

O desperdício de alimentos no cotidiano dos brasileiros

Uma pesquisa de Hellmann's para entender e combater o desperdício de comida



Segundo dados da EMBRAPA*,
uma família perde anualmente

R\$1630,00

em média, com o desperdício
de alimentos em suas casas.



Esse valor é maior:

do que o **salário mínimo mensal** em 2023, de R\$1320,00

do que a **renda nacional per capita** em 2022, de R\$1625,00

*Valor divulgado em conjunto com o relatório Embrapa sobre Desperdícios de Alimentos em 2019, ajustado à inflação da alimentação em domicílio

Dedicada a mudar essa realidade, Hellmann's se uniu ao instituto Opinion Box e se aprofundou na origem do problema



- 867 entrevistas online.
- Homens e mulheres, acima de 18 anos, de todas as classes sociais (critério Brasil) e de todas as regiões do país.
- Margem de erro a 95% de confiança 3,3pp. Pesquisa realizada em julho de 2023.

I. DIMENSÃO DO DESPERDÍCIO

DESPERDIÇAR ALIMENTOS EM NOSSO PAÍS É COMUM!

82% dos respondentes afirmaram terem
descartado alimentos no último mês

72% declararam terem jogado fora
algum tipo de alimento nos últimos 15 dias

56% na última semana

**E ESTAMOS TODOS
DESPERDIÇANDO!**



O hábito se agrava quanto mais jovem e maior a renda, **MAS MOSTROU-SE GENERALIZADO E BASTANTE PRESENTE EM TODAS AS CLASSES SOCIAIS, GERAÇÕES E REGIÕES DO PAÍS:** DENTRO DE TODAS AS DIFERENTES DEMOGRAFIAS DE CONSUMIDORES, NO MÍNIMO 73% DOS RESPONDENTES DECLARAM TEREM DESPERDIÇADO ALIMENTOS NO ÚLTIMO MÊS.



DECLARAÇÃO DE DESPERDÍCIO NO ÚLTIMO MÊS, POR GRUPOS SOCIODEMOGRÁFICOS:



CLASSE SOCIAL:

AB	89%
C	80%
DE	78%



FAIXAS ETÁRIAS:

18-29	85%
30-49	82%
50+	77%

O desperdício de alimentos no cotidiano dos brasileiros

Uma pesquisa de Hellmann's para entender e combater o desperdício de comida



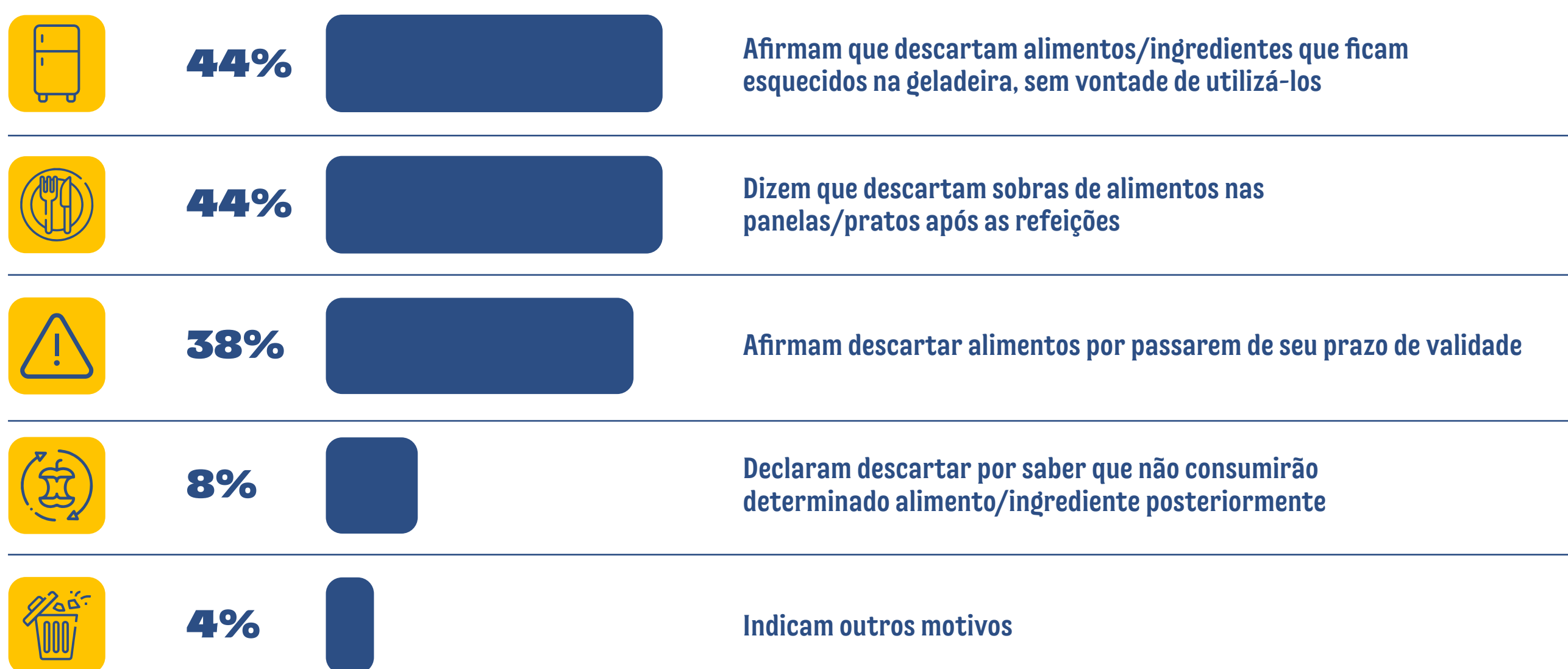
2. VIÉSES DO DESPERDÍCIO

Aprofundando nos resultados, percebeu-se, no entanto, que a alta presença do desperdício de alimentos é um comportamento **espontâneo e inconsciente:**

Apesar de a maioria dos respondentes declararem ter jogado comida fora recentemente, **59%** dos entrevistados se consideram positivamente ativos em relação ao tema e **36%** dizem que gostariam de mudar este hábito.

O QUE LEVA A ESSE COMPORTAMENTO PARADOXAL?

A resposta é hábito e desatenção. A principal fonte de alimentos jogados fora são ingredientes e sobras ainda em bom estado para consumo, **cujo desperdício poderia ser evitado:**

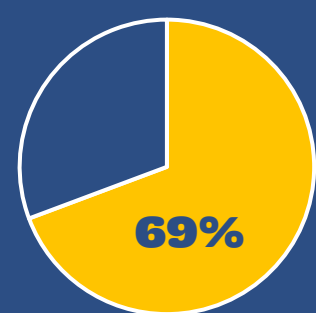


3. CAUSAS DO DESPERDÍCIO

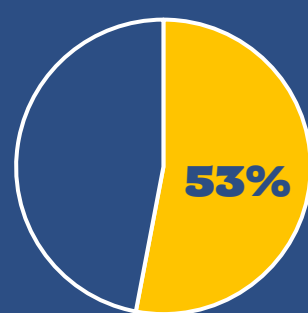
As causas raízes do hábito de desperdício dos brasileiros mostram-se, principalmente, como a falta de conhecimento e de planejamento:

É comum para os brasileiros desconsiderar alimentos "esteticamente imperfeitos", ainda que aptos para consumo.

Quase 40% dos respondentes afirmam ter dificuldade em conservar os alimentos comprados.



Quase 70% declaram que evitam comprar alimentos que apresentem algum tipo de imperfeição.



...e mesmo após a compra, mais da metade declara que evita consumir alimentos que estejam arranhados, amassados ou com manchas.

Imprevistos do dia a dia levam à falta de planejamento das refeições e, com o acúmulo de alimentos na geladeira, existe a dificuldade de incorporá-los em novas receitas:



Menos de 20% declaram conseguir planejar a sua alimentação sem imprevistos, levando-os a consumir alimentos diferentes dos já planejados.

61%

Para mais de 60%, reinventar novas receitas com ingredientes "esquecidos" na geladeira não é uma tarefa fácil.

Consequentemente os alimentos ficam esquecidos, envelhecem e são, então, descartados.

O desperdício de alimentos no cotidiano dos brasileiros

Uma pesquisa de Hellmann's para entender e combater o desperdício de comida



4. DETALHAMENTO

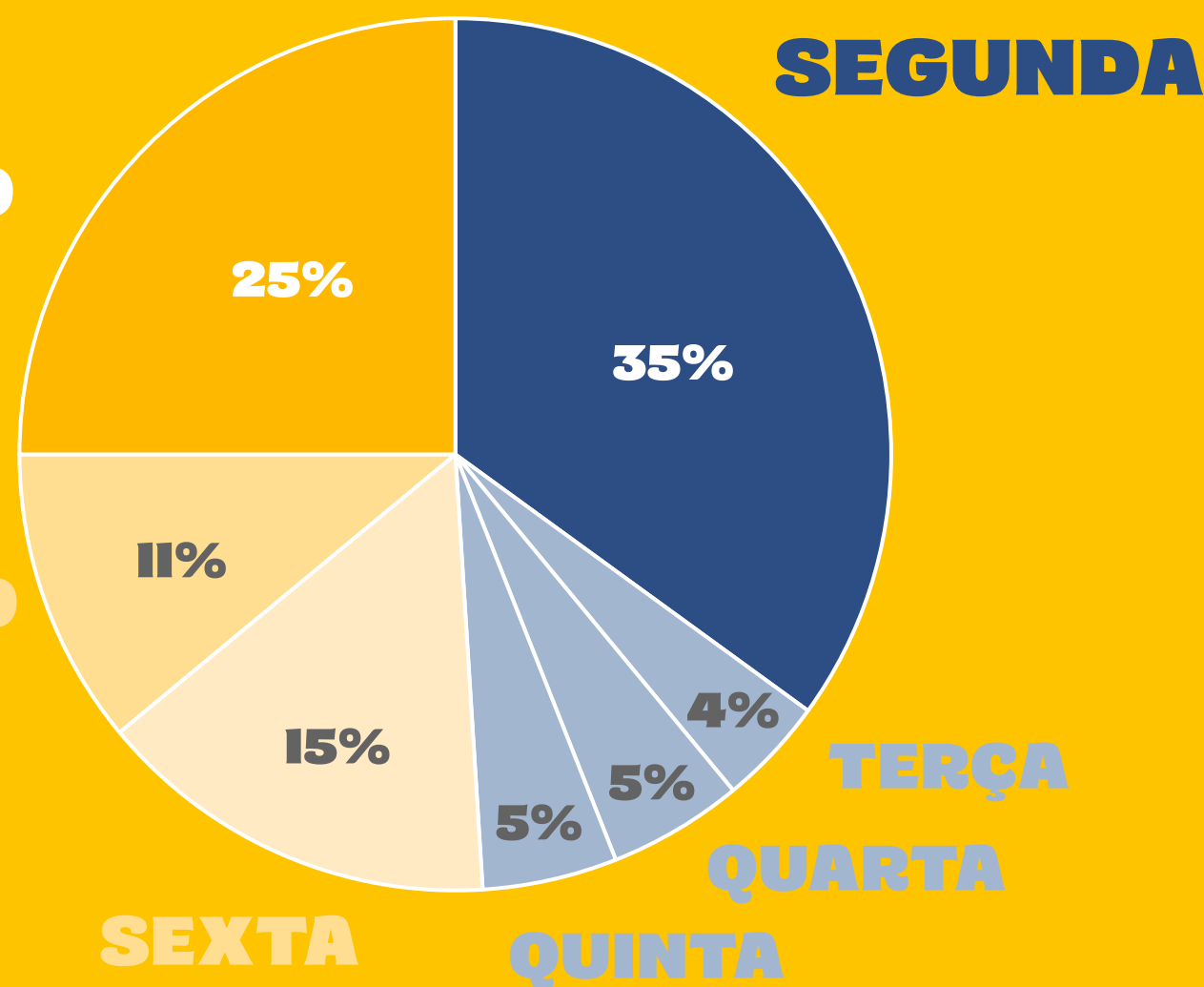
Mas o que e quando?

Arroz, legumes e saladas são os alimentos que os brasileiros mais declaram desperdiçar dentro dos lares. Em um segundo patamar, estão feijão, pães e produtos lácteos.



DOMINGO

SÁBADO



Quanto aos dias da semana, segunda-feira é aquele que se destaca como o dia em que os consumidores mais afirmam possuir sobras em suas geladeiras, sendo consequentemente o dia mais propenso ao desperdício.

5. CAMINHO PARA A MUDANÇA

Em resposta a esse cenário, Hellmann's lançou a campanha "**Segunda-feira Sem Desperdício**", um verdadeiro movimento de mudança de comportamento, que vai fazer do primeiro dia da semana um momento de transformar o "nada de mais" em algo tudo de bom!

Por meio de dicas de receitas e de conservação dos alimentos, a marca irá incentivar as pessoas a darem uma segunda chance para os ingredientes e pratos esquecidos na geladeira, para preparar novas refeições irresistíveis e combater o desperdício.



SEGUNDA-FEIRA SEM DESPERDÍCIO

Confira mais dicas no site

segundasemdesperdicio.com.br

e acompanhe as redes de Hellmann's. Juntos por mais sabor e menos desperdício!

