



Pesquisa de Diagnóstico ESG do Setor Supermercadista Brasileiro

Conhecimento, maturidade e iniciativas do setor supermercadista nacional em ESG

1^a edição



Dezembro de 2022

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	3
Iniciativa	3
A agenda ESG	4
Amostra da Pesquisa	10
Metodologia da pesquisa	13
SUMÁRIO EXECUTIVO	16
DIAGNÓSTICO COMPLETO DETALHADO	34
Geografia	34
Porte	116
Formato	148



ESG INTRODUÇÃO INICIATIVA

Por iniciativa da ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados, e com objetivo de compreender o estágio de evolução do setor supermercadista brasileiro em ESG, e orientar o setor a se desenvolver nos temas de impacto ambiental, social e de governança, foi realizada a inédita Pesquisa de Diagnóstico ESG do Setor Supermercadista Brasileiro ABRAS KPMG.

A pesquisa foi realizada pela ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados em parceria com a KPMG no Brasil, e teve como ambição, diagnosticar o nível de conhecimento, maturidade e iniciativas do setor supermercadista nacional em ESG.

Os resultados da pesquisa oferecem um amplo e completo diagnóstico da situação, e possibilita análises gerais e específicas, por cada uma das perspectivas: Ambiental (E), Social (S) e Governança (G), considerando visões por geografia, porte e canais / formatos de lojas.

Neste relatório, apresentamos o diagnóstico completo sobre como o setor está lidando com este tema tão relevante. No entanto, antes disso, vamos falar da agenda ESG e sua importância para os negócios.



ESG INTRODUÇÃO AGENDA ESG

A chamada agenda ESG (do inglês *Environmental, Social and Governance*, sobre como lidamos com temas ambientais, sociais e de governança¹) tem avançado em um ritmo sem precedentes.

As questões sociais, ambientais e de governança estão, há algum tempo, no centro das discussões de toda a sociedade diariamente e, agora, também fazem parte do cotidiano dos negócios. Depois de quase duas décadas de discussões, no Brasil e em todo o mundo, a transformação digital – que nos proporcionou acesso a informações mais facilmente e quase em tempo real – e a entrada de novos atores nesta conversa – como investidores, reguladores, jovens, formadores de opinião – colocaram os temas ESG no dia a dia dos negócios como nunca antes.

¹ Aqui, aspectos de governança se referem à composição dos fóruns para tomada de decisões, os princípios utilizados na tomada de decisões, como a empresa lida com aspectos éticos e quão transparente ela é sobre suas decisões e sua performance.

DE ONDE VEIO A EXPRESSÃO ESG?

O termo ESG apareceu pela primeira vez em 2004, no documento intitulado ***Who Cares Wins***, emitido pelo Banco Mundial e o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e instituições financeiras de nove países.

A publicação era um alerta para investidores começarem a considerar os temas ESG quando estivessem decidindo sobre onde investir. Antes disso, a relação entre os negócios e as questões sociais e ambientais já eram discutidas desde a década de 60, quando as atividades industriais começaram a ter escalas que afetavam significantemente os ecossistemas que garantem o clima e a biodiversidade necessários para a qualidade de vida humana em todo o planeta. Na década de 1980, as Nações Unidas publicaram um documento chamado *Nosso Futuro Comum*, no qual especialistas, economistas e autoridades globais explicavam que seria preciso um modelo de desenvolvimento que combinasse desenvolvimento social e proteção dos ecossistemas. Esse modelo ficou conhecido como modelo de desenvolvimento sustentável.



ESG

INTRODUÇÃO

AGENDA ESG

Não se trata de ações filantrópicas somente. A agenda ESG no ambiente dos negócios trata de como a empresa – de qualquer tamanho e setor – ajuda a sociedade a resolver problemas ambientais, sociais e éticos, por meio das decisões de negócios que toma em seu dia a dia.

Trata de como a empresa ajuda a reduzir a pobreza, a discriminação e as contaminações, regenerar ecossistemas, promover princípios éticos, etc. por meio de suas atividades de negócio, como: compra, venda, contratação de fornecedores, seleção de funcionários, políticas internas, planos de crescimento, ações de marketing e comunicações.

A forma de comunicar aos diversos públicos sobre suas práticas ESG são relatórios específicos – que podem seguir formatos já bem estabelecidos e que também podem ser auditados – assim como outras formas de comunicações sobre suas iniciativas, indicadores e metas em relação aos aspectos ESG.



ESG

INTRODUÇÃO

AGENDA ESG

As empresas têm como objetivo fazer com que o negócio aconteça e dê resultados positivos. Não há dúvidas disso. O que o movimento pela agenda ESG comunica aos líderes das empresas é que eles não devem esquecer que os negócios de futuro, para serem bem-sucedidos, dependem de vários fatores que são diretamente afetados pelas questões sociais e ambientais em que a sociedade está envolvida (como a educação de seus cidadãos, a forma como a riqueza está distribuída e acesso ao crédito, a saúde da população, a eficiência do sistema logístico, a gestão de recursos hídricos na cadeia de fornecedores, etc.). Por isso, elas devem ajudar a resolver problemas relacionados a estes temas.

Os especialistas em ESG também alertam que o futuro do negócio – ou seja, seus resultados financeiros – depende cada vez mais de como a empresa lida com os temas ambientais, sociais e éticos. Há cada vez mais evidências de que investidores levam em conta estes fatores quando avaliam riscos de um negócio, consumidores querem mais informações sobre estes fatores para escolher o que comprar, profissionais talentosos perguntam sobre eles e reguladores impõem novas regras para que estas questões sejam gerenciadas também pelas empresas.



ESG

INTRODUÇÃO AGENDA ESG

Isso significa que, independentemente do tamanho e setor, líderes empresariais precisam entender como o seu negócio está conectado com os aspectos ESG, como querem fazer a gestão deles e como vão definir a estratégia dos negócios e seu caminho de sucesso, levando-os em consideração.

Os líderes que souberem liderar os negócios considerando este contexto conseguirão melhorar sua competitividade, atrair mais investimentos e expandir as oportunidades de negócios.

Por isso, essa publicação foi dedicada a entender como este tema está presente no setor supermercadista no Brasil, para que este se prepare para a transição que vem por aí, para uma economia de baixo carbono, circular, inclusiva e regenerativa.



ESG

INTRODUÇÃO AGENDA ESG

SOBRE A ECONOMIA DE BAIXO CARBONO

Na Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP26), realizada em Glasgow, na Escócia, em novembro de 2021, 198 países assumiram o compromisso de informar detalhadamente suas emissões de gases do efeito estufa (GEEs) até 2024.

O objetivo dos países que fazem parte dessa discussão – inclusive o Brasil – é chegar a "emissões zero", meta que deve ser atingida em torno de 2050. A próxima conferência ocorrerá em novembro de 2022 em Cairo, no Egito.

Também ficou decidido que, a partir de 2025, os países desenvolvidos deverão dobrar os recursos destinados à adaptação às mudanças climáticas, dentro e fora de seus territórios. Simultaneamente, foram firmados diversos tratados setoriais sobre emissões de gás metano, recuperação e manutenção

de florestas, redução na queima de carvão e desenvolvimento de formas de transporte com baixas emissões de carbono. Muitos investimentos serão feitos nos países que caminharem nesta direção.

Espera-se que, com esse conjunto de iniciativas, as emissões de dióxido de carbono (CO₂) tenham uma redução de 2,2 milhões de toneladas. Se esse objetivo for atingido, é alta a probabilidade de "fechar a conta" para que a temperatura da Terra não se eleve além de 1,5°C (a comparação tem como parâmetros os níveis pré-industriais).

As consequências do aquecimento global são a seca extrema, as enchentes, as grandes tempestades, a mudança na sazonalidade das chuvas e outras mudanças climáticas que afetam a agricultura, a disponibilidade de recursos hídricos, o saneamento e, no caso do Brasil, nossa matriz energética. Os fatores que ajudam a estabilizar o clima global, além da redução das emissões de gases GEE, são ecossistemas saudáveis que devem ser protegidos e regenerados.

ESG

INTRODUÇÃO

AMOSTRA DA PESQUISA

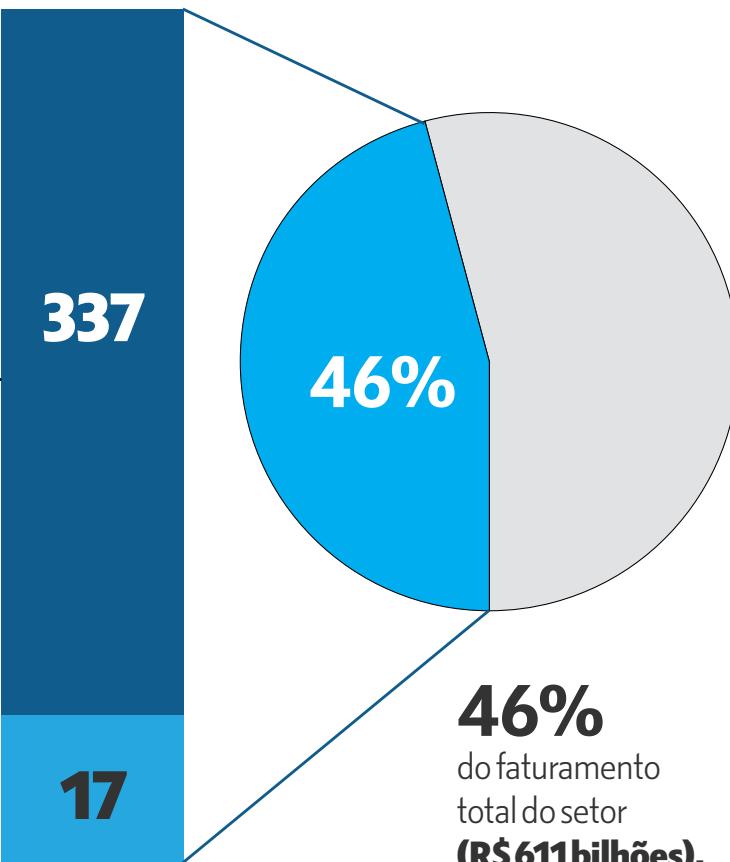
Representatividade da amostra

Participaram
deste estudo

354
EMPRESAS
SUPERMERCADISTAS

de todas as regiões
do Brasil.

ESTÃO ENTRE AS
25 MAIORES





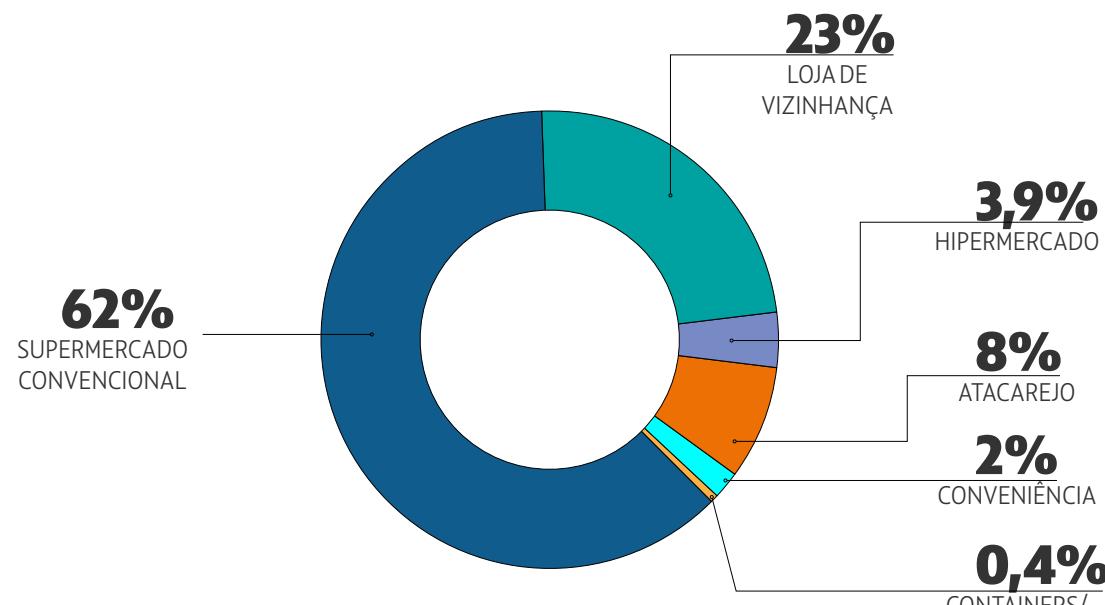
ESG

INTRODUÇÃO AMOSTRA DA PESQUISA

Representatividade por formato

Em escala nacional, os supermercados convencionais foram os que mais participaram desta pesquisa: 62% dos respondentes enquadram-se nessa categoria.

Em segundo lugar, está o varejo de proximidade (23,7%), seguido pelos atacarejos (8%), hipermercados (3,9%), lojas de conveniência (2%) e containers/condomínios (0,4%).



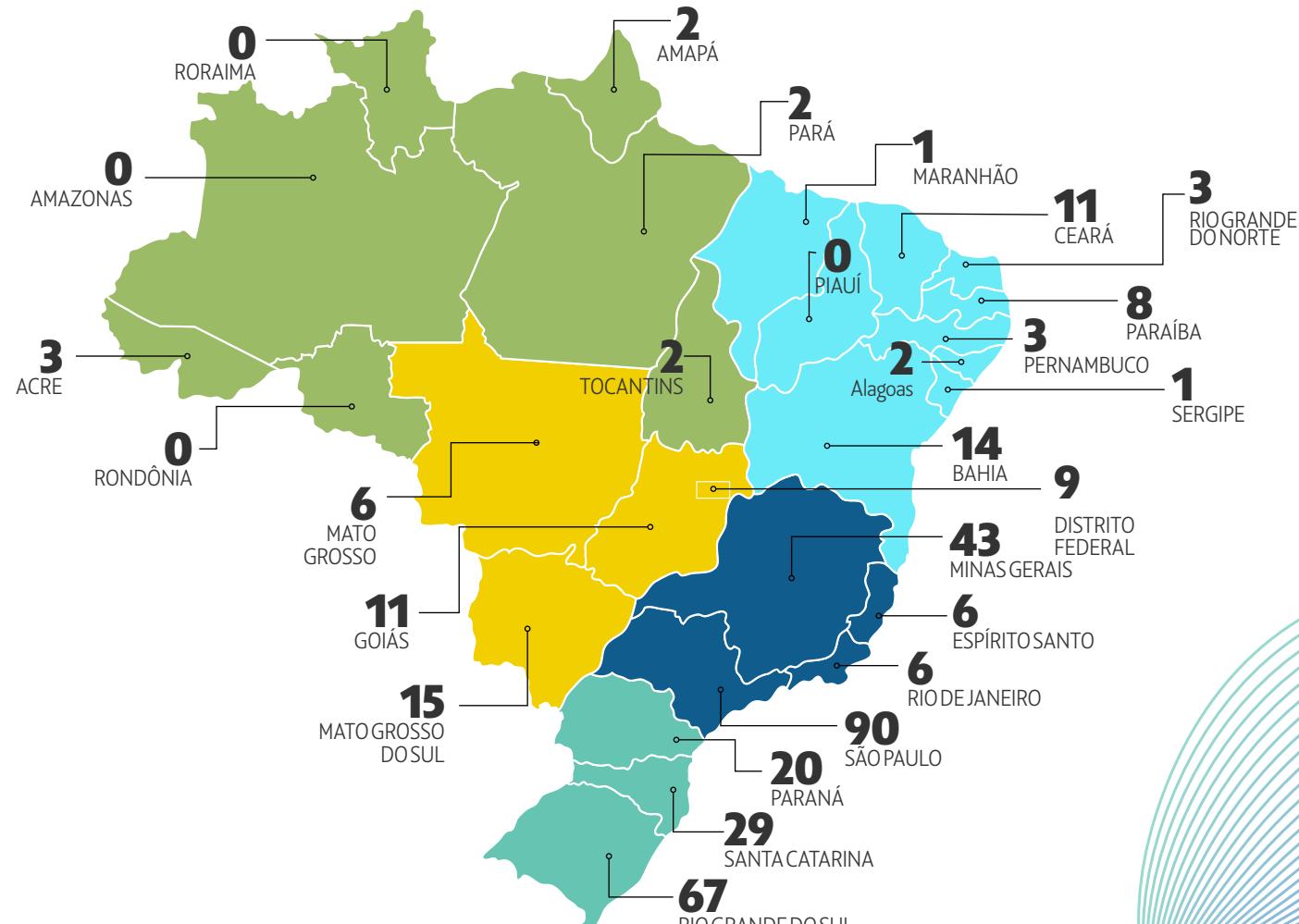
ESG INTRODUÇÃO AMOSTRA DA PESQUISA

Representatividade por geografia

Houve participações de empresas de todas as regiões do País, mas a maior parte (41%) dos respondentes é da Região Sudeste.

A segunda região com mais respondentes é o Sul (33%); em seguida, temos o Nordeste e o Centro-Oeste empatados, com 12% dos respondentes cada, e por último a Região Norte, com 2% dos participantes.

Não houve participações de respondentes do Amazonas, Piauí, Rondônia ou Roraima.



Amostra: 354 empresas respondentes.



ESG

INTRODUÇÃO

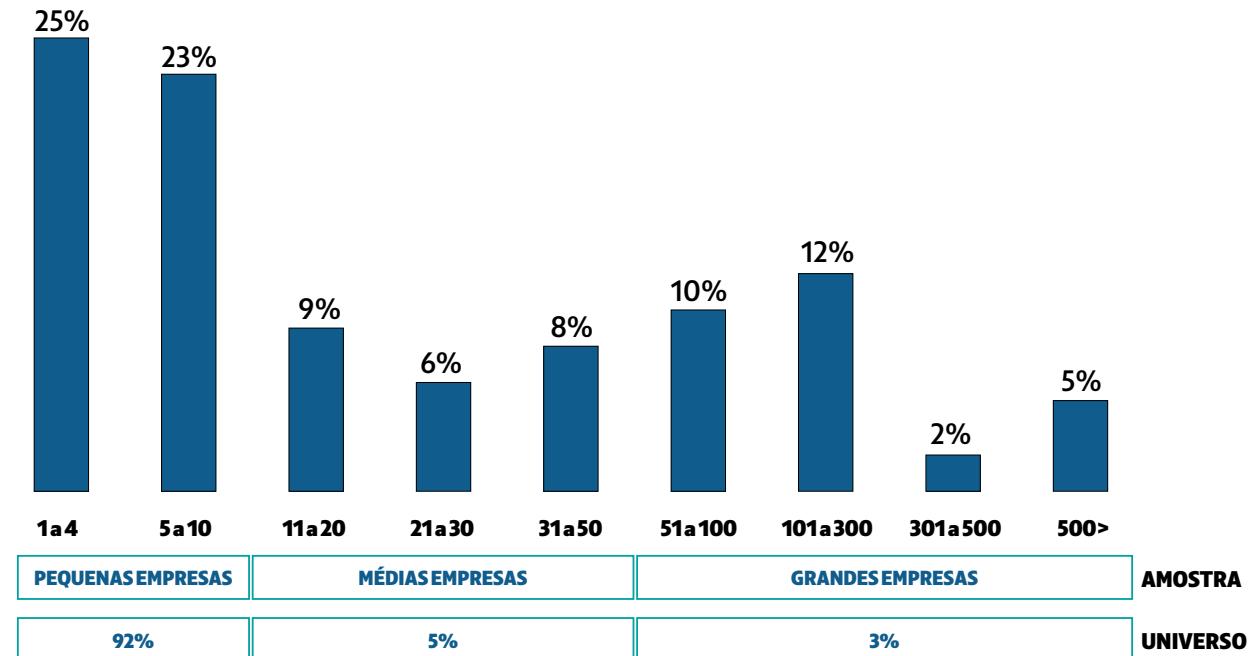
AMOSTRA DA PESQUISA

Representatividade por porte (nº de checkouts)

Verifica-se também aderência entre a representatividade amostral da pesquisa com o universo das empresas do setor por porte, considerando: grandes, médias e pequenas empresas.

Foi utilizado o critério de quantidade de check-outs para aferir o porte das empresas participantes e classificá-las entre grandes, médias e pequenas empresas.

Para dimensionar o universo, foi utilizado o critério de tamanho de loja por m² para dimensionar a representatividade de pequenas, médias e grandes empresas, considerando dados da Nielsen Brasil.



Empresas supermercadistas de todos os portes estão representadas no presente levantamento: 25% das respondentes enquadram-se na categoria de uma a quatro checkouts (caixas); 23%, de cinco a 10 checkouts; 9%, de 11 a 20 checkouts; 6%, de 21 a 30 checkouts; 8%, de 31 a 50 checkouts; 10%, de 51 a

100 checkouts; 12%, de 101 a 300 checkouts; 2%, de 301 a 500 checkouts; e 5% acima de 500 checkouts.

* Checkouts são os caixas das lojas de supermercados e indicam o porte do negócio: de uma a 10 checkouts, trata-se de um negócio pequeno; de 11 a 50 checkouts, o porte é médio; acima disso, a loja já é considerada grande.

ESG

INTRODUÇÃO

METODOLOGIA

A pesquisa foi concebida e seus resultados analisados pela KPMG e foi aplicada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS, no período de 15 de junho a 15 de julho de 2022.

Os participantes participaram da pesquisa de forma voluntária autodeclarando suas práticas em ESG, respondendo à pesquisa através de preenchimento de questionário pré-estruturado online, encaminhado para as empresas supermercadistas de todo o Brasil.

A responsabilidade pela veracidade e acuracidade das informações declaradas pelos participantes é de única e exclusiva responsabilidade dos participantes, não cabendo auditoria por parte dos patrocinadores da pesquisa para confirmar a procedência das respostas.

Os critérios adotados para avaliar o estágio de avanço do setor em ESG foram apresentados aos participantes por perspectivas Ambiental (E), Social (S) e Governança (G).

Para que os participantes pudessem responder com objetividade e clareza, para cada critério, perguntamos se a empresa tem instalado projetos que interpretamos como **conhecimento**, indicadores como **iniciativas**, e metas, interpretadas como **maturidade**.

Classificamos as respostas dos participantes utilizando cores para simbolizar o estágio de avanço nos critérios da seguinte forma: azul (excelente), verde (muito bom), amarelo (razoável) e vermelho (requer atenção) para simbolizar o estágio das práticas adotadas pelo setor em relação as melhores práticas em ESG.

Receberam a cor azul (excelente), as boas práticas adotadas pelo setor por 75% ou mais dos participantes, verde (muito bom) as adotadas entre 50% e 74% dos participantes, amarelo (razoável) as adotadas entre 25% a 49% dos participantes e vermelho (requer atenção), adotadas por menos de 25% dos participantes.

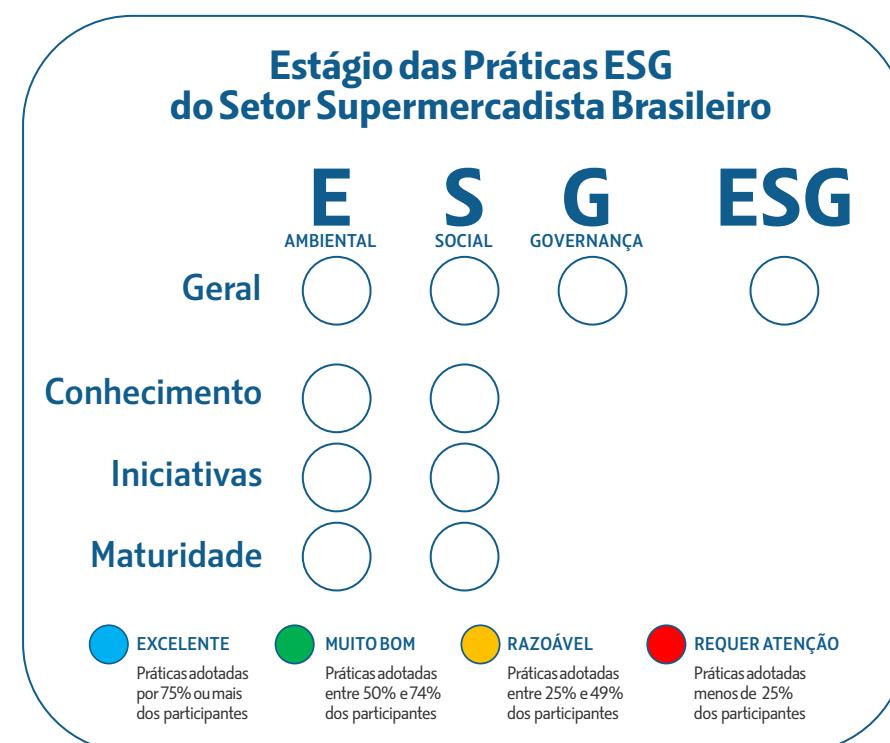


ESG INTRODUÇÃO METODOLOGIA

Os resultados da pesquisa poderão ser compreendidos em diversas visões: setorial geral e por perspectiva (ESG) e seu respectivo estágio de avanço (conhecimento, iniciativas e maturidade), além das visões por geografia, canal ou formato de lojas e porte das empresas.

Neste diagrama exemplificado, é possível compreender como os resultados do diagnóstico são apresentados.

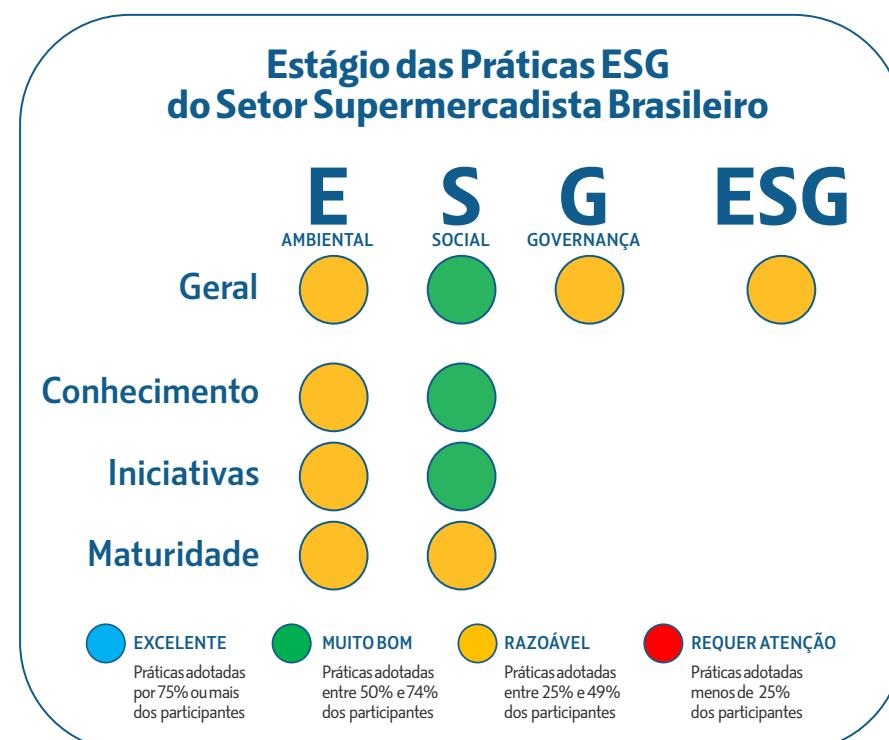
Diagnóstico ESG do setor supermecadista brasileiro



ESG INTRODUÇÃO METODOLOGIA

O setor supermercadista brasileiro apresenta razoável estágio de conhecimento, iniciativas e maturidade na perspectiva ambiental (E), e muito bom conhecimento e iniciativas e razoável maturidade na perspectiva social (S) e razoável avanço geral na perspectiva de governança (G). Por se localizar no elo final da cadeia nacional de abastecimento, o setor supermercadista naturalmente tem alta exposição ao consumidor e é natural que sua atuação represente maior impacto social que ambiental. Em geral, o setor apresenta razoável avanço em ESG.

Diagnóstico ESG do setor supermercadista brasileiro





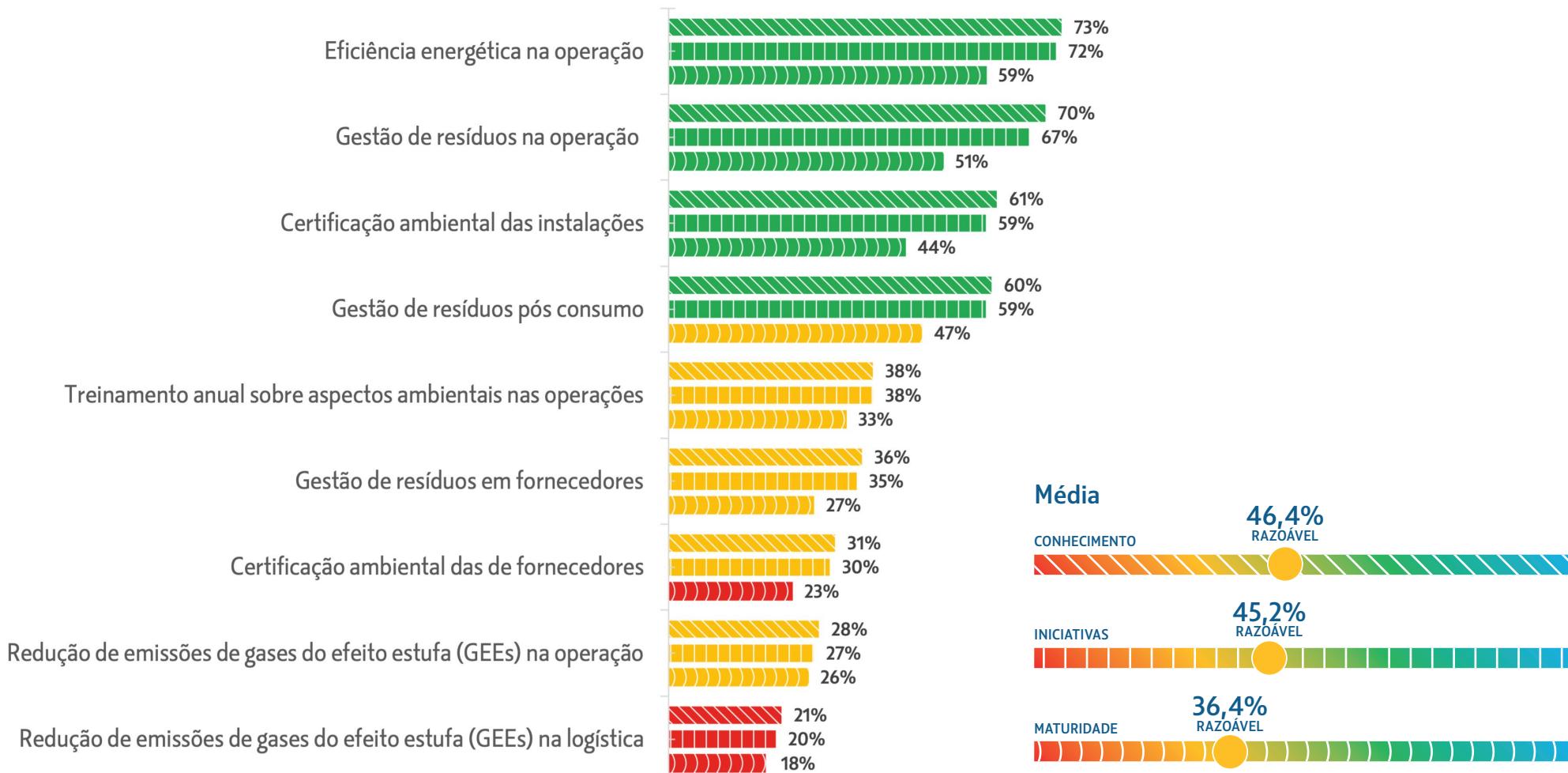
ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL



Amostra:
354 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO
Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS
Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE
Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE
Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL
Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO

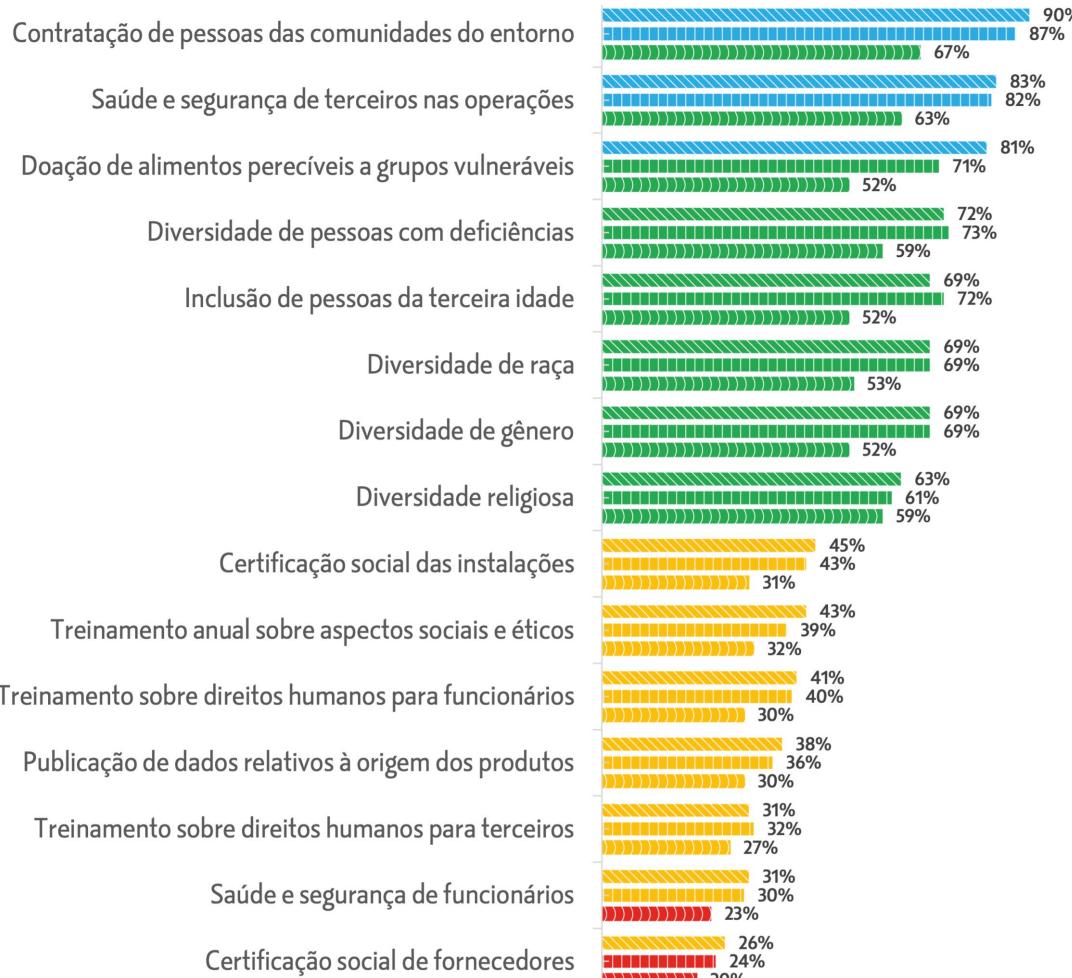
SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

- Hipermercados são os canais de venda que mais priorizam a redução das emissões de GEEs, tanto em suas operações quanto na logística.
- Todos os canais de venda têm um alto percentual de projetos, indicadores e metas focados em aumento da eficiência energética – uma possibilidade é que esse aspecto do ESG seja estimulado pelos ganhos financeiros que acompanham uma gestão mais eficaz desses recursos.
- Mesmo entre os negócios de pequeno porte (com até 10 checkouts), o percentual de projetos, indicadores e metas focados em aumento da eficiência energética é significativo.
- Quase 90% dos respondentes com mais de 500 checkouts têm projetos de eficiência energética. Mesmo que a implementação de recursos para ganho de eficiência energética exija um maior investimento inicial, é provável que a possibilidade de reduzir custos a médio e longo prazos seja um estímulo adicional para essas empresas se engajem nessa pauta.
- A gestão de resíduos nas operações é o foco de todos os canais de venda; a gestão de resíduos em fornecedores é o aspecto menos priorizado pelos respondentes.
- Treinamentos sobre aspectos ambientais estão no radar de menos da metade das empresas supermercadistas.
- Supermercado convencional é o segundo canal de venda com maior foco na certificação ambiental de fornecedores, seguido de perto pelo setor de hipermercados (respectivamente, 31,8 e 31,3%).

ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO

SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (S)SOCIAL



Amostra:
354 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Média

CONHECIMENTO



INICIATIVAS



MATURIDADE



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (S)SOCIAL

- A existência de projetos, indicadores e metas para a saúde dos funcionários foi reportada por respondentes de negócios de todos os portes. Hipermercados e containers lideram, com 100% cada um, os projetos de saúde e segurança de funcionários.
- Na contagem geral, 69% dos respondentes têm projetos sobre diversidade de gênero, raça e inclusão da terceira idade nas operações; 72% têm projetos voltados à inclusão de pessoas com deficiência e 63% dispõem de projetos no campo da diversidade religiosa.
- Os projetos de inclusão de pessoas com deficiência são mais numerosos nas empresas de grande porte; chama atenção que empresas supermercadistas de pequeno porte tenham percentual de projetos voltados à inclusão de gênero quase tão numerosos quanto os negócios de médio e grande portes.
- Mais de 60% das empresas supermercadistas não publicam os dados de origem sobre os produtos comercializados (rastreabilidade).
- A preocupação social das empresas do setor é bastante voltada ao combate à fome, tanto que 81% das empresas supermercadistas respondentes têm projetos de doação de alimentos perecíveis para grupos vulneráveis, 71% trabalham com indicadores sobre o tema e 52% têm metas relacionadas ao assunto. Entre as empresas supermercadistas de pequeno e médio portes, as doações de alimentos são praticadas por mais de 80% dos respondentes.
- A maioria das empresas supermercadistas não tem projetos, indicadores ou metas sobre certificação social das instalações, o que representa uma oportunidade interessante para ser trabalhada pelos negócios que desejam incrementar suas agendas ESG.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO

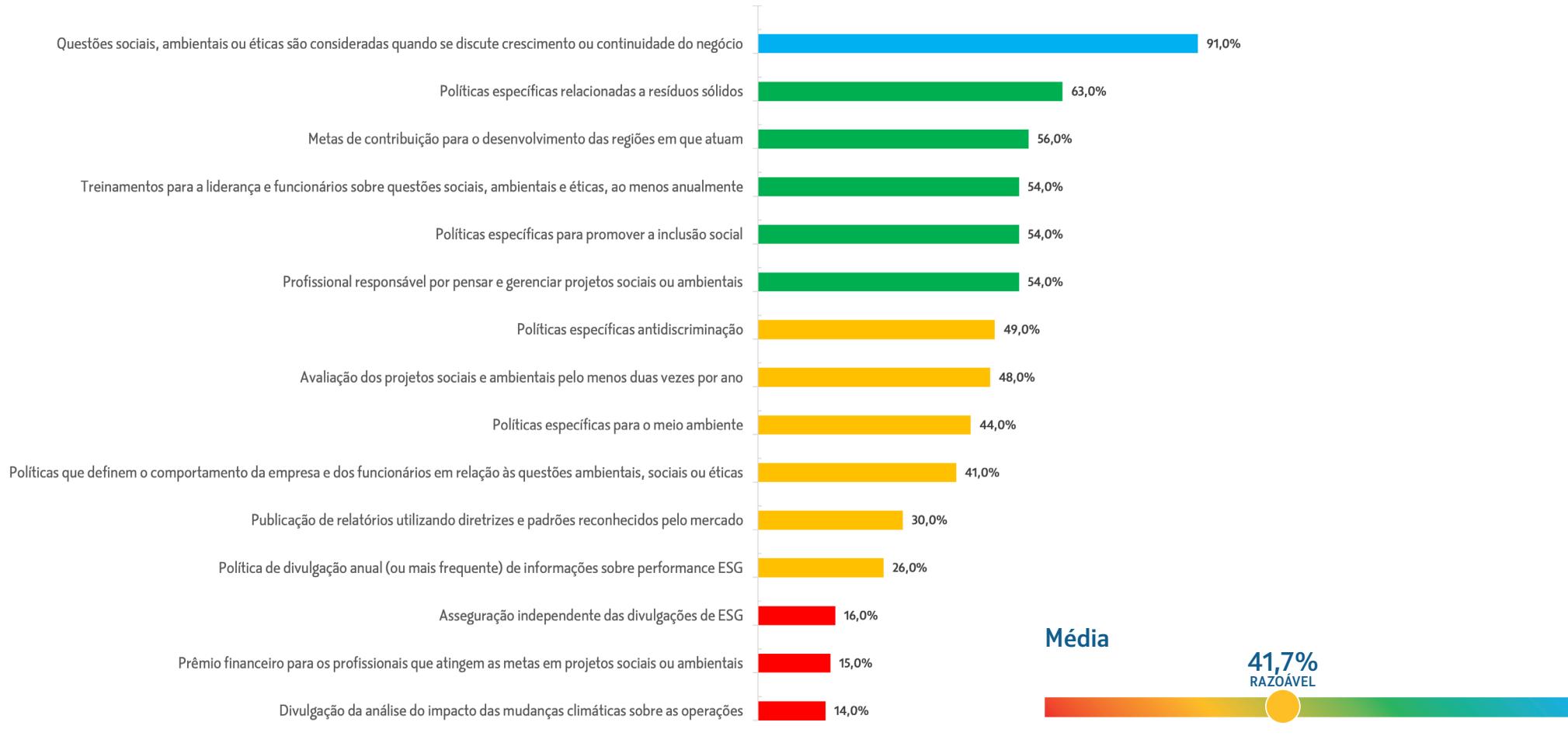
SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA **(S) SOCIAL**

- No total, 30% das empresas respondentes têm metas de treinamento sobre direitos humanos para funcionários. O percentual é bem maior entre os negócios com mais de 500 checkouts (70,6%). Os supermercados convencionais são os que menos declararam ter projetos, indicadores e metas de treinamentos em direitos humanos, tanto para funcionários quanto para terceiros.
- Em todos os canais de vendas, há mais de 70% de projetos focados na contratação de mão de obra das comunidades em que as empresas estão inseridas.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA



Amostra:
354 empresas
respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes



SUMÁRIO EXECUTIVO

SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

- Respondentes de todos os portes reconhecem a importância de levar em consideração as questões ambientais, sociais e de governança.
- Em termos de metas para o desenvolvimento das regiões em que atuam, sobressaem os negócios de 11 a 20 checkouts (68,8%). Em relação ao tipo de negócio, destacam-se os atacarejos (63,6%) e os supermercados convencionais (58,5%)
- Na perspectiva de portes de negócios, os dados indicam que estabelecimentos com mais de 500 checkouts são maioria dentre os que fazem a divulgação de suas políticas e ações ESG de acordo com diretrizes e padrões reconhecidos pelo mercado. Quando o recorte é feito de acordo com o tipo de negócio, sobressaem os hipermercados.
- Com 50% de respostas positivas, os containers/condomínios lideram o segmento supermercadista no que tange à divulgação de análises relativas aos impactos das mudanças climáticas nas próprias operações e nas cadeias de fornecedores.
- Containers (50%) e hipermercados (43,8%) são os canais de venda que mais adotam processos de asseguração independente para as suas divulgações de ESG.
- Mais da metade dos respondentes de empresas supermercadistas de todos os portes conta com pelo menos um profissional responsável pela implementação de políticas de ESG em suas empresas; esse dado é extremamente promissor.

ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

- Quase metade (48%) dos participantes da pesquisa afirmaram que os projetos sociais ou ambientais da empresa são avaliados pelo menos duas vezes por ano.
- O estímulo por meio de compensação financeira é adotado, em média, por 15% das empresas; somente os respondentes com mais de 500 checkouts alcançaram um percentual elevado (72,2%) de respostas positivas a essa questão.
- De acordo com 59% dos respondentes, suas empresas não têm políticas que definam o comportamento das empresas e dos funcionários em relação às questões ambientais, sociais ou éticas.
- Negócios com mais de 500 checkouts sobressaem entre os canais de venda que adotam políticas específicas para o meio ambiente; esses negócios também se destacam na adoção de políticas de inclusão social e combate à discriminação.
- Merece destaque o fato de que as políticas específicas para resíduos sólidos sejam adotadas por negócios de todos os portes, embora, naturalmente, o compromisso com essa questão seja mais significativo entre as empresas de grande porte, que decerto dispõem de mais recursos e infraestrutura para lidar com essa questão.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO SÍNTSE Global DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

Por Regiões do Brasil



REGIÃO SUL

ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

REGIÃO SUDESTE

ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

REGIÃO CENTRO-OESTE

ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

REGIÃO NORDESTE

ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

REGIÃO NORTE

ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 354 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço em ESG, são resultado da média aritmética, dos resultados apresentados pelas empresas respondentes participantes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte e formato.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

Estados da Região Sul



RIO GRANDE DO SUL

ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



SANTA CATARINA

ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



PARANÁ

ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 116 empresas respondentes.

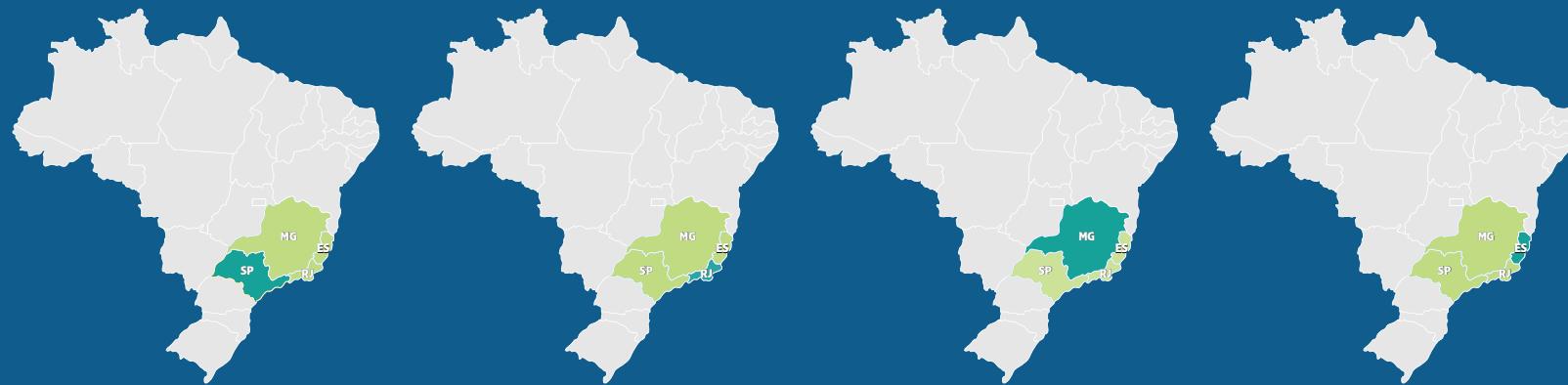
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

Estados da Região Sudeste



SÃO PAULO

ESG



RIO DE JANEIRO

ESG



MINAS GERAIS

ESG



ESPÍRITO SANTO

ESG



EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 145 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

Estados da Região Centro-Oeste



MATO GROSSO DO SUL

ESG



E S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral	Yellow	Green	Yellow
Conhecimento	Yellow	Green	Yellow
Iniciativas	Yellow	Yellow	Yellow
Maturidade	Yellow	Yellow	Yellow

MATO GROSO

ESG



E S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral	Red	Yellow	Yellow
Conhecimento	Yellow	Green	Yellow
Iniciativas	Red	Green	Yellow
Maturidade	Red	Yellow	Yellow

GOIÁS

ESG



E S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral	Yellow	Yellow	Yellow
Conhecimento	Yellow	Green	Yellow
Iniciativas	Yellow	Yellow	Yellow
Maturidade	Yellow	Yellow	Yellow

DISTRITO FEDERAL

ESG



E S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral	Yellow	Yellow	Yellow
Conhecimento	Yellow	Green	Yellow
Iniciativas	Yellow	Yellow	Yellow
Maturidade	Yellow	Yellow	Yellow



EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 41 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

Estados da Região Nordeste



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 43 empresas respondentes. O piauí não teve nenhum participante.

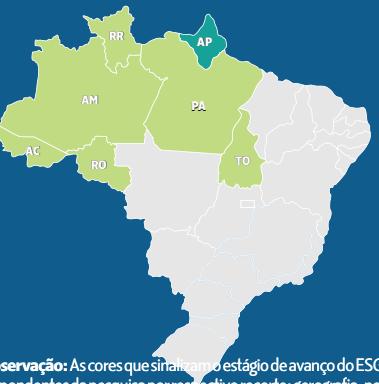
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

Estados da Região Norte



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

TOCANTINS

ESG



E
S
G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

ACRE

ESG



E
S
G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

AMAPÁ

ESG



E
S
G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

PARÁ

ESG



E
S
G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 9 empresas respondentes.

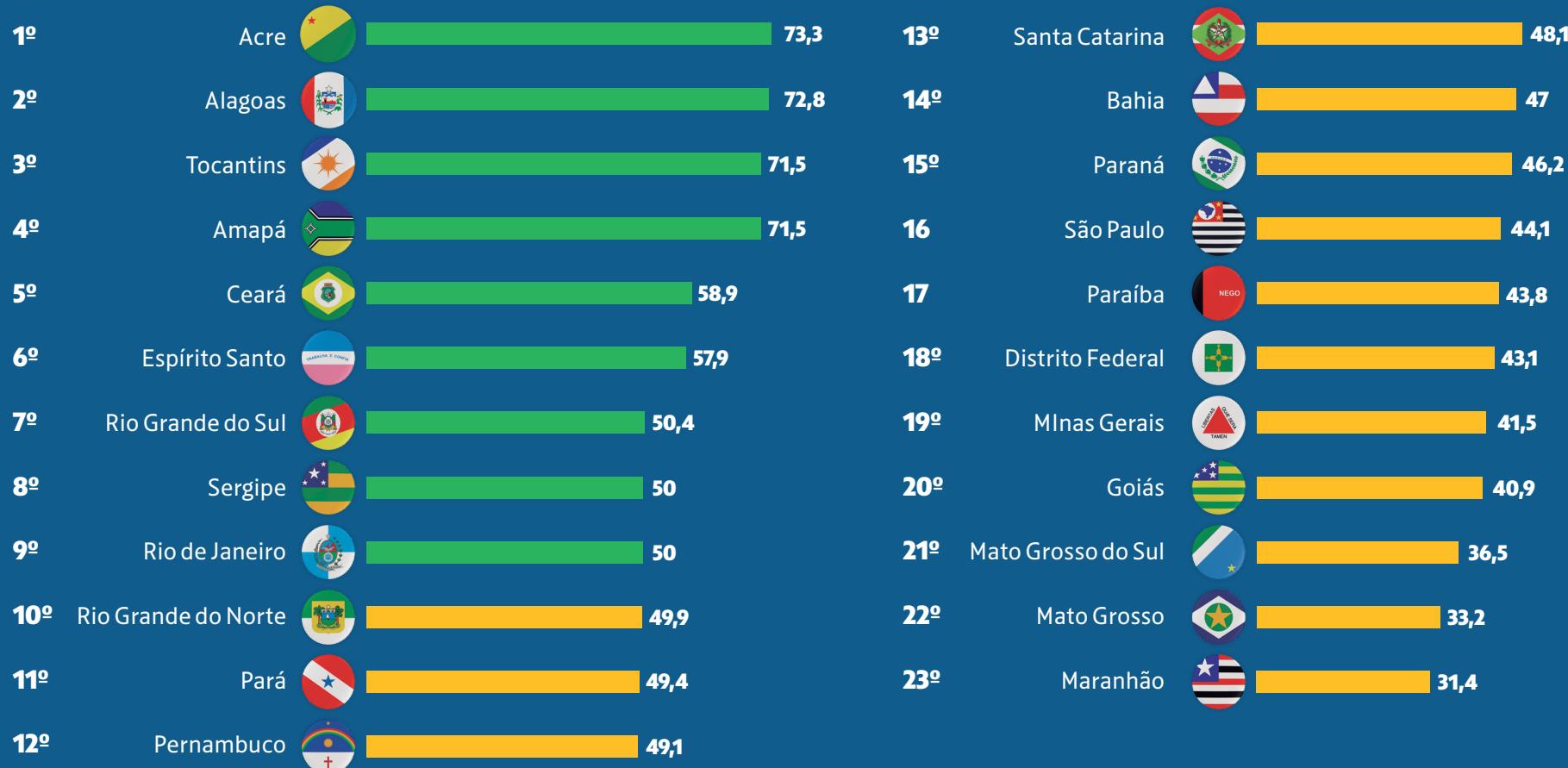
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO

RANKING ESG DO SETOR SUPERMERCADISTA BRASILEIRO POR ESTADO



● EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

● MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

● RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

● REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Os seguintes estados não participaram do estudo:



Piauí



Amazonas



Roraima



Rondônia

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO

SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR PORTE DE EMPRESAS



EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 354 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

SUMÁRIO EXECUTIVO SÍNTSE Global dos resultados da Visão por canal/formato de loja



● EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

● MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

● RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

● REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 354 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: gerografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO COMPLETO DETALHADO

GEOGRAFIA

PORTE

FORMATO



ESG

DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA POR REGIÕES DO BRASIL



REGIÃO SUL

ESG



F S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

REGIÃO SUDESTE

ESG



F S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

REGIÃO CENTRO-OESTE

ESG



F S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

REGIÃO NORDESTE

ESG



F S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

REGIÃO NORTE

ESG



F S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 354 empresas respondentes.

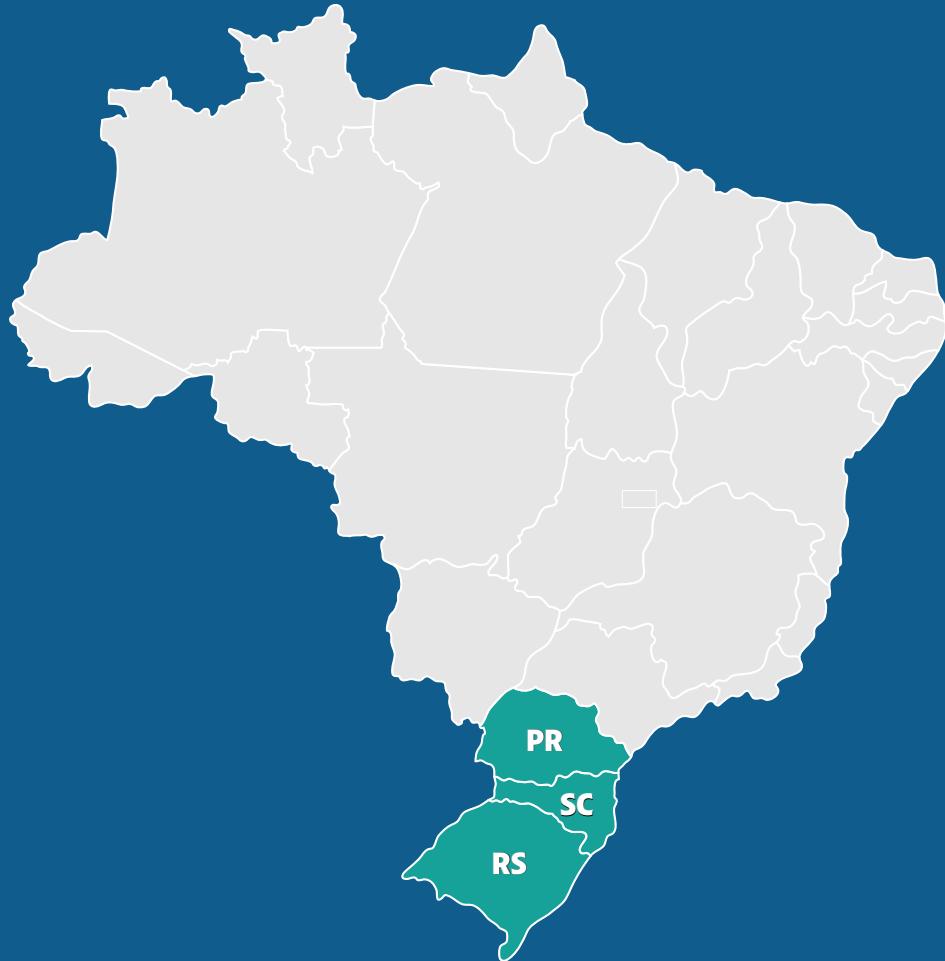
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formativo.



ESG

DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

REGIÃO SUL



- EXCELENTE**
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM**
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL**
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO**
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 116 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formativo.



ESG

DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA REGIÃO SUL

Estados da Região Sul



RIO GRANDE DO SUL

ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



SANTA CATARINA

ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



PARANÁ

ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

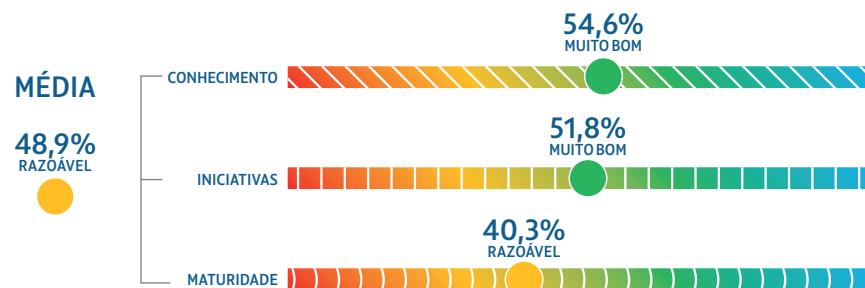
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 116 empresas respondentes.

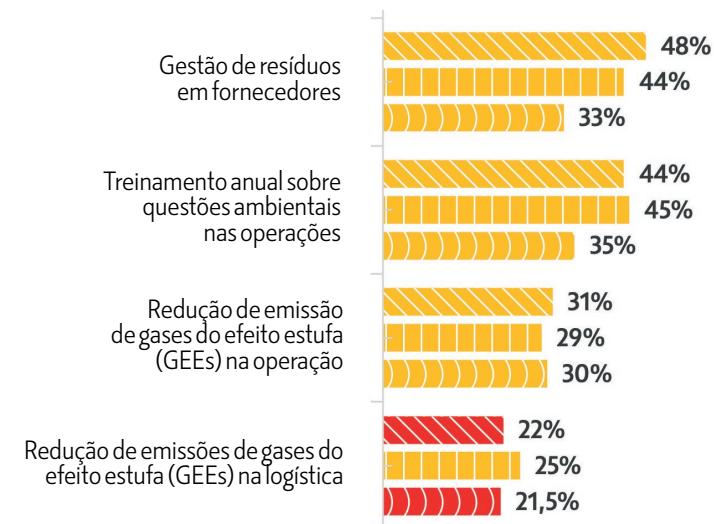
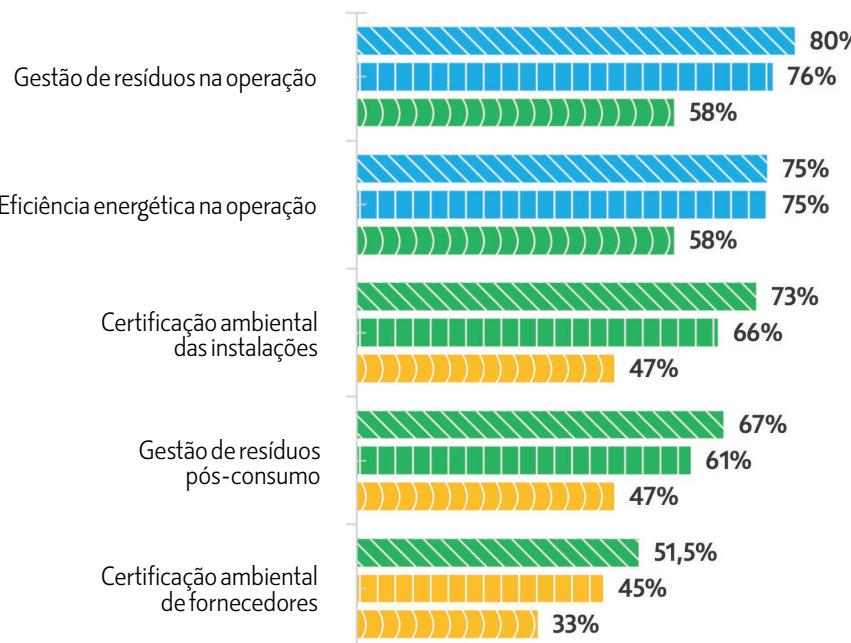
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formatado.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO SUL



RIO GRANDE DO SUL



Amostra:
67 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

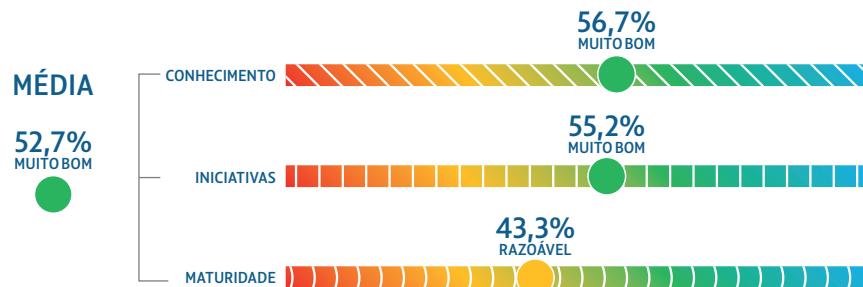
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

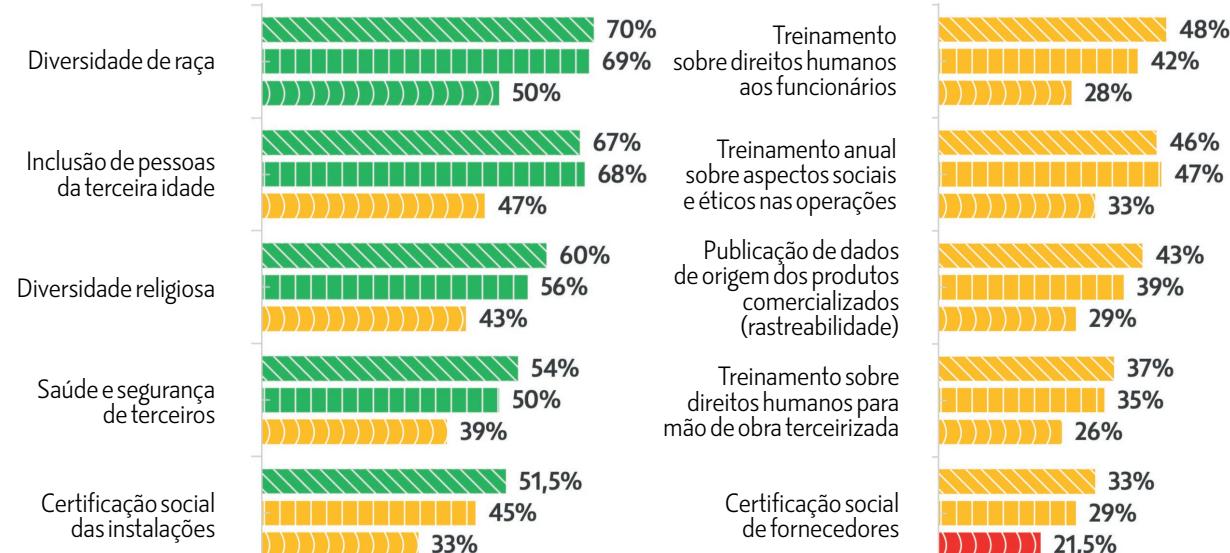
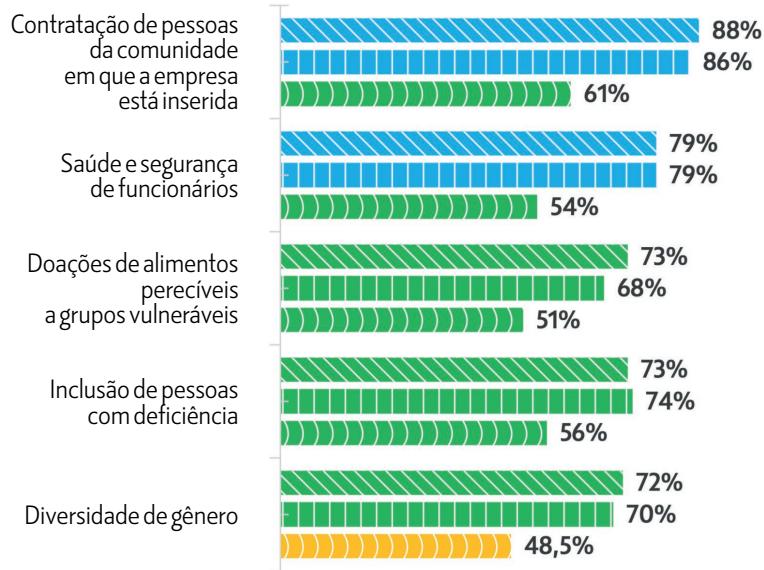
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO SUL



RIO GRANDE DO SUL



Amostra:
67 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

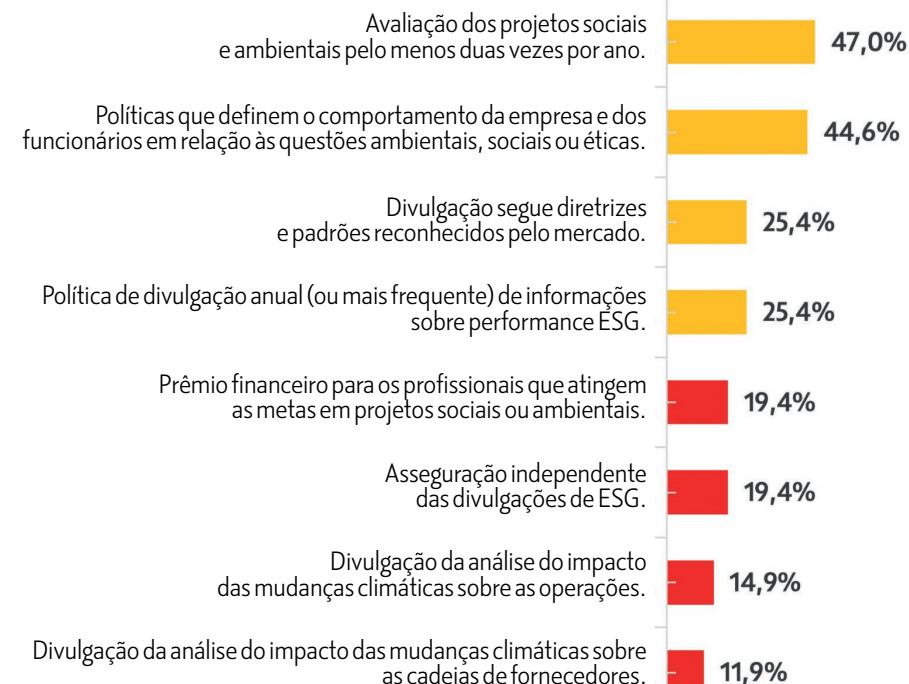
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUL



RIO GRANDE DO SUL



Amostra:
67 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

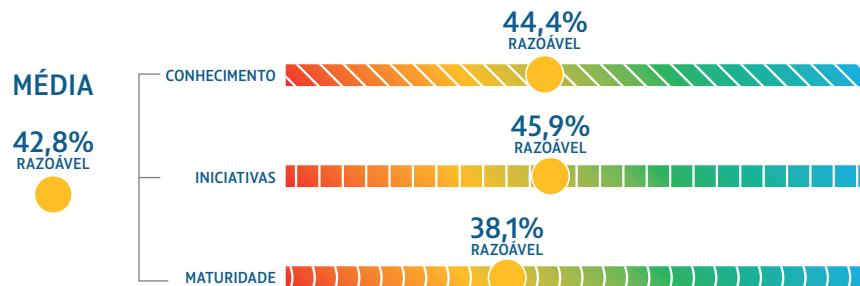
RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

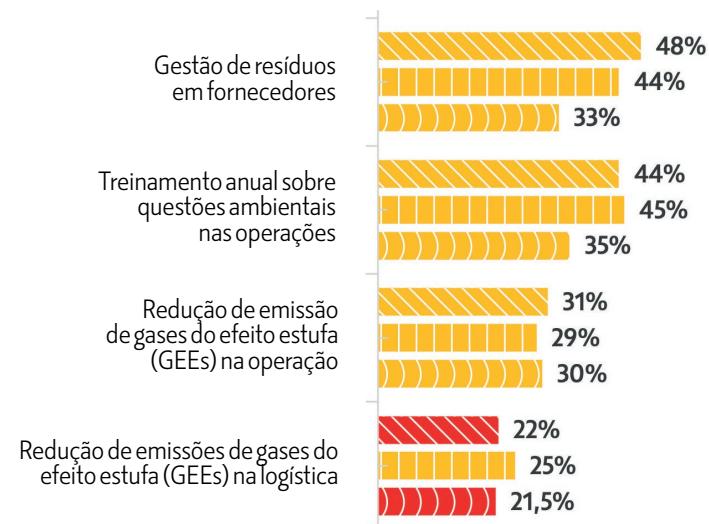
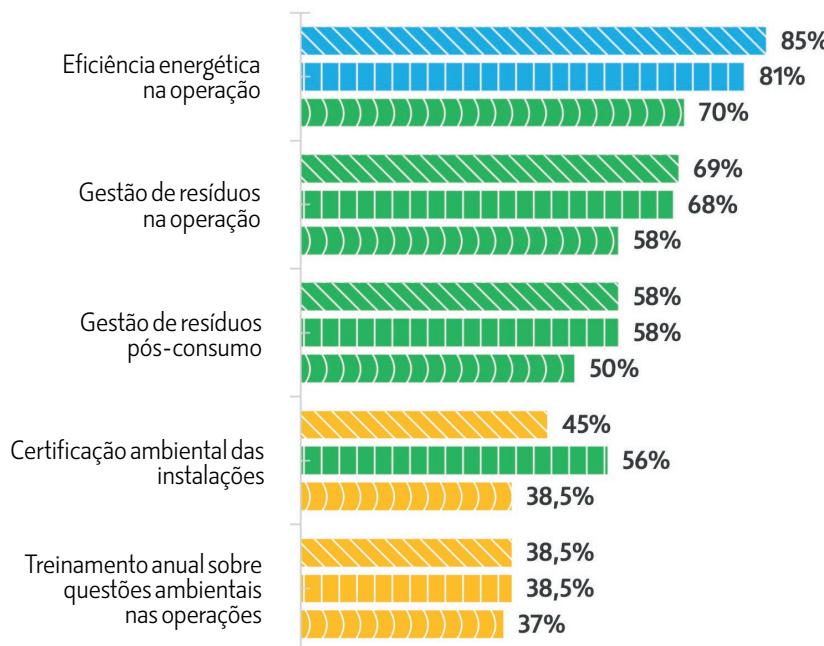
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO SUL



SANTA CATARINA



Amostra:
29 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

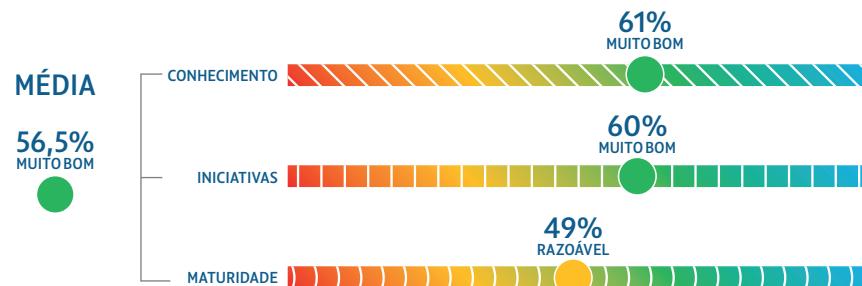
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

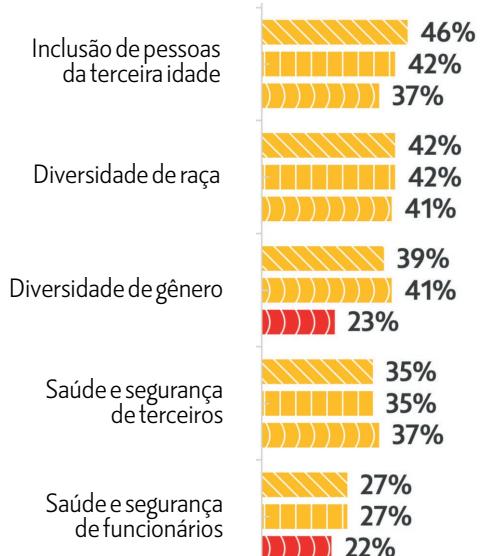
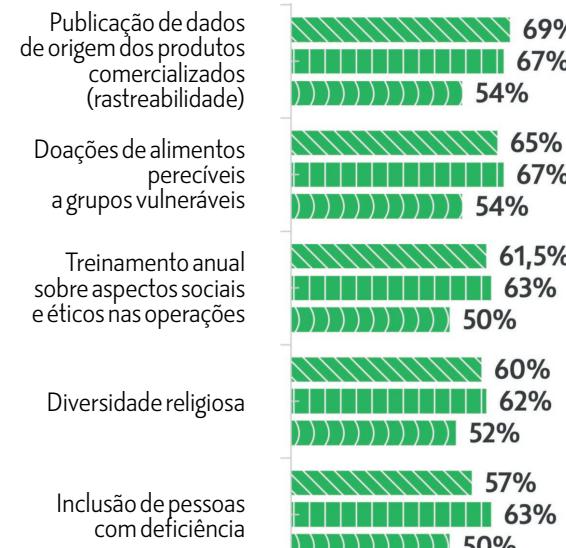
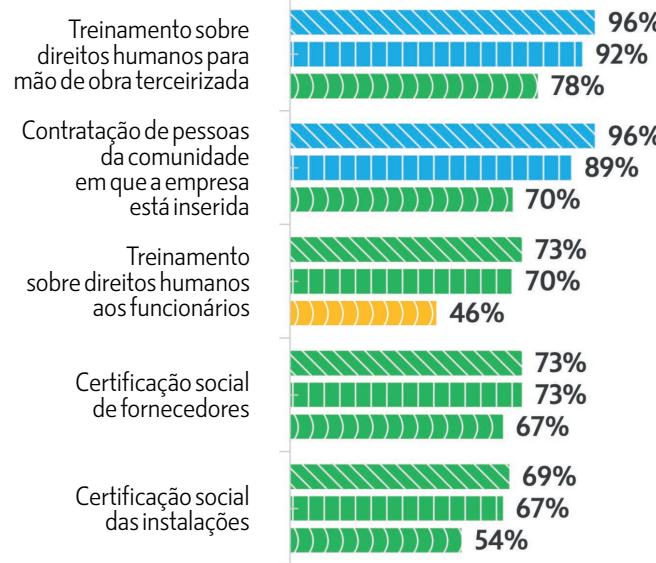
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO SUL



SANTA CATARINA



Amostra:
29 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

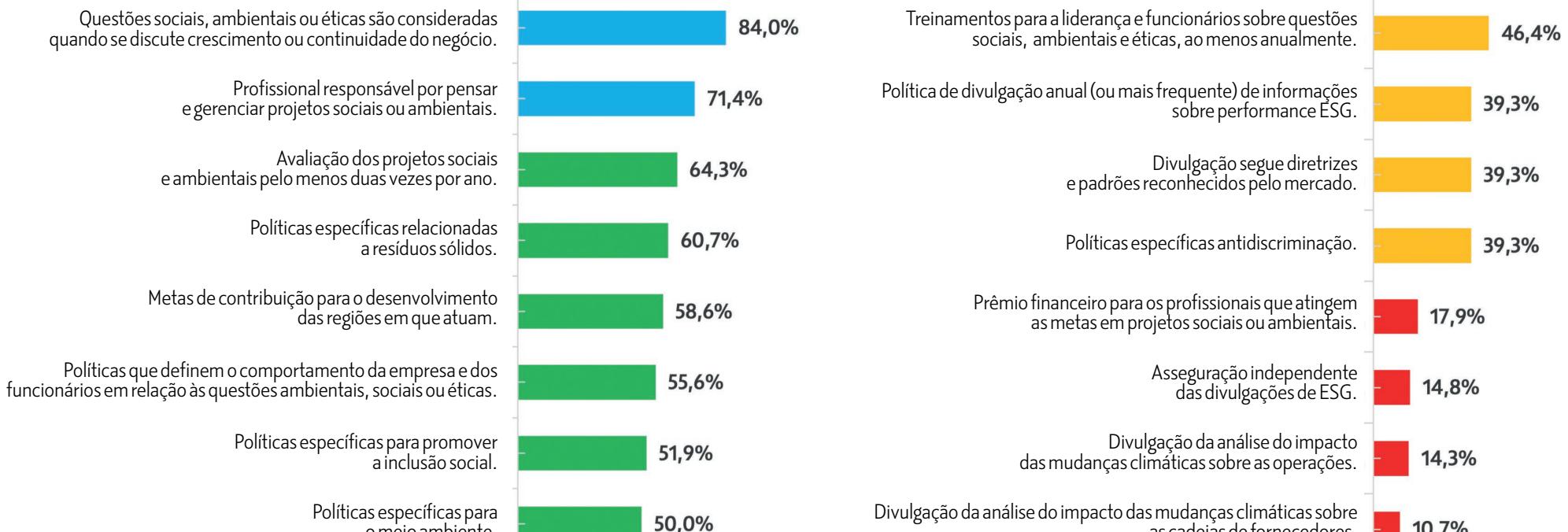
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUL



SANTA CATARINA



Amostra:
29 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

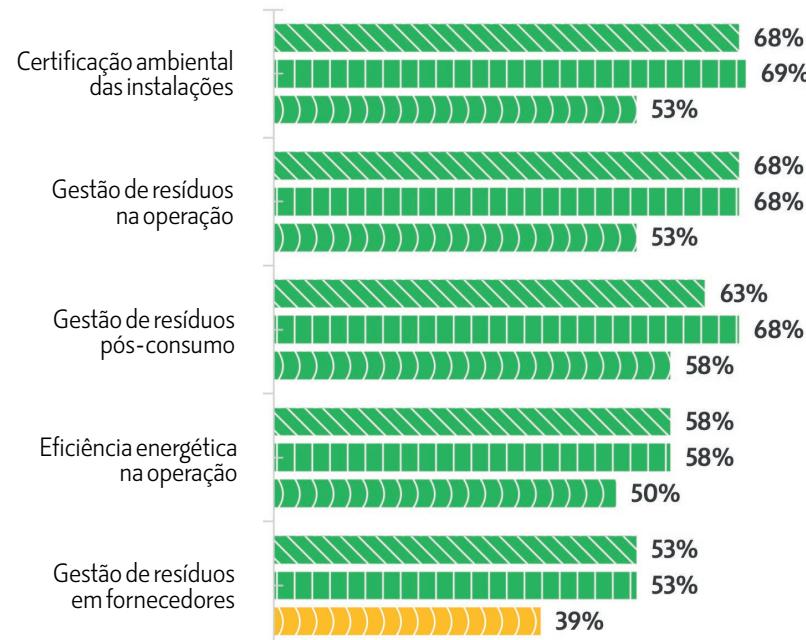
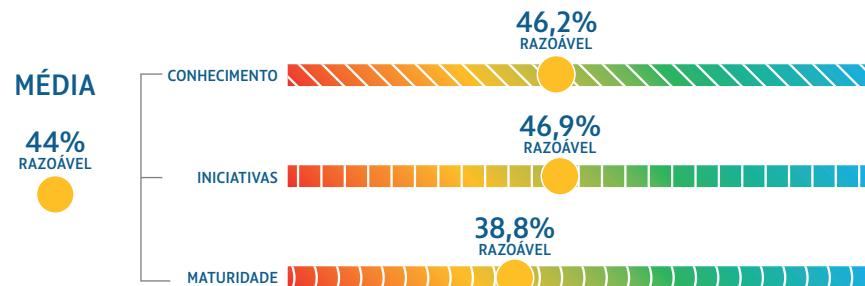
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO SUL



Amostra:
20 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

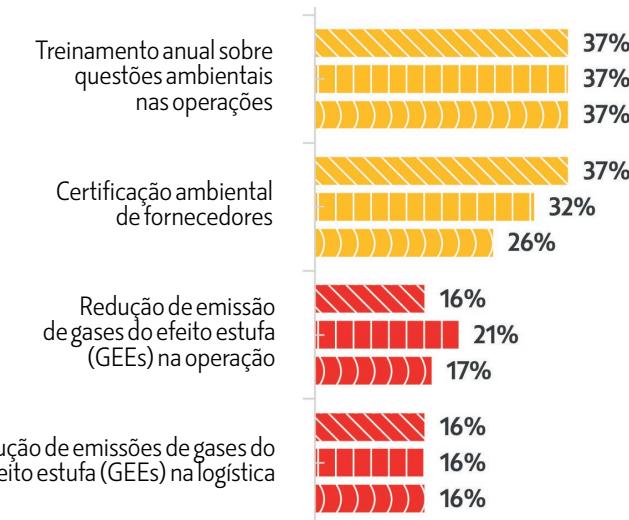
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



PARANÁ

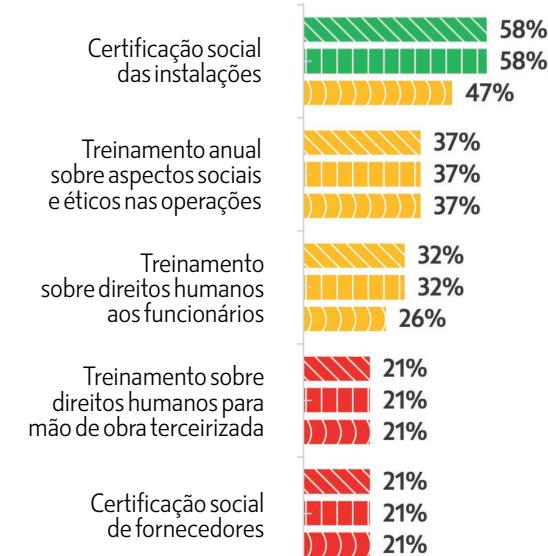
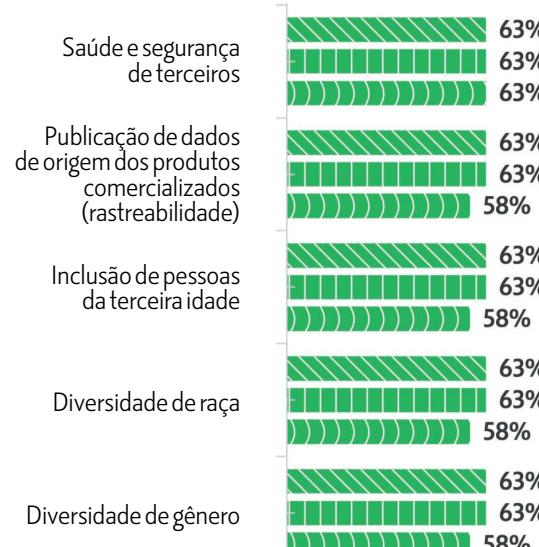
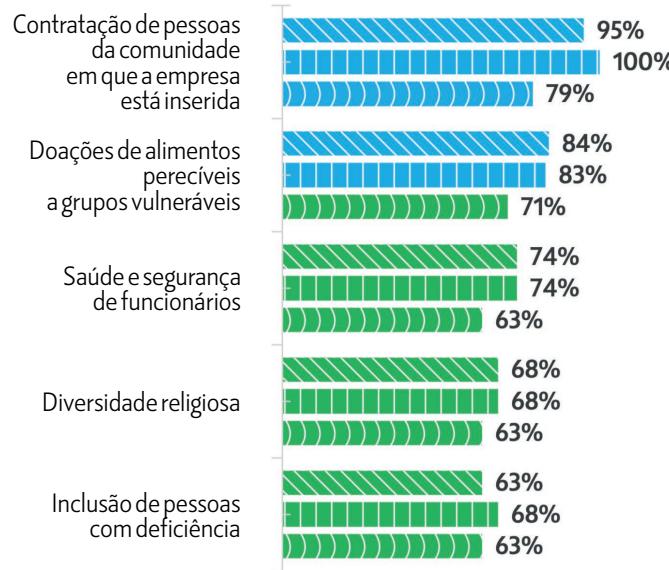




ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO SUL



PARANÁ



Amostra:
20 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

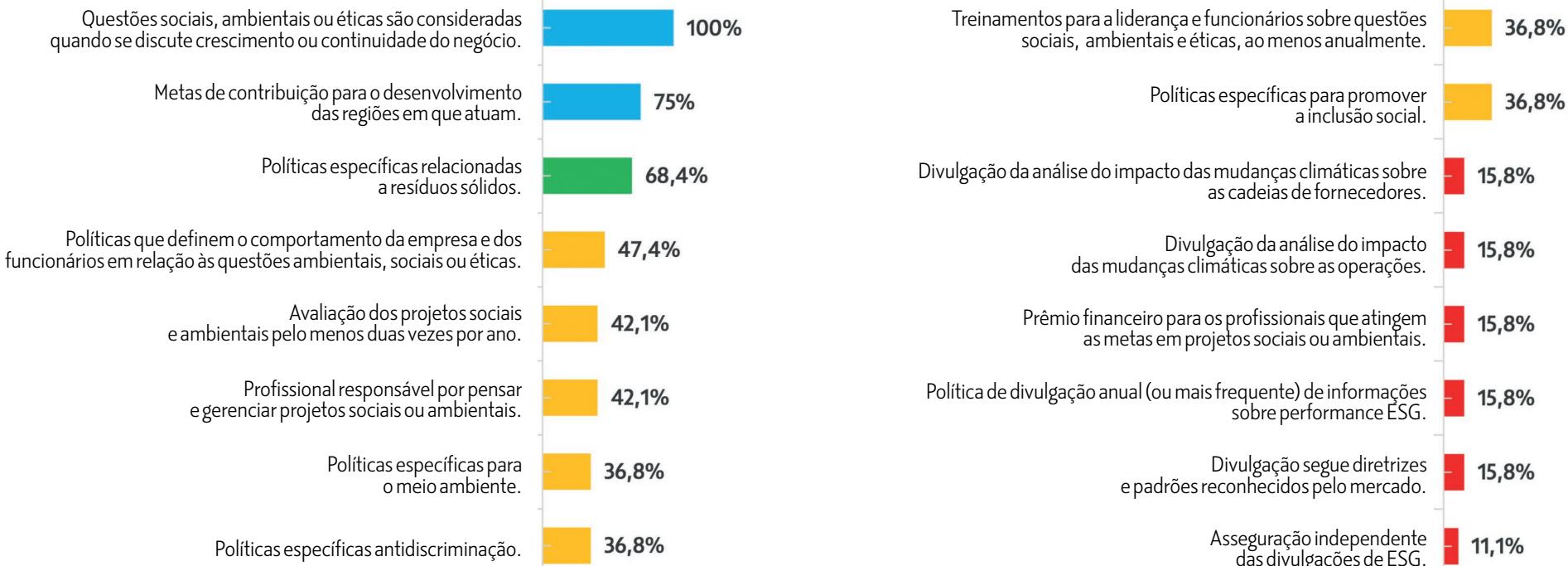
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUL



PARANÁ



Amostra:
20 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

REGIÃO SUDESTE



- EXCELENTE**
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM**
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL**
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO**
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 145 empresas respondentes.

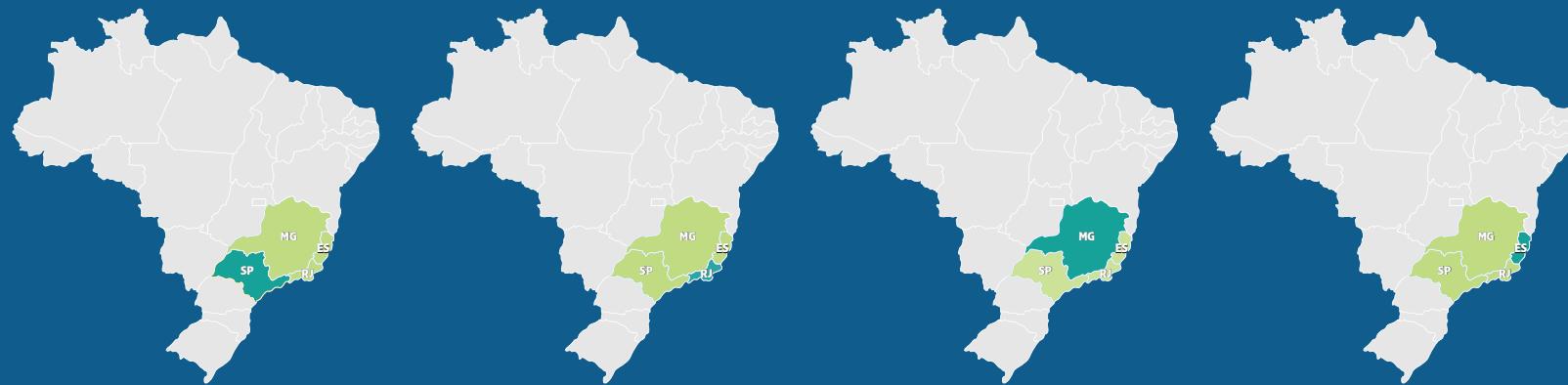
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA REGIÃO SUDESTE

Estados da Região Sudeste



SÃO PAULO

ESG



E
AMBIENTAL

S
SOCIAL

G
GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

RIO DE JANEIRO

ESG



E
AMBIENTAL

S
SOCIAL

G
GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

MINAS GERAIS

ESG



E
AMBIENTAL

S
SOCIAL

G
GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

ESPÍRITO SANTO

ESG



E
AMBIENTAL

S
SOCIAL

G
GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

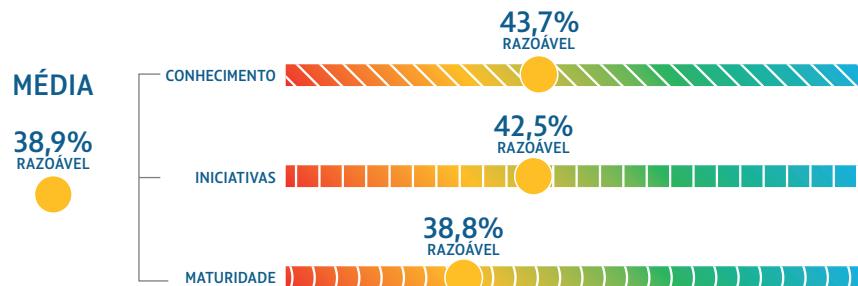
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 145 empresas respondentes.

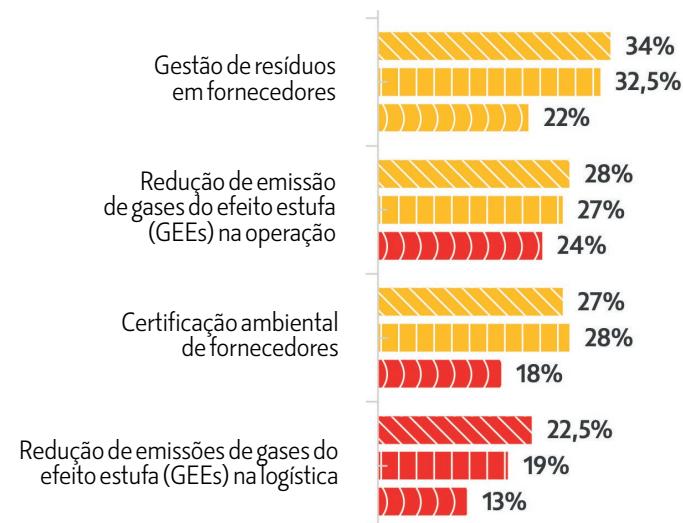
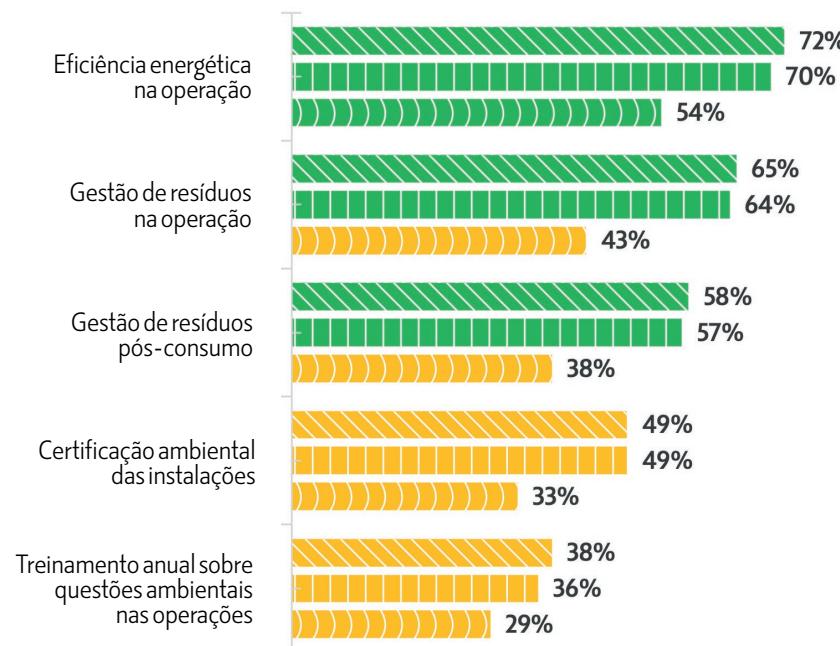
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO SUDESTE



SÃO PAULO



Amostra:
90 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

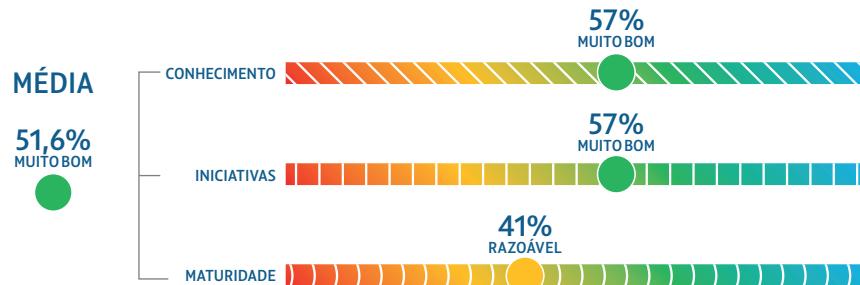
Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

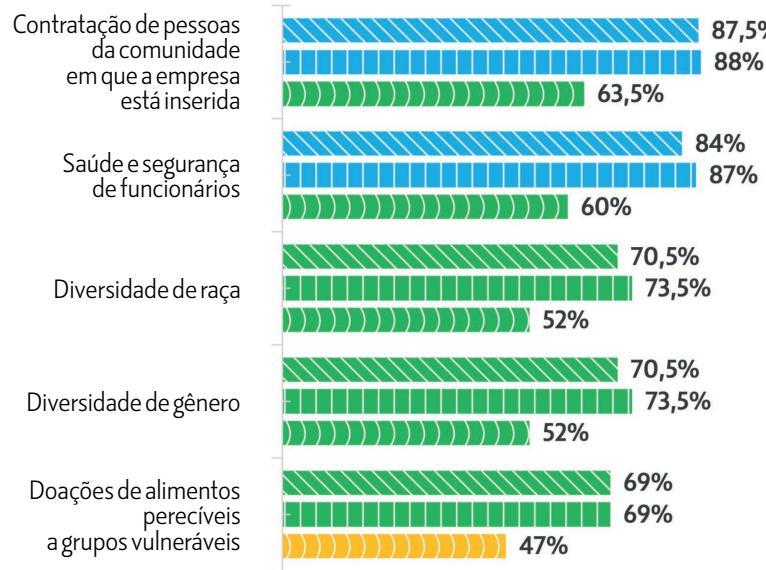


ESG

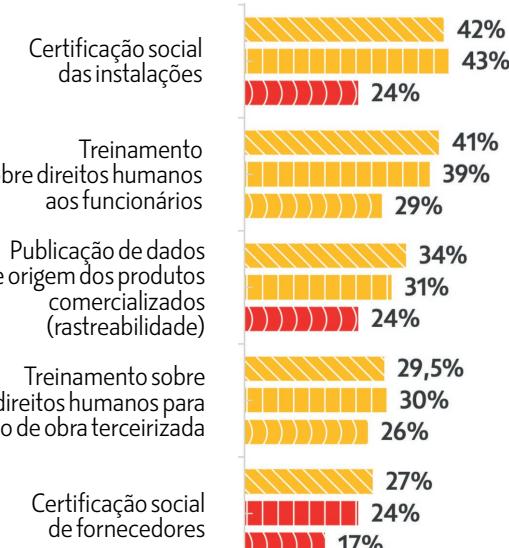
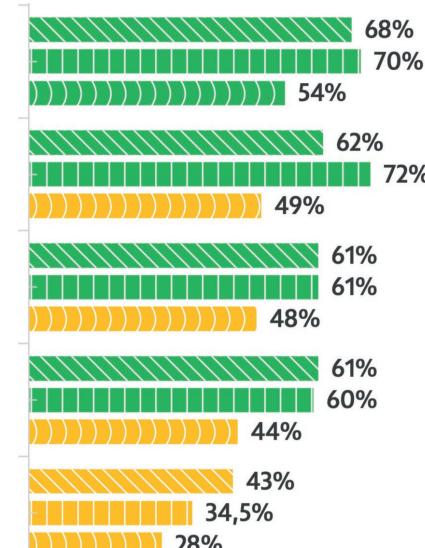
PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO SUDESTE



SÃO PAULO



Inclusão de pessoas com deficiência
Inclusão de pessoas da terceira idade
Diversidade religiosa
Saúde e segurança de terceiros
Treinamento anual sobre aspectos sociais e éticos nas operações



Amostra:
90 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZÓVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

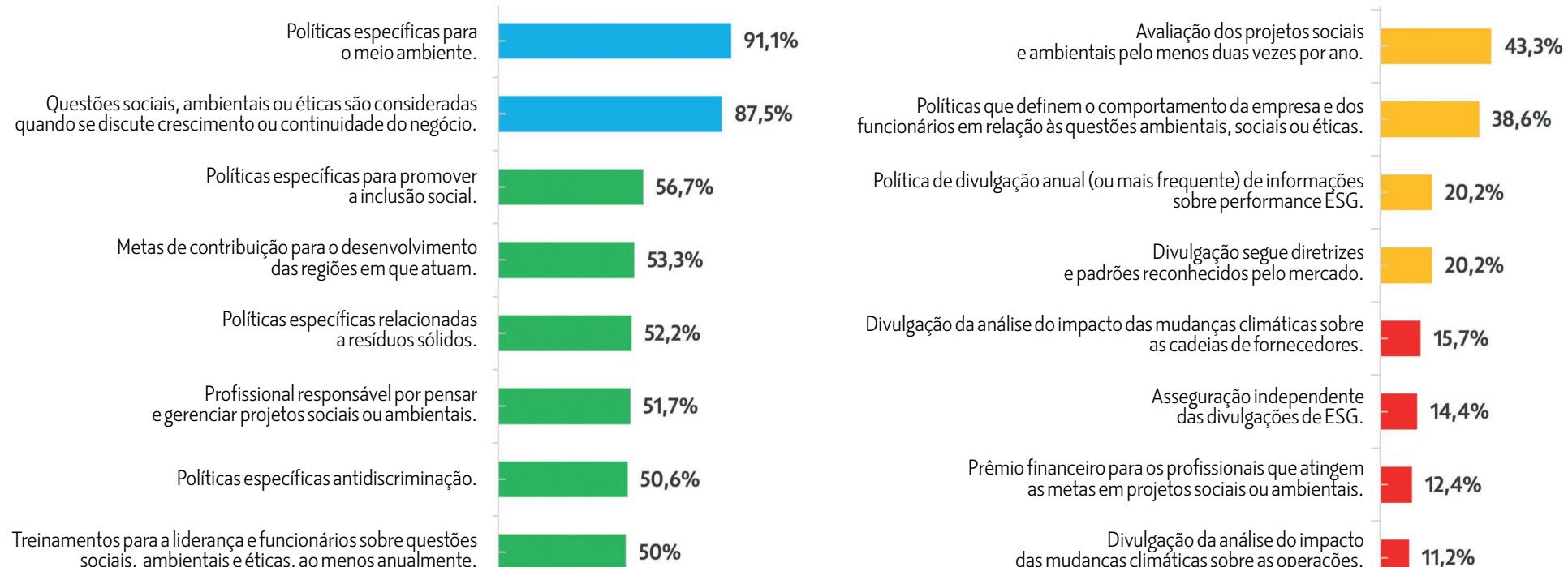
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUDESTE



SÃO PAULO



Amostra:
90 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

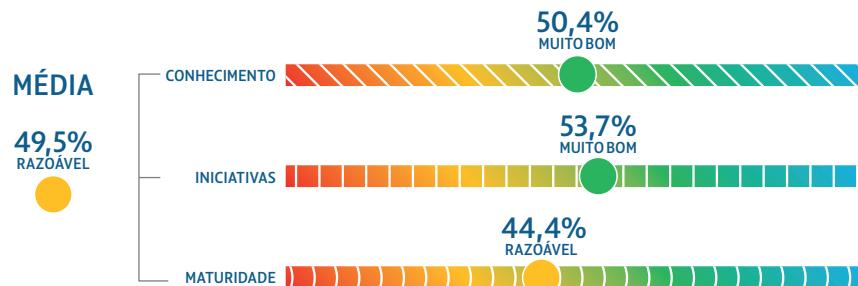
RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

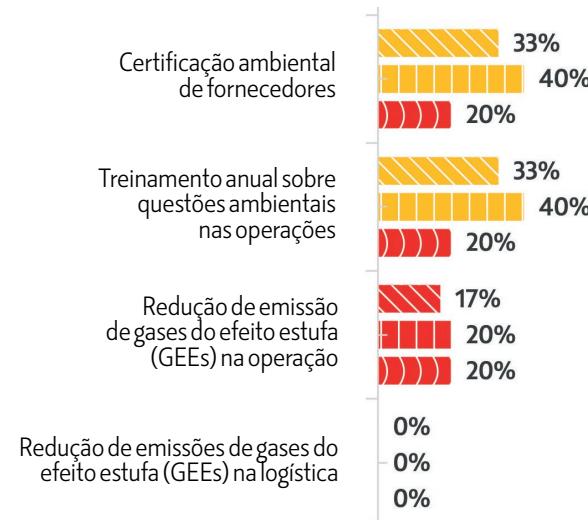
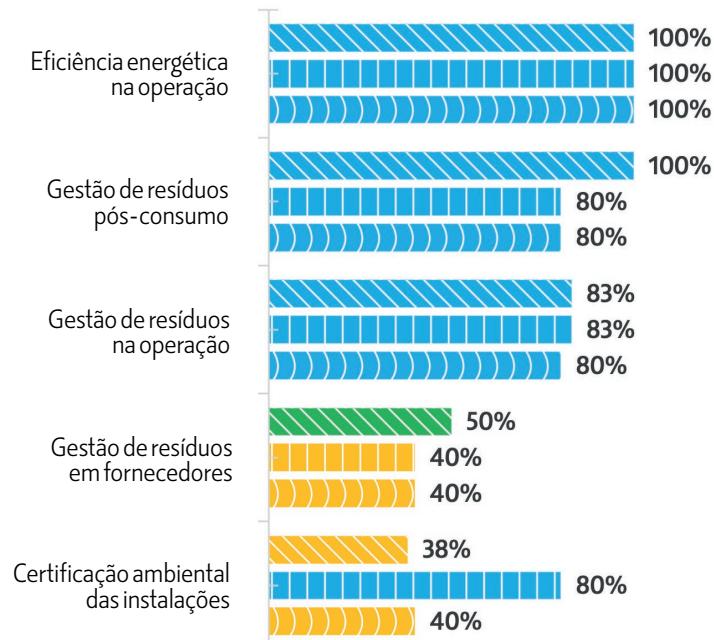
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO SUDESTE



RIO DE JANEIRO



Amostra:
6 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

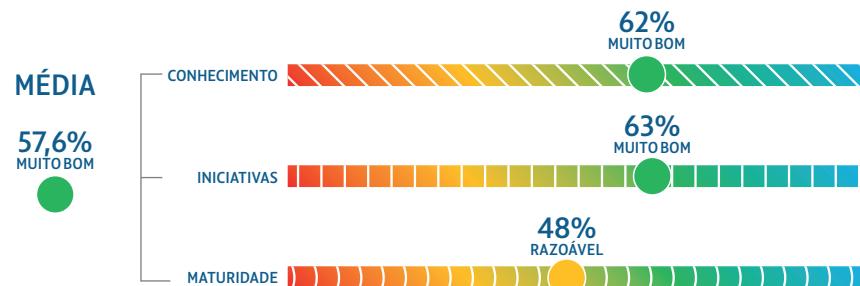
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

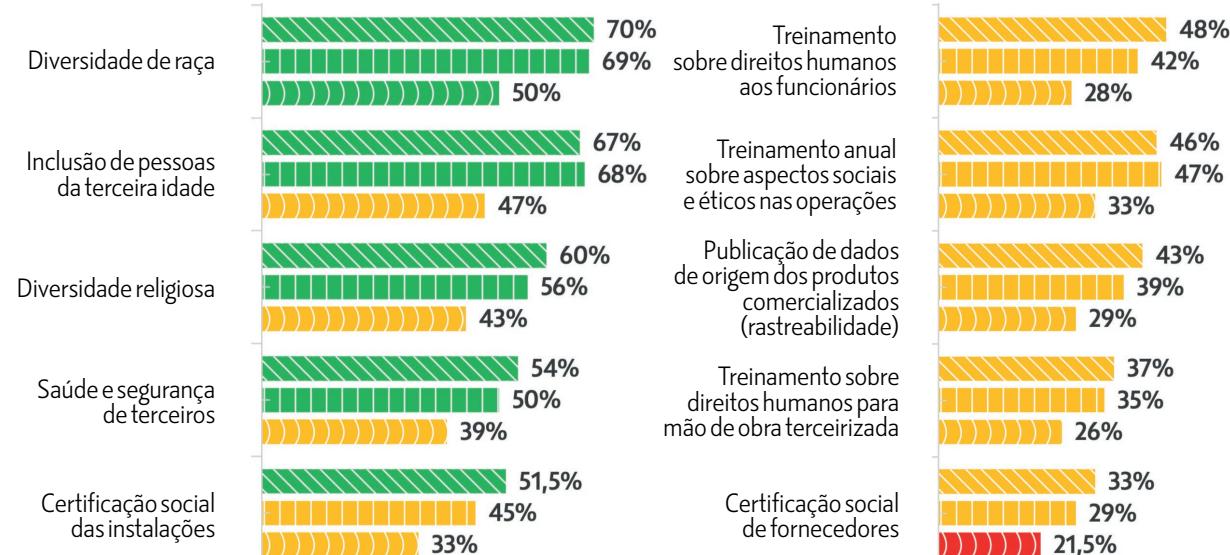
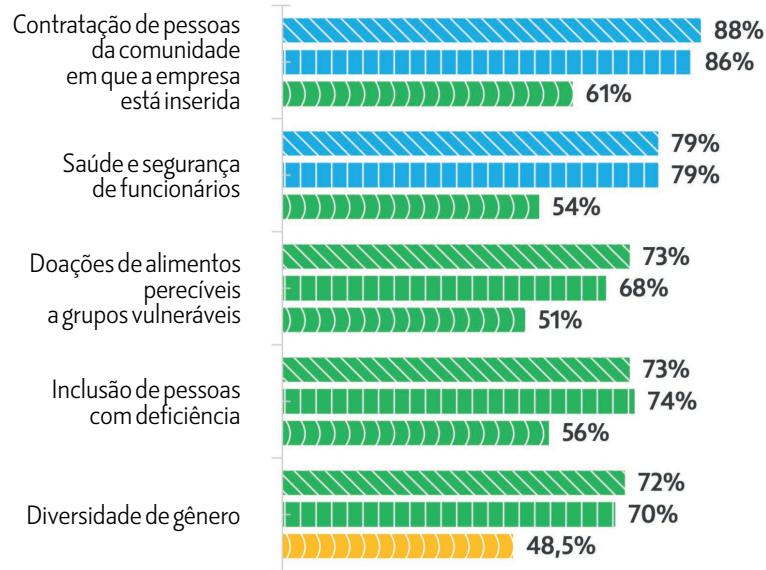
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO SUDESTE



RIO DE JANEIRO



Amostra:
6 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUDESTE



RIO DE JANEIRO



Amostra:
6 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

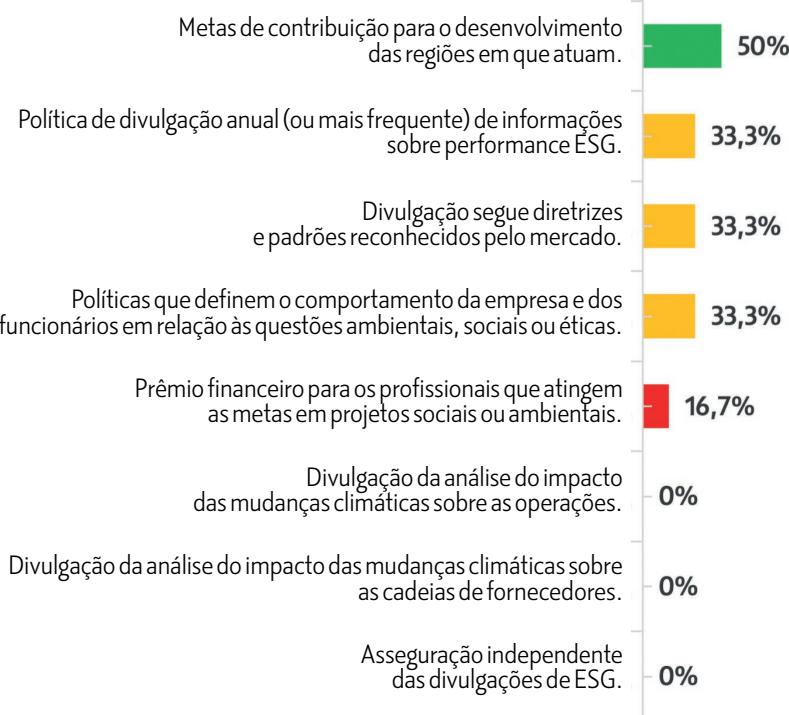
RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

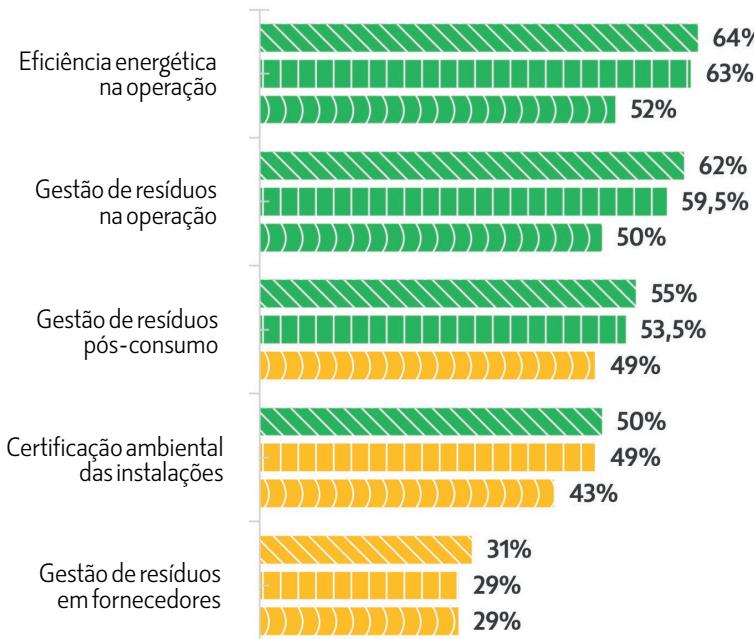
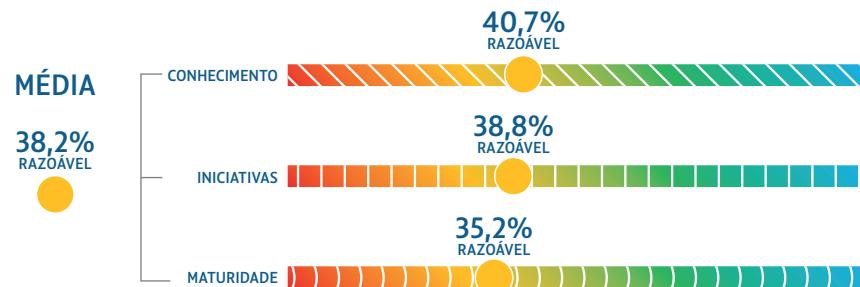
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.





ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO SUDESTE



Amostra:
43 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

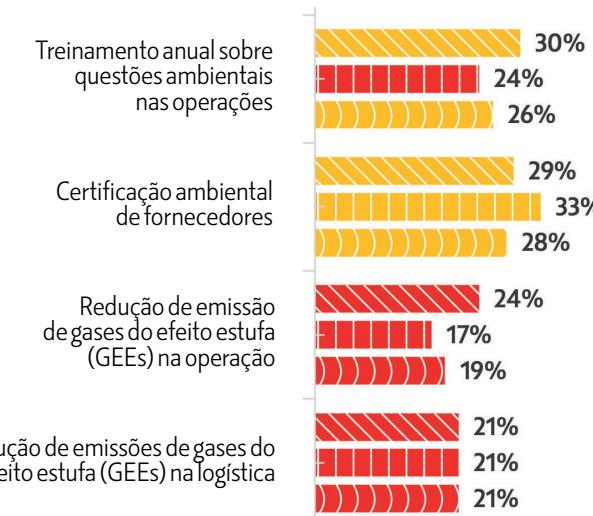
Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes



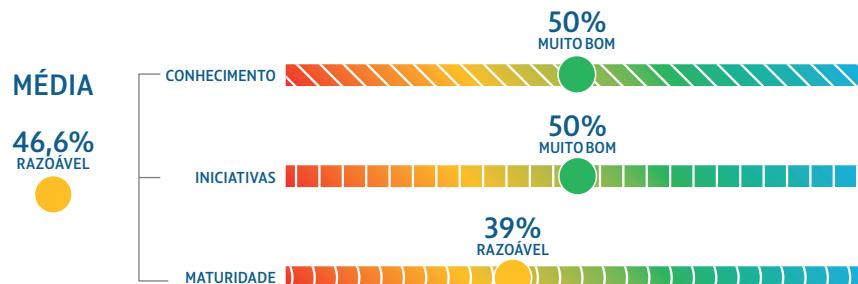
MINAS GERAIS



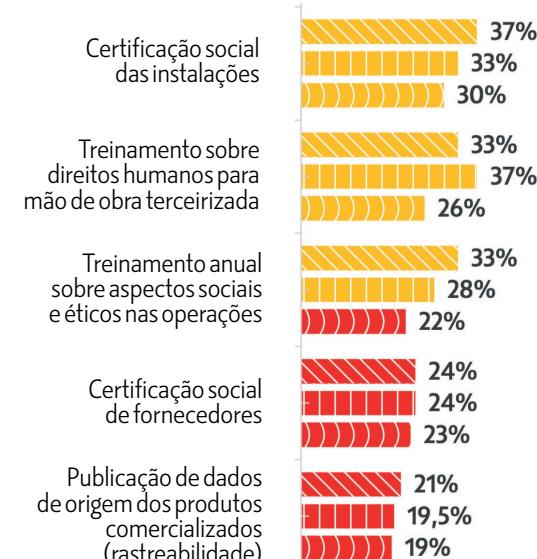
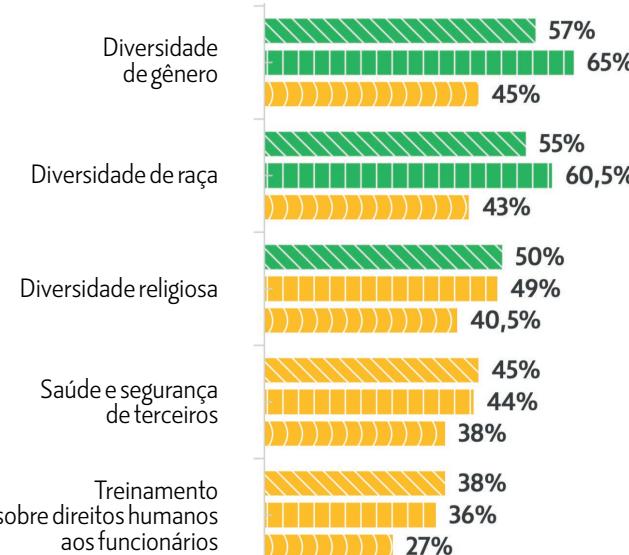
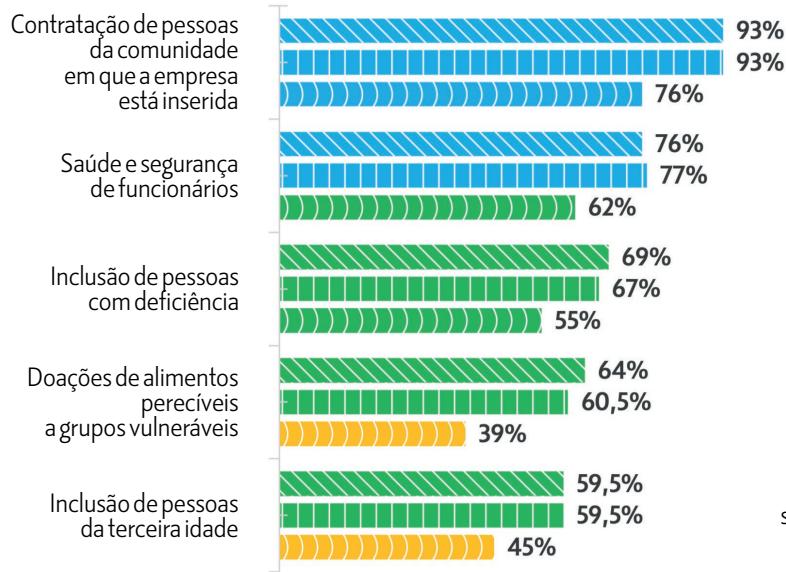
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO SUDESTE



MINAS GERAIS



Amostra:
43 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

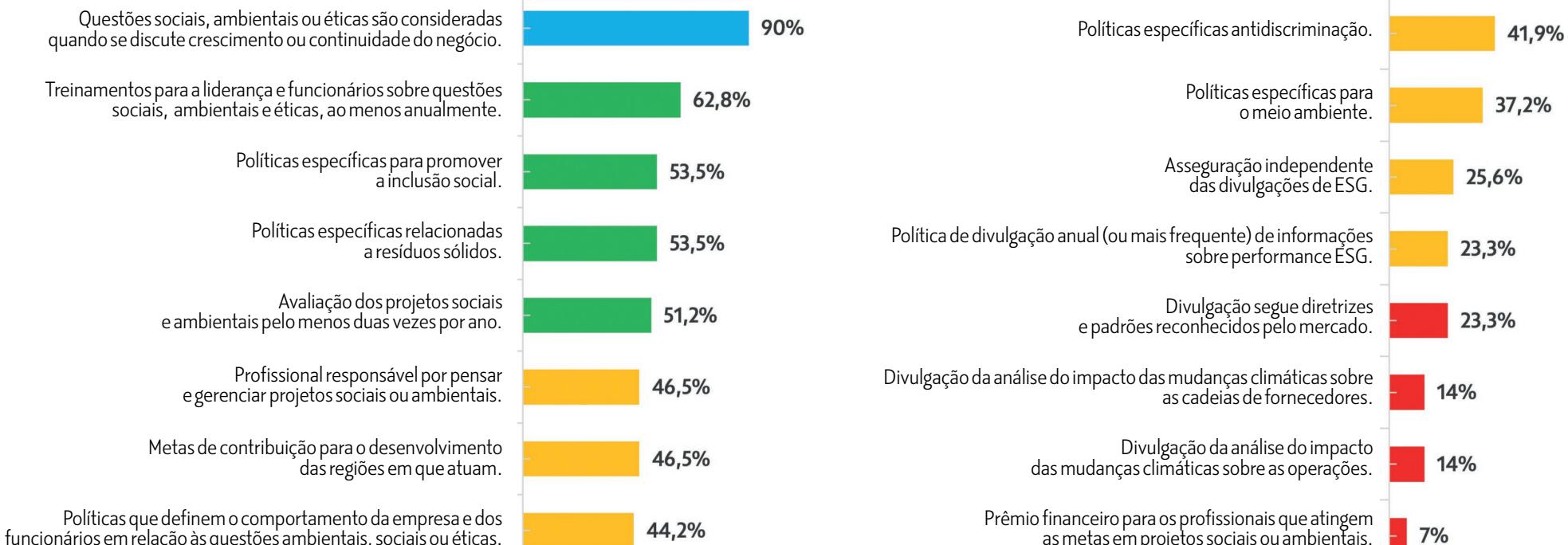
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUDESTE



MINAS GERAIS



Amostra:
43 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

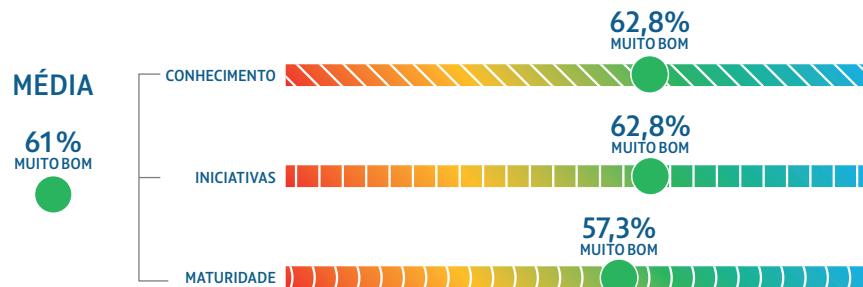
RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

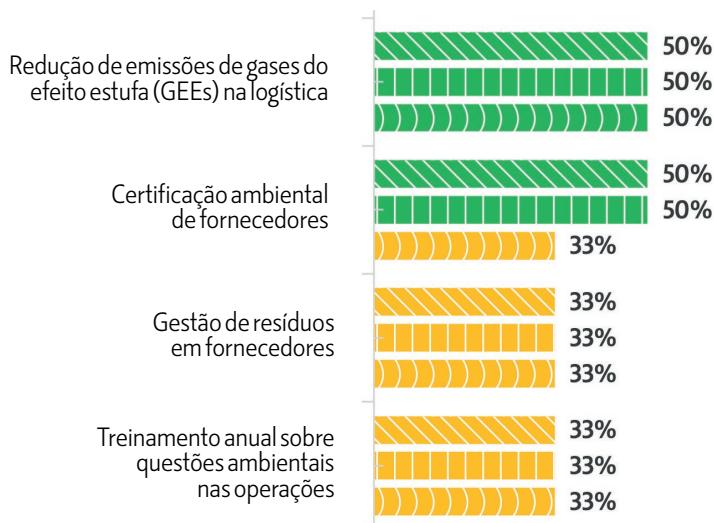
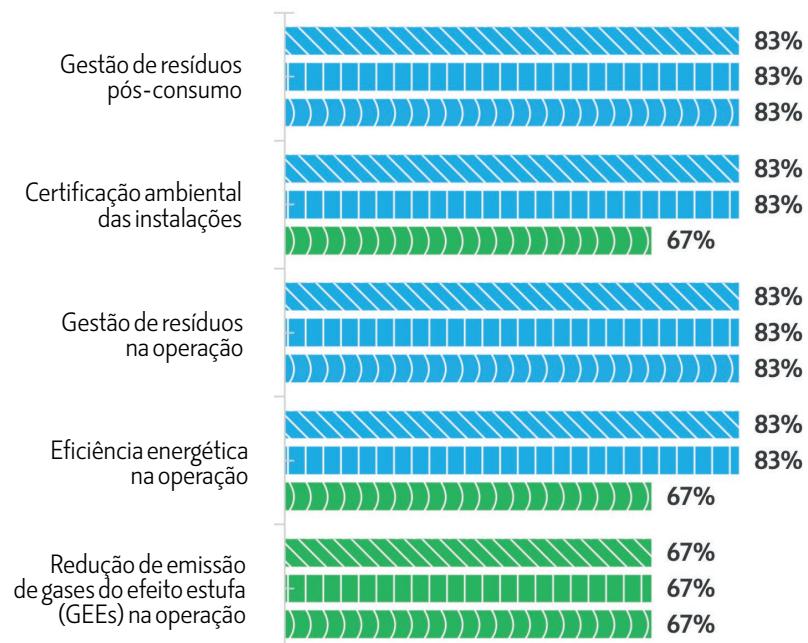
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO SUDESTE



ESPÍRITO SANTO



Amostra:
43 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

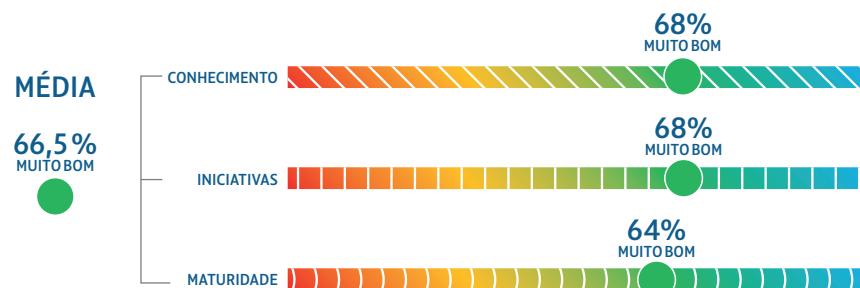
Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.

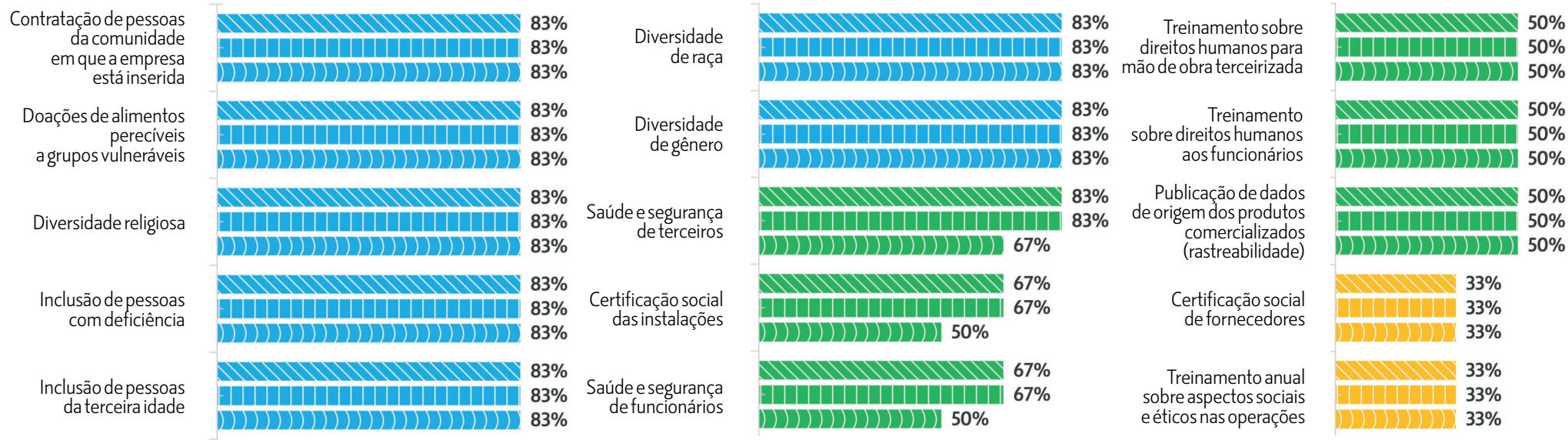


ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO SUDESTE



ESPÍRITO SANTO



Amostra:
6 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

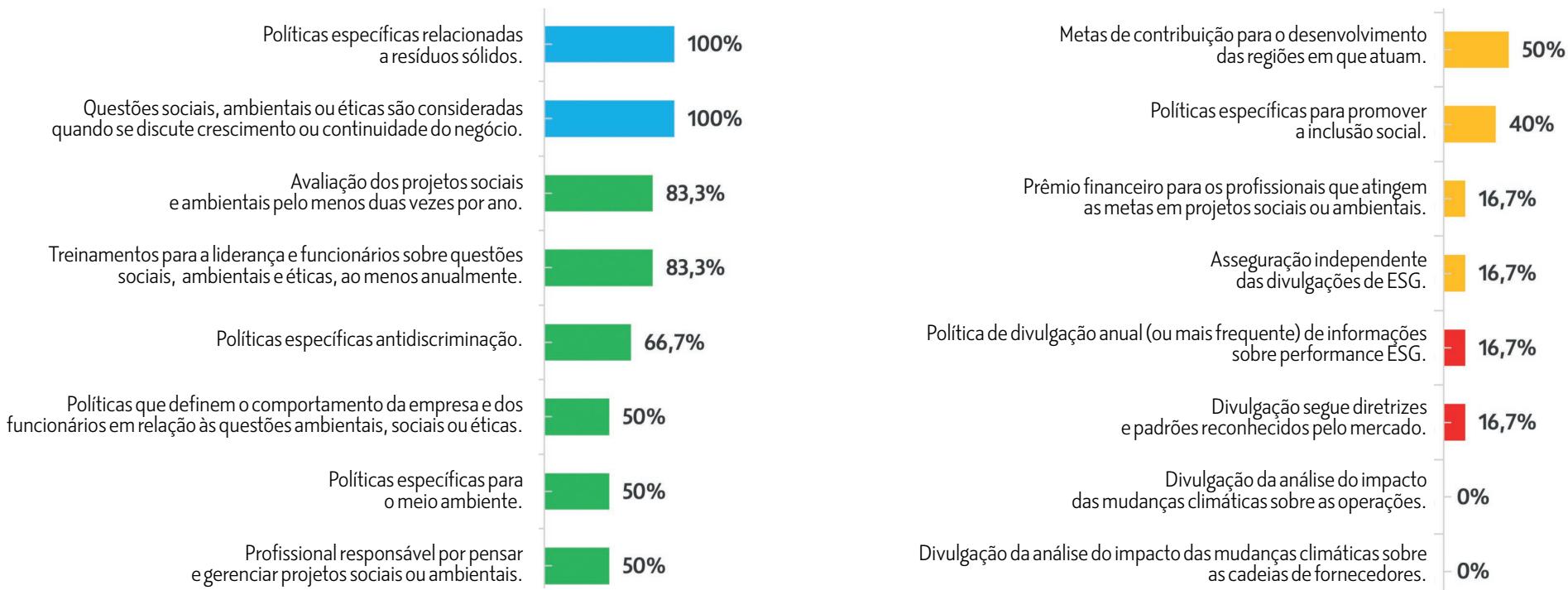
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUDESTE



ESPÍRITO SANTO



Amostra:
6 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

REGIÃO CENTRO-OESTE



● EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

● MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

● RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

● REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 145 empresas respondentes.

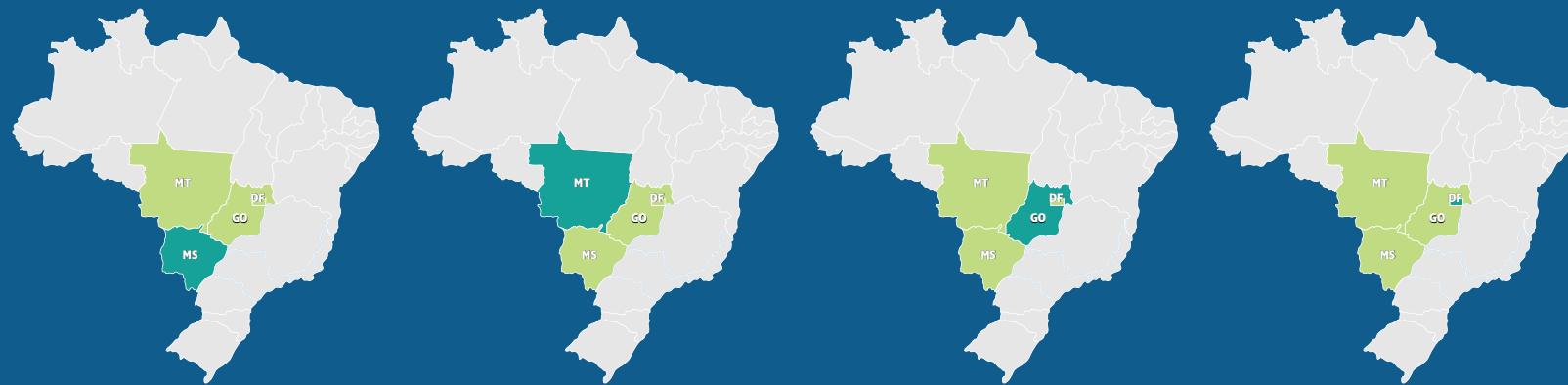
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA REGIÃO CENTRO-OESTE

Estados da Região Centro-Oeste



MATO GROSSO DO SUL

ESG



E
AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



MATO GROSO

ESG



E
AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



GOIÁS

ESG



E
AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



DISTRITO FEDERAL

ESG



E
AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

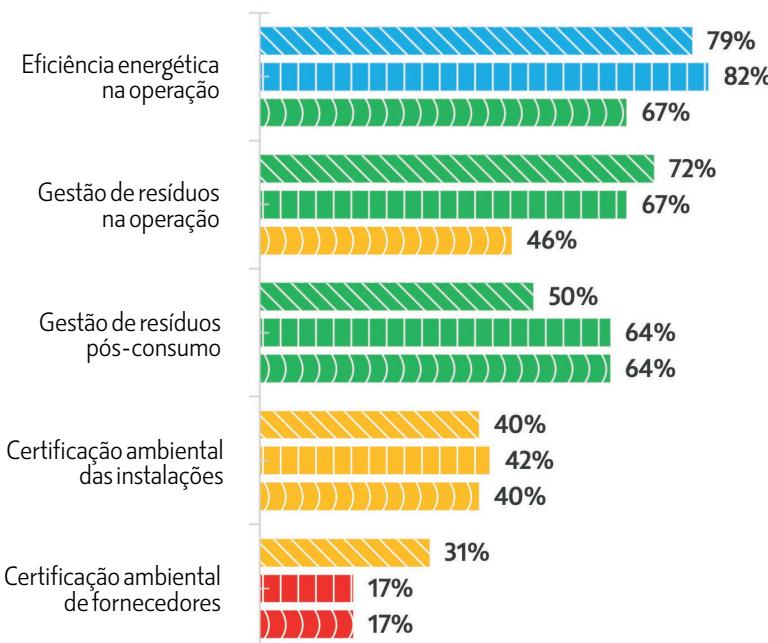
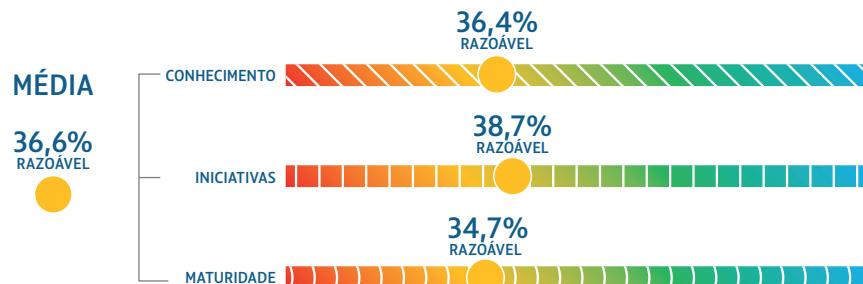
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 41 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO CENTRO-OESTE



Amostra:
15 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

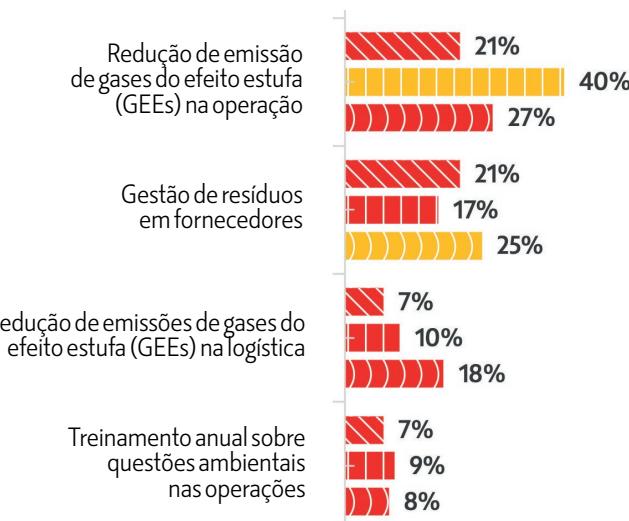
Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes



MATO GROSSO DO SUL

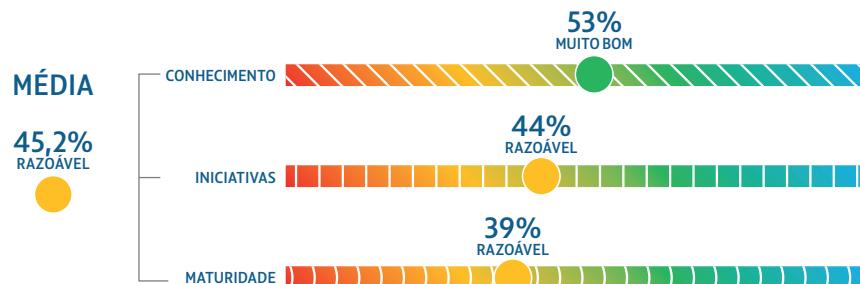


Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.

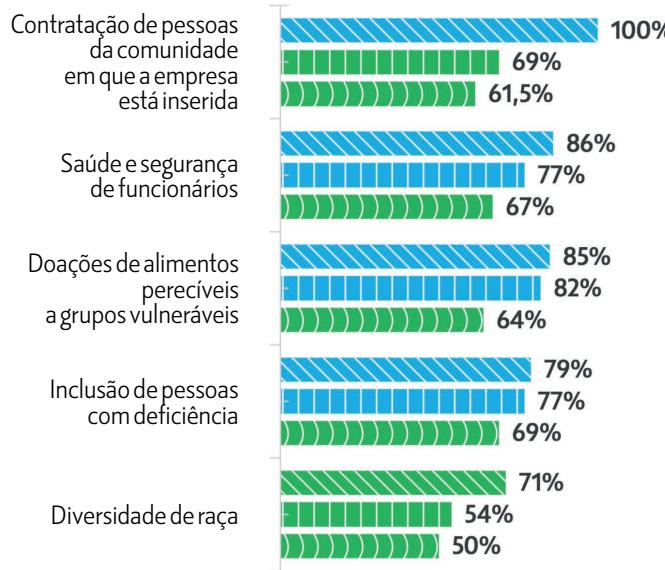


ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO CENTRO-OESTE



MATO GROSSO DO SUL



Diversidade religiosa

Inclusão de pessoas da terceira idade

Diversidade de gênero

Saúde e segurança de terceiros

Treinamento anual sobre aspectos sociais e éticos nas operações

64%

42%
46%

64%
54%
46%

64%
46%
38,5%

60%
60%
54,5%

36%
17%
8%

Certificação social das instalações

Publicação de dados de origem dos produtos comercializados (rastreabilidade)

Certificação social de fornecedores

Treinamento sobre direitos humanos aos funcionários

Treinamento sobre direitos humanos para mão de obra terceirizada

29%

17%
25%

29%
33%
25%

21%
17%
17%

7%
8%
8%

7%
0%
0%

Amostra:
15 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

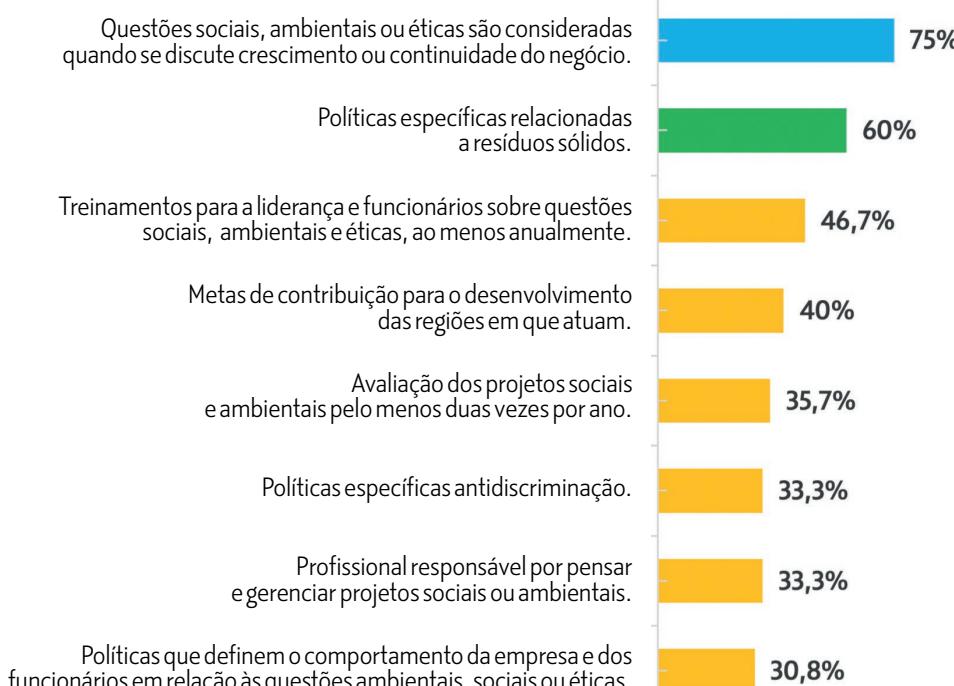
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO CENTRO-OESTE



MATO GROSSO DO SUL



Amostra:
15 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZÓVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

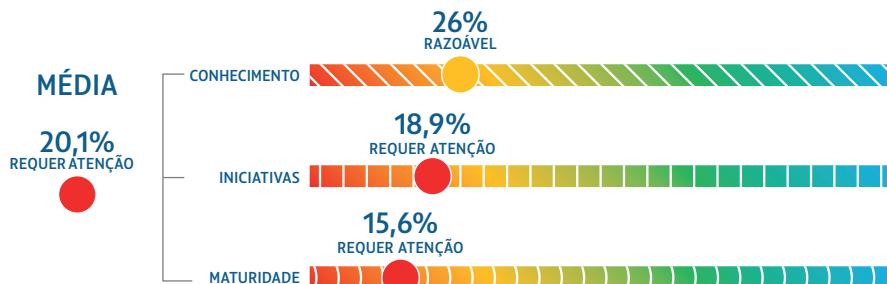
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes



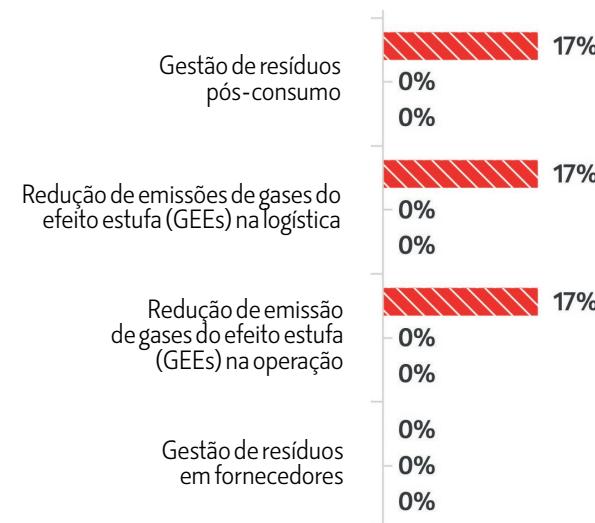
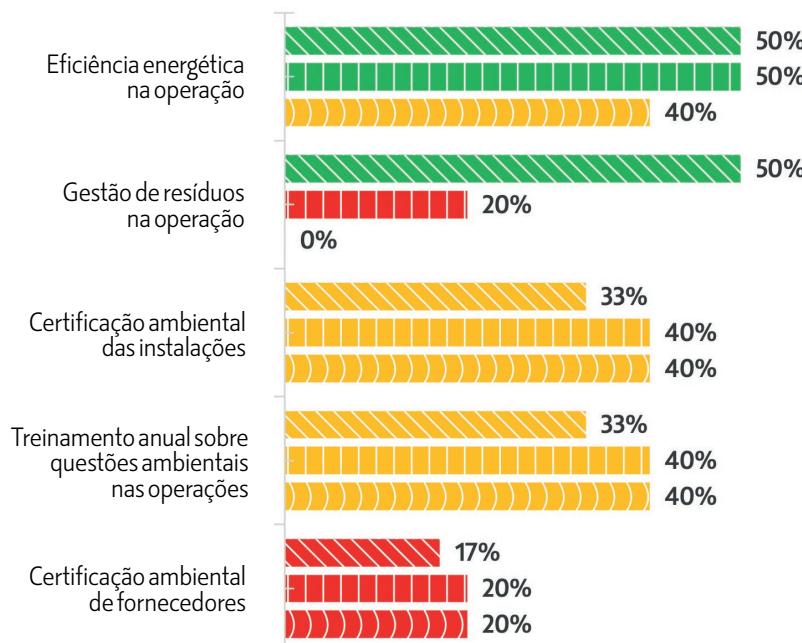
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO CENTRO-OESTE



MATO GROSSO



Amostra:
6 empresas
respondentes.

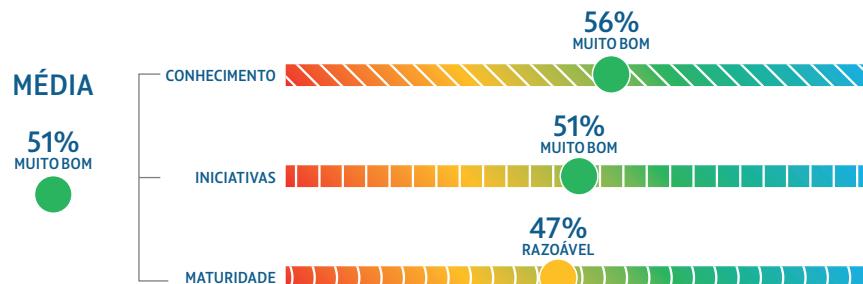
CONHECIMENTO	INICIATIVAS	MATURIDADE	EXCELENTE	MUITO BOM	RAZOÁVEL	REQUER ATENÇÃO
Existência de projetos dedicados na empresa	Existência de indicadores dedicados na empresa	Existência de metas dedicadas na empresa	Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes	Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes	Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes	Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

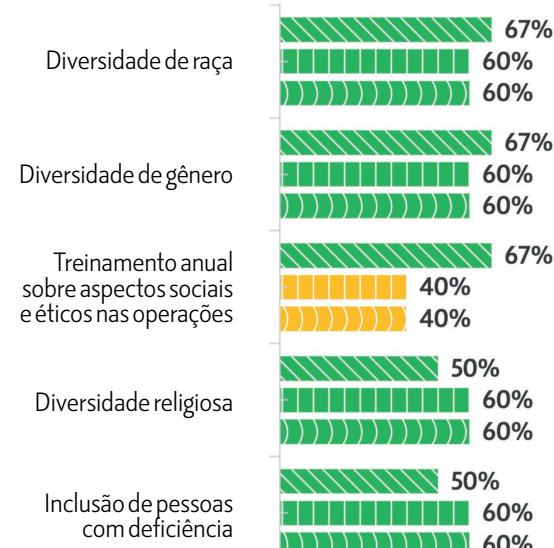
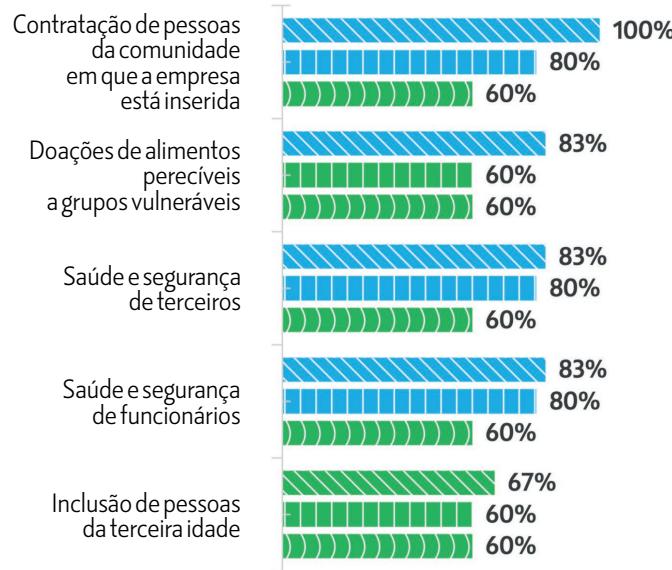


ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO CENTRO-OESTE



MATO GROSSO



Amostra:
6 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

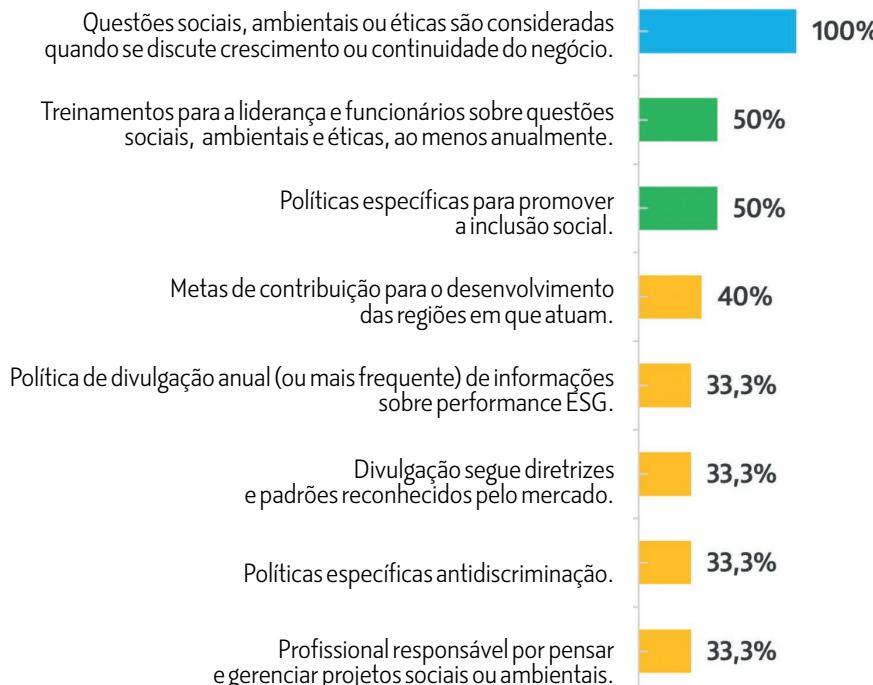
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO CENTRO-OESTE



MATO GROSSO



Amostra:
6 empresas
respondentes.



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

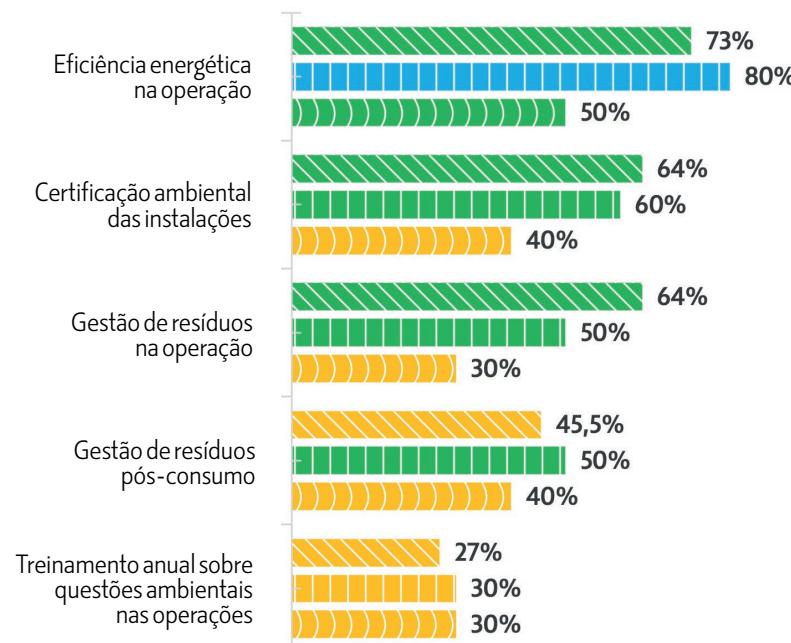
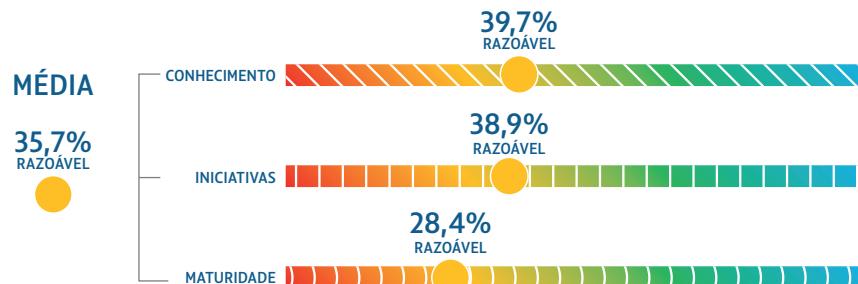
RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO CENTRO-OESTE



Amostra:
11 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

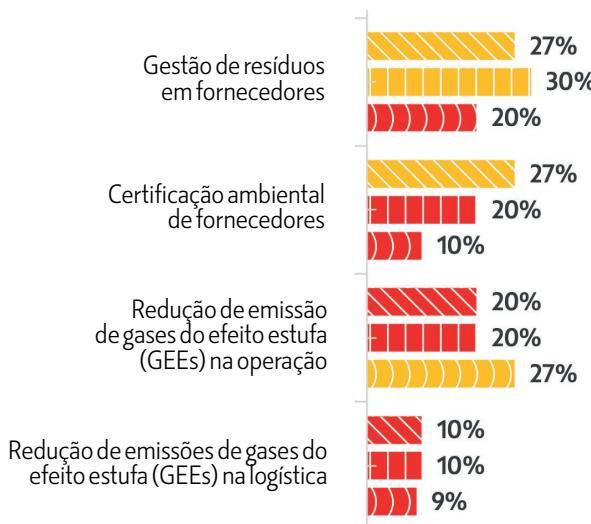
Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes



GOIÁS

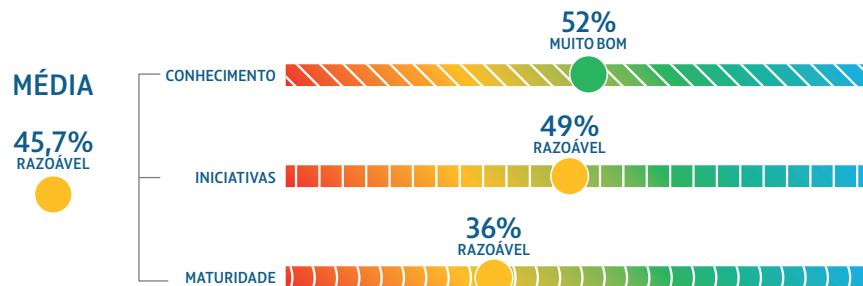


Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

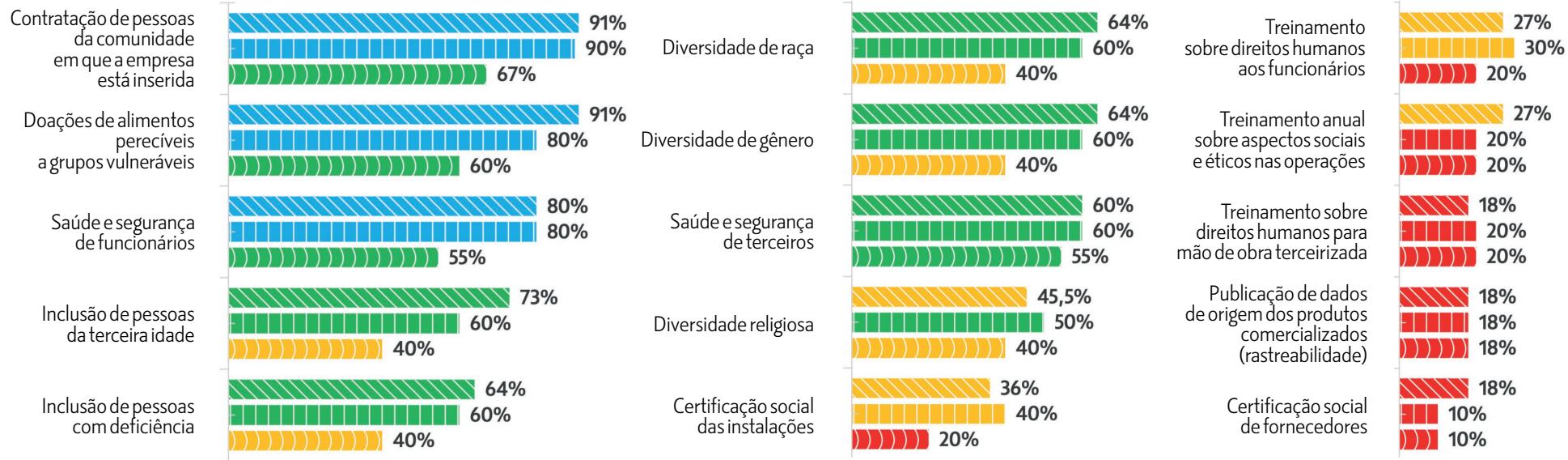


ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO CENTRO-OESTE



GOIÁS



Amostra:
11 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.

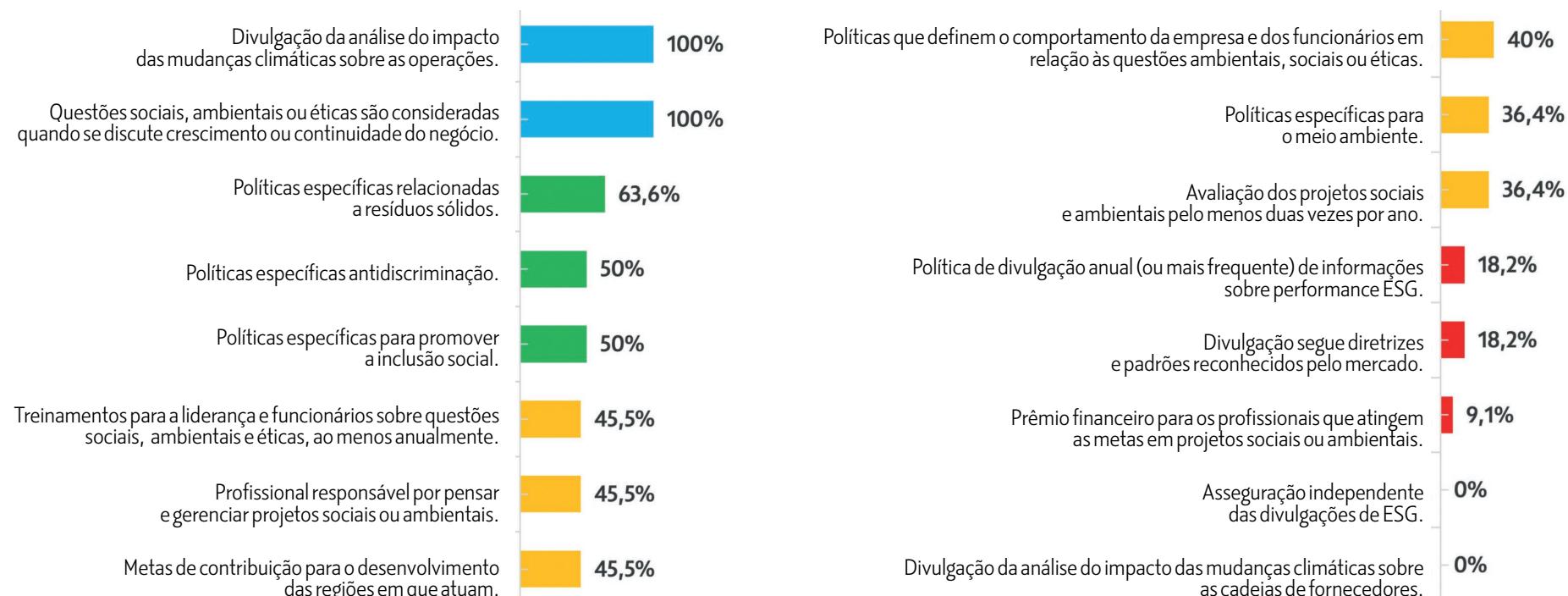


ESG

PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO CENTRO-OESTE



GOIÁS



Amostra:
11 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

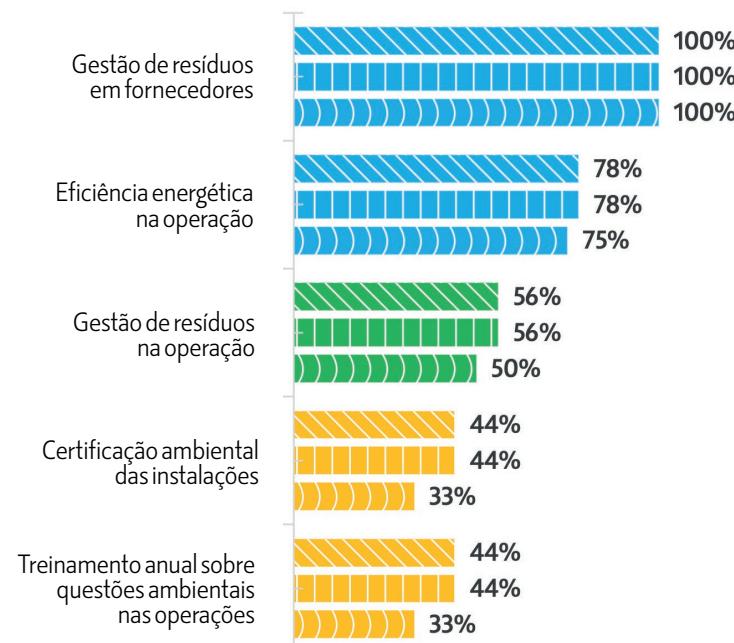
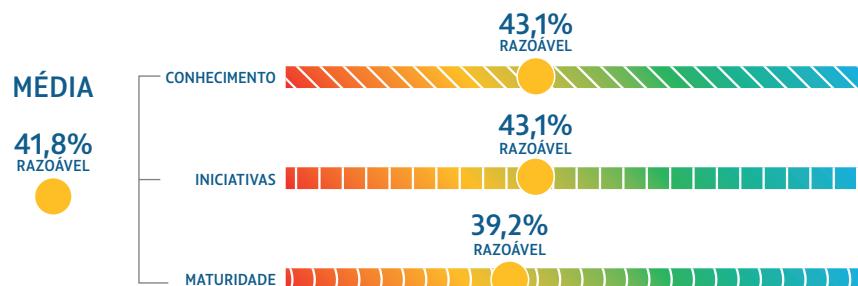
RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO CENTRO-OESTE



Amostra:
9 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZÁVEL

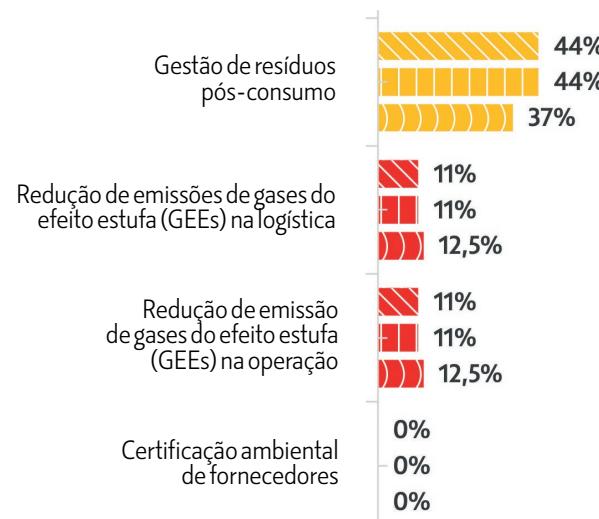
Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes



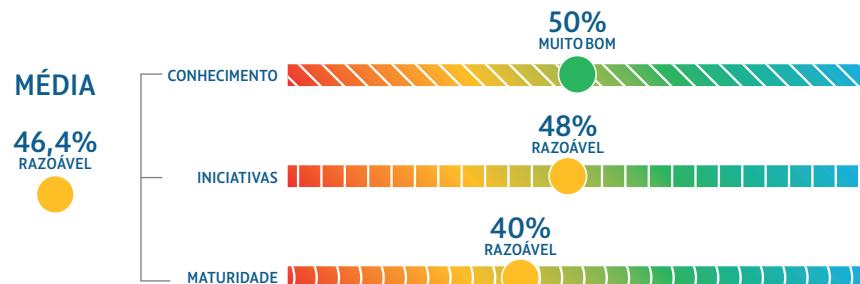
DISTRITO FEDERAL



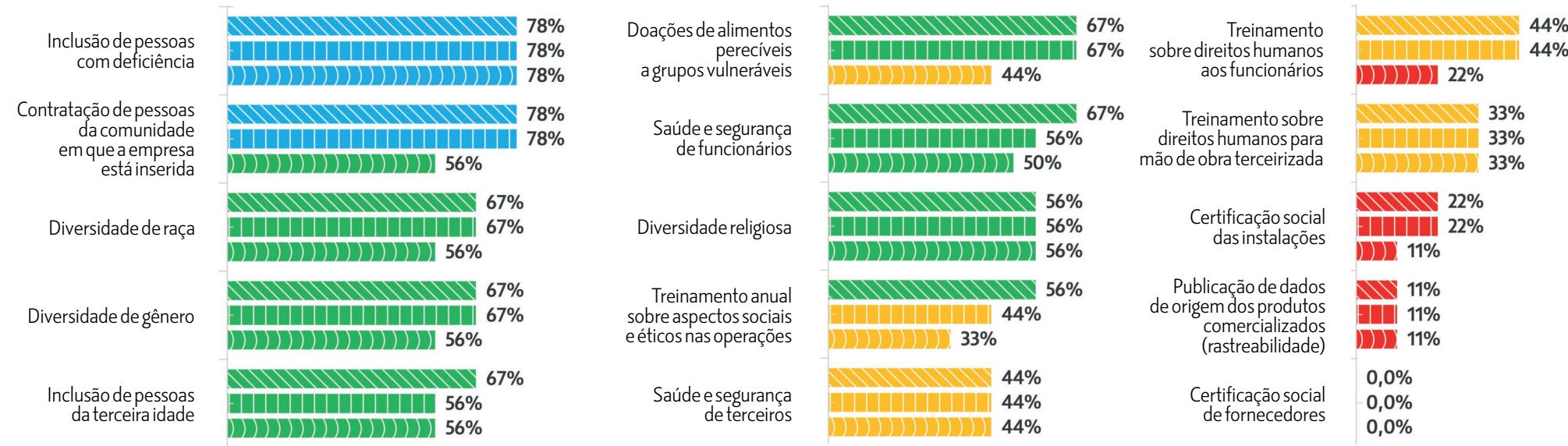
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO CENTRO-OESTE



DISTRITO FEDERAL



Amostra:
9 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO
Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS
Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE
Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE
Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL
Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

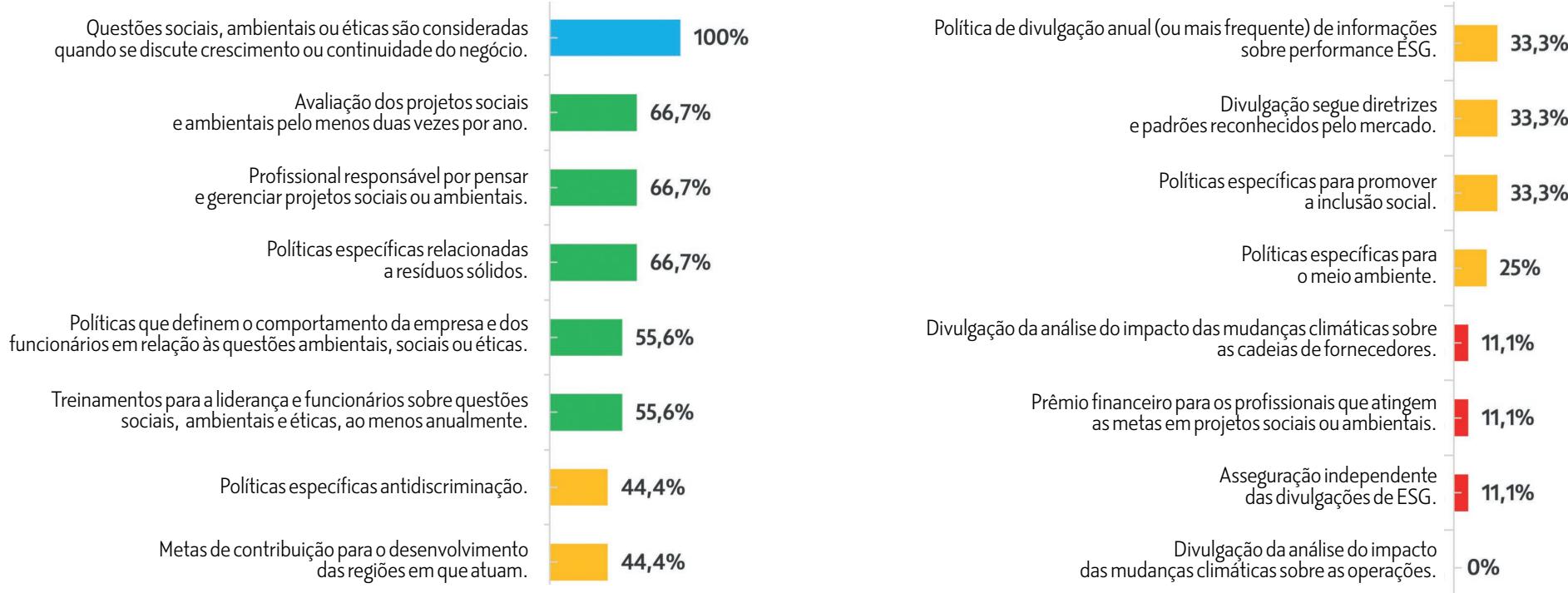
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO CENTRO-OESTE



DISTRITO FEDERAL



Amostra:
9 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZÓVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

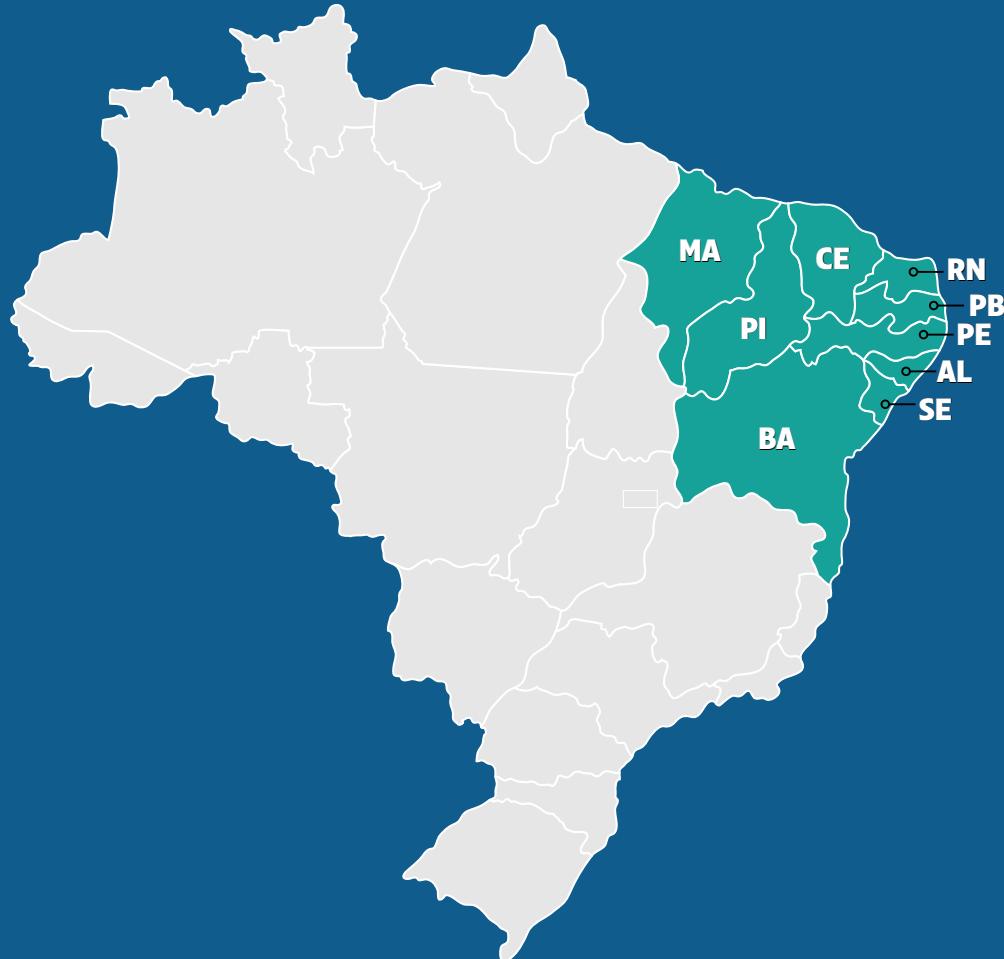
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

REGIÃO NORDESTE



- EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 41 empresas respondentes.

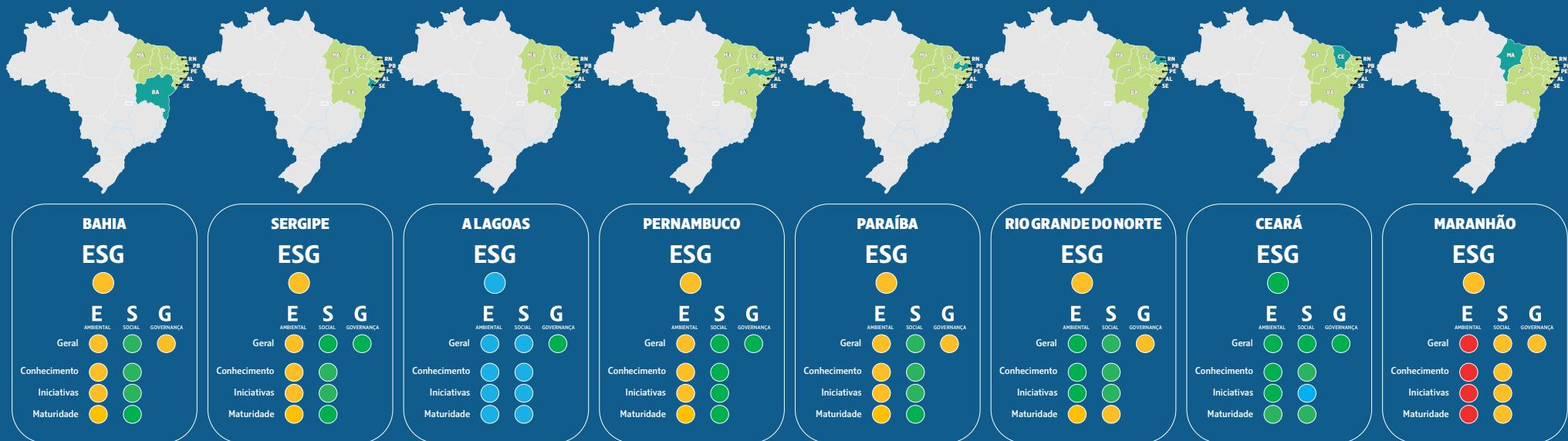
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA REGIÃO NORDESTE

Estados da Região Nordeste



Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



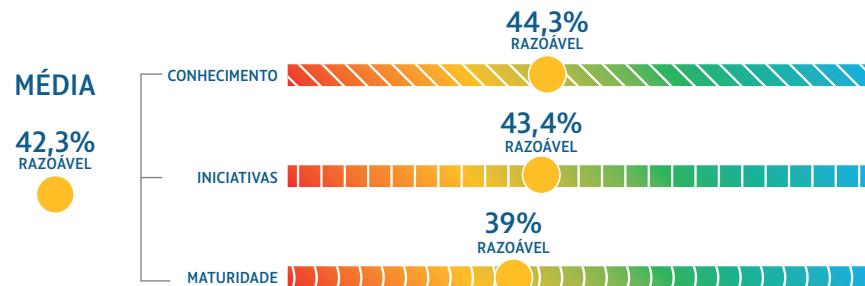
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 41 empresas respondentes.

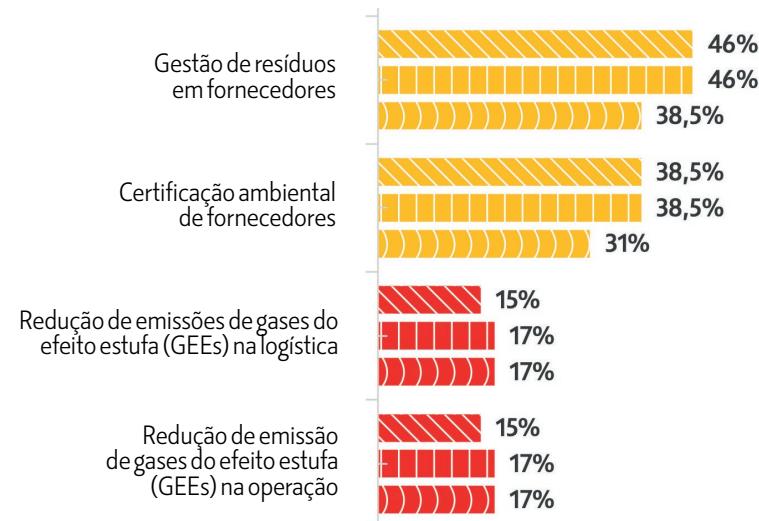
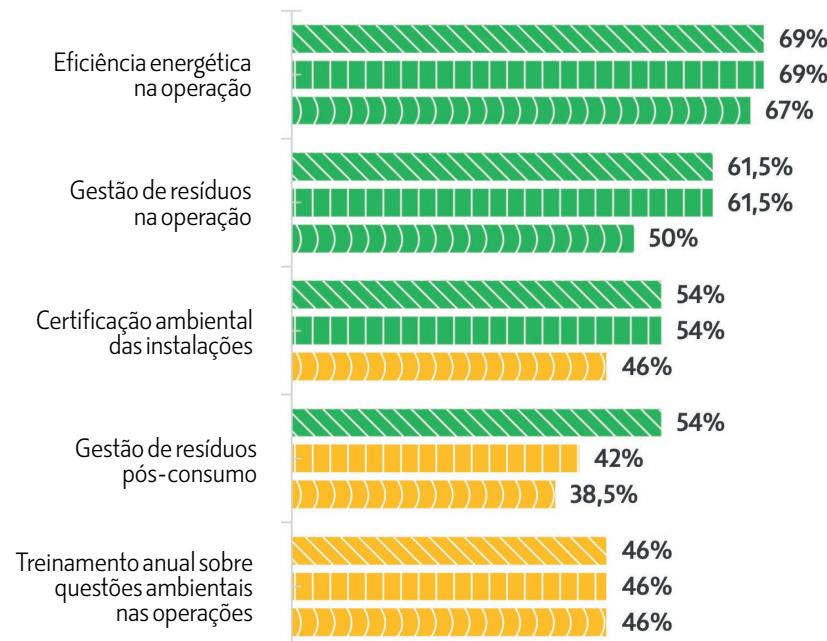
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO NORDESTE



BAHIA



Amostra:
14 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

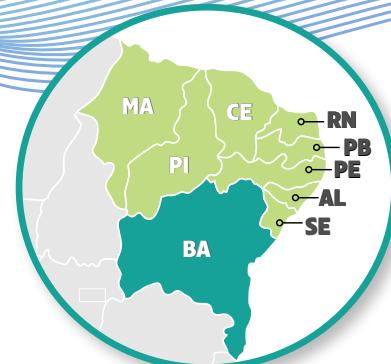
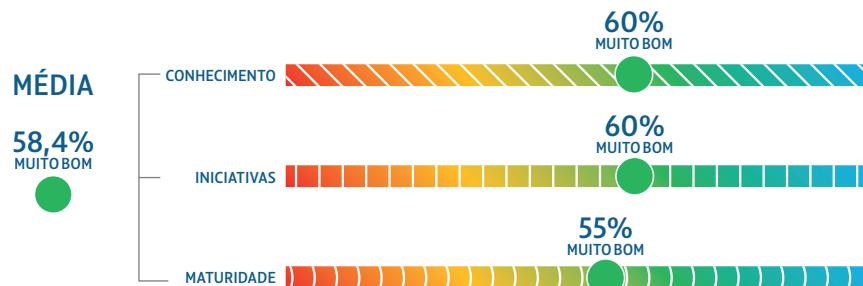
Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.

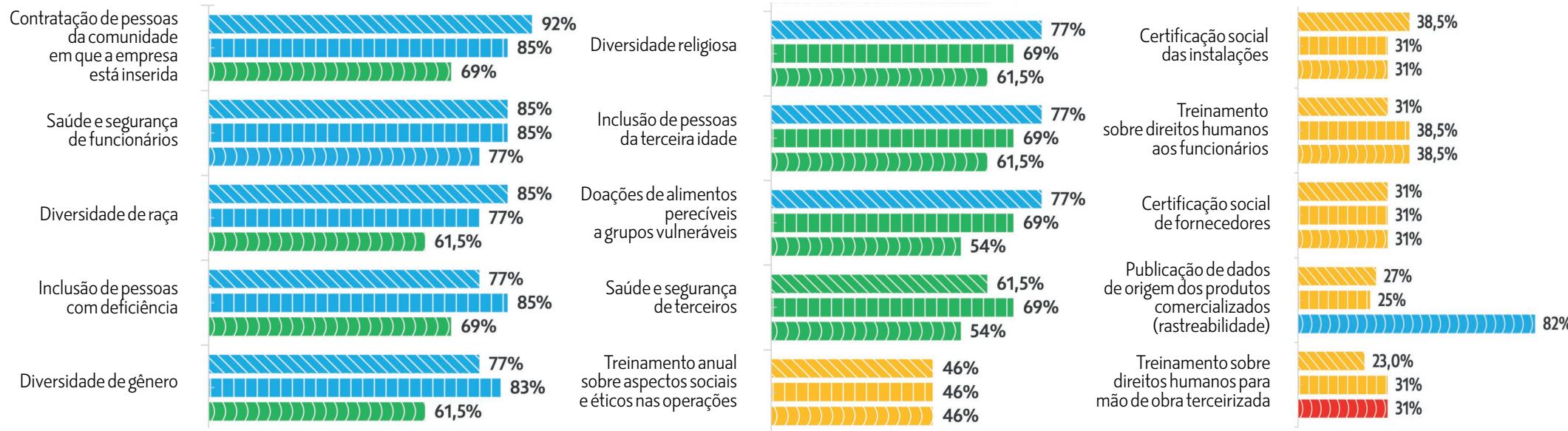


ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



BAHIA



Amostra:
14 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

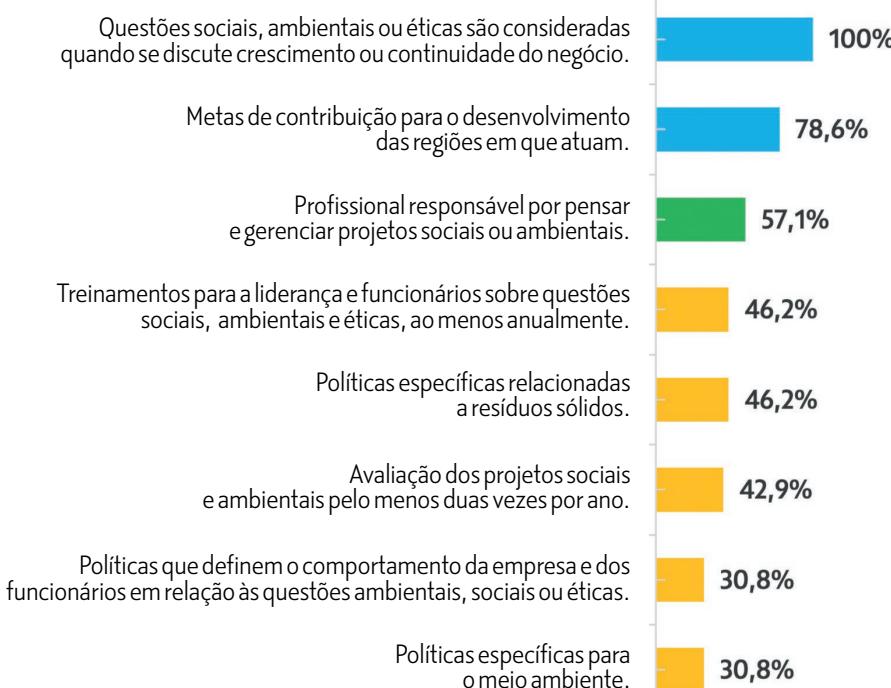
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



BAHIA



Amostra:
14 empresas
respondentes.

 Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

 EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

 MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

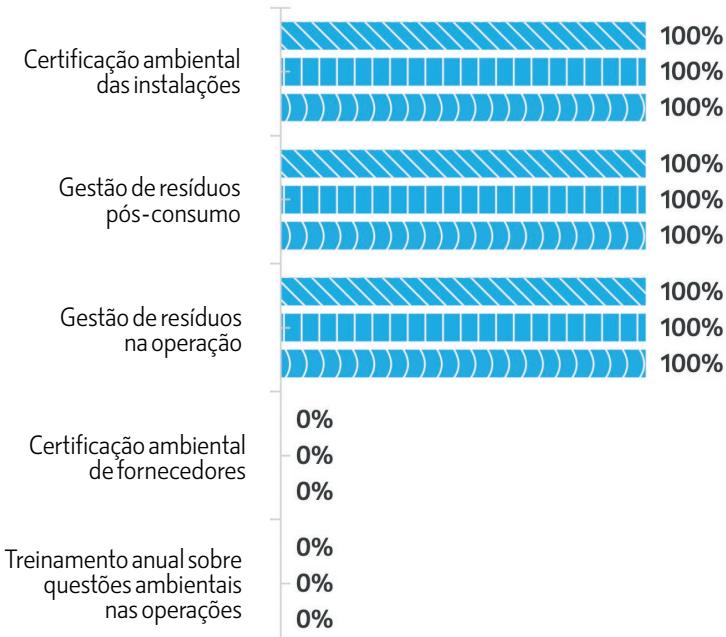
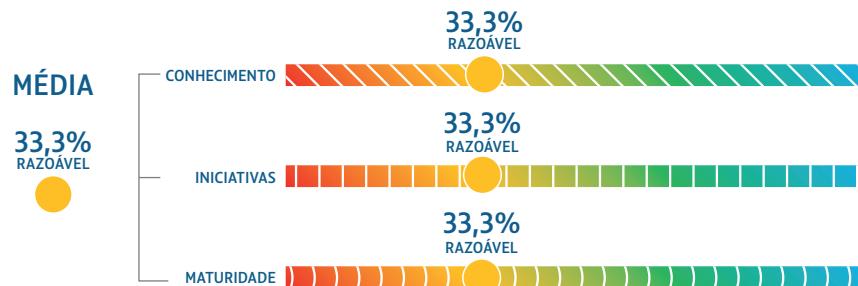
 RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

 REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO NORDESTE



Amostra:
1 empresa
respondente.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

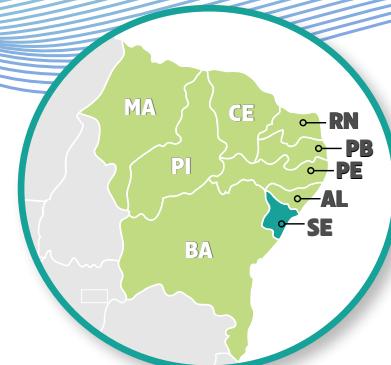
RAZÓVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

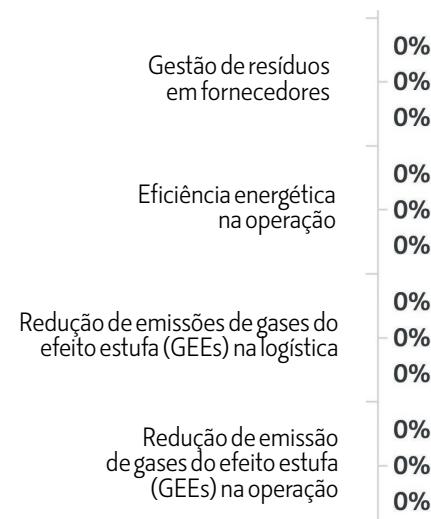
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



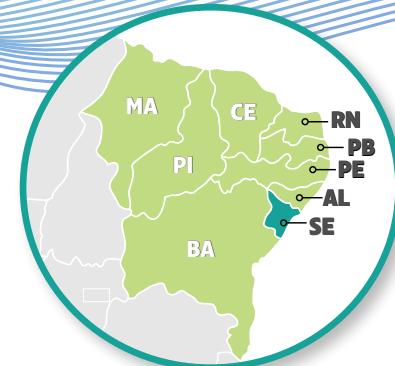
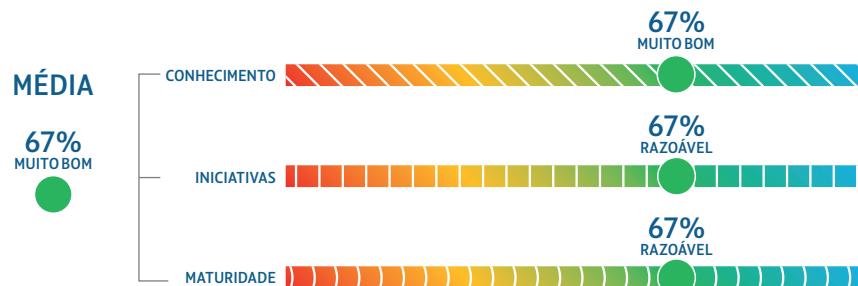
SERGIPE



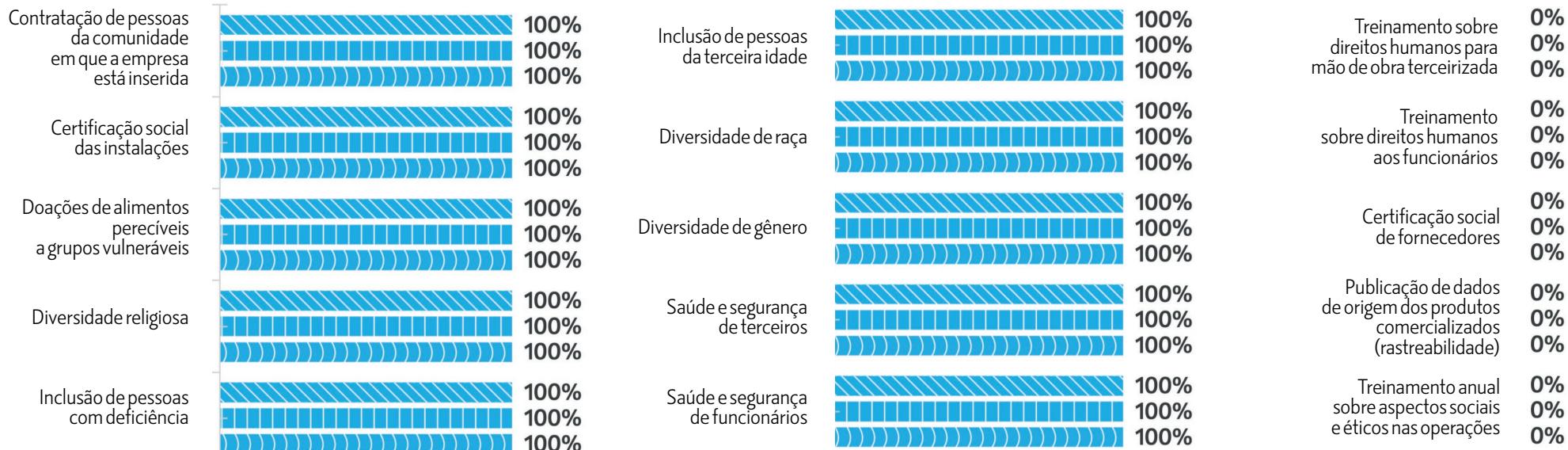


ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



SERGIPE



Amostra:
1 empresa
respondente.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

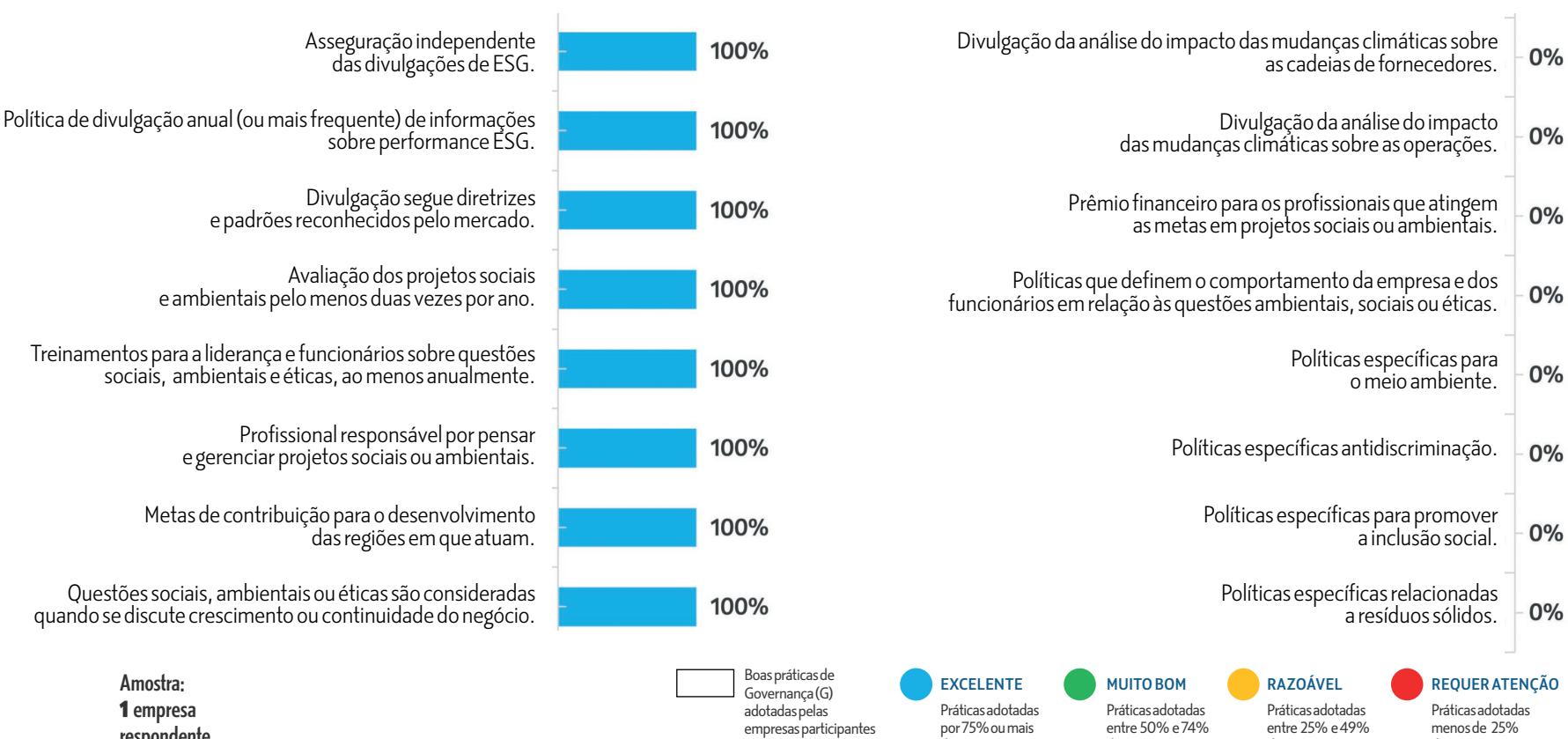
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



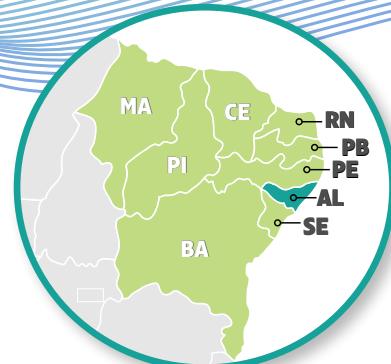
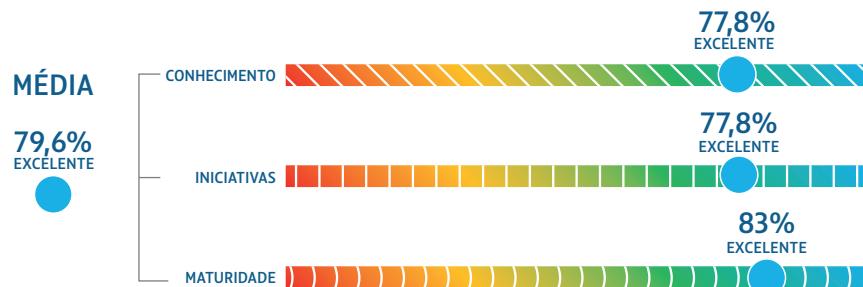
SERGIPE



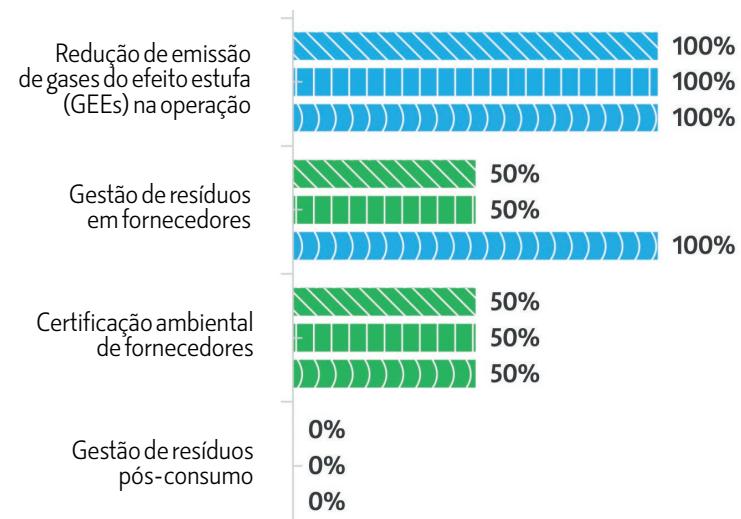
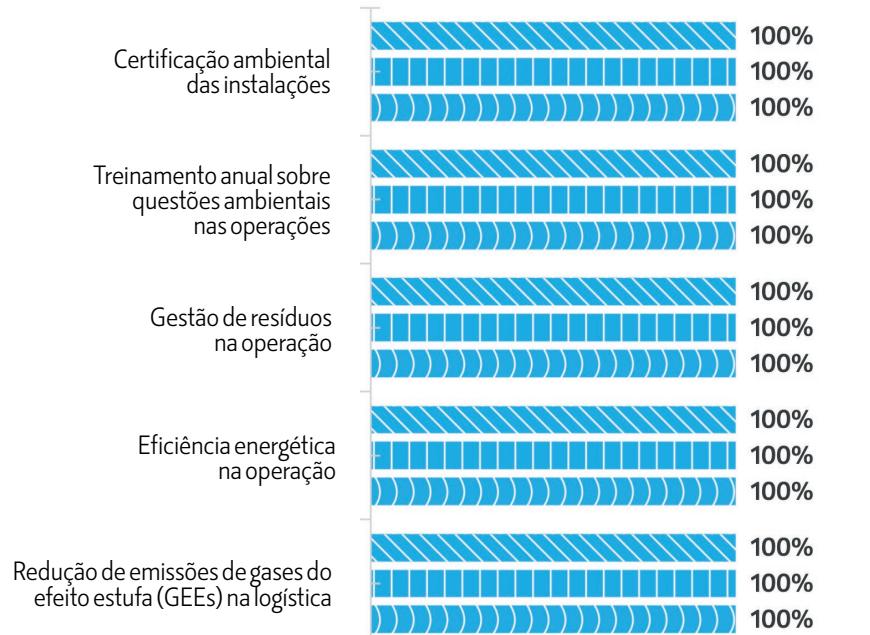
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO NORDESTE



ALAGOAS



Amostra:
2 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

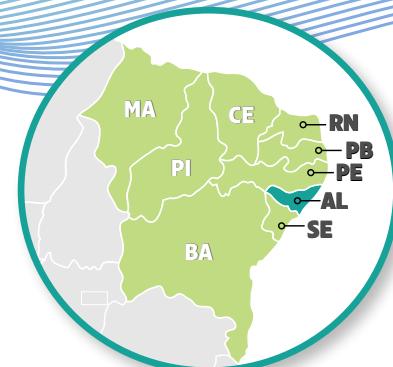
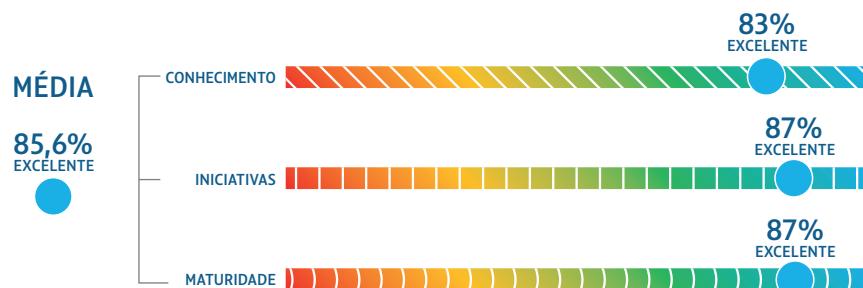
Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.

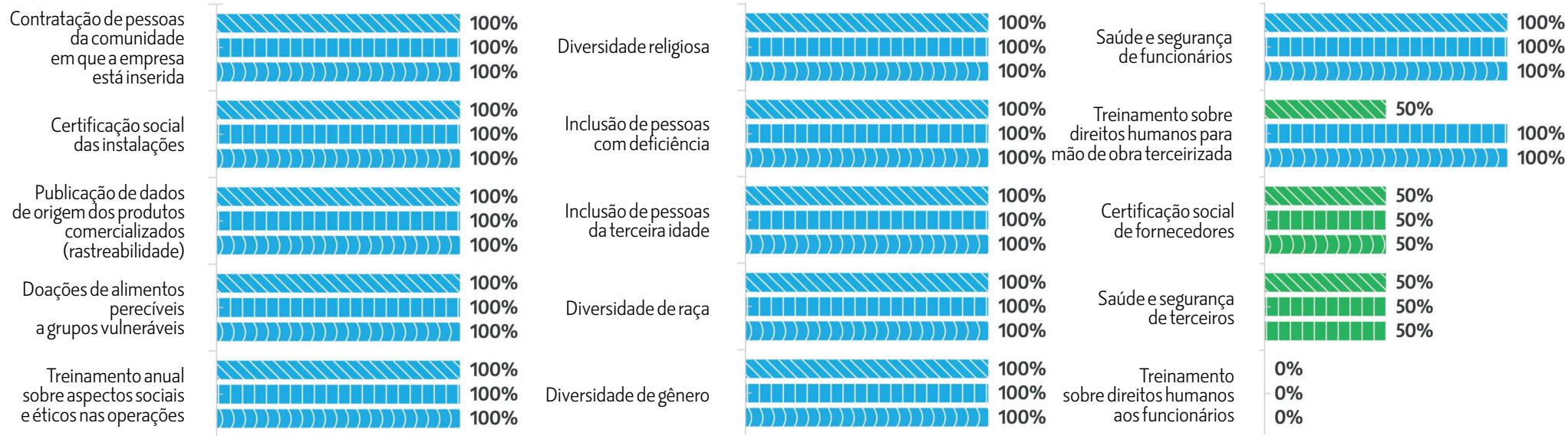


ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



ALAGOAS



Amostra:
2 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

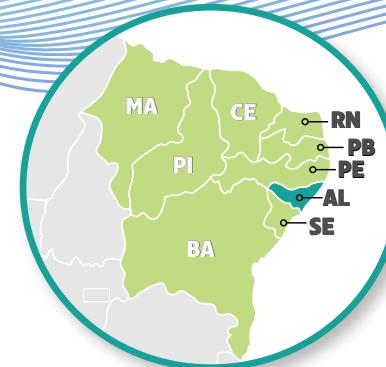
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

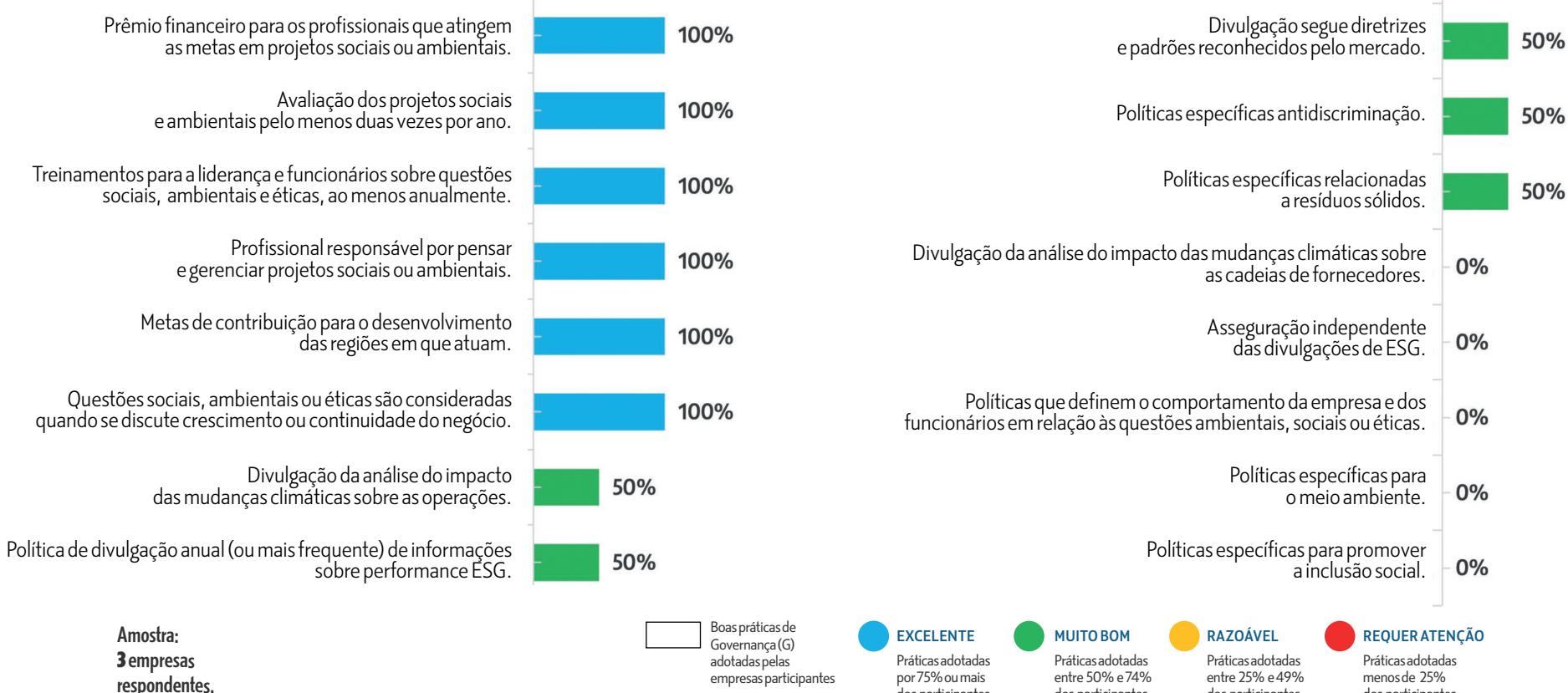
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



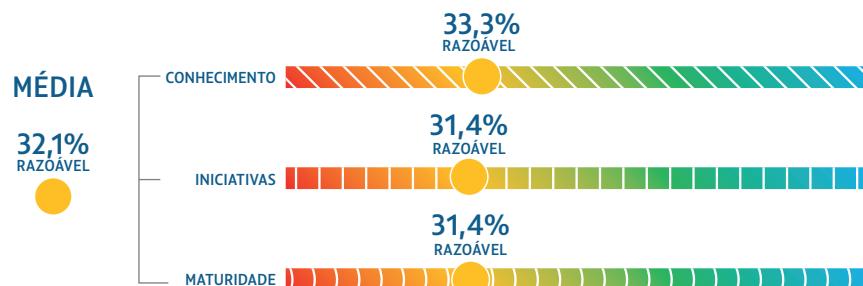
ALAGOAS



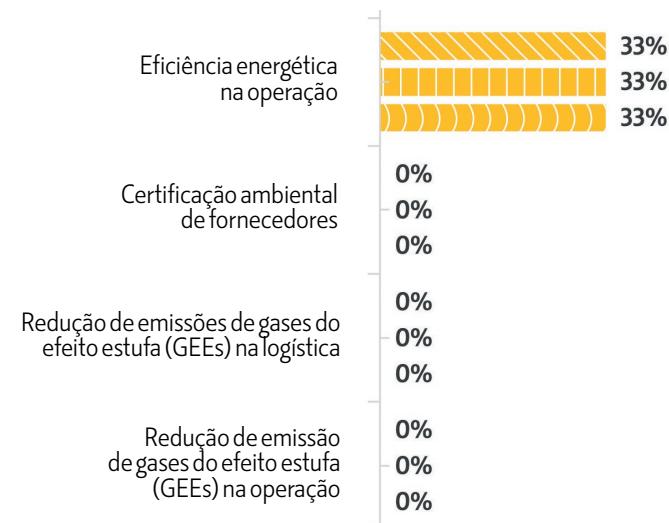
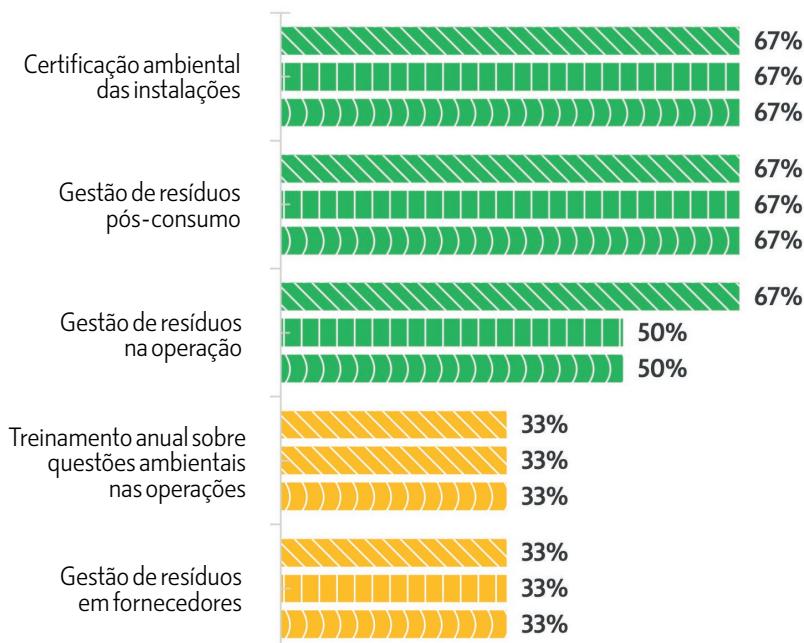
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO NORDESTE



PERNAMBUCO



Amostra:
3 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

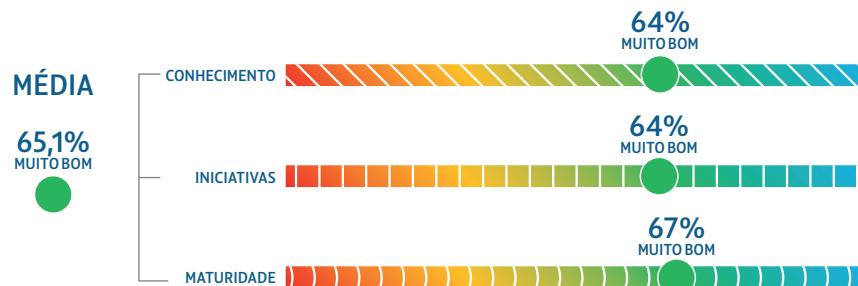
Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

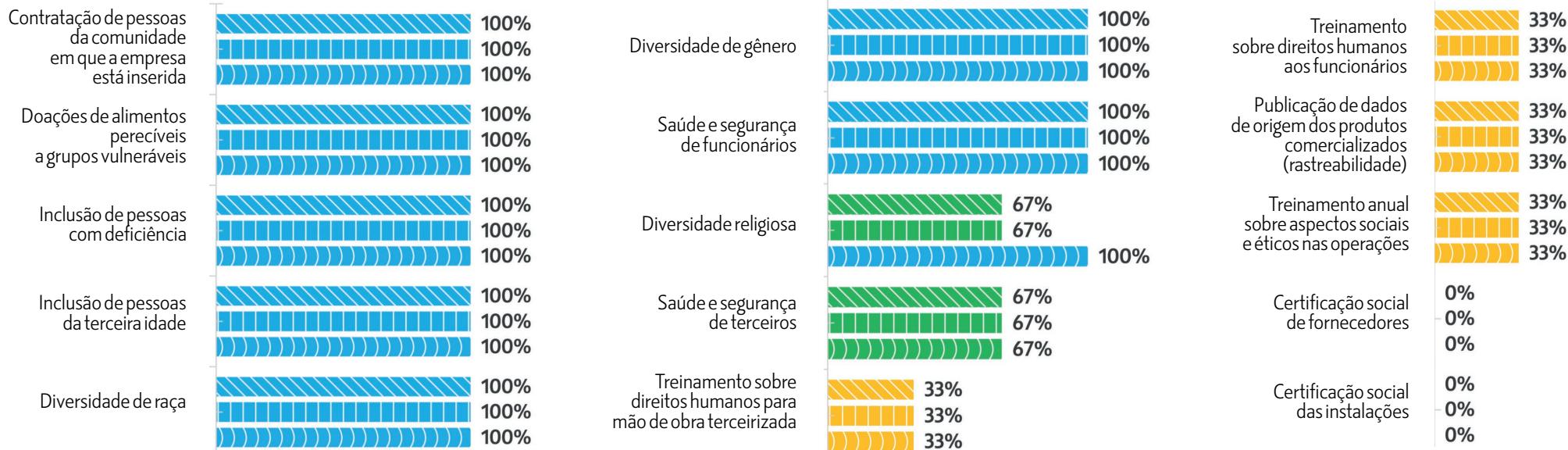


ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



PERNAMBUCO



Amostra:
3 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

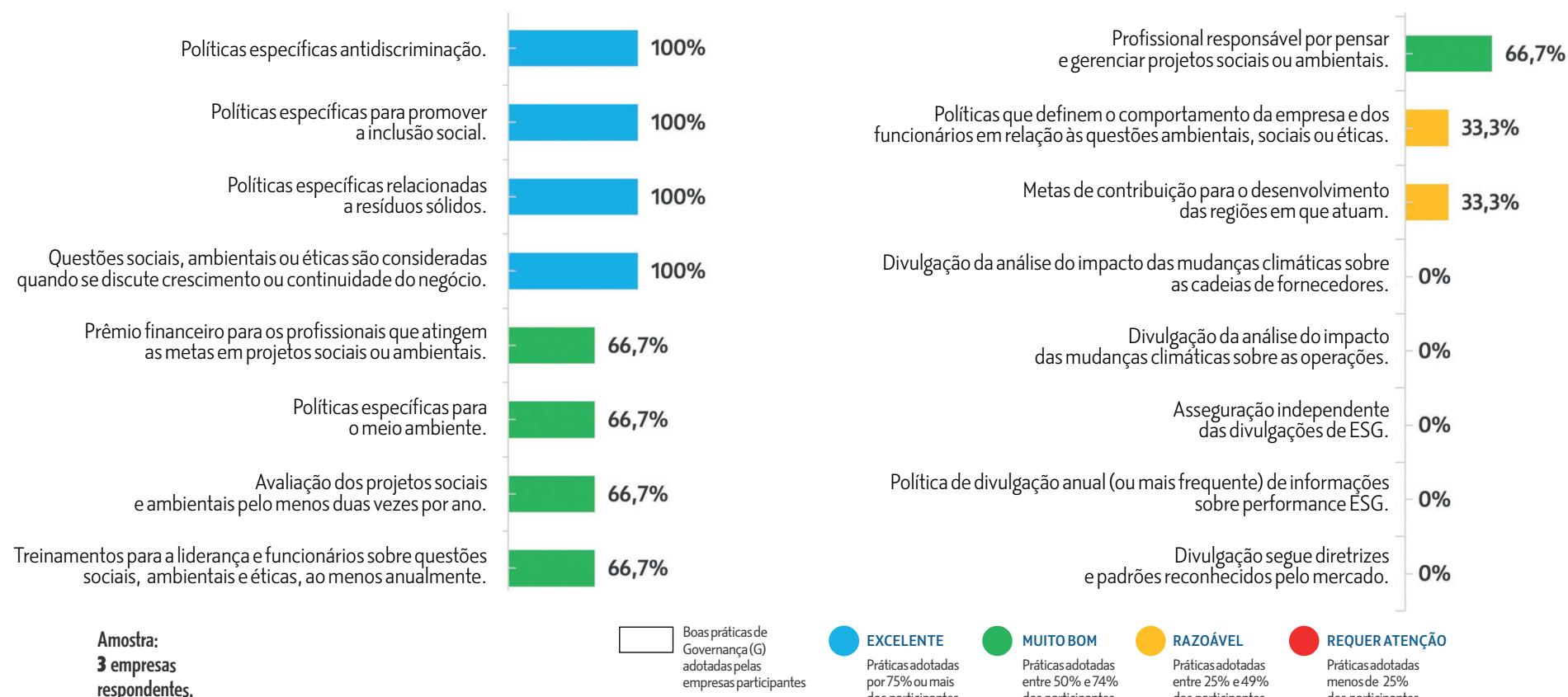
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



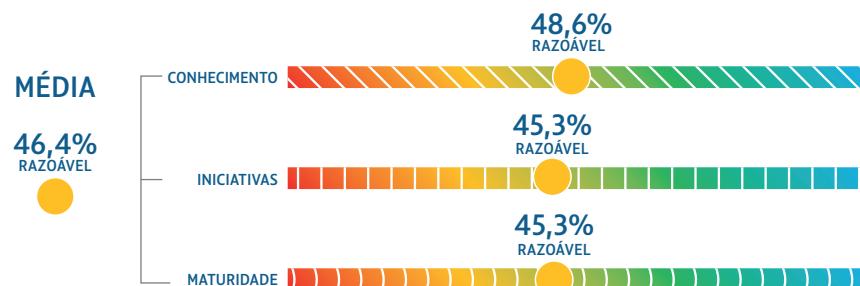
PERNAMBUCO



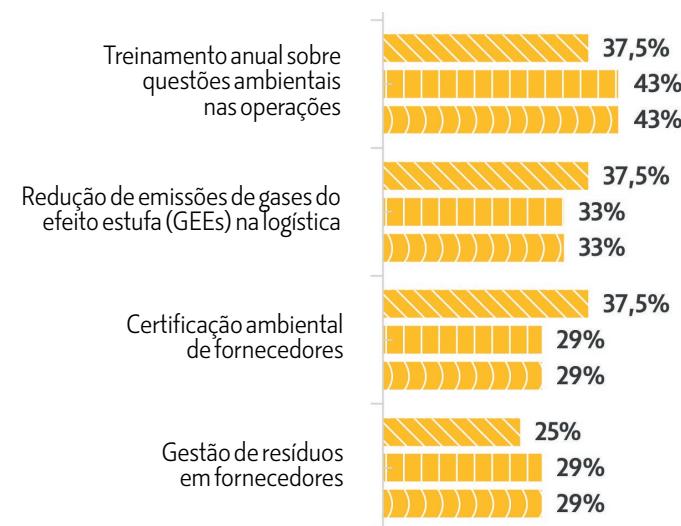
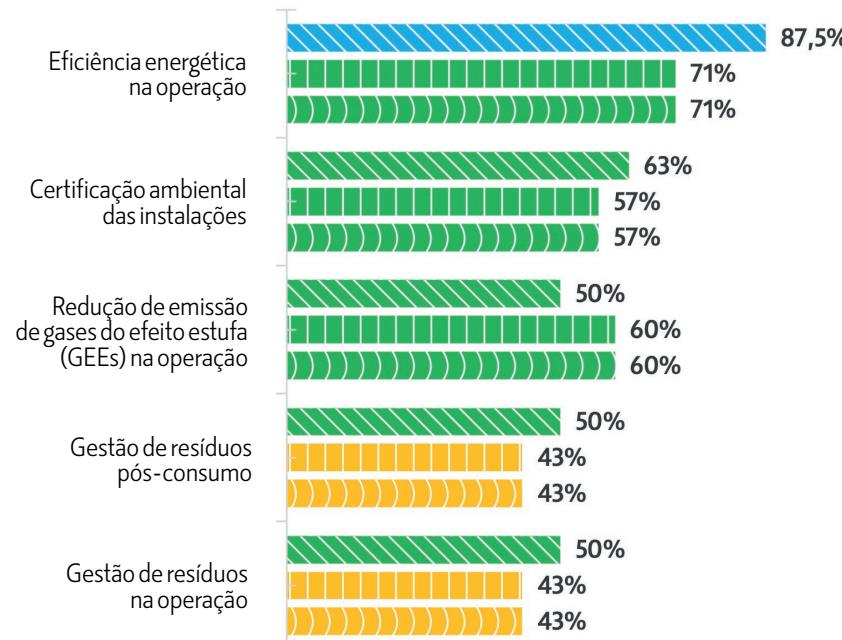
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO NORDESTE



PARAÍBA



Amostra:
8 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZÓAVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

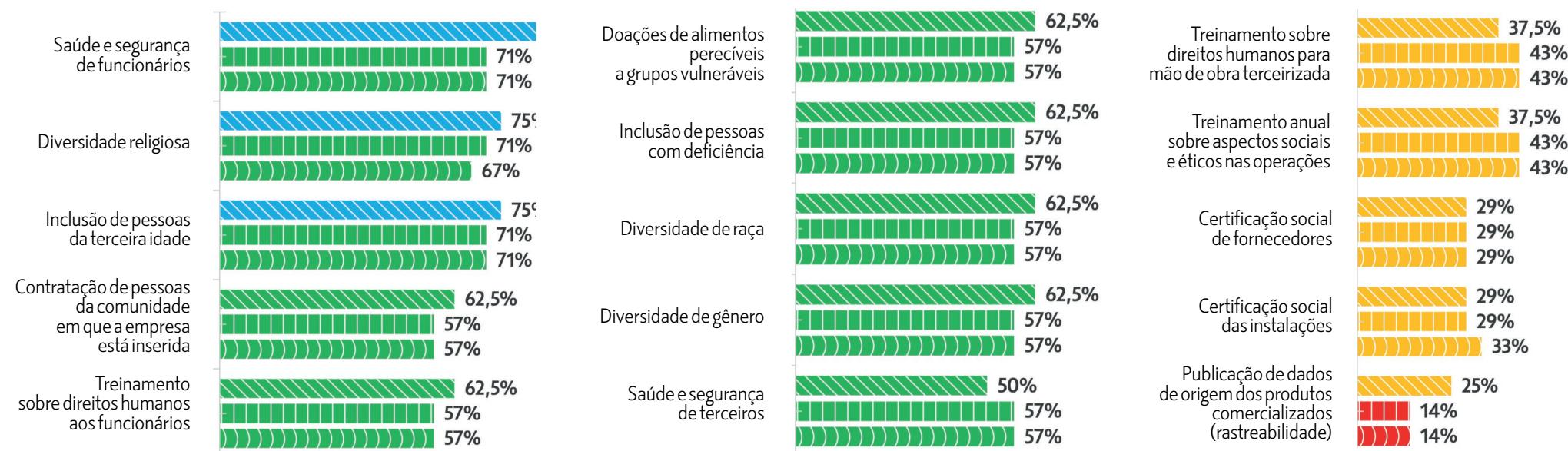
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.



ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



PARAÍBA



Amostra:
**8 empresas
respondentes.**



CONHECIMENTO



INICIATIVAS

)))) MATURIDADE



EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM



RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



PARAÍBA



Amostra:
8 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

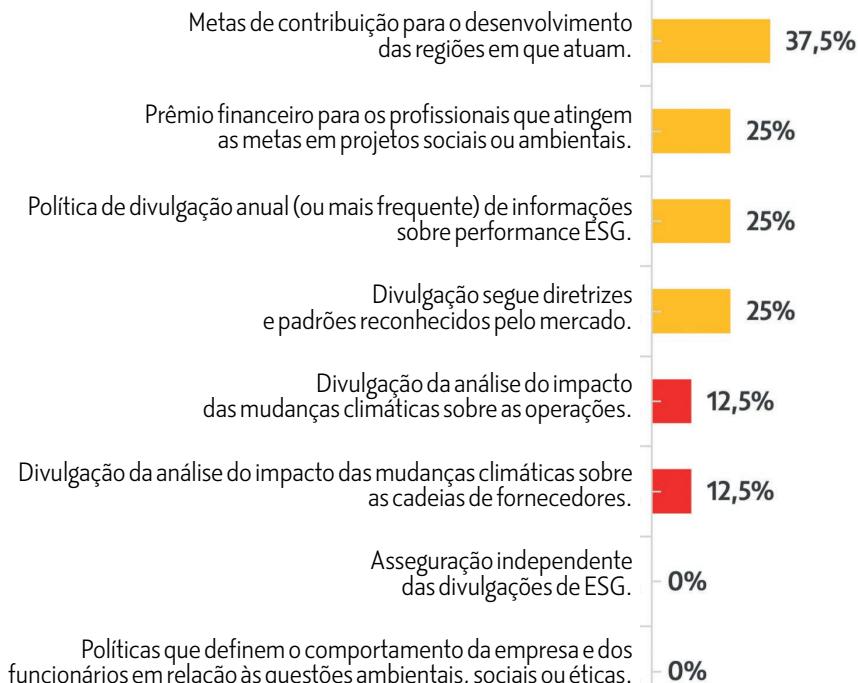
RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

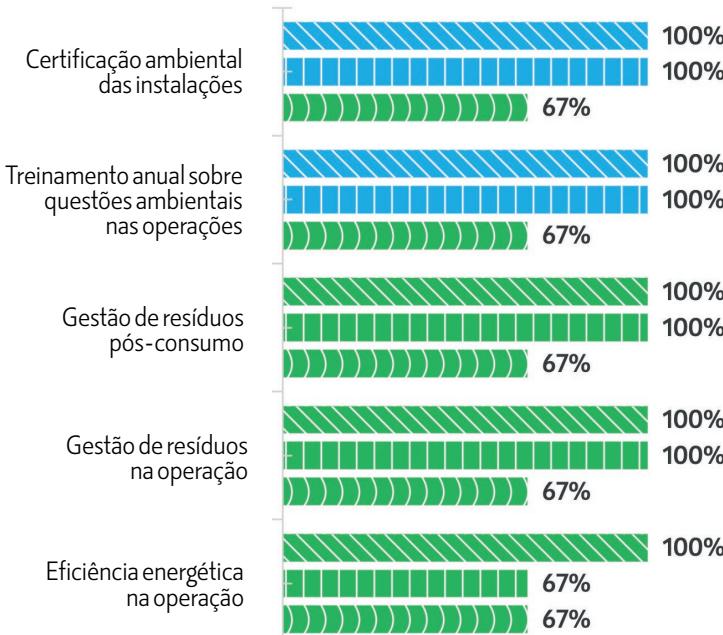
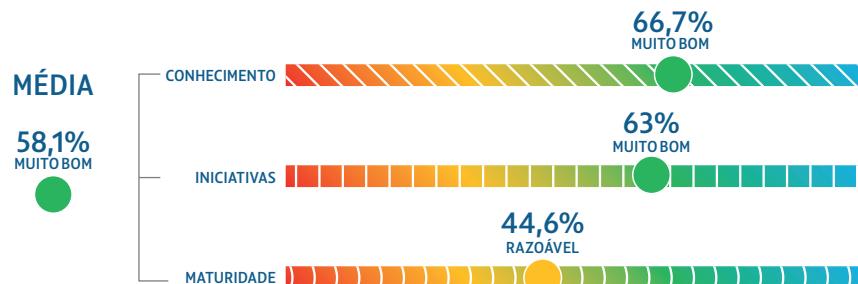
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.





ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO NORDESTE



Amostra:
3 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

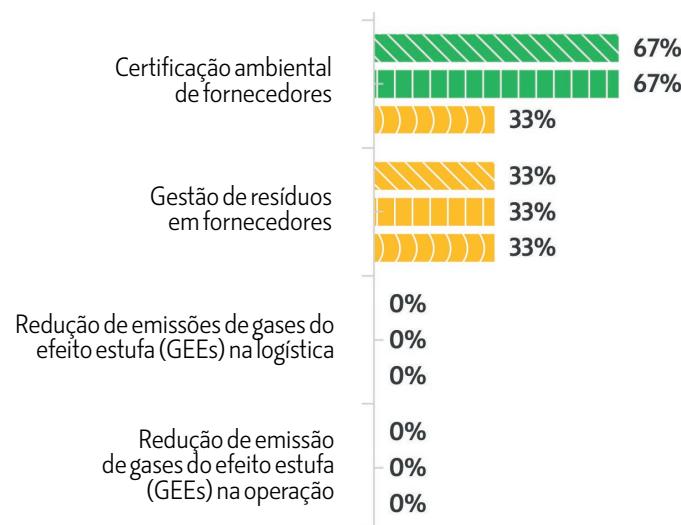
Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes



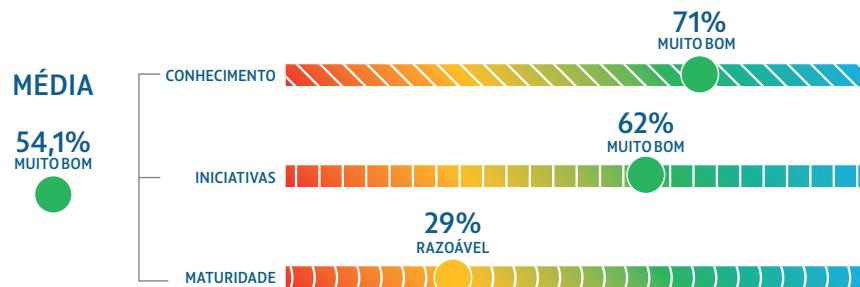
RIO GRANDE DO NORTE



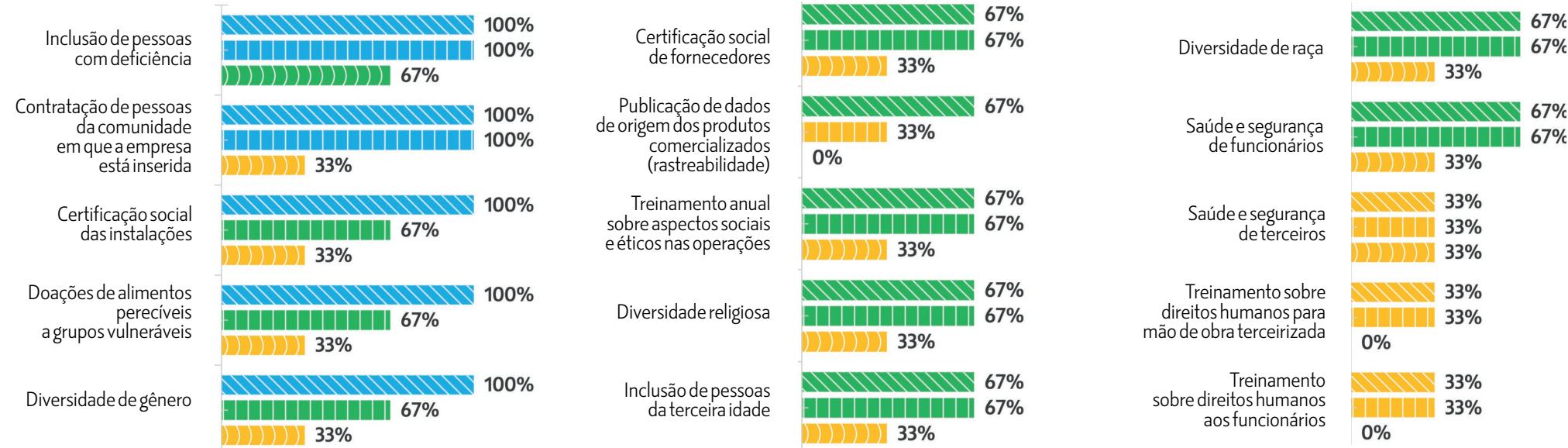
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



RIO GRANDE DO NORTE



Amostra:
3 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

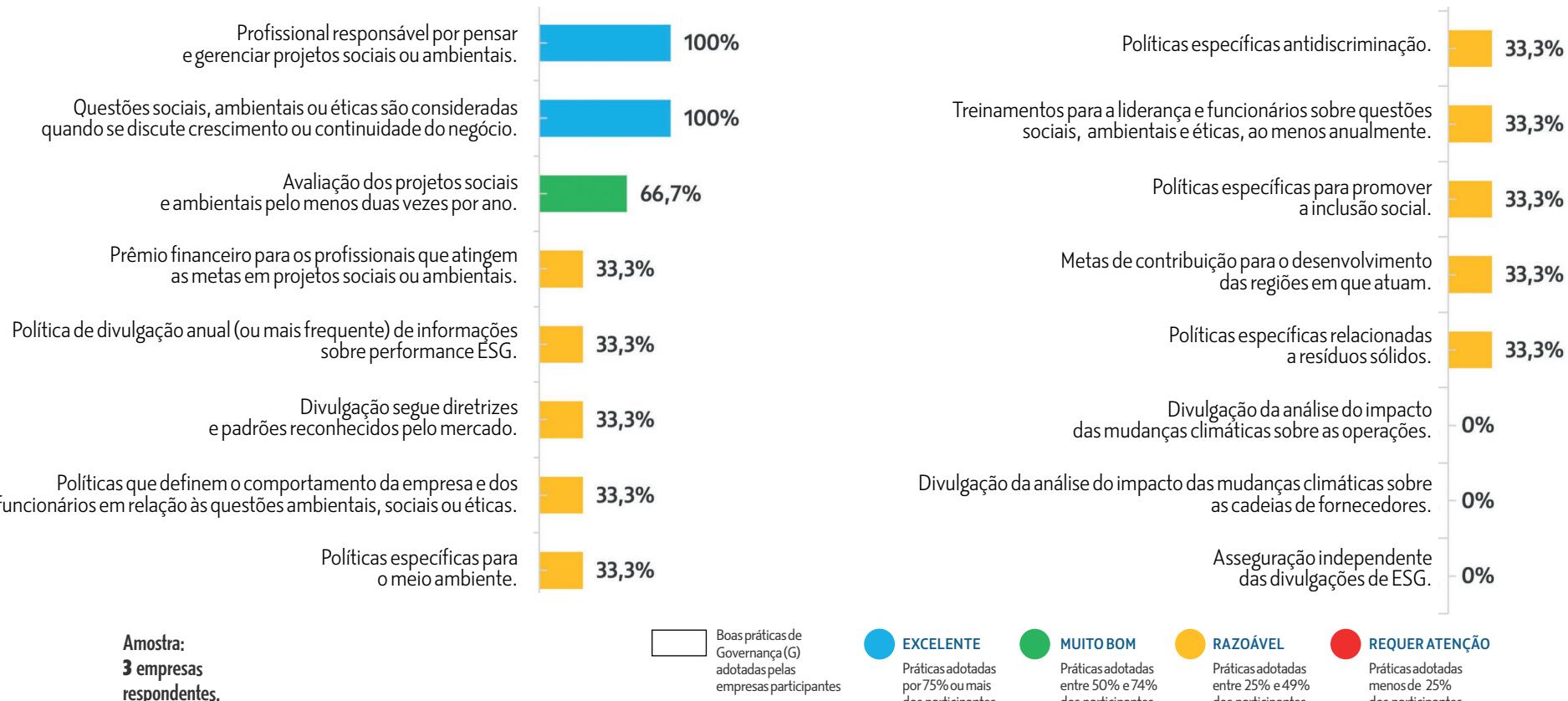
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE

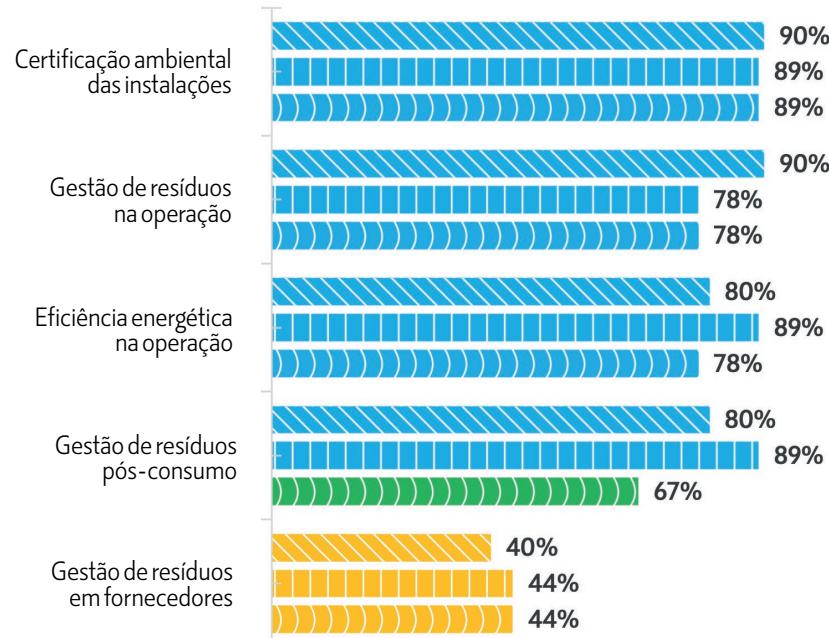


RIO GRANDE DO NORTE





ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO NORDESTE



Amostra:
11 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

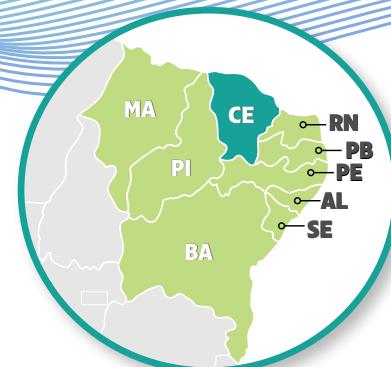
RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

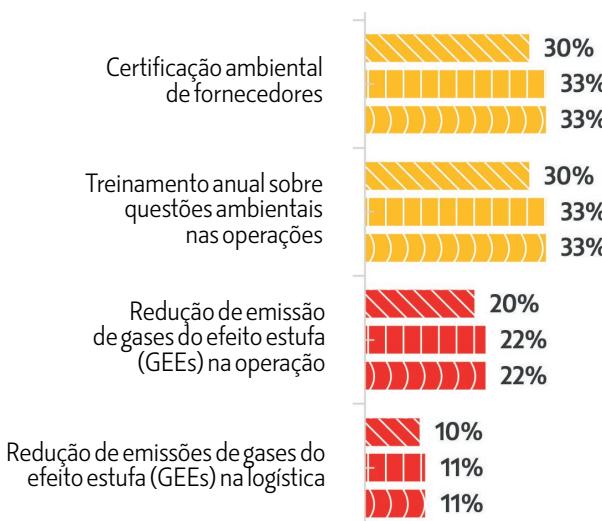
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

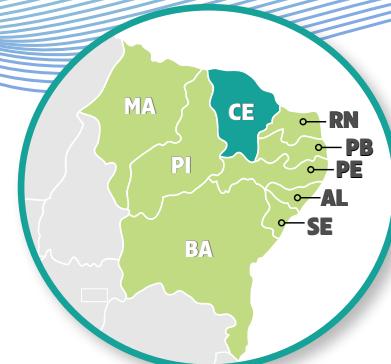
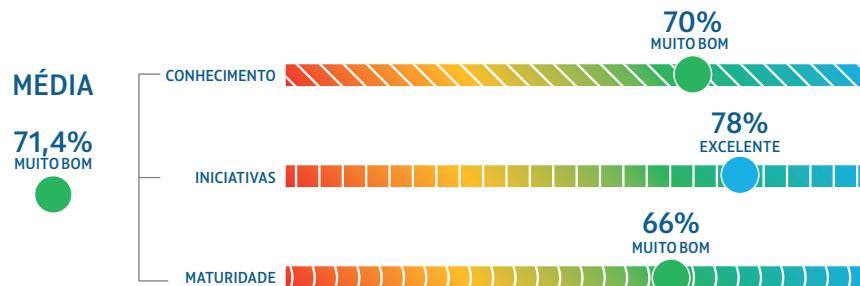


CEARÁ

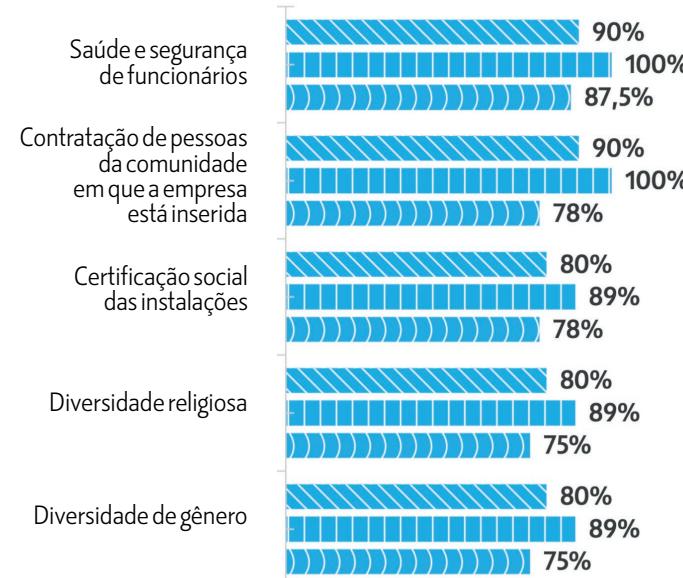




ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



CEARÁ



Inclusão de pessoas com deficiência

Inclusão de pessoas da terceira idade

Diversidade de raça

Doações de alimentos perecíveis a grupos vulneráveis

Saúde e segurança de terceiros

80% 89% 71%

80% 89% 71%

80% 89% 71%

80% 89% 67%

70% 78% 75%

Publicação de dados de origem dos produtos comercializados (rastreabilidade)

Treinamento sobre direitos humanos aos funcionários

Treinamento sobre direitos humanos para mão de obra terceirizada

Treinamento anual sobre aspectos sociais e éticos nas operações

Certificação social de fornecedores

60% 67% 67%

60% 67% 56%

50% 56% 56%

40% 44% 44%

30% 33% 22%

Amostra:
11 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

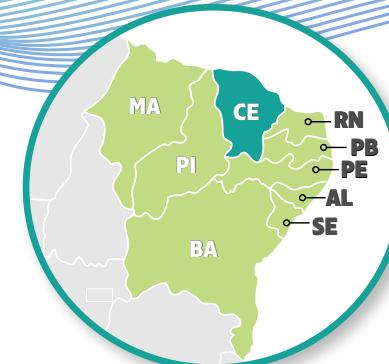
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



CEARÁ

Questões sociais, ambientais ou éticas são consideradas quando se discute crescimento ou continuidade do negócio.

100%

Políticas específicas relacionadas a resíduos sólidos.

90%

Metas de contribuição para o desenvolvimento das regiões em que atuam.

81,8%

Profissional responsável por pensar e gerenciar projetos sociais ou ambientais.

80%

Políticas específicas para o meio ambiente.

70%

Políticas específicas antidiscriminação.

70%

Treinamentos para a liderança e funcionários sobre questões sociais, ambientais e éticas, ao menos anualmente.

70%

Políticas específicas para promover a inclusão social.

70%

Políticas que definem o comportamento da empresa e dos funcionários em relação às questões ambientais, sociais ou éticas.

44,4%

Avaliação dos projetos sociais e ambientais pelo menos duas vezes por ano.

40%

Prêmio financeiro para os profissionais que atingem as metas em projetos sociais ou ambientais.

30%

Política de divulgação anual (ou mais frequente) de informações sobre performance ESG.

30%

Divulgação segue diretrizes e padrões reconhecidos pelo mercado.

30%

Asseguração independente das divulgações de ESG.

20%

Divulgação da análise do impacto das mudanças climáticas sobre as cadeias de fornecedores.

10%

Divulgação da análise do impacto das mudanças climáticas sobre as operações.

10%

Amostra:
11 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

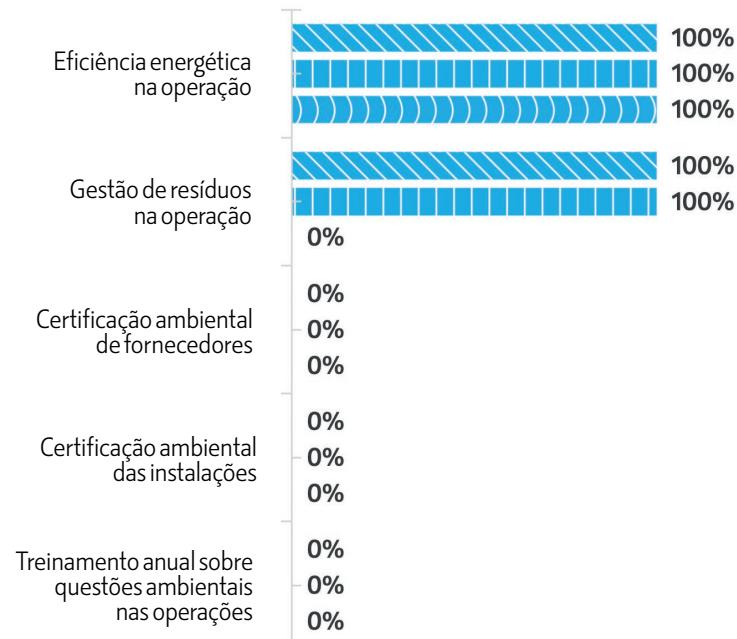
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO NORDESTE



Amostra:
1 empresa
respondente.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

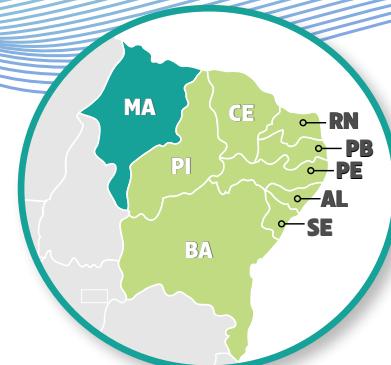
RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

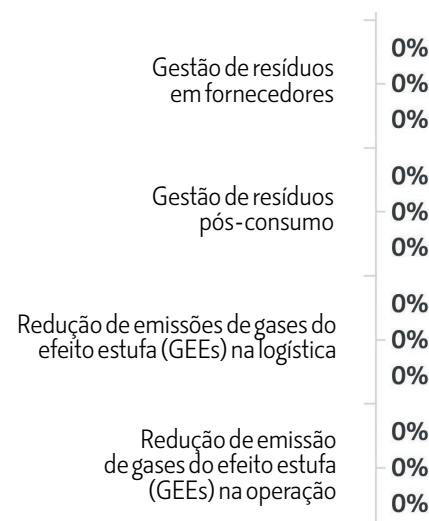
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

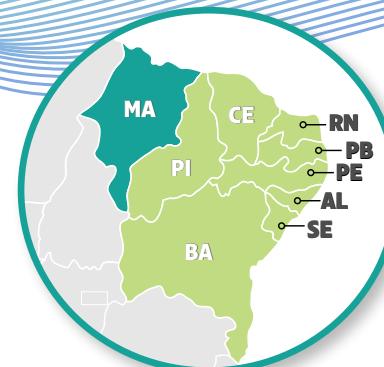
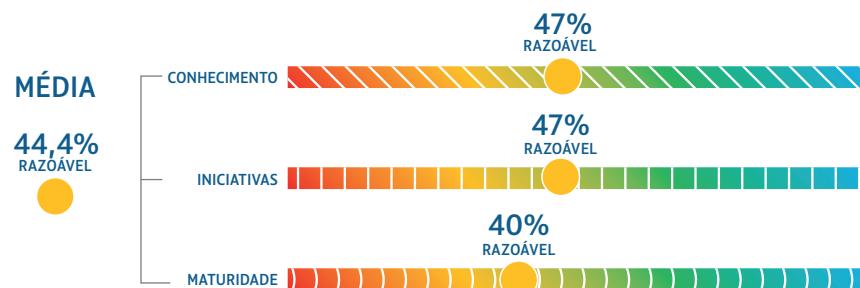
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



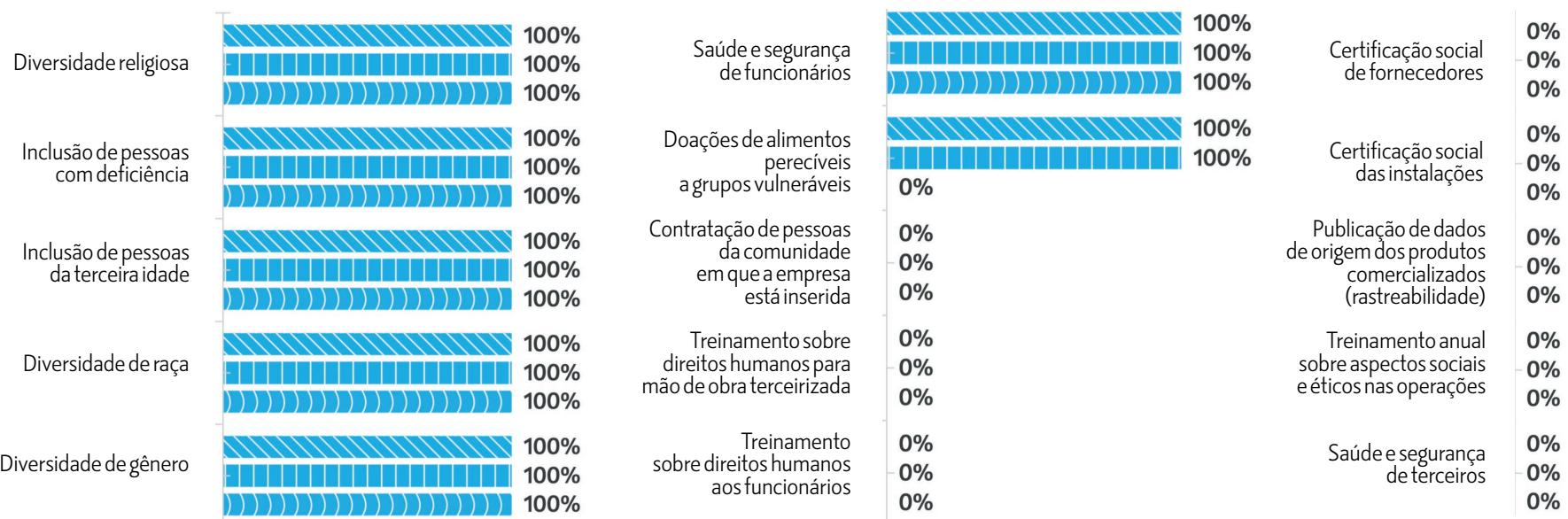
MARANHÃO



ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



MARANHÃO



Amostra:
1 empresa
respondente.



CONHECIMENTO

INICIATIVAS

dos))) MATURIDAD

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



RAZOÁVEL

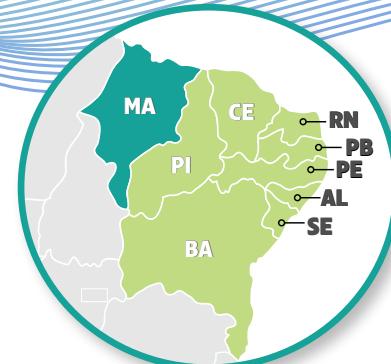
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

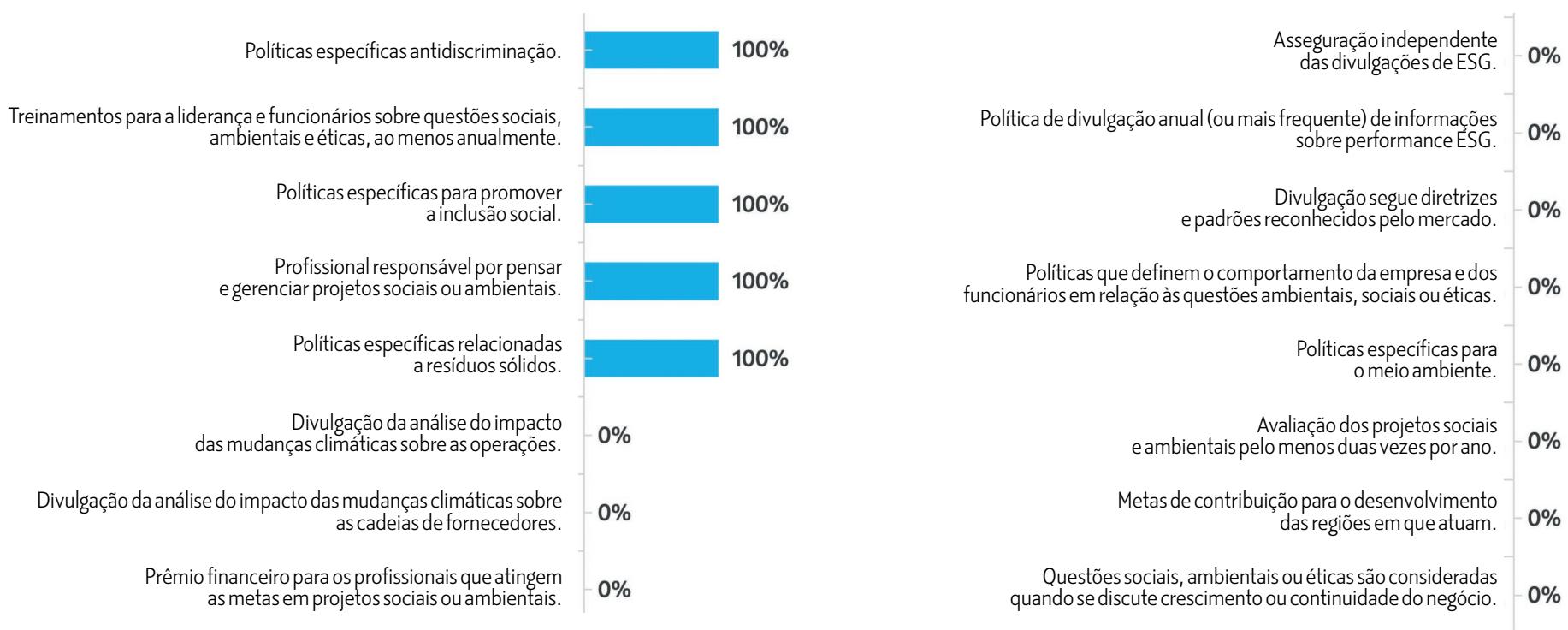
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



MARANHÃO



Amostra:
11 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZÓVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA REGIÃO NORTE



REGIÃO NORTE

ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 41 empresas respondentes.

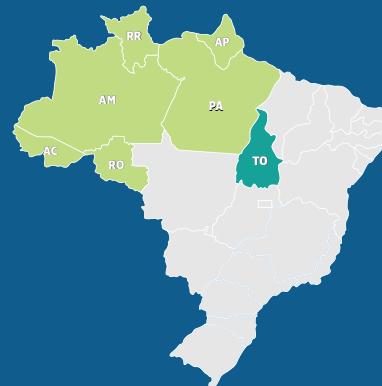
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA REGIÃO NORTE

Estados da Região Norte



TOCANTINS

ESG



E S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



ACRE

ESG



E S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



AMAPÁ

ESG



E S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



PARÁ

ESG



E S G
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

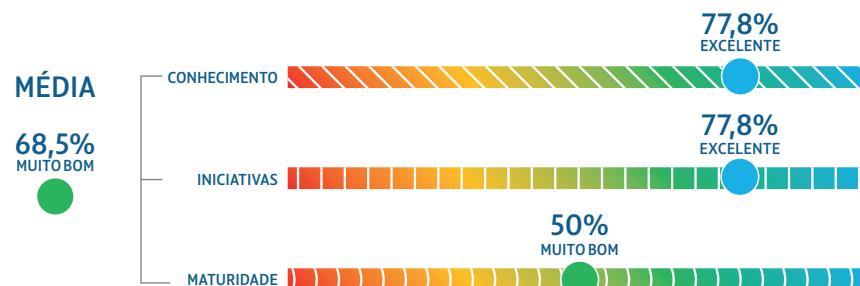
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 9 empresas respondentes.

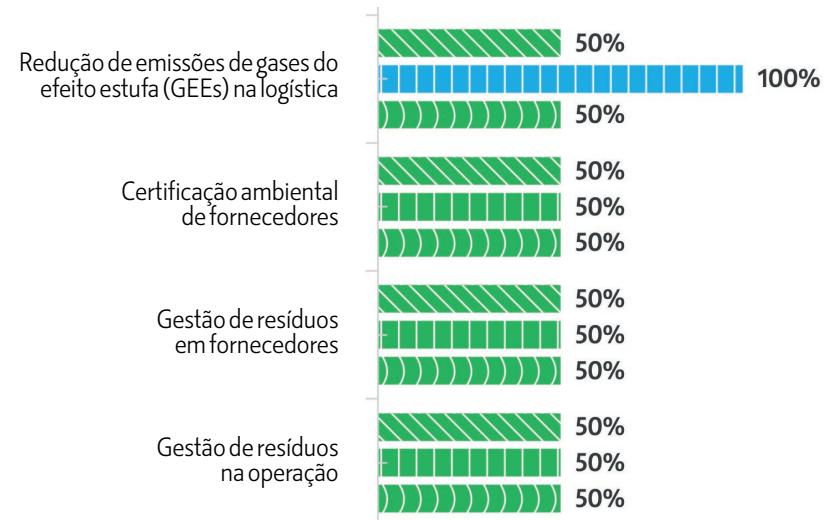
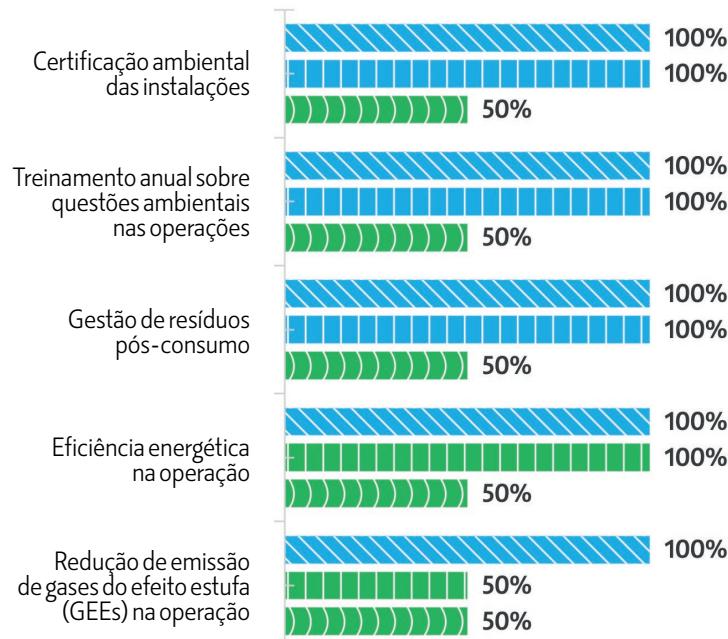
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO NORTE



TOCANTINS



Amostra:
2 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

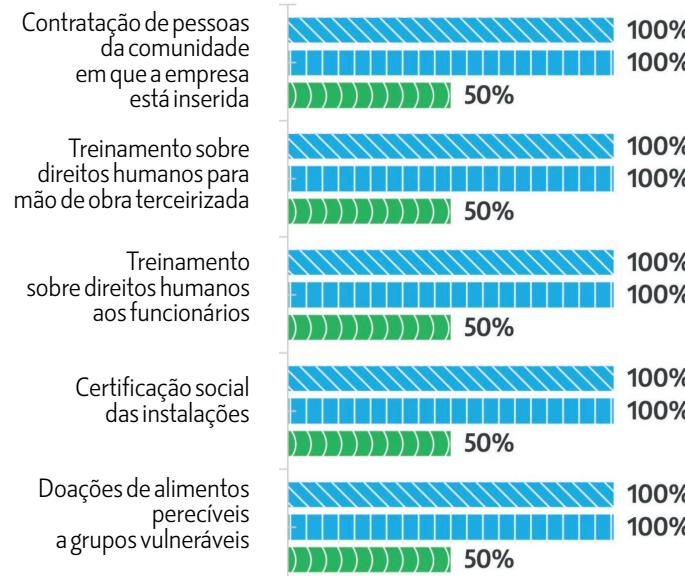
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO NORTE



TOCANTIS



Treinamento anual sobre aspectos sociais e éticos nas operações

Saúde e segurança de terceiros

Saúde e segurança de funcionários

Certificação social de fornecedores

Publicação de dados de origem dos produtos comercializados (rastreabilidade)

Treinamento anual sobre aspectos sociais e éticos nas operações

Saúde e segurança de terceiros

Saúde e segurança de funcionários

Certificação social de fornecedores

Publicação de dados de origem dos produtos comercializados (rastreabilidade)

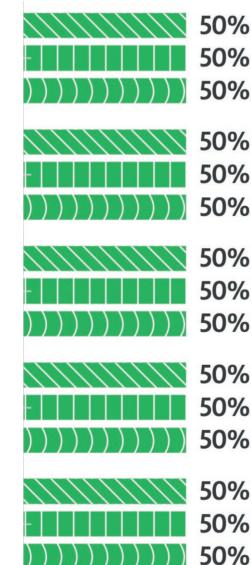
Diversidade religiosa

Inclusão de pessoas com deficiência

Inclusão de pessoas da terceira idade

Diversidade de raça

Diversidade de gênero



Amostra:
2 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

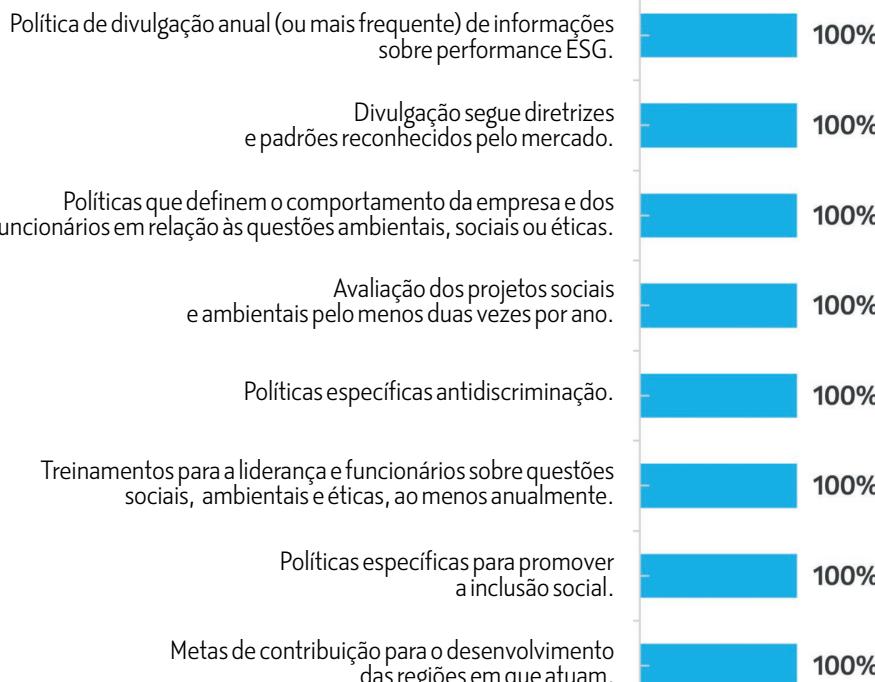
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORTE



TOCANTINS



Amostra:
2 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

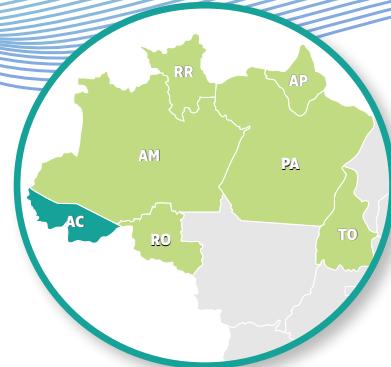
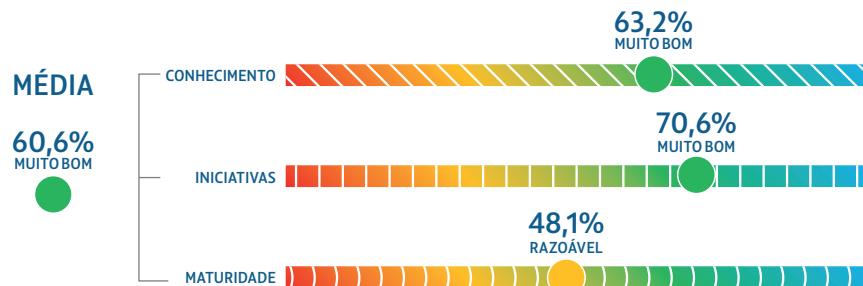
RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

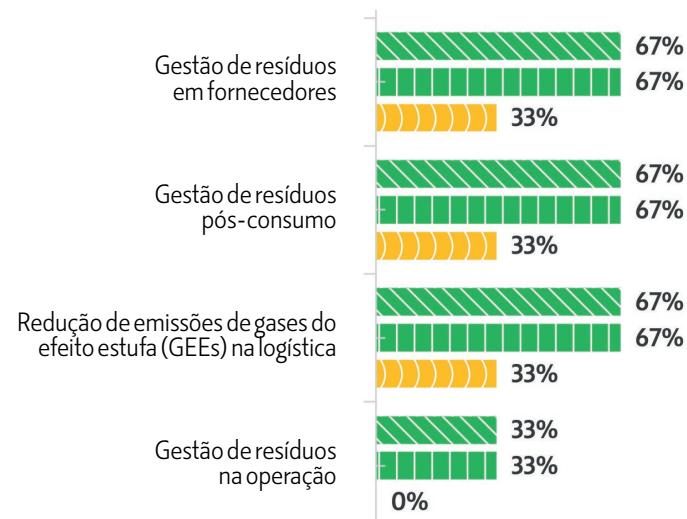
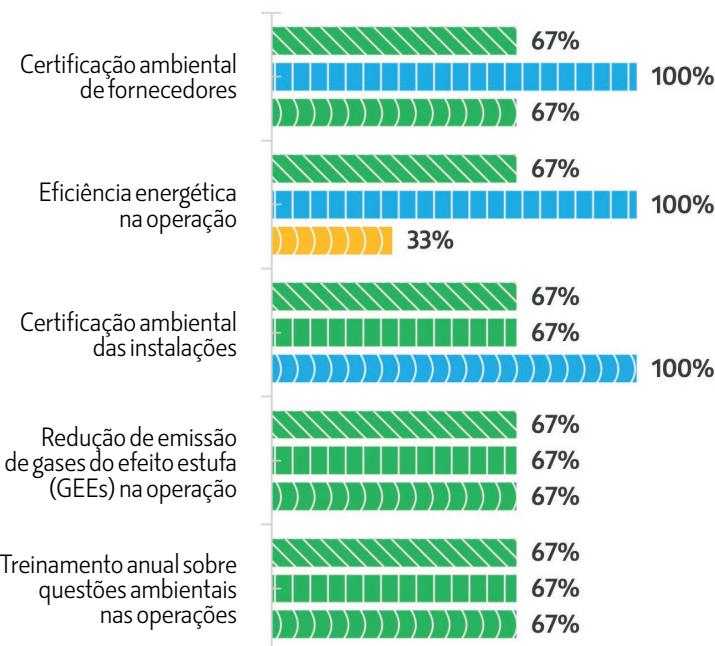
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO NORTE



ACRE



Amostra:
3 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

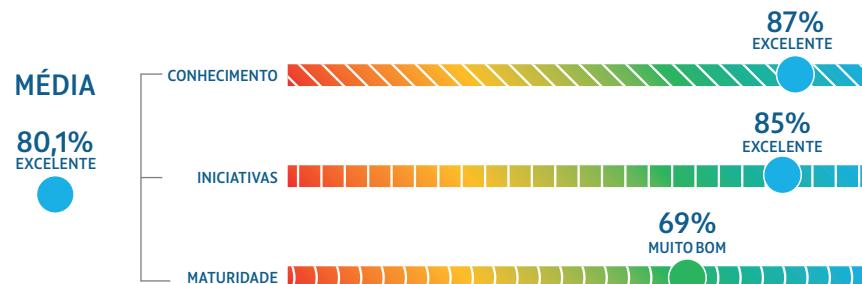
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

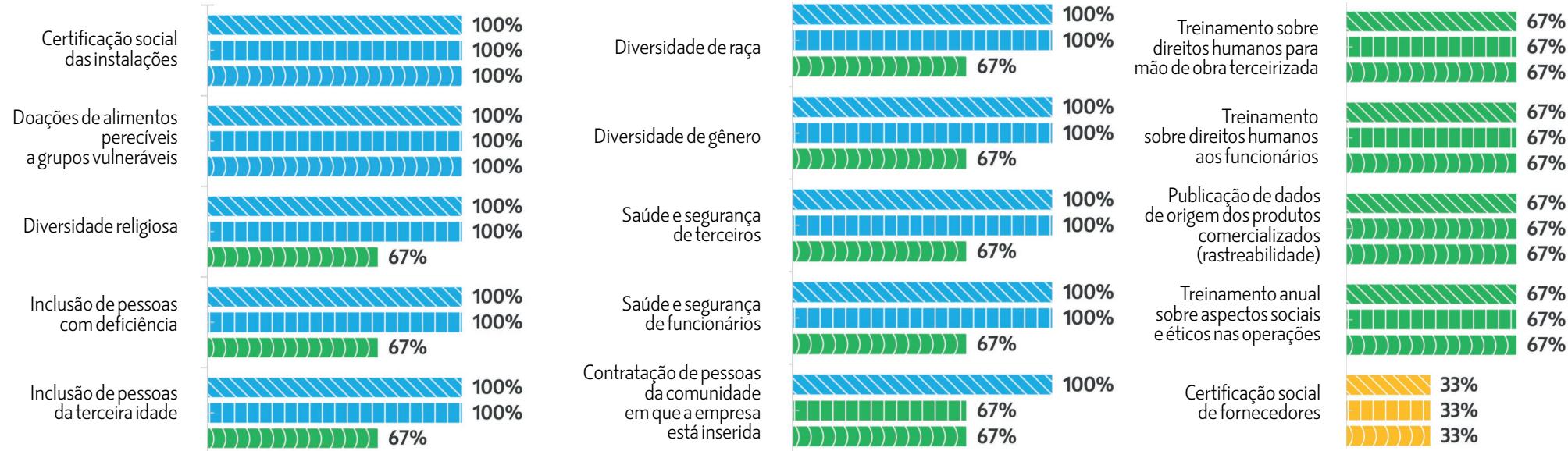
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.



ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO NORTE



ACRE



Amostra:
3 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

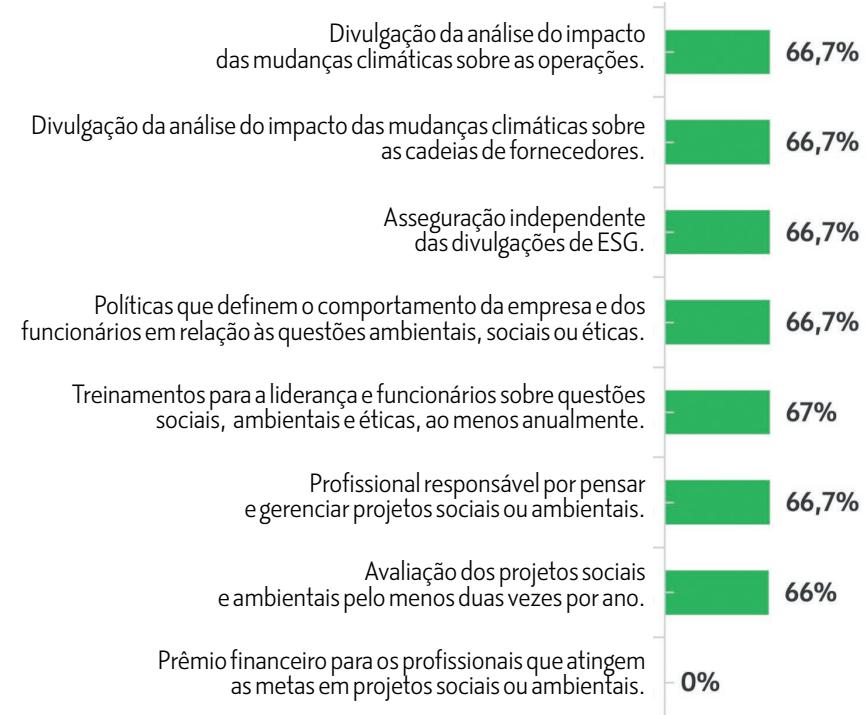
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORTE



ACRE



Amostra:
3 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

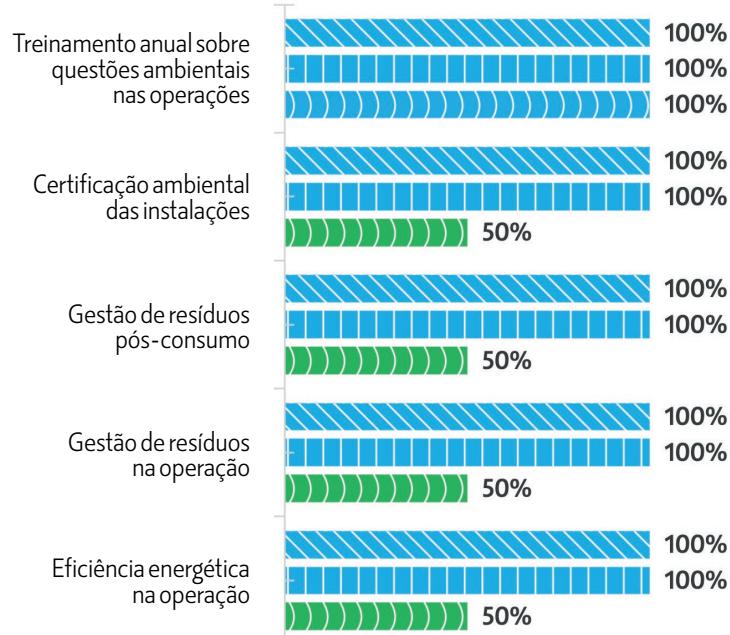
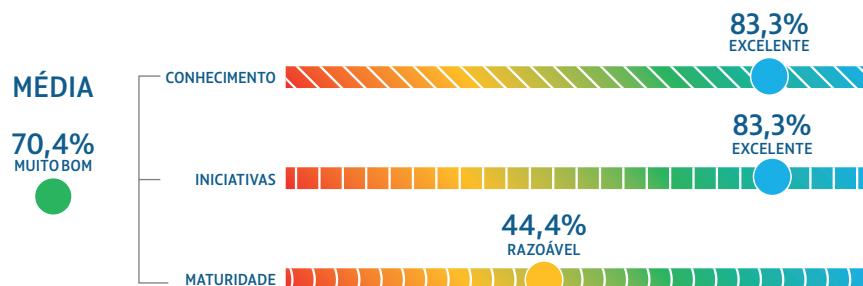
RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO NORTE



Amostra:
2 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

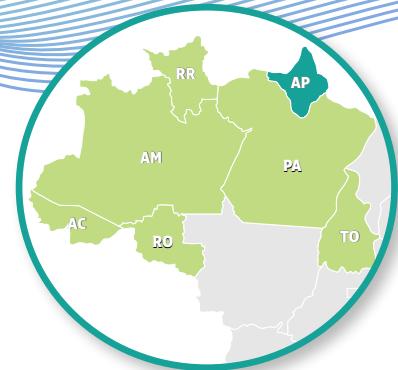
Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

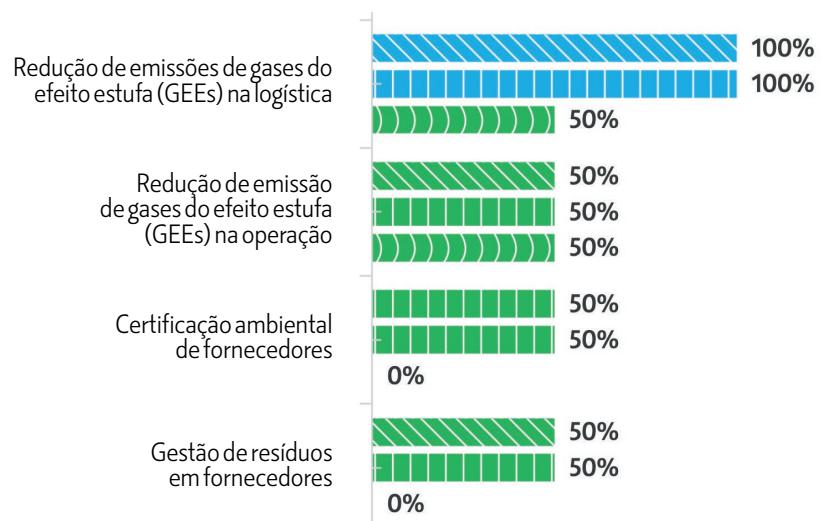
Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes



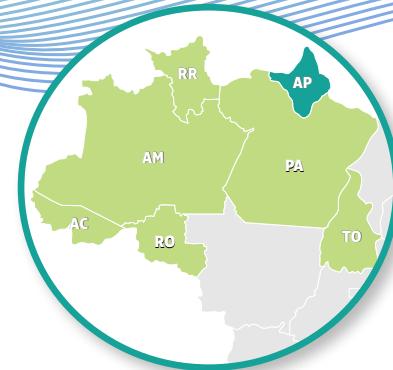
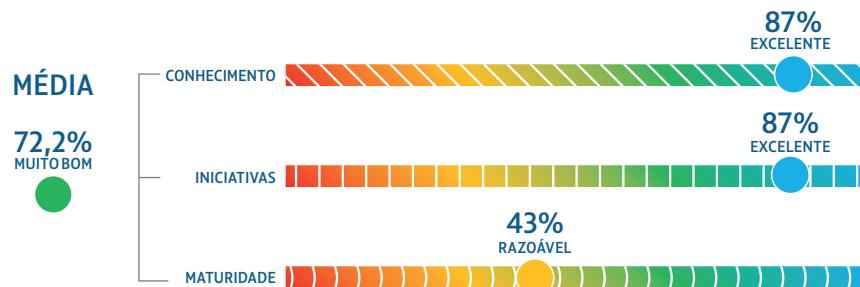
AMAPÁ



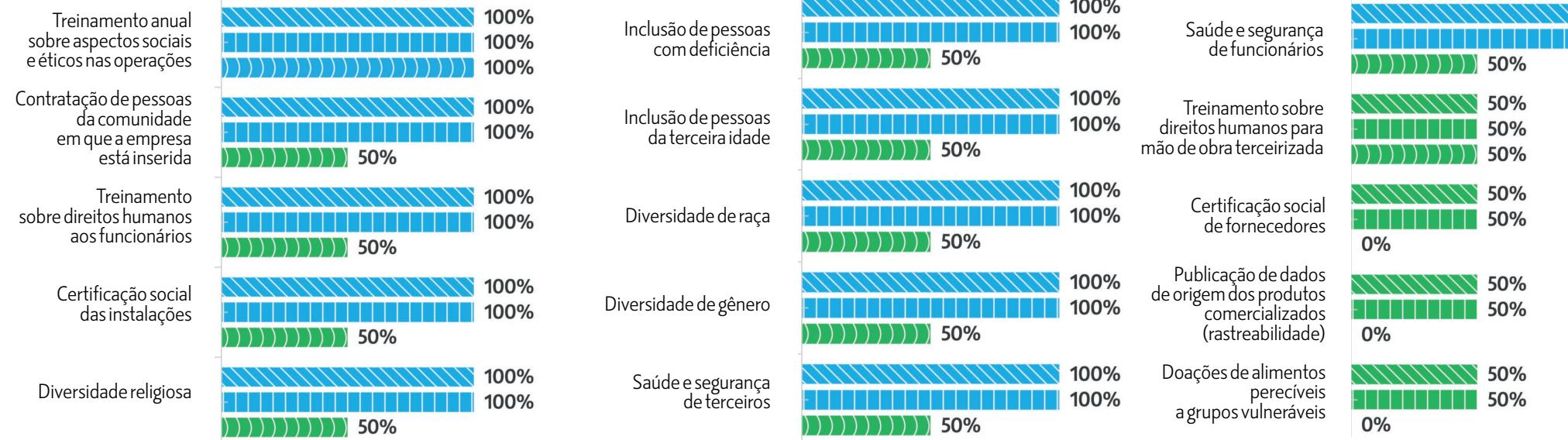
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO NORTE



AMAPÁ



Amostra:
2 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

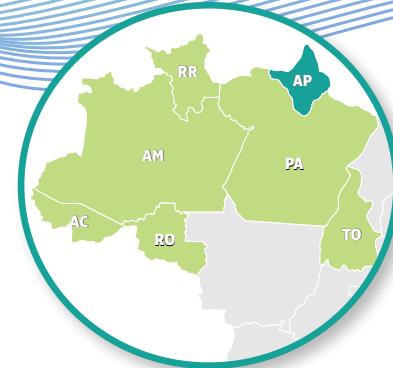
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORTE



AMAPÁ



Amostra:
2 empresas
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

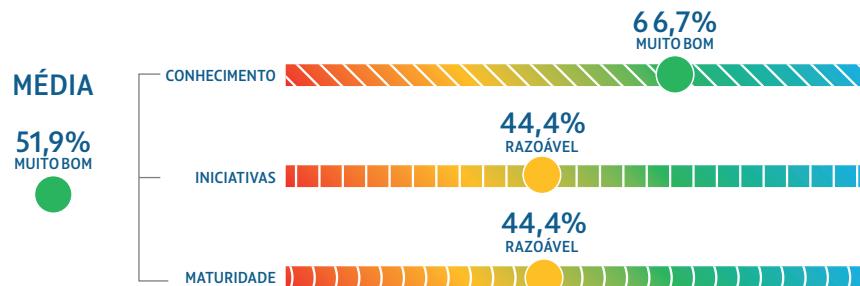
RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

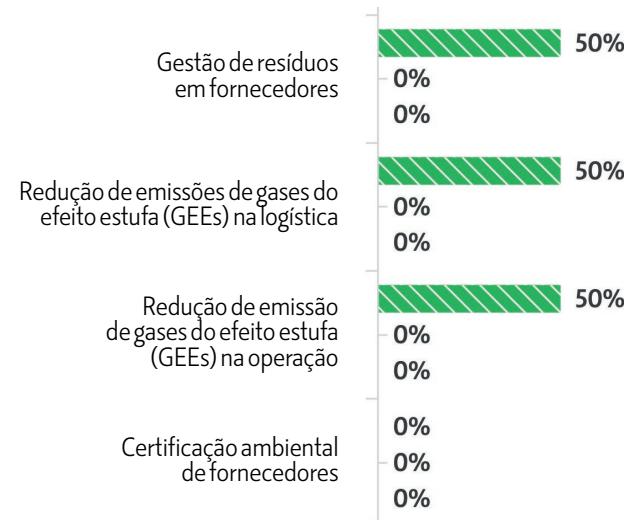
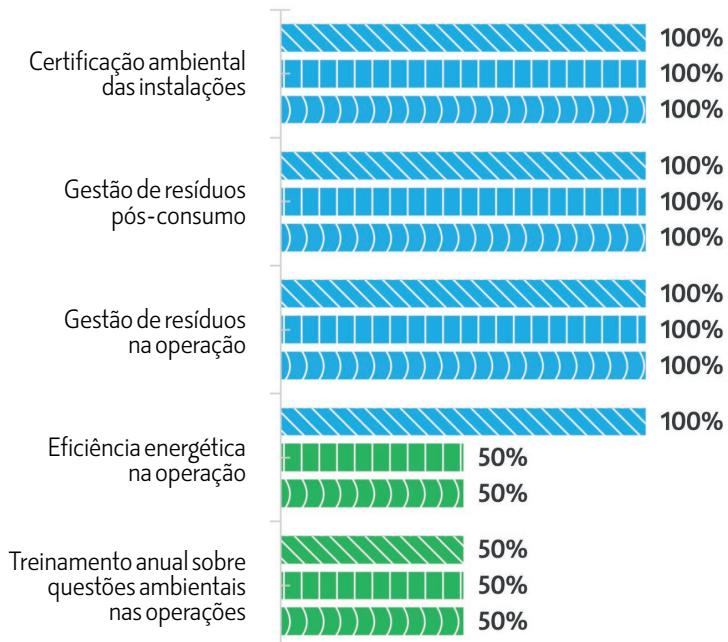
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO NORTE



PARÁ



Amostra:
2 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

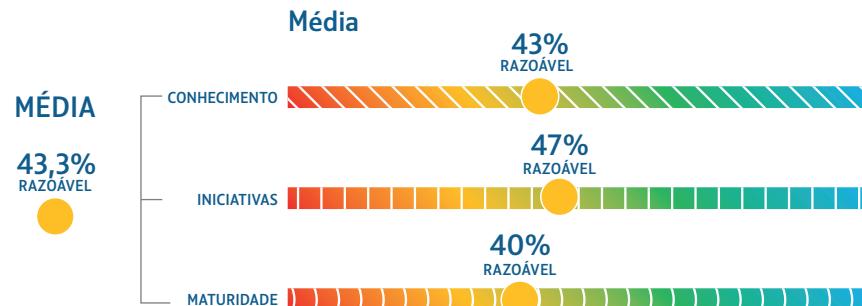
Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

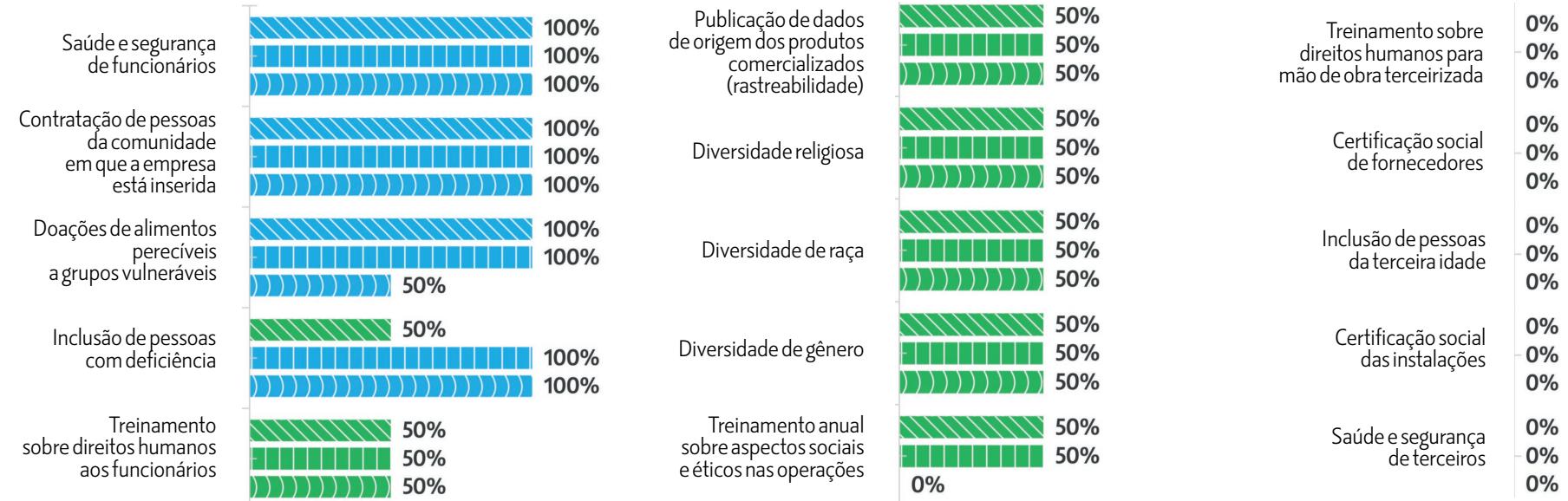


ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL REGIÃO NORTE



PARÁ



Amostra:
2 empresas
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

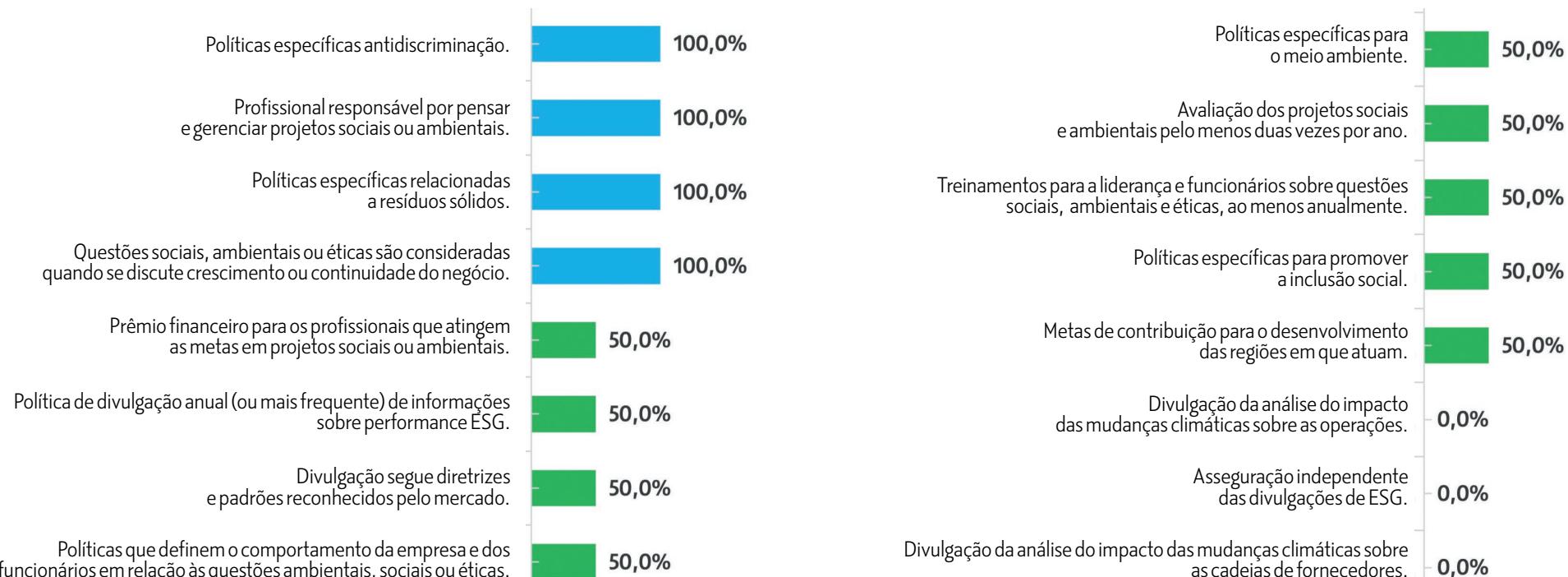
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORTE



PARÁ



Amostra:
2 empresas
respondentes.

 Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

 EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

 MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

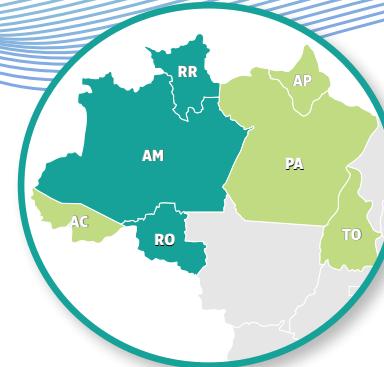
 RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

 REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte, formato.



ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORTE



AMAZONAS, RORAIMA
E RONDÔNIA

Os estados não tiveram participantes nesta pesquisa



ESG

DIAGNÓSTICO COMPLETO DETALHADO

GEOGRAFIA

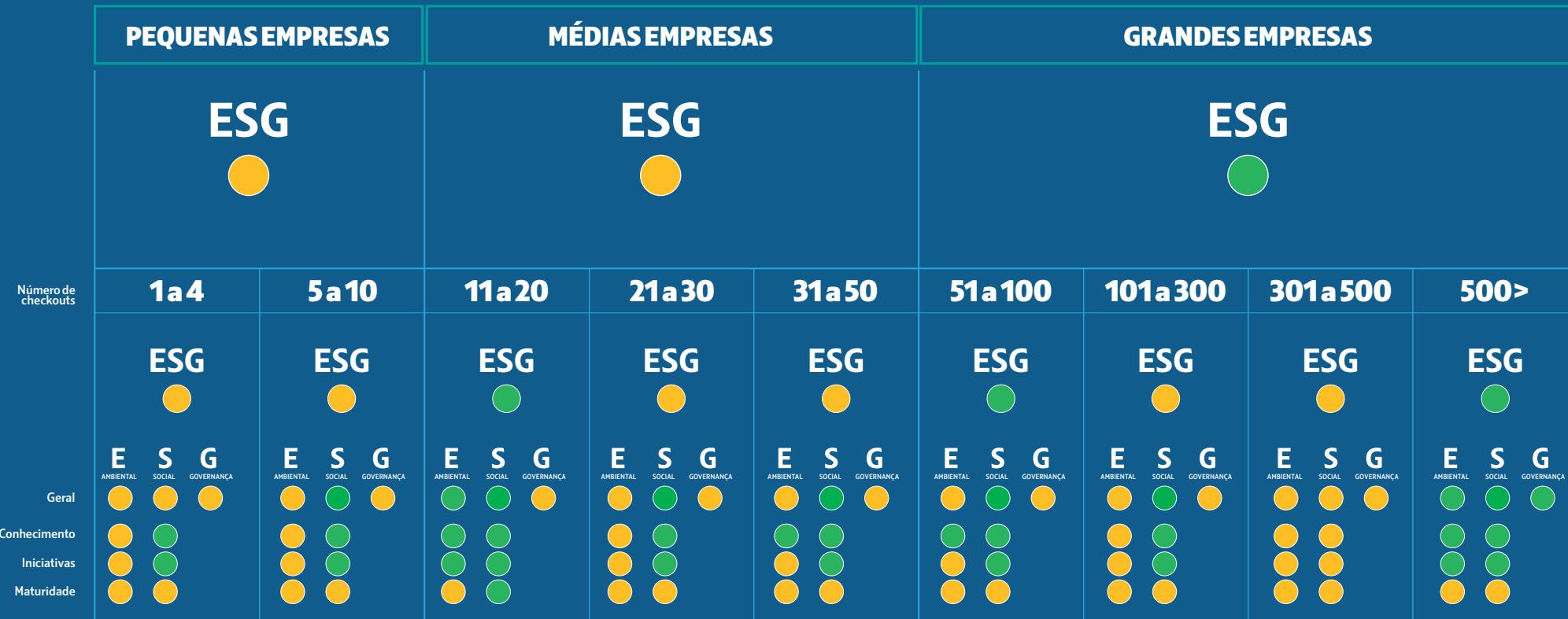
PORTE

FORMATO



ESG

DIAGNÓSTICO POR PORTE



EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 354 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formativo.



ESG

DIAGNÓSTICO POR PORTE PEQUENAS EMPRESAS

1 a 4
CHECKOUTS

5 a 10
CHECKOUTS

ESG



E
AMBIENTAL **S**
SOCIAL **G**
GOVERNANÇA

Geral	Yellow	Yellow	Yellow
Conhecimento	Yellow	Green	Yellow
Iniciativas	Yellow	Green	Yellow
Maturidade	Yellow	Yellow	Yellow

ESG



E
AMBIENTAL **S**
SOCIAL **G**
GOVERNANÇA

Geral	Yellow	Green	Yellow
Conhecimento	Yellow	Green	Yellow
Iniciativas	Yellow	Green	Yellow
Maturidade	Yellow	Yellow	Yellow

● EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

● MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

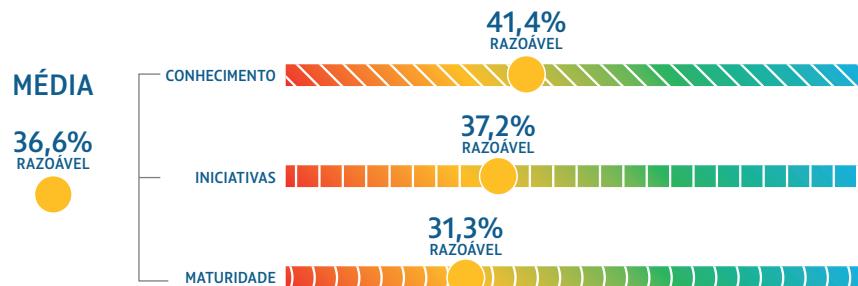
● RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

● REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

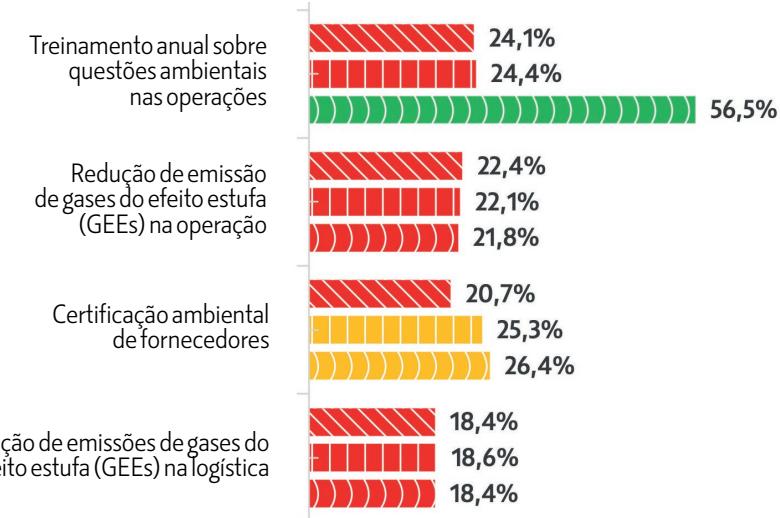
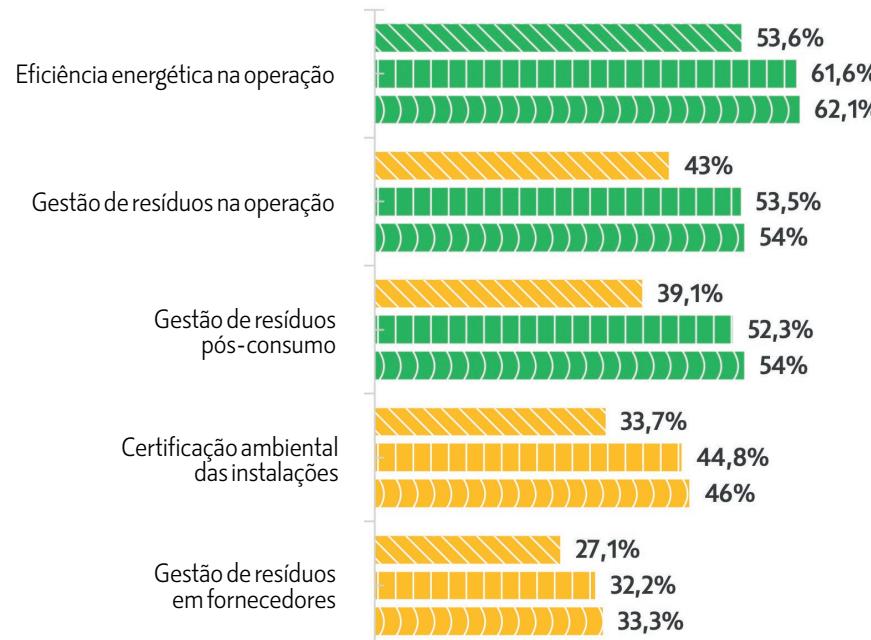


ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL PEQUENAS EMPRESAS



1 a 4
CHECKOUTS

25%
da amostra

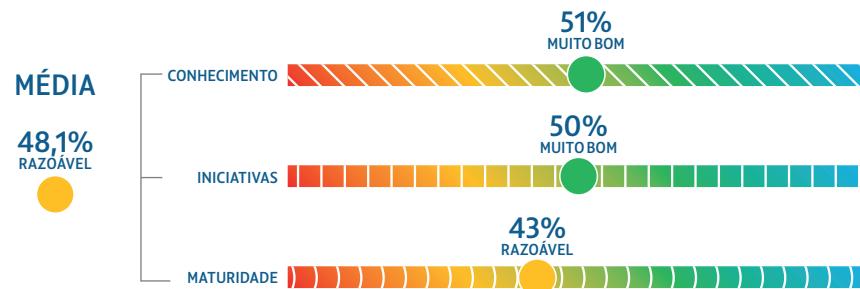


CONHECIMENTO	INICIATIVAS	MATURIDADE	EXCELENTE	MUITO BOM	RAZOÁVEL	REQUER ATENÇÃO
Existência de projetos dedicados na empresa	Existência de indicadores dedicados na empresa	Existência de metas dedicadas na empresa	Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes	Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes	Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes	Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

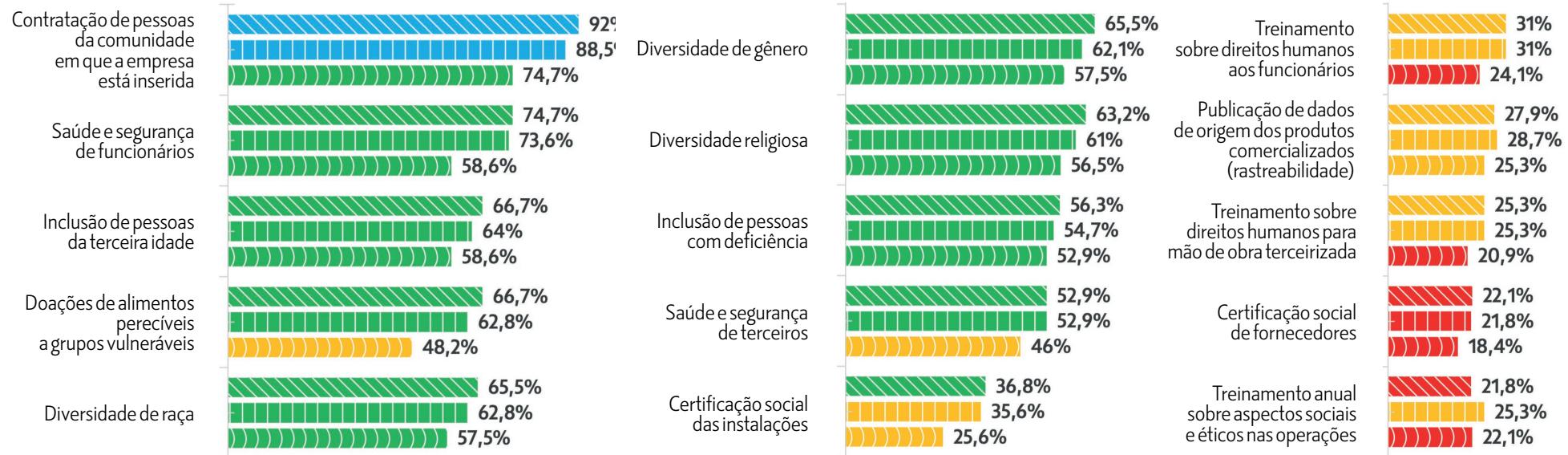
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL PEQUENAS EMPRESAS



25%
da amostra



CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.

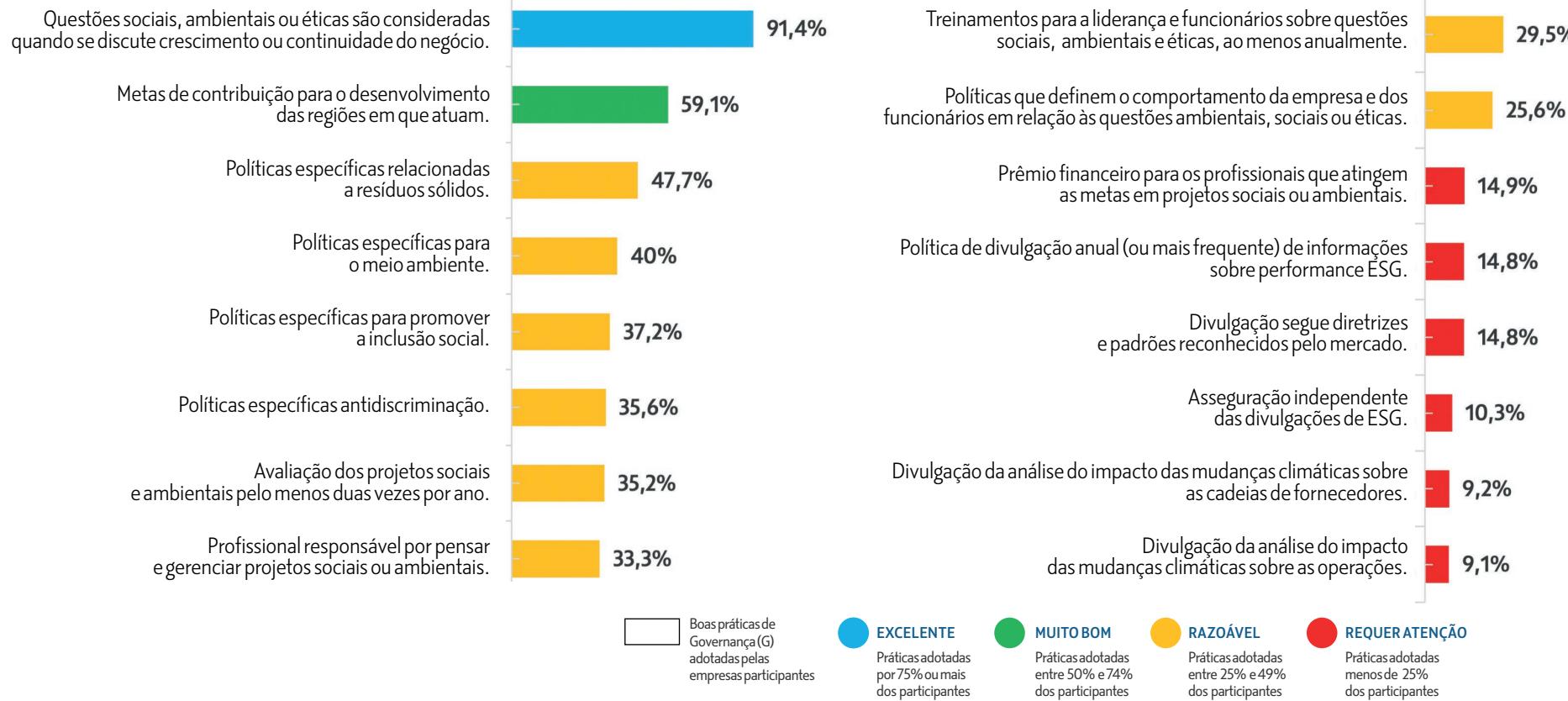


ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA PEQUENAS EMPRESAS



1 a 4
CHECKOUTS

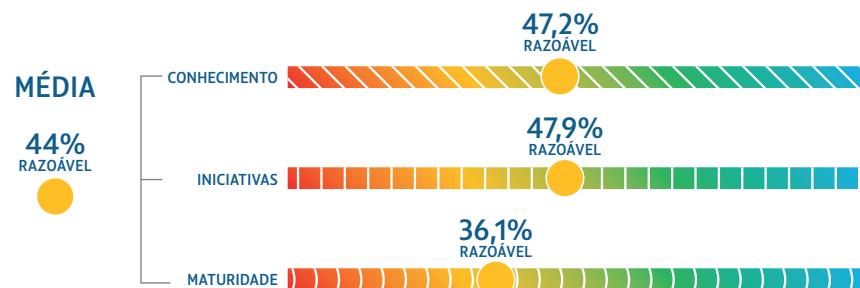
25%
da amostra



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

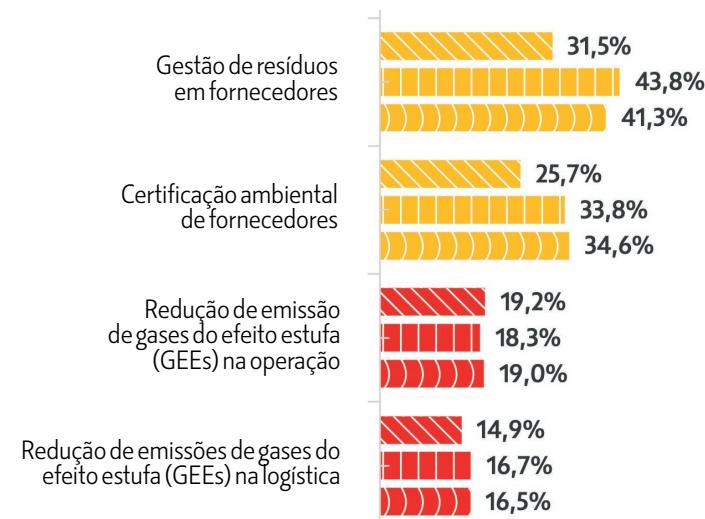
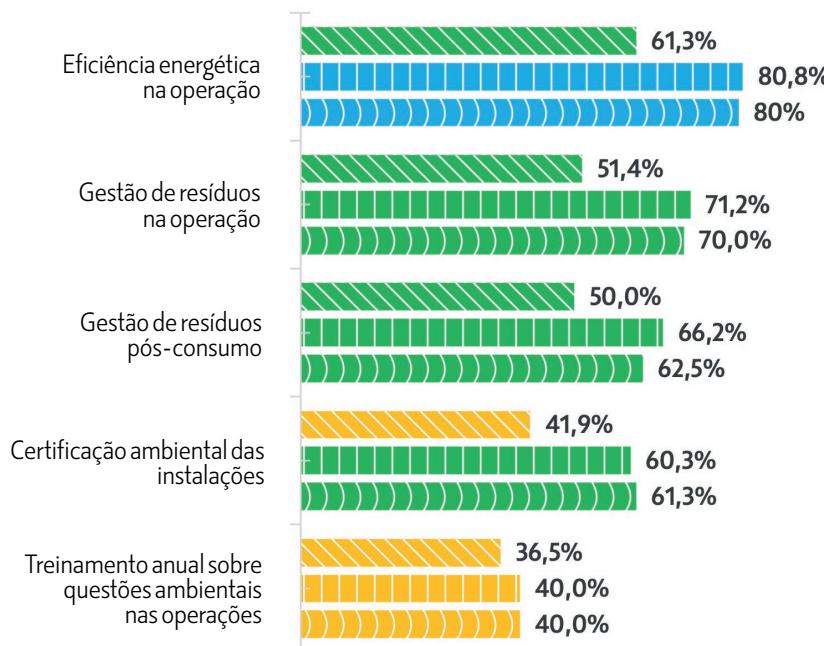


ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL PEQUENAS EMPRESAS



5 a 10
CHECKOUTS

23%
da amostra



CONHECIMENTO
 Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS
 Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE
 Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE
 Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
 Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

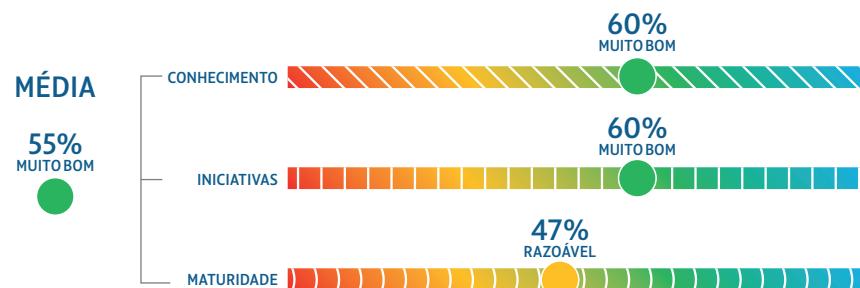
CERTIFICAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES
 Práticas adotadas menores de 25% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
 Práticas adotadas menores de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

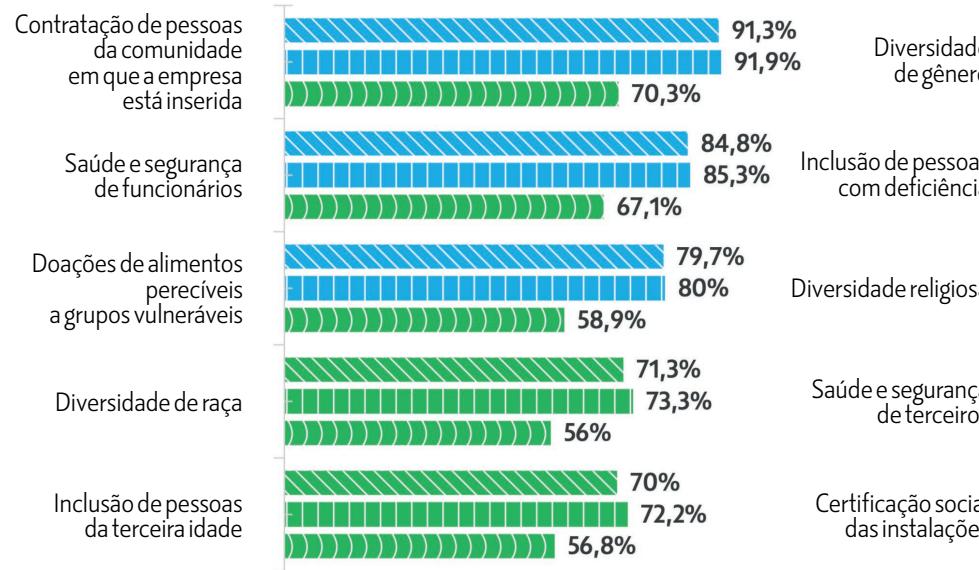


ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL PEQUENAS EMPRESAS



5 a 10
CHECKOUTS

23%
da amostra



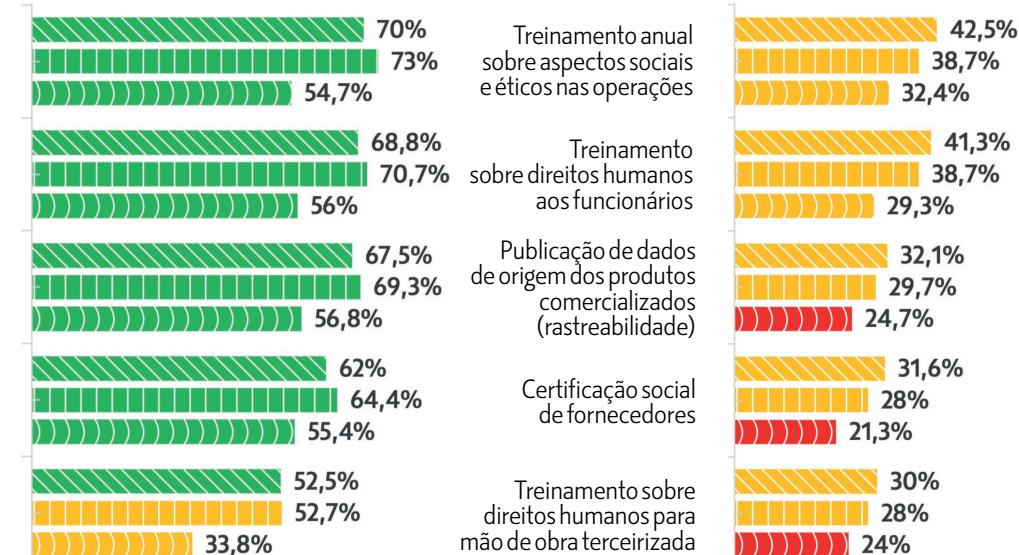
Diversidade de gênero

Inclusão de pessoas com deficiência

Diversidade religiosa

Saúde e segurança de terceiros

Certificação social das instalações



CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.

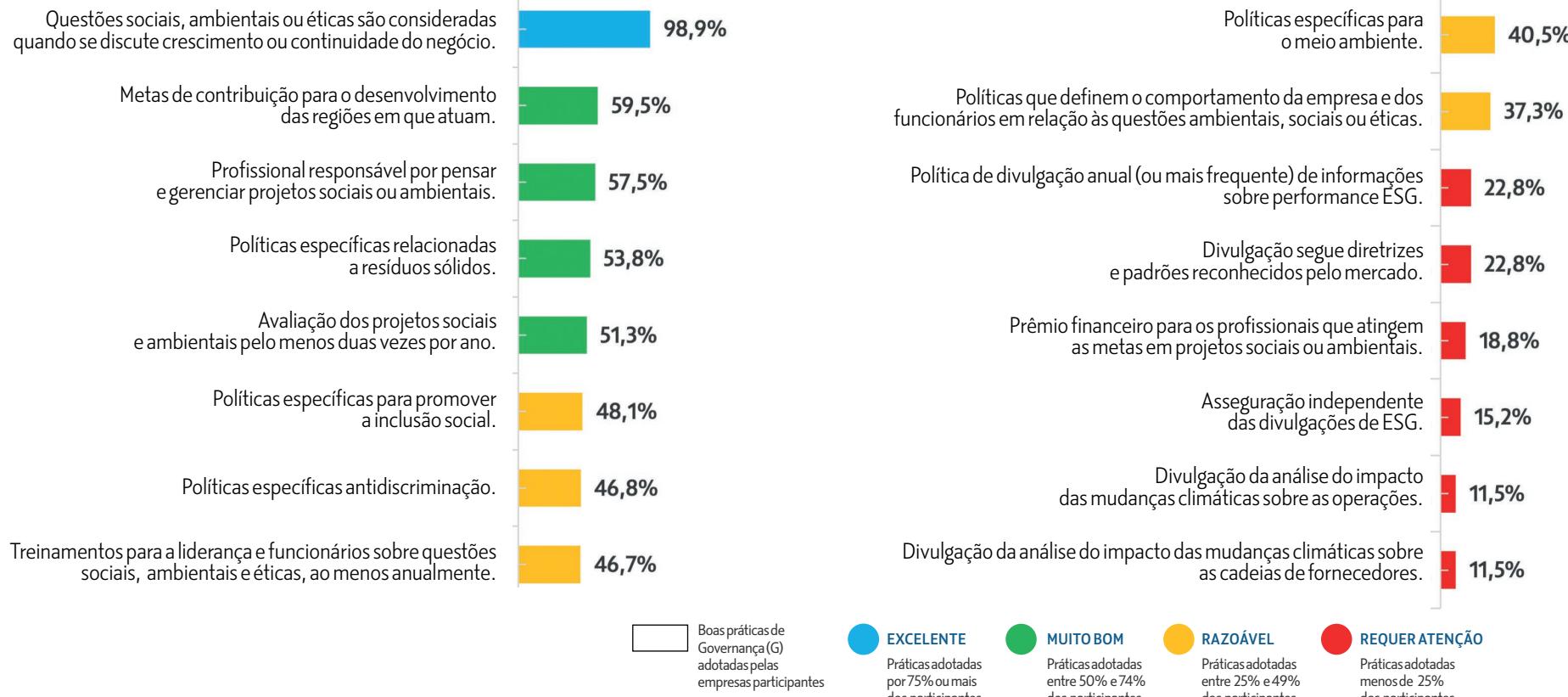


ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA PEQUENAS EMPRESAS



5 a 10
CHECKOUTS

23%
da amostra



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR PORTE MÉDIAS EMPRESAS

11 a 20 CHECKOUTS

ESG



E S G

AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral	●	●	●
Conhecimento	●	●	
Iniciativas	●	●	
Maturidade	●	●	

21 a 30 CHECKOUTS

ESG



E S G

AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral	●	●	●
Conhecimento	●	●	
Iniciativas	●	●	
Maturidade	●	●	

31 a 50 CHECKOUTS

ESG



E S G

AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral	●	●	●
Conhecimento	●	●	
Iniciativas	●	●	
Maturidade	●	●	

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

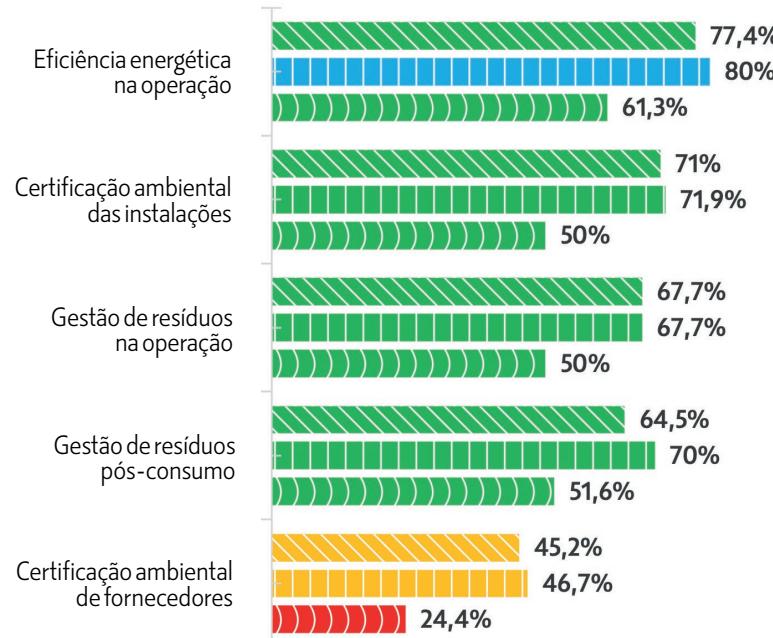
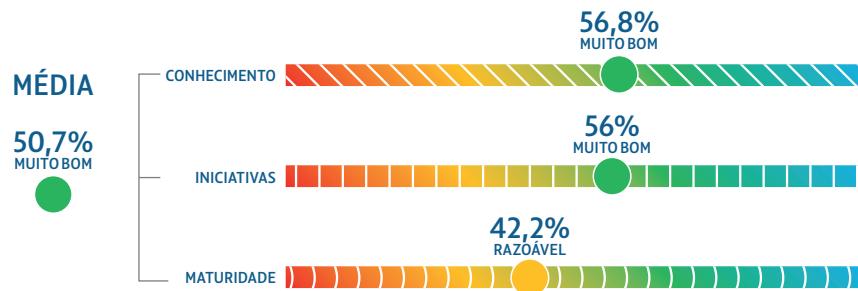
RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

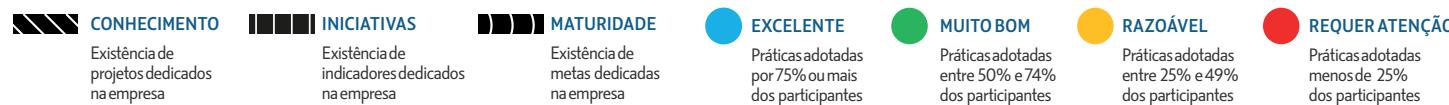
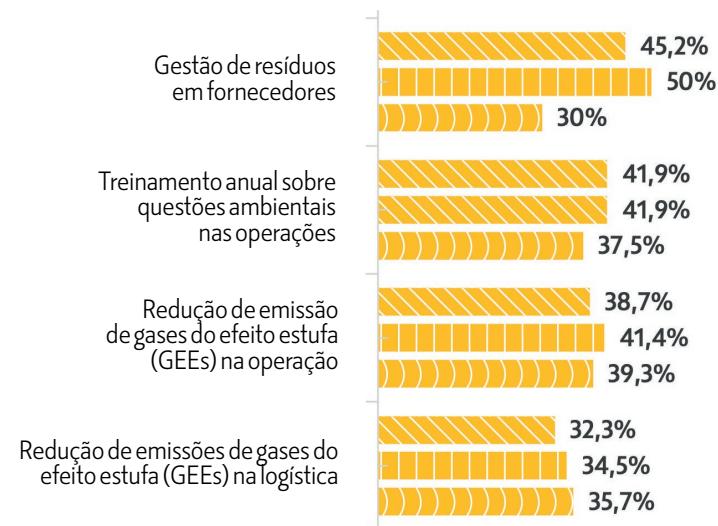
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formativo.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL MÉDIAS EMPRESAS



9%
da amostra



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

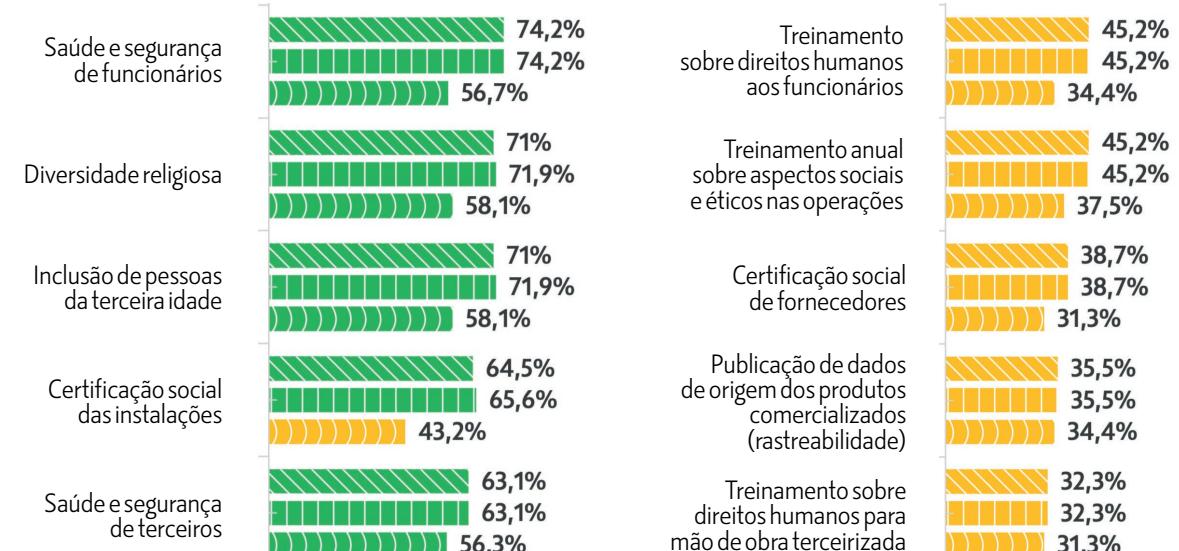
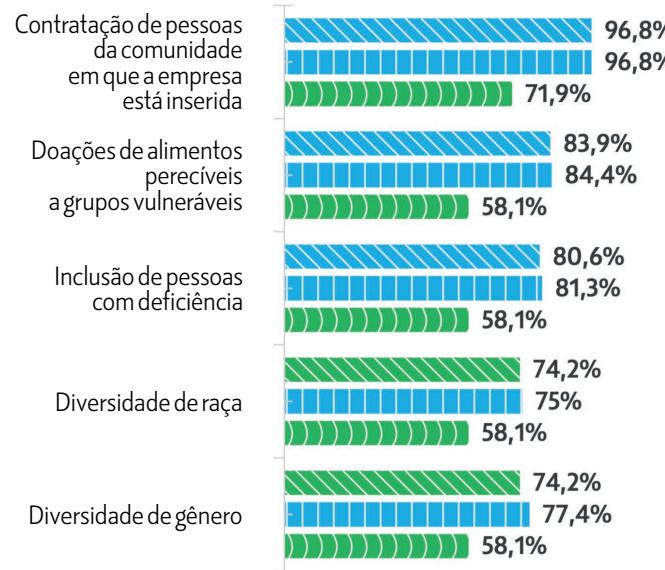


ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL MÉDIAS EMPRESAS



11 a 20
CHECKOUTS

9%
da amostra



CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.

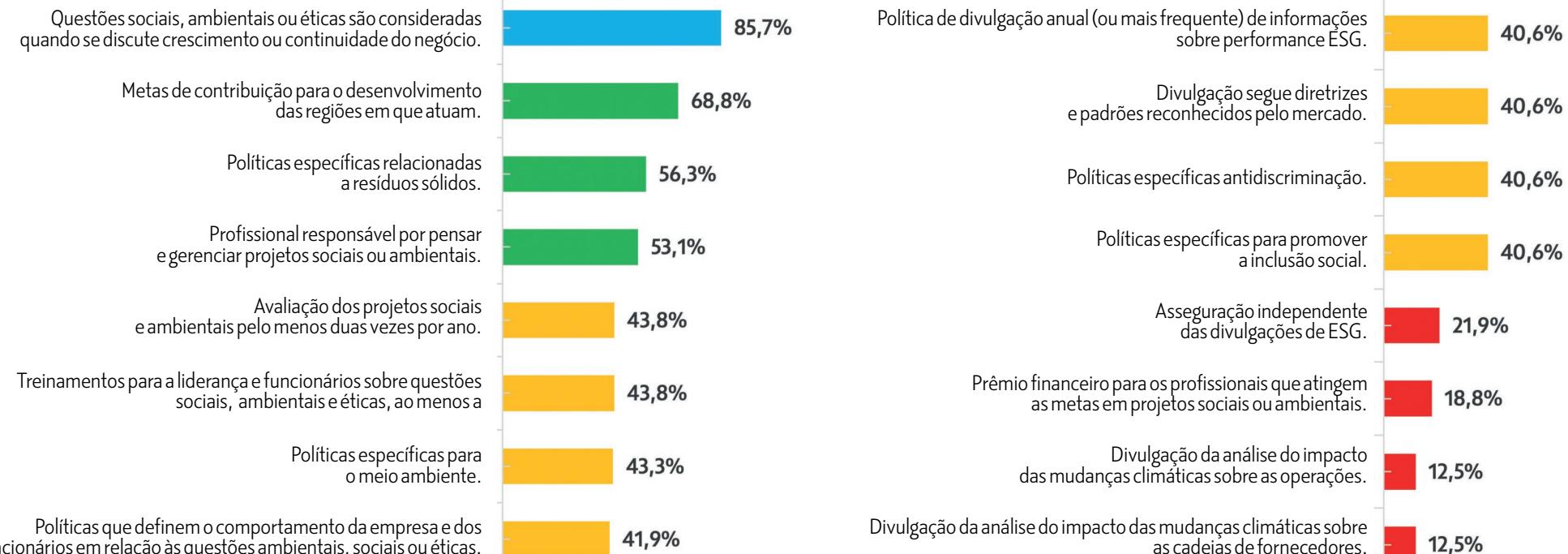


ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA MÉDIAS EMPRESAS



11 a 20
CHECKOUTS

9%
da amostra



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZÓVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

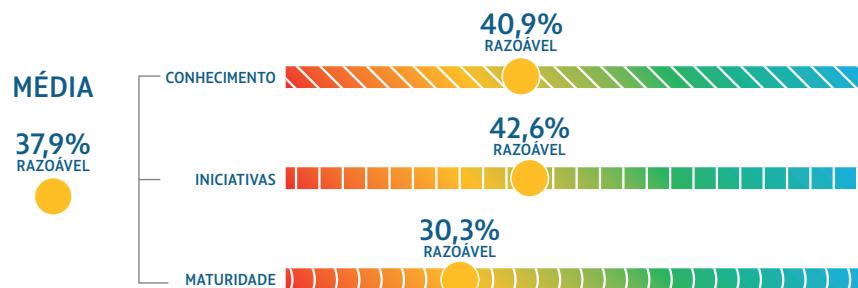
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

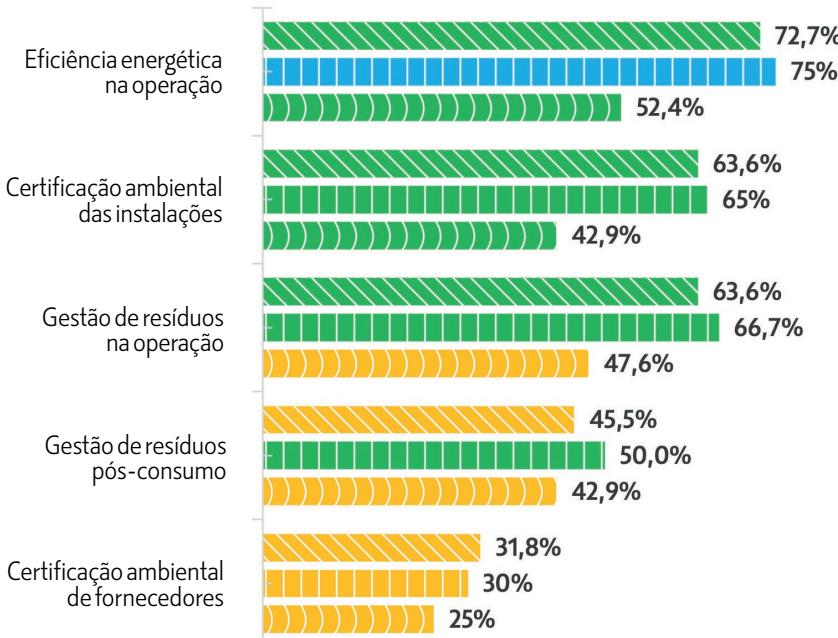


ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL MÉDIAS EMPRESAS



21 a 30
CHECKOUTS

6%
da amostra

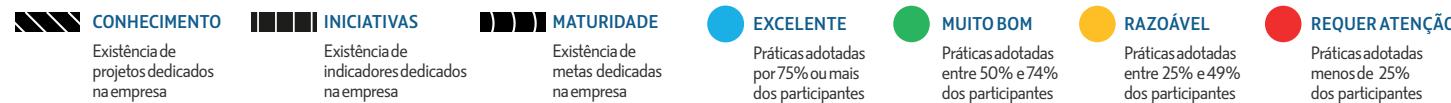
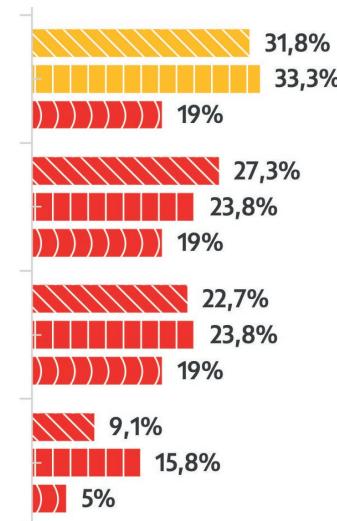


Treinamento anual sobre questões ambientais nas operações

Redução de emissão de gases do efeito estufa (GEEs) na operação

Gestão de resíduos em fornecedores

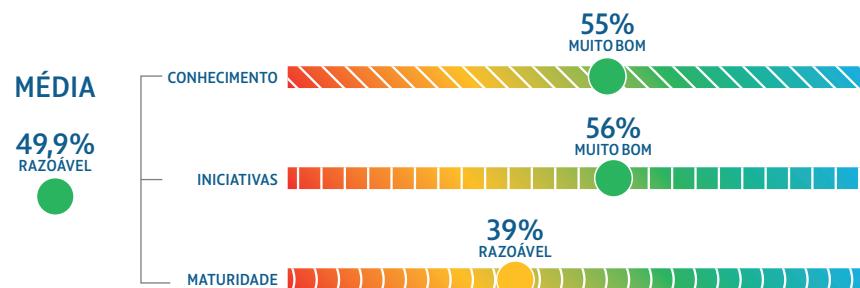
Redução de emissões de gases do efeito estufa (GEEs) na logística



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

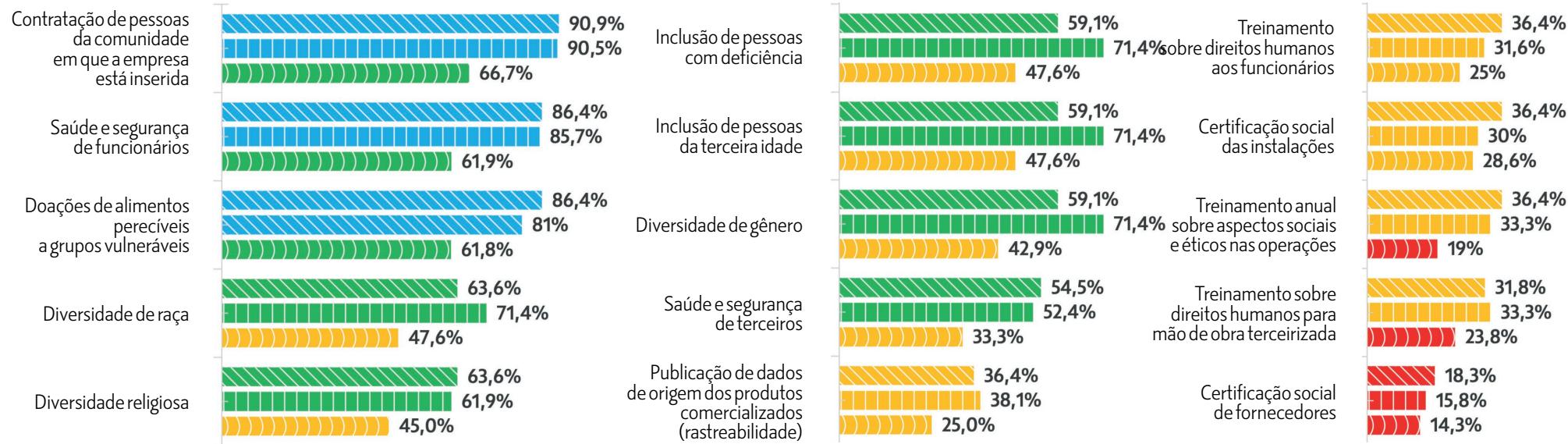


ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL MÉDIAS EMPRESAS



21 a 30
CHECKOUTS

6%
da amostra



CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.

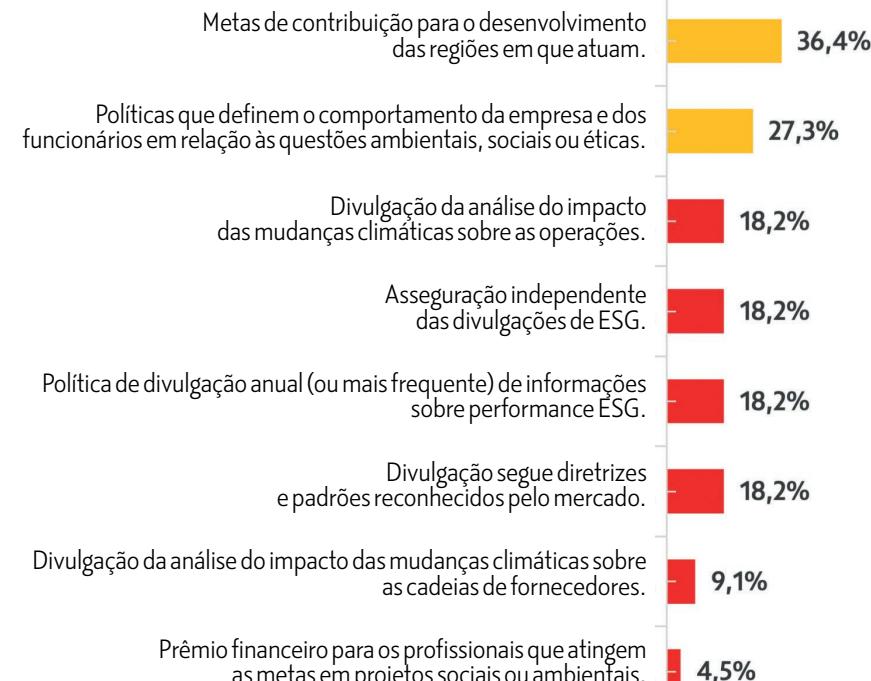


ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA MÉDIAS EMPRESAS



21 a 30
CHECKOUTS

6%
da amostra



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

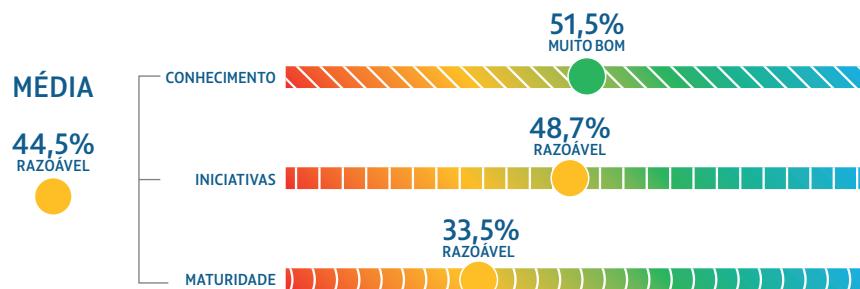
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



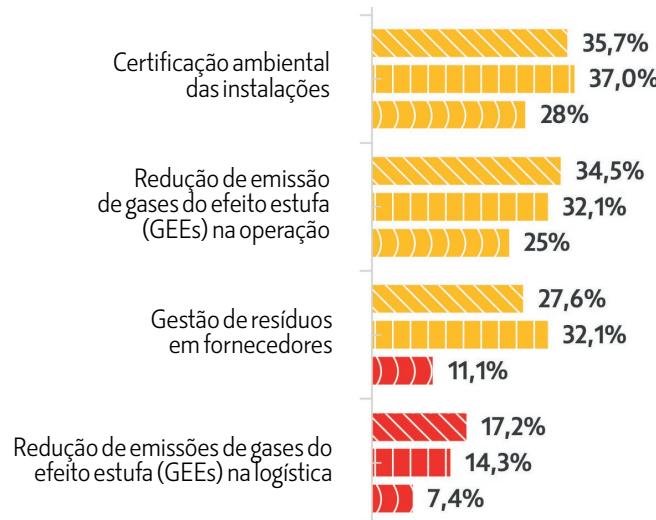
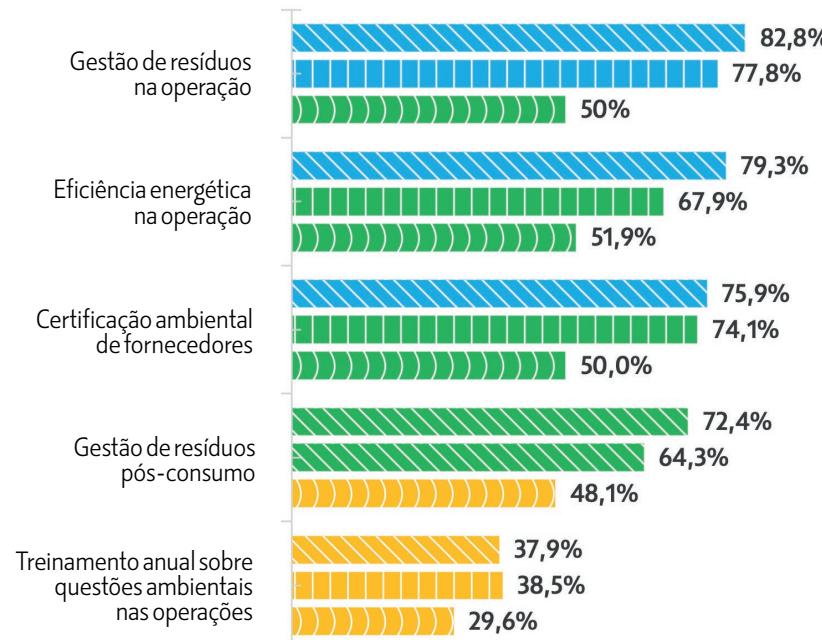
ESG

PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL MÉDIAS EMPRESAS



31 a 50
CHECKOUTS

8%
da amostra



CONHECIMENTO
 Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS
 Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE
 Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE
 Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
 Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

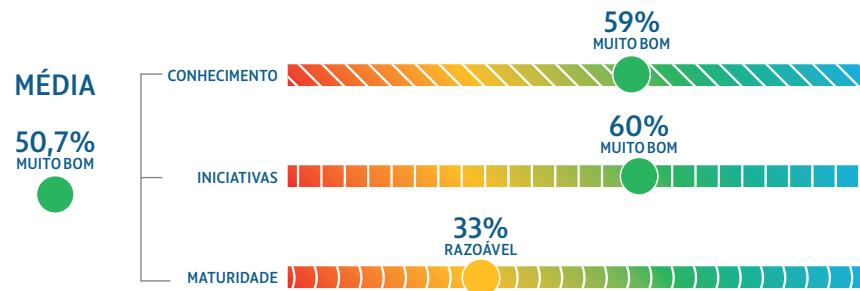
RAZOÁVEL
 Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
 Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

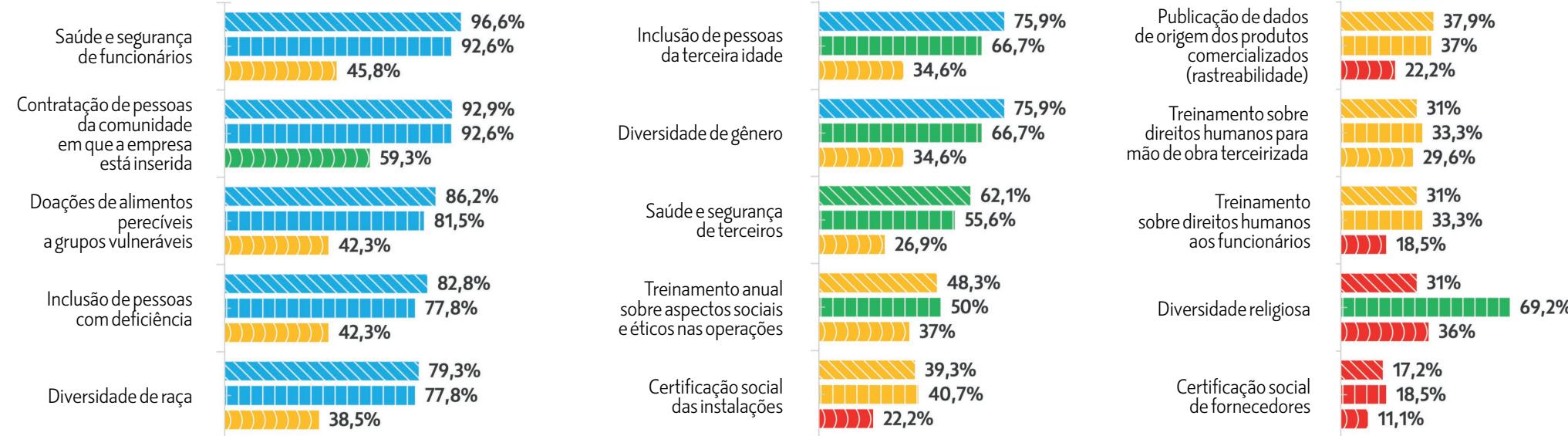


ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL MÉDIAS EMPRESAS



31 a 50
CHECKOUTS

8%
da amostra



CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

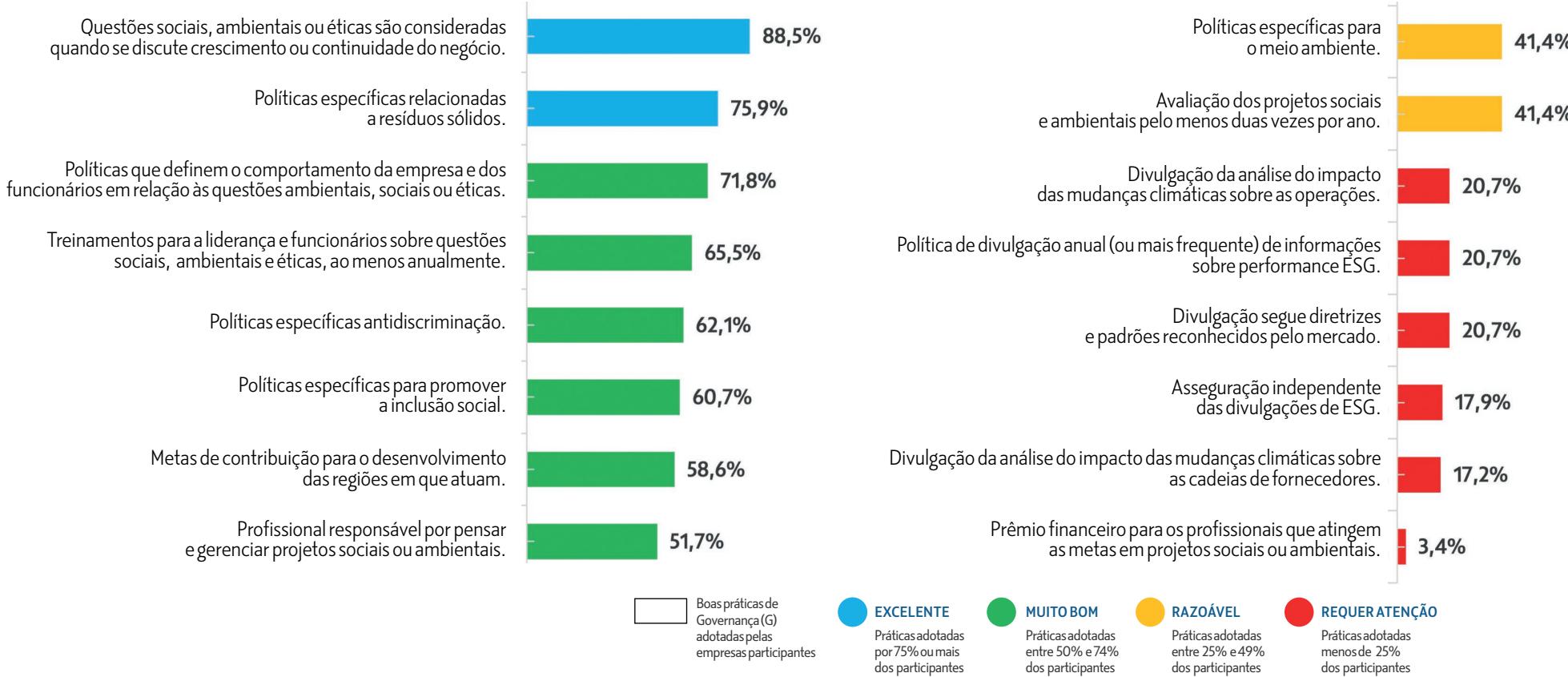


ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA MÉDIAS EMPRESAS



31 a 50
CHECKOUTS

8%
da amostra



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR PORTE GRANDES EMPRESAS

**51 a 100
CHECKOUTS**

ESG



E

AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**101 a 300
CHECKOUTS**

ESG



E

AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**301 a 500
CHECKOUTS**

ESG



E

AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formativo.

**mais de
500
CHECKOUTS**

ESG



E

AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas

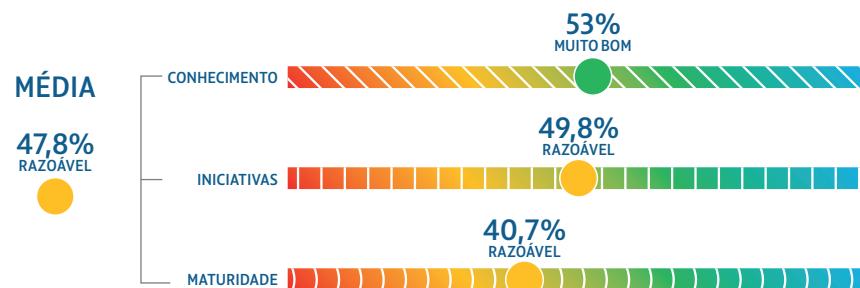


Maturidade



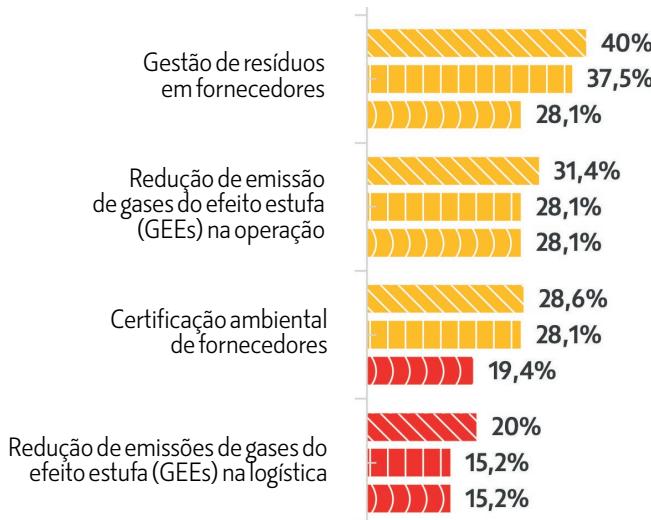
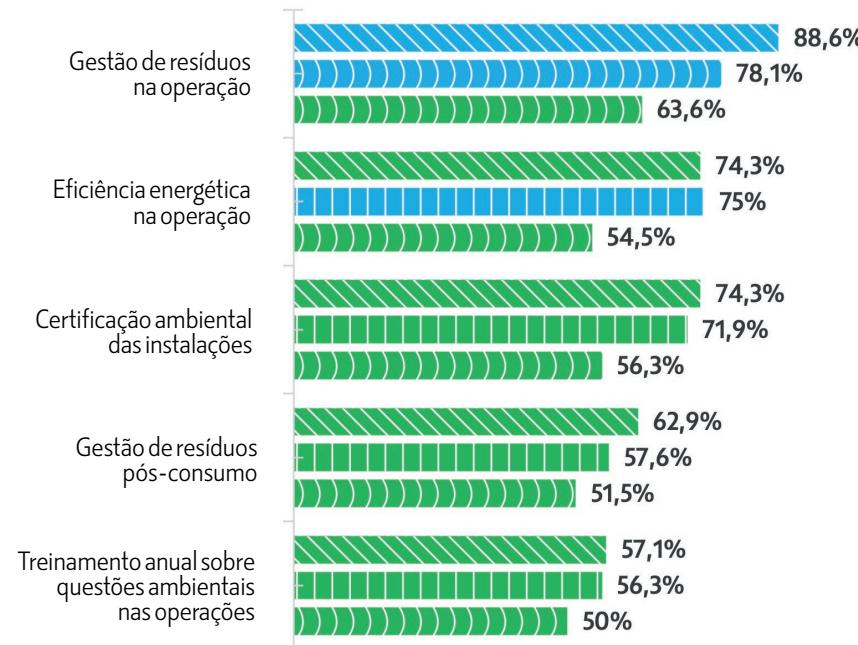


ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL GRANDES EMPRESAS



51 a 100
CHECKOUTS

10%
da amostra

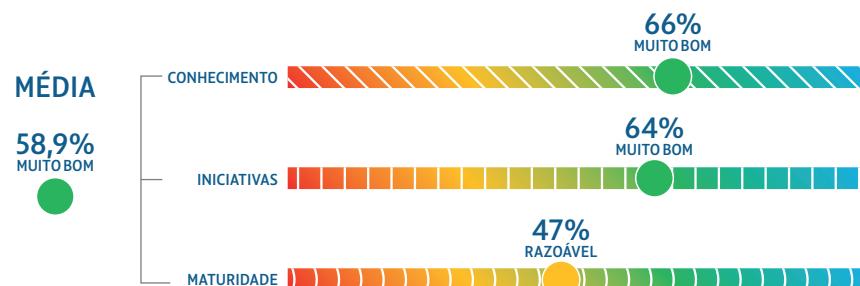


CONHECIMENTO	INICIATIVAS	MATURIDADE	EXCELENTE	MUITO BOM	RAZOÁVEL	REQUER ATENÇÃO
Existência de projetos dedicados na empresa	Existência de indicadores dedicados na empresa	Existência de metas dedicadas na empresa	Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes	Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes	Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes	Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

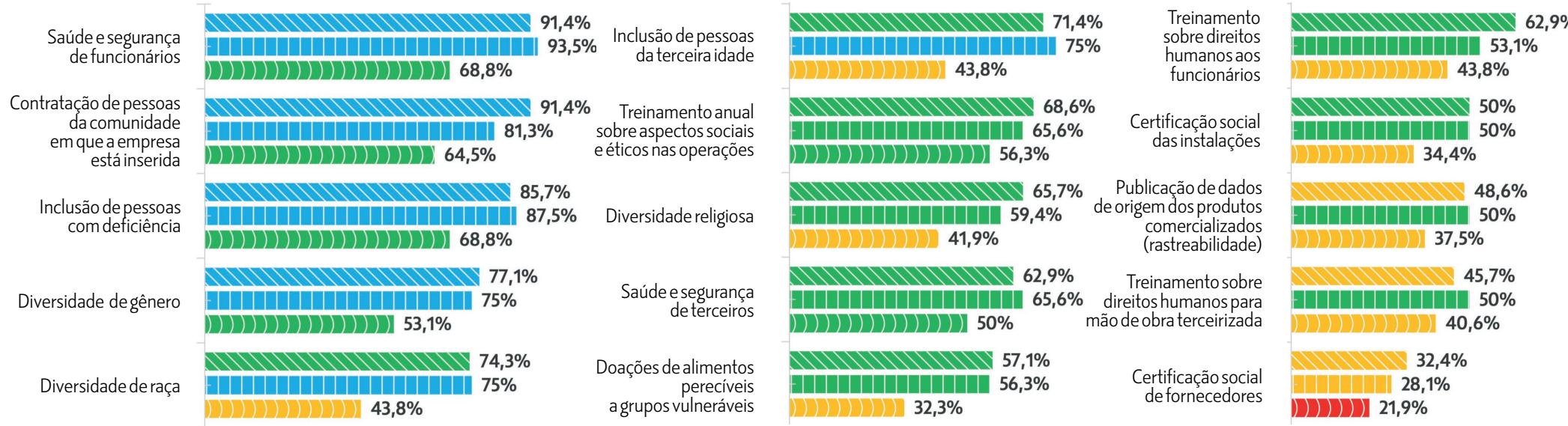


ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL GRANDES EMPRESAS



51 a 100
CHECKOUTS

10%
da amostra



CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.

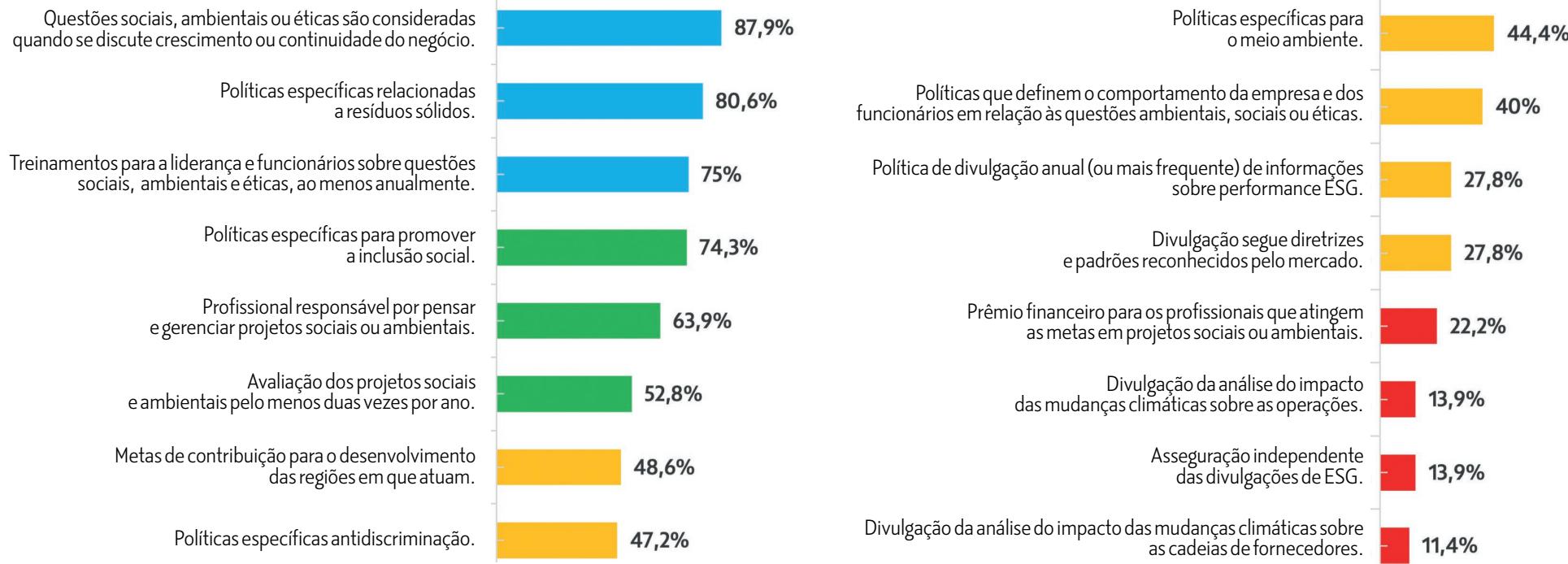


ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA GRANDES EMPRESAS



51 a 100
CHECKOUTS

10%
da amostra



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZÓVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

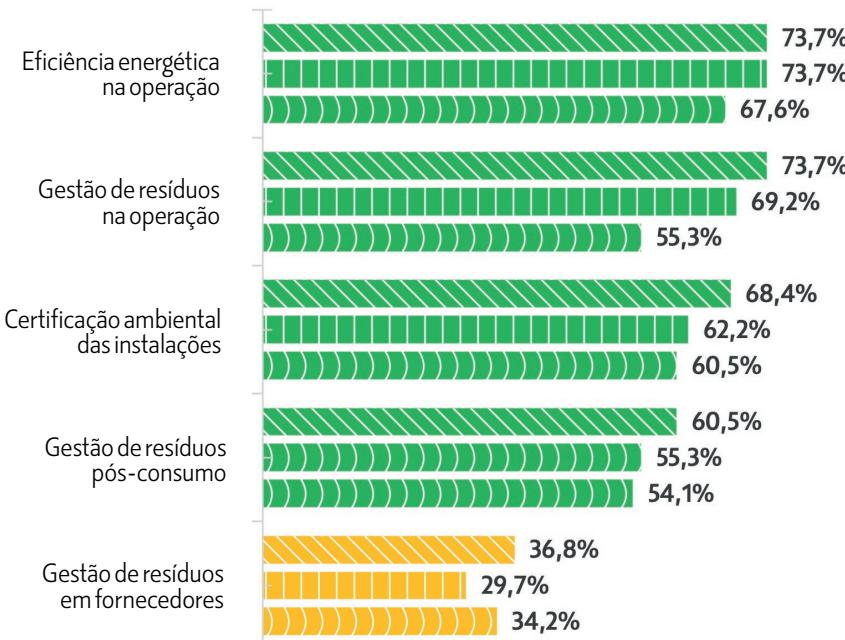
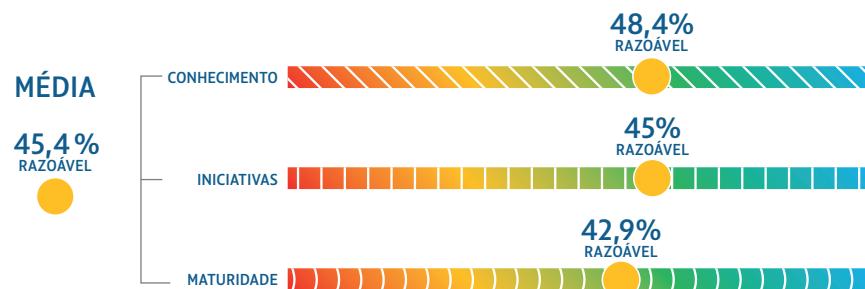
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL GRANDES EMPRESAS



101 a 300
CHECKOUTS

120%
da amostra

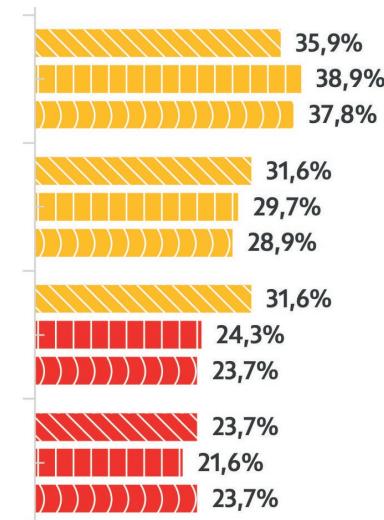


Treinamento anual sobre questões ambientais nas operações

Redução de emissão de gases do efeito estufa (GEEs) na operação

Certificação ambiental de fornecedores

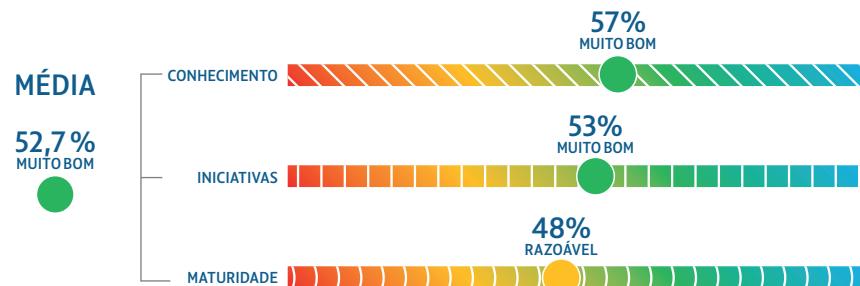
Redução de emissões de gases do efeito estufa (GEEs) na logística



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

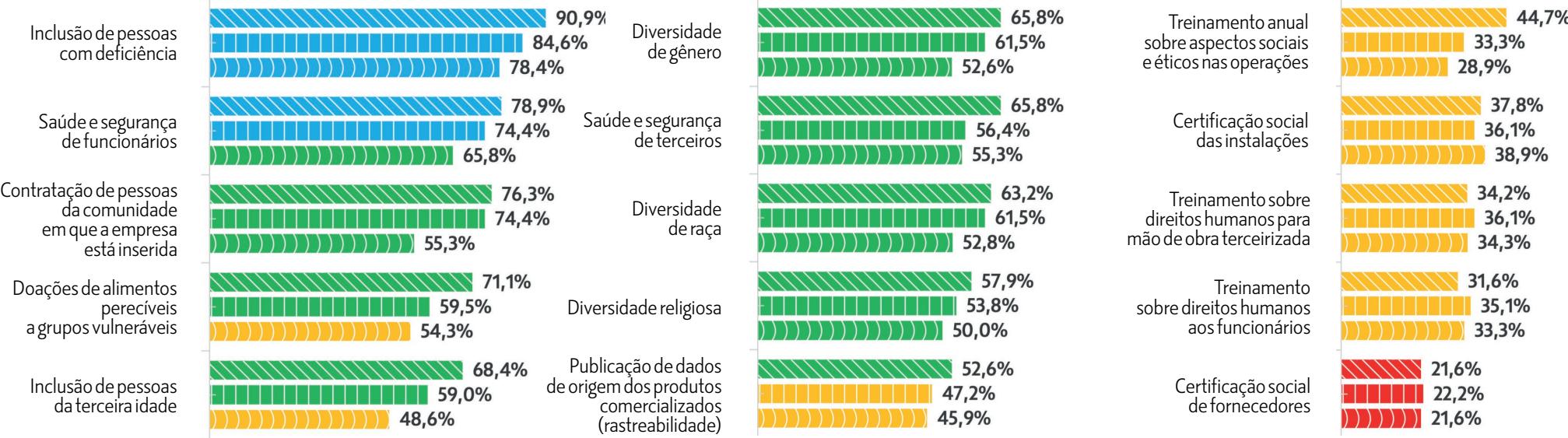


ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL GRANDES EMPRESAS



101 a 300
CHECKOUTS

12%
da amostra



CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

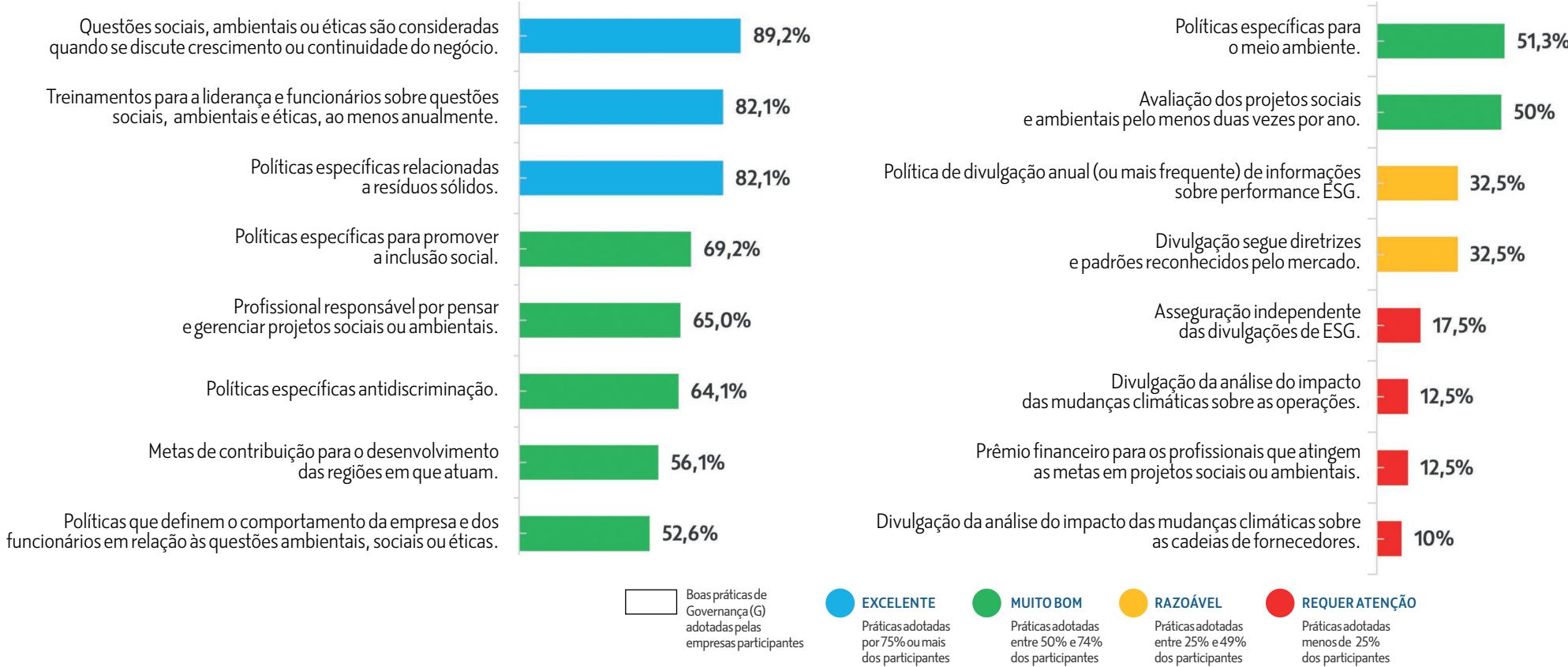


ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA GRANDES EMPRESAS



101 a 300
CHECKOUTS

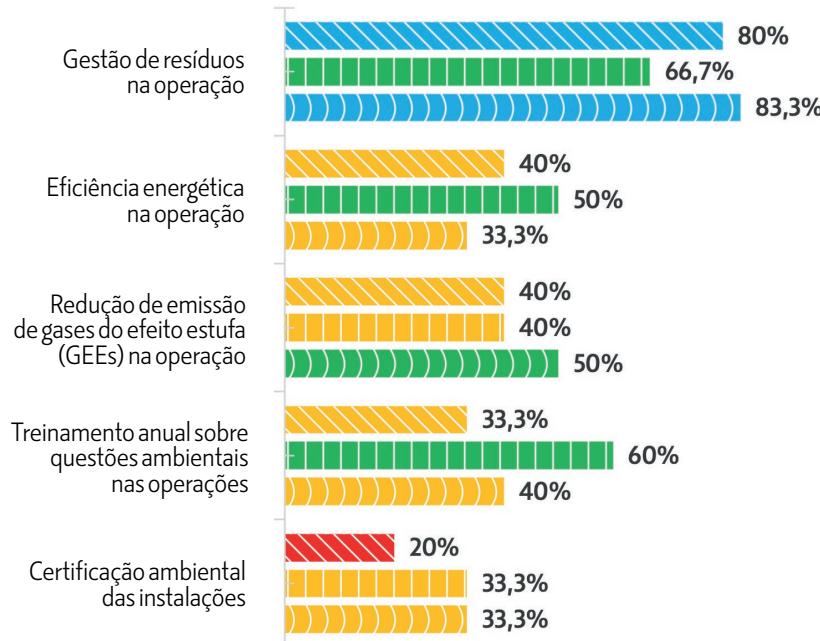
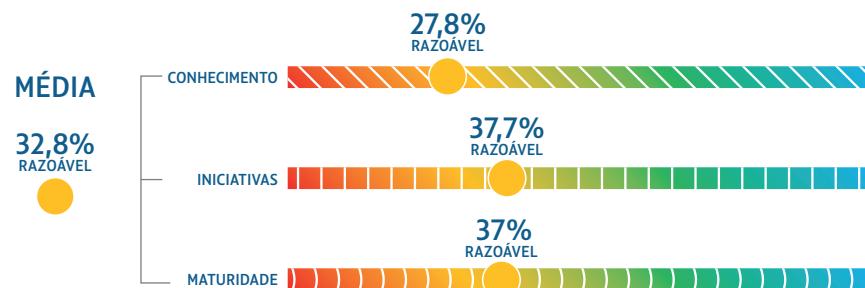
12%
da amostra



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

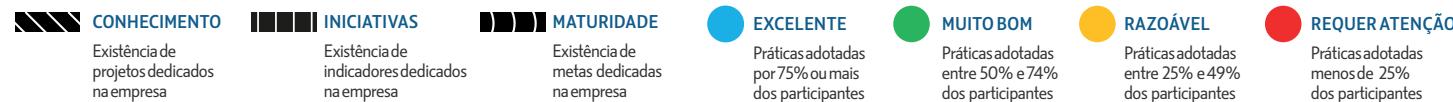
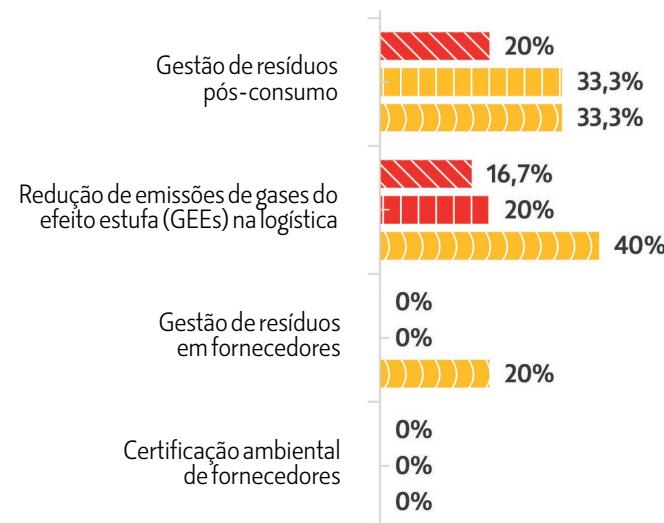


ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL GRANDES EMPRESAS



301 a 500
CHECKOUTS

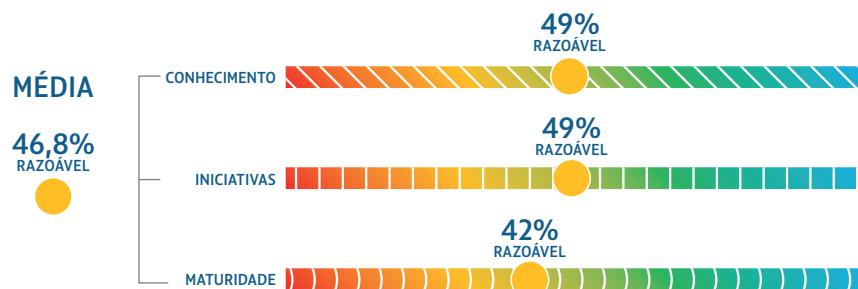
20%
da amostra



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

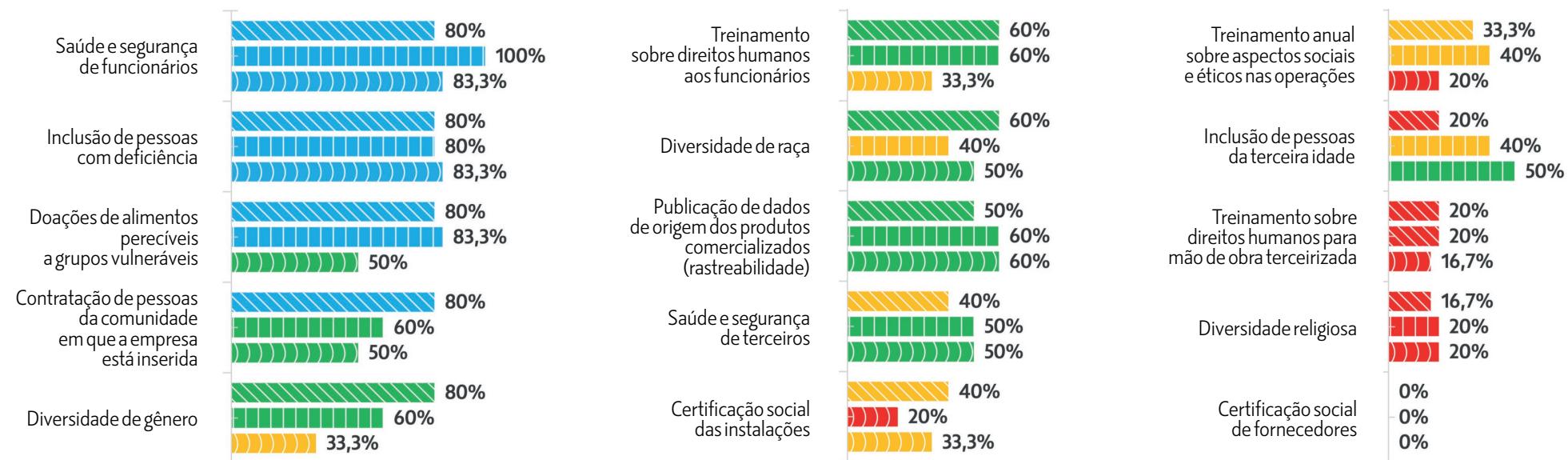


ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL GRANDES EMPRESAS



301 a 500
CHECKOUTS

20%
da amostra



CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formativo.

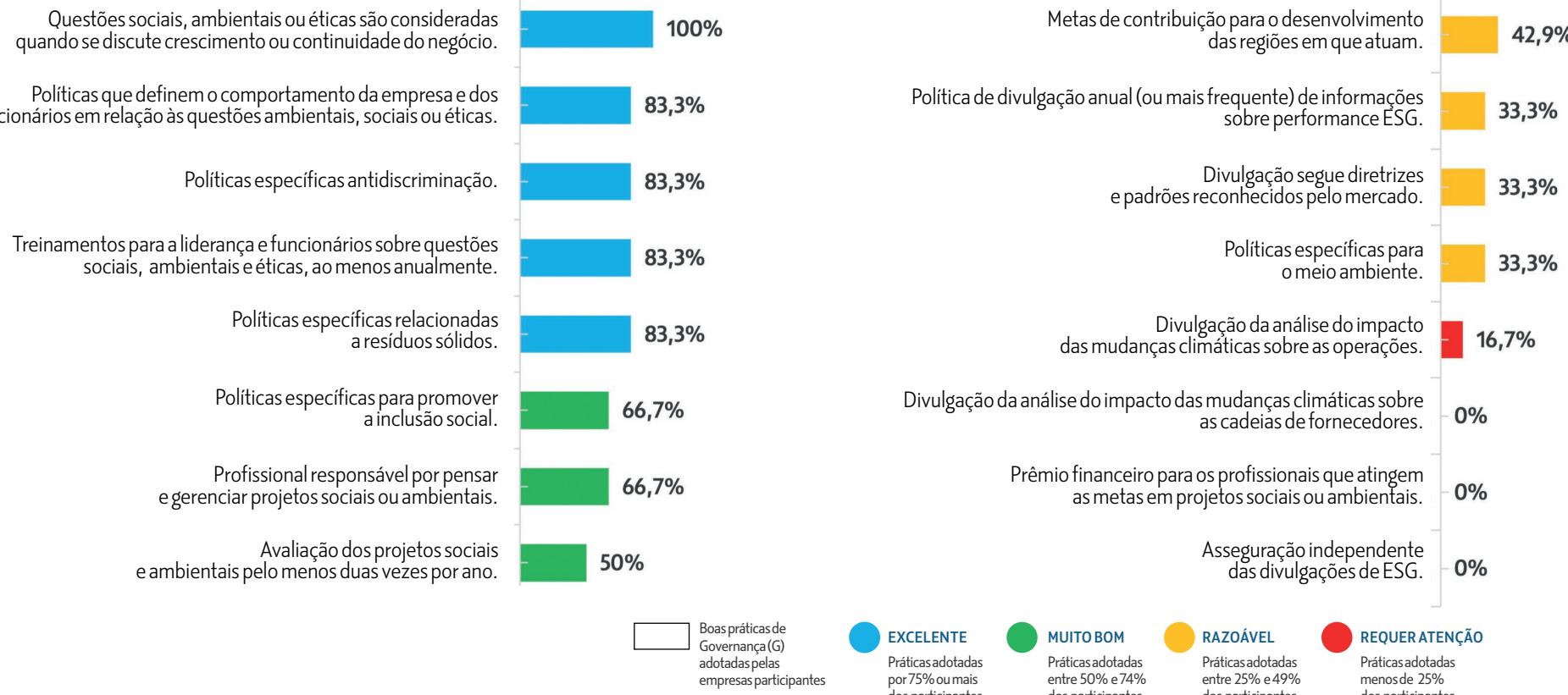


ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA GRANDES EMPRESAS



301 a 500
CHECKOUTS

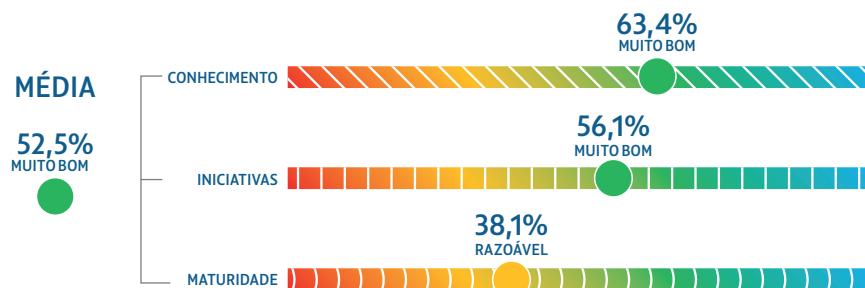
20%
da amostra



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

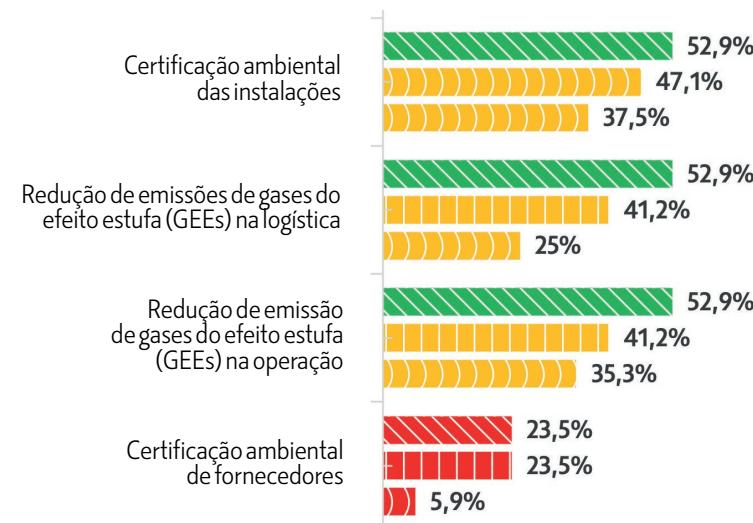
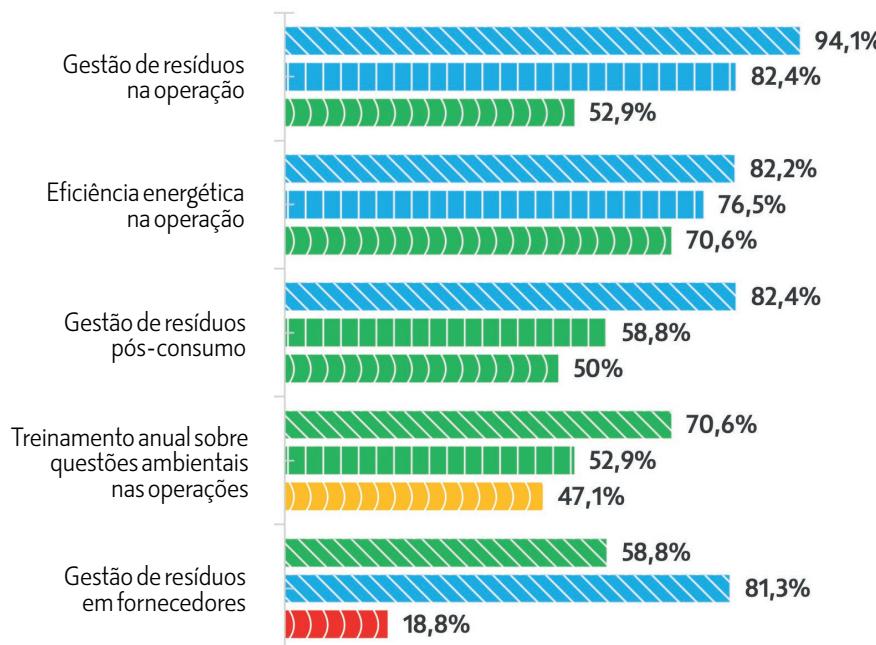


ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL GRANDES EMPRESAS



mais de
500
CHECKOUTS

50%
da amostra

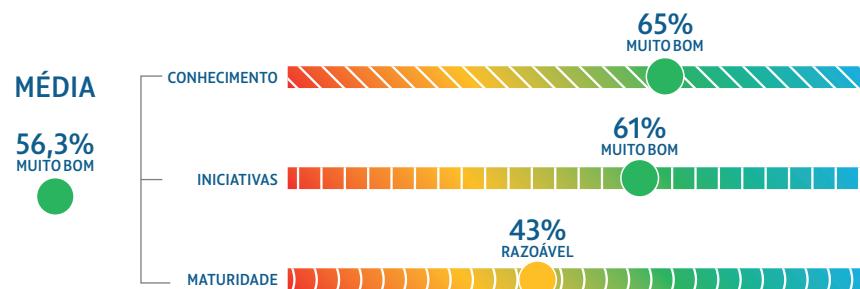


CONHECIMENTO	INICIATIVAS	MATURIDADE	EXCELENTE	MUITO BOM	RAZOÁVEL	REQUER ATENÇÃO
Existência de projetos dedicados na empresa	Existência de indicadores dedicados na empresa	Existência de metas dedicadas na empresa	Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes	Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes	Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes	Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.

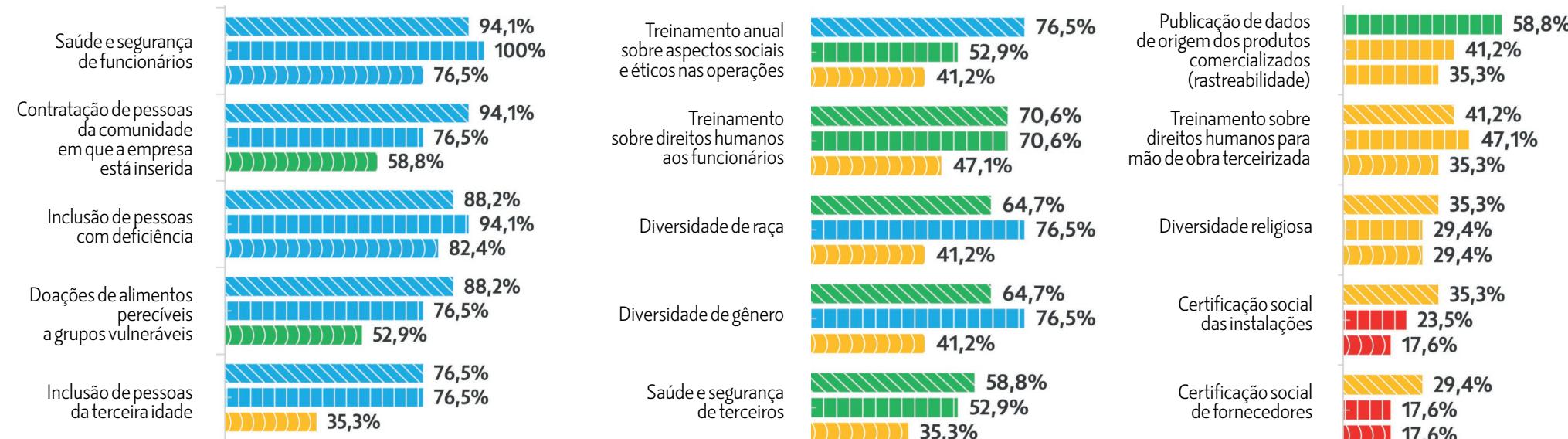


ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL GRANDES EMPRESAS



mais de
500
CHECKOUTS

5%
da amostra



CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formado.

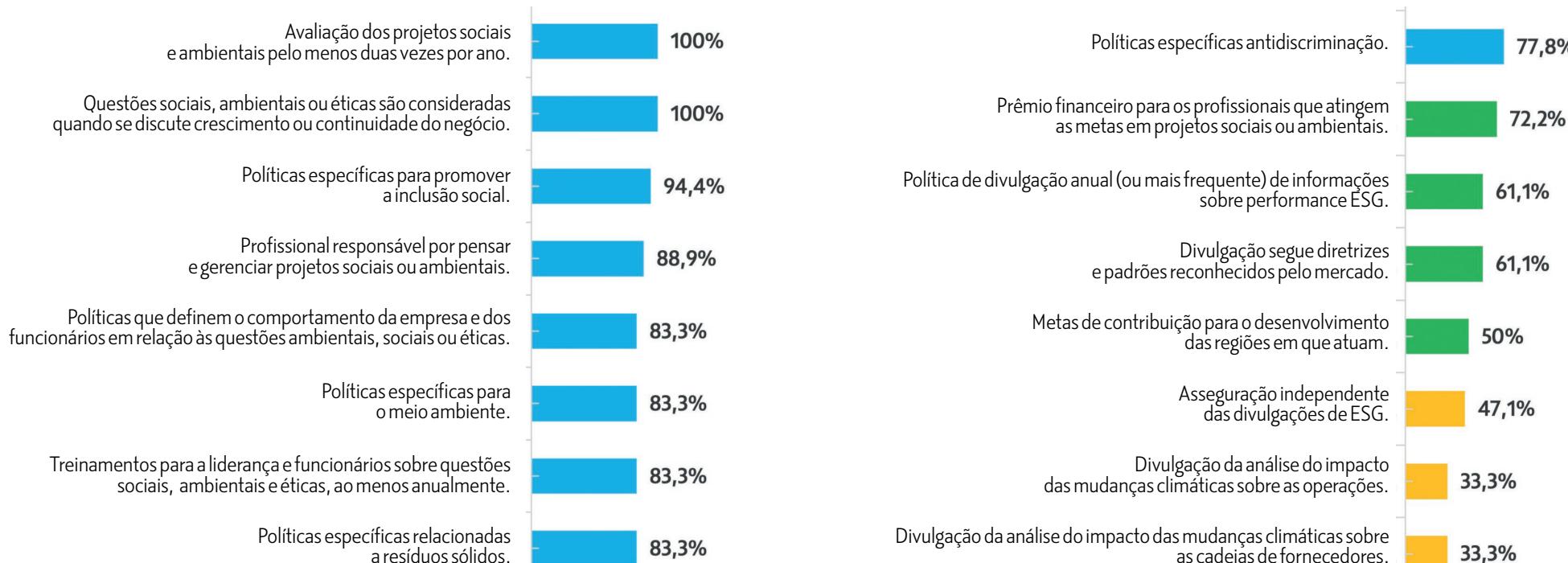


ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA GRANDES EMPRESAS



mais de
500
CHECKOUTS

5%
da amostra



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO COMPLETO DETALHADO

GEOGRAFIA

PORTE

FORMATO



ESG

DIAGNÓSTICO POR FORMATO

CANAL/FORMATO DE LOJA



● EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

● MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

● RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

● REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 354 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: gerografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR FORMATO

CANAL/FORMATO DE LOJA

SUPERMERCADO CONVENCIONAL



EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

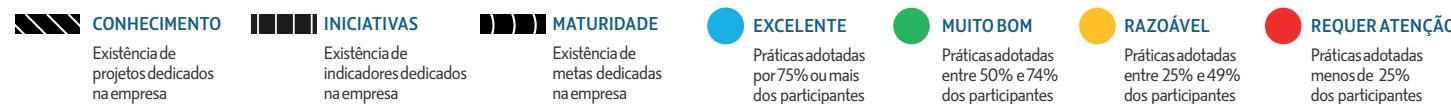
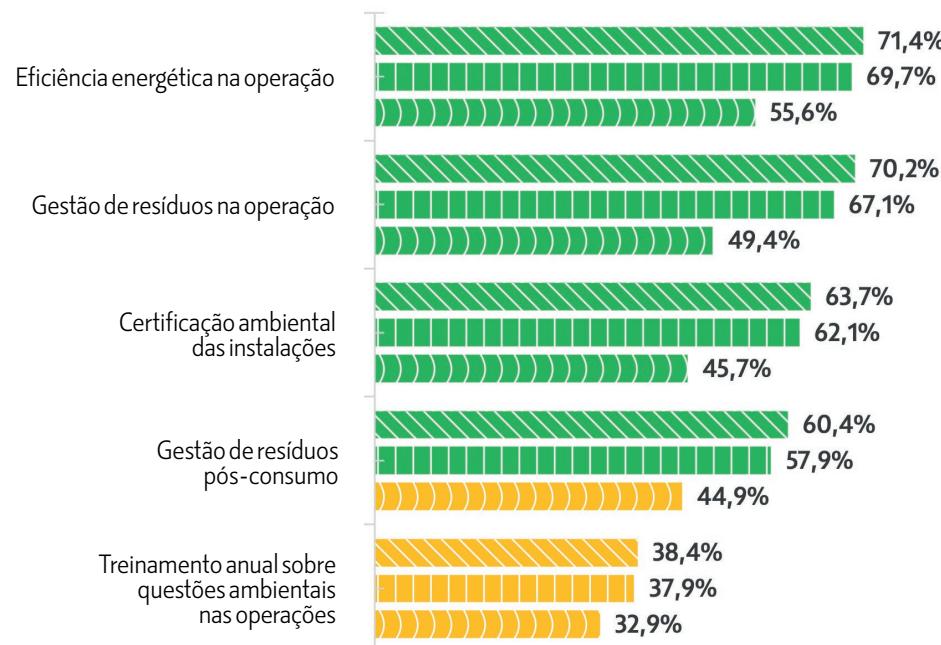
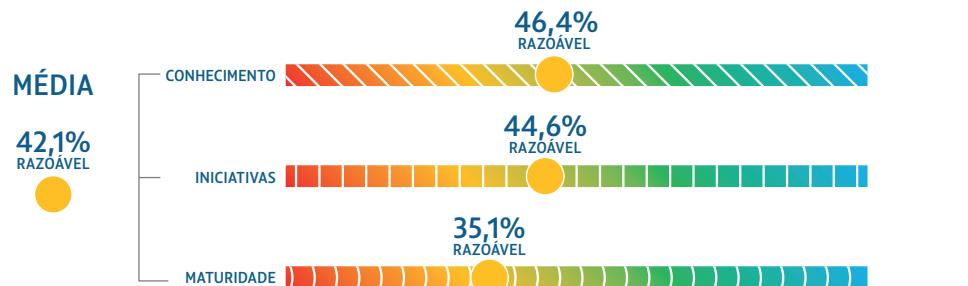
REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL CANAL/FORMATO DE LOJA

SUPERMERCADO CONVENCIONAL

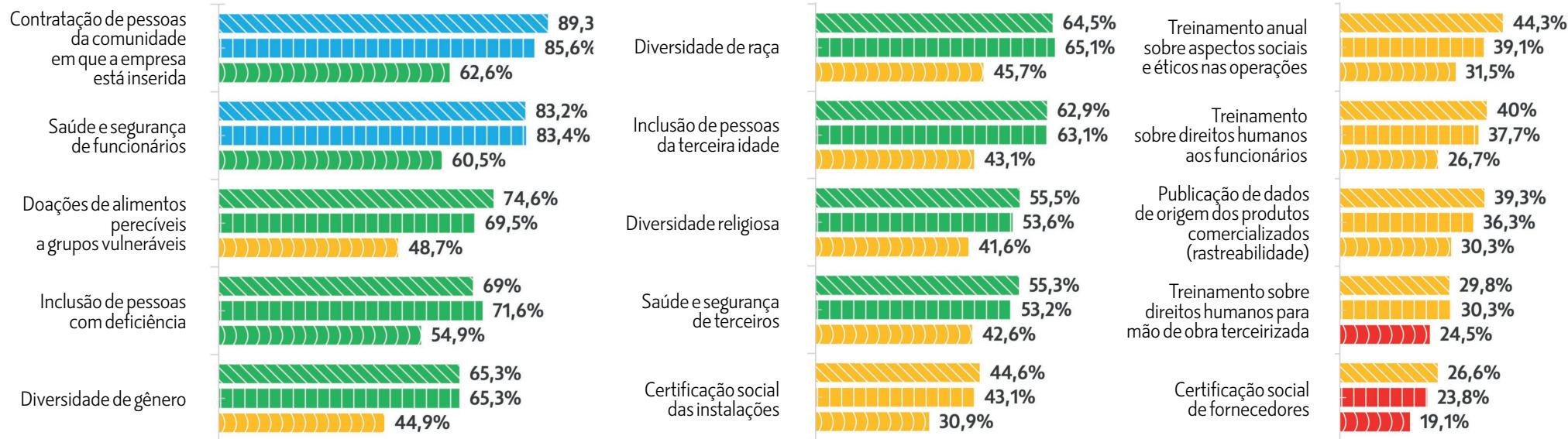
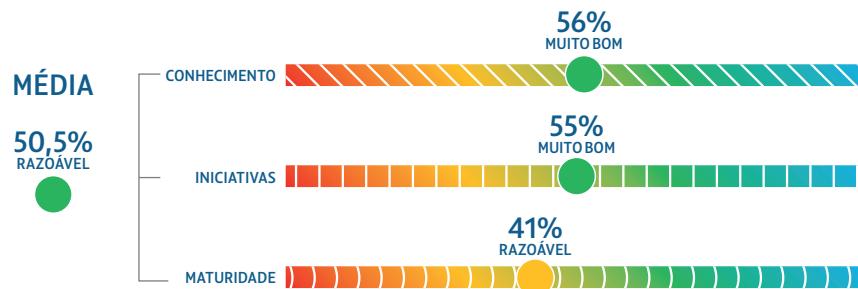


Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL CANAL/FORMATO DE LOJA

SUPERMERCADO CONVENCIONAL



CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA CANAL/FORMATO DE LOJA



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

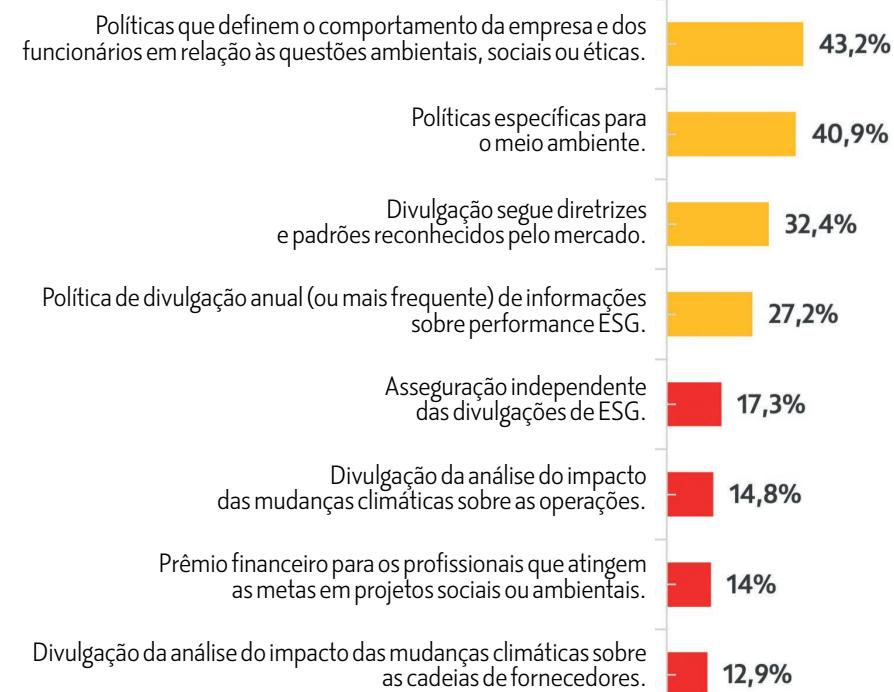
RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

SUPERMERCADO CONVENCIONAL



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR FORMATO

CANAL/FORMATO DE LOJA

HIPERMERCADO



● EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

● MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

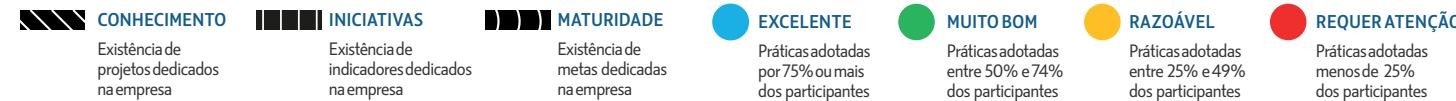
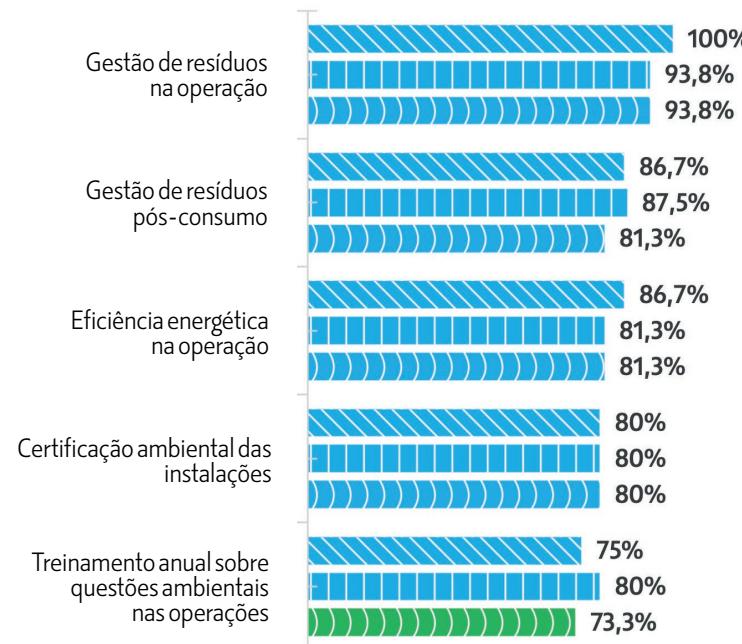
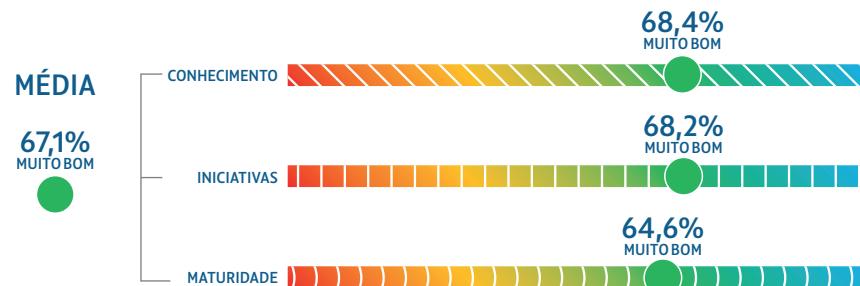
● RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

● REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL CANAL/FORMATO DE LOJA



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

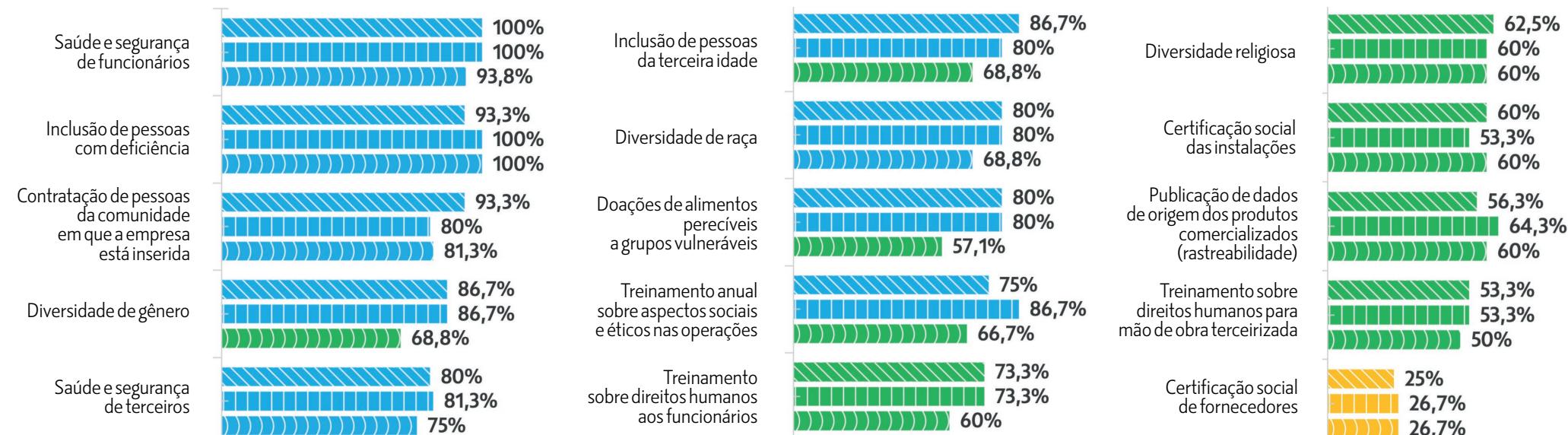
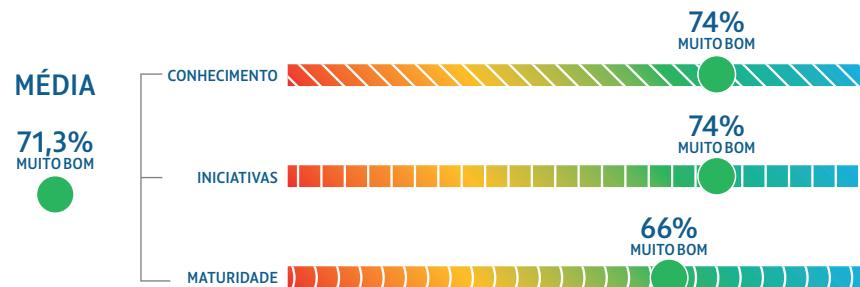
HIPERMERCADO





ESG PERSPECTIVA(S) SOCIAL CANAL/FORMATO DE LOJA

HIPERMERCADO



CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

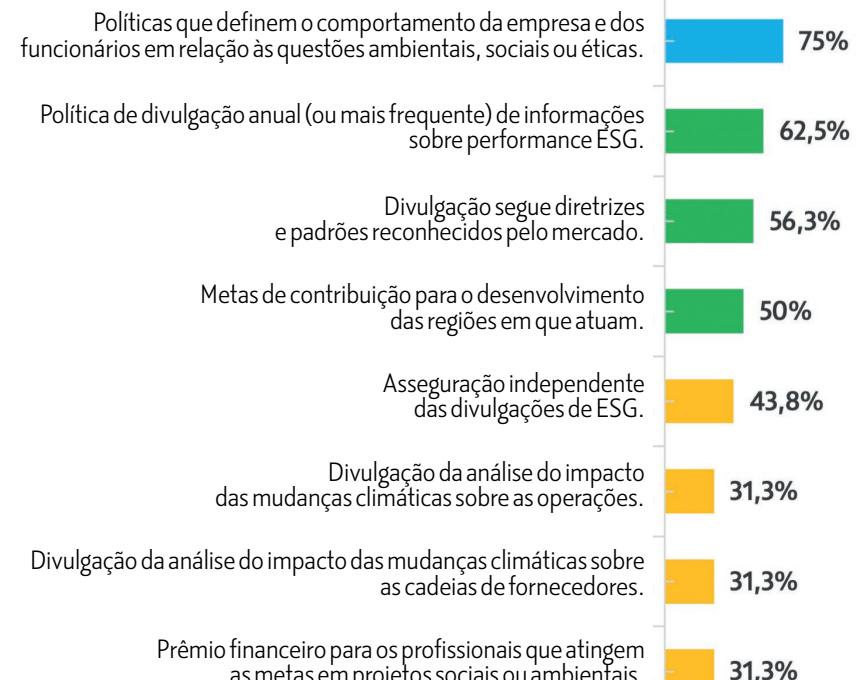
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA CANAL/FORMATO DE LOJA



HIPERMERCADO



■ Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

ESG

DIAGNÓSTICO POR FORMATO

CANAL/FORMATO DE LOJA

LOJA DE VIZINHANÇA



● EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

● MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

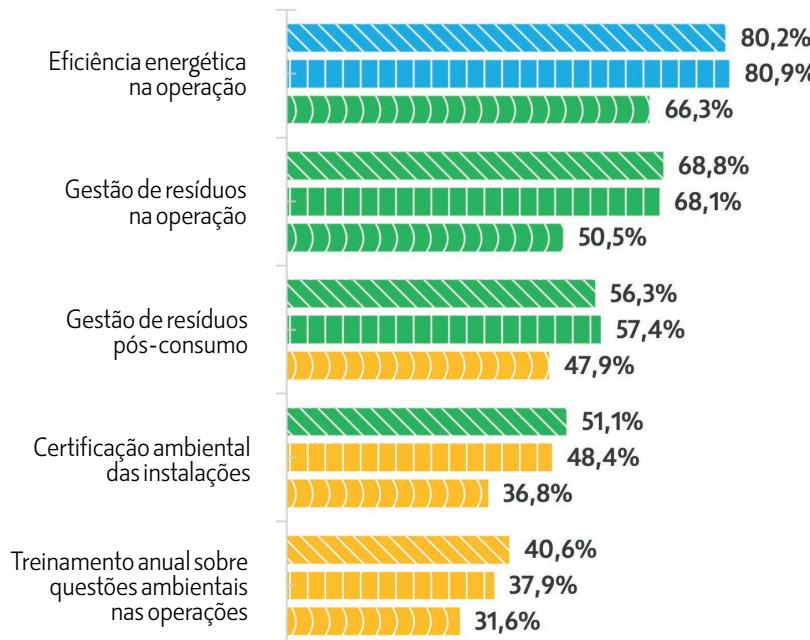
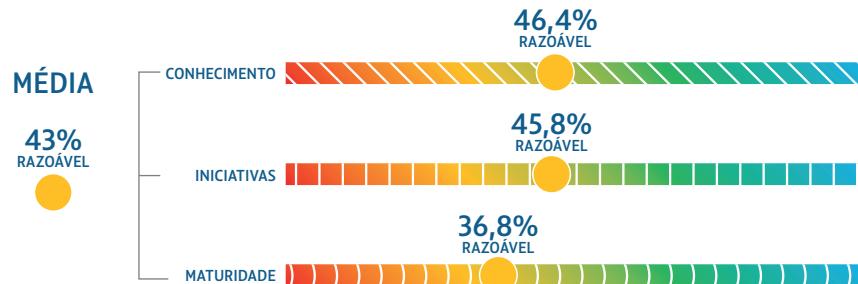
● RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

● REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

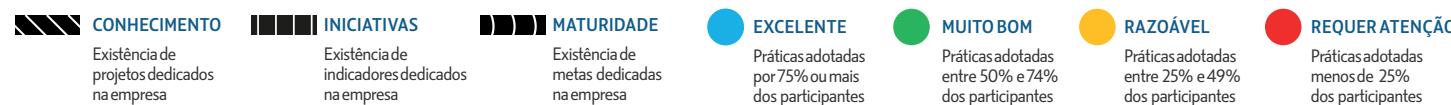
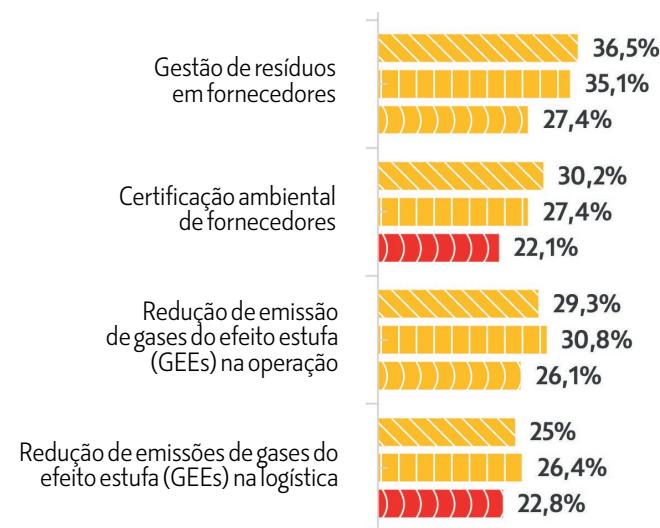
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL CANAL/FORMATO DE LOJA



LOJA DE VIZINHANÇA



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

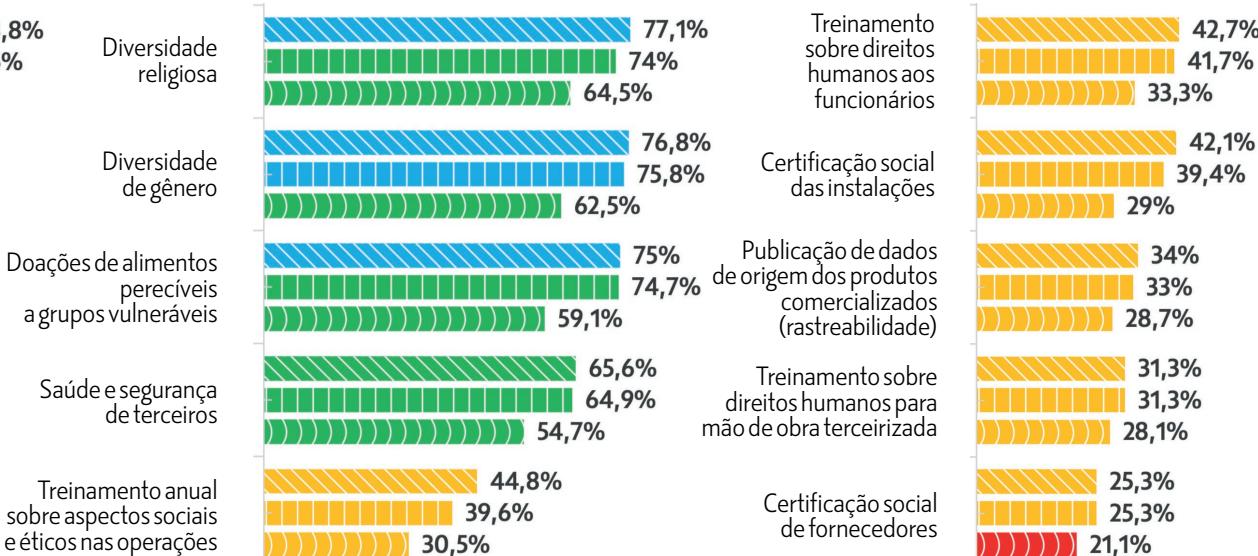
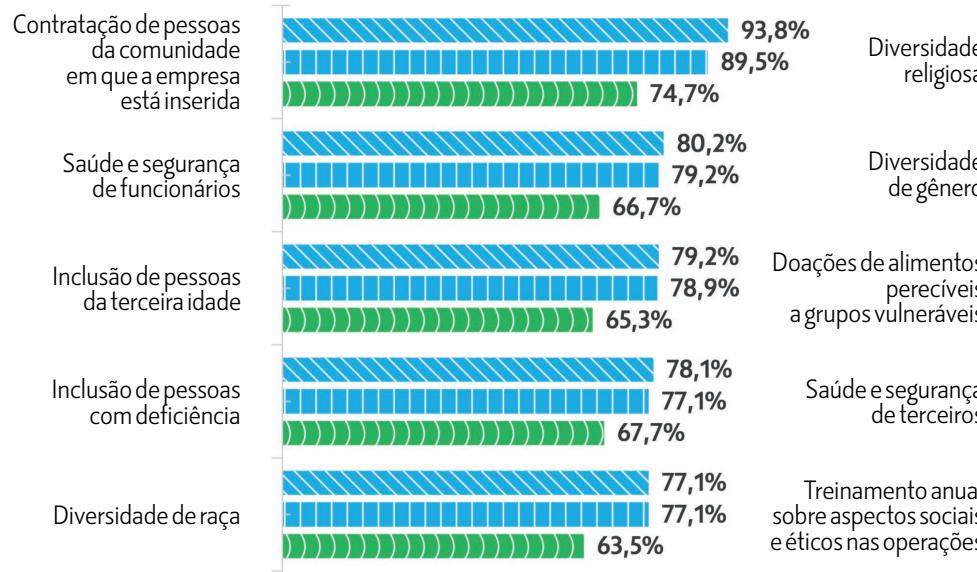


ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL CANAL/FORMATO DE LOJA



LOJA DE VIZINHANÇA



CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

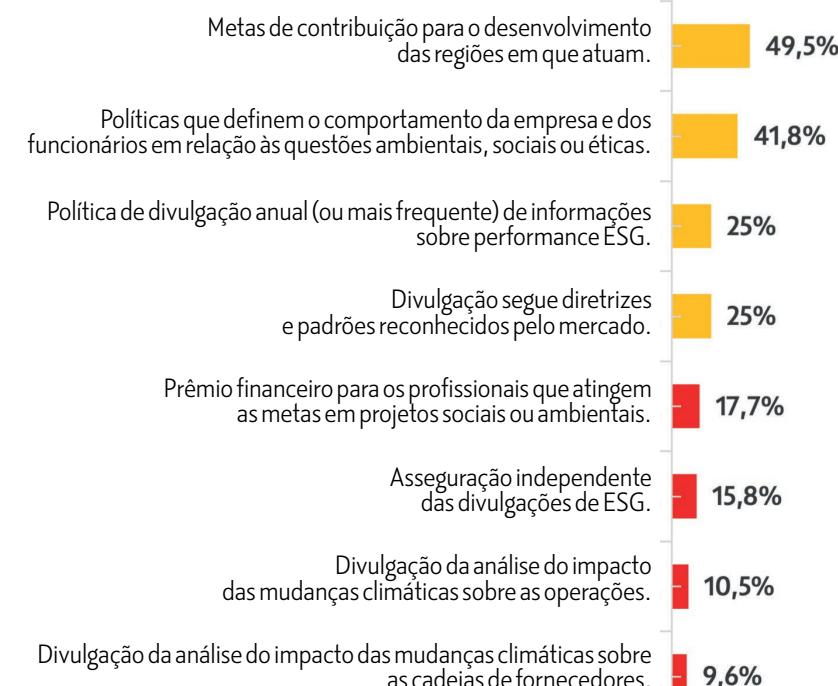
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA CANAL/FORMATO DE LOJA



LOJA DE VIZINHANÇA



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR FORMATO

CANAL/FORMATO DE LOJA

LOJA DE CONVENIÊNCIA



EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

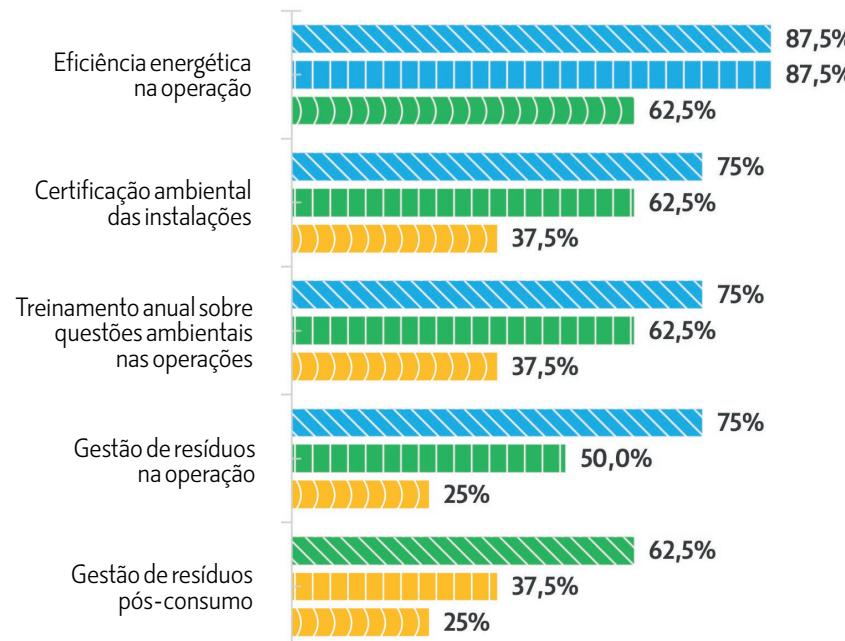
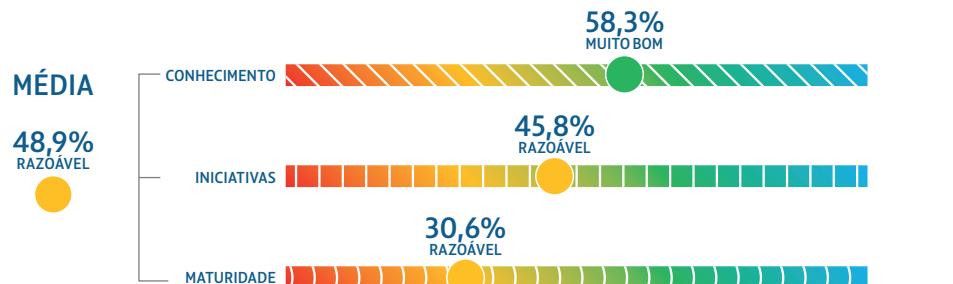
REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



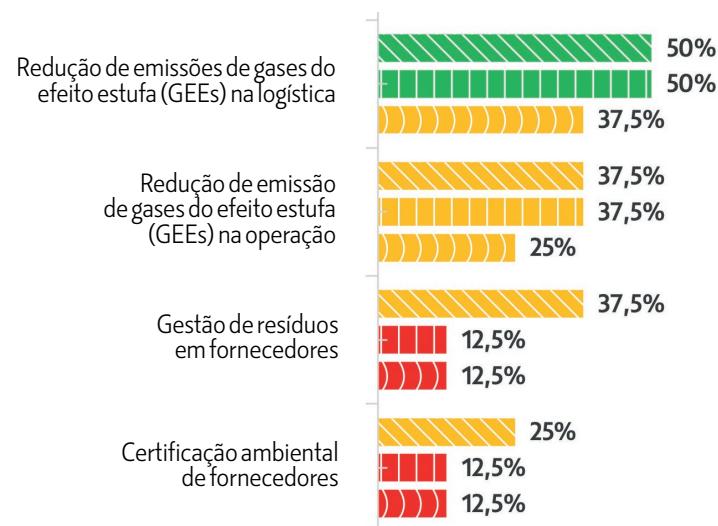
ESG

PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL CANAL/FORMATO DE LOJA



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

LOJA DE CONVENIÊNCIA

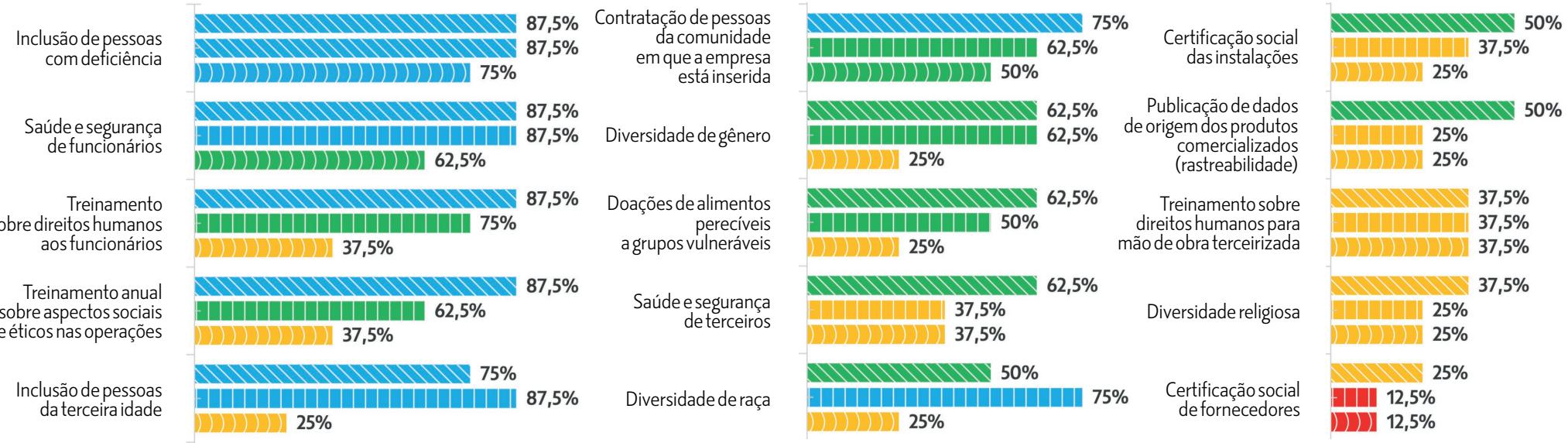
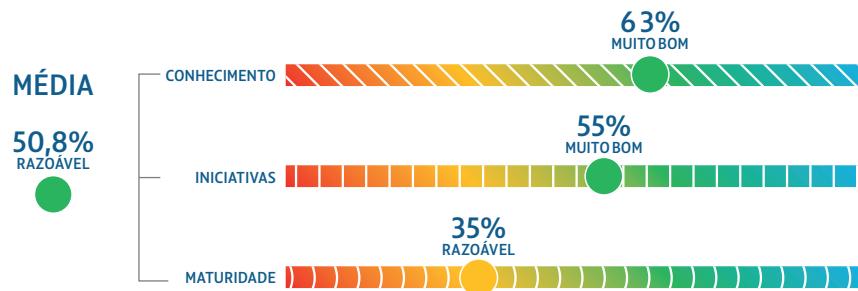




ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL CANAL/FORMATO DE LOJA

LOJA DE CONVENIÊNCIA



CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA CANAL/FORMATO DE LOJA



LOJA DE CONVENIÊNCIA



Treinamentos para a liderança e funcionários sobre questões sociais, ambientais e éticas, ao menos anualmente.

100%

Políticas que definem o comportamento da empresa e dos funcionários em relação às questões ambientais, sociais ou éticas.

87,5%

Políticas específicas para o meio ambiente.

87,5%

Políticas específicas para promover a inclusão social.

87,5%

Questões sociais, ambientais ou éticas são consideradas quando se discute crescimento ou continuidade do negócio.

86%

Avaliação dos projetos sociais e ambientais pelo menos duas vezes por ano.

75%

Políticas específicas antidiscriminação.

75%

Profissional responsável por pensar e gerenciar projetos sociais ou ambientais.

75%

Políticas específicas relacionadas a resíduos sólidos.

75%

Política de divulgação anual (ou mais frequente) de informações sobre performance ESG.

50%

Divulgação segue diretrizes e padrões reconhecidos pelo mercado.

37,5%

Metas de contribuição para o desenvolvimento das regiões em que atuam.

37,5%

Prêmio financeiro para os profissionais que atingem as metas em projetos sociais ou ambientais.

25%

Asseguração independente das divulgações de ESG.

25%

Divulgação da análise do impacto das mudanças climáticas sobre as operações.

12,5%

Divulgação da análise do impacto das mudanças climáticas sobre as cadeias de fornecedores.

12,5%

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR FORMATO

CANAL/FORMATO DE LOJA

ATACAREJOS



● EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

● MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

● RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

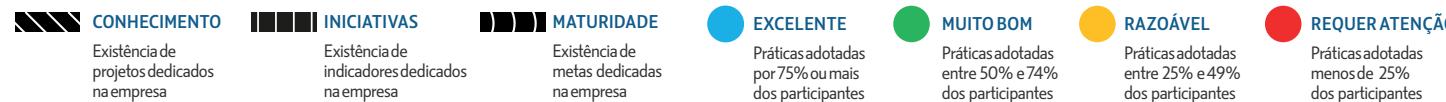
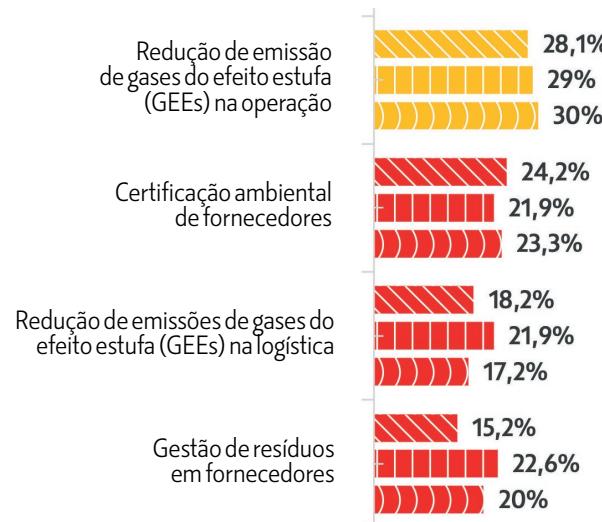
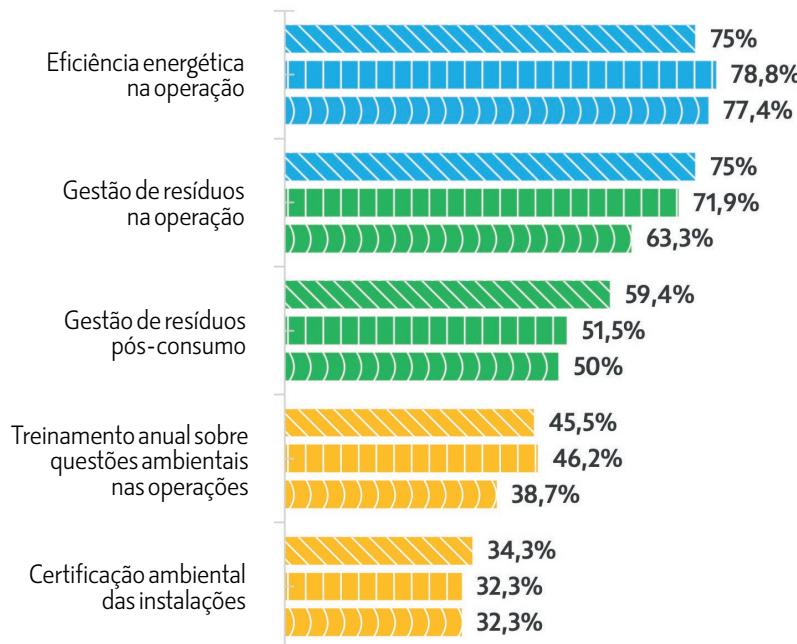
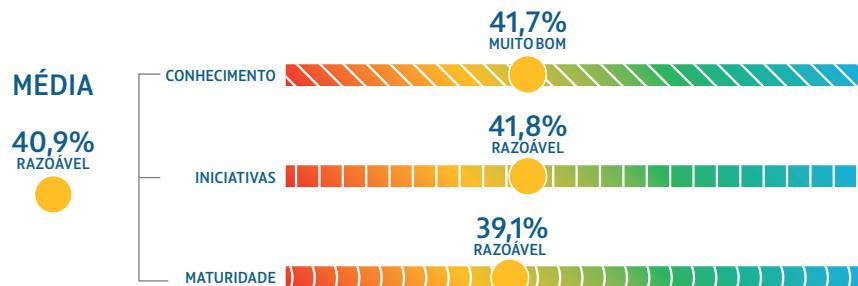
● REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL CANAL/FORMATO DE LOJA

ATACAREJOS



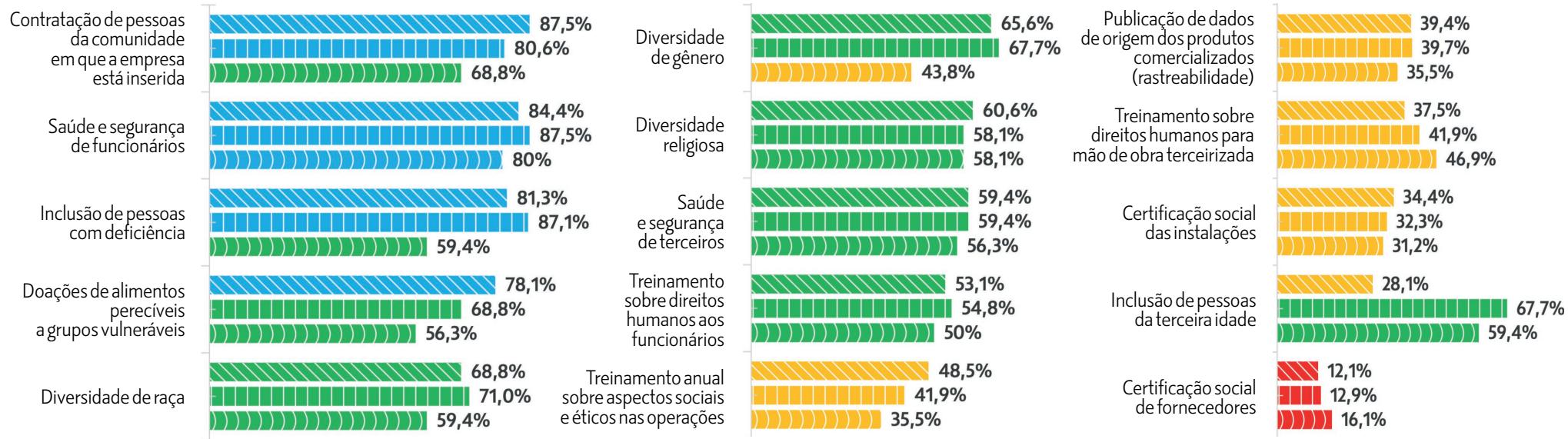
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL CANAL/FORMATO DE LOJA

ATACAREJOS



CONHECIMENTO

Existência de
projetos dedicados
na empresa

INICIATIVAS

Existência de
indicadores dedicados
na empresa

MATURIDADE

Existência de
metas dedicadas
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas
por 75% ou mais
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas
entre 50% e 74%
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas
entre 25% e 49%
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

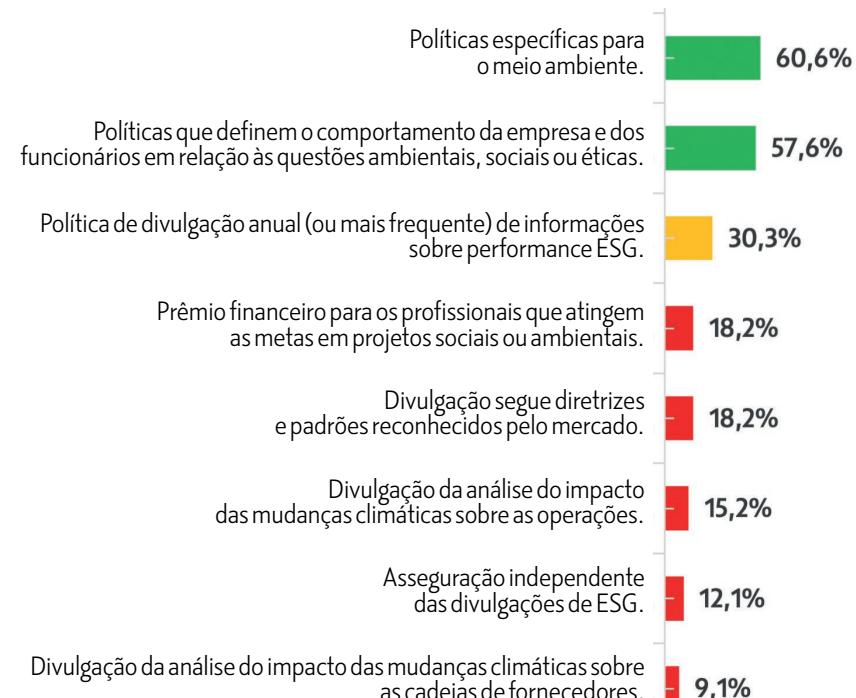
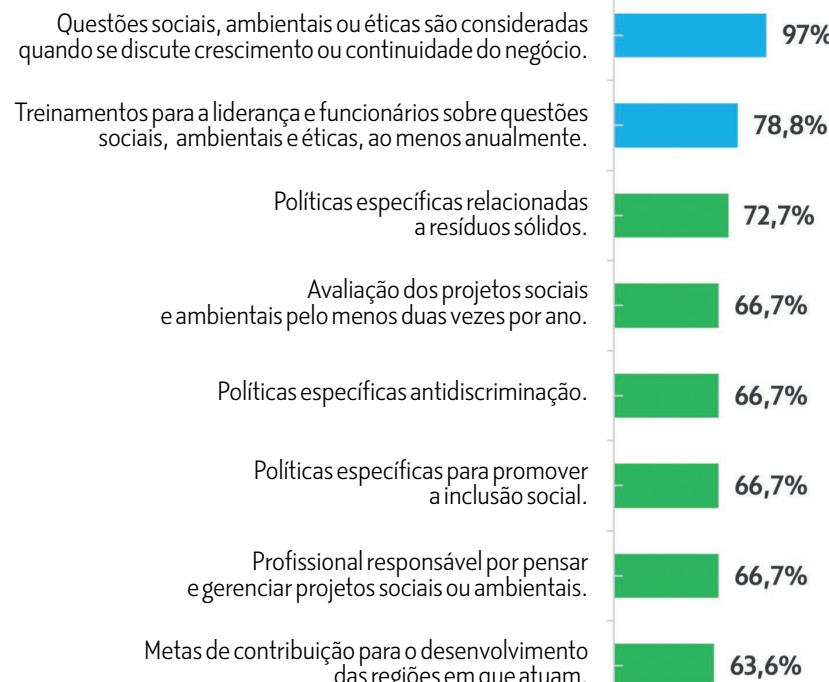
Práticas adotadas
menos de 25%
dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA CANAL/FORMATO DE LOJA

ATACAREJOS



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

EXCELENTE
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

DIAGNÓSTICO POR FORMATO

CANAL/FORMATO DE LOJA

CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS



EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

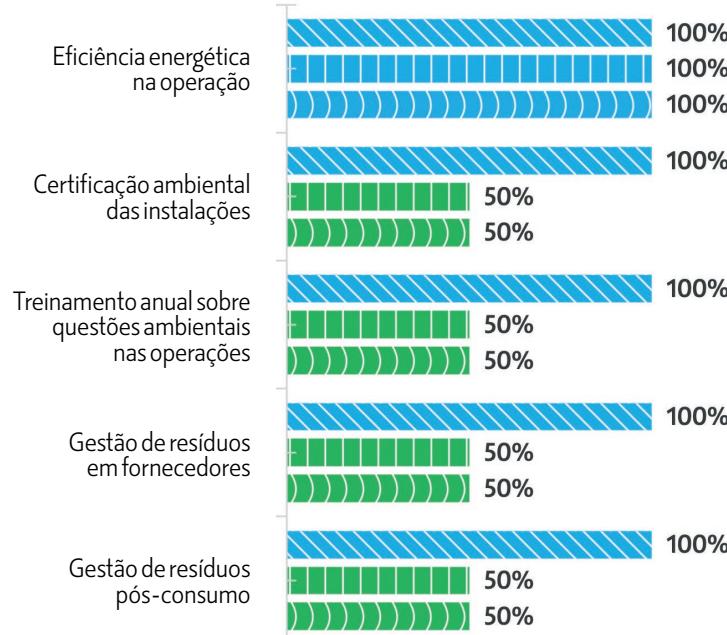
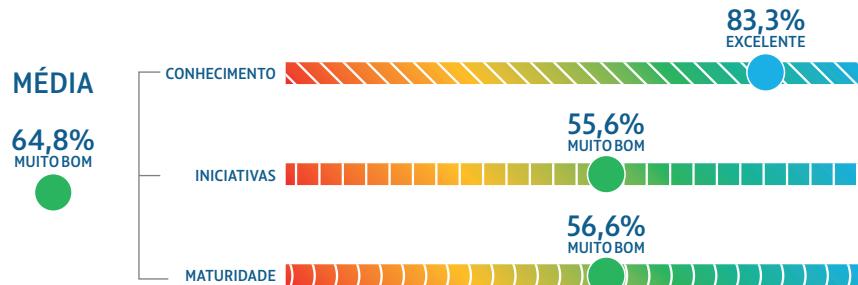
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

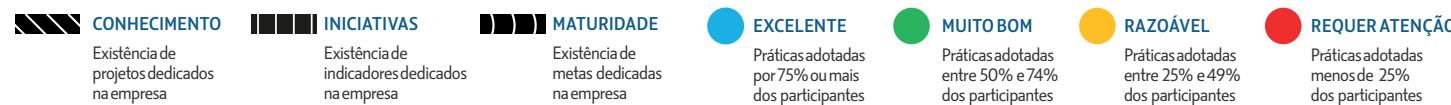
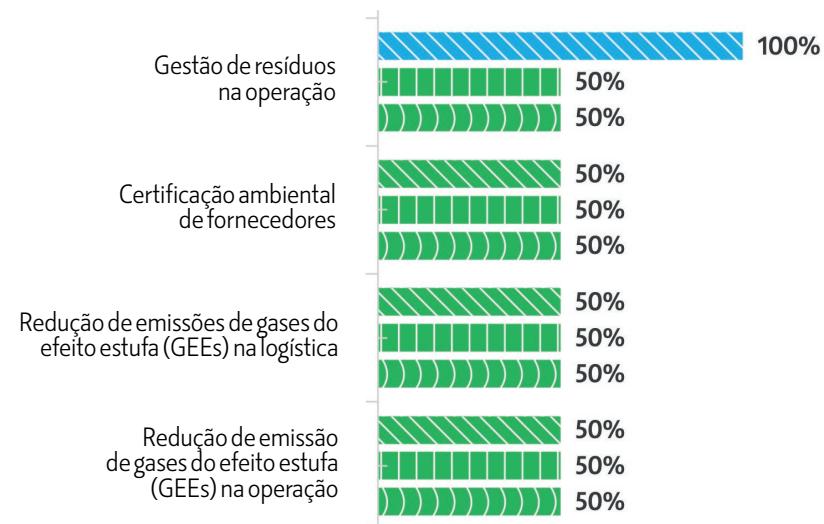
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL CANAL/FORMATO DE LOJA



CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS



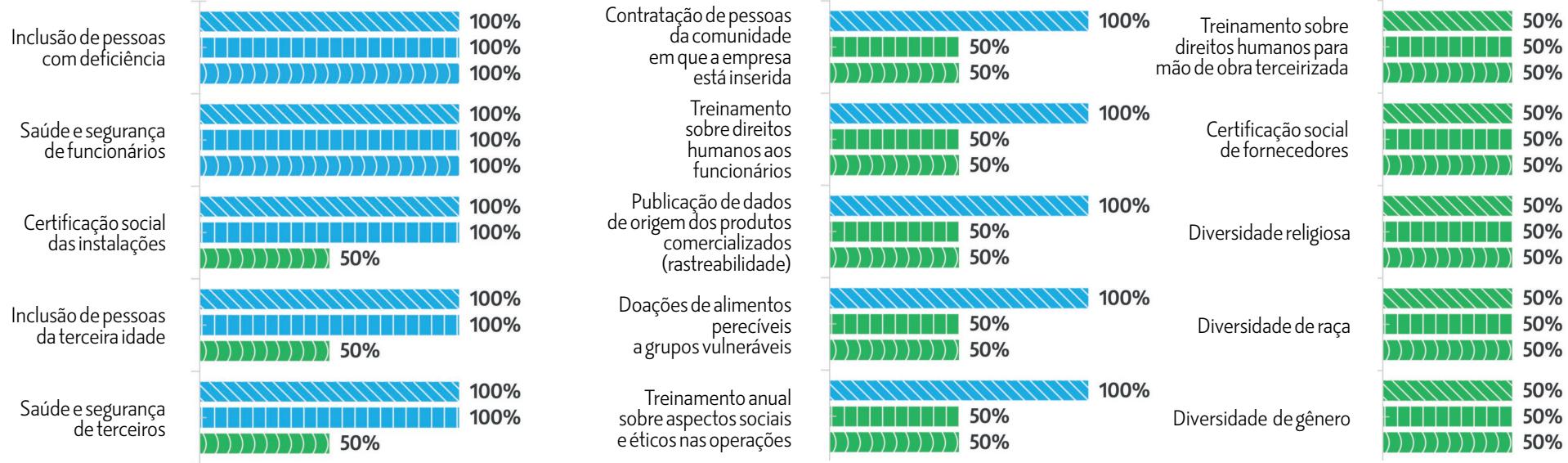
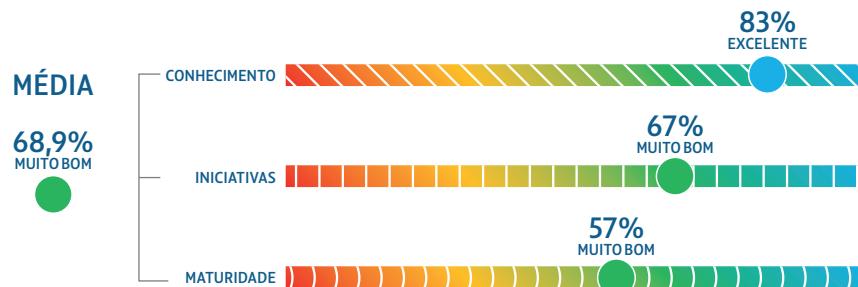
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG

PERSPECTIVA(S) SOCIAL CANAL/FORMATO DE LOJA

CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS



CONHECIMENTO
 Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS
 Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE
 Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE
 Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM
 Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

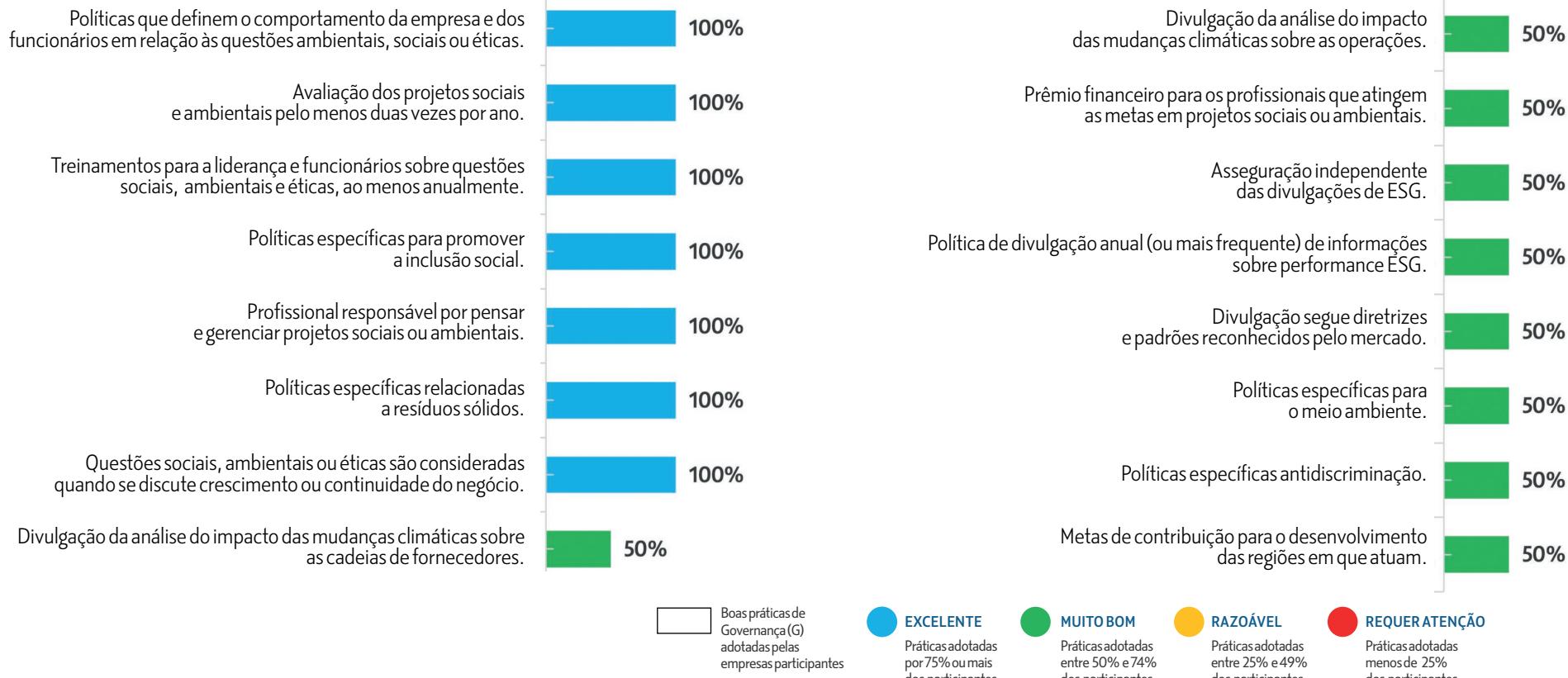
RAZOÁVEL
 Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO
 Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA CANAL/FORMATO DE LOJA



Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



Para ter acesso ao questionário utilizado nesta pesquisa, utilize o QR Code para download.



Caso tenha interesse em conhecer o Guia ESG do Setor Supermercadista Brasileiro utilize o QR Code para download.

