



# Pesquisa de Diagnóstico ESG do Setor Supermercadista Brasileiro

*Conhecimento, maturidade e iniciativas do setor supermercadista nacional em ESG*

*1ª edição*



*Dezembro de 2022*

# ÍNDICE

INTRODUÇÃO .....	3
Iniciativa .....	3
A agenda ESG .....	4
Amostra da Pesquisa .....	10
Metodologia da pesquisa .....	13
SUMÁRIO EXECUTIVO .....	16
DIAGNÓSTICO COMPLETO DETALHADO .....	34
Geografia .....	34
Porte .....	116
Formato .....	148





# ESG **INTRODUÇÃO** **INICIATIVA**

Por iniciativa da ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados, e com objetivo de compreender o estágio de evolução do setor supermercadista brasileiro em ESG, e orientar o setor a se desenvolver nos temas de impacto ambiental, social e de governança, foi realizada a inédita Pesquisa de Diagnóstico ESG do Setor Supermercadista Brasileiro ABRAS KPMG.

A pesquisa foi realizada pela ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados em parceria com a KPMG no Brasil, e teve como ambição, diagnosticar o nível de conhecimento, maturidade e iniciativas do setor supermercadista nacional em ESG.

Os resultados da pesquisa oferecem um amplo e completo diagnóstico da situação, e possibilita análises gerais e específicas, por cada uma das perspectivas: Ambiental (E), Social (S) e Governança (G), considerando visões por geografia, porte e canais / formatos de lojas.

Neste relatório, apresentamos o diagnóstico completo sobre como o setor está lidando com este tema tão relevante. No entanto, antes disso, vamos falar da agenda ESG e sua importância para os negócios.



# ESG

## INTRODUÇÃO

### AGENDA ESG

A chamada agenda ESG (do inglês *Environmental, Social and Governance*, sobre como lidamos com temas ambientais, sociais e de governança<sup>1</sup>) tem avançado em um ritmo sem precedentes.

As questões sociais, ambientais e de governança estão, há algum tempo, no centro das discussões de toda a sociedade diariamente e, agora, também fazem parte do cotidiano dos negócios. Depois de quase duas décadas de discussões, no Brasil e em todo o mundo, a transformação digital – que nos proporcionou acesso a informações mais facilmente e quase em tempo real – e a entrada de novos atores nesta conversa – como investidores, reguladores, jovens, formadores de opinião – colocaram os temas ESG no dia a dia dos negócios como nunca antes.

<sup>1</sup> Aqui, aspectos de governança se referem à composição dos fóruns para tomada de decisões, os princípios utilizados na tomada de decisões, como a empresa lida com aspectos éticos e quão transparente ela é sobre suas decisões e sua performance.

## DE ONDE VEIO A EXPRESSÃO ESG?

O termo ESG apareceu pela primeira vez em 2004, no documento intitulado **Who Cares Wins**, emitido pelo Banco Mundial e o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e instituições financeiras de nove países.

A publicação era um alerta para investidores começarem a considerar os temas ESG quando estivessem decidindo sobre onde investir.

Antes disso, a relação entre os negócios e as questões sociais e ambientais já eram discutidas desde a década de 60, quando as atividades industriais começaram a ter escalas que afetavam significativamente os ecossistemas que garantem o clima e a biodiversidade necessários para a qualidade de vida humana em todo o planeta. Na década de 1980, as Nações Unidas publicaram um documento chamado *Nosso Futuro Comum*, no qual especialistas, economistas e autoridades globais explicavam que seria preciso um modelo de desenvolvimento que combinasse desenvolvimento social e proteção dos ecossistemas. Esse modelo ficou conhecido como modelo de desenvolvimento sustentável.



# ESG **INTRODUÇÃO** **AGENDA ESG**

Não se trata de ações filantrópicas somente. A agenda ESG no ambiente dos negócios trata de como a empresa – de qualquer tamanho e setor – ajuda a sociedade a resolver problemas ambientais, sociais e éticos, por meio das decisões de negócios que toma em seu dia a dia.

Trata de como a empresa ajuda a reduzir a pobreza, a discriminação e as contaminações, regenerar ecossistemas, promover princípios éticos, etc. por meio de suas atividades de negócio, como: compra, venda, contratação de fornecedores, seleção de funcionários, políticas internas, planos de crescimento, ações de marketing e comunicações.

A forma de comunicar aos diversos públicos sobre suas práticas ESG são relatórios específicos – que podem seguir formatos já bem estabelecidos e que também podem ser auditados – assim como outras formas de comunicações sobre suas iniciativas, indicadores e metas em relação aos aspectos ESG.



# ESG

## INTRODUÇÃO

### AGENDA ESG

As empresas têm como objetivo fazer com que o negócio aconteça e dê resultados positivos. Não há dúvidas disso. O que o movimento pela agenda ESG comunica aos líderes das empresas é que eles não devem esquecer que os negócios de futuro, para serem bem-sucedidos, dependem de vários fatores que são diretamente afetados pelas questões sociais e ambientais em que a sociedade está envolvida (como a educação de seus cidadãos, a forma como a riqueza está distribuída e acesso ao crédito, a saúde da população, a eficiência do sistema logístico, a gestão de recursos hídricos na cadeia de fornecedores, etc.). Por isso, elas devem ajudar a resolver problemas relacionados a estes temas.

Os especialistas em ESG também alertam que o futuro do negócio – ou seja, seus resultados financeiros – depende cada vez mais de como a empresa lida com os temas ambientais, sociais e éticos. Há cada vez mais evidências de que investidores levam em conta estes fatores quando avaliam riscos de um negócio, consumidores querem mais informações sobre estes fatores para escolher o que comprar, profissionais talentosos perguntam sobre eles e reguladores impõem novas regras para que estas questões sejam gerenciadas também pelas empresas.





# ESG **INTRODUÇÃO** **AGENDA ESG**

Isso significa que, independentemente do tamanho e setor, líderes empresariais precisam entender como o seu negócio está conectado com os aspectos ESG, como querem fazer a gestão deles e como vão definir a estratégia dos negócios e seu caminho de sucesso, levando-os em consideração.

Os líderes que souberem liderar os negócios considerando este contexto conseguirão melhorar sua competitividade, atrair mais investimentos e expandir as oportunidades de negócios.

Por isso, essa publicação foi dedicada a entender como este tema está presente no setor supermercadista no Brasil, para que este se prepare para a transição que vem por aí, para uma economia de baixo carbono, circular, inclusiva e regenerativa.



# ESG

## INTRODUÇÃO AGENDA ESG

### SOBRE A ECONOMIA DE BAIXO CARBONO

Na Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP26), realizada em Glasgow, na Escócia, em novembro de 2021, 198 países assumiram o compromisso de informar detalhadamente suas emissões de gases do efeito estufa (GEEs) até 2024.

O objetivo dos países que fazem parte dessa discussão – inclusive o Brasil – é chegar a “emissões zero”, meta que deve ser atingida em torno de 2050. A próxima conferência ocorrerá em novembro de 2022 em Cairo, no Egito.

Também ficou decidido que, a partir de 2025, os países desenvolvidos deverão dobrar os recursos destinados à adaptação às mudanças climáticas, dentro e fora de seus territórios. Simultaneamente, foram firmados diversos tratados setoriais sobre emissões de gás metano, recuperação e manutenção

de florestas, redução na queima de carvão e desenvolvimento de formas de transporte com baixas emissões de carbono. Muitos investimentos serão feitos nos países que caminharem nesta direção.

Espera-se que, com esse conjunto de iniciativas, as emissões de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) tenham uma redução de 2,2 milhões de toneladas. Se esse objetivo for atingido, é alta a probabilidade de “fechar a conta” para que a temperatura da Terra não se eleve além de 1,5°C (a comparação tem como parâmetros os níveis pré-industriais).

As consequências do aquecimento global são a seca extrema, as enchentes, as grandes tempestades, a mudança na sazonalidade das chuvas e outras mudanças climáticas que afetam a agricultura, a disponibilidade de recursos hídricos, o saneamento e, no caso do Brasil, nossa matriz energética. Os fatores que ajudam a estabilizar o clima global, além da redução das emissões de gases GEE, são ecossistemas saudáveis que devem ser protegidos e regenerados.

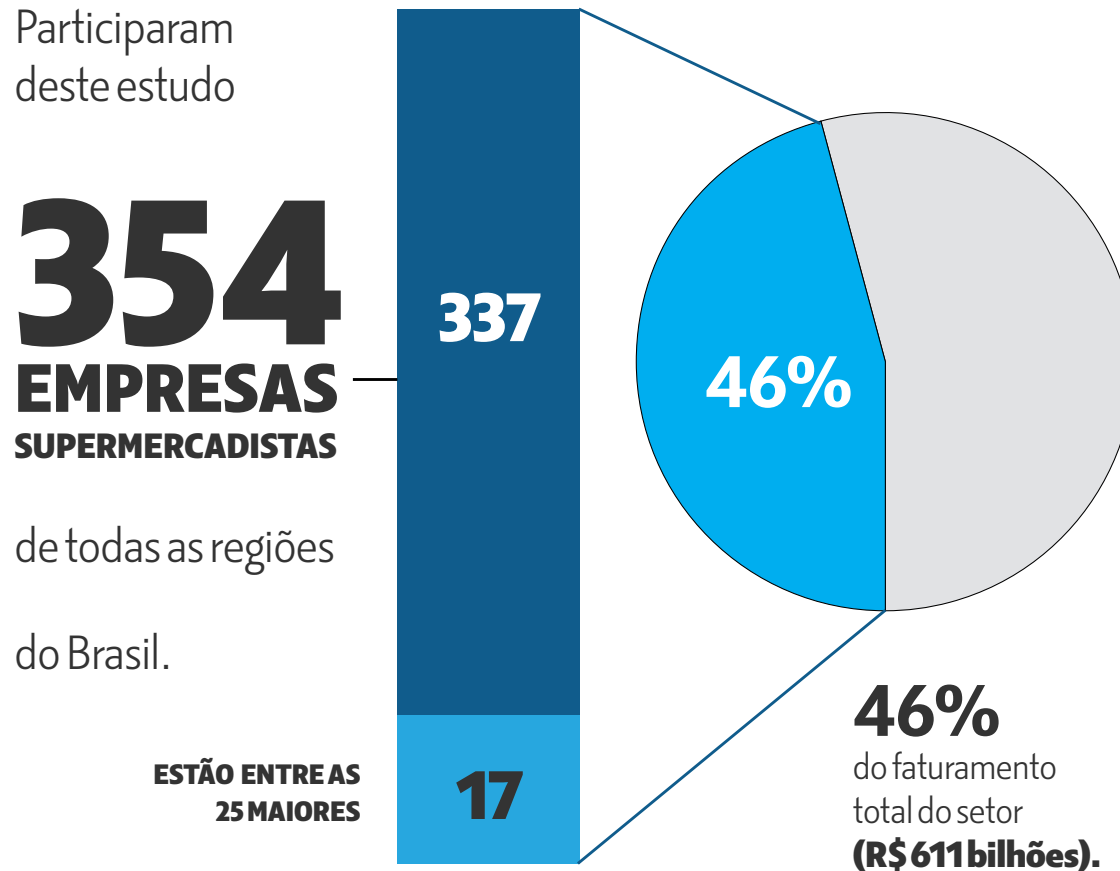


# ESG

## INTRODUÇÃO

### AMOSTRA DA PESQUISA

#### Representatividade da amostra





# ESG

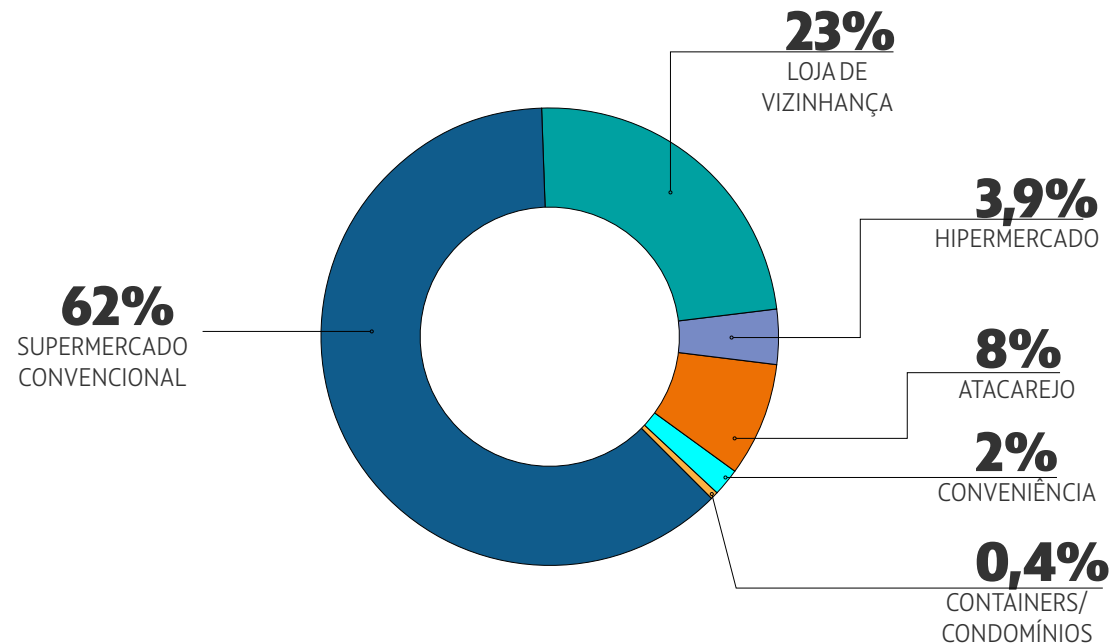
## INTRODUÇÃO

### AMOSTRA DA PESQUISA

### Representatividade por formato

Em escala nacional, os supermercados convencionais foram os que mais participaram desta pesquisa: 62% dos respondentes enquadram-se nessa categoria.

Em segundo lugar, está o varejo de proximidade (23,7%), seguido pelos atacarejos (8%), hipermercados (3,9%), lojas de conveniência (2%) e *containers*/condomínios (0,4%).







# ESG

## INTRODUÇÃO

### AMOSTRA DA PESQUISA

### Representatividade por geografia

Houve participações de empresas de todas as regiões do País, mas a maior parte (41%) dos respondentes é da Região Sudeste.

A segunda região com mais respondentes é o Sul (33%); em seguida, temos o Nordeste e o Centro-Oeste empatados, com 12% dos respondentes cada, e por último a Região Norte, com 2% dos participantes. Não houve participações de respondentes do Amazonas, Piauí, Rondônia ou Roraima.



Amostra: **354** empresas respondentes.



# ESG

## INTRODUÇÃO

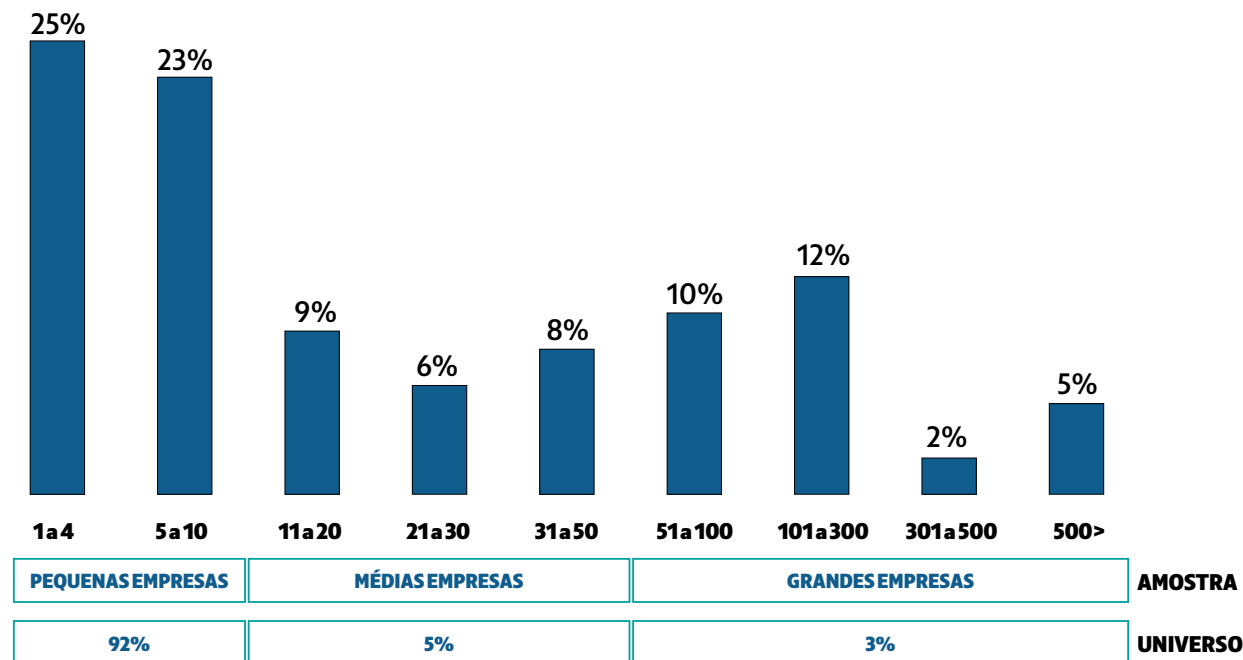
### AMOSTRA DA PESQUISA

#### Representatividade por porte (nº de checkouts)

Verifica-se também aderência entre a representatividade amostral da pesquisa com o universo das empresas do setor por porte, considerando: grandes, médias e pequenas empresa.

Foi utilizado o critério de quantidade de check-outs para aferir o porte das empresas participantes e classificá-las entre grandes, médias e pequenas empresas.

Para dimensionar o universo, foi utilizado o critério de tamanho de loja por m<sup>2</sup> para dimensionar a representatividade de pequenas, médias e pequenas empresas, considerando dados da Nielsen Brasil.



Empresas supermercadistas de todos os portes estão representadas no presente levantamento: 25% das respondentes enquadram-se na categoria de um a quatro checkouts (caixas); 23%, de cinco a 10 checkouts; 9%, de 11 a 20 checkouts; 6%, de 21 a 30 checkouts; 8%, de 31 a 50 checkouts; 10%, de 51 a

100 checkouts; 12%, de 101 a 300 checkouts; 2%, de 301 a 500 checkouts; e 5% acima de 500 checkouts.

\* Checkouts são os caixas das lojas de supermercados e indicam o porte do negócio: de um a 10 checkouts, trata-se de um negócio pequeno; de 11 a 50 checkouts, o porte é médio; acima disso, a loja já é considerada grande.



# ESG

## INTRODUÇÃO METODOLOGIA

A pesquisa foi concebida e seus resultados analisados pela KPMG e foi aplicada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS, no período de 15 de junho a 15 de julho de 2022.

Os participantes participaram da pesquisa de forma voluntária autodeclarando suas práticas em ESG, respondendo à pesquisa através de preenchimento de questionário pré-estruturado online, encaminhado para as empresas supermercadistas de todo o Brasil.

A responsabilidade pela veracidade e acuracidade das informações declaradas pelos participantes é de única e exclusiva responsabilidades dos participantes, não cabendo auditoria por parte dos patrocinadores da pesquisa para confirmar a procedência das respostas.

Os critérios adotados para avaliar o estágio de avanço do setor em ESG foram apresentados aos participantes por perspectivas Ambiental (E), Social (S) e Governança (G).

Para que os participantes pudessem responder com objetividade e clareza, para cada critério, perguntamos se a empresa tem instalado projetos que interpretamos como **conhecimento**, indicadores como **iniciativas**, e metas, interpretadas como **maturidade**.

Classificamos as respostas dos participantes utilizando cores para simbolizar o estágio de avanço nos critérios da seguinte forma: azul (excelente), verde (muito bom), amarelo (razoável) e vermelho (requer atenção) para simbolizar o estágio das práticas adotadas pelo setor em relação as melhores práticas em ESG.

Receberam a cor azul (excelente), as boas práticas adotadas pelo setor por 75% ou mais dos participantes, verde (muito bom) as adotadas entre 50% e 74% dos participantes, amarelo (razoável) as adotadas entre 25% a 49% dos participantes e vermelho (requer atenção), adotadas por menos de 25% dos participantes.



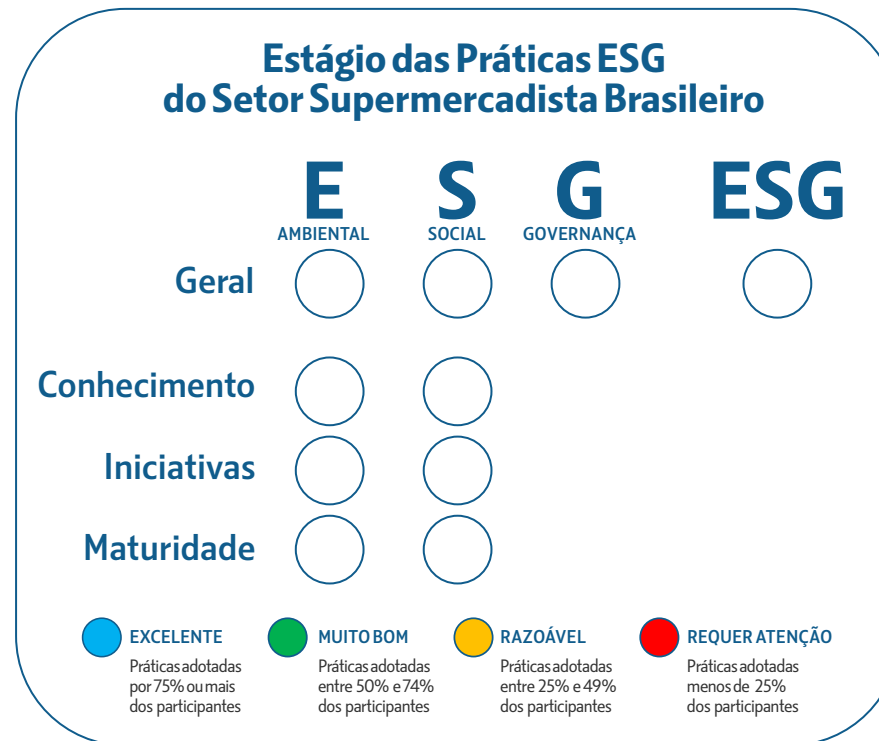
# ESG

## INTRODUÇÃO METODOLOGIA

Os resultados da pesquisa poderão ser compreendidos em diversas visões: setorial geral e por perspectiva (ESG) e seu respectivo estágio de avanço (conhecimento, iniciativas e maturidade), além das visões por geografia, canal ou formato de lojas e porte das empresas.

Neste diagrama exemplificado, é possível compreender como os resultados do diagnóstico são apresentados.

### Diagnóstico ESG do setor supermercadista brasileiro





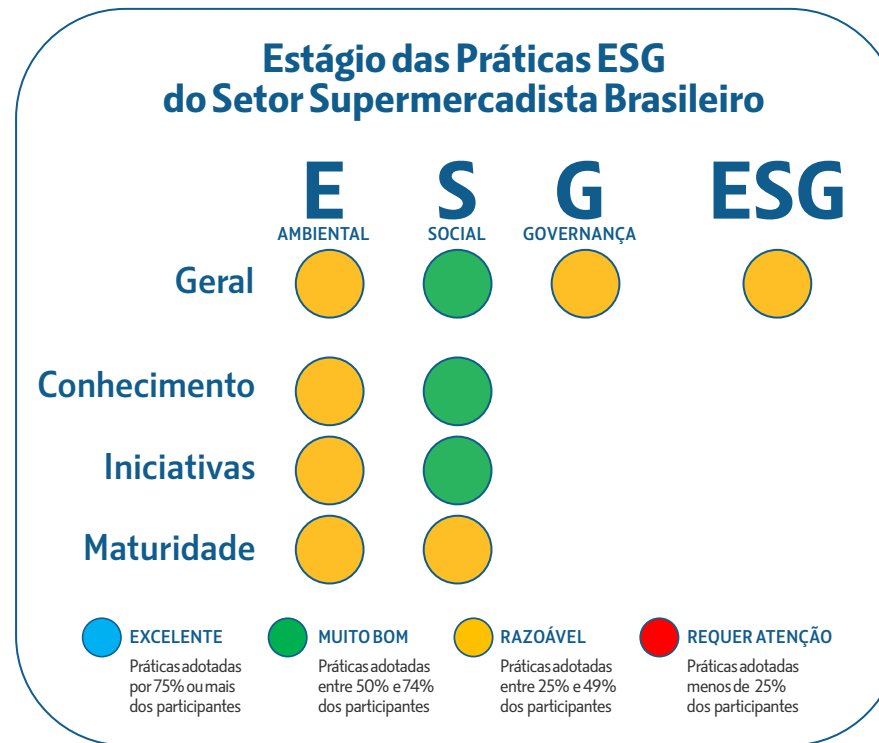


# ESG

## INTRODUÇÃO METODOLOGIA

O setor supermercasita brasileiro apresenta razoável estágio de conhecimento, iniciativas e maturidade na perspectiva ambiental (E), e muito bom conhecimento e iniciativas e razoável maturidade na perspectiva social (S) e razoável avanço geral na perspectiva de governança (G). Por se localizar no elo final da cadeia nacional de abastecimento, o setor supermercadista naturalmente tem alta exposição ao consumidor e é natural que sua atuação represente maior impacto social que ambiental. Em geral, o setor apresenta razoável avanço em ESG.

### Diagnóstico ESG do setor supermercadista brasileiro





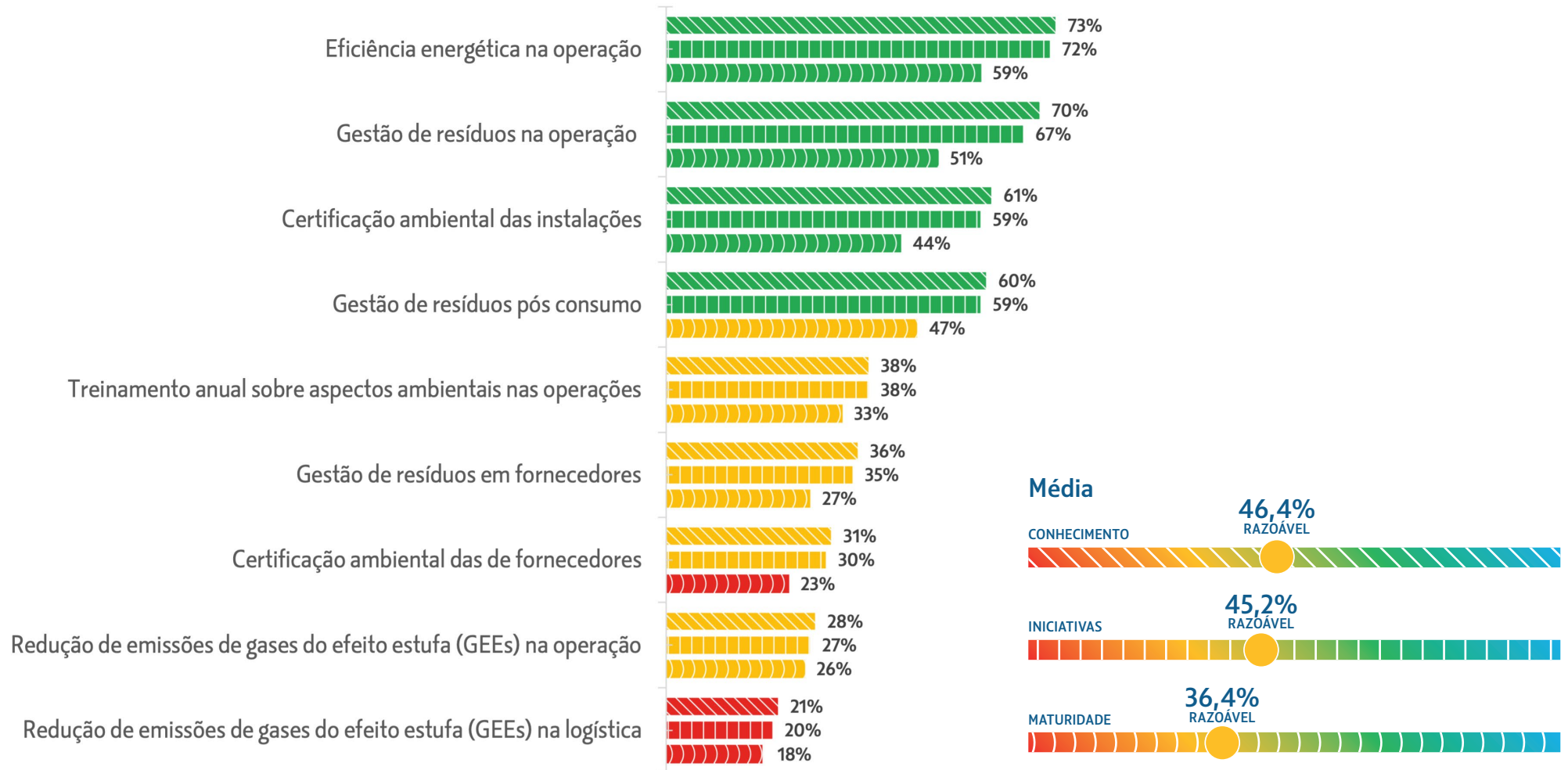
# ESG

## SUMÁRIO EXECUTIVO



## SUMÁRIO EXECUTIVO

### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL



Amostra:  
**354** empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

**MATURIDADE**

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



## SUMÁRIO EXECUTIVO

### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

- Hipermercados são os canais de venda que mais priorizam a redução das emissões de GEEs, tanto em suas operações quanto na logística.
- Todos os canais de venda têm um alto percentual de projetos, indicadores e metas focados em aumento da eficiência energética – uma possibilidade é que esse aspecto do ESG seja estimulado pelos ganhos financeiros que acompanham uma gestão mais eficaz desses recursos.
- Mesmo entre os negócios de pequeno porte (com até 10 checkouts), o percentual de projetos, indicadores e metas focados em aumento da eficiência energética é significativo.
- Quase 90% dos respondentes com mais de 500 checkouts têm projetos de eficiência energética. Mesmo que a implementação de recursos para ganho de eficiência energética exija um maior investimento inicial, é provável que a possibilidade de reduzir custos a médio e longo prazos seja um estímulo adicional para essas empresas se engajem nessa pauta.
- A gestão de resíduos nas operações é o foco de todos os canais de venda; a gestão de resíduos em fornecedores é o aspecto menos priorizado pelos respondentes.
- Treinamentos sobre aspectos ambientais estão no radar de menos da metade das empresas supermercadistas.
- Supermercado convencional é o segundo canal de venda com maior foco na certificação ambiental de fornecedores, seguido de perto pelo setor de hipermercados (respectivamente, 31,8 e 31,3%).

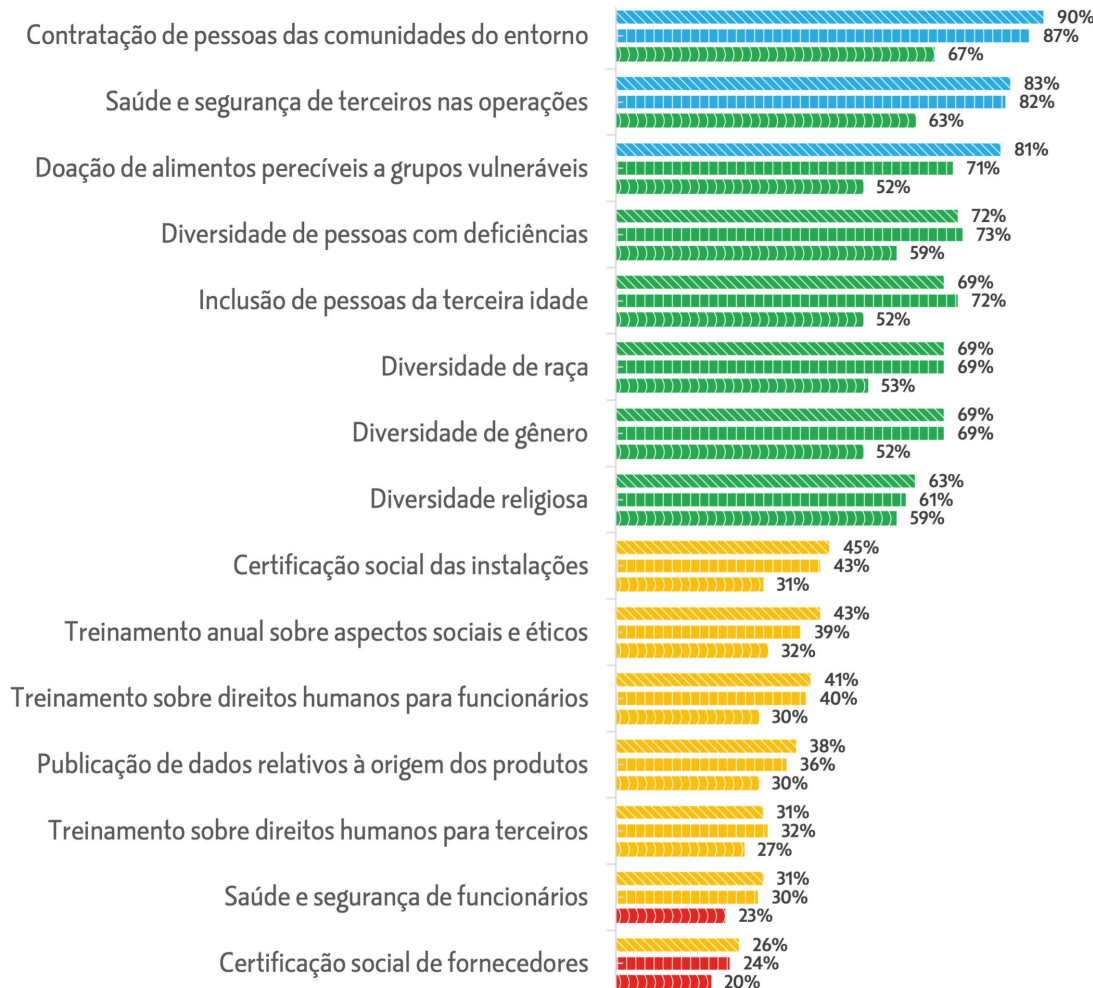




# ESG

## SUMÁRIO EXECUTIVO

### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (S) SOCIAL



#### Média

CONHECIMENTO

56,7%  
MUITO BOM

INICIATIVAS

55,2%  
MUITO BOM

MATURIDADE

40,3%  
RAZOÁVEL

Amostra:  
**354 empresas**  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

INICIATIVAS

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

MATURIDADE

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte format.



## SUMÁRIO EXECUTIVO

### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (S) SOCIAL

- A existência de projetos, indicadores e metas para a saúde dos funcionários foi reportada por respondentes de negócios de todos os portes. Hipermercados e containers lideram, com 100% cada um, os projetos de saúde e segurança de funcionários.
- Na contagem geral, 69% dos respondentes têm projetos sobre diversidade de gênero, raça e inclusão da terceira idade nas operações; 72% têm projetos voltados à inclusão de pessoas com deficiência e 63% dispõem de projetos no campo da diversidade religiosa.
- Os projetos de inclusão de pessoas com deficiência são mais numerosos nas empresas de grande porte; chama atenção que empresas supermercadistas de pequeno porte tenham percentual de projetos voltados à inclusão de gênero quase tão numerosos quanto os negócios de médio e grande portes.
- Mais de 60% das empresas supermercadistas não publicam os dados de origem sobre os produtos comercializados (rastreabilidade).
- A preocupação social das empresas do setor é bastante voltada ao combate à fome, tanto que 81% das empresas supermercadistas respondentes têm projetos de doação de alimentos perecíveis para grupos vulneráveis, 71% trabalham com indicadores sobre o tema e 52% têm metas relacionadas ao assunto. Entre as empresas supermercadistas de pequeno e médio portes, as doações de alimentos são praticadas por mais de 80% dos respondentes.
- A maioria das empresas supermercadistas não tem projetos, indicadores ou metas sobre certificação social das instalações, o que representa uma oportunidade interessante para ser trabalhada pelos negócios que desejam incrementar suas agendas ESG.



# ESG

## SUMÁRIO EXECUTIVO

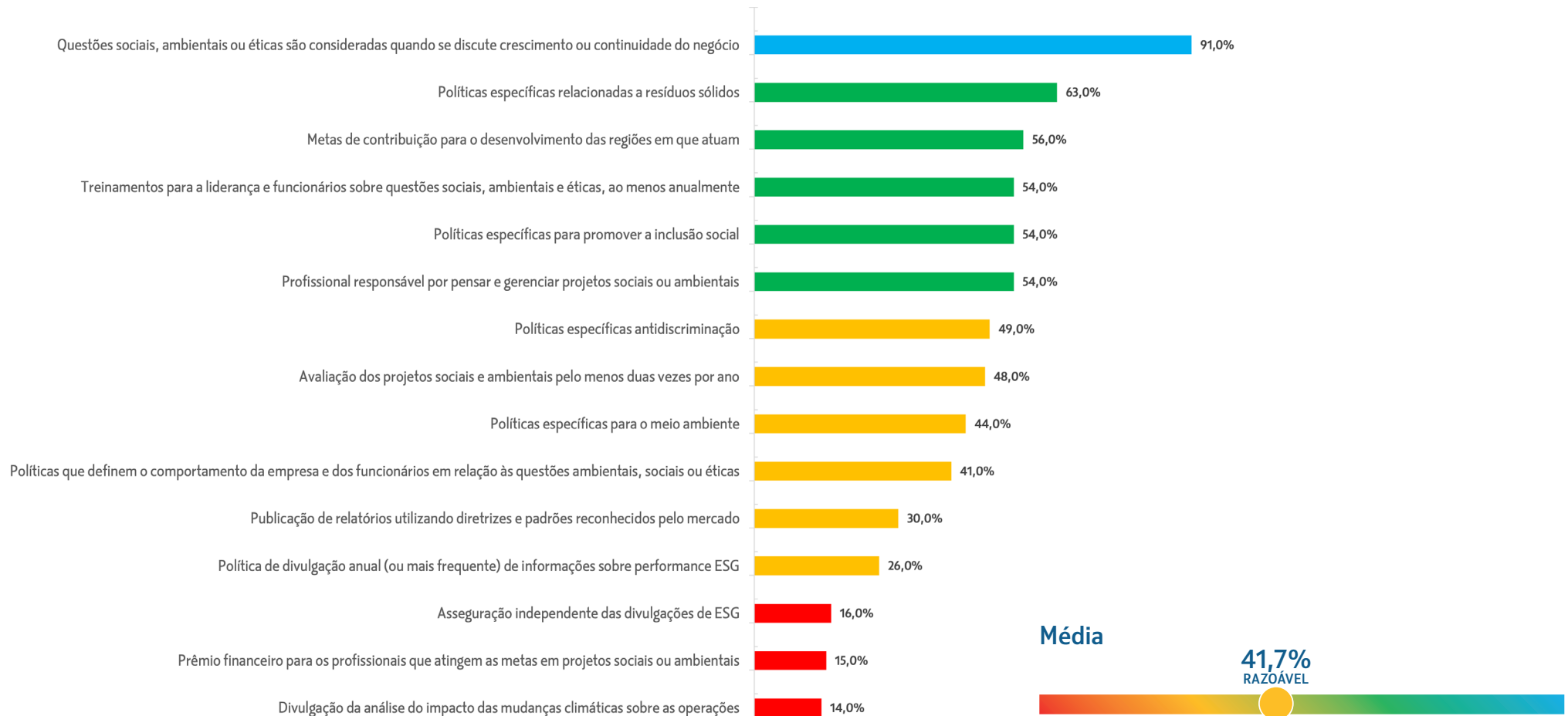
### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (S) SOCIAL

- No total, 30% das empresas respondentes têm metas de treinamento sobre direitos humanos para funcionários. O percentual é bem maior entre os negócios com mais de 500 checkouts (70,6%). Os supermercados convencionais são os que menos declararam ter projetos, indicadores e metas de treinamentos em direitos humanos, tanto para funcionários quanto para terceiros.
- Em todos os canais de vendas, há mais de 70% de projetos focados na contratação de mão de obra das comunidades em que as empresas estão inseridas.



# SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA



**Amostra:**  
**354** empresas  
respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes



## SUMÁRIO EXECUTIVO

### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

- Respondentes de todos os portes reconhecem a importância de levar em consideração as questões ambientais, sociais e de governança.
- Em termos de metas para o desenvolvimento das regiões em que atuam, sobressaem os negócios de 11 a 20 checkouts (68,8%). Em relação ao tipo de negócio, destacam-se os atacarejos (63,6%) e os supermercados convencionais (58,5%)
- Na perspectiva de portes de negócios, os dados indicam que estabelecimentos com mais de 500 checkouts são maioria dentre os que fazem a divulgação de suas políticas e ações ESG de acordo com diretrizes e padrões reconhecidos pelo mercado. Quando o recorte é feito de acordo com o tipo de negócio, sobressaem os hipermercados.
- Com 50% de respostas positivas, os containers/ condomínios lideram o segmento supermercadista no que tange à divulgação de análises relativas aos impactos das mudanças climáticas nas próprias operações e nas cadeias de fornecedores.
- Containers (50%) e hipermercados (43,8%) são os canais de venda que mais adotam processos de assegurar a divulgação independente para as suas divulgações de ESG.
- Mais da metade dos respondentes de empresas supermercadistas de todos os portes conta com pelo menos um profissional responsável pela implementação de políticas de ESG em suas empresas; esse dado é extremamente promissor.



## SUMÁRIO EXECUTIVO

### SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

- Quase metade (48%) dos participantes da pesquisa afirmaram que os projetos sociais ou ambientais da empresa são avaliados pelo menos duas vezes por ano.
- O estímulo por meio de compensação financeira é adotado, em média, por 15% das empresas; somente os respondentes com mais de 500 checkouts alcançaram um percentual elevado (72,2%) de respostas positivas a essa questão.
- De acordo com 59% dos respondentes, suas empresas não têm políticas que definam o comportamento das empresas e dos funcionários em relação às questões ambientais, sociais ou éticas.
- Negócios com mais de 500 checkouts sobressaem entre os canais de venda que adotam políticas específicas para o meio ambiente; esses negócios também se destacam na adoção de políticas de inclusão social e combate à discriminação.
- Merece destaque o fato de que as políticas específicas para resíduos sólidos sejam adotadas por negócios de todos os portes, embora, naturalmente, o compromisso com essa questão seja mais significativo entre as empresas de grande porte, que decerto dispõem de mais recursos e infraestrutura para lidar com essa questão.

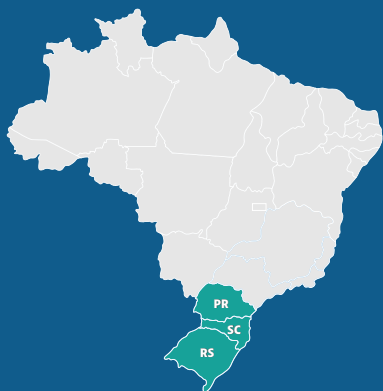




# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

### Por Regiões do Brasil



#### REGIÃO SUL

##### ESG

**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



#### REGIÃO SUDESTE

##### ESG

**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



#### REGIÃO CENTRO-OESTE

##### ESG

**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



#### REGIÃO NORDESTE

##### ESG

**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



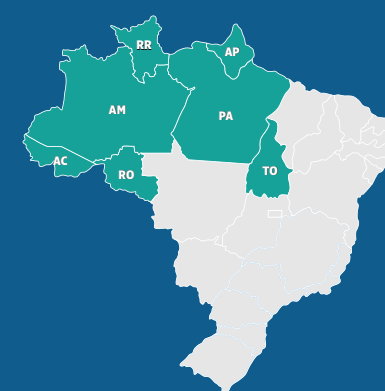
Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



#### REGIÃO NORTE

##### ESG

**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



Amostra: 354 empresas respondentes.

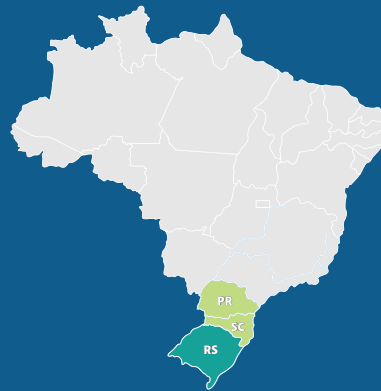
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço em ESG, são resultado da média aritmética, dos resultados apresentados pelas empresas respondentes participantes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte e formato.



# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

### Estados da Região Sul



#### RIO GRANDE DO SUL

##### ESG



**E**

**S**

**G**

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



#### SANTA CATARINA

##### ESG



**E**

**S**

**G**

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



#### PARANÁ

##### ESG



**E**

**S**

**G**

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: **116** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

### Estados da Região Sudeste



#### SÃO PAULO

##### ESG



#### RIO DE JANEIRO

##### ESG



#### MINAS GERAIS

##### ESG



#### ESPÍRITO SANTO

##### ESG



Amostra: 145 empresas respondentes.

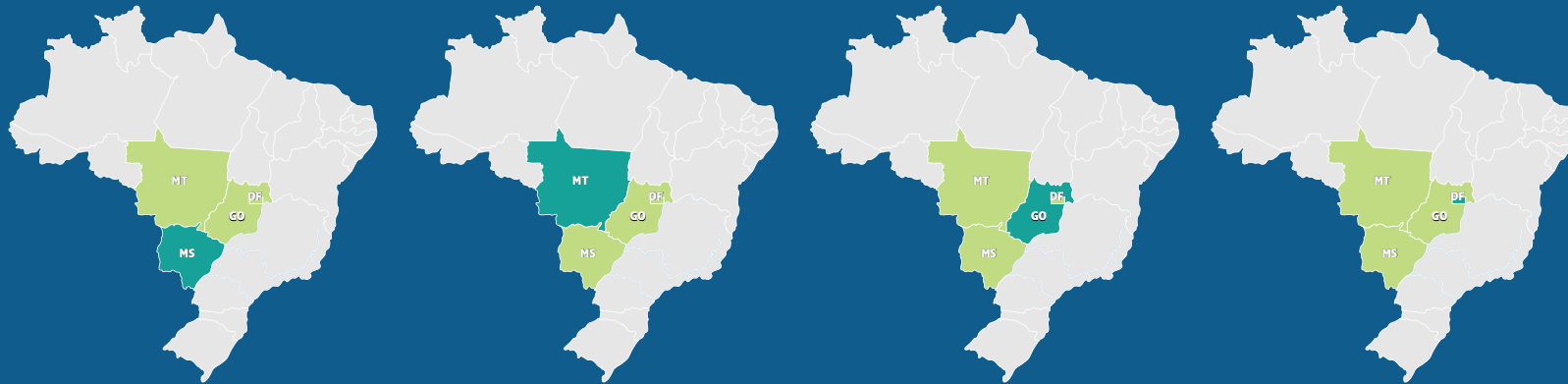
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

### Estados da Região Centro-Oeste



#### MATO GROSSO DOS SUL

##### ESG



#### MATO GROSSO

##### ESG



#### GOIÁS

##### ESG



#### DISTRITO FEDERAL

##### ESG



Amostra: 41 empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



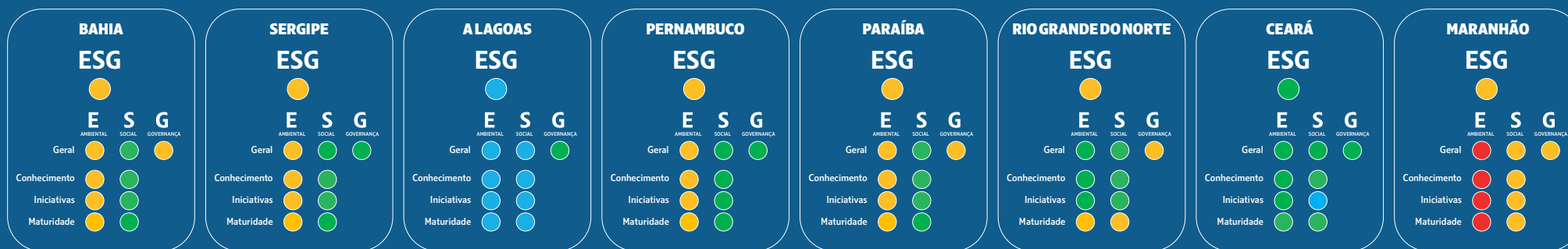
# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

### Estados da Região Nordeste



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



**Amostra:** 43 empresas respondentes. O piauí não teve nenhum participante.

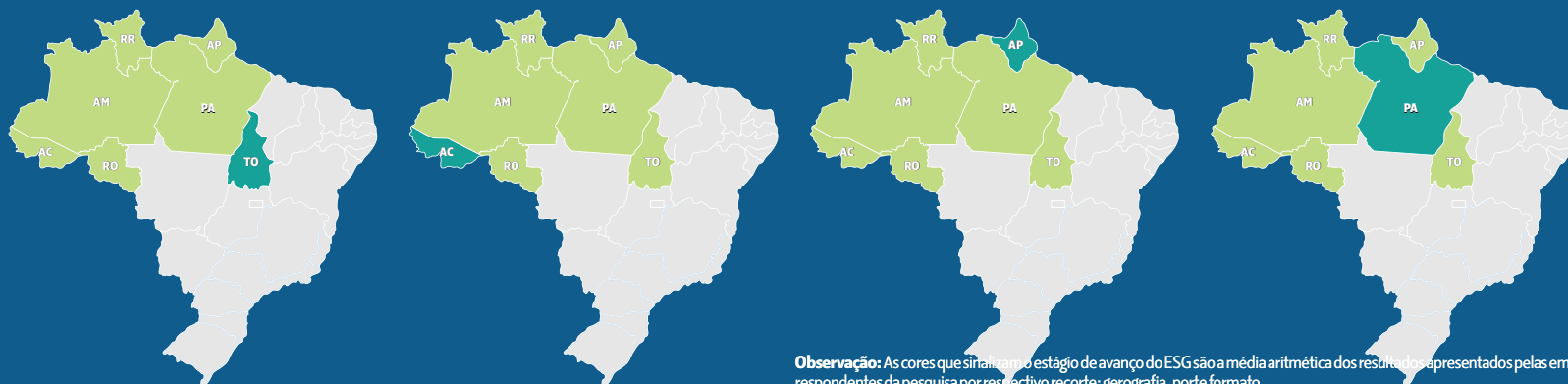
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



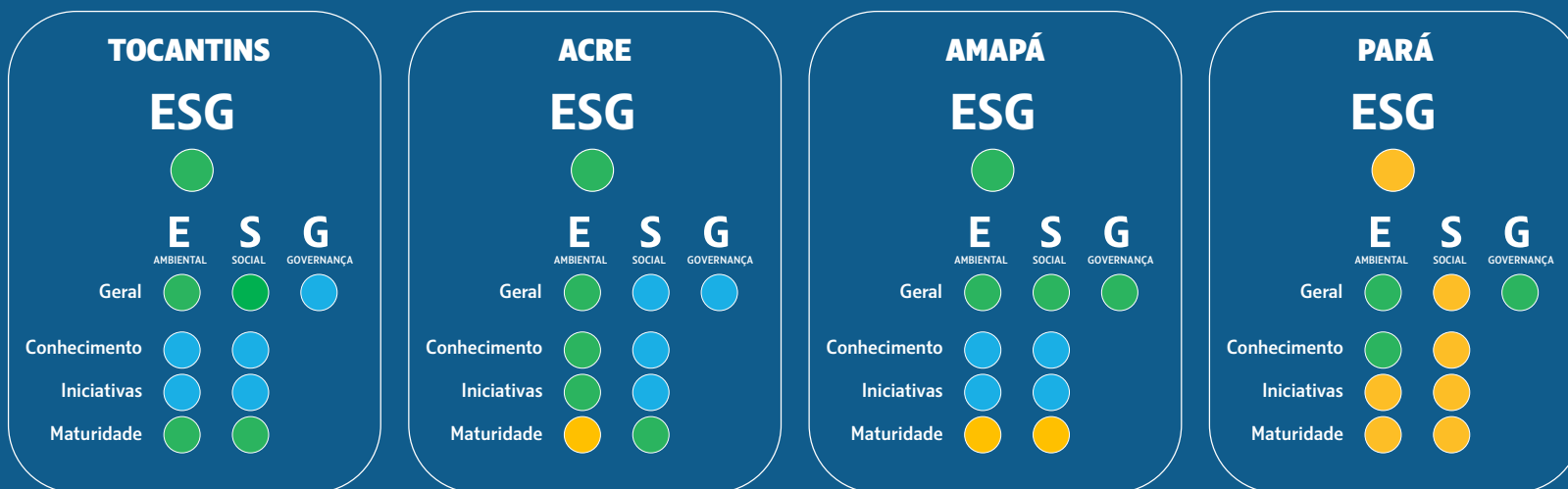
# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR GEOGRAFIA

### Estados da Região Norte



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



Amostra: 9 empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

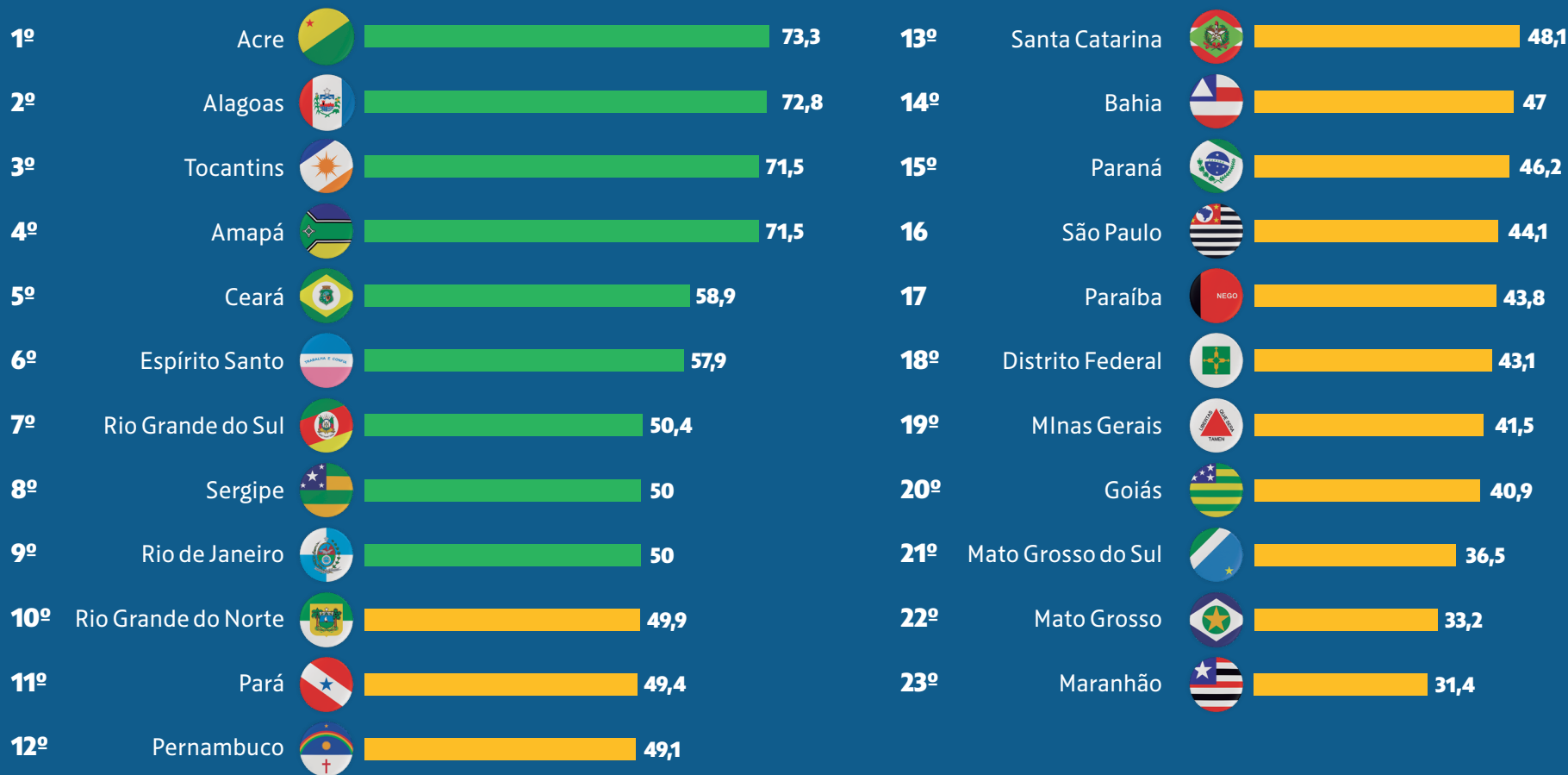




# ESG

## SUMÁRIO EXECUTIVO

### RANKING ESG DO SETOR SUPERMERCADISTA BRASILEIRO POR ESTADO



Os seguintes estados não participaram do estudo:



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR PORTE DE EMPRESAS

	PEQUENAS EMPRESAS		MÉDIAS EMPRESAS			GRANDES EMPRESAS			
	ESG		ESG			ESG			
Número de checkouts	1a 4	5a 10	11a 20	21a 30	31a 50	51a 100	101a 300	301a 500	500>
	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG	ESG
	E S G	E S G	E S G	E S G	E S G	E S G	E S G	E S G	E S G
	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA
Geral									
Conhecimento									
Iniciativas									
Maturidade									

- EXCELENTE  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 354 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG SUMÁRIO EXECUTIVO

## SÍNTESE GLOBAL DOS RESULTADOS DA VISÃO POR CANAL/FORMATO DE LOJA



### SUPERMERCADO CONVENCIONAL

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade



### HIPERMERCADO

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade



### LOJA DE VIZINHANÇA

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade



### LOJA DE CONVENIÊNCIA

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade



### ATACAREJOS

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade



### CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS

#### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral

Conhecimento

Iniciativas

Maturidade



Amostra: **354** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO COMPLETO DETALHADO

GEOGRAFIA

PORTE

FORMATO



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA POR REGIÕES DO BRASIL



### REGIÃO SUL

#### ESG



### REGIÃO SUDESTE

#### ESG



### REGIÃO CENTRO-OESTE

#### ESG



### REGIÃO NORDESTE

#### ESG



### REGIÃO NORTE

#### ESG



Amostra: **354** empresas respondentes.

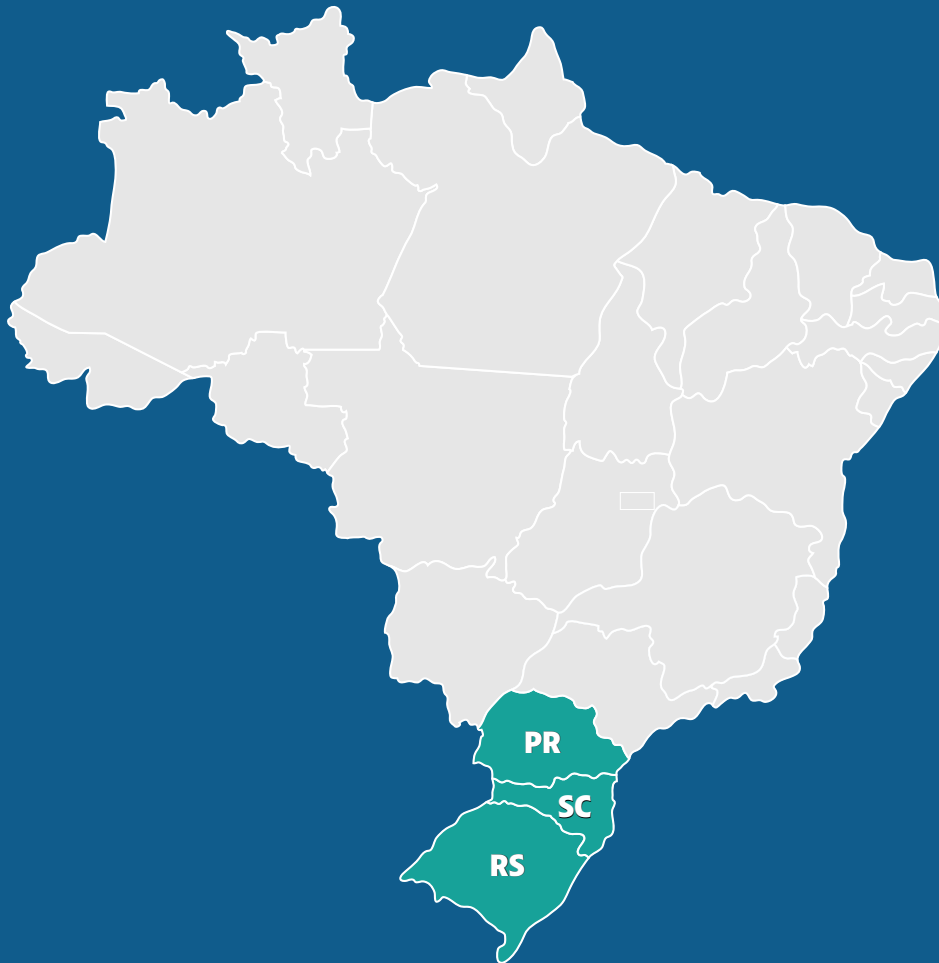
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO SUL



#### REGIÃO SUL

### ESG



Amostra: **116** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



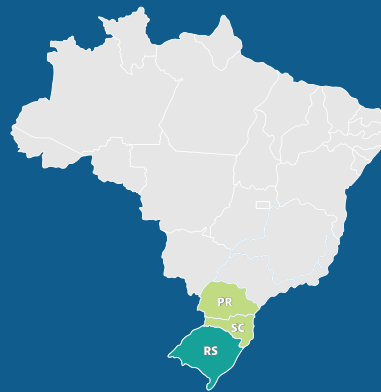


# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO SUL

#### Estados da Região Sul



#### RIO GRANDE DO SUL

### ESG



#### SANTA CATARINA

### ESG



#### PARANÁ

### ESG



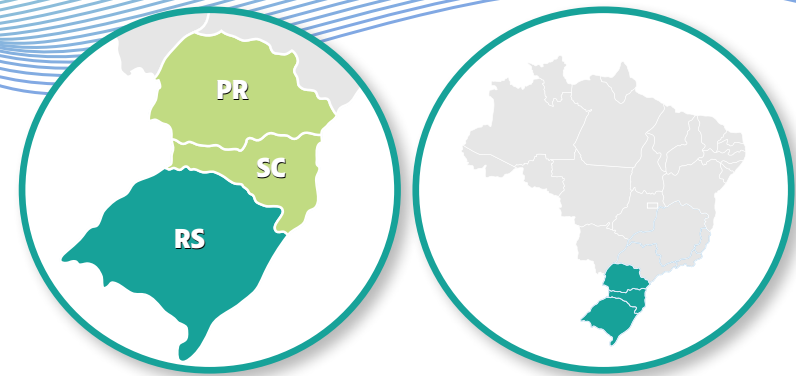
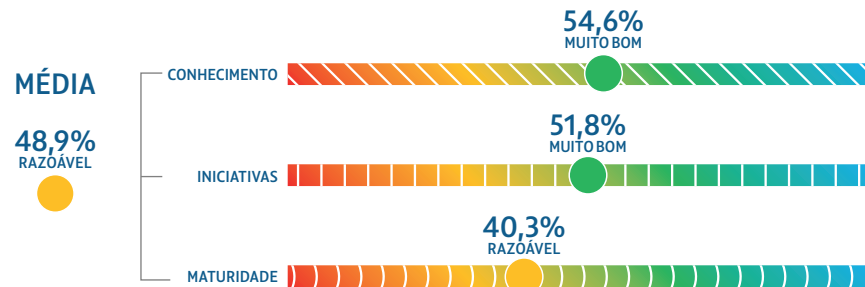
Amostra: **116** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

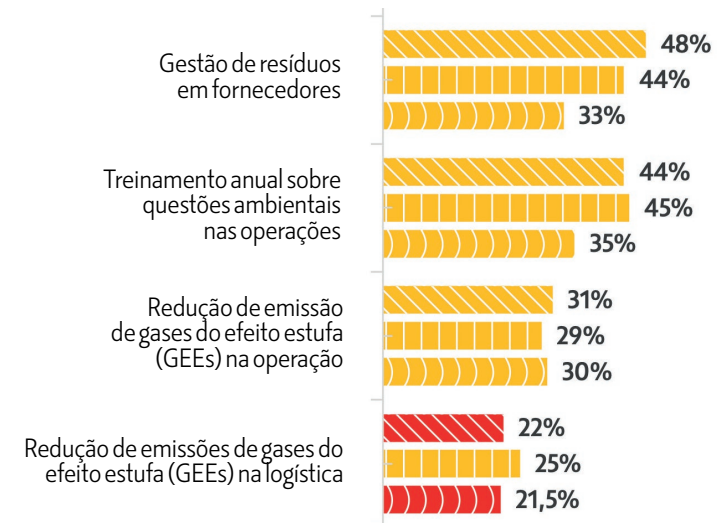
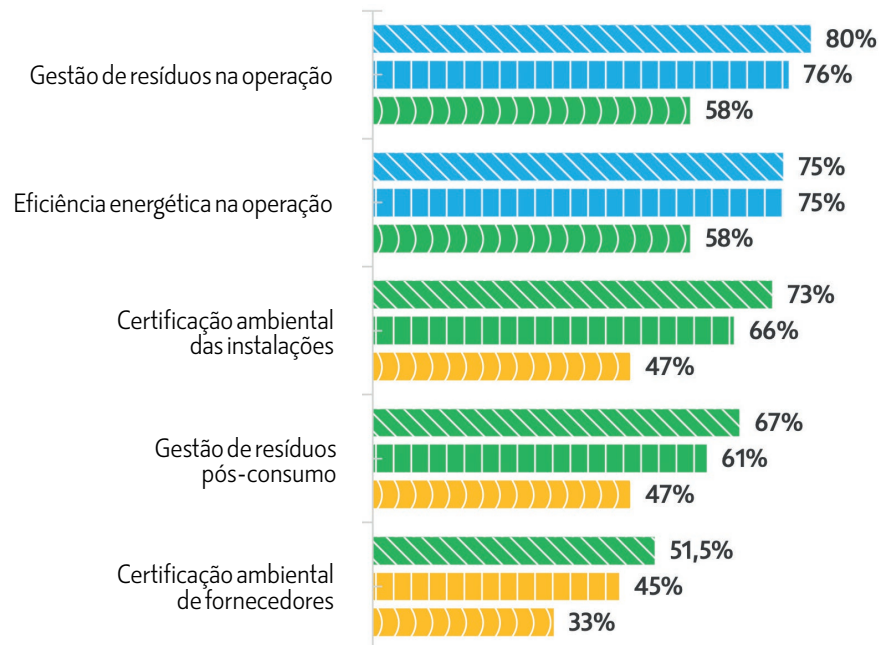


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO SUL



## RIO GRANDE DO SUL



Amostra:  
**67** empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

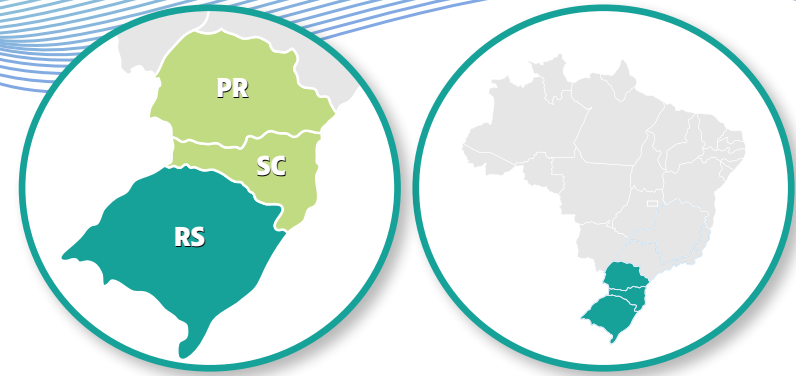
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

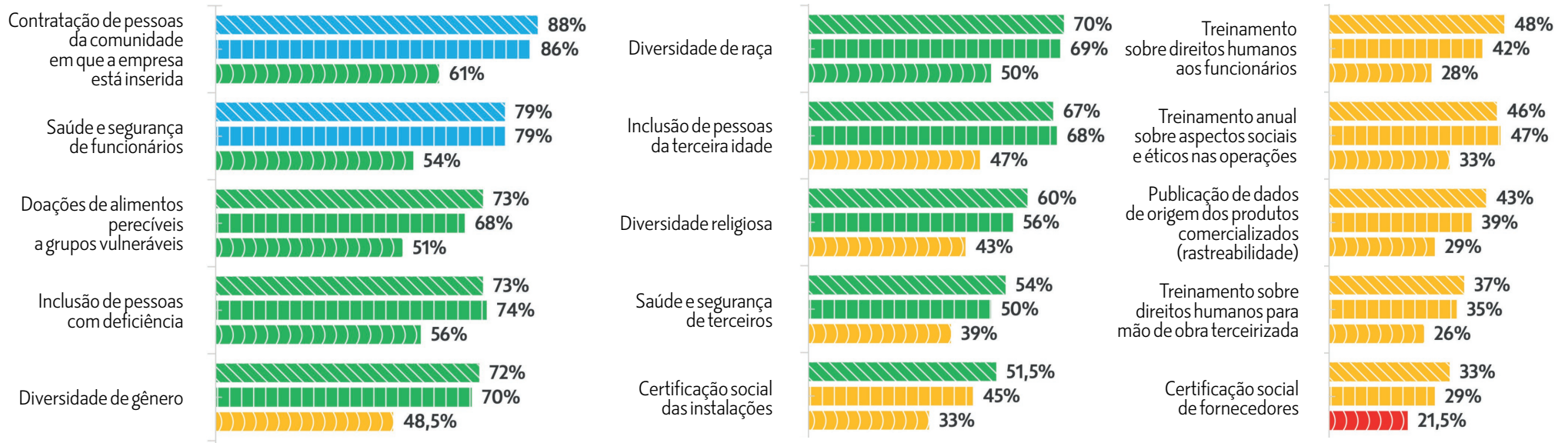
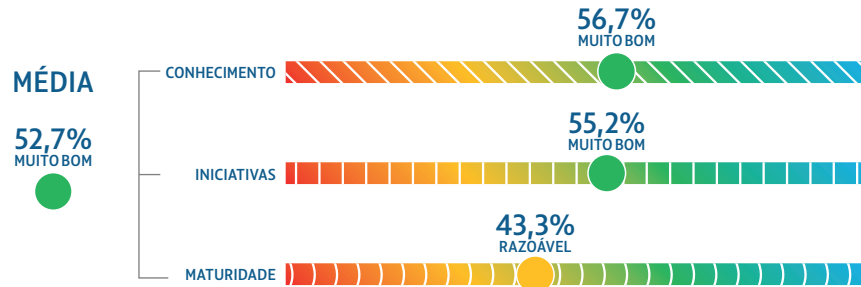
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUL



## RIO GRANDE DO SUL



**Amostra:**  
**67 empresas**  
**respondentes.**

### CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

### INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

### MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

### EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

### MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

### RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

### REQUER ATENÇÃO

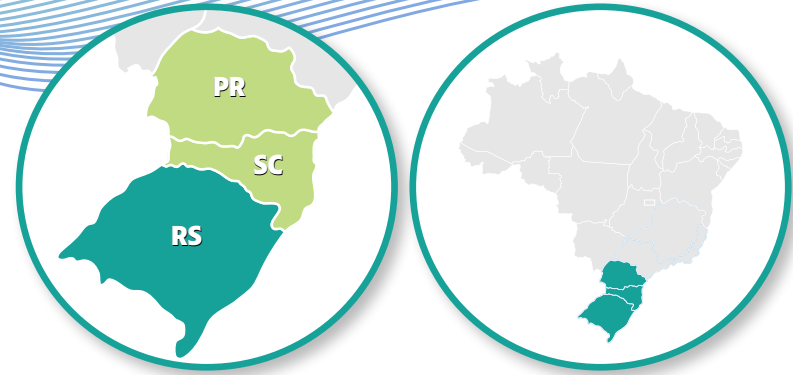
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

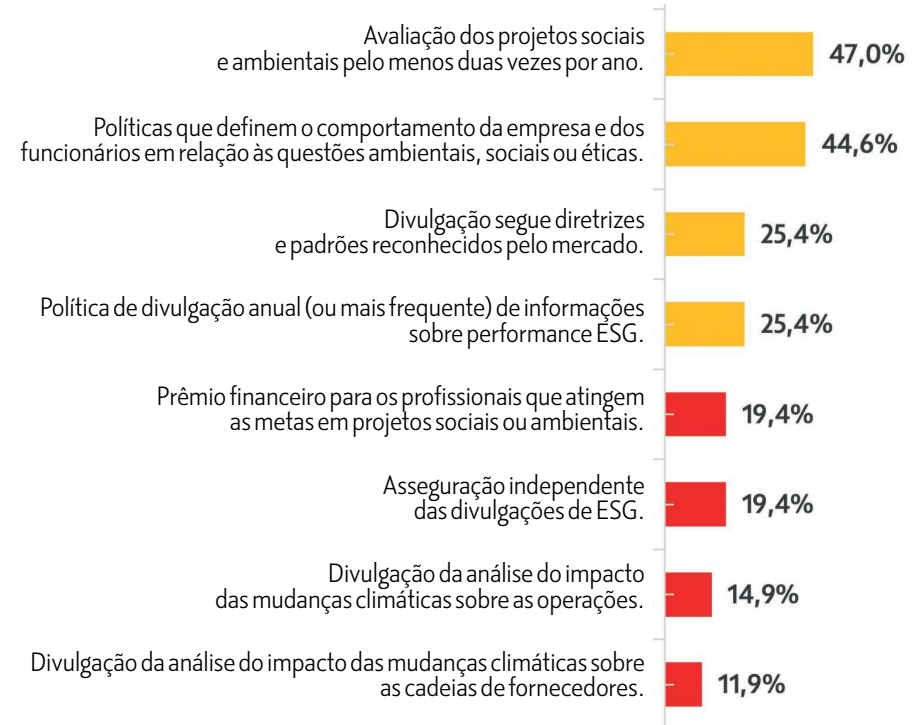


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO SUL



## RIO GRANDE DO SUL



**Amostra:**  
**67** empresas  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

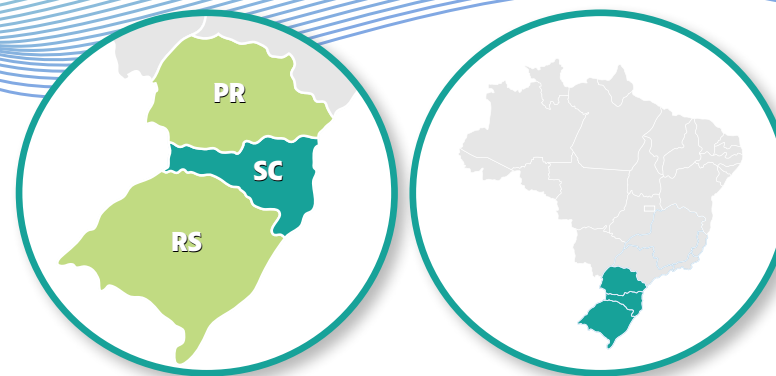
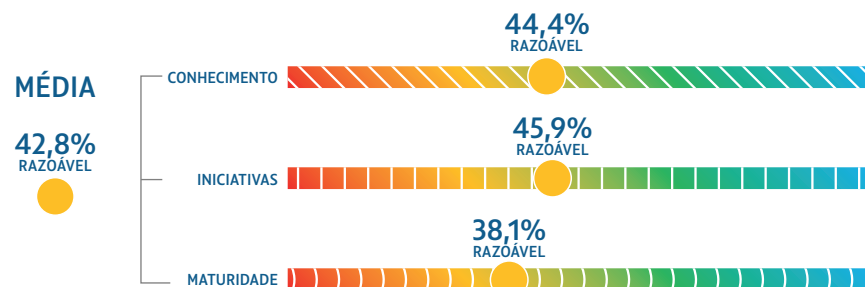
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



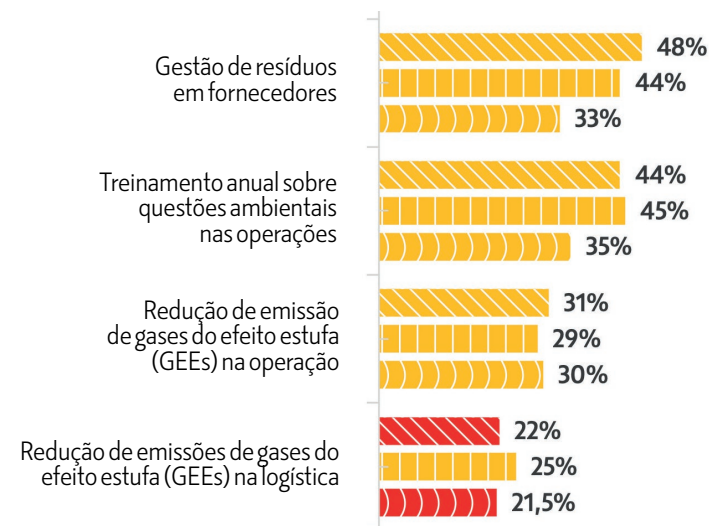
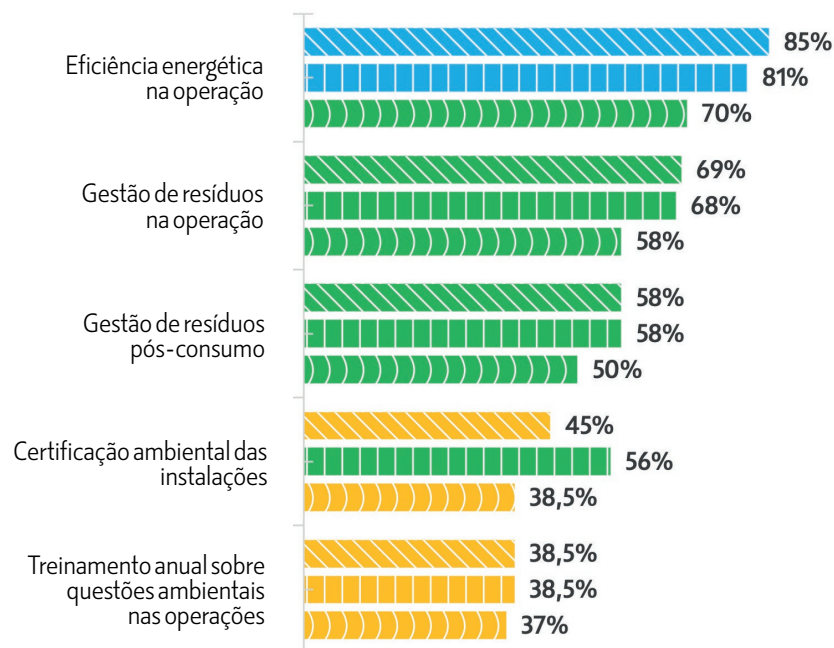


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO SUL



## SANTA CATARINA



**Amostra:**  
**29 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

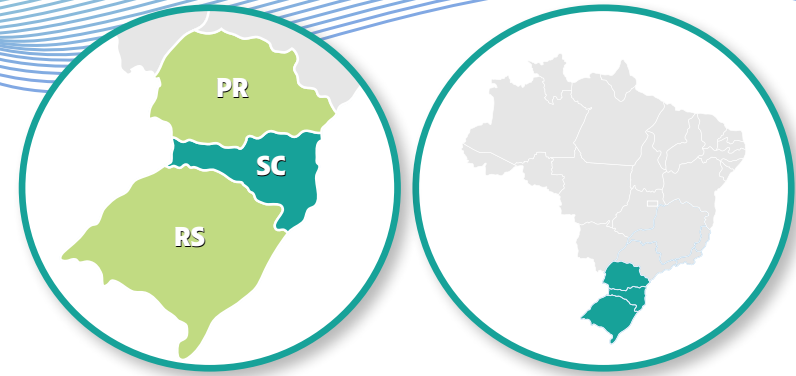
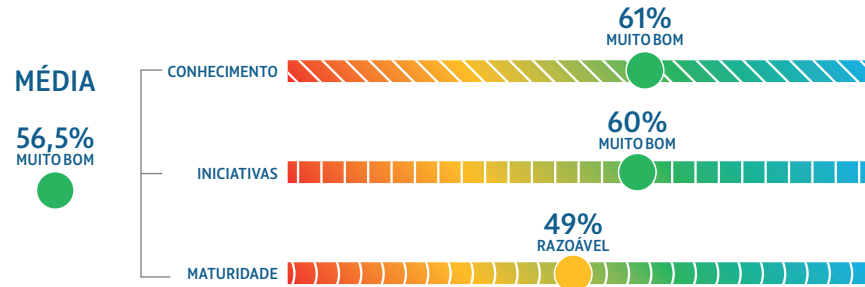
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

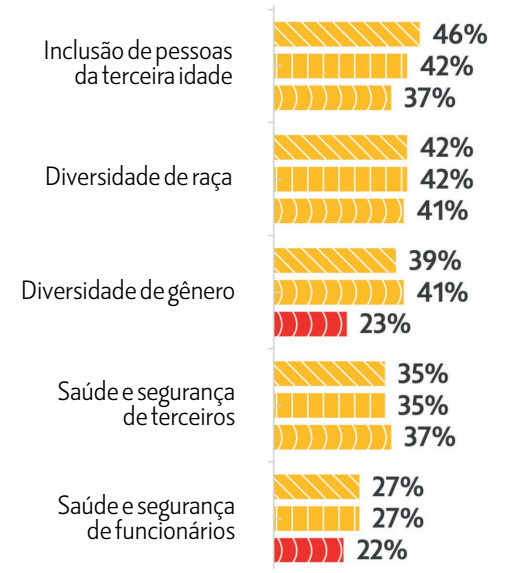
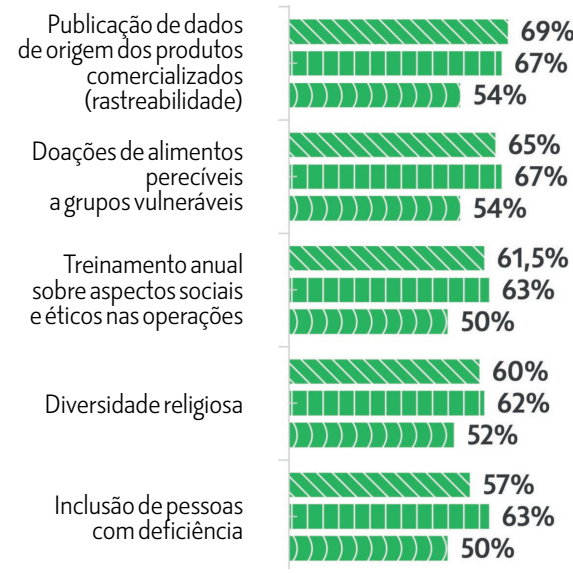
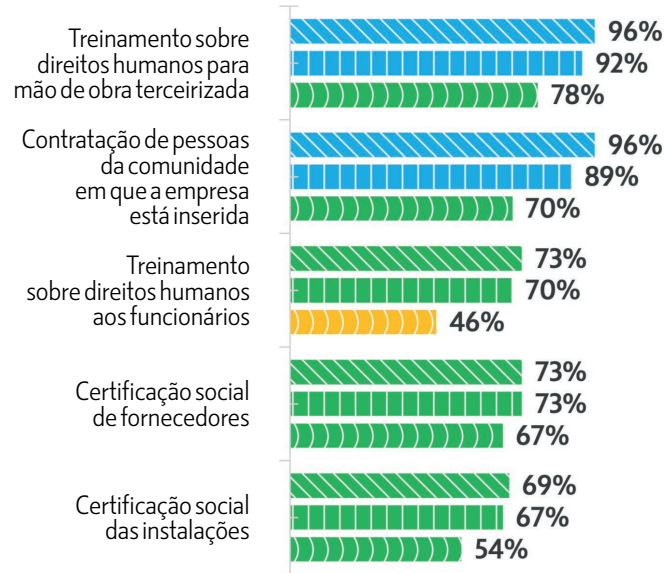
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUL



## SANTA CATARINA



Amostra:  
**29 empresas**  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

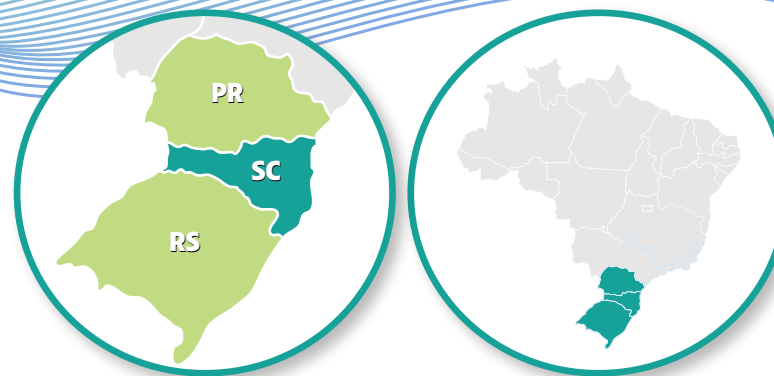
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

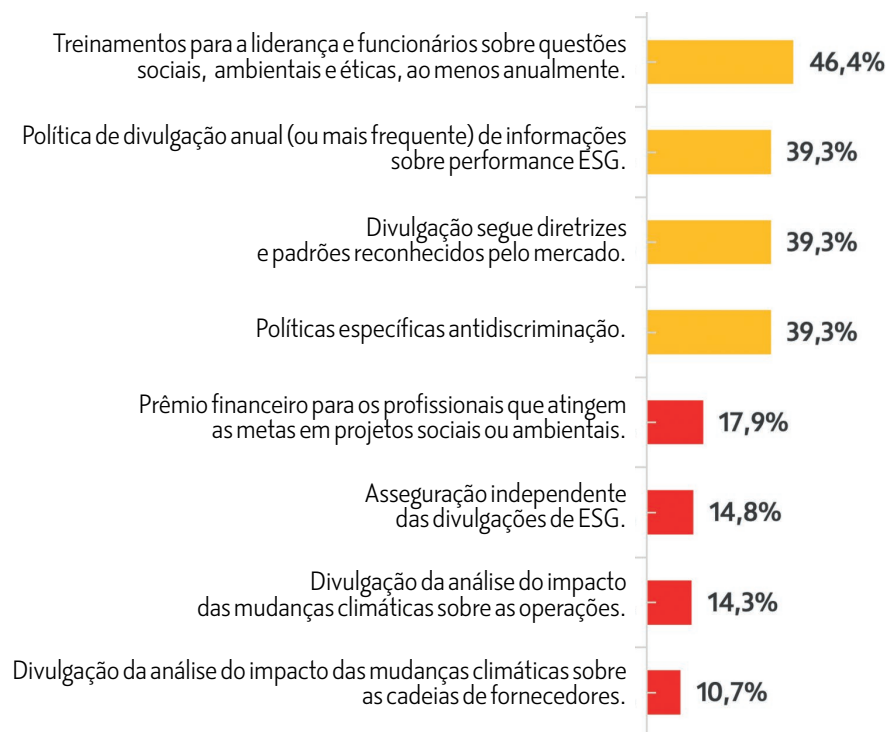




# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUL



## SANTA CATARINA



Amostra:  
**29** empresas  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

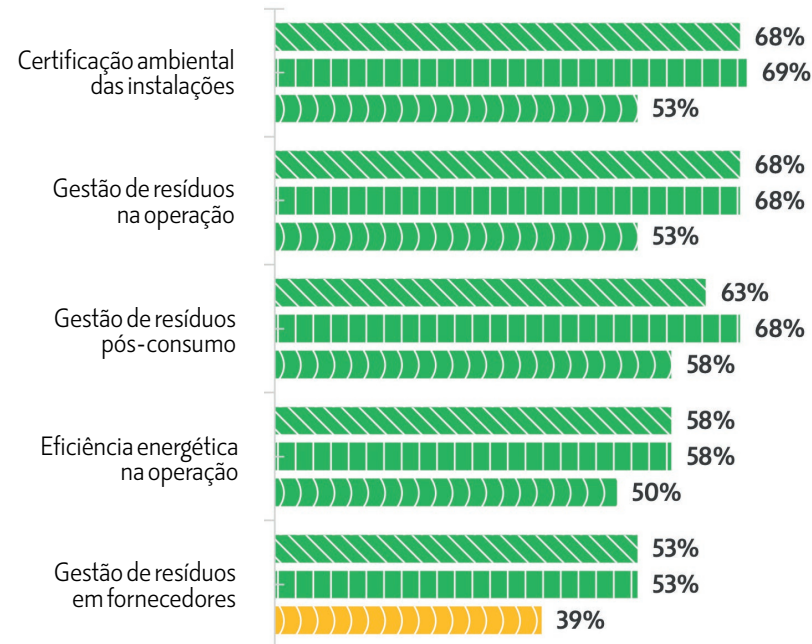
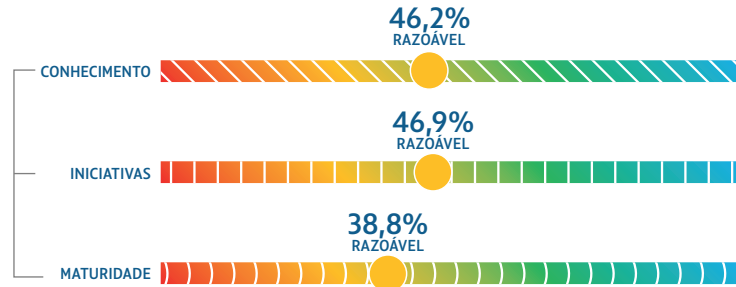
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



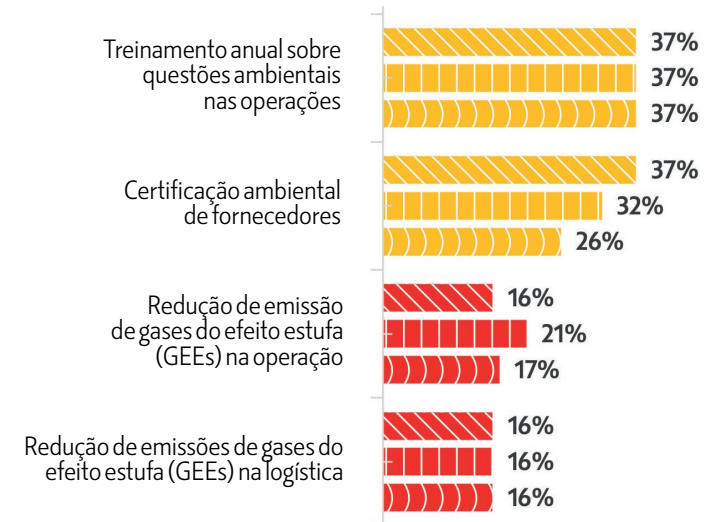
# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL REGIÃO SUL

MÉDIA

44%  
RAZOÁVEL



## PARANÁ



Amostra:  
**20 empresas**  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

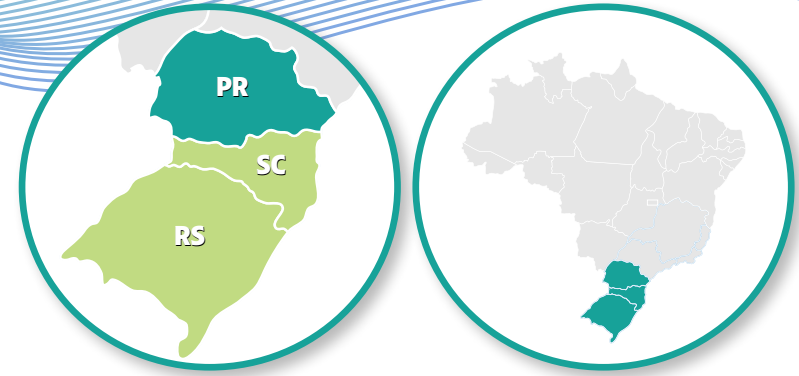
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

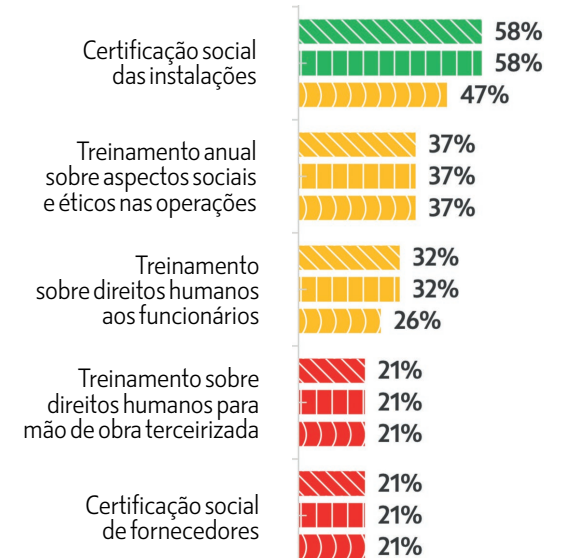
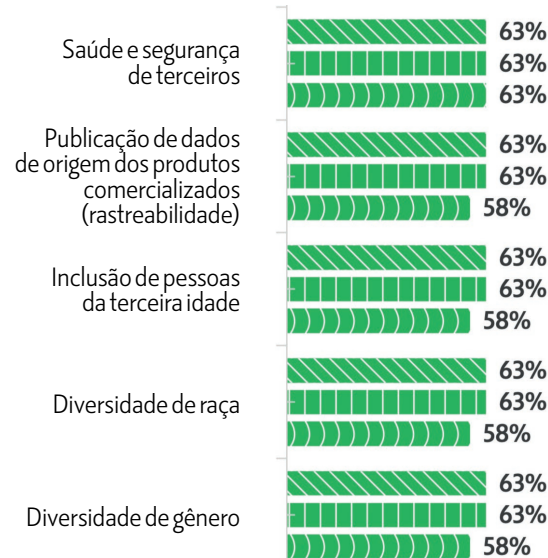
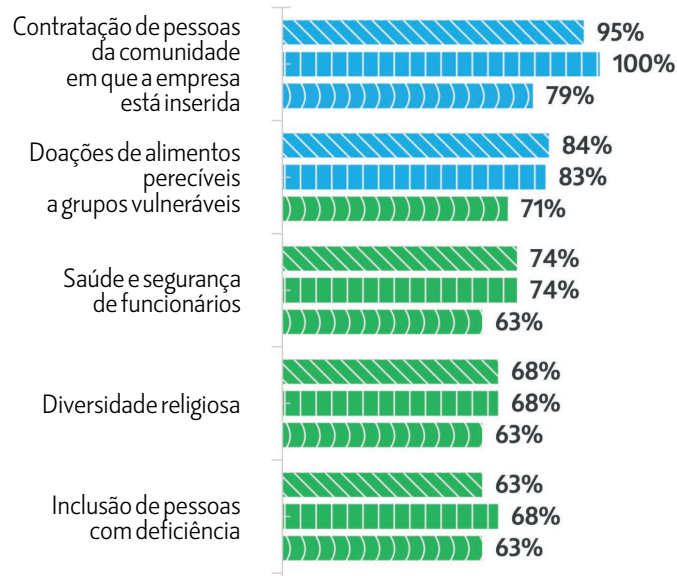
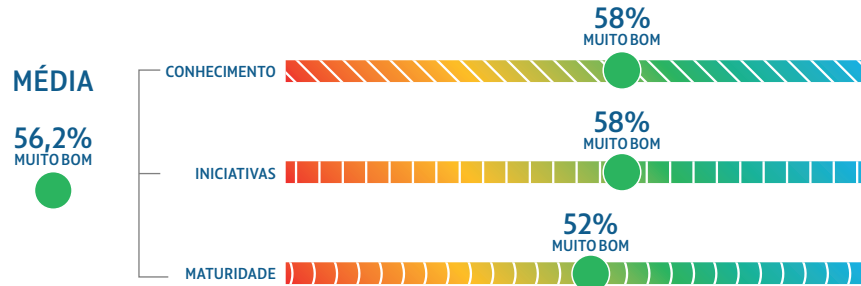
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUL



PARANÁ



**Amostra:**  
**20 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

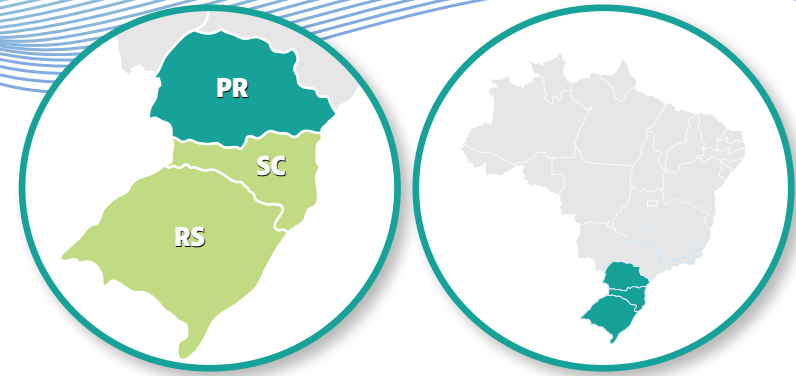
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

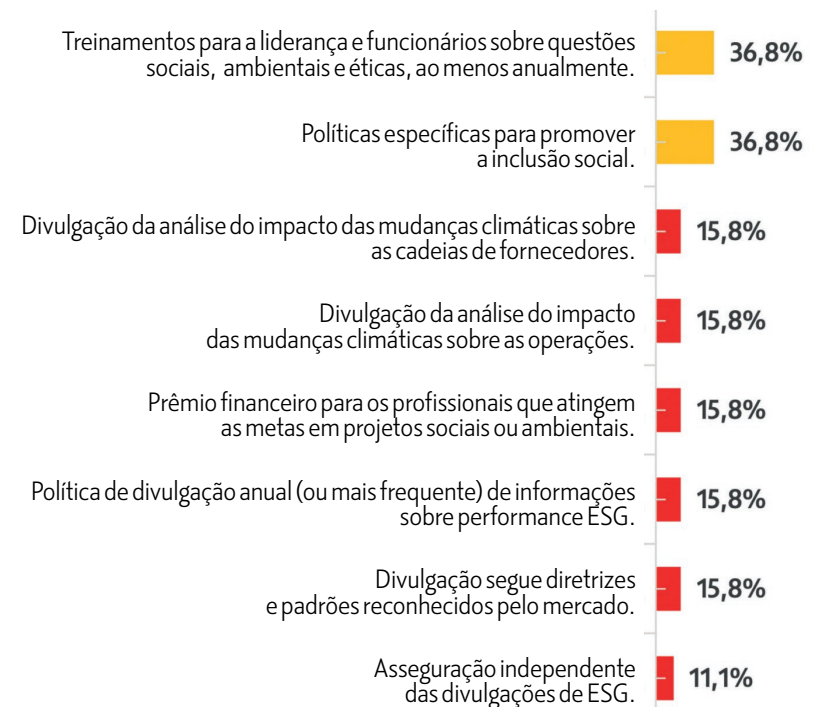
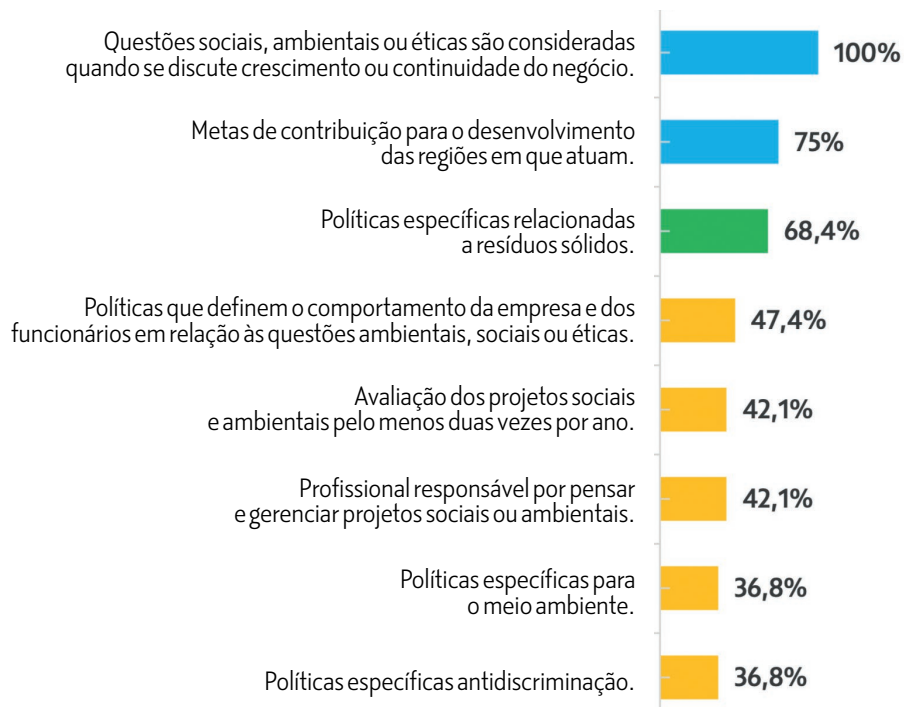
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUL



## PARANÁ



Amostra:  
**20 empresas**  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO SUDESTE



#### REGIÃO SUDESTE

### ESG



● EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

● MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

● RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

● REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: **145** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte fático.



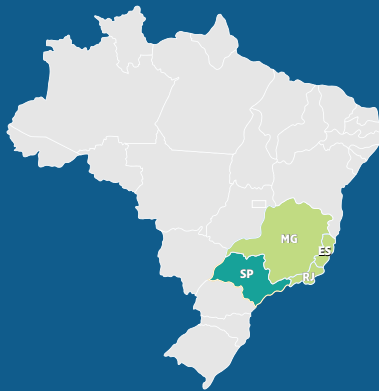


# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO SUDESTE

#### Estados da Região Sudeste



#### SÃO PAULO

### ESG



#### RIO DE JANEIRO

### ESG



#### MINAS GERAIS

### ESG



#### ESPÍRITO SANTO

### ESG



Amostra: **145** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



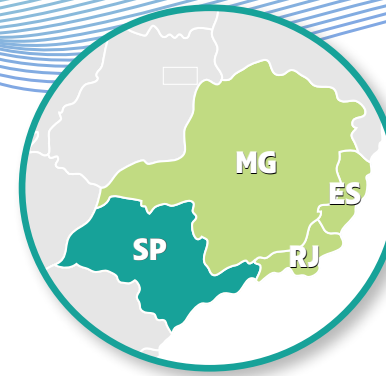
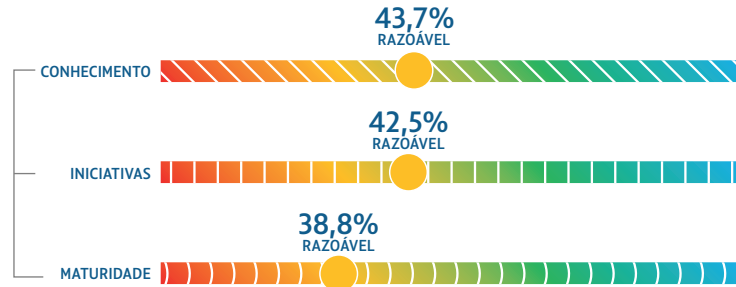


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

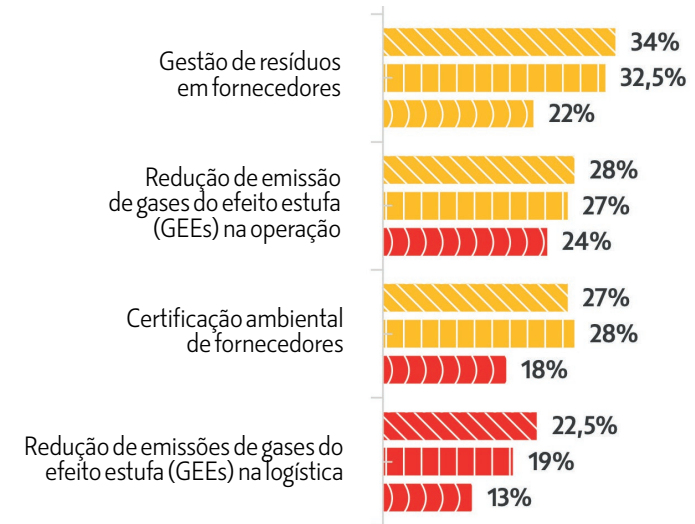
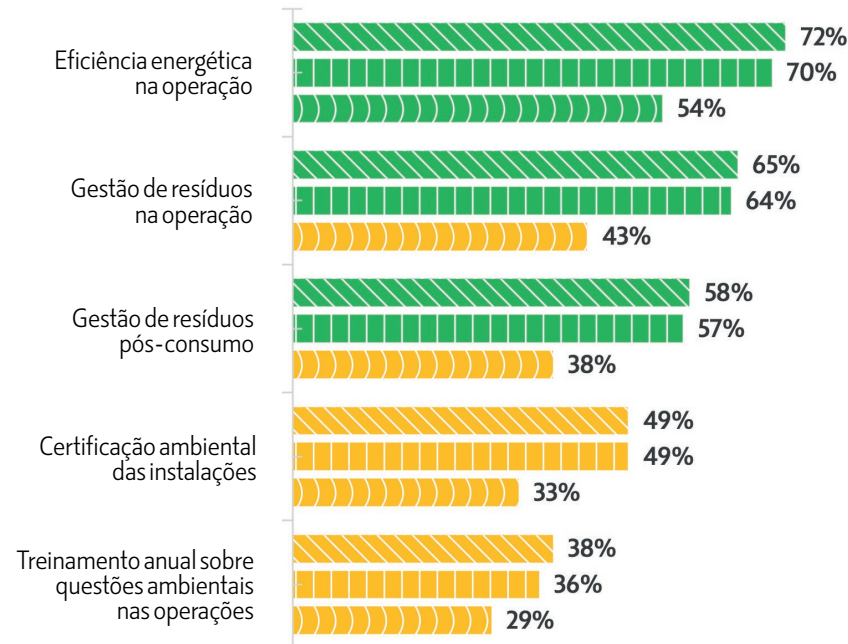
## REGIÃO SUDESTE

MÉDIA

38,9%  
RAZOÁVEL



### SÃO PAULO



Amostra:  
**90 empresas**  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

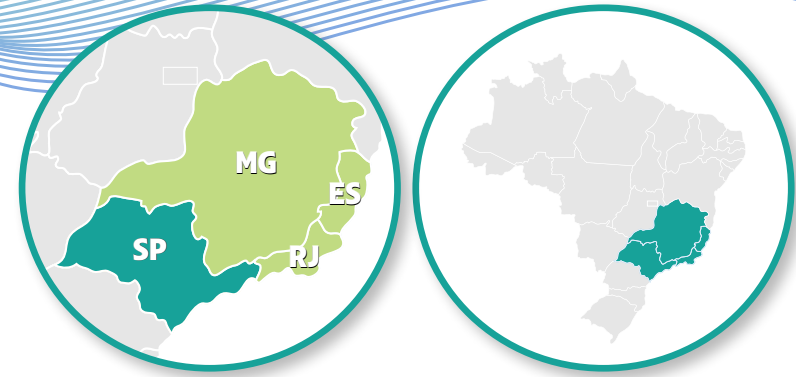
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

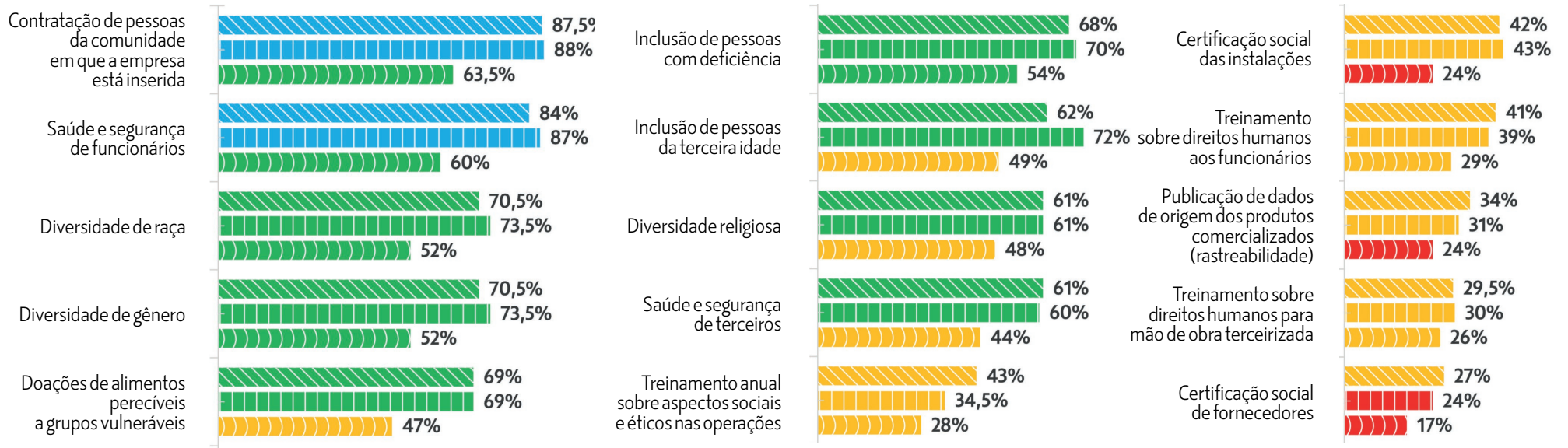
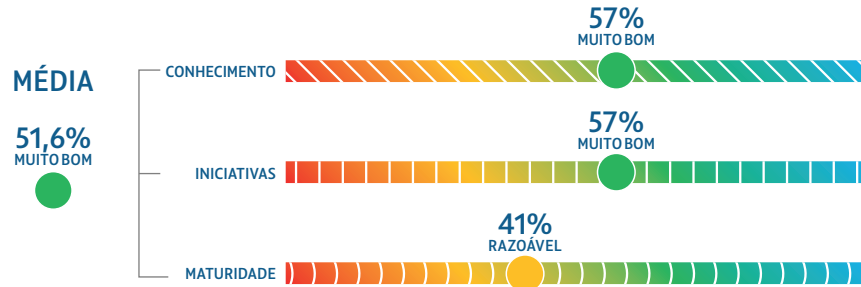
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUDESTE



SÃO PAULO



**Amostra:**  
**90 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

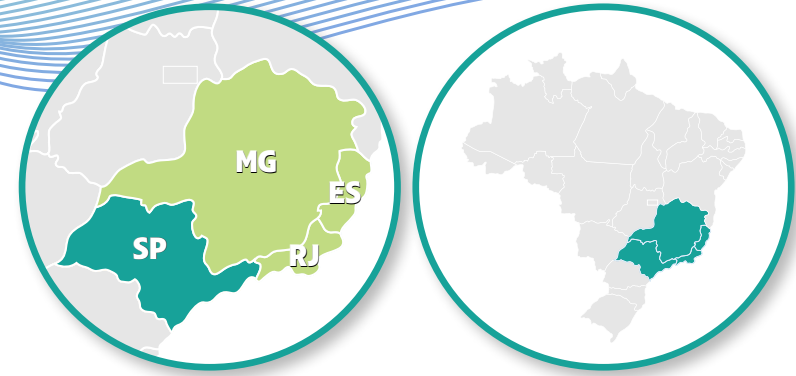
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

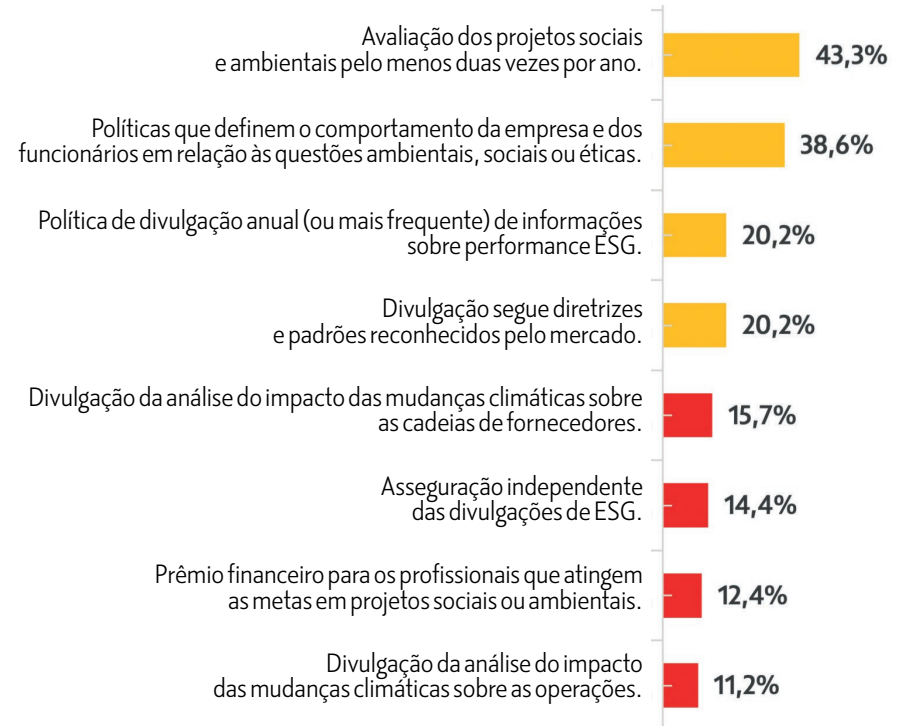
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUDESTE



## SÃO PAULO



**Amostra:**  
**90 empresas**  
**respondentes.**

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

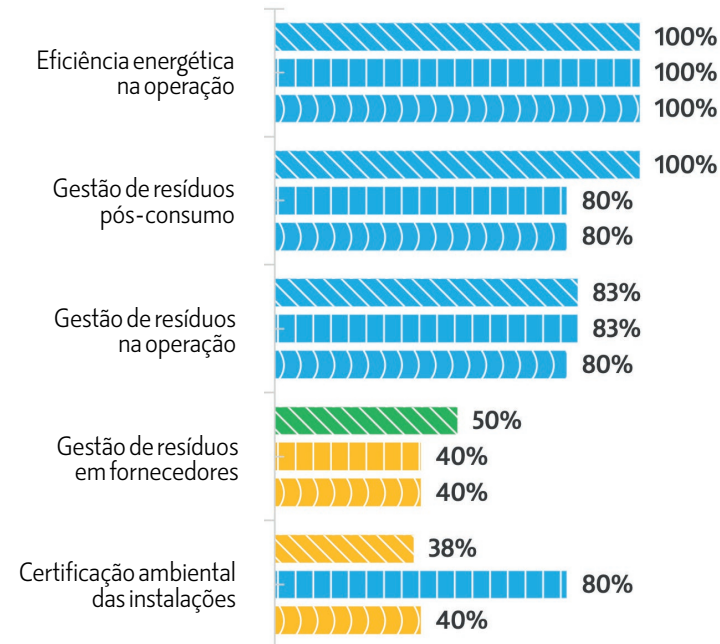
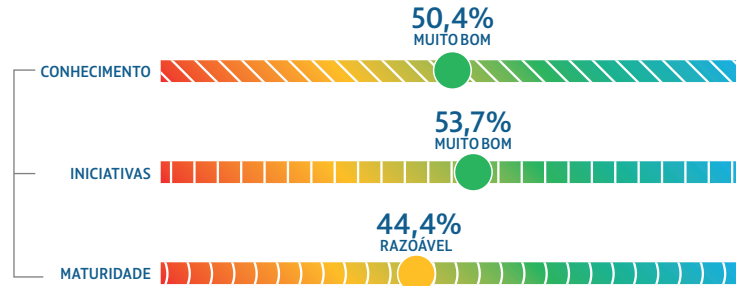


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

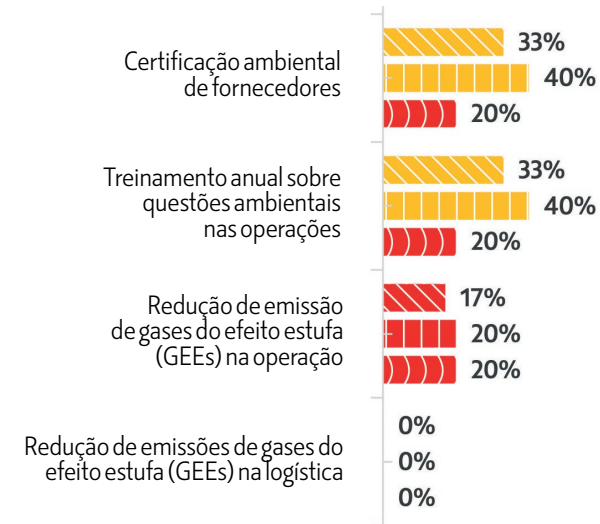
## REGIÃO SUDESTE

MÉDIA

49,5%  
RAZOÁVEL



## RIO DE JANEIRO



Amostra:  
**6 empresas**  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

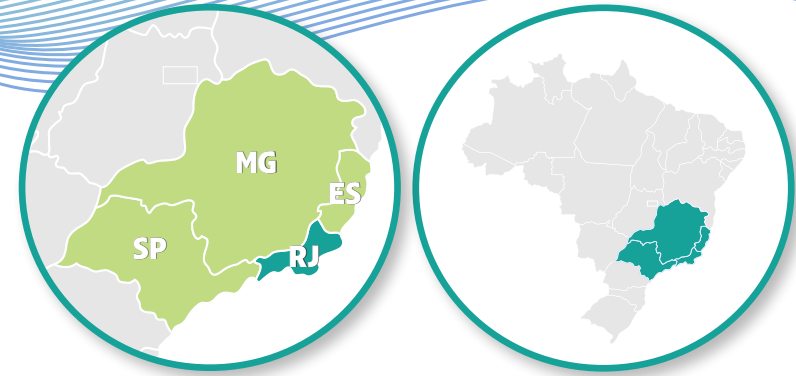
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

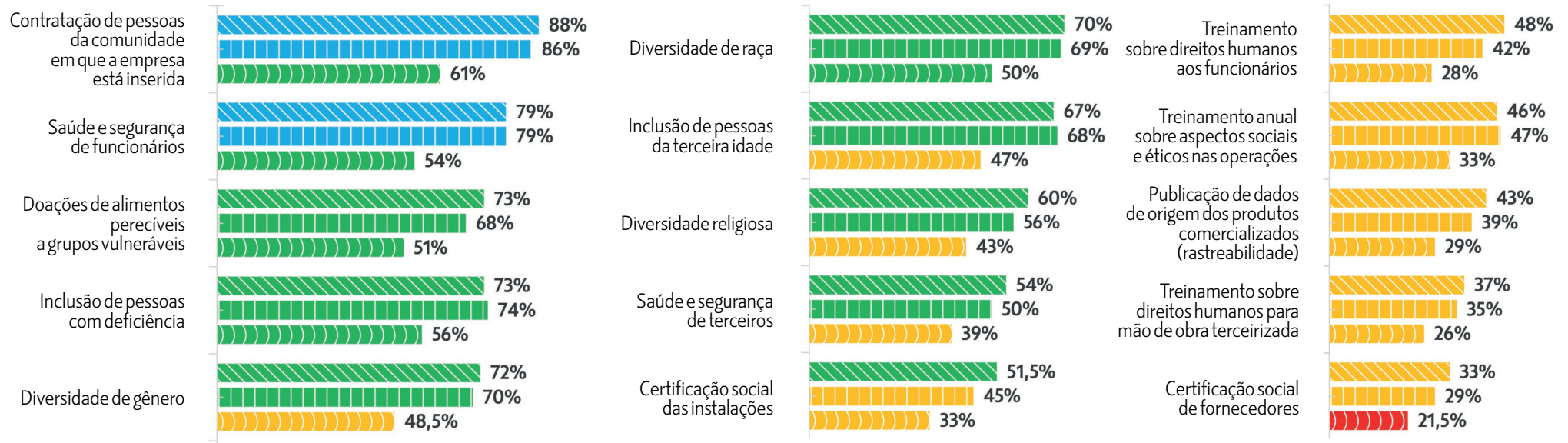
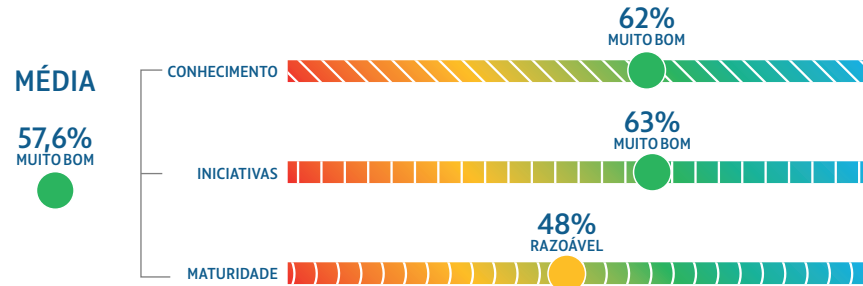




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUDESTE



## RIO DE JANEIRO



**Amostra:**  
6 empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

**MATURIDADE**

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

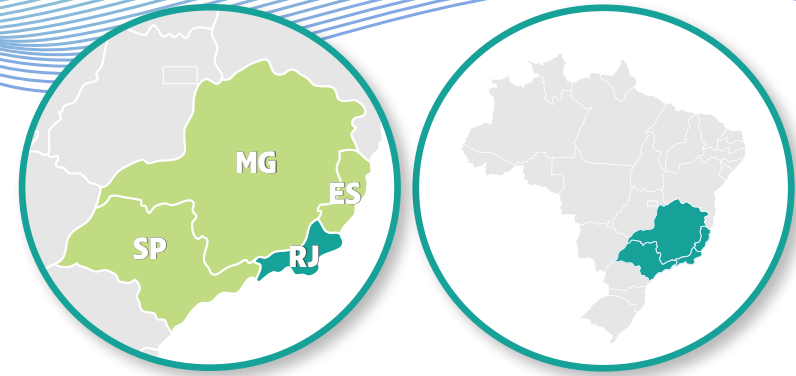
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

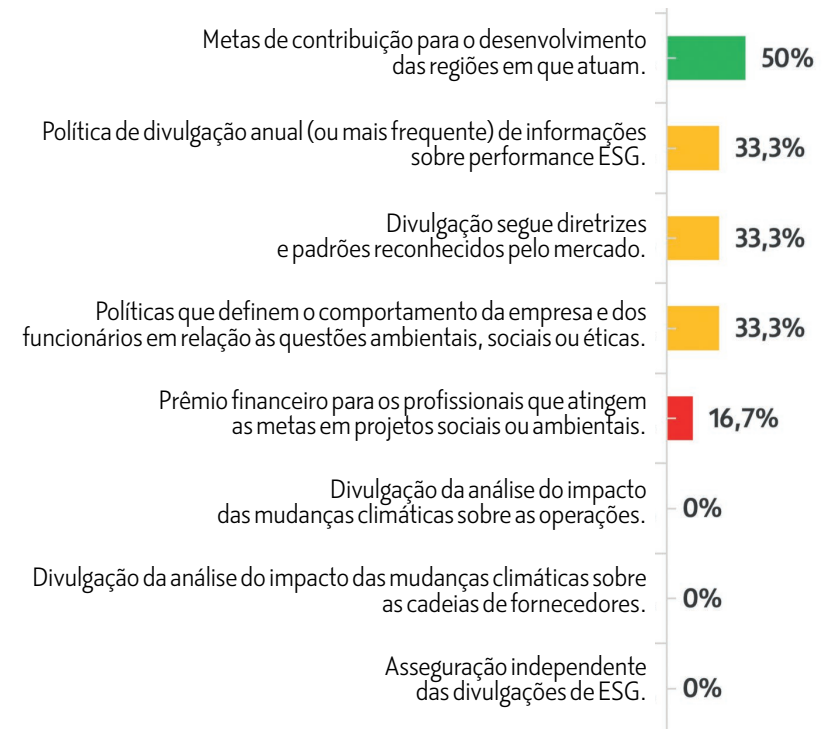
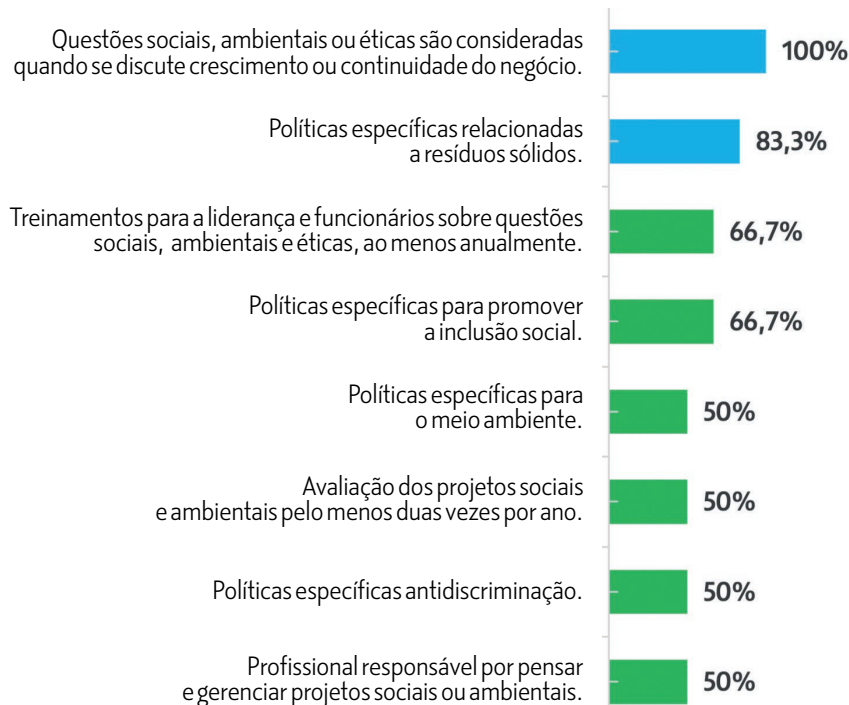
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUDESTE



## RIO DE JANEIRO



Amostra:  
**6 empresas**  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



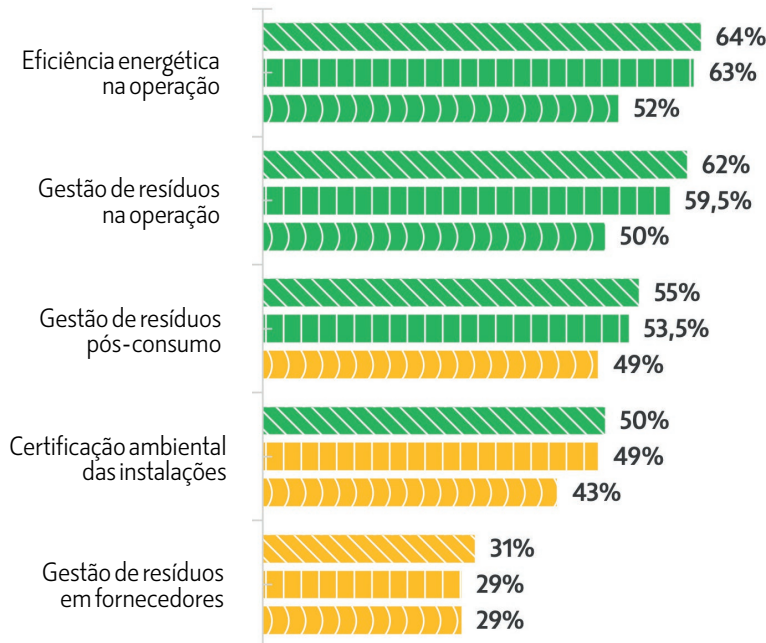
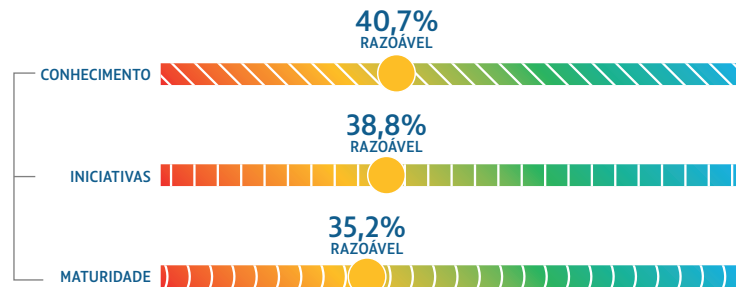


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

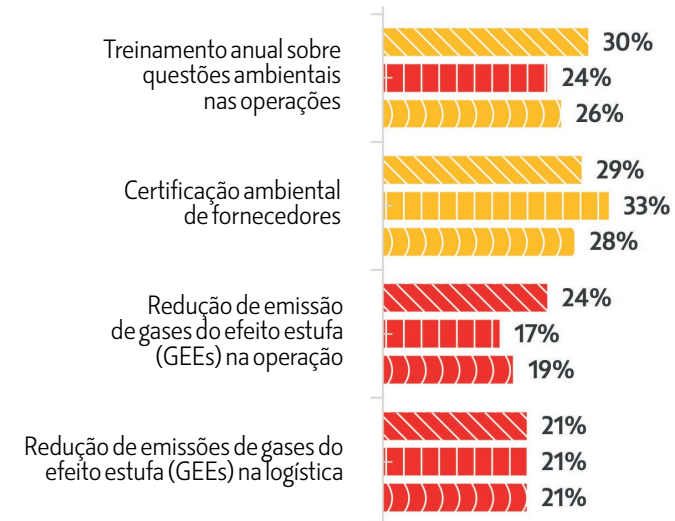
## REGIÃO SUDESTE

MÉDIA

38,2%  
RAZOÁVEL



## MINAS GERAIS



Amostra:  
**43 empresas**  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

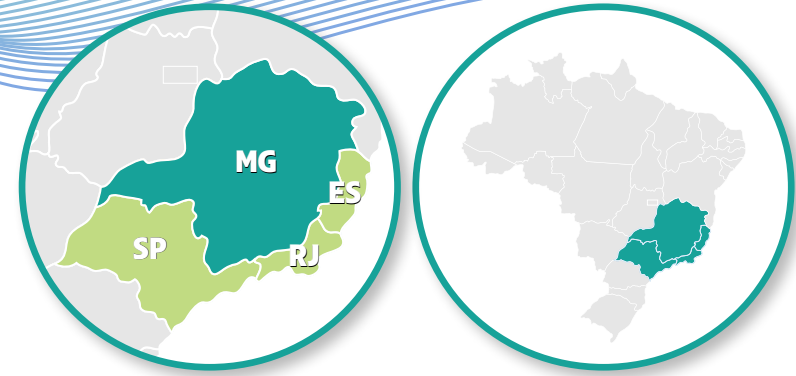
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

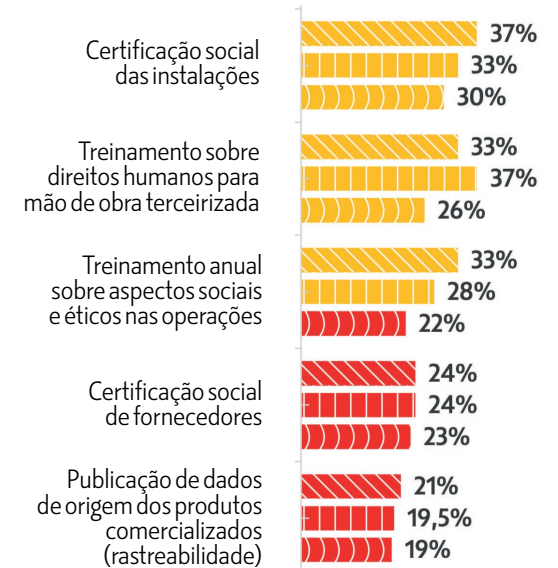
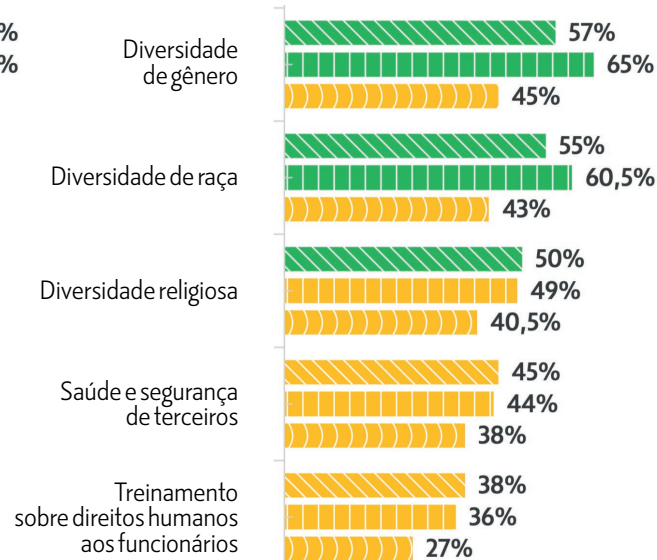
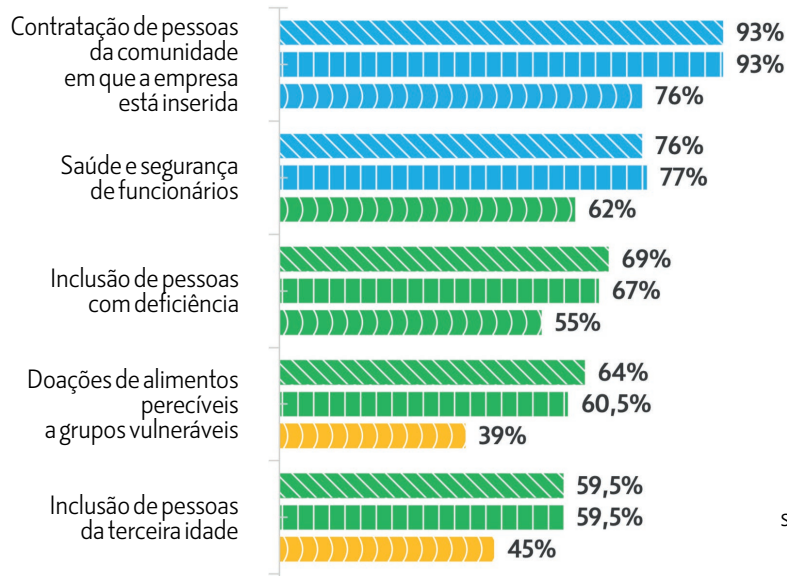
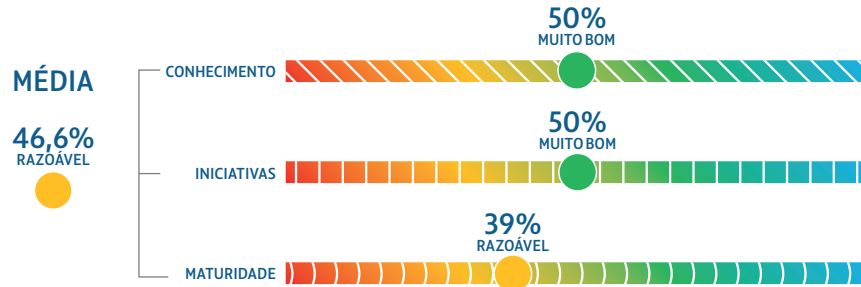
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUDESTE



## MINAS GERAIS



**Amostra:**  
**43 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

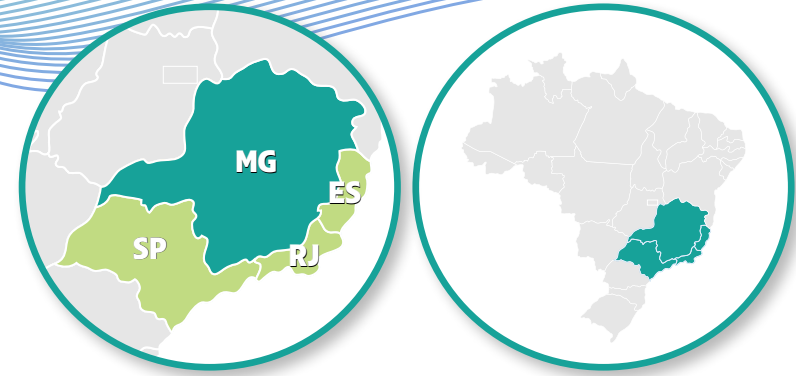
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

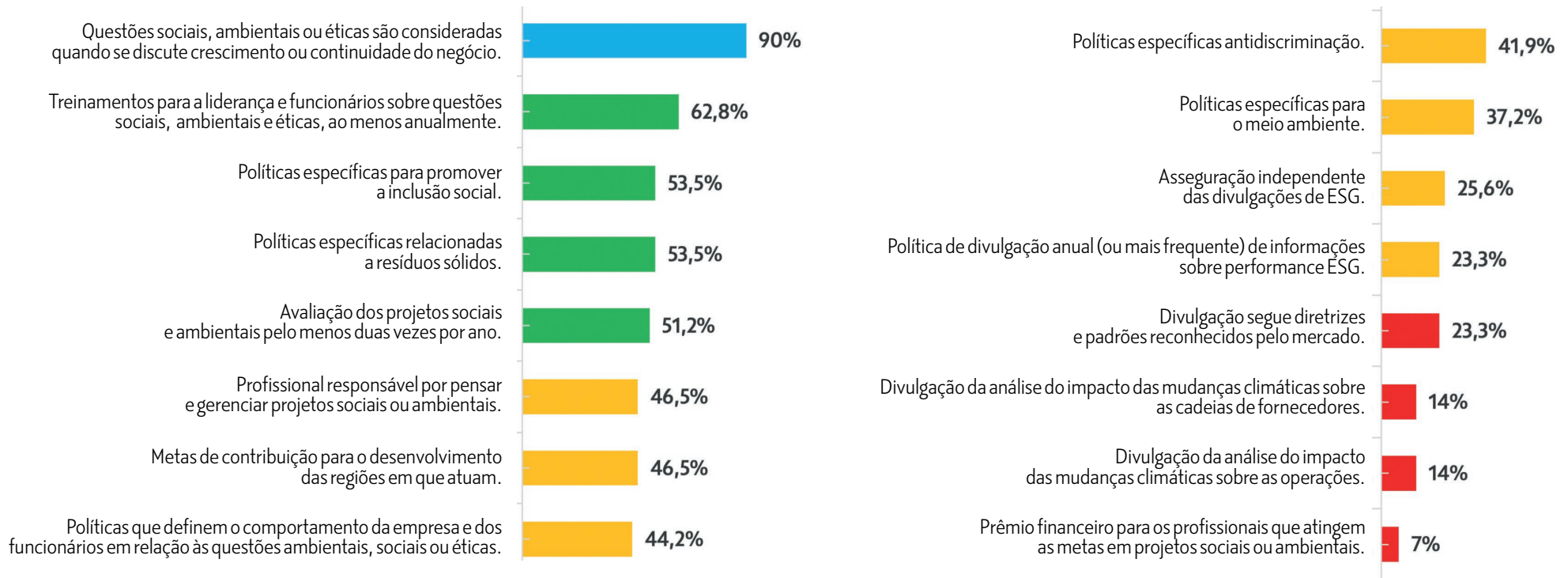


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO SUDESTE



## MINAS GERAIS



**Amostra:**  
**43 empresas**  
**respondentes.**

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

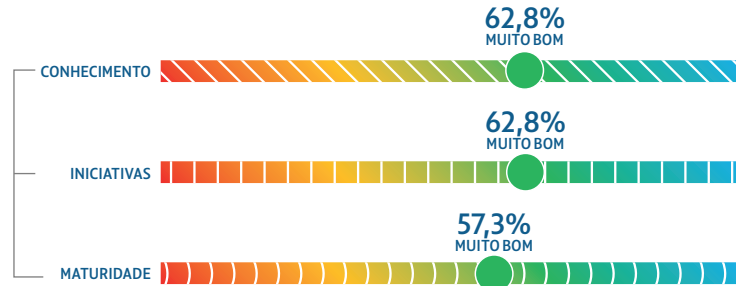


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

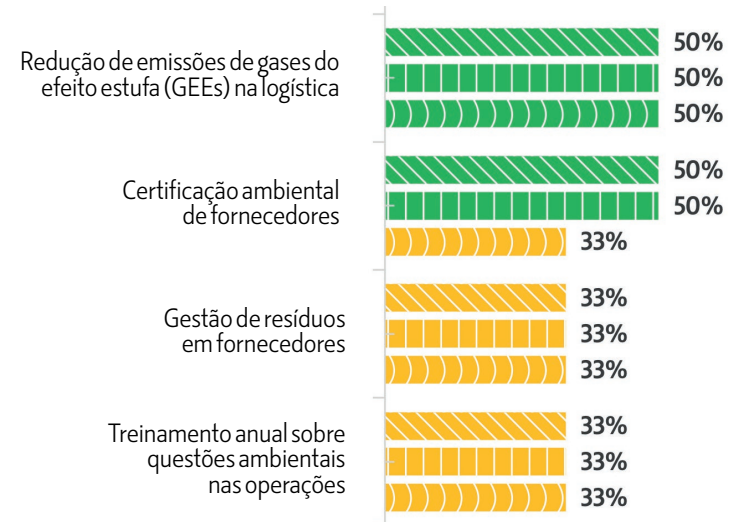
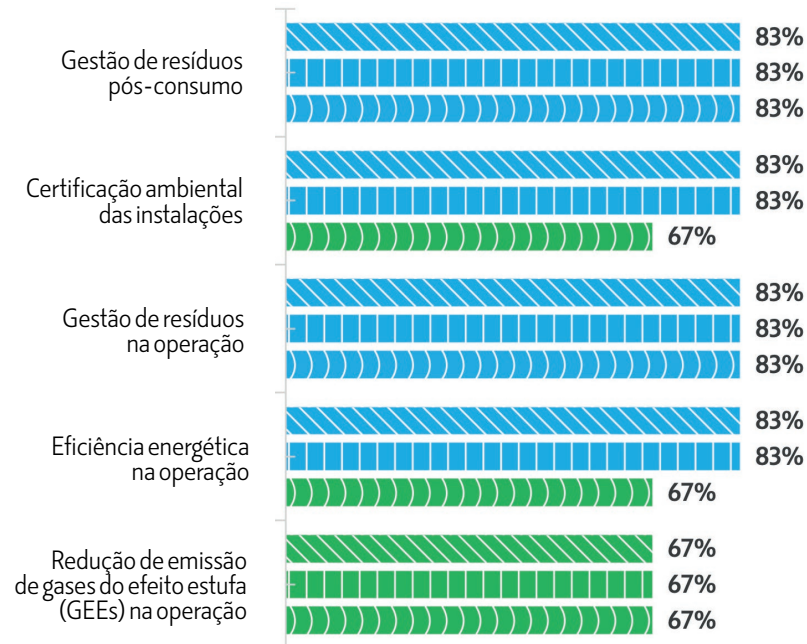
## REGIÃO SUDESTE

MÉDIA

61%  
MUITO BOM



## ESPÍRITO SANTO



Amostra:  
**43 empresas**  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

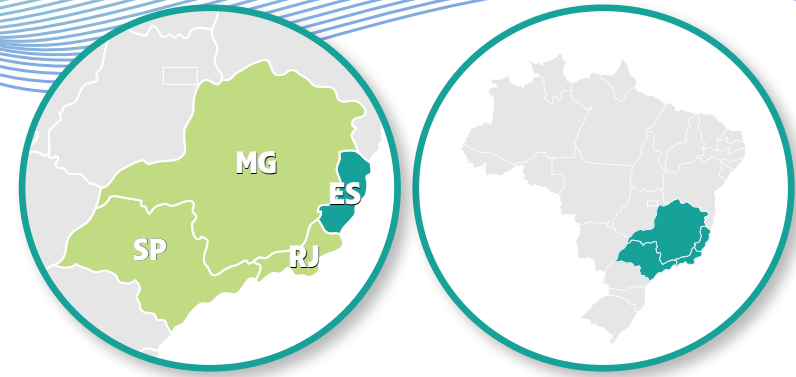
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

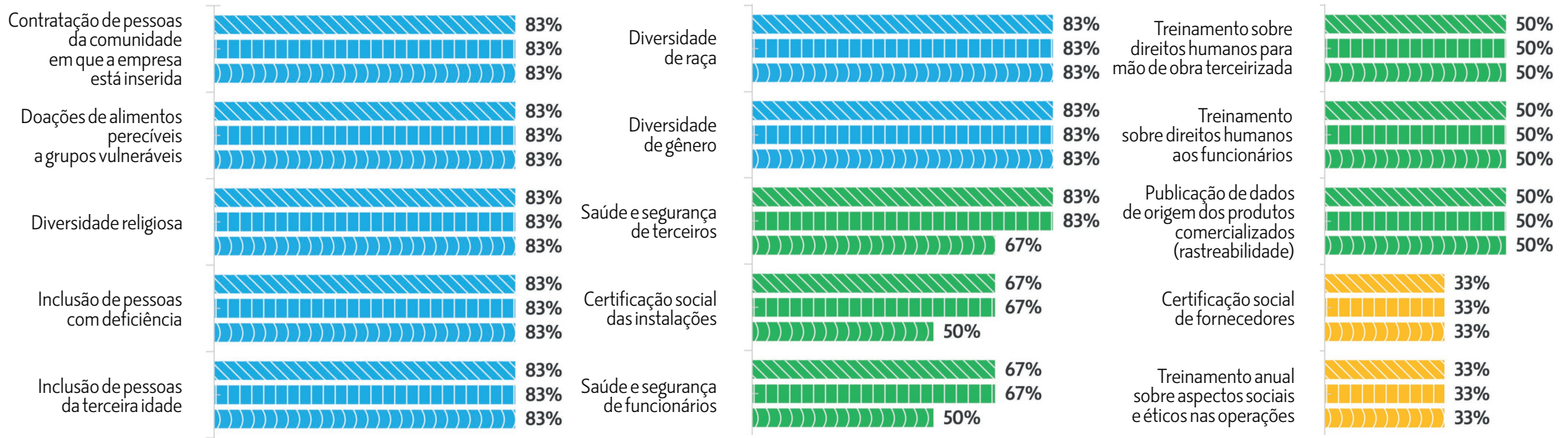
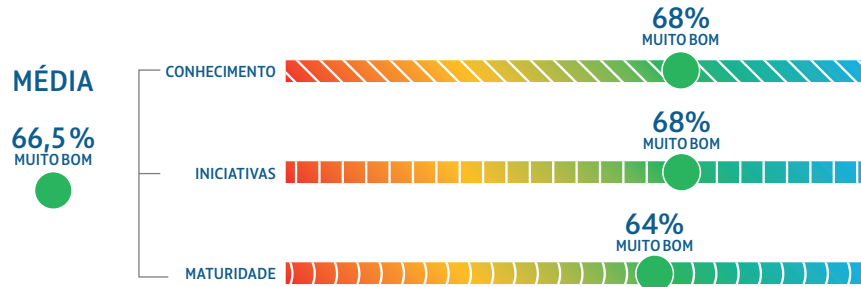




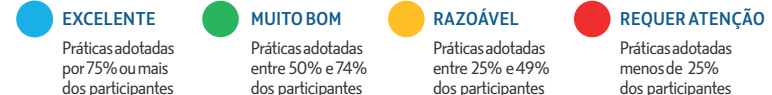
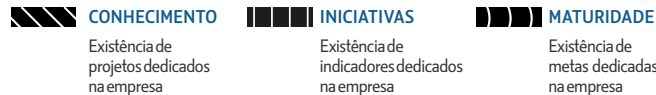
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO SUDESTE



## ESPÍRITO SANTO



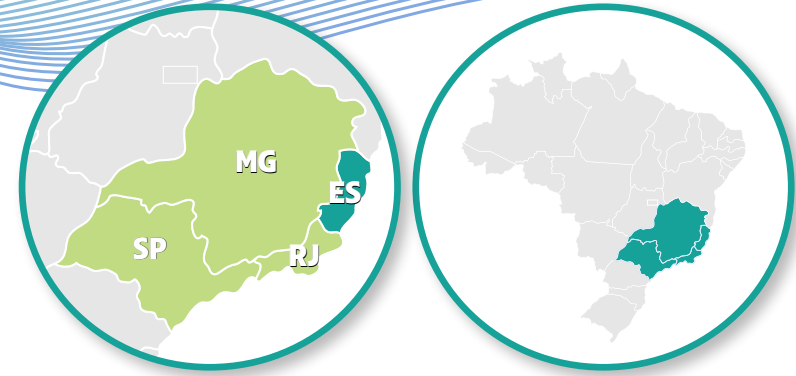
**Amostra:**  
6 empresas  
respondentes.



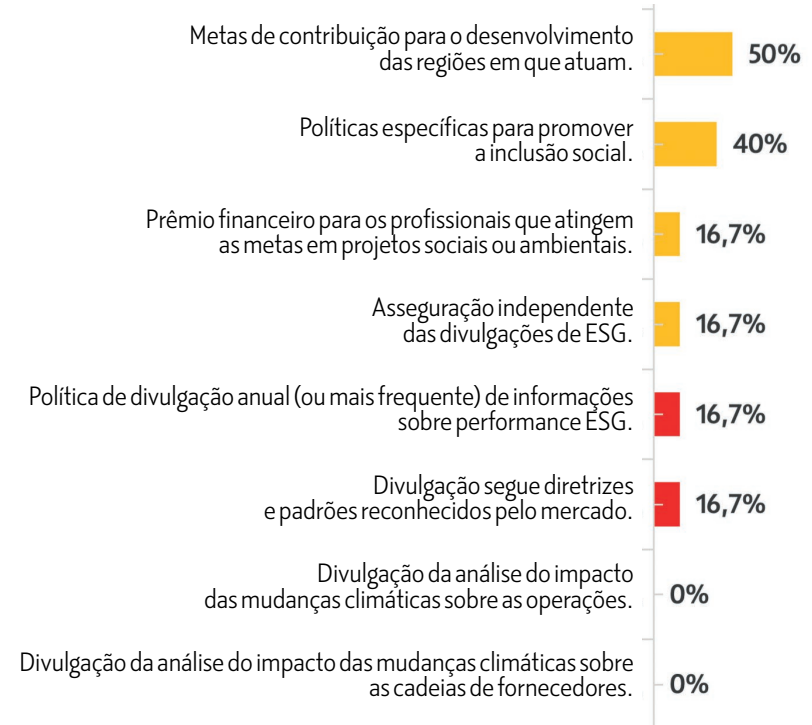
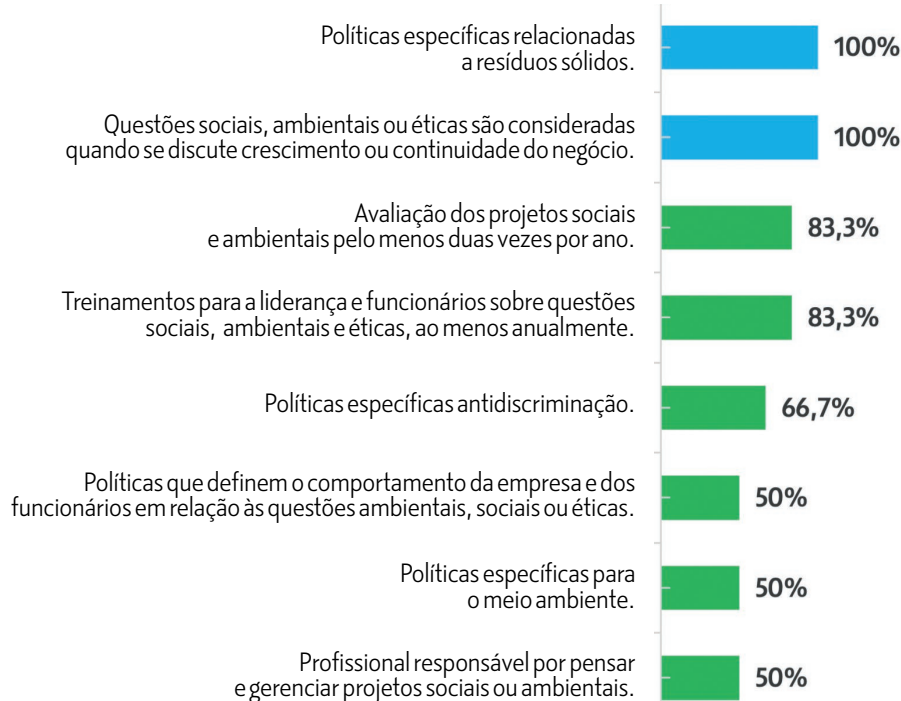
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO SUDESTE



## ESPÍRITO SANTO



Amostra:  
**6 empresas**  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO CENTRO-OESTE



#### REGIÃO CENTRO-OESTE

### ESG



Amostra: **145** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

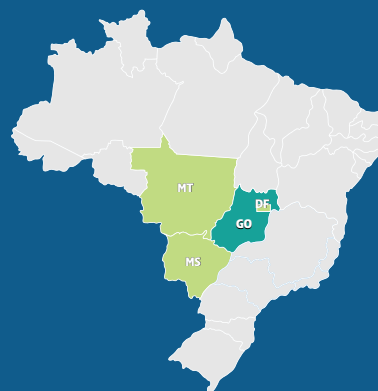
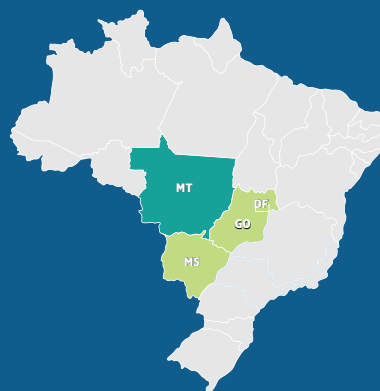


# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO CENTRO-OESTE

#### Estados da Região Centro-Oeste



#### MATO GROSSO DO SUL

### ESG



#### MATO GROSSO

### ESG



#### GOIÁS

### ESG



#### DISTRITO FEDERAL

### ESG



Amostra: 41 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

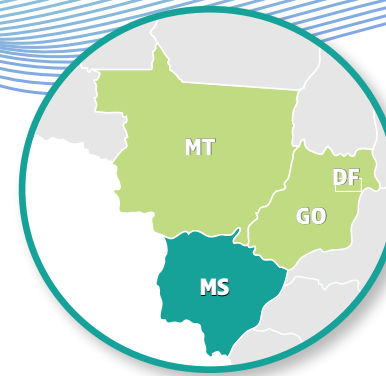
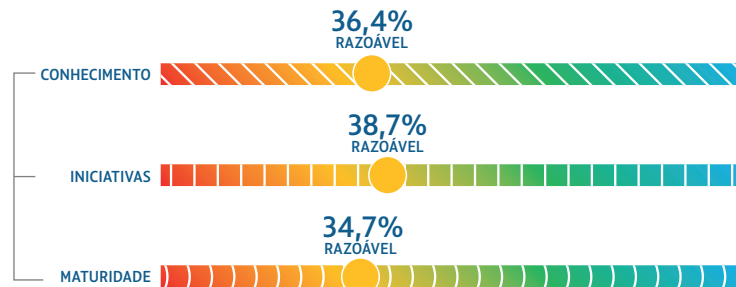


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

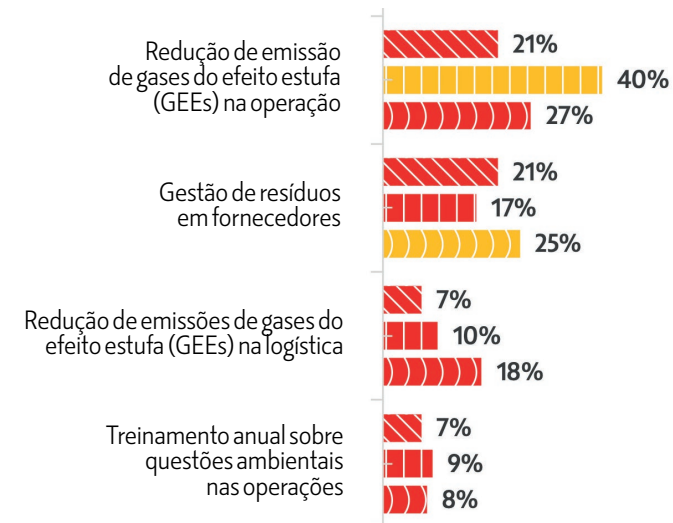
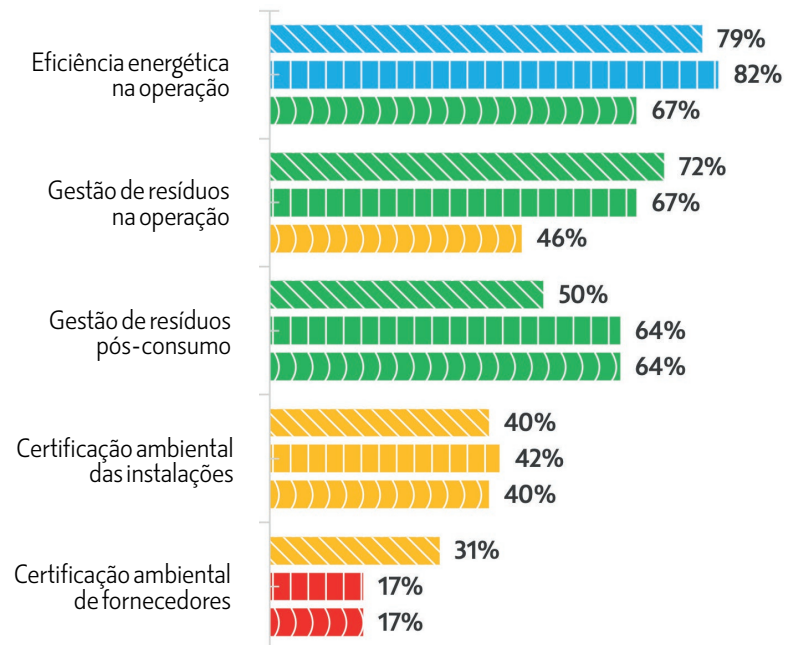
## REGIÃO CENTRO-OESTE

MÉDIA

36,6%  
RAZOÁVEL



## MATO GROSSO DO SUL



Amostra:  
15 empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

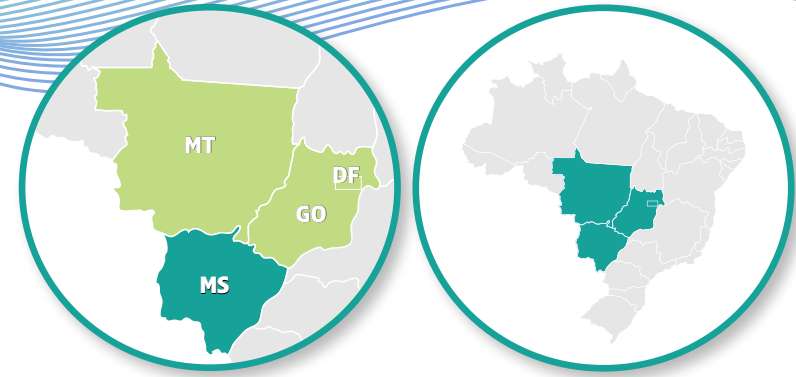
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

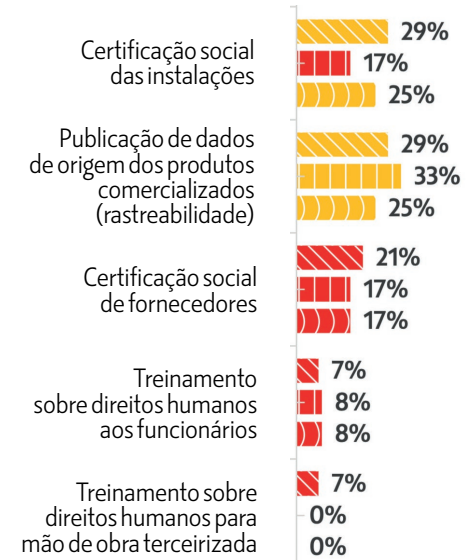
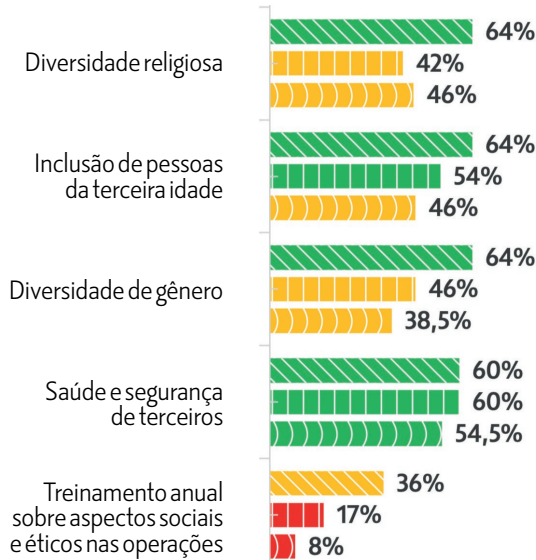
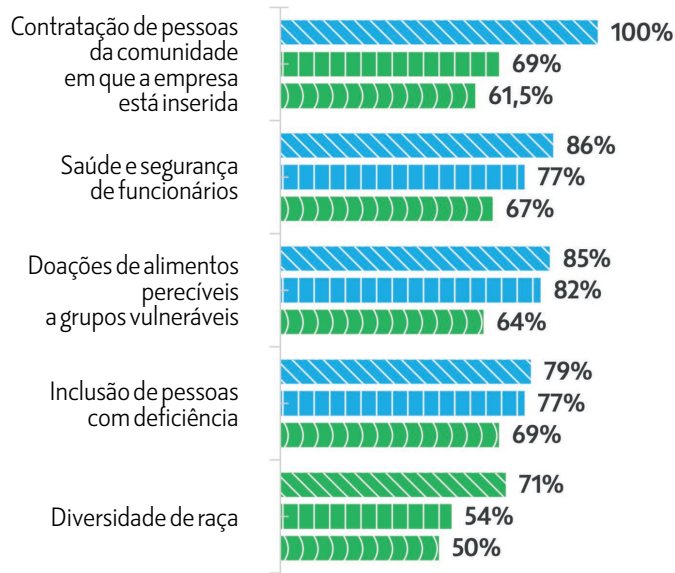
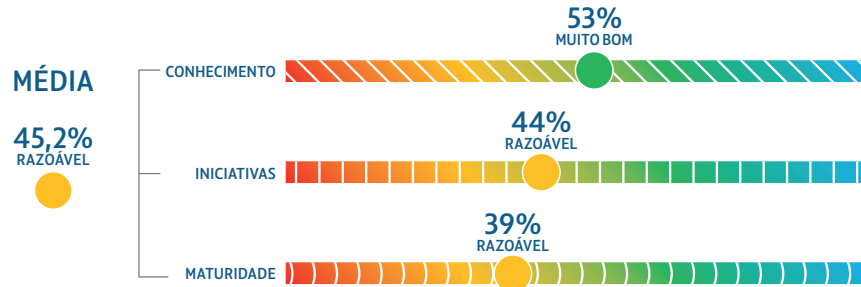
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO CENTRO-OESTE



## MATO GROSSO DO SUL



**Amostra:**  
**15 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

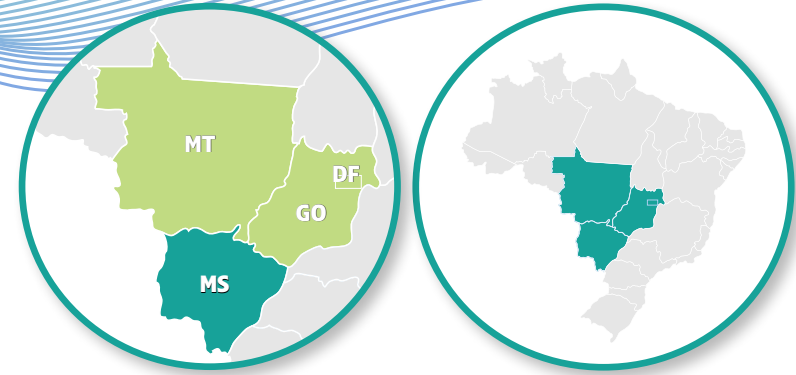
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

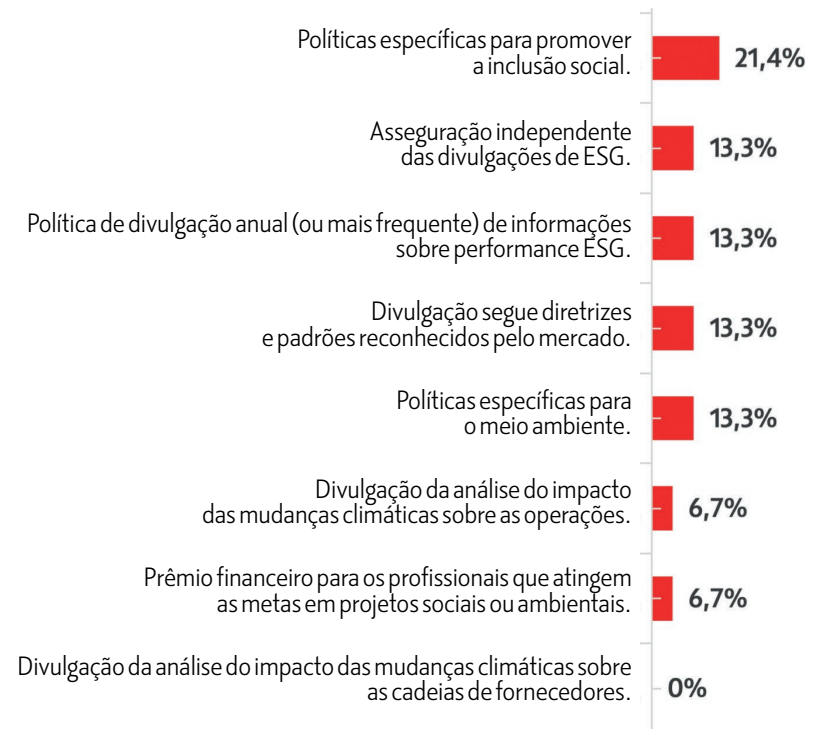
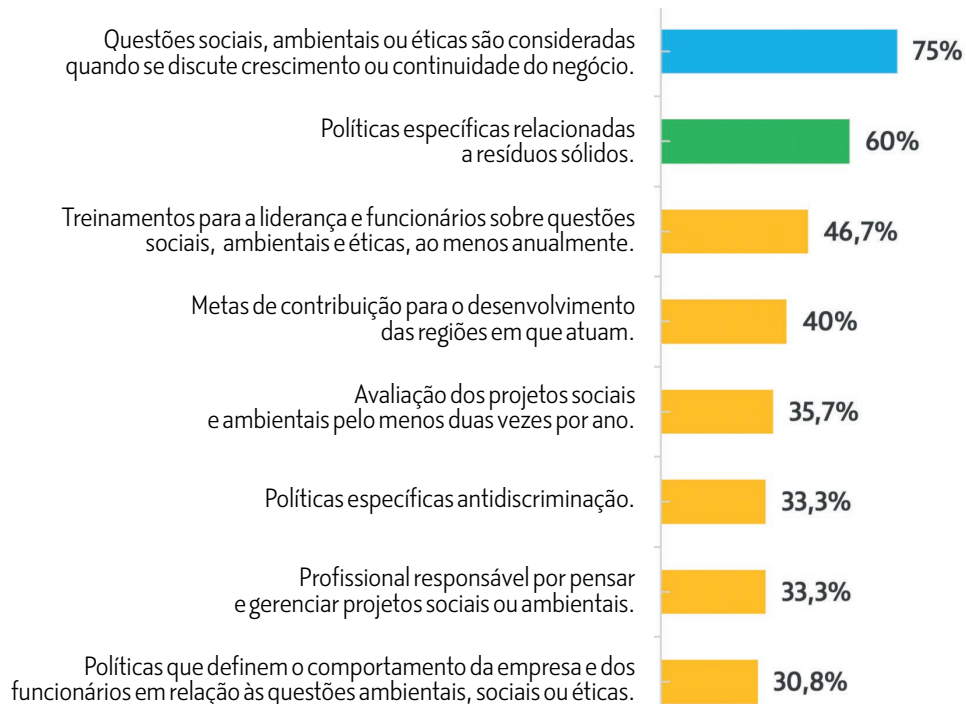


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO CENTRO-OESTE



## MATO GROSSO DO SUL



Amostra:  
**15 empresas**  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

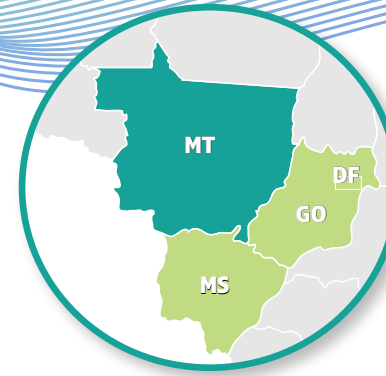
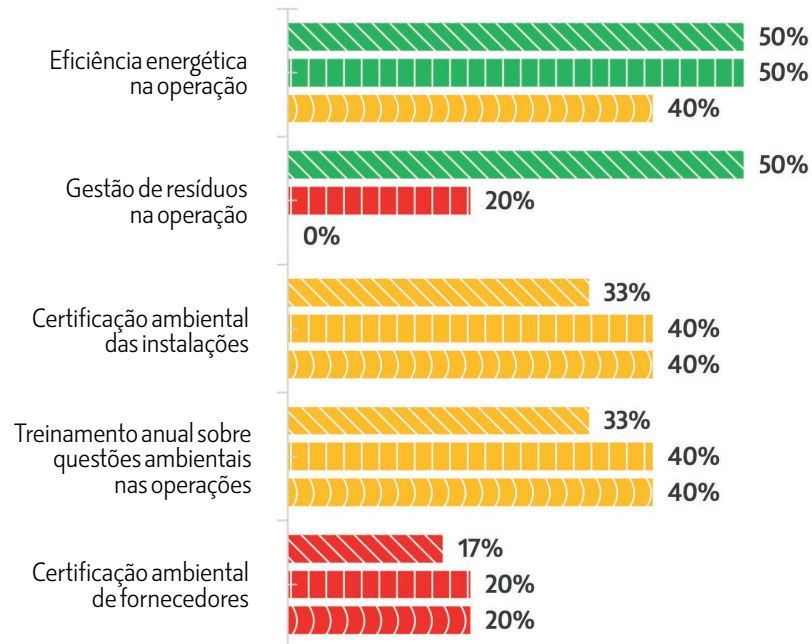
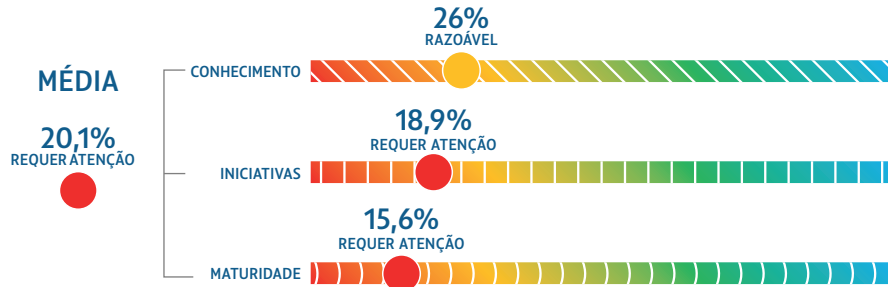
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



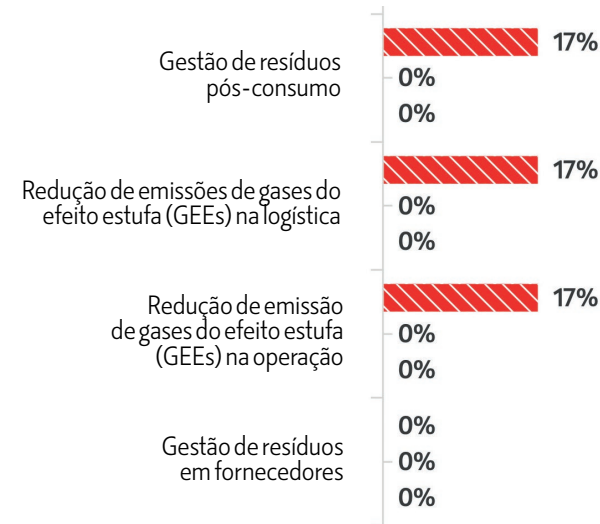


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO CENTRO-OESTE



## MATO GROSSO



**Amostra:**  
**6 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

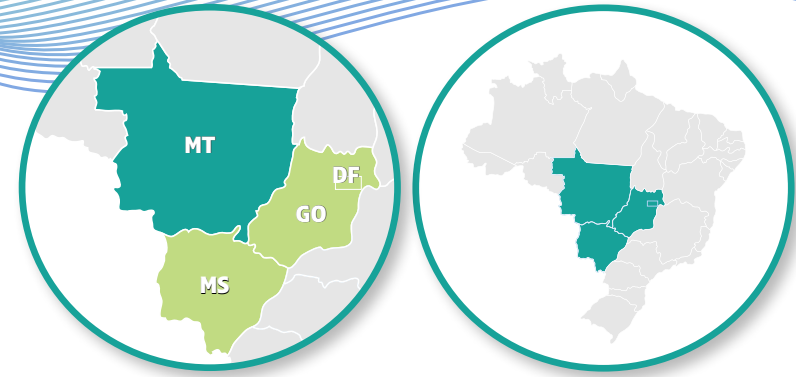
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

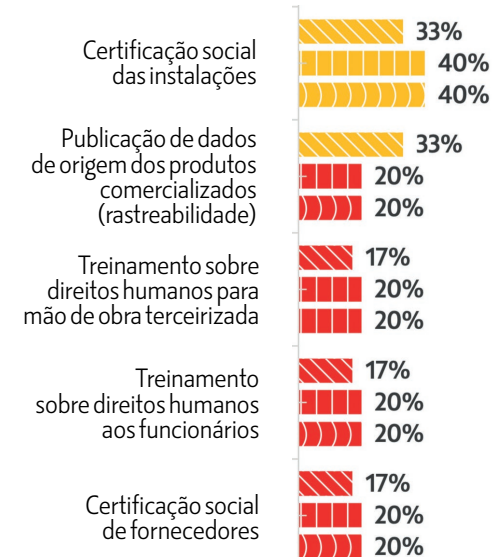
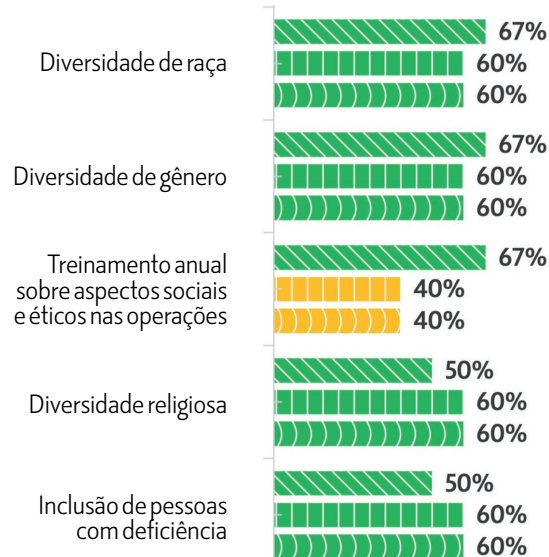
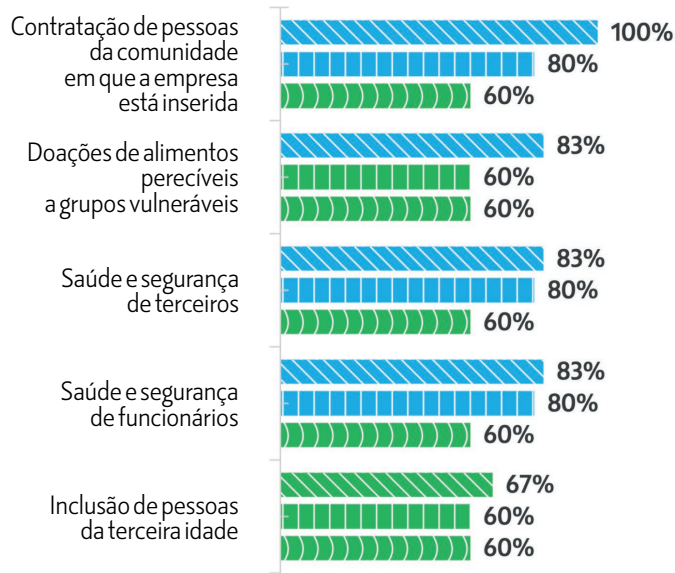
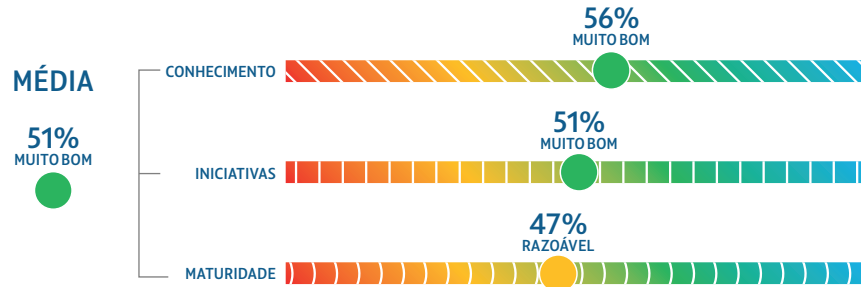




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO CENTRO-OESTE



## MATO GROSSO



Amostra:  
6 empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

INICIATIVAS

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

MATURIDADE

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

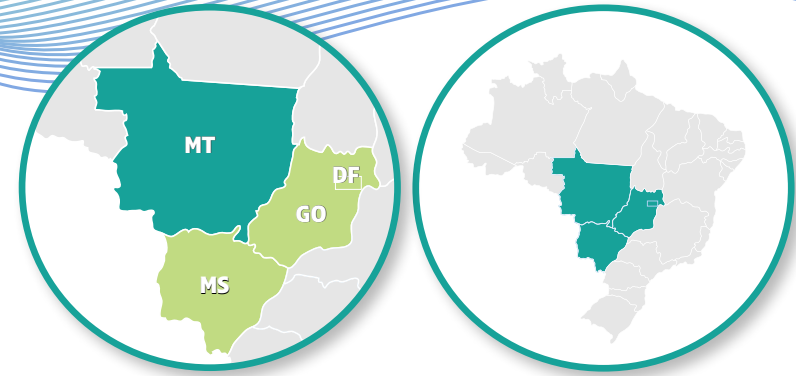
Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

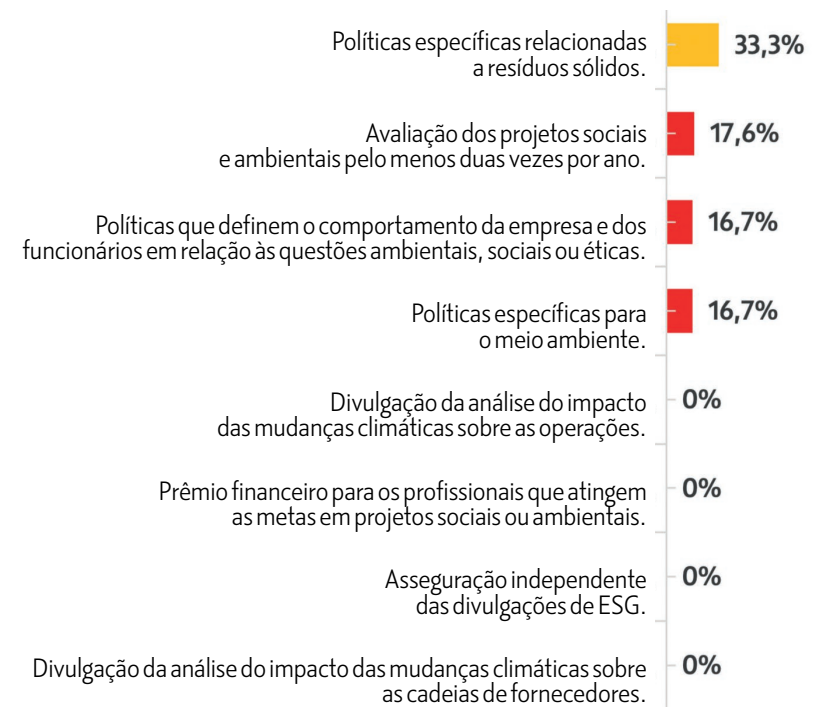


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO CENTRO-OESTE



## MATO GROSSO



Amostra:  
**6 empresas**  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

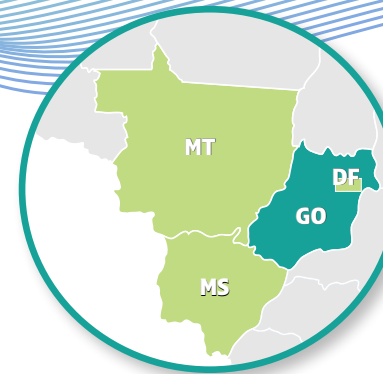
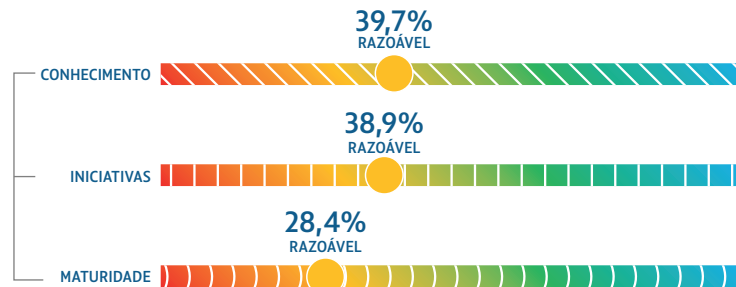


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

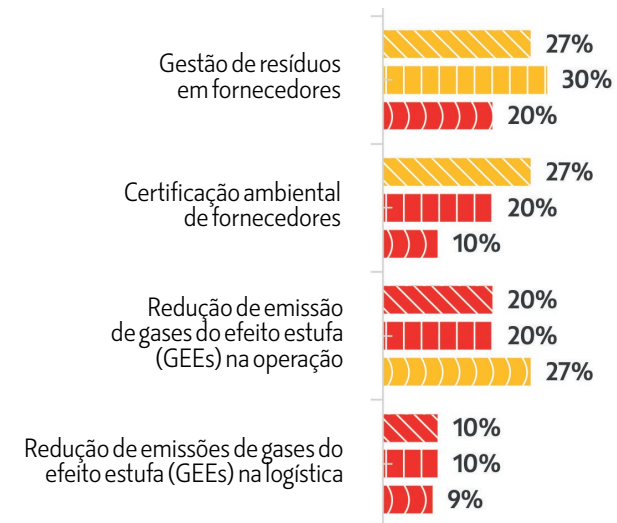
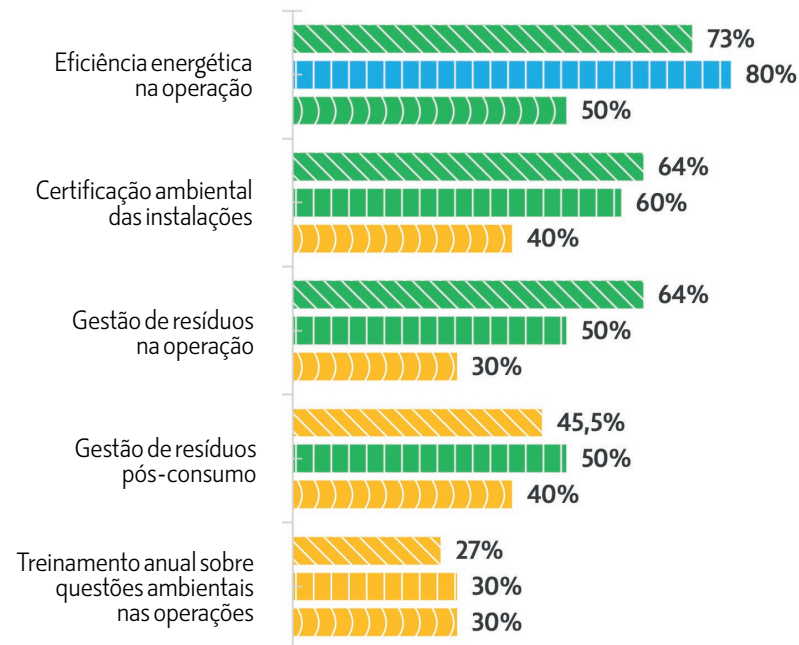
## REGIÃO CENTRO-OESTE

MÉDIA

35,7%  
RAZOÁVEL



# GOIÁS



Amostra:  
**11 empresas**  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

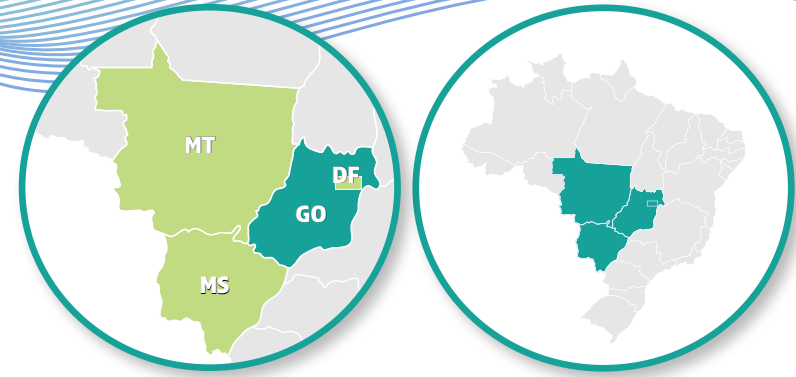
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

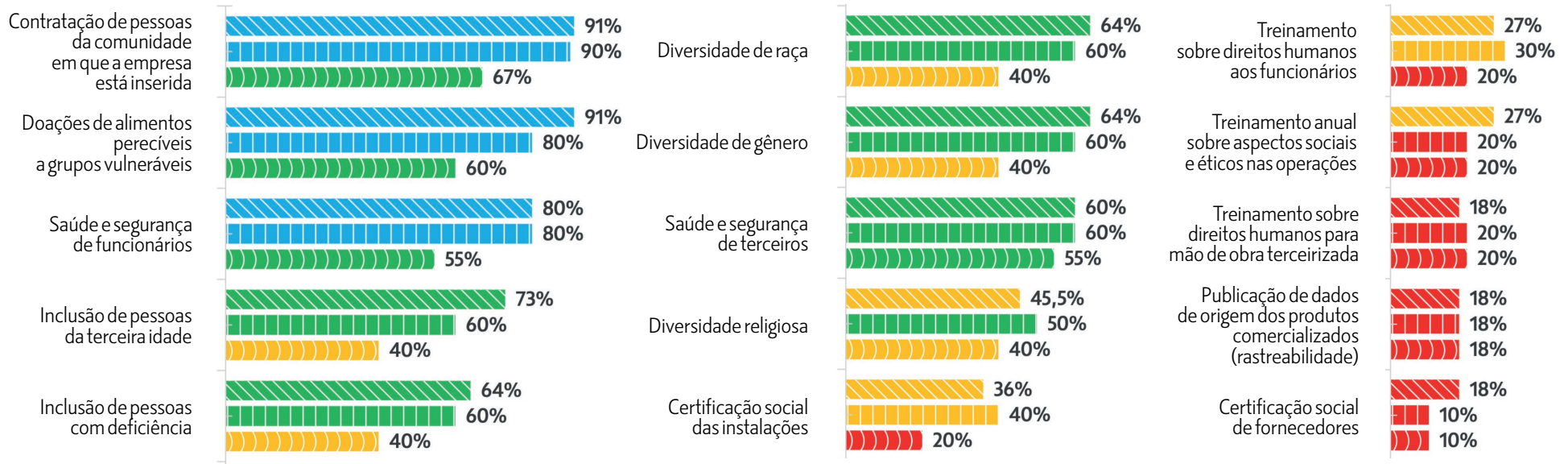
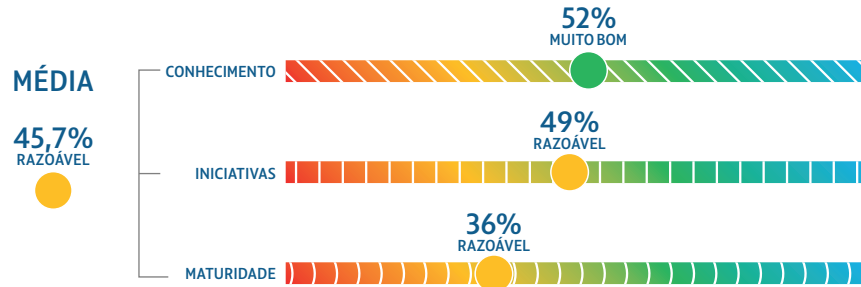
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO CENTRO-OESTE



GOIÁS



**Amostra:**  
**11 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

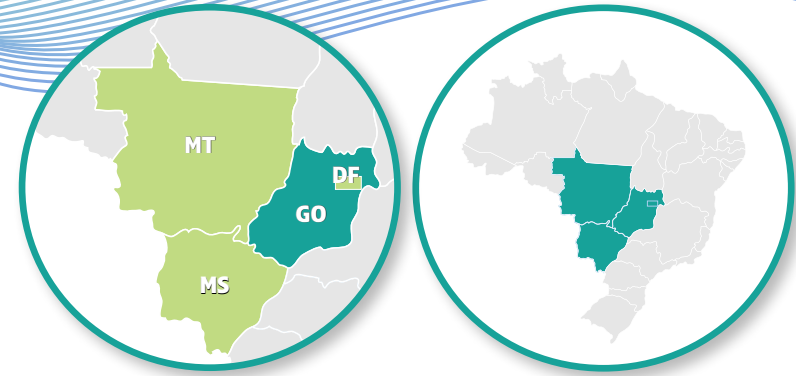
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



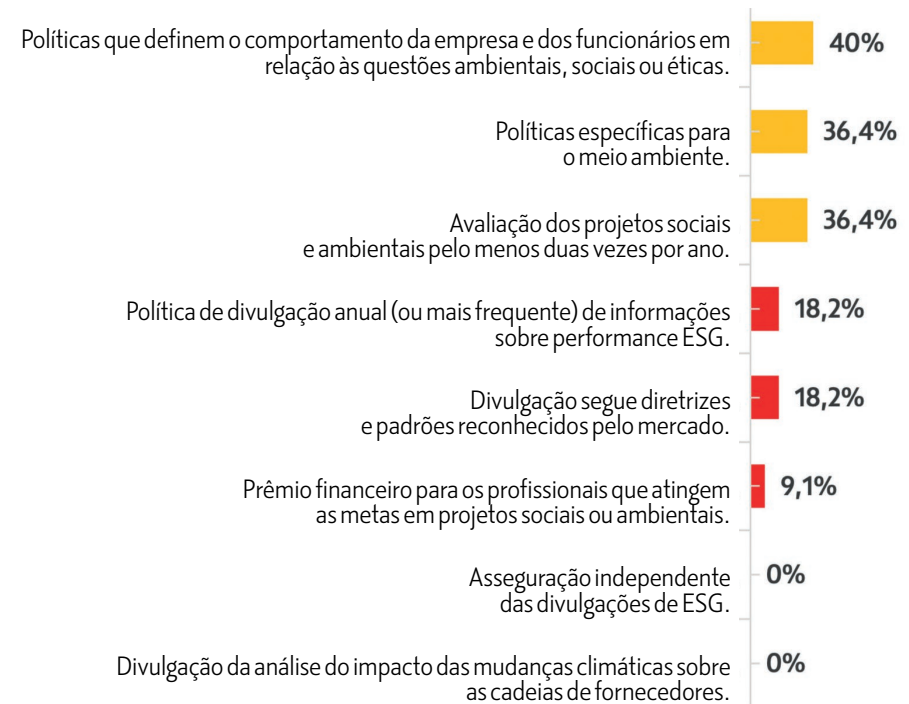
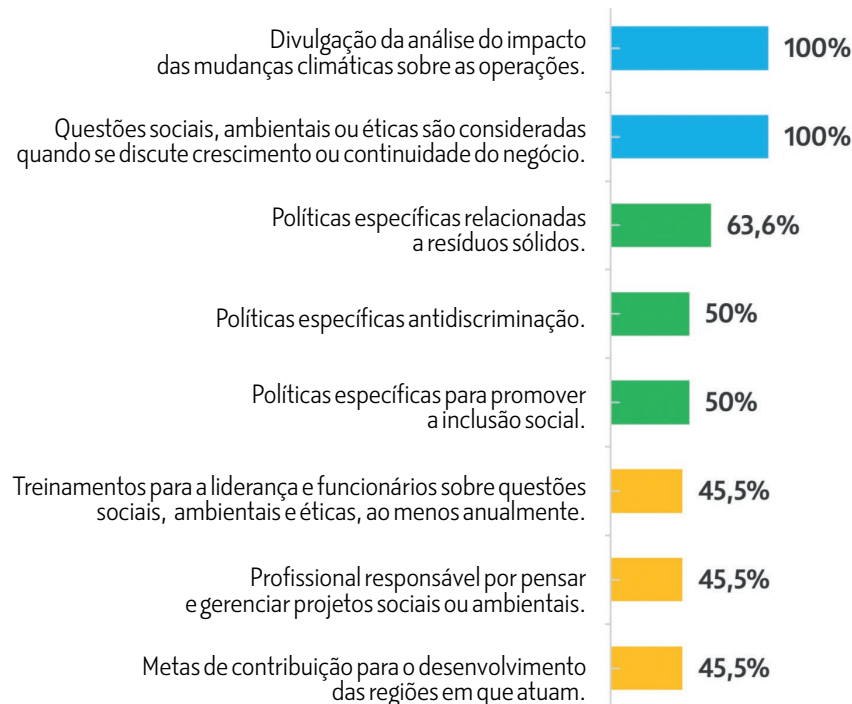


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO CENTRO-OESTE



## GOIÁS



Amostra:  
**11 empresas**  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

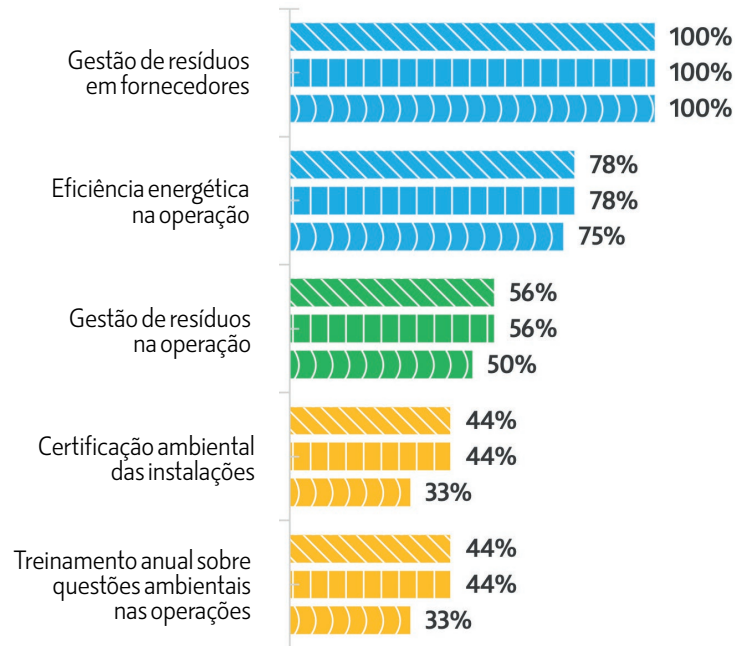
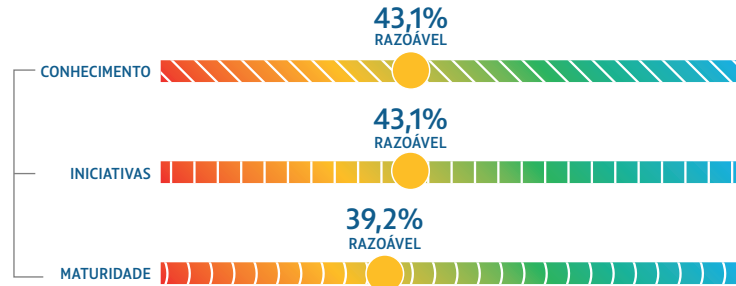


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO CENTRO-OESTE

MÉDIA

41,8%  
RAZOÁVEL



Amostra:  
9 empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

INICIATIVAS

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

MATURIDADE

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

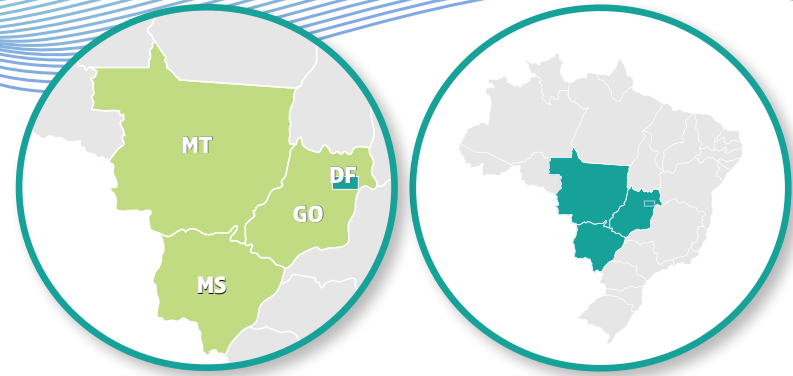
RAZOÁVEL

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

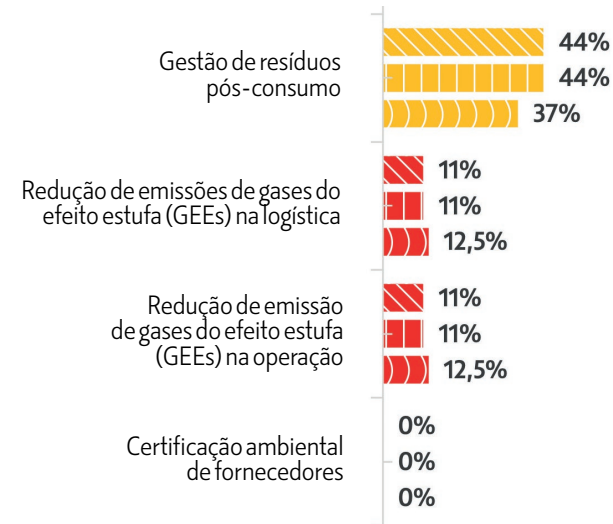
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



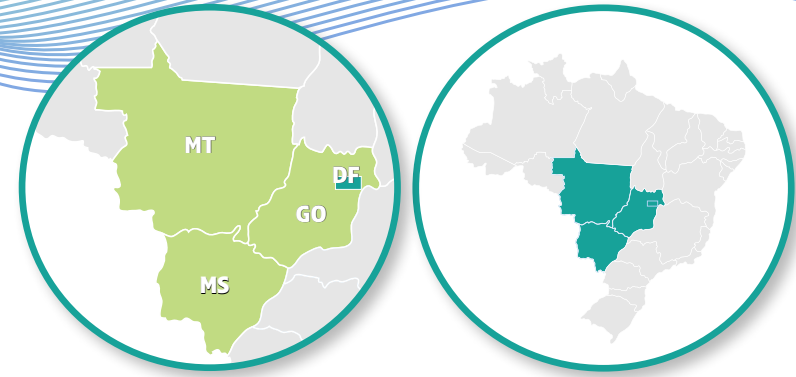
## DISTRITO FEDERAL



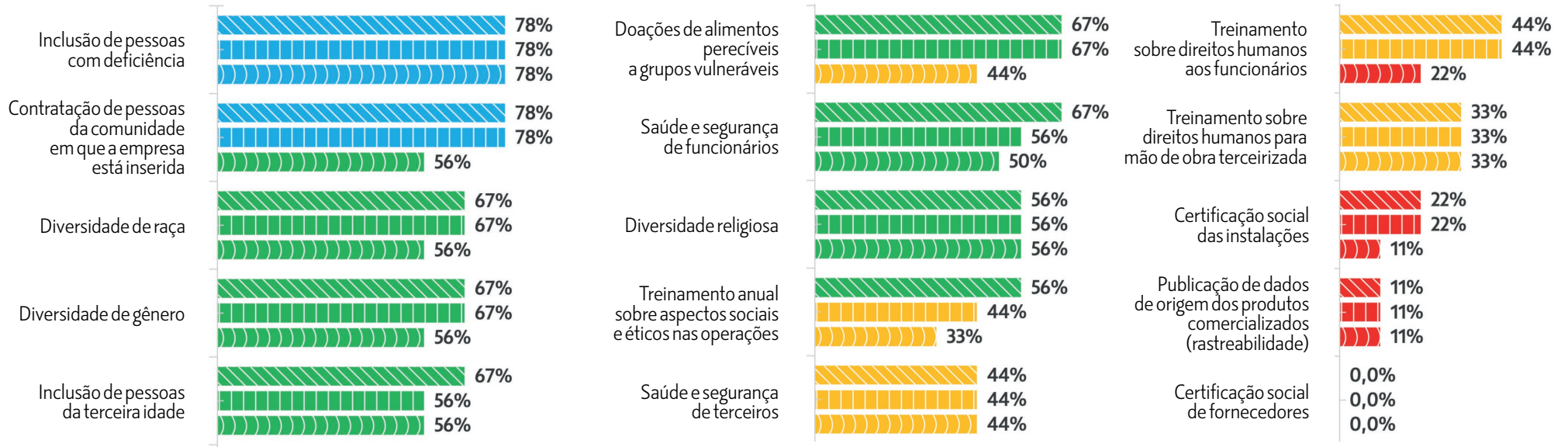
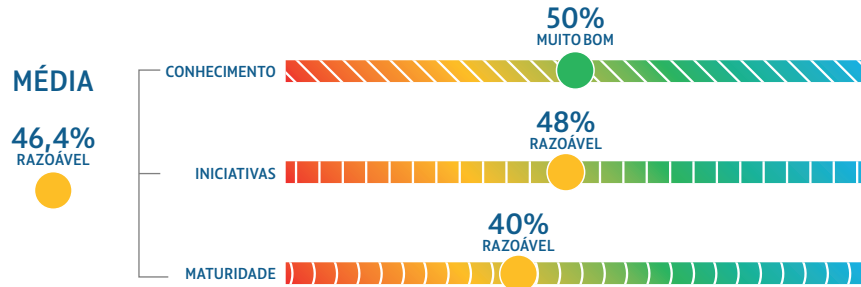




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO CENTRO-OESTE



## DISTRITO FEDERAL



**Amostra:**  
9 empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

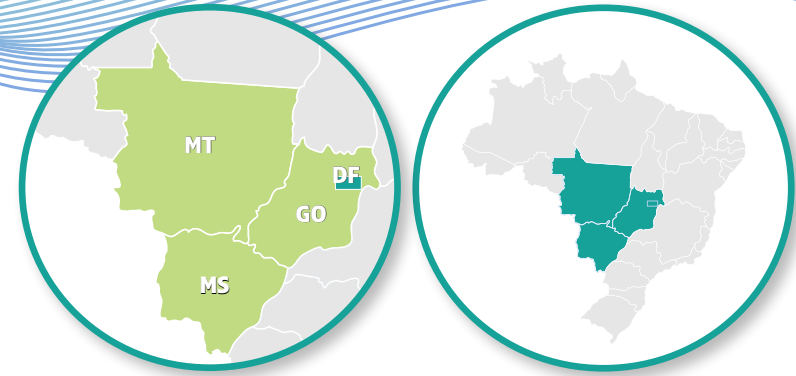
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

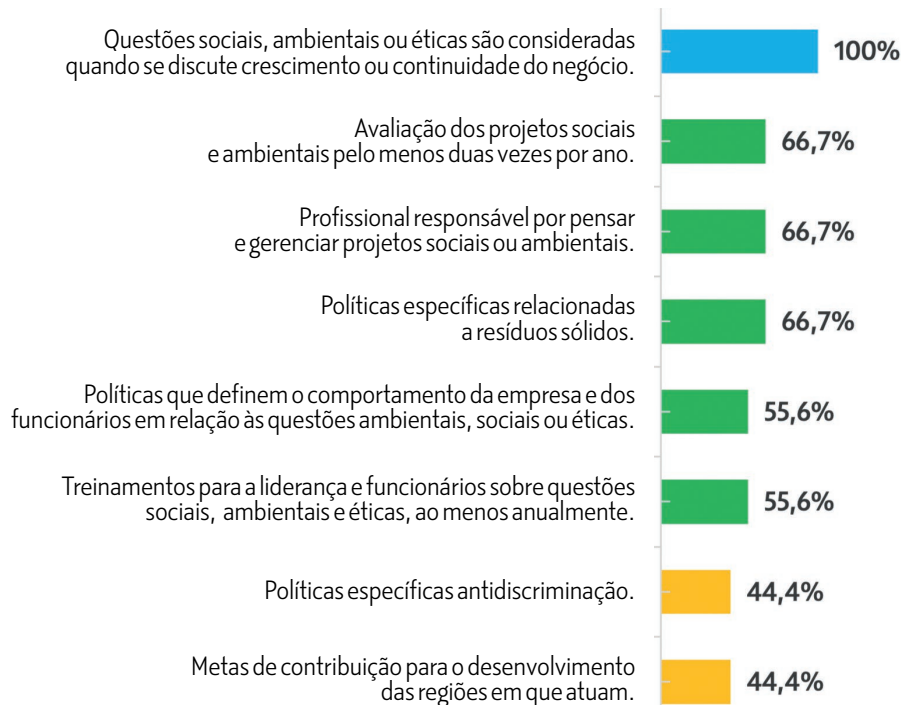


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO CENTRO-OESTE



## DISTRITO FEDERAL



Amostra:  
**9 empresas**  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

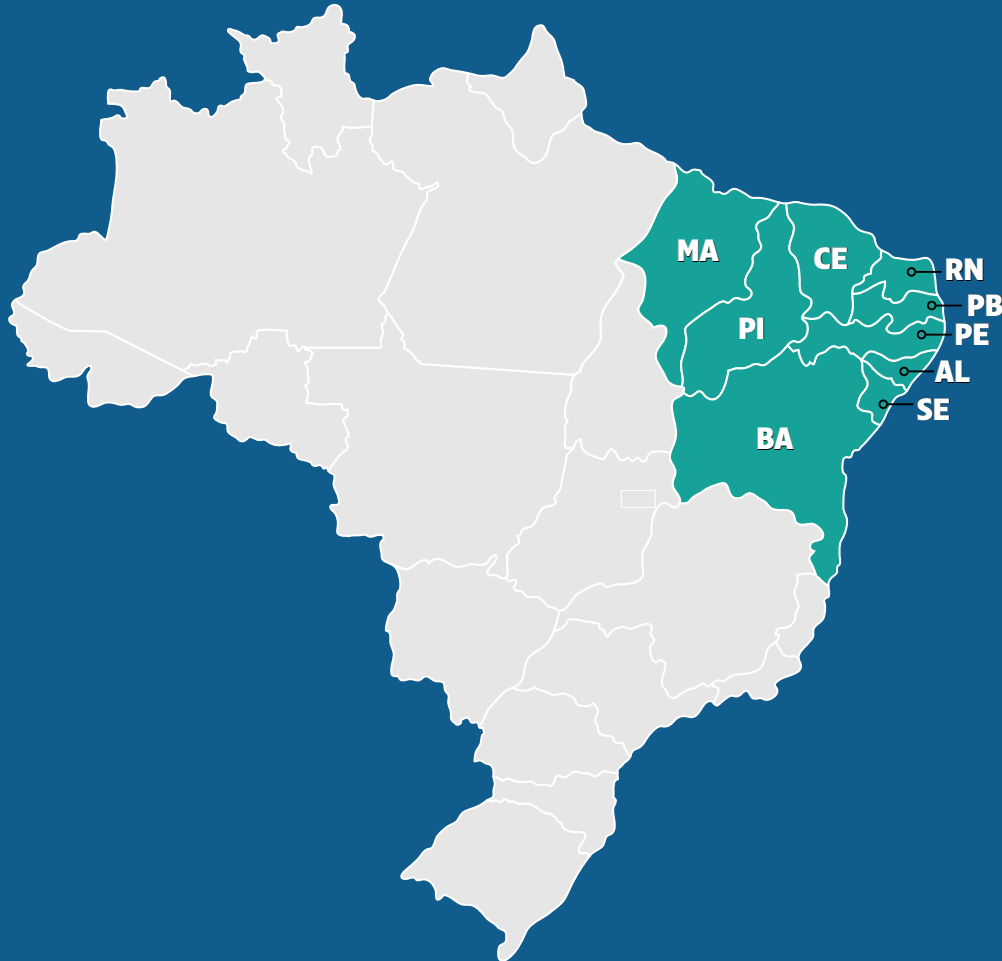
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO NORDESTE



#### REGIÃO NORDESTE

### ESG



Amostra: **41** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

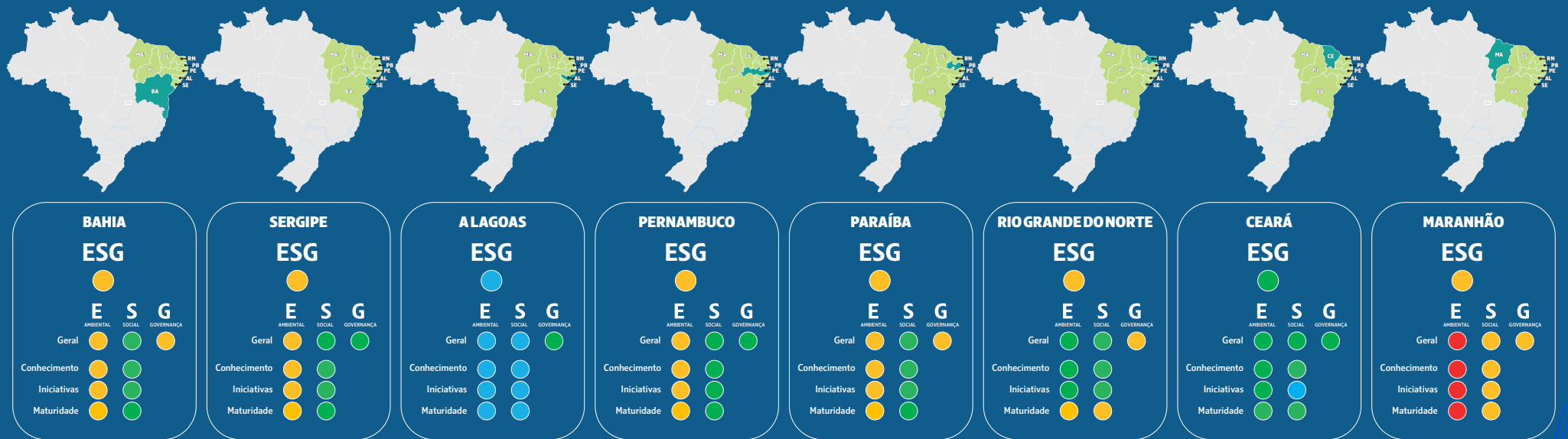


# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO NORDESTE

#### Estados da Região Nordeste



Amostra: 41 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

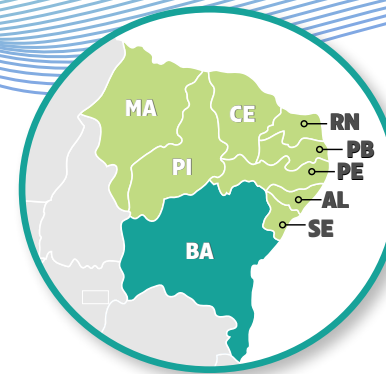
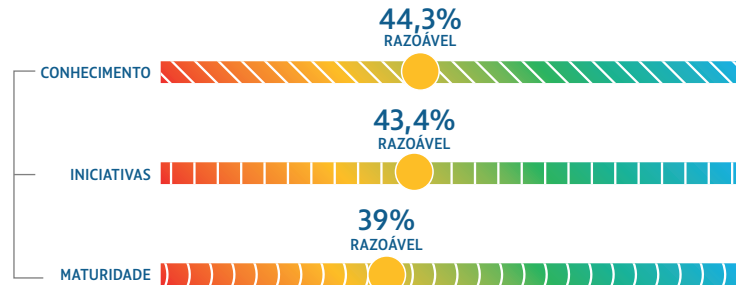


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

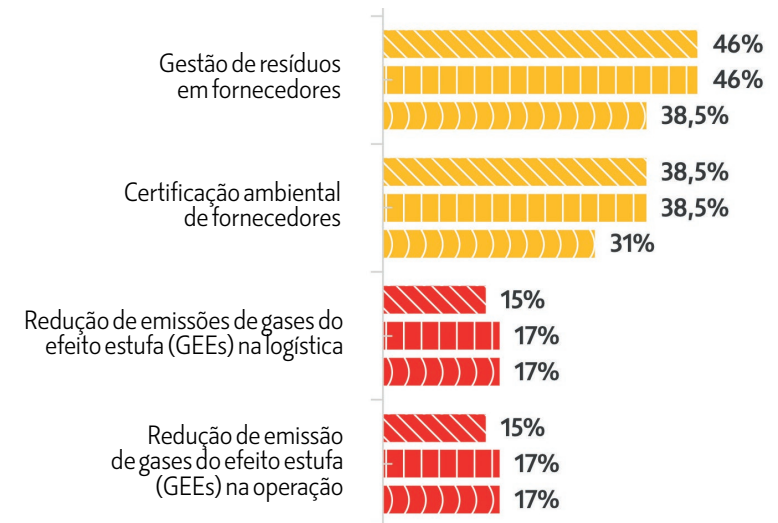
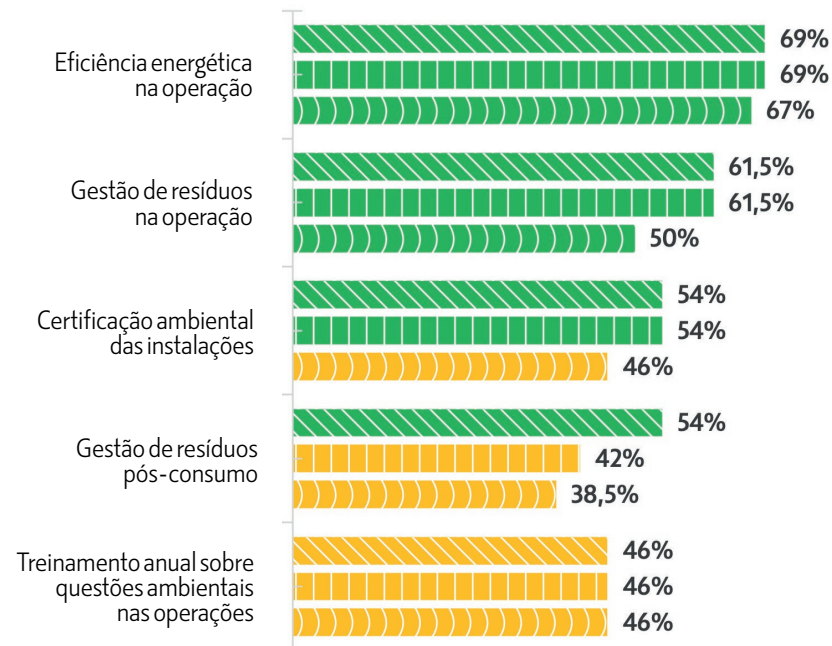
## REGIÃO NORDESTE

MÉDIA

42,3%  
RAZOÁVEL



# BAHIA



Amostra:  
**14 empresas**  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

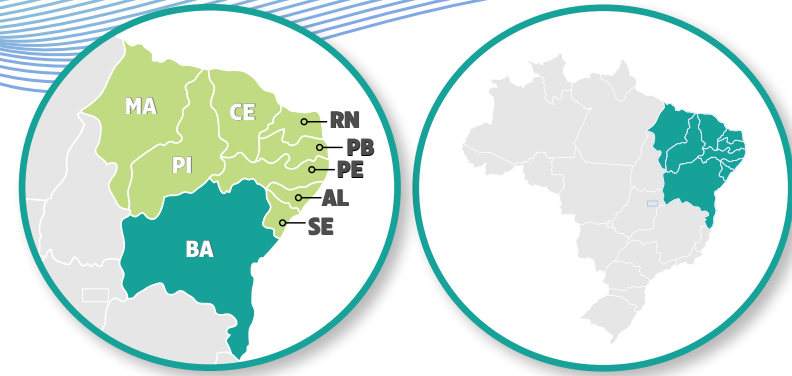
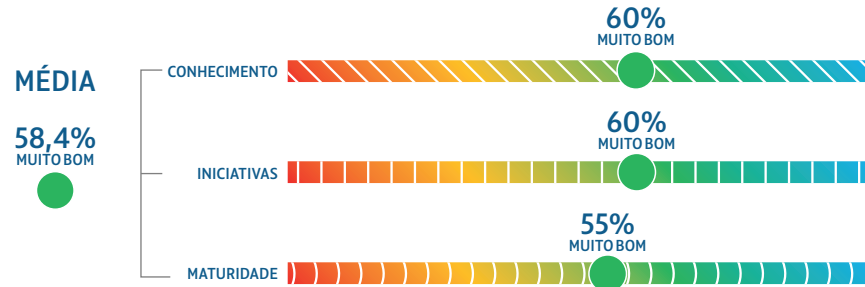
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

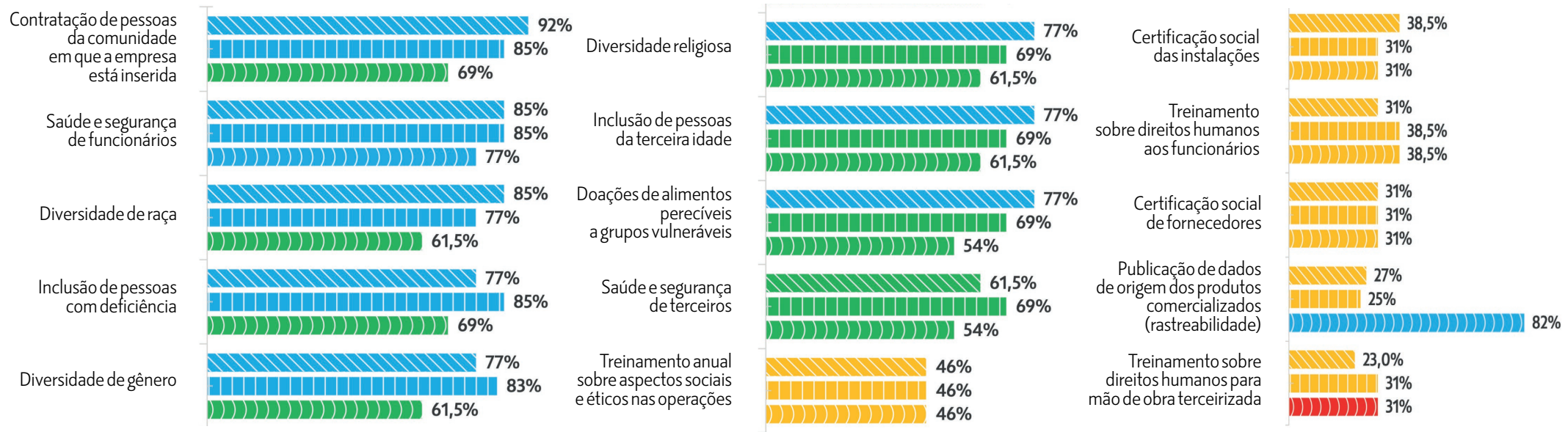




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



BAHIA



**Amostra:**  
**14 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

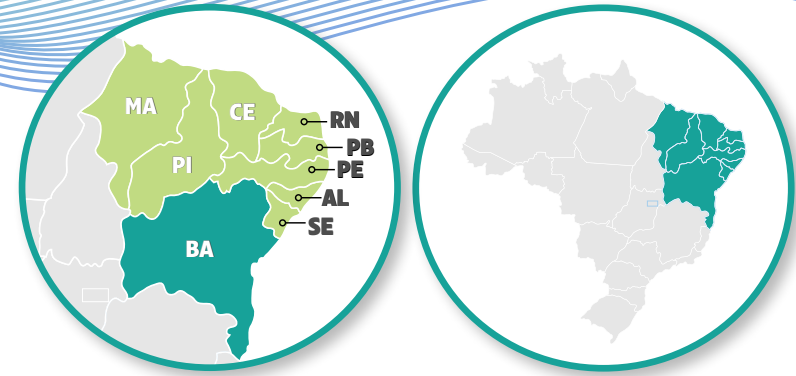
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

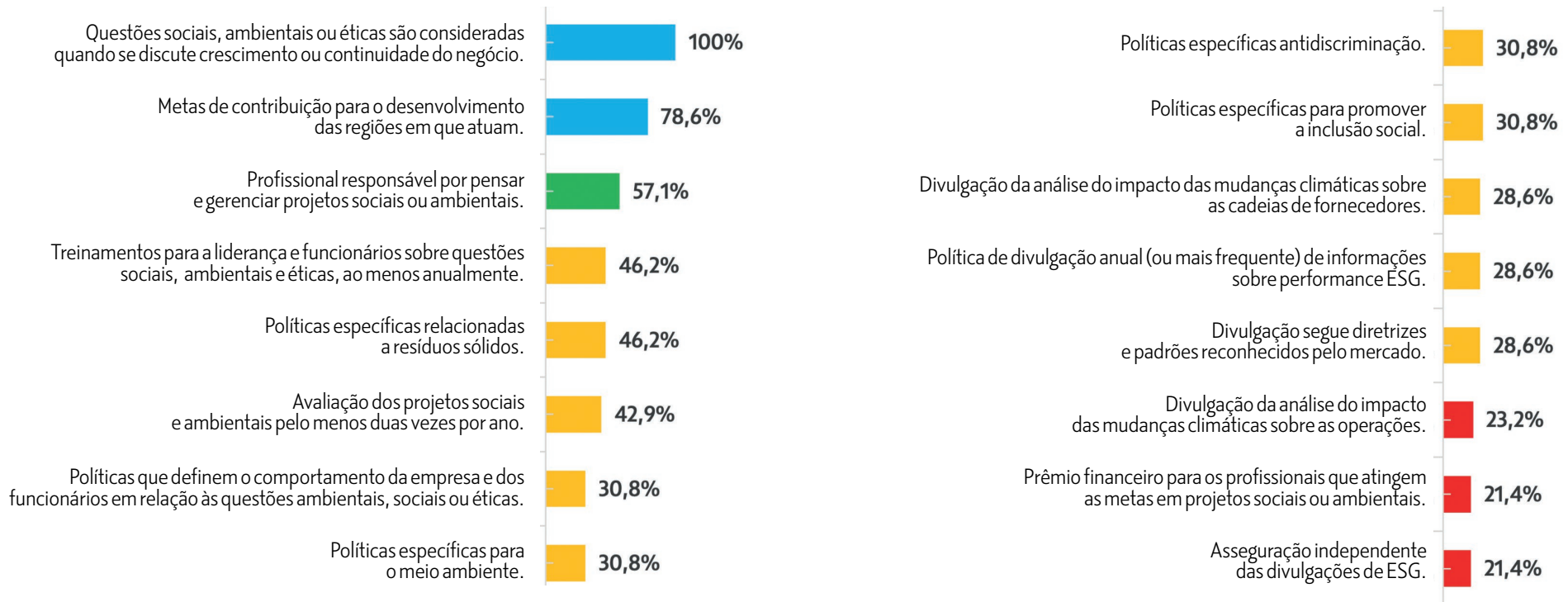




# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



## BAHIA



Amostra:  
**14 empresas**  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

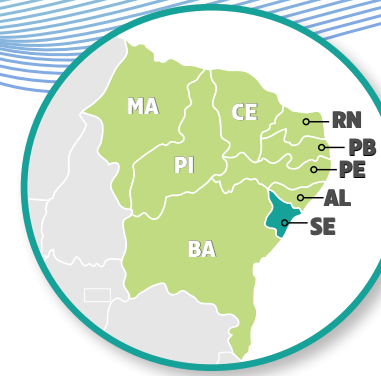
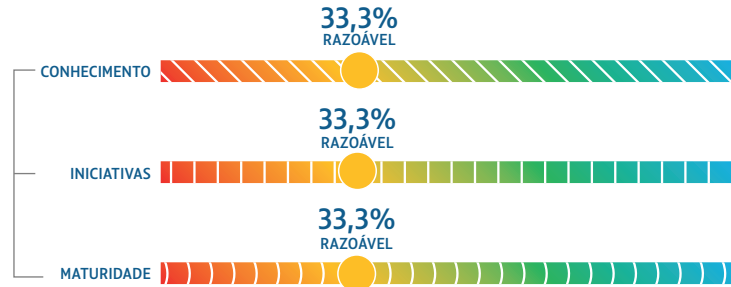


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

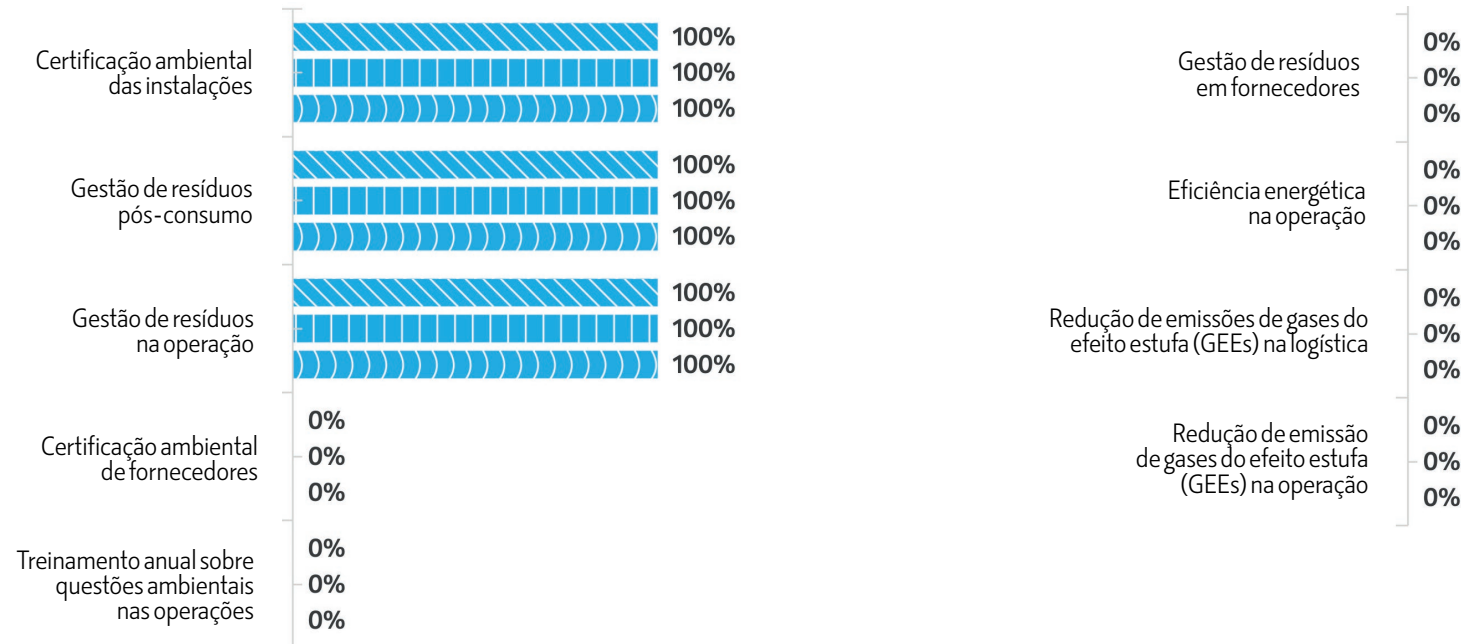
## REGIÃO NORDESTE

MÉDIA

33,3%  
RAZOÁVEL



## SERGIPE



Amostra:  
**1 empresa**  
respondente.

CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

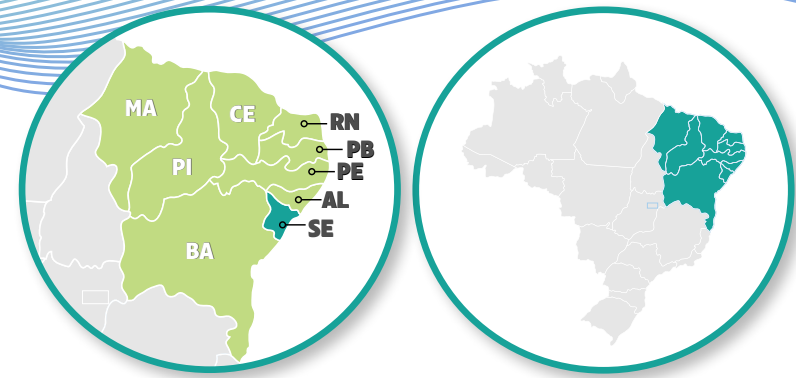
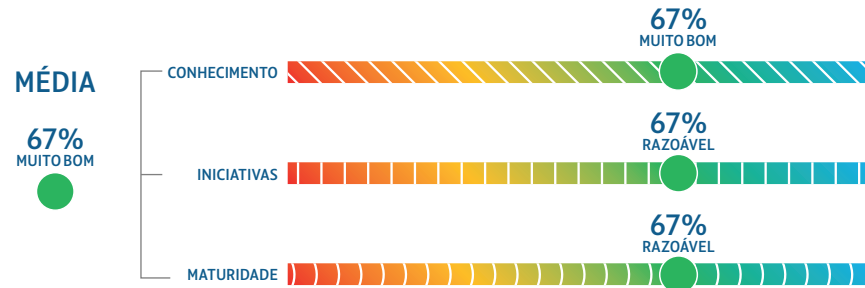
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

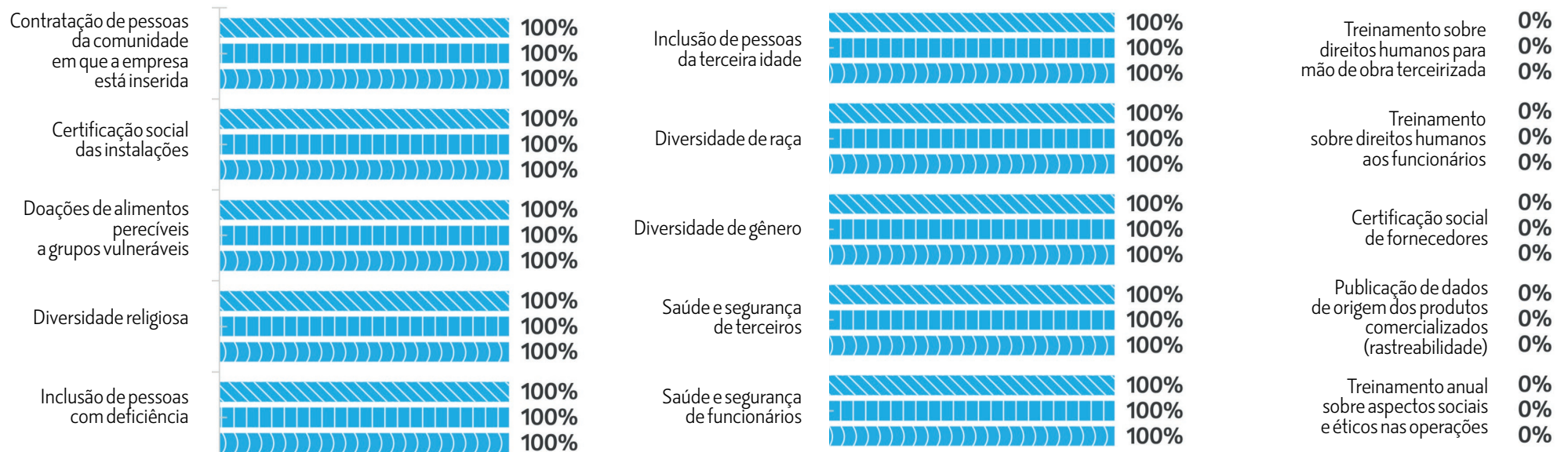
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



SERGIPE



Amostra:  
1 empresa  
respondente.

CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

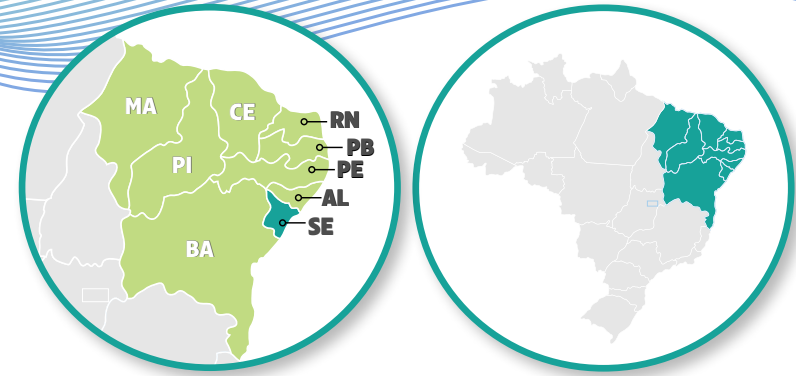
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

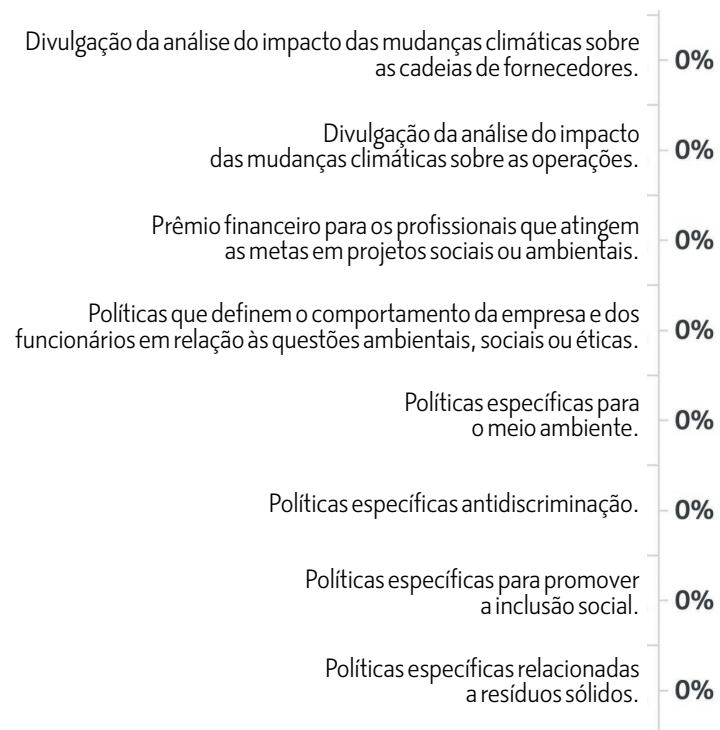


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO NORDESTE



## SERGIPE



Amostra:  
**1 empresa**  
respondente.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

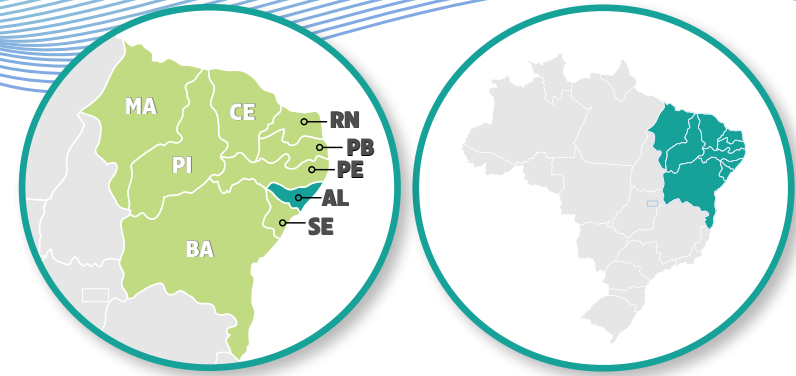
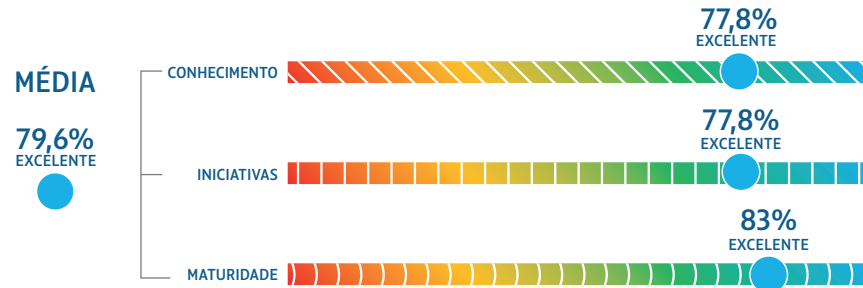
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



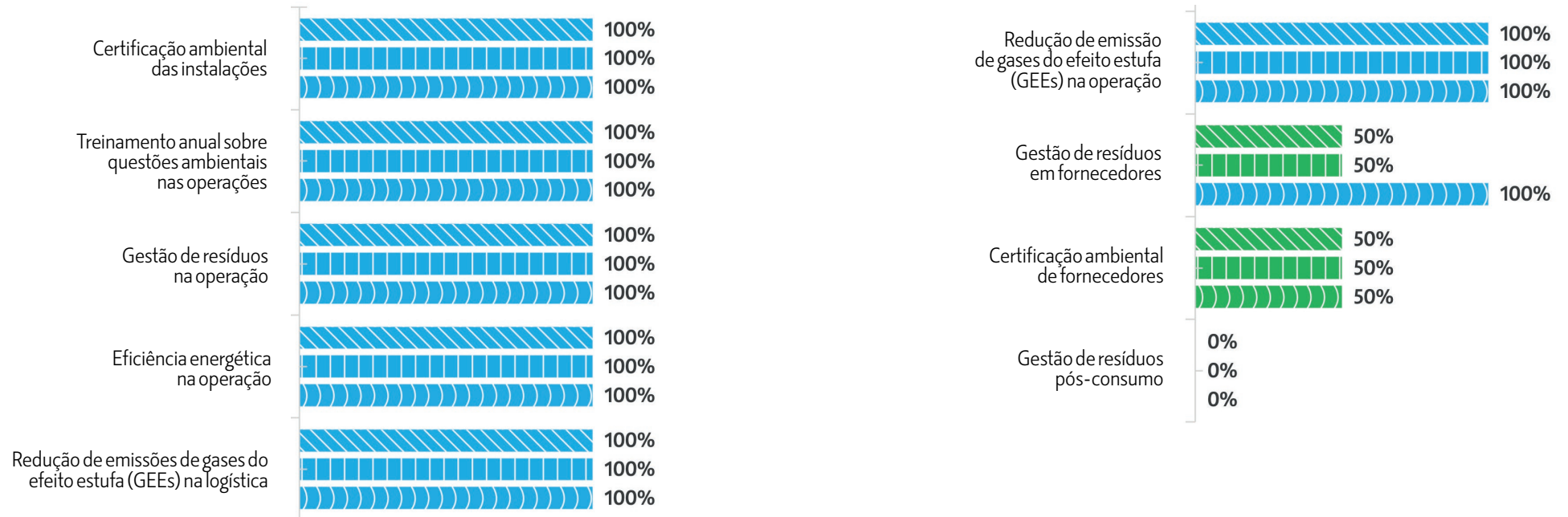


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO NORDESTE



## ALAGOAS



**Amostra:**  
**2 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

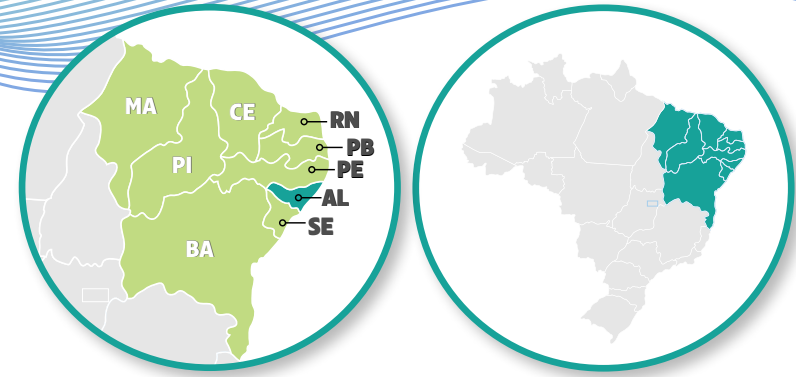
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

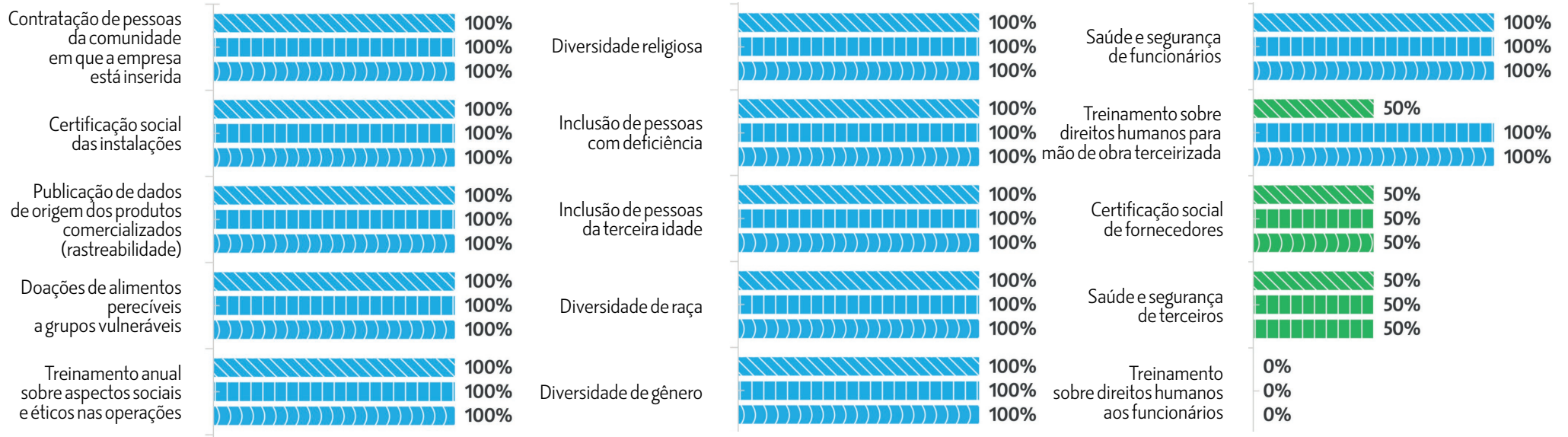
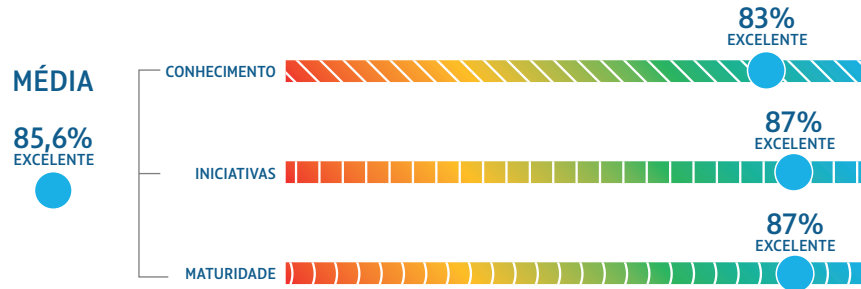




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



## ALAGOAS



**Amostra:**  
**2 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

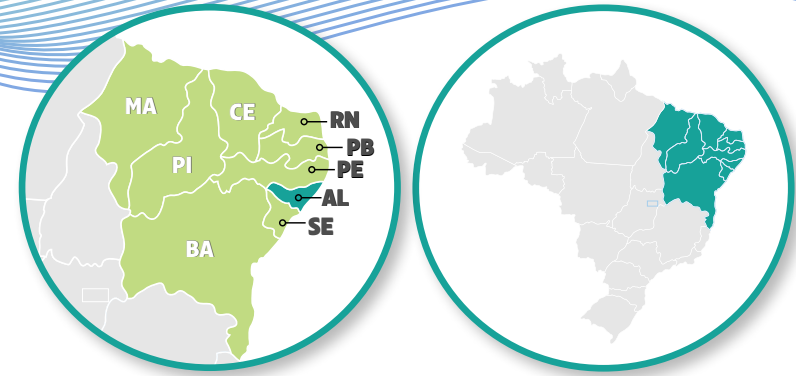
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

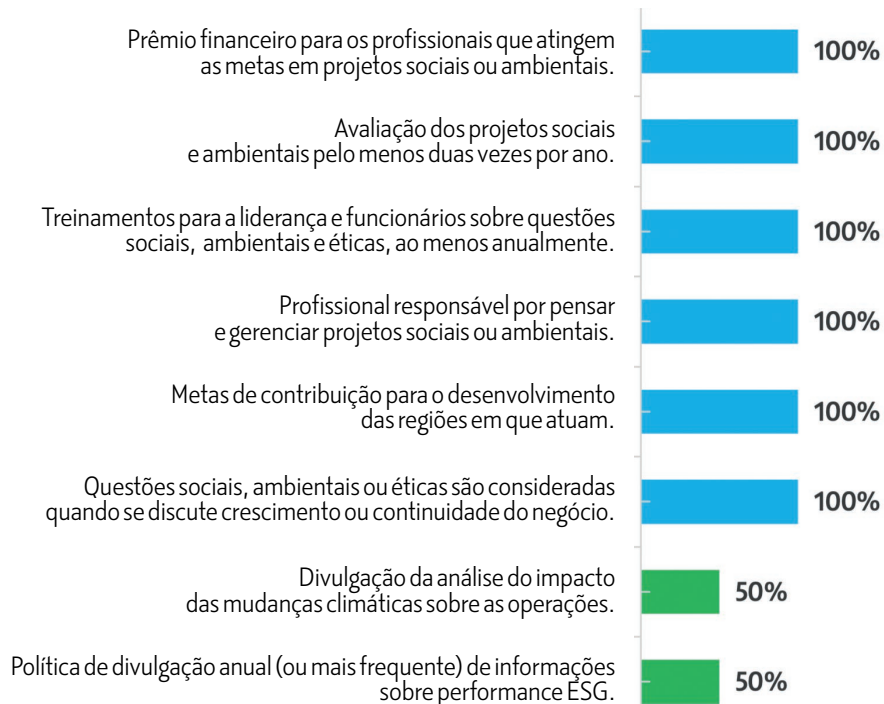
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



## ALAGOAS



Amostra:  
3 empresas  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

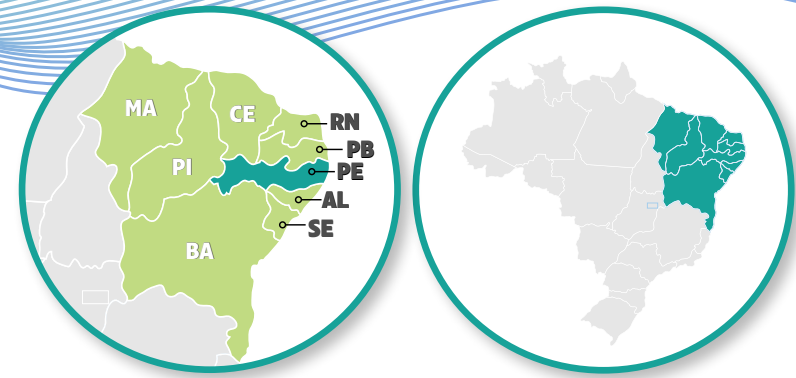
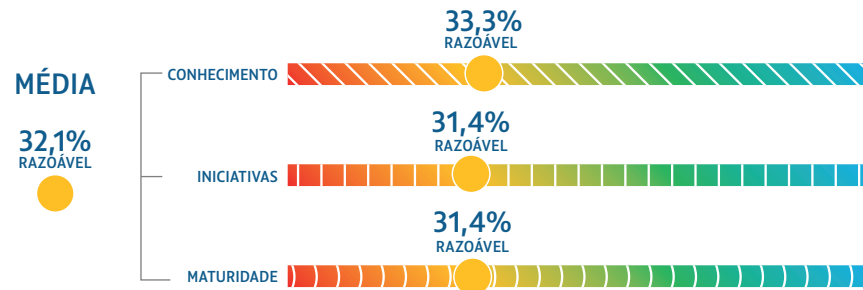
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

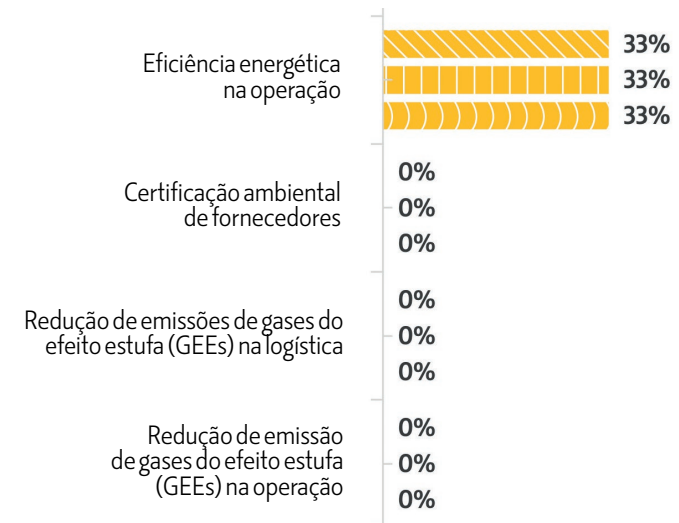
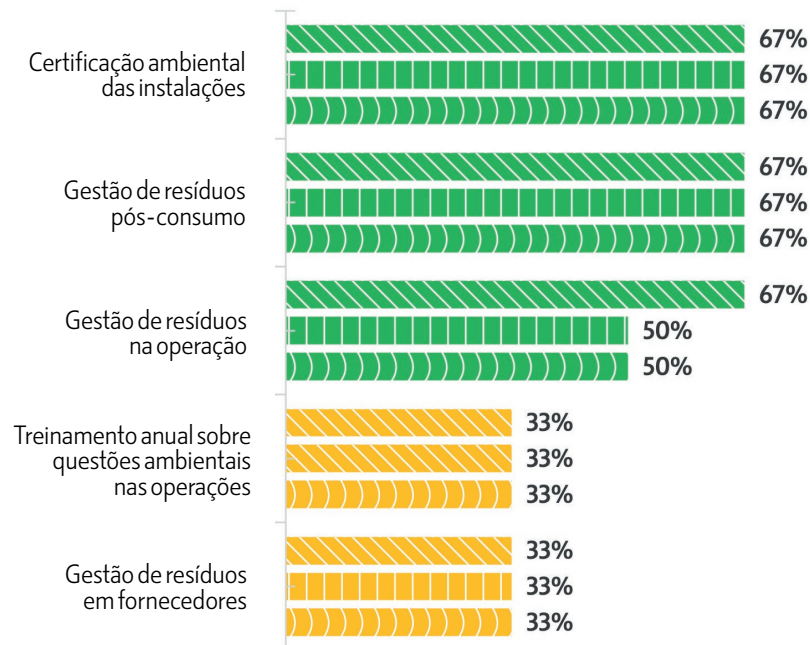


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO NORDESTE



## PERNAMBUCO



**Amostra:**  
3 empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

**MATURIDADE**

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

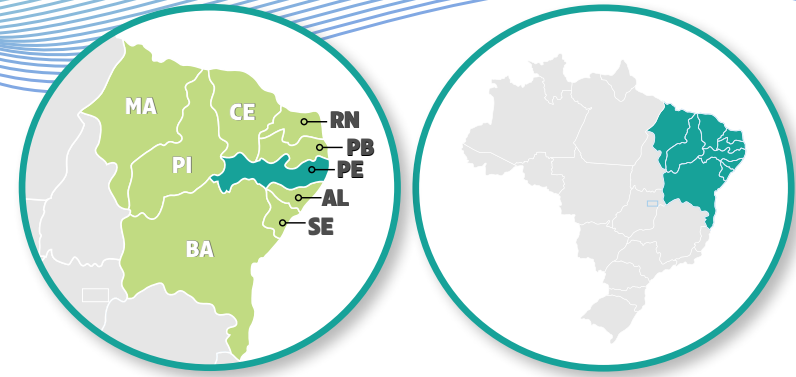
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

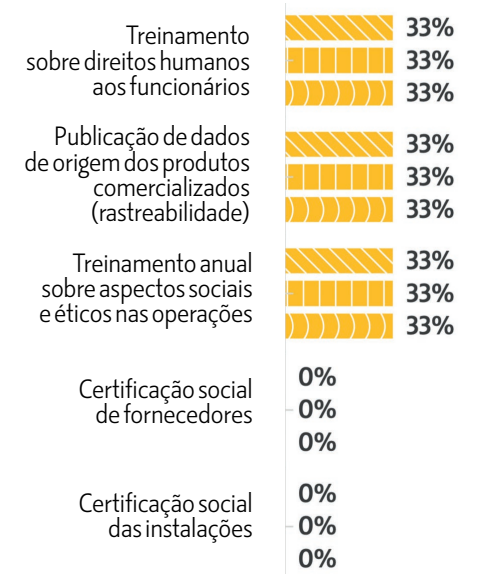
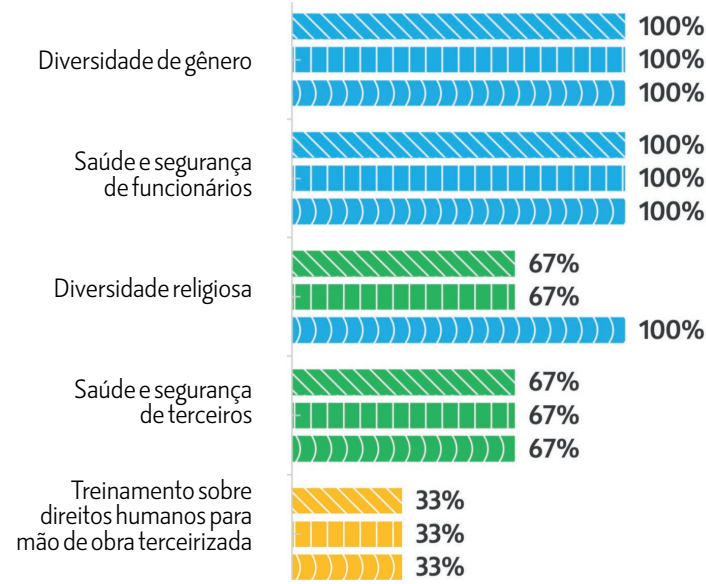
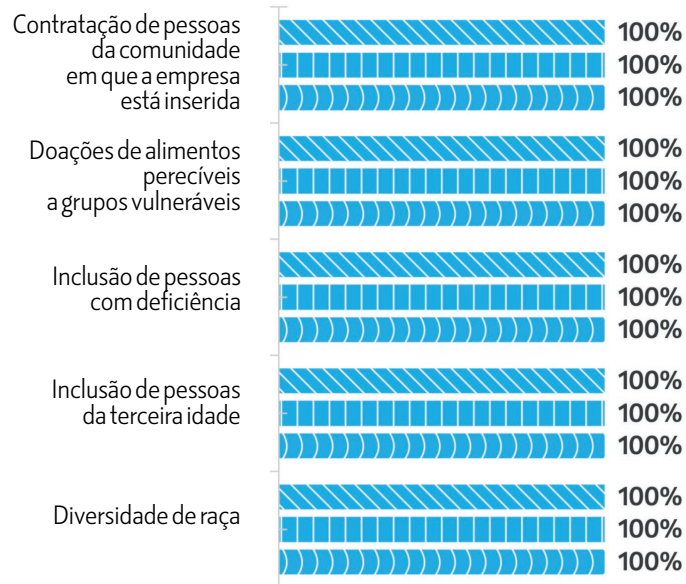
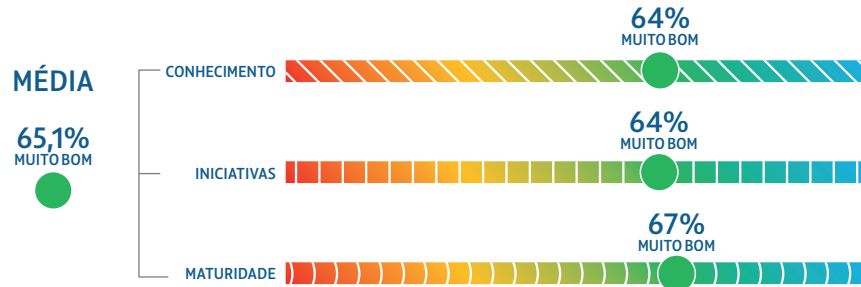
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



## PERNAMBUCO



**Amostra:**  
3 empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

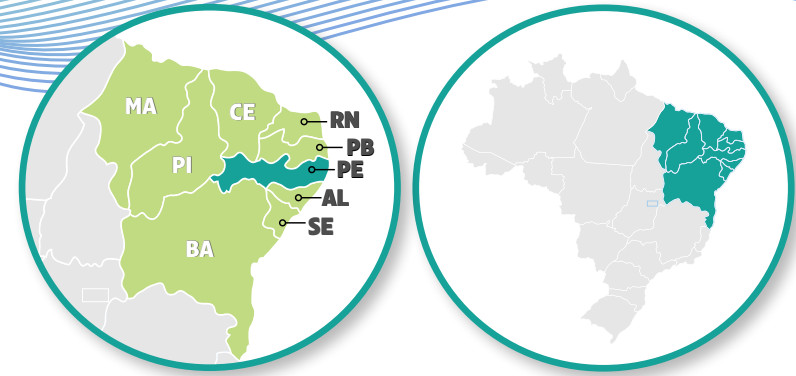
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

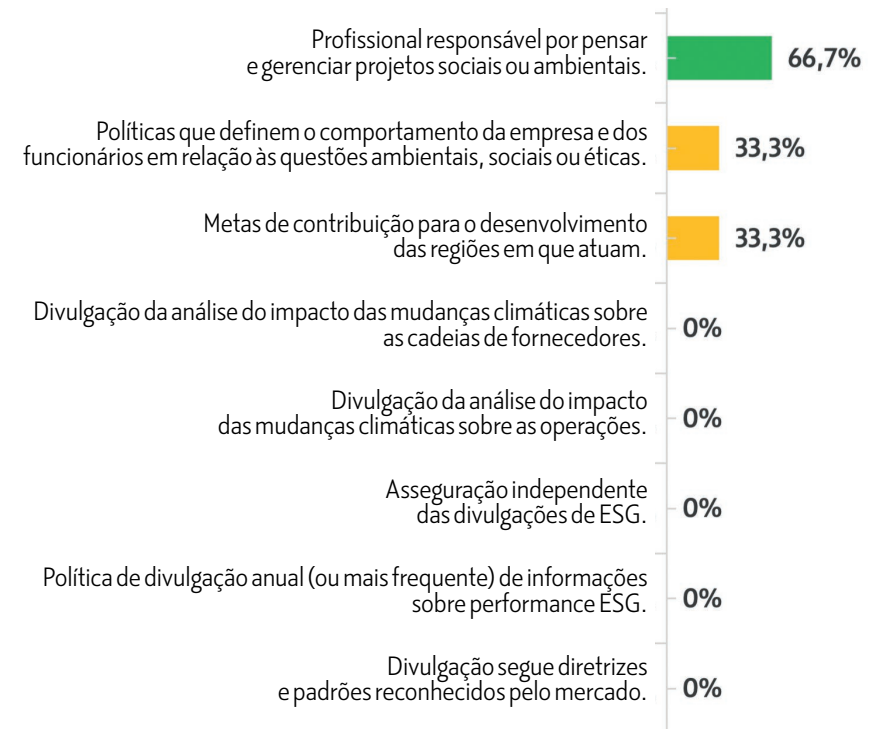
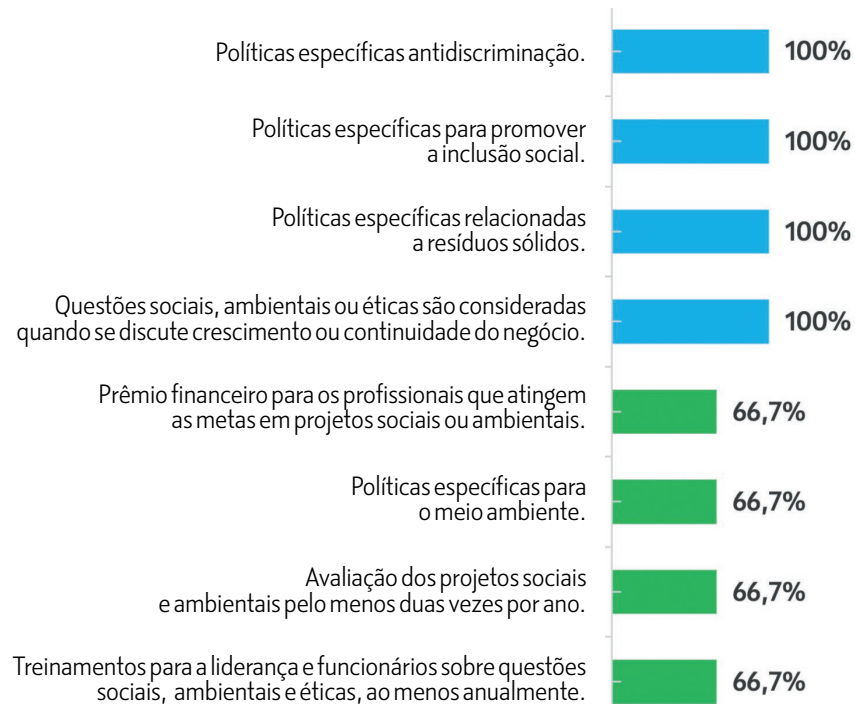




# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



## PERNAMBUCO



**Amostra:**  
3 empresas  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



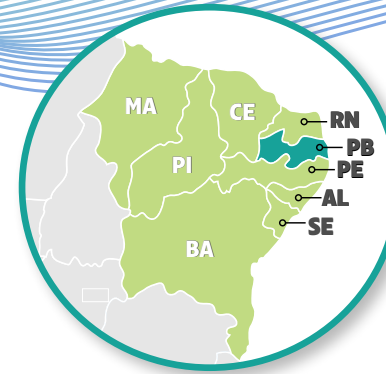
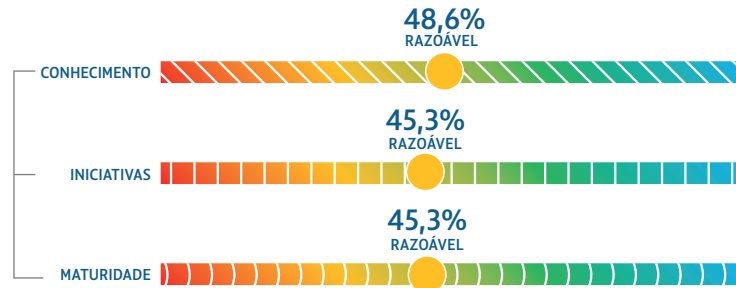


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

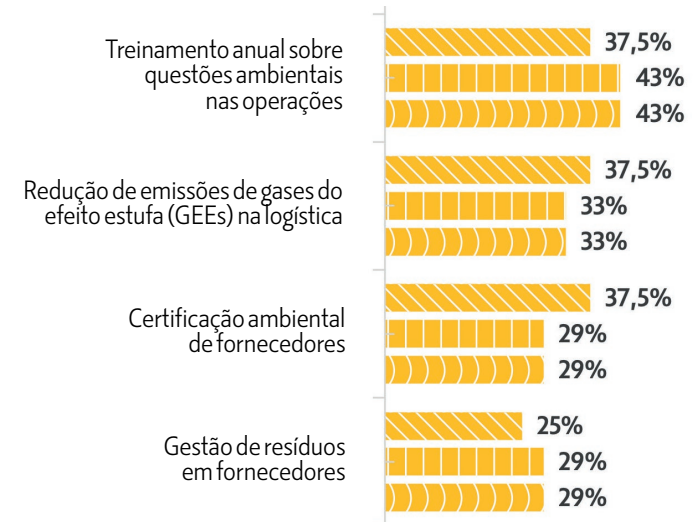
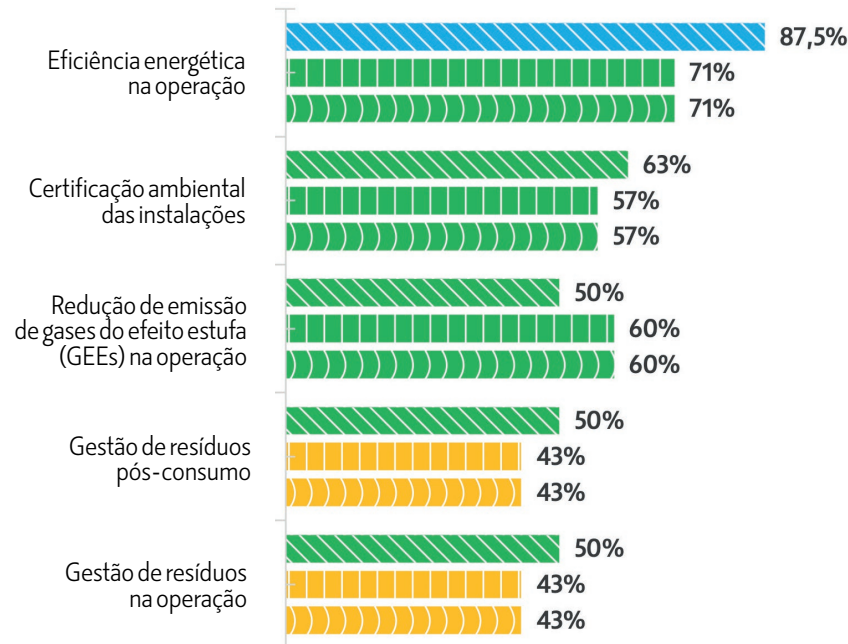
## REGIÃO NORDESTE

MÉDIA

46,4%  
RAZOÁVEL



## PARAÍBA



Amostra:  
8 empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

INICIATIVAS

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

MATURIDADE

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

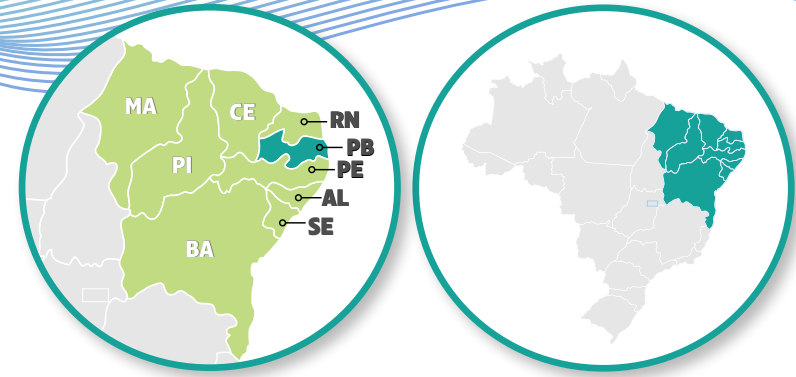
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

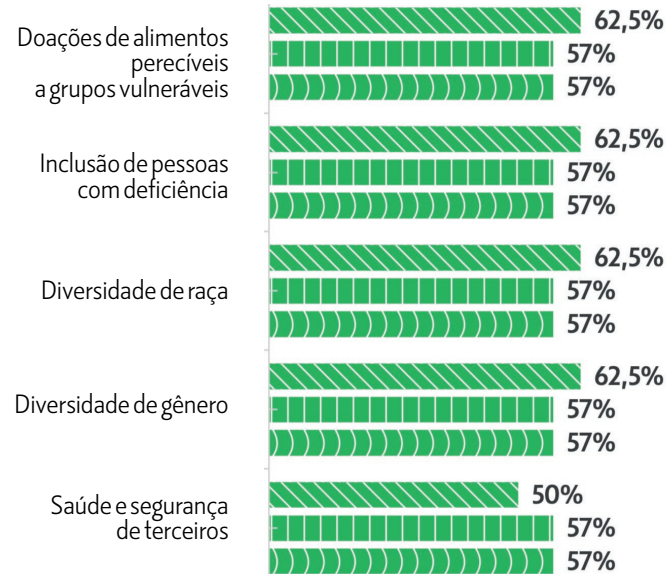
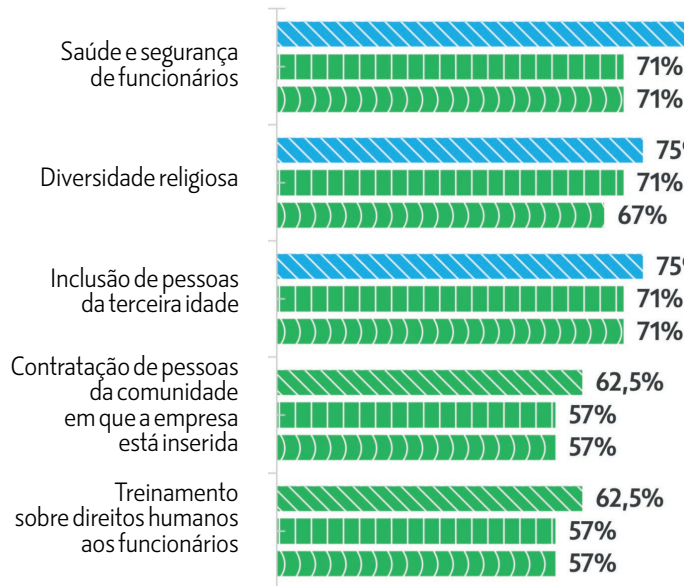
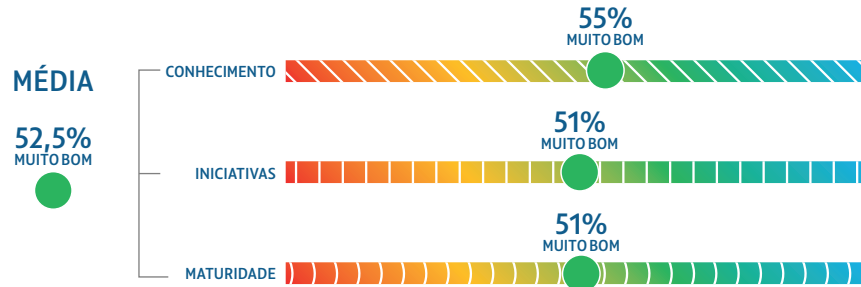
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



PARAÍBA



Amostra:  
8 empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

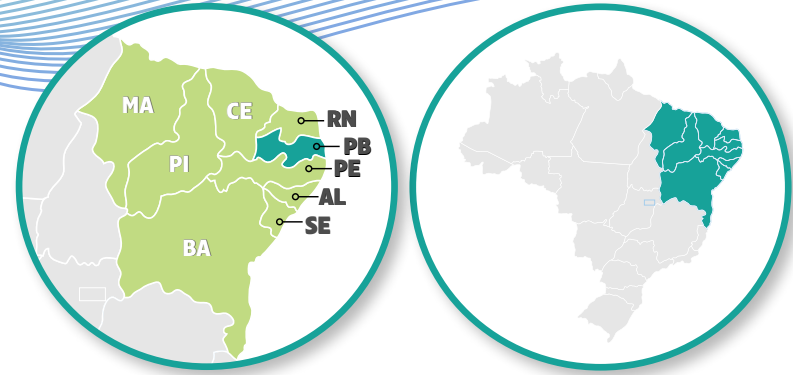
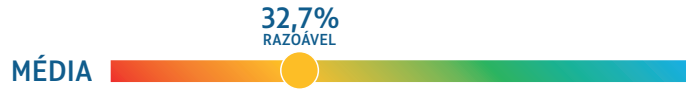
**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

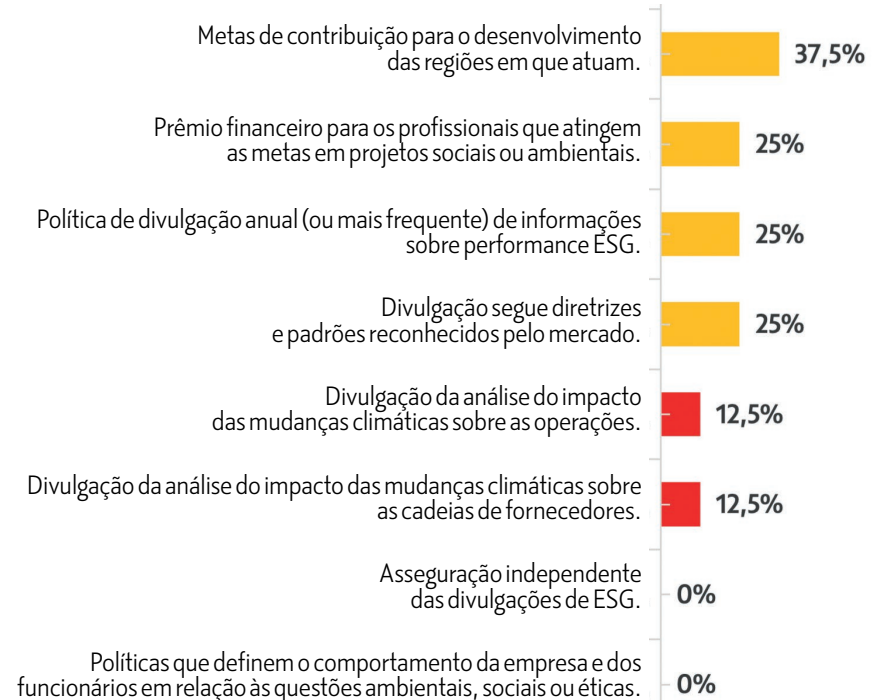
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



## PARAÍBA



Amostra:  
**8 empresas**  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

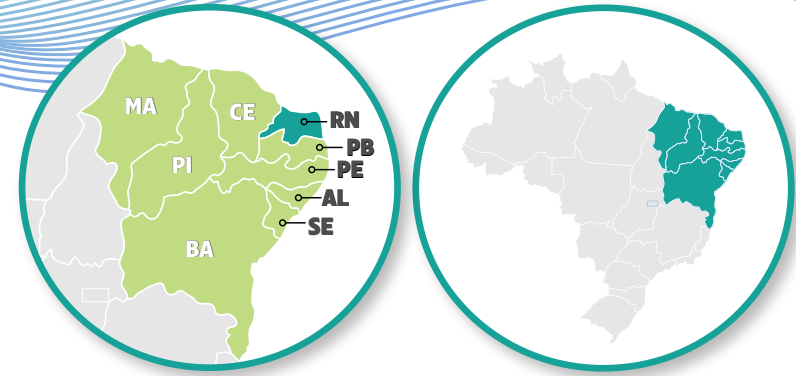
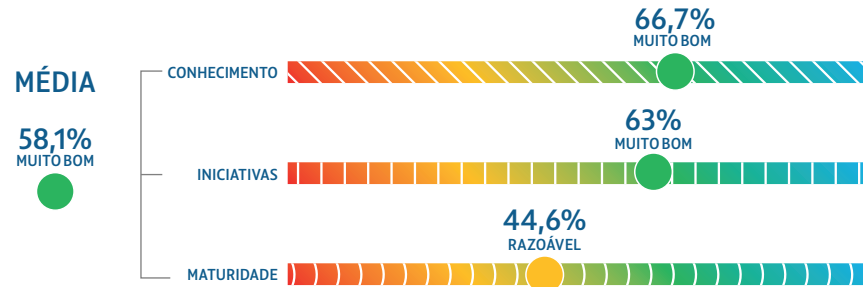
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

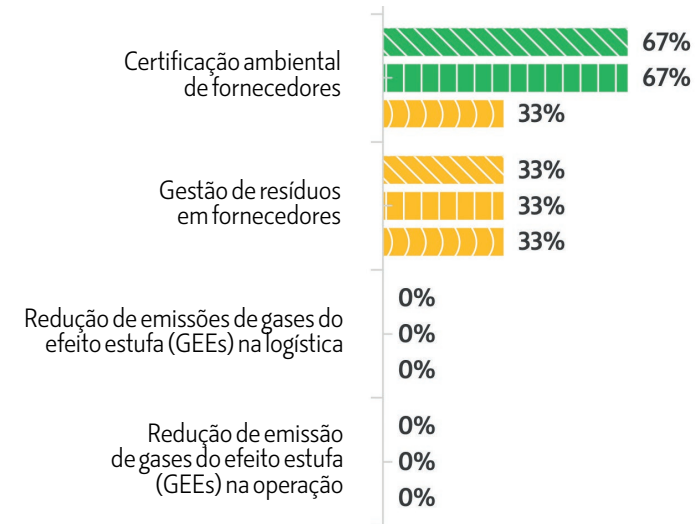
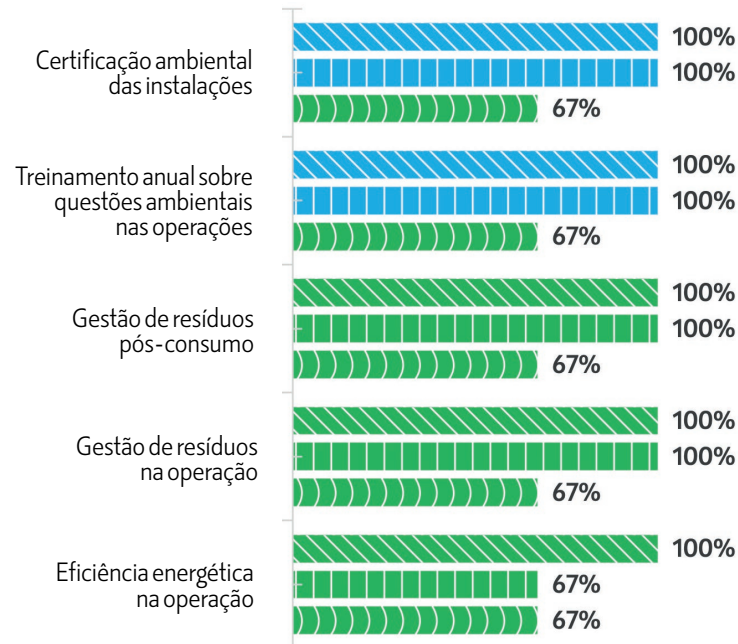


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO NORDESTE



## RIO GRANDE DO NORTE



**Amostra:**  
**3 empresas**  
**respondentes.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

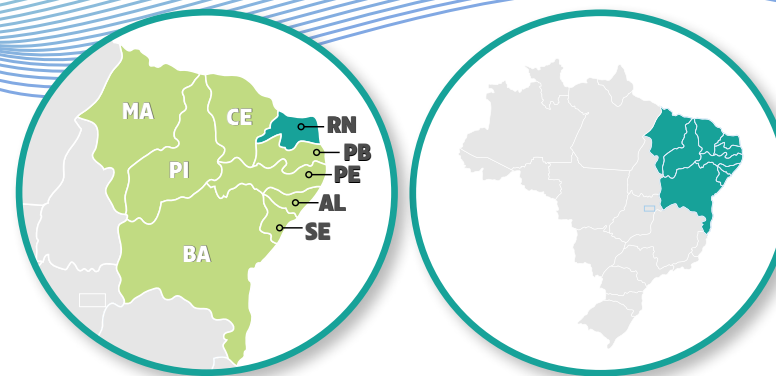
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

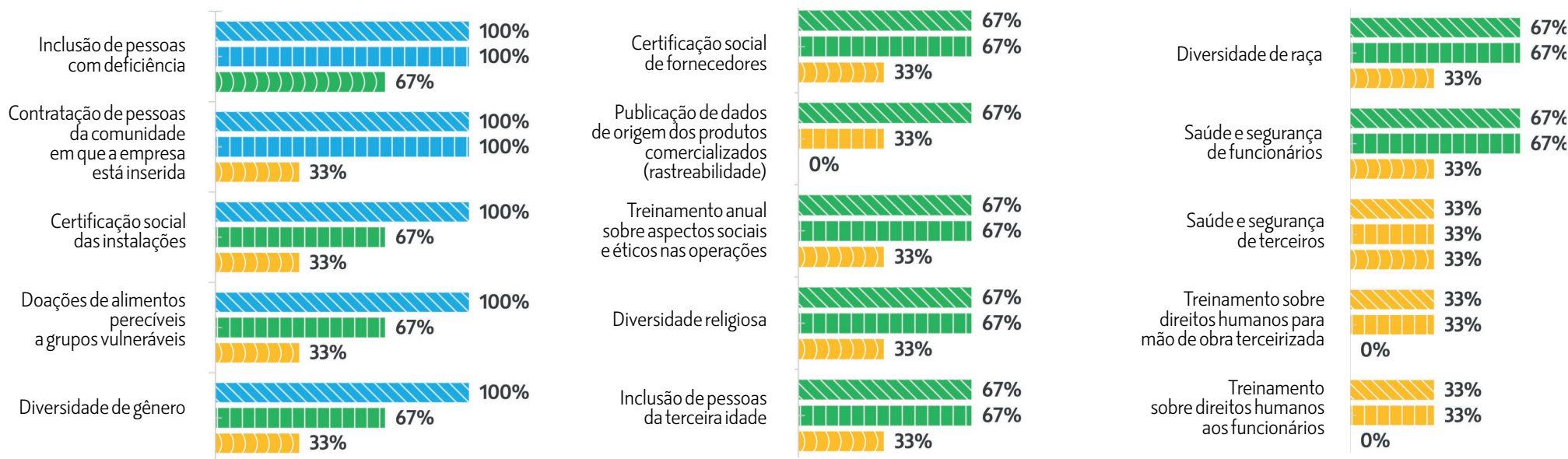
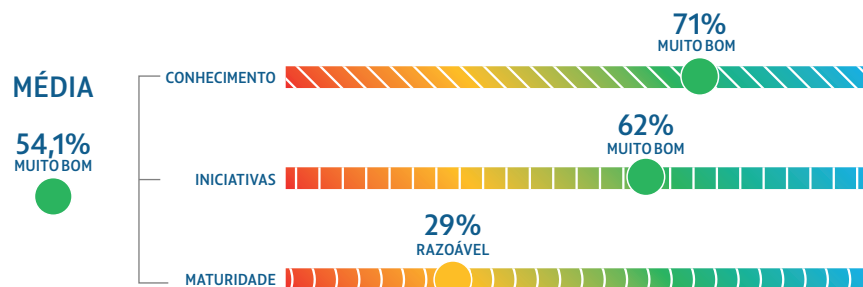




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



## RIO GRANDE DO NORTE



**Amostra:**  
3 empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

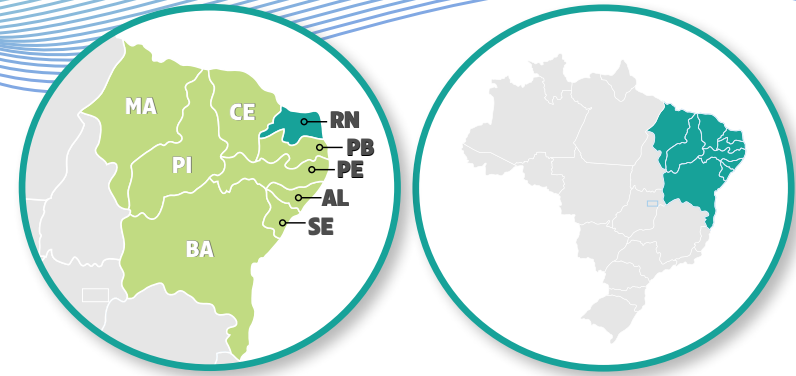
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

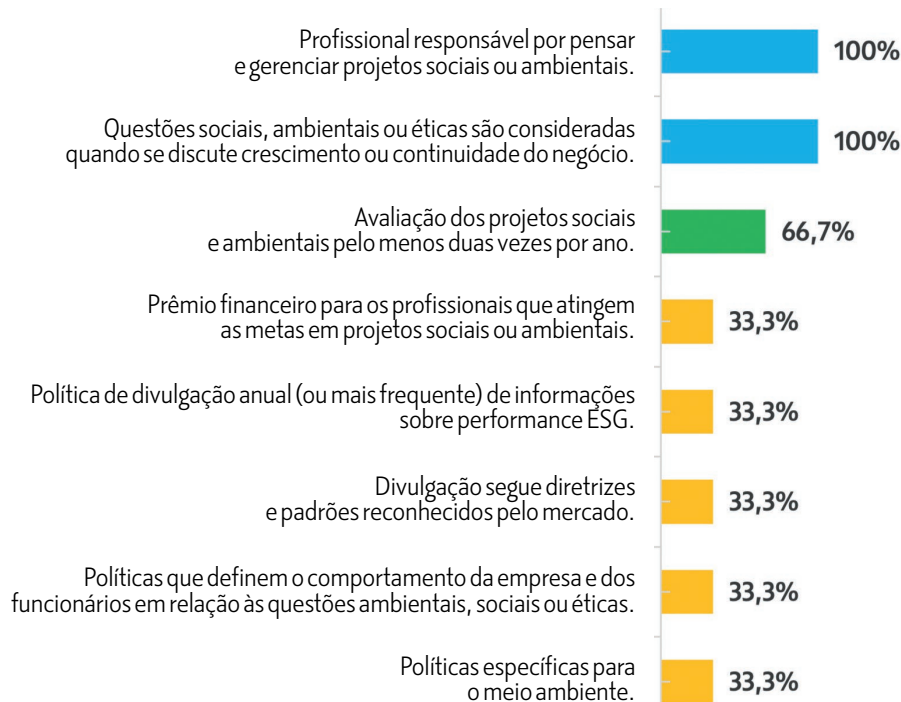




# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



## RIO GRANDE DO NORTE



Amostra:  
3 empresas  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

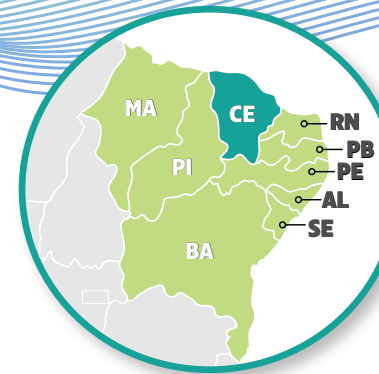
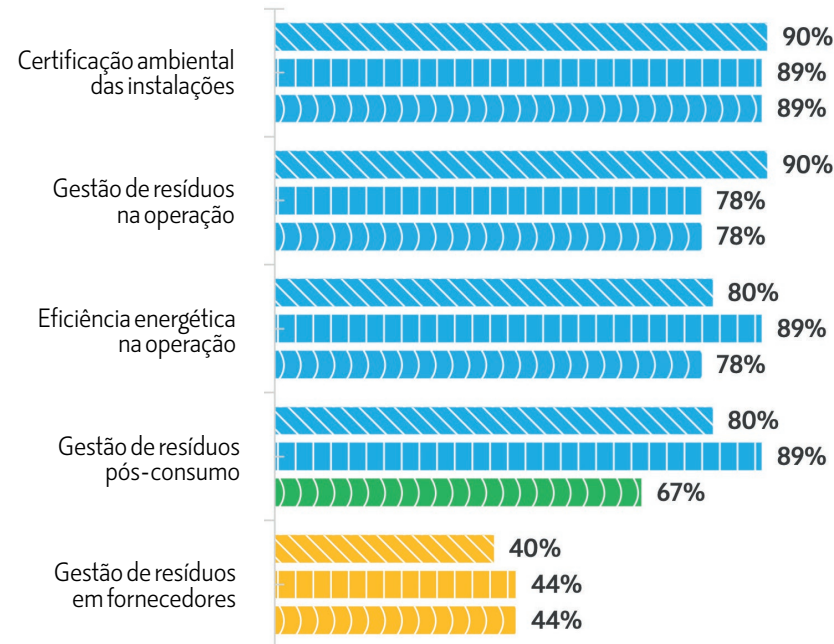
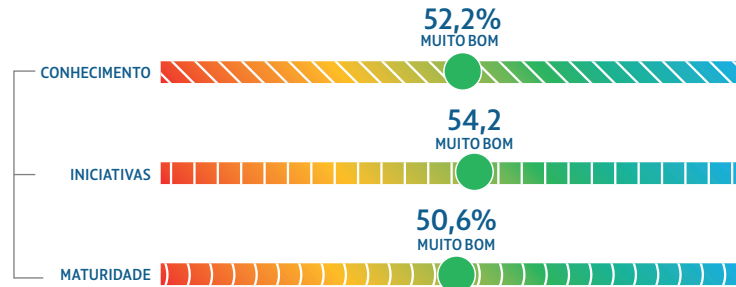


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

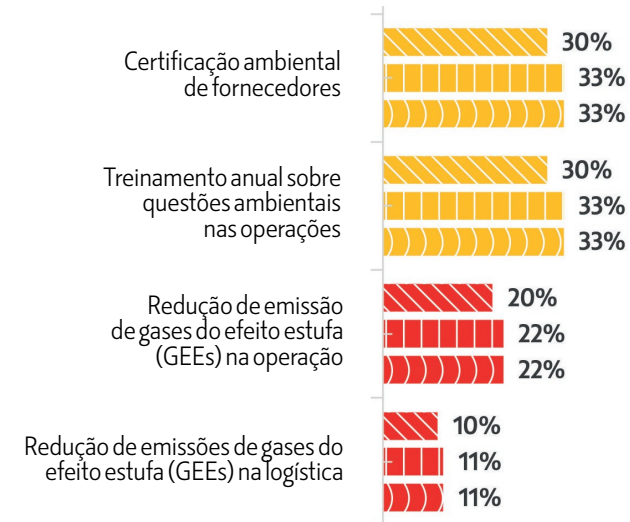
## REGIÃO NORDESTE

MÉDIA

52,3%  
MUITO BOM



## CEARÁ



Amostra:  
11 empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

INICIATIVAS

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

MATURIDADE

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

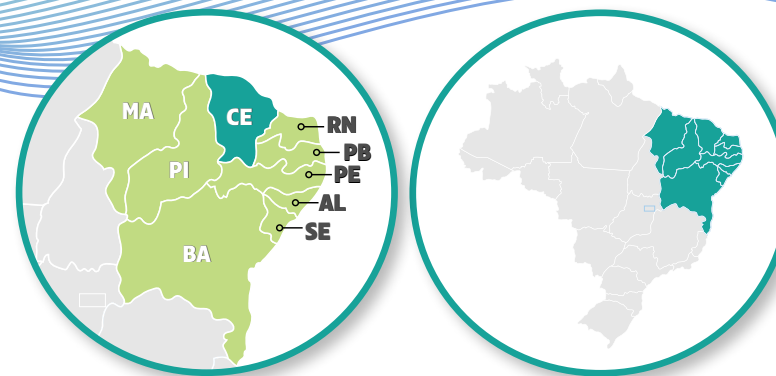
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

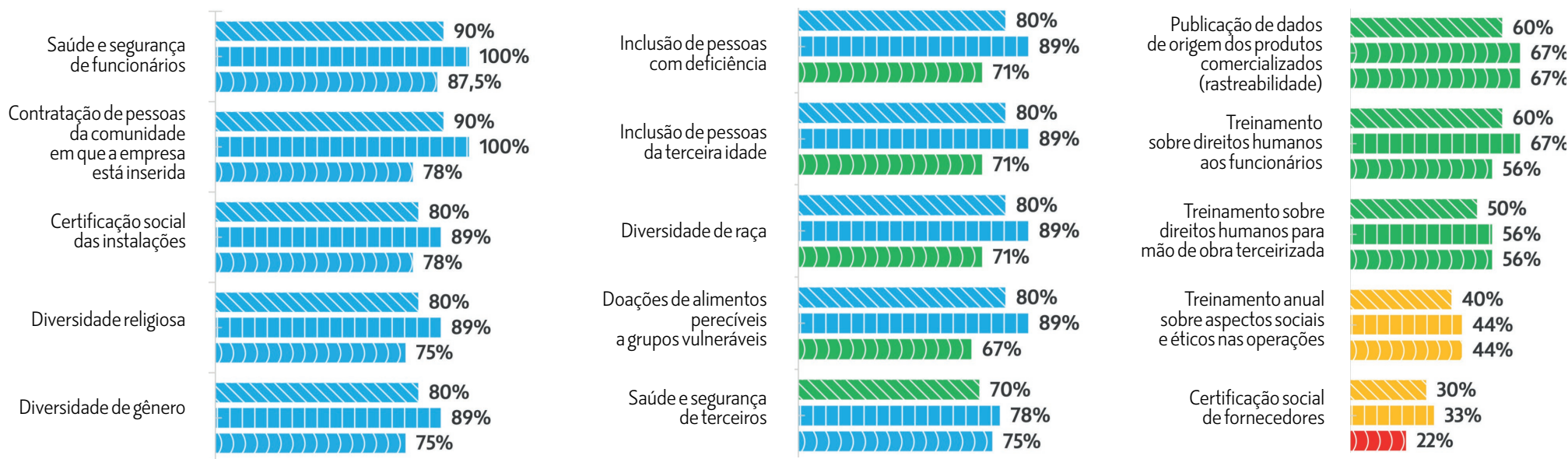
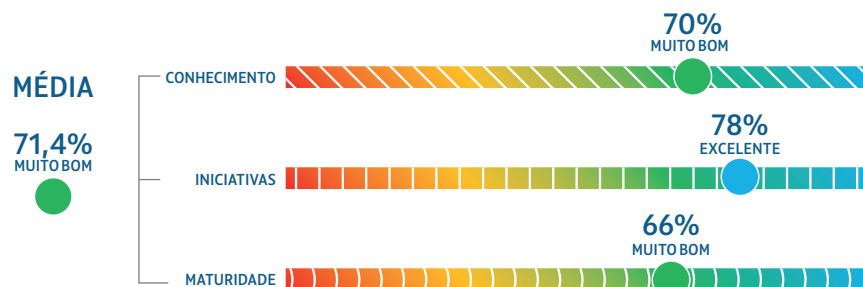
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



CEARÁ



Amostra:  
11 empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

**MATURIDADE**

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

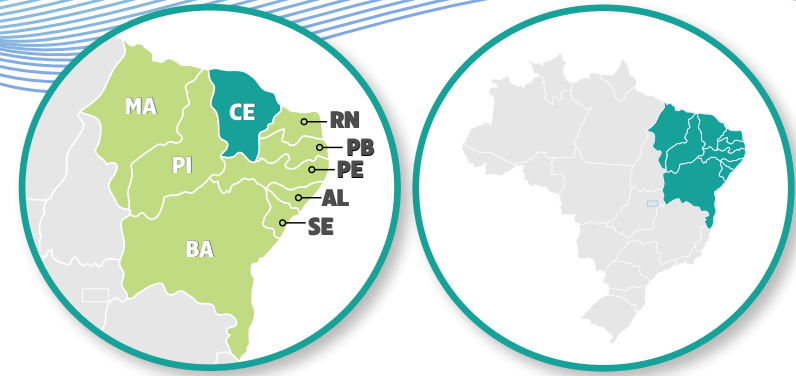
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

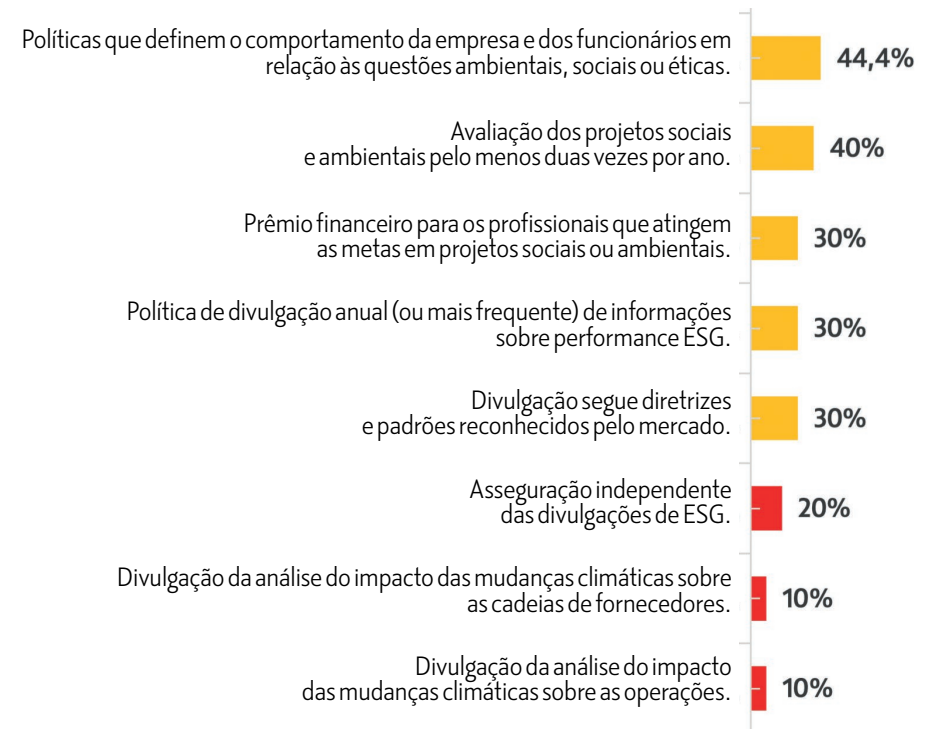
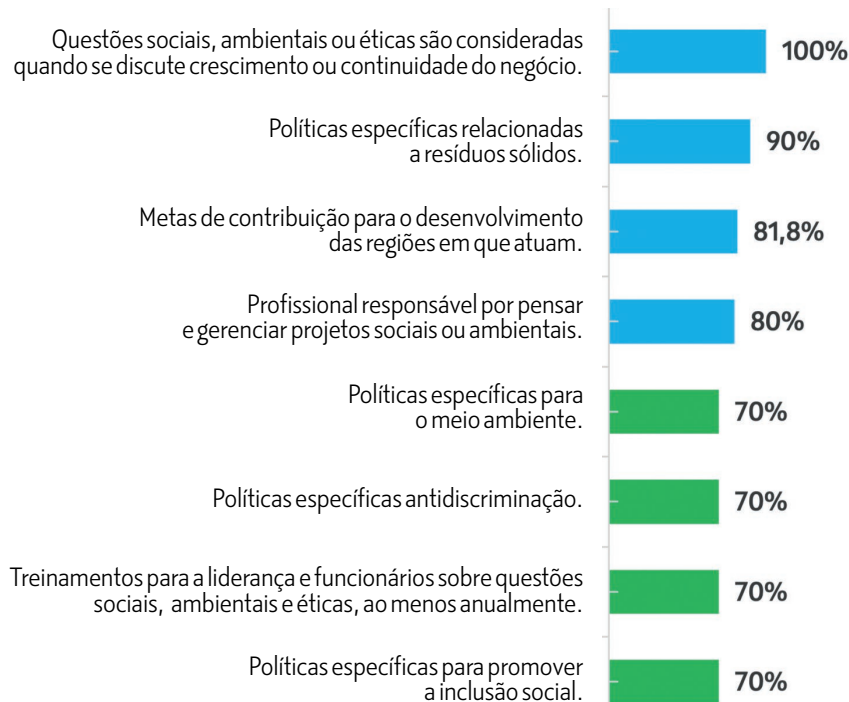
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



## CEARÁ



**Amostra:**  
**11 empresas**  
**respondentes.**

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

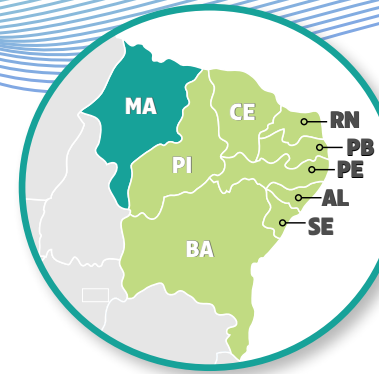
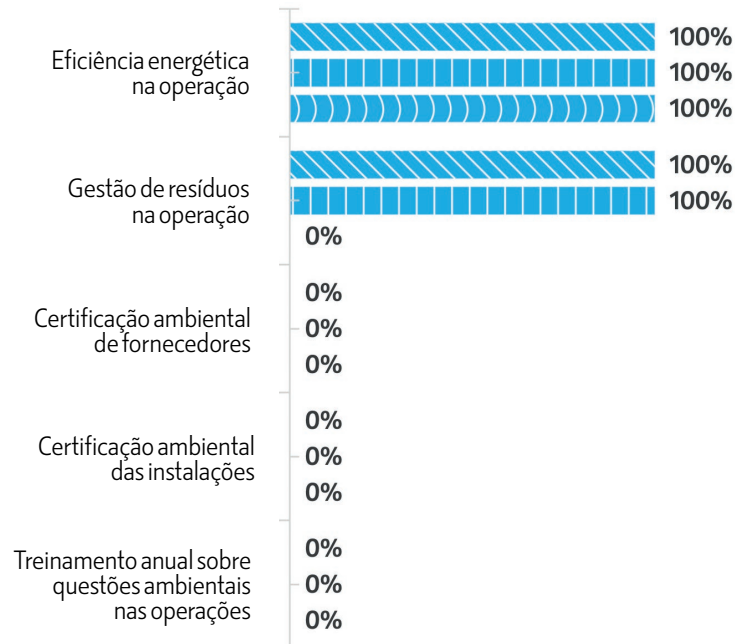
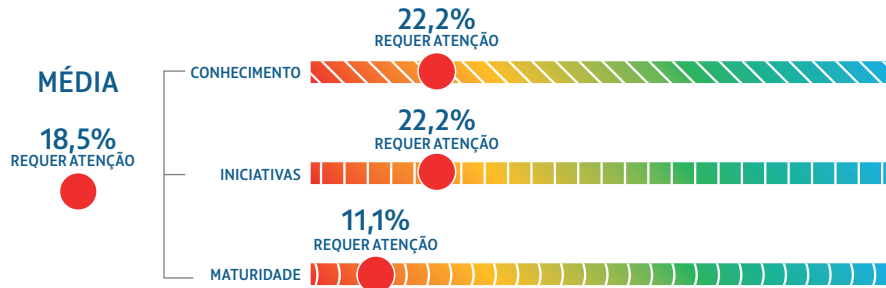
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



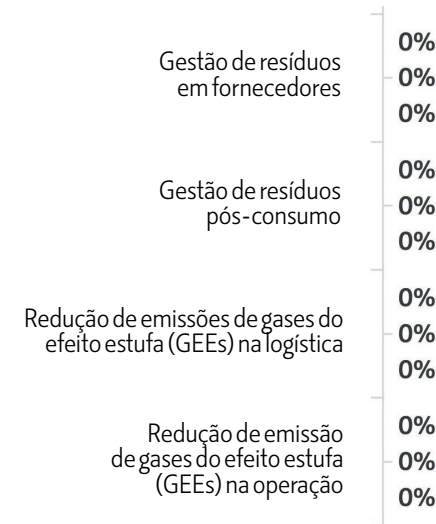


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO NORDESTE



## MARANHÃO



**Amostra:**  
**1 empresa**  
**respondente.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

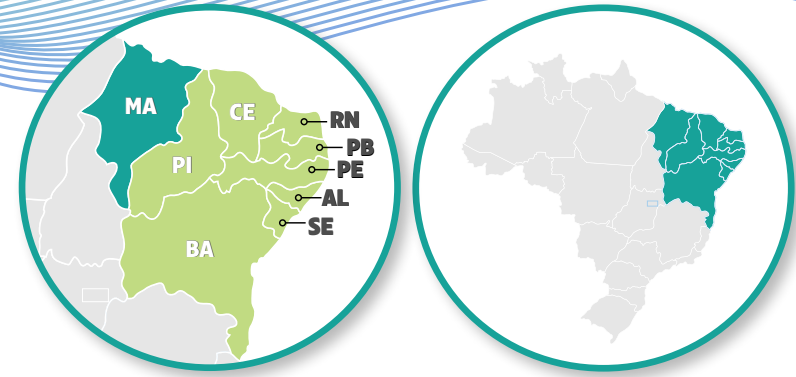
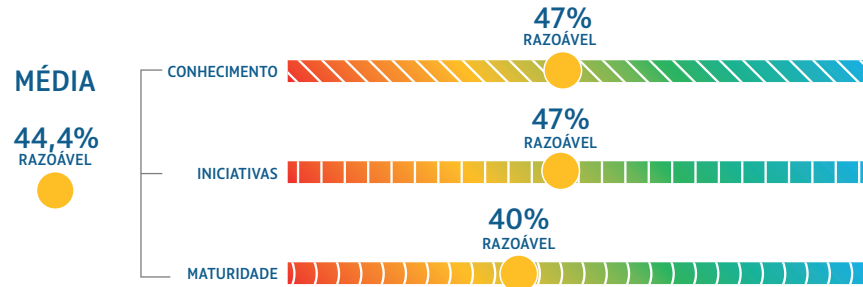
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

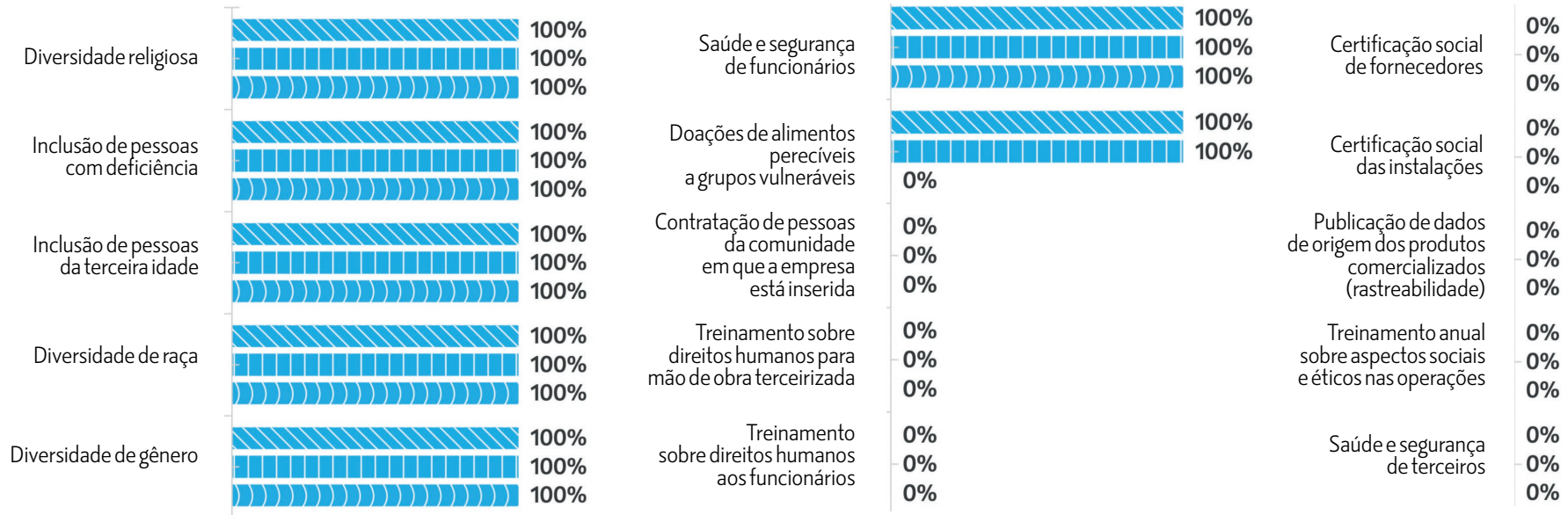




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORDESTE



## MARANHÃO



**Amostra:**  
**1 empresa**  
**respondente.**

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

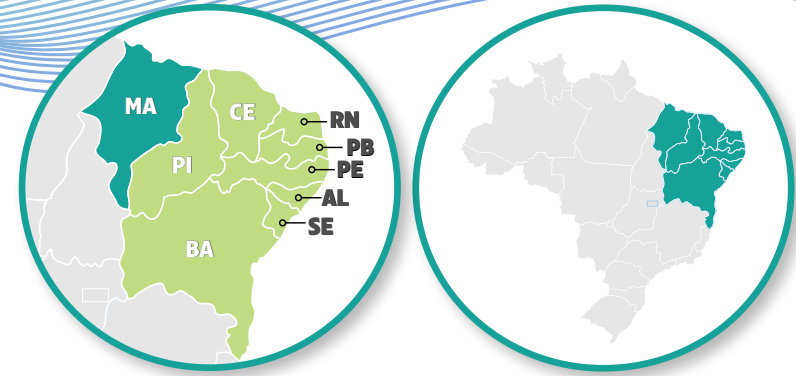
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

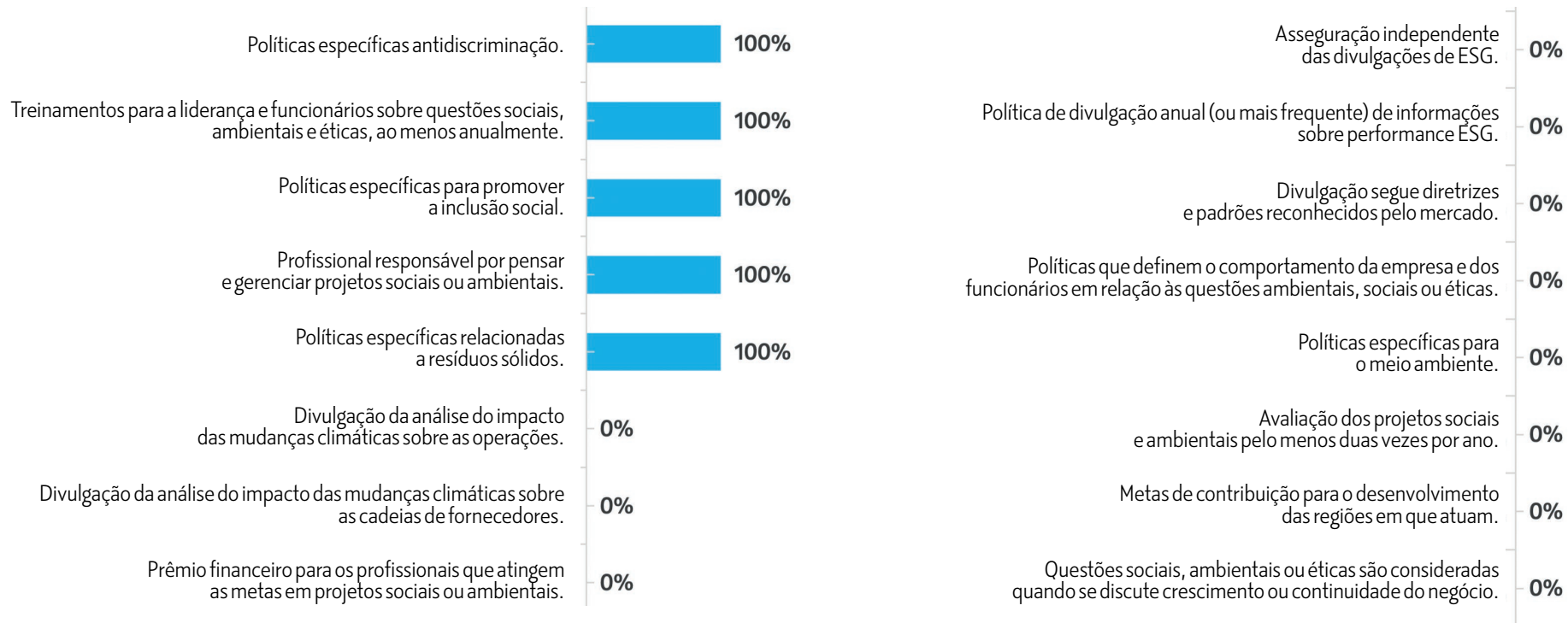
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORDESTE



## MARANHÃO



Amostra:  
**11 empresas**  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO NORTE



Amostra: **41** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

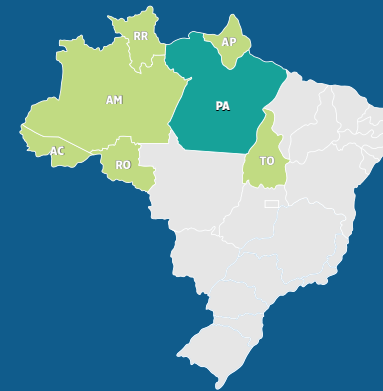
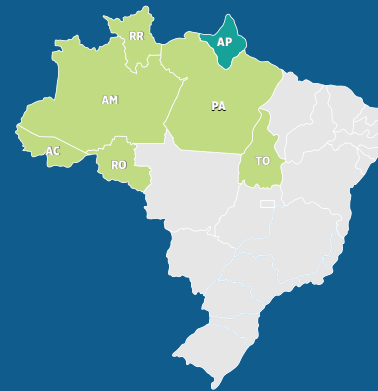
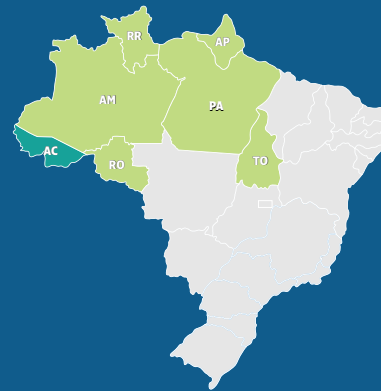


# ESG

## DIAGNÓSTICO POR GEOGRAFIA

### REGIÃO NORTE

#### Estados da Região Norte



#### TOCANTINS

### ESG



#### ACRE

### ESG



#### AMAPÁ

### ESG



#### PARÁ

### ESG



Amostra: 9 empresas respondentes.

Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

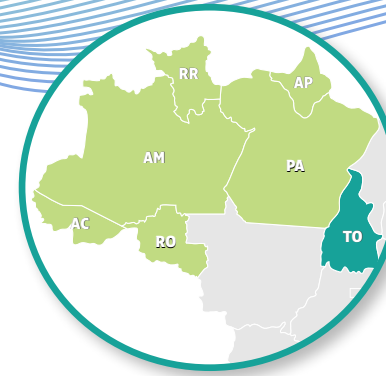
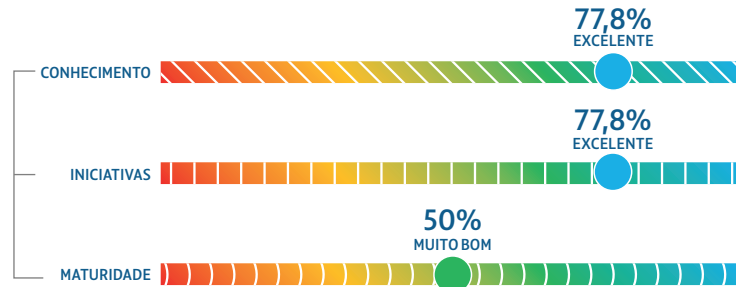


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

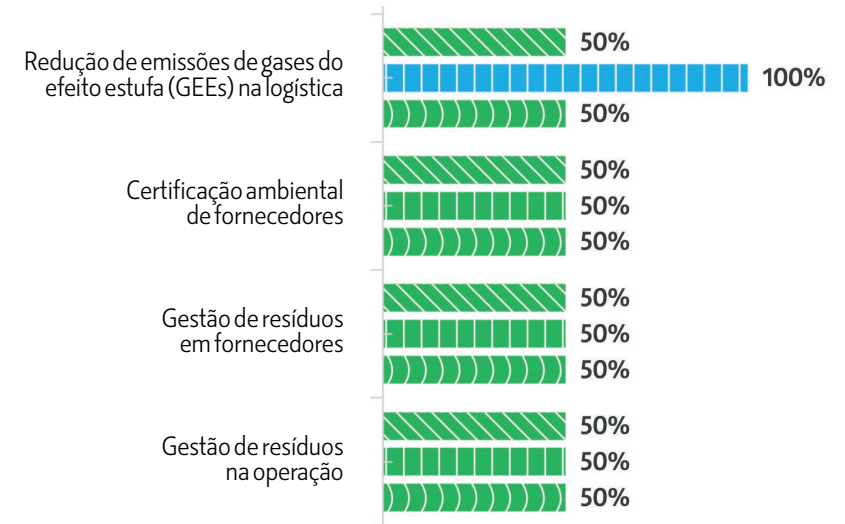
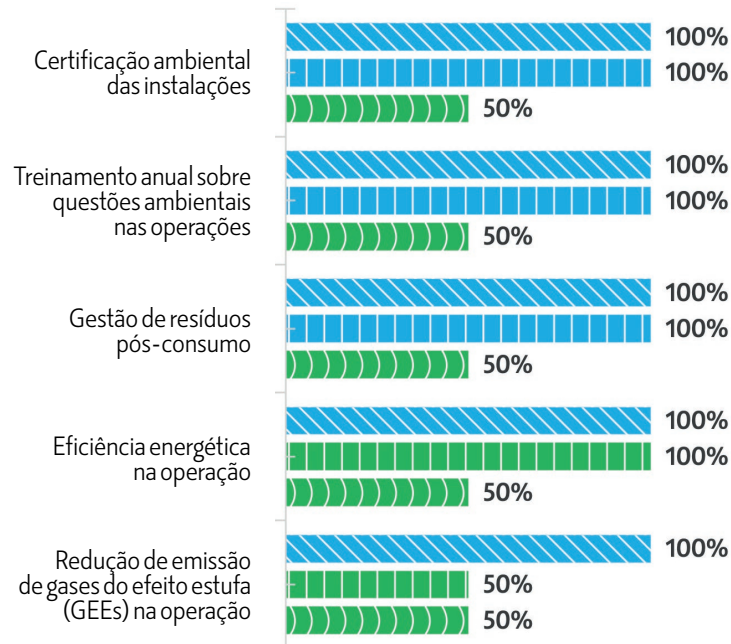
## REGIÃO NORTE

MÉDIA

68,5%  
MUITO BOM



## TOCANTIS



Amostra:  
2 empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

INICIATIVAS

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

MATURIDADE

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

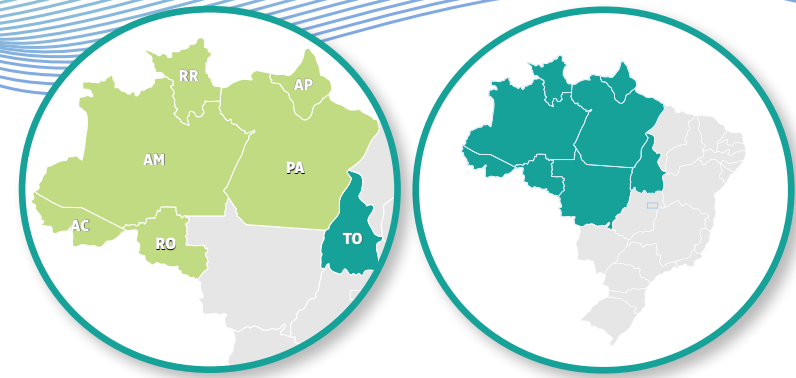
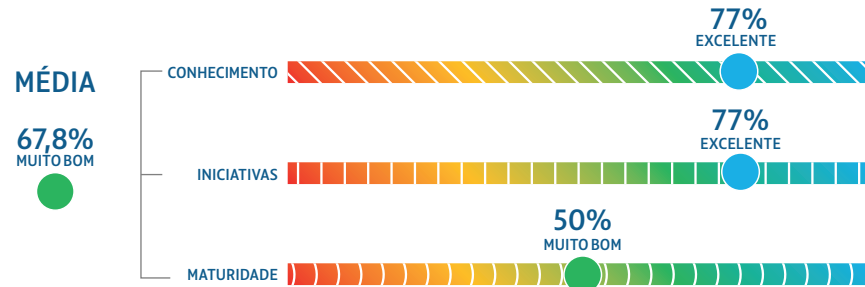
Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

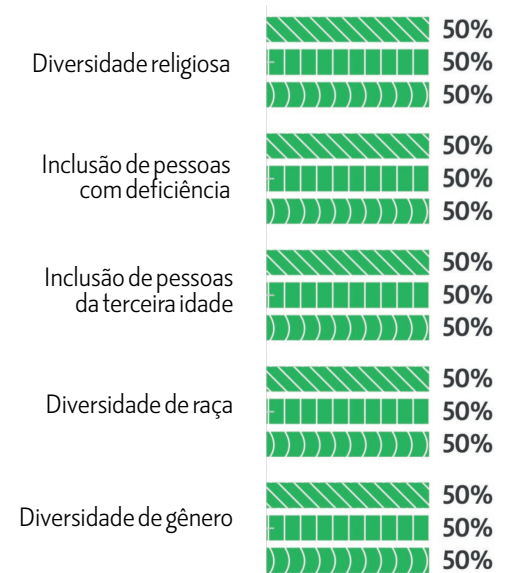
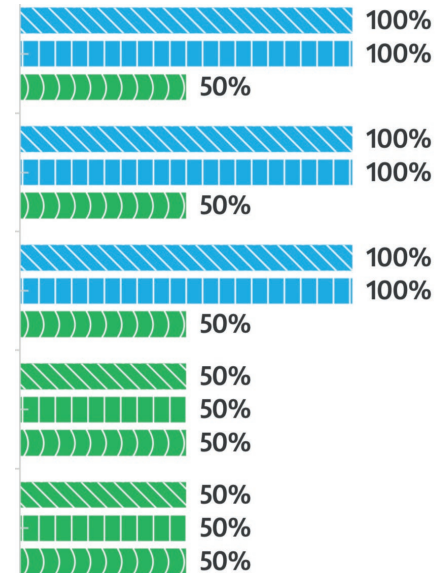
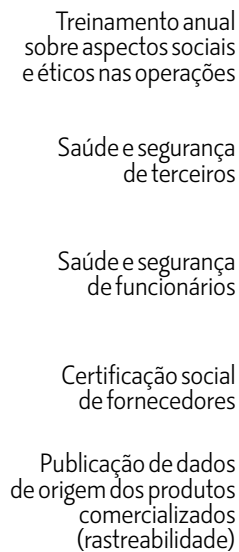
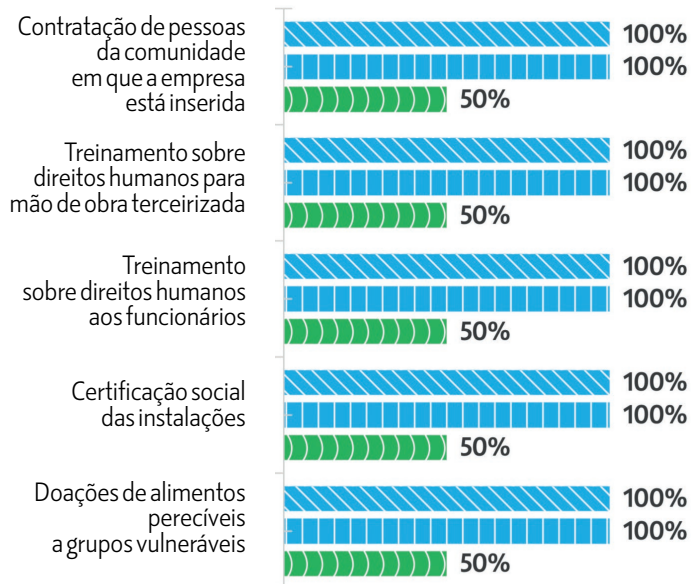




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORTE



## TOCANTIS



**Amostra:**  
2 empresas  
respondentes.

**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

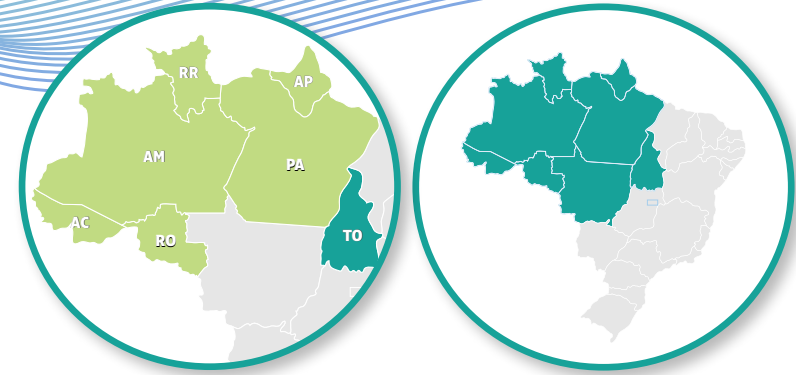
**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORTE



## TOCANTIS



Amostra:  
**2 empresas**  
respondentes.

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

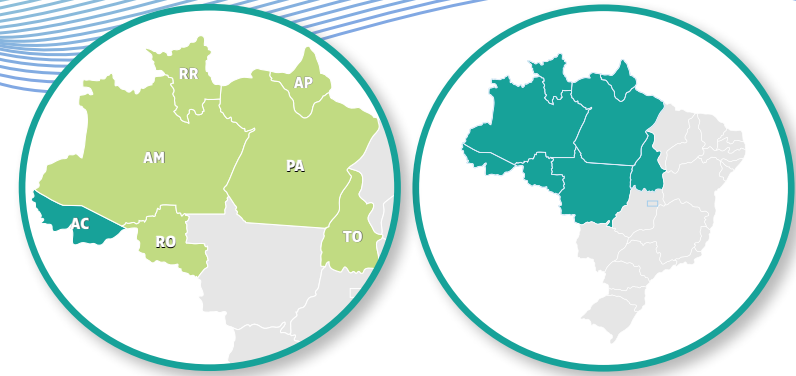
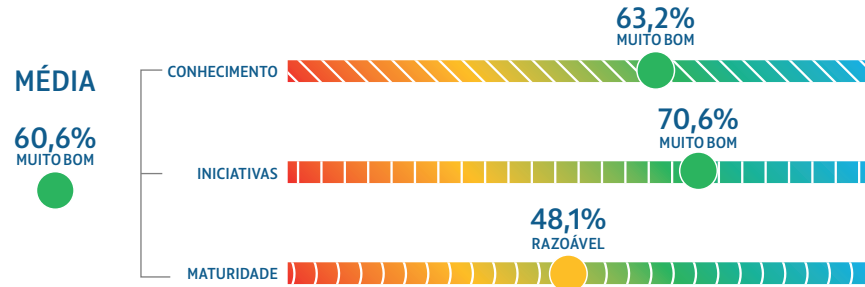
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

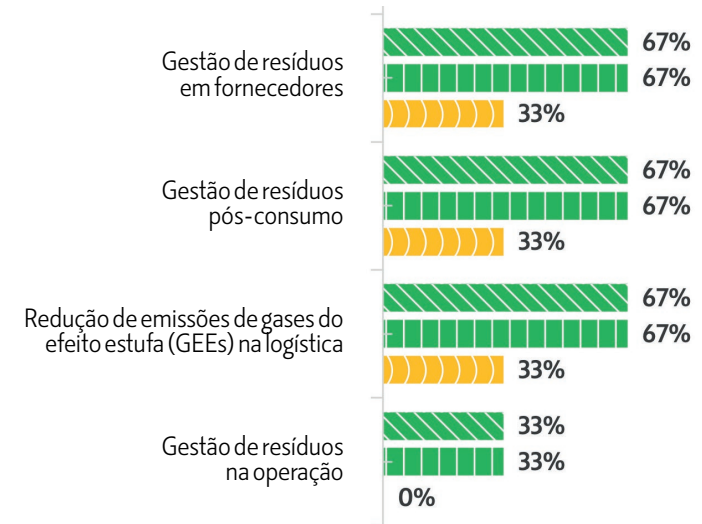
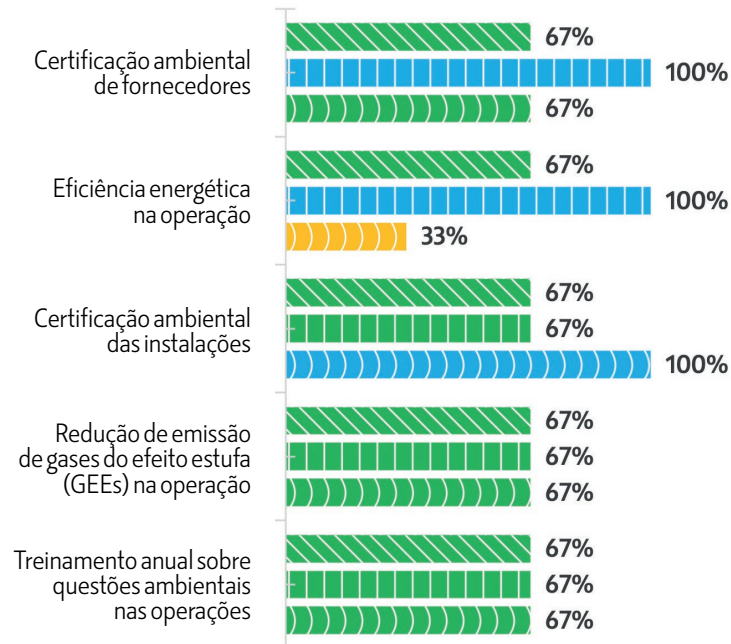


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO NORTE



## ACRE



Amostra:  
3 empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

INICIATIVAS

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

MATURIDADE

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

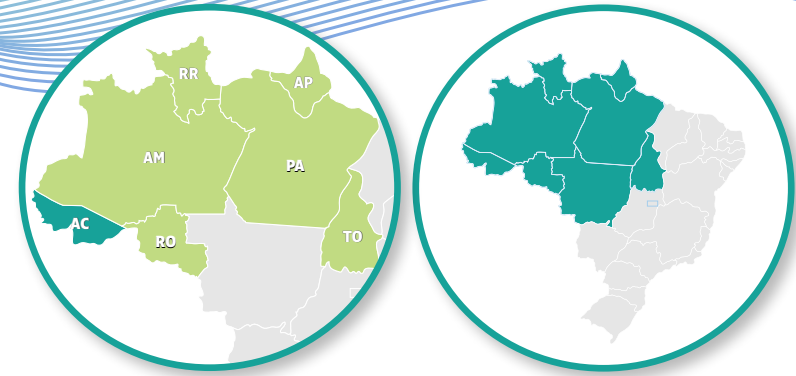
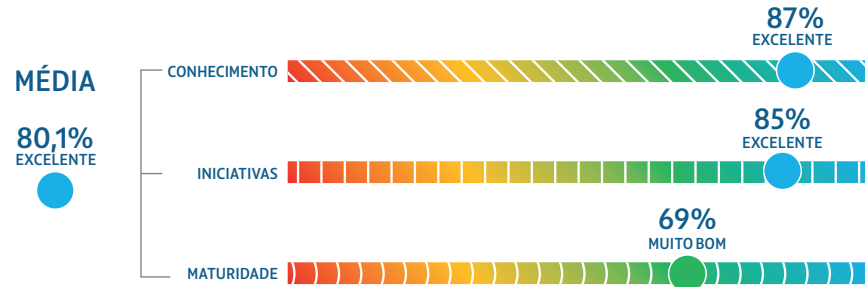
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

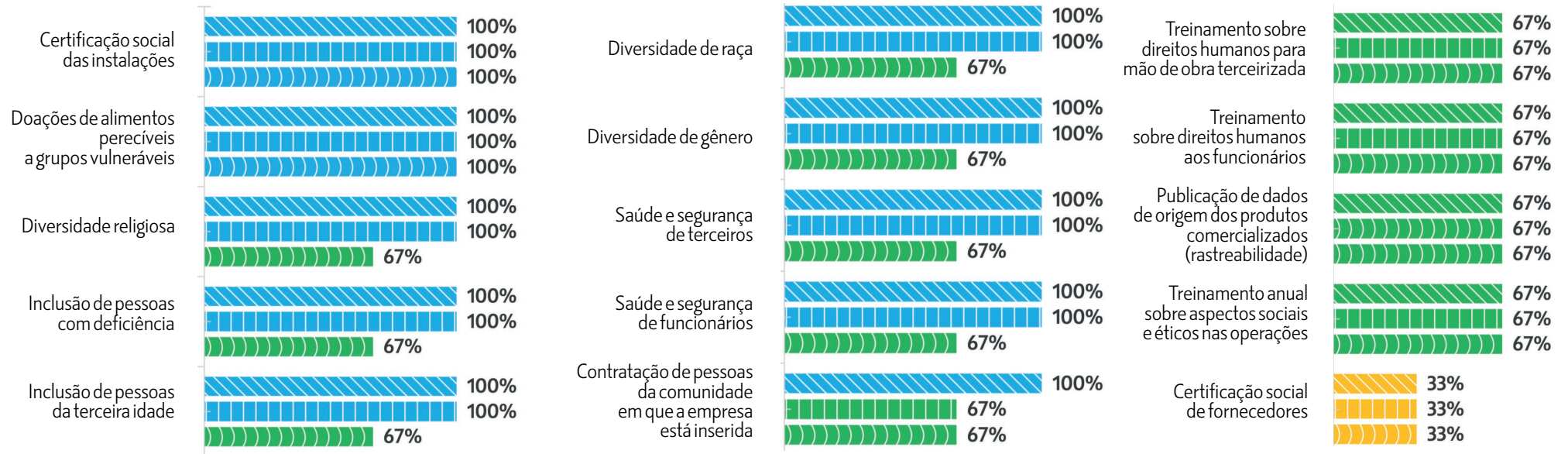
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORTE



ACRE



**Amostra:**  
3 empresas respondentes.

**CONHECIMENTO**  
Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**  
Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**  
Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

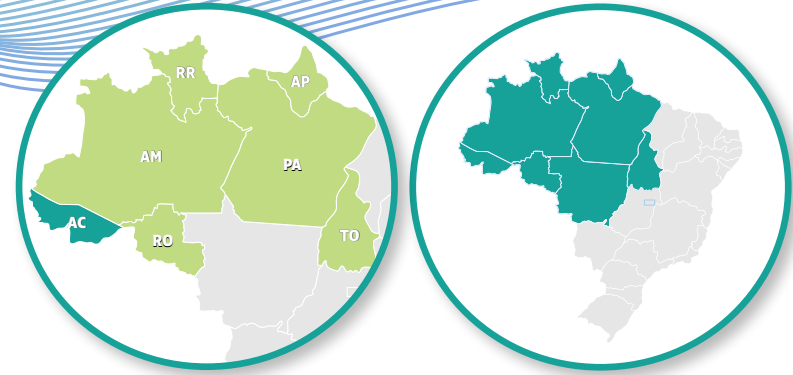
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



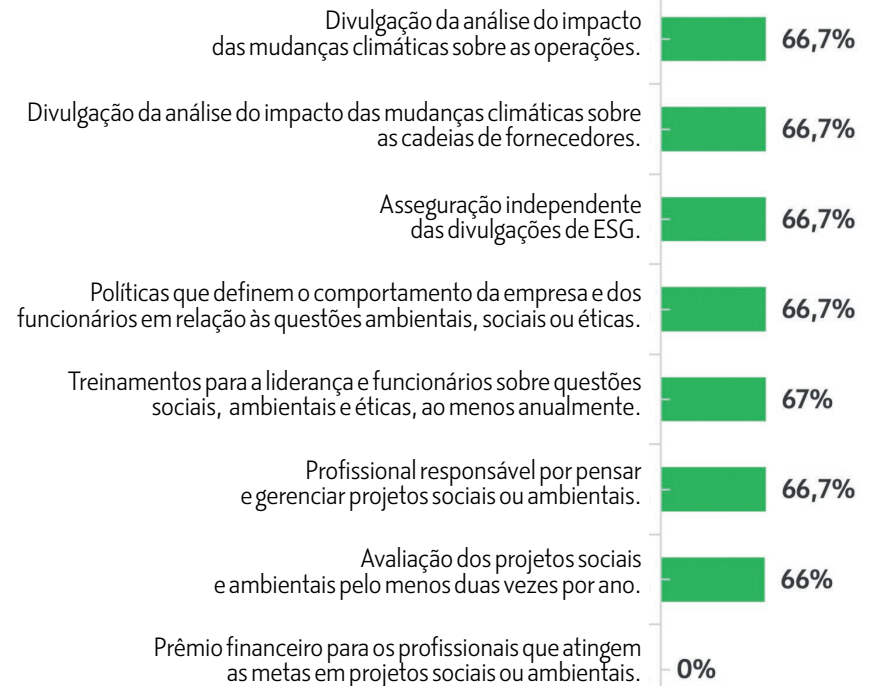


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## REGIÃO NORTE



## ACRE



**Amostra:**  
**3 empresas**  
**respondentes.**

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



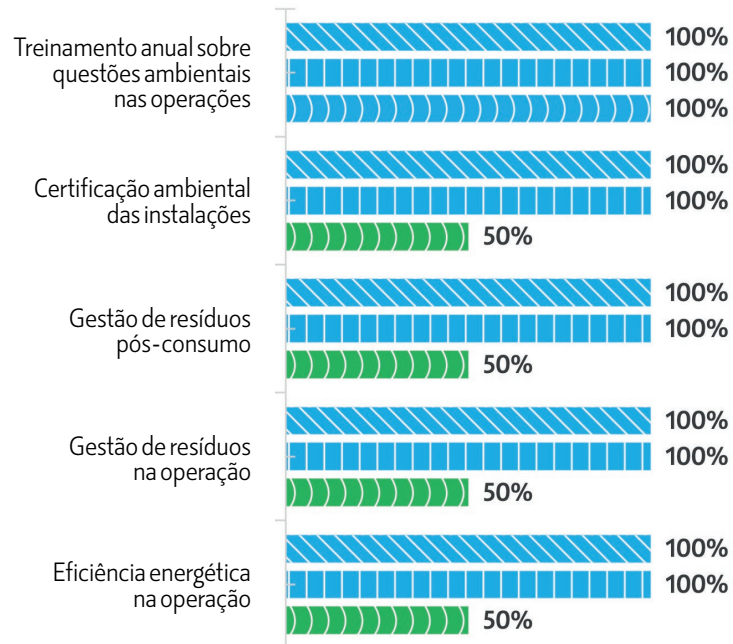
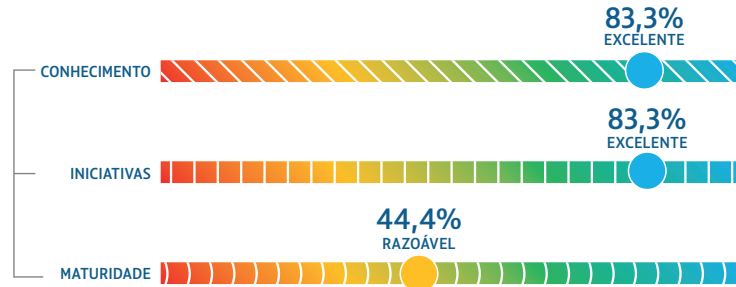


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO NORTE

MÉDIA

70,4%  
MUITO BOM



Amostra:  
2 empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

INICIATIVAS

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

MATURIDADE

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

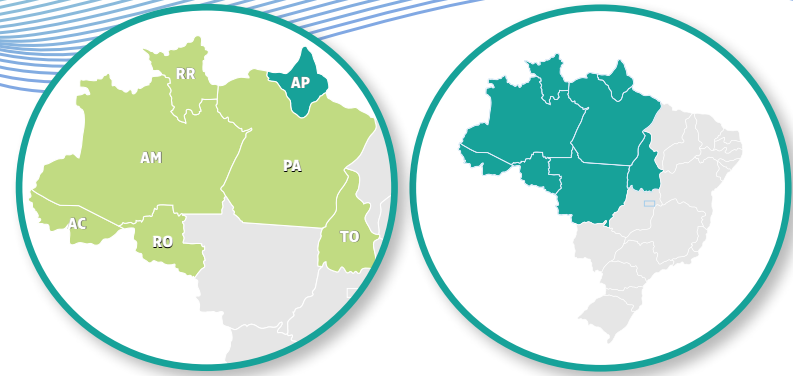
RAZOÁVEL

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

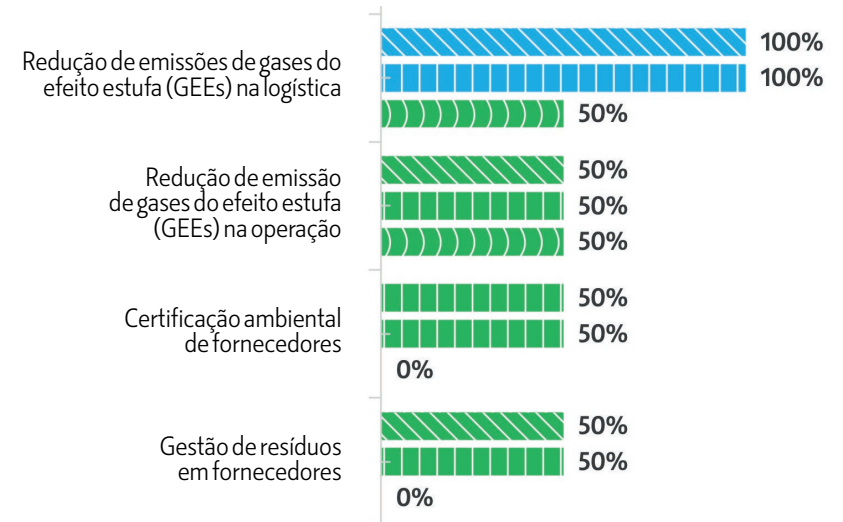
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



## AMAPÁ

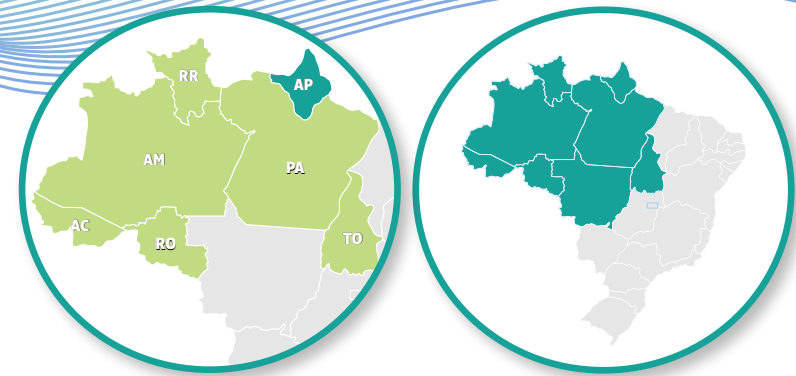
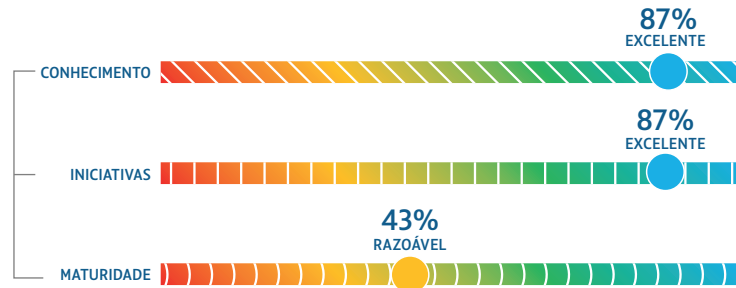




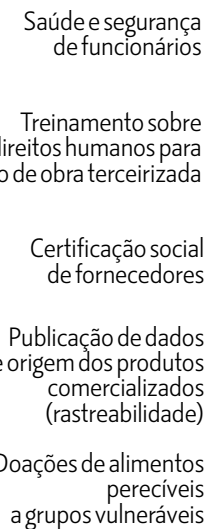
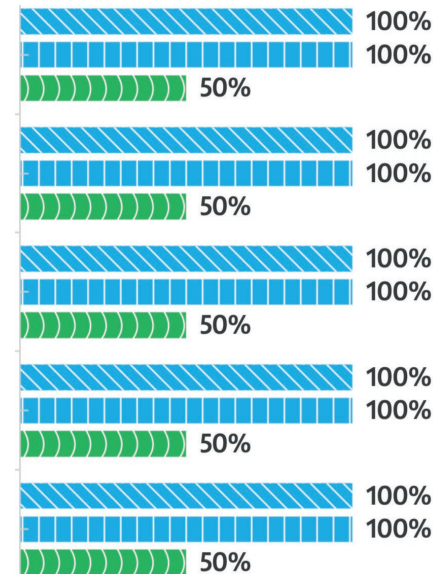
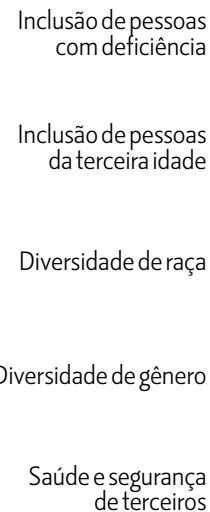
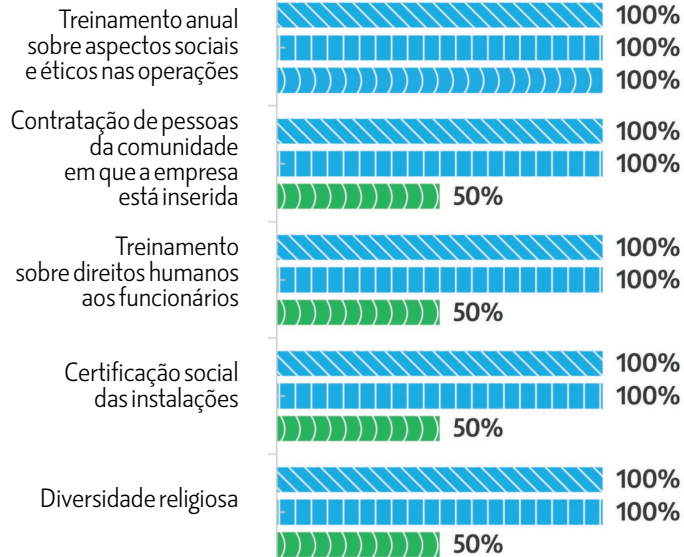
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORTE

MÉDIA

72,2%  
MUITO BOM



AMAPÁ



Amostra:  
2 empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

INICIATIVAS

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

MATURIDADE

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

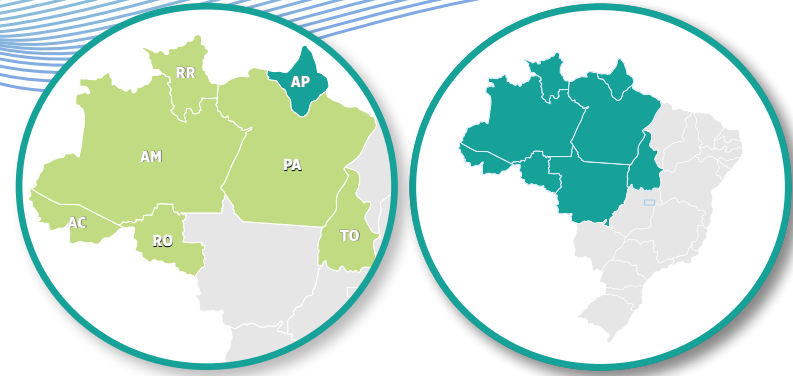
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

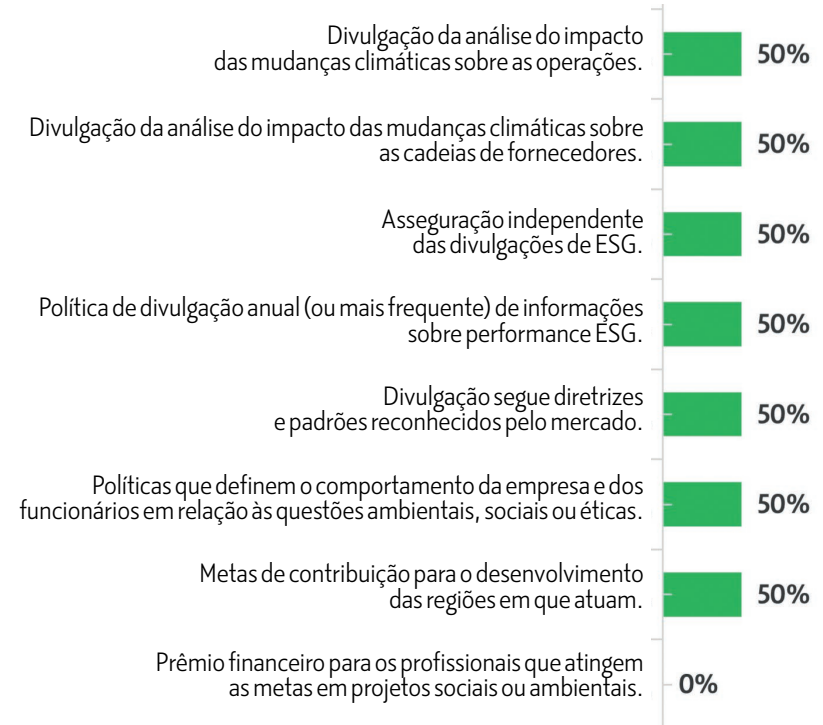
Observação: As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORTE



## AMAPÁ



**Amostra:**  
**2 empresas**  
**respondentes.**

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

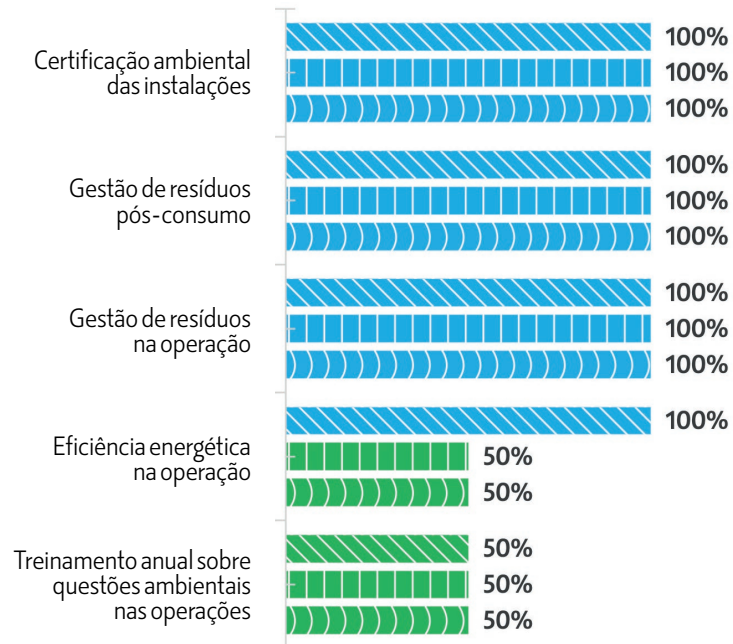
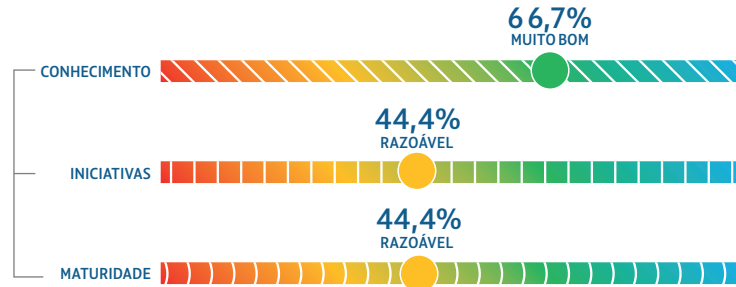


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## REGIÃO NORTE

MÉDIA

51,9%  
MUITO BOM



Amostra:  
2 empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

INICIATIVAS

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

MATURIDADE

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

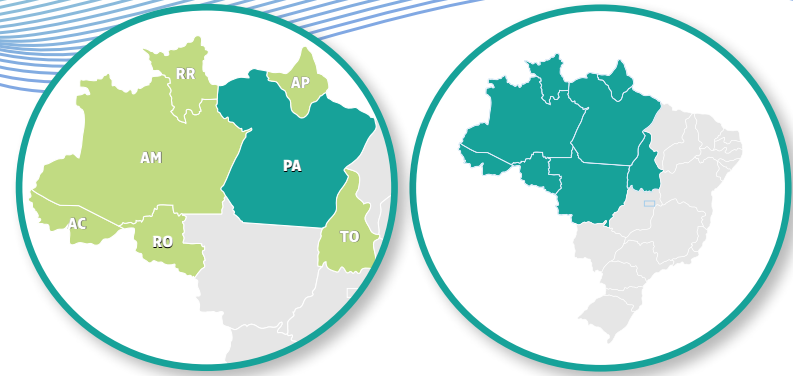
RAZOÁVEL

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

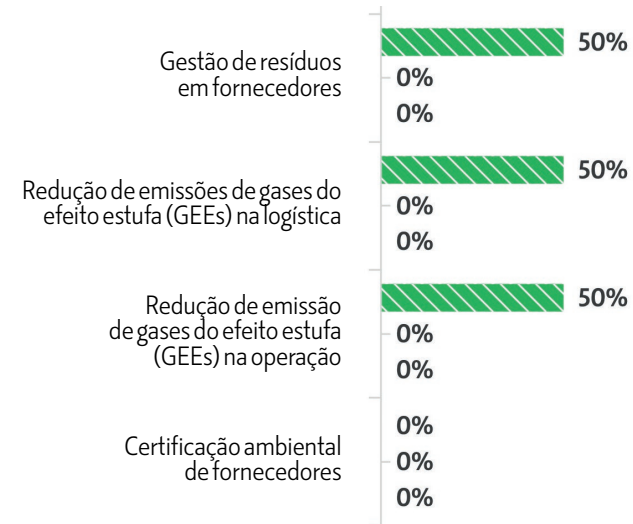
REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



PARÁ





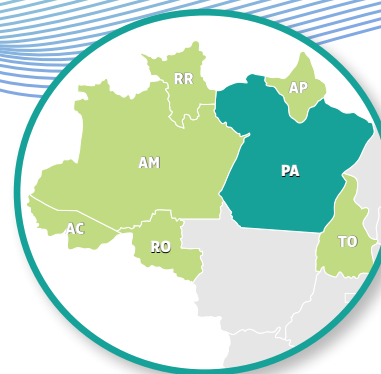
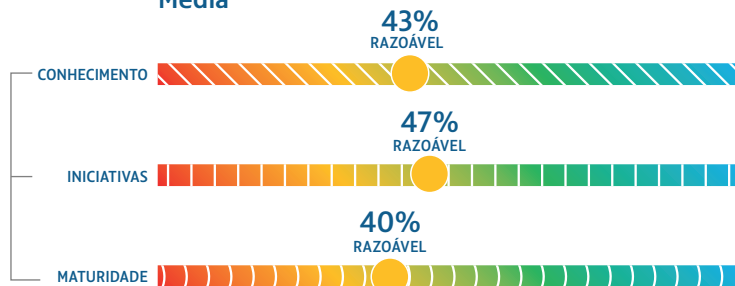


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL REGIÃO NORTE

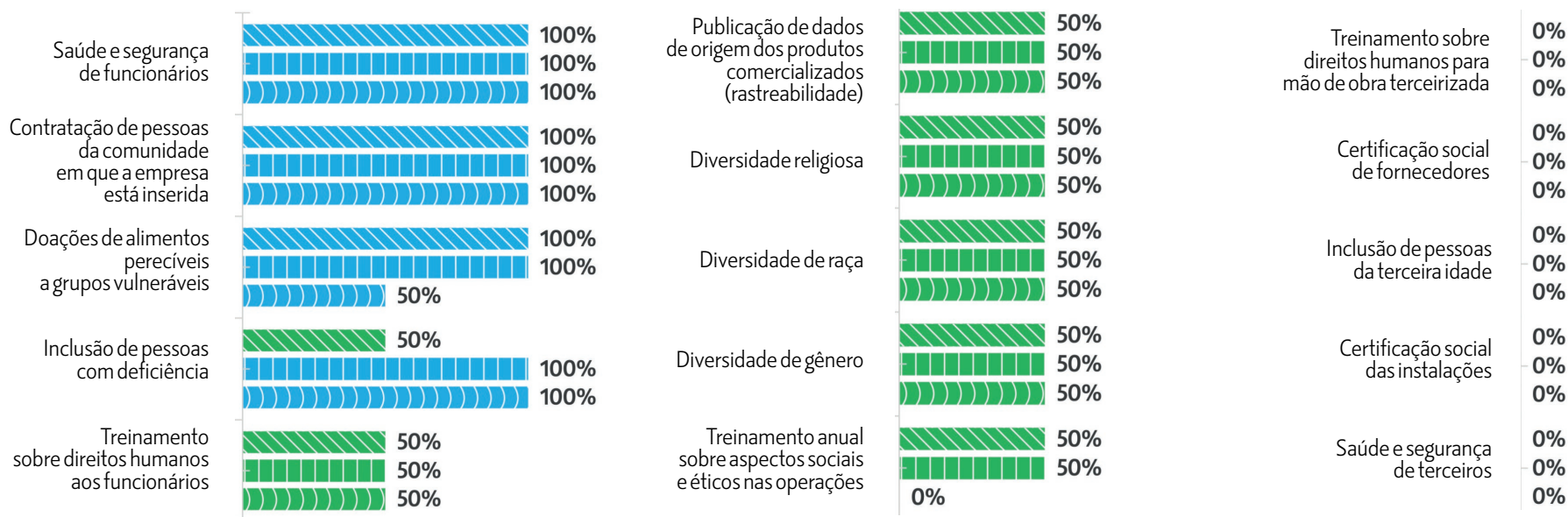
Média

MÉDIA

43,3%  
RAZOÁVEL



PARÁ



Amostra:  
2 empresas  
respondentes.

CONHECIMENTO

Existência de  
projetos dedicados  
na empresa

INICIATIVAS

Existência de  
indicadores dedicados  
na empresa

MATURIDADE

Existência de  
metas dedicadas  
na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas  
por 75% ou mais  
dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas  
entre 50% e 74%  
dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas  
entre 25% e 49%  
dos participantes

REQUER ATENÇÃO

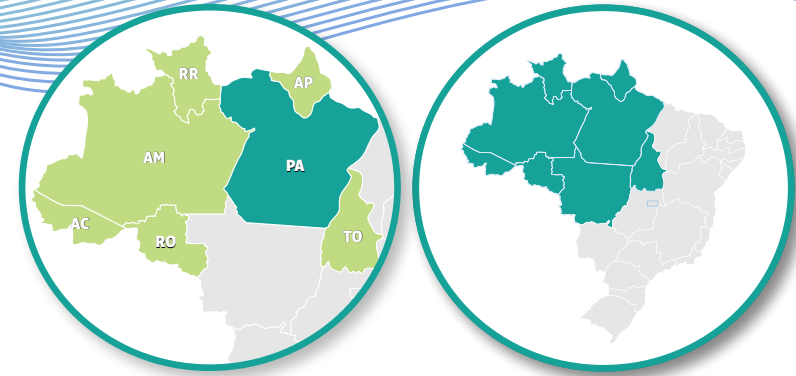
Práticas adotadas  
menos de 25%  
dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

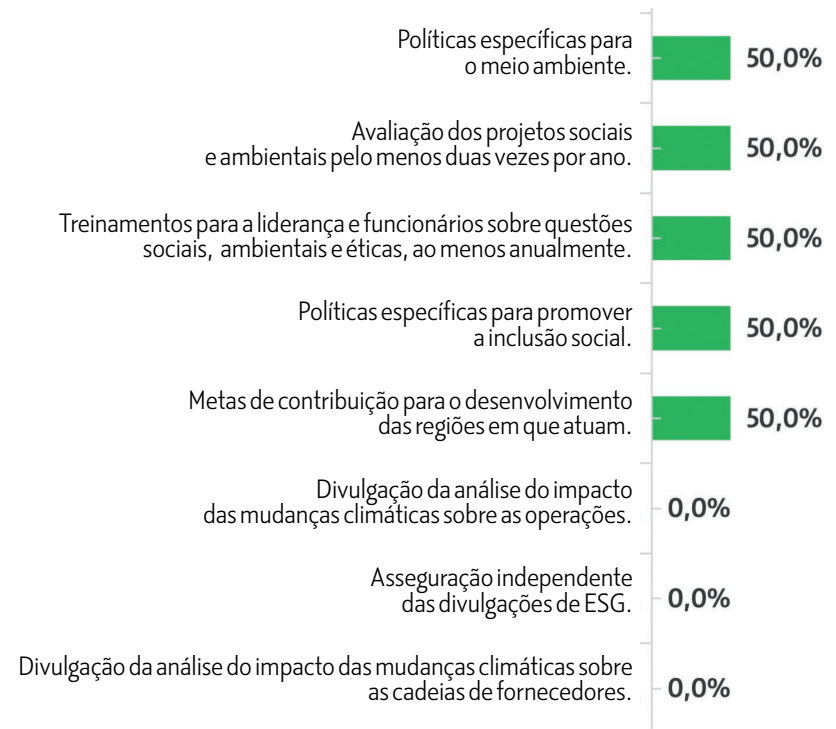




# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA REGIÃO NORTE



## PARÁ



**Amostra:**  
**2 empresas**  
**respondentes.**

Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

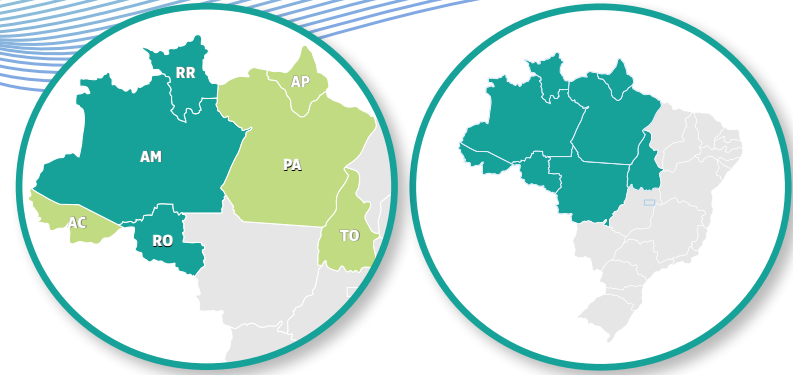
**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



AMAZONAS, RORAIMA  
E RONDÔNIA

**Os estados não tiveram participantes nesta pesquisa**



# ESG

# DIAGNÓSTICO COMPLETO DETALHADO

GEOGRAFIA

PORTE

FORMATO



# ESG DIAGNÓSTICO POR PORTE

PEQUENAS EMPRESAS		MÉDIAS EMPRESAS			GRANDES EMPRESAS			
ESG		ESG			ESG			
Número de checkouts								
	1a4	5a10	11a20	21a30	31a50	51a100	101a300	301a500
	ESG		ESG			ESG		
Geral	ESG		ESG			ESG		
	E S G		E S G			E S G		
	AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA		AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA			AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA		
Conhecimento								
Iniciativas								
Maturidade								

- EXCELENTE  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes
- MUITO BOM  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes
- RAZOÁVEL  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes
- REQUER ATENÇÃO  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

Amostra: 354 empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR PORTE

### PEQUENAS EMPRESAS

#### 1 a 4 CHECKOUTS

#### ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



#### 5 a 10 CHECKOUTS

#### ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



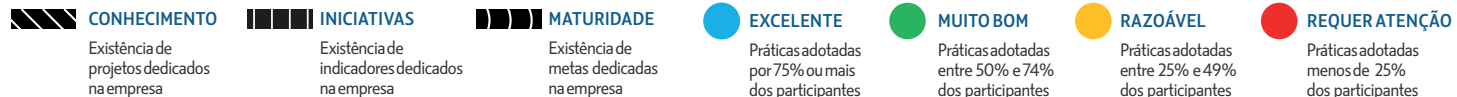
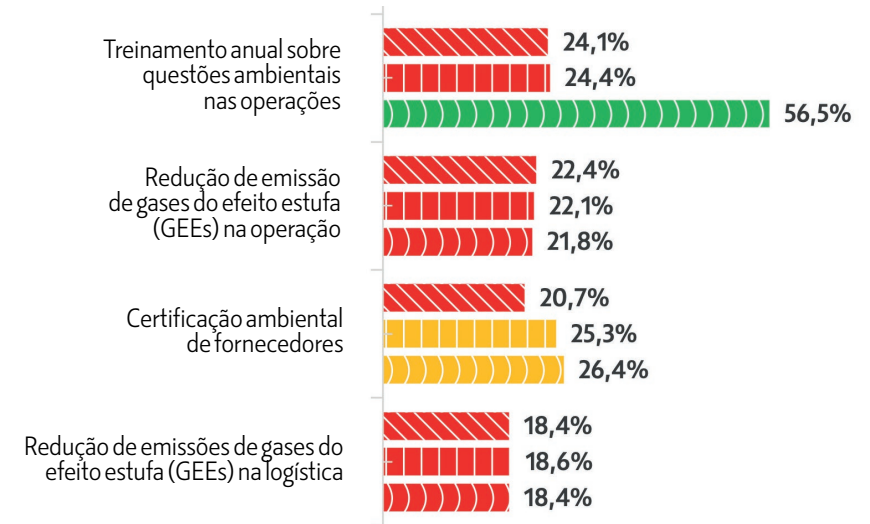
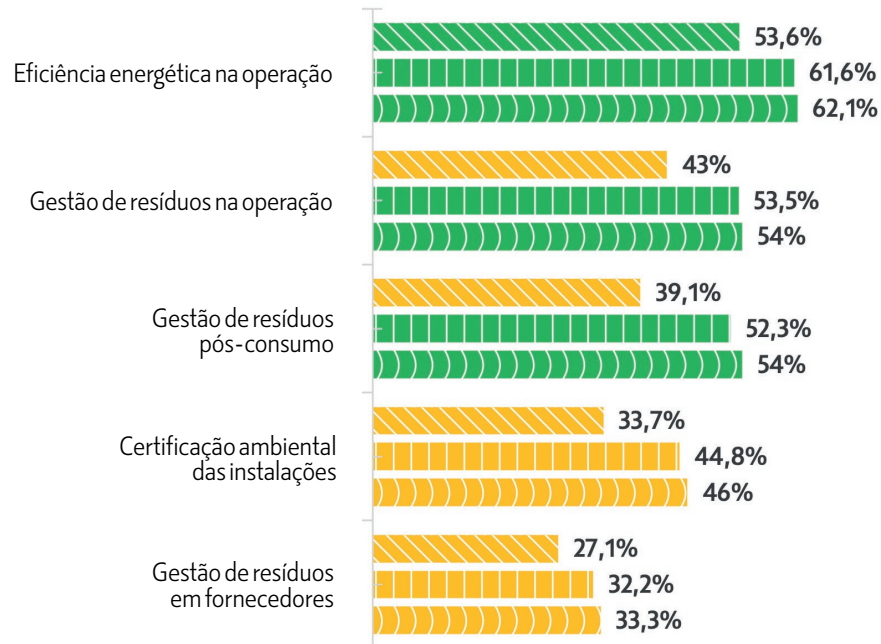
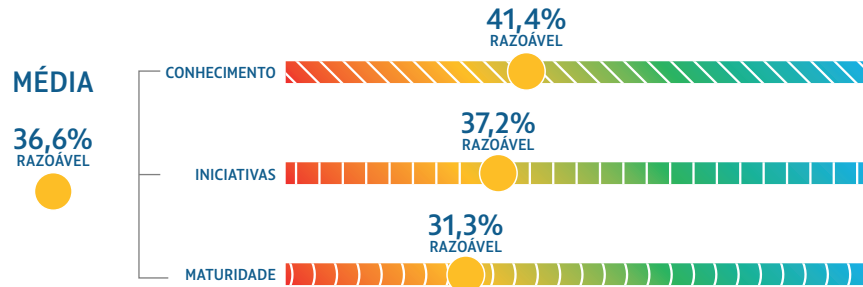


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## PEQUENAS EMPRESAS

1a4  
CHECKOUTS

25%  
da amostra



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

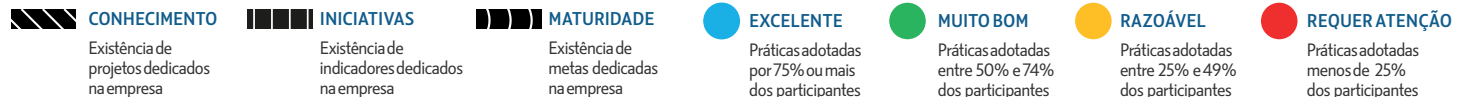
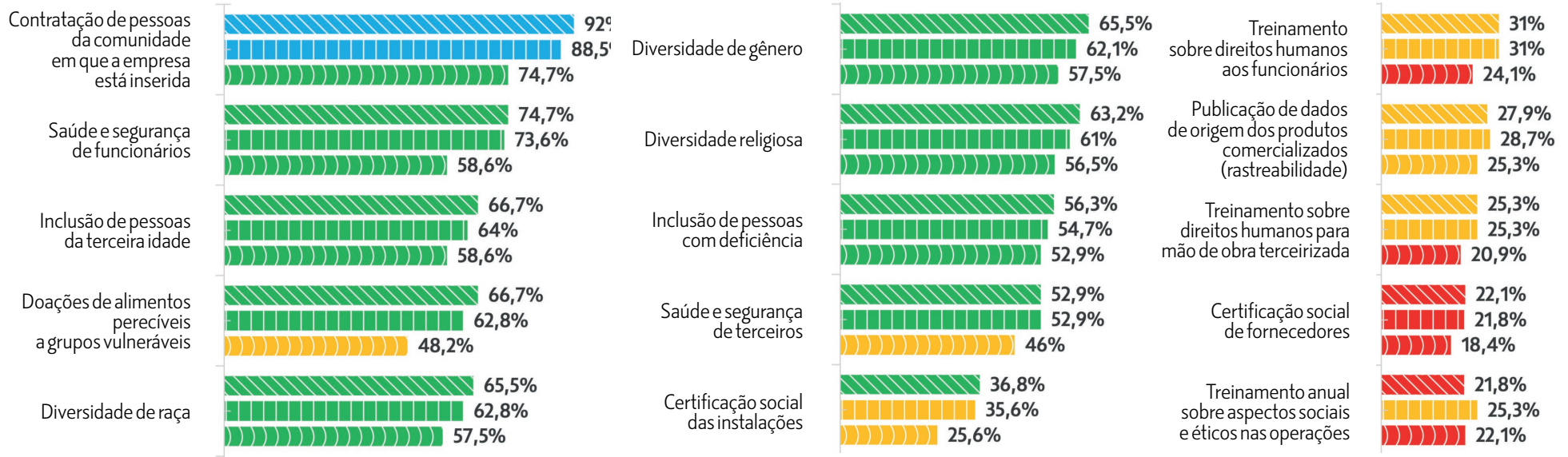
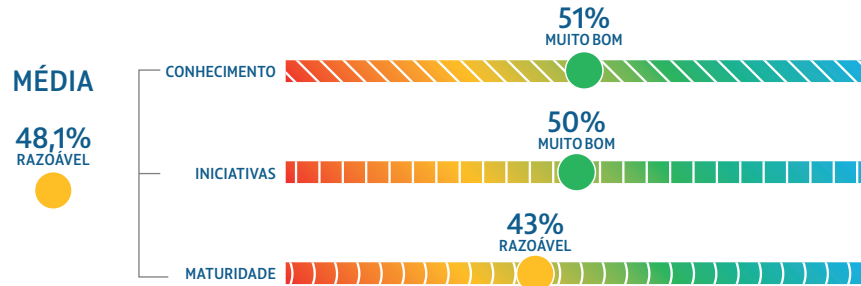


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## PEQUENAS EMPRESAS

1a4  
CHECKOUTS

25%  
da amostra



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

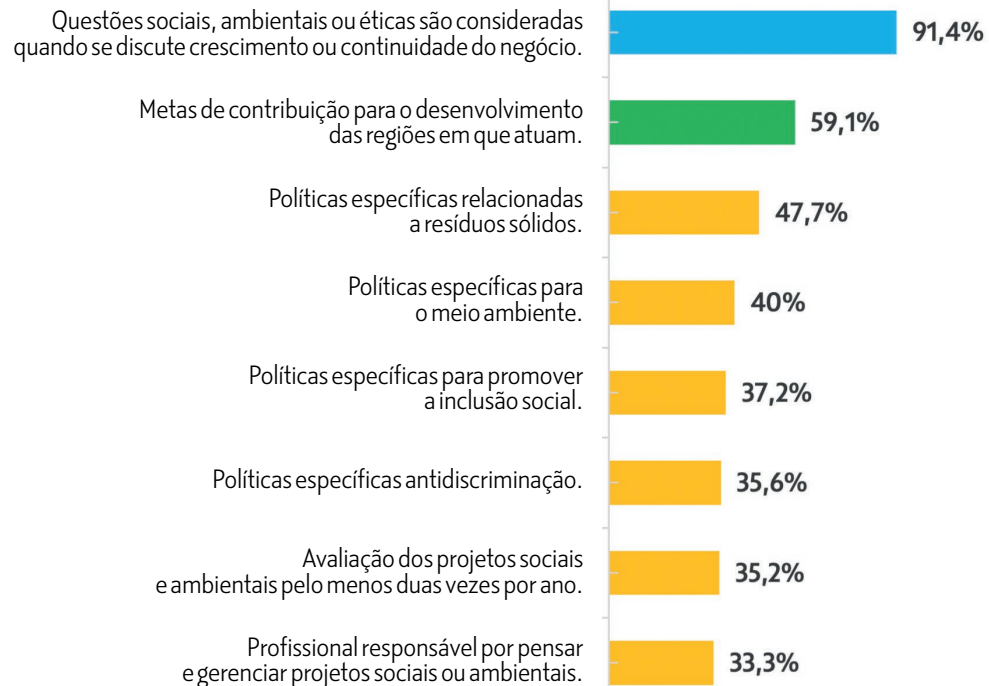


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA PEQUENAS EMPRESAS



1a4  
CHECKOUTS

25%  
da amostra



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## PEQUENAS EMPRESAS

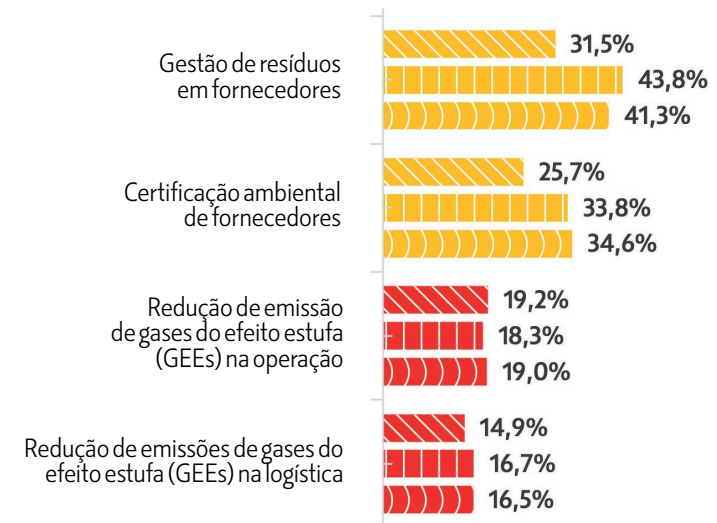
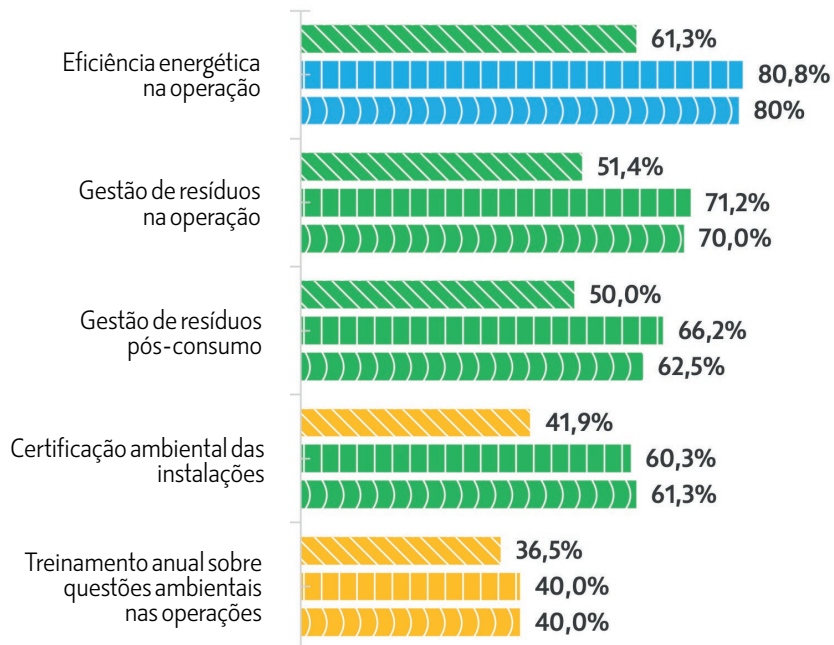
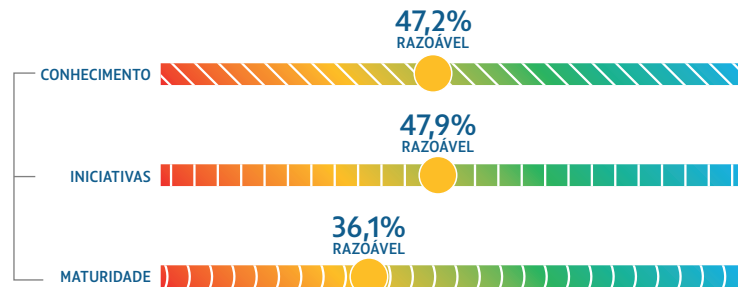
5 a 10  
CHECKOUTS

23%  
da amostra



MÉDIA

44%  
RAZOÁVEL



CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

Certificação ambiental de fornecedores

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



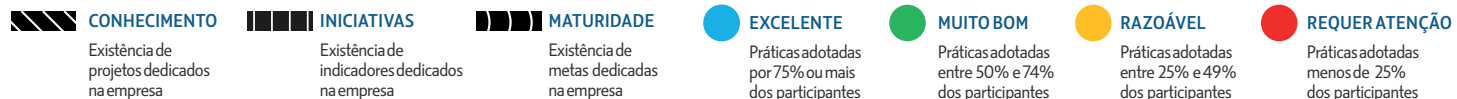
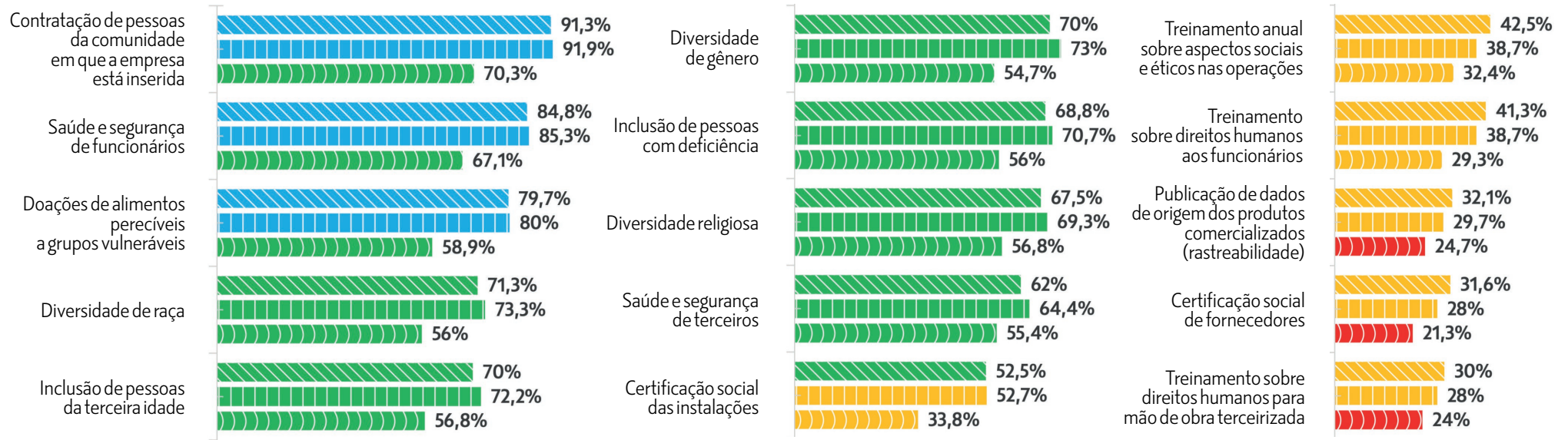
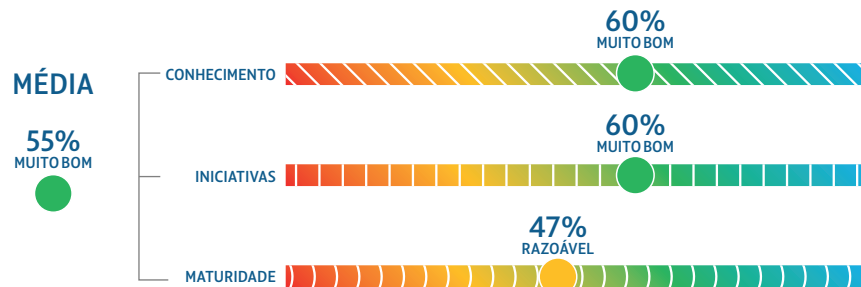


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## PEQUENAS EMPRESAS

5 a 10  
CHECKOUTS

23%  
da amostra



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



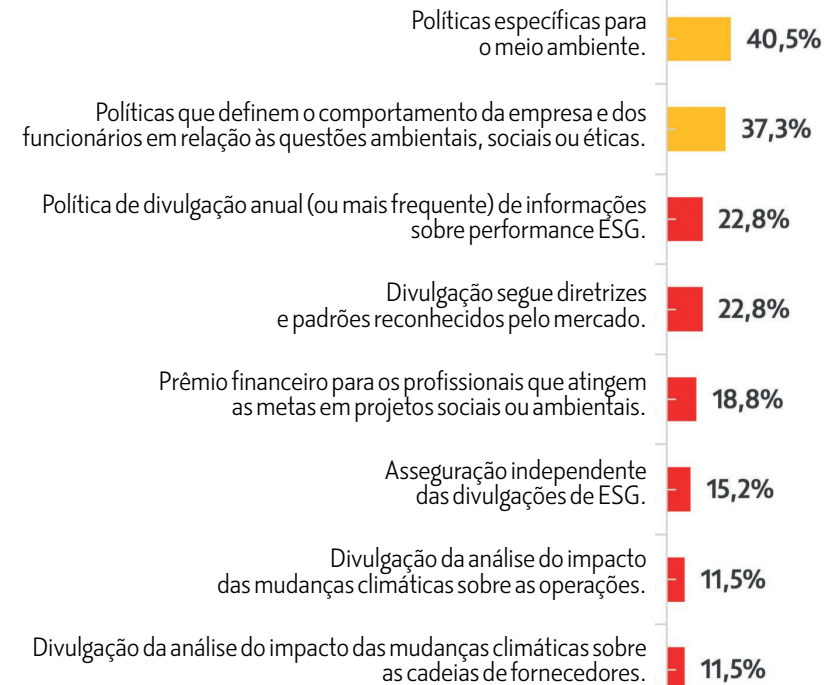
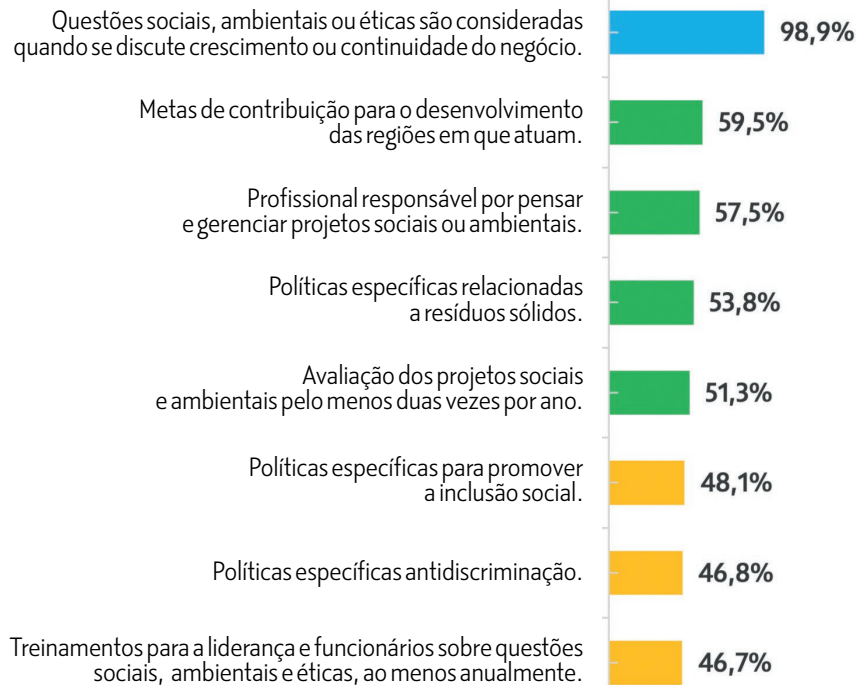


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA PEQUENAS EMPRESAS



5 a 10  
CHECKOUTS

23%  
da amostra



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR PORTE

### MÉDIAS EMPRESAS

**11 a 20  
CHECKOUTS**

**ESG**



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**21 a 30  
CHECKOUTS**

**ESG**



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**31 a 50  
CHECKOUTS**

**ESG**



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



**REQUER ATENÇÃO**

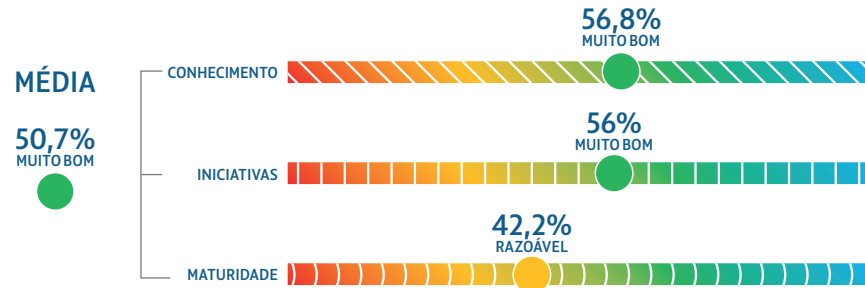
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



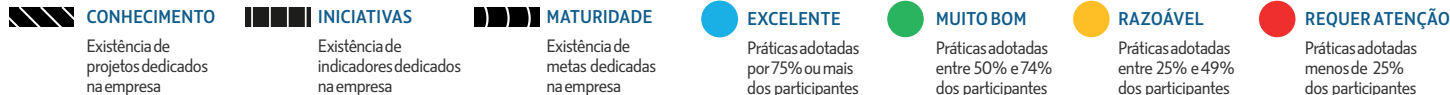
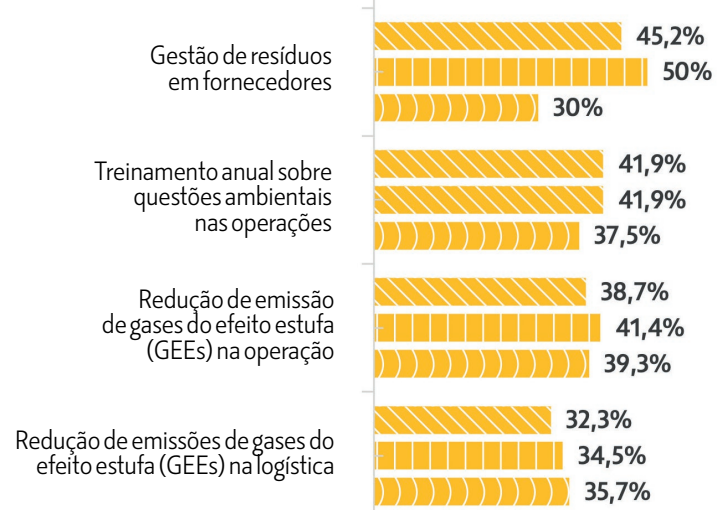
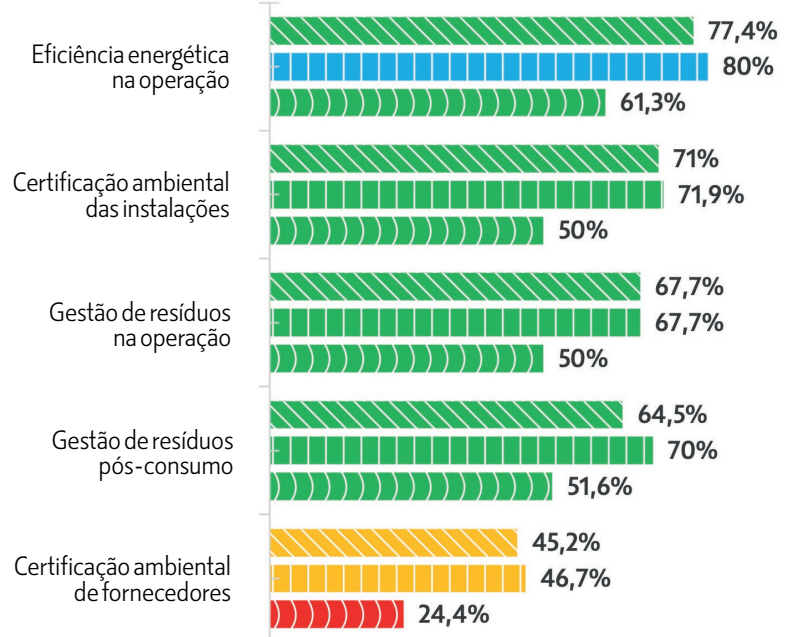
# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## MÉDIAS EMPRESAS



**11 a 20**  
**CHECKOUTS**

**90%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

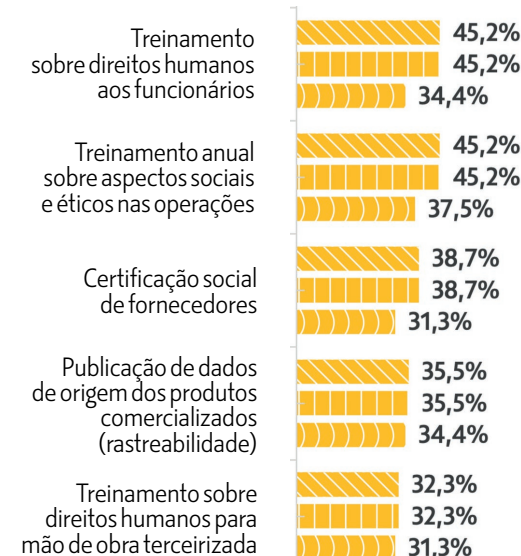
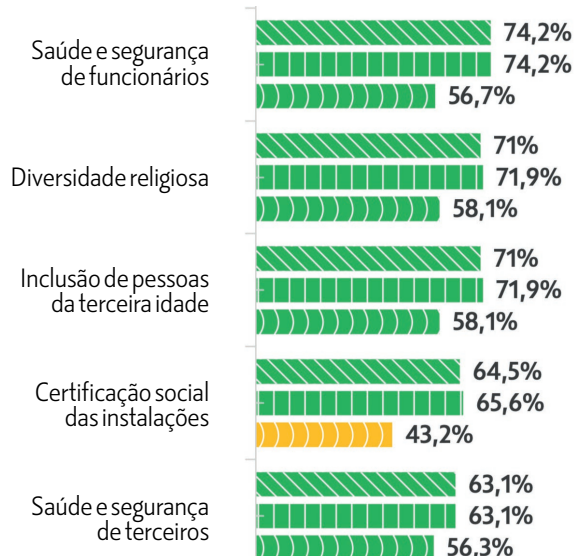
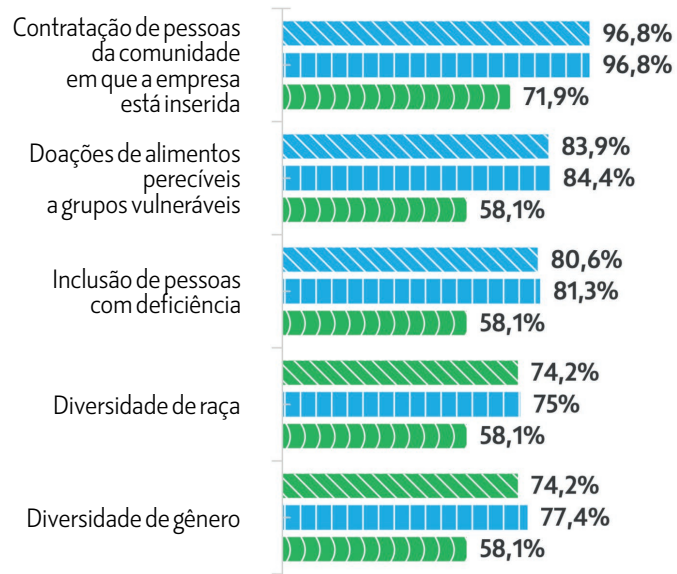
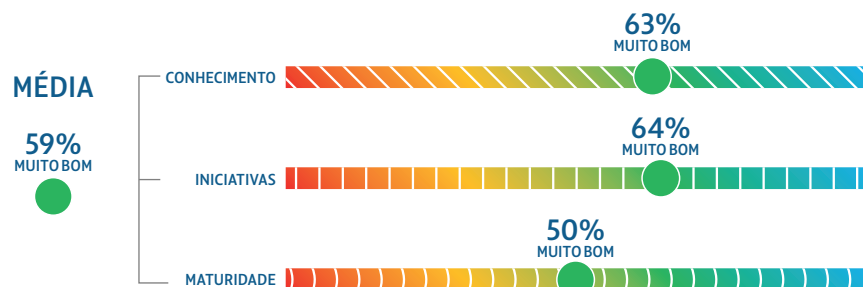


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## MÉDIAS EMPRESAS

11 a 20  
CHECKOUTS

90%  
da amostra



CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



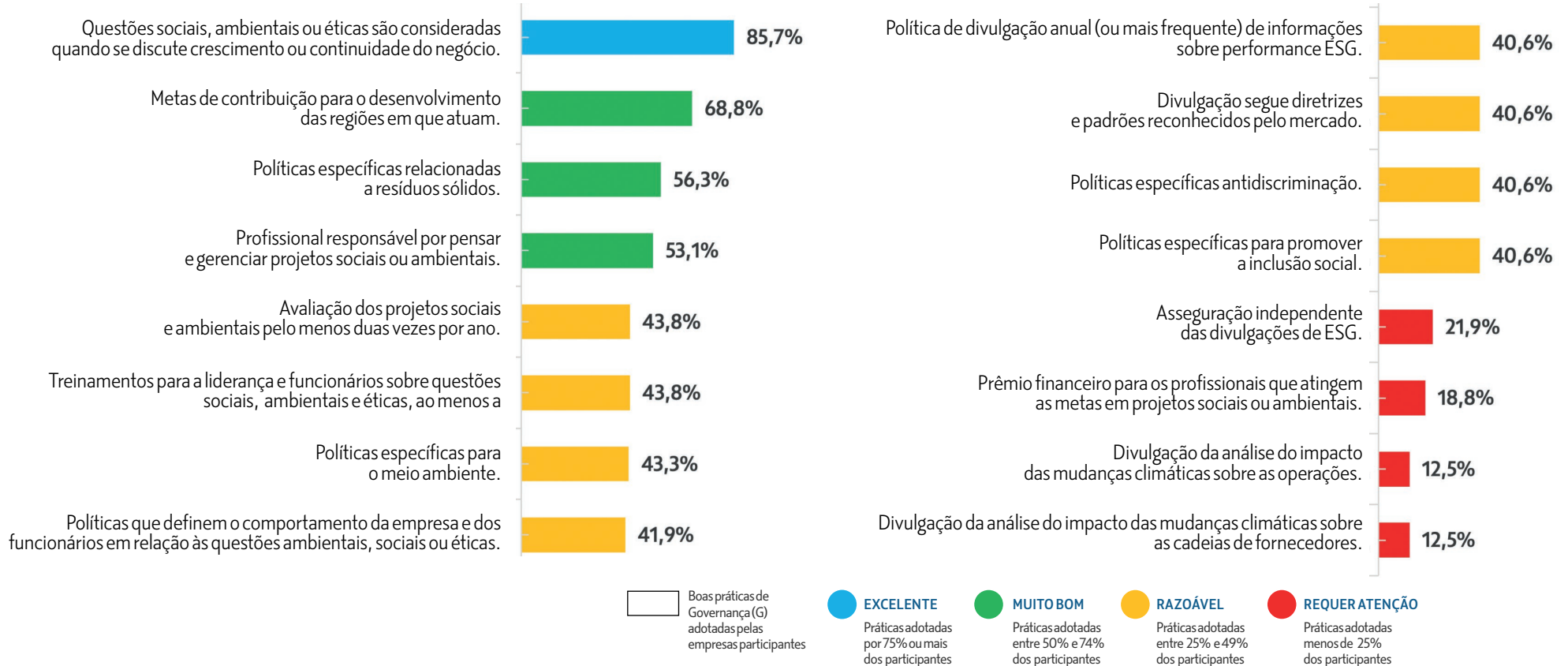
# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## MÉDIAS EMPRESAS



11 a 20  
CHECKOUTS

90%  
da amostra



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## MÉDIAS EMPRESAS

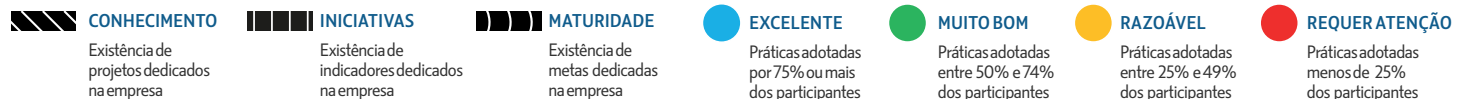
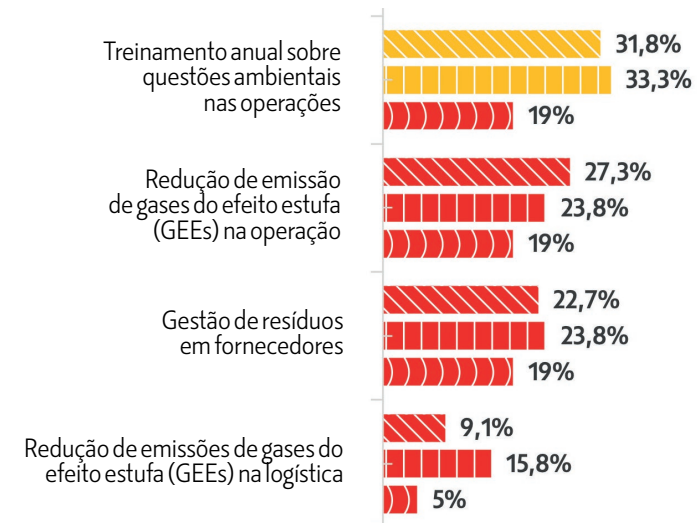
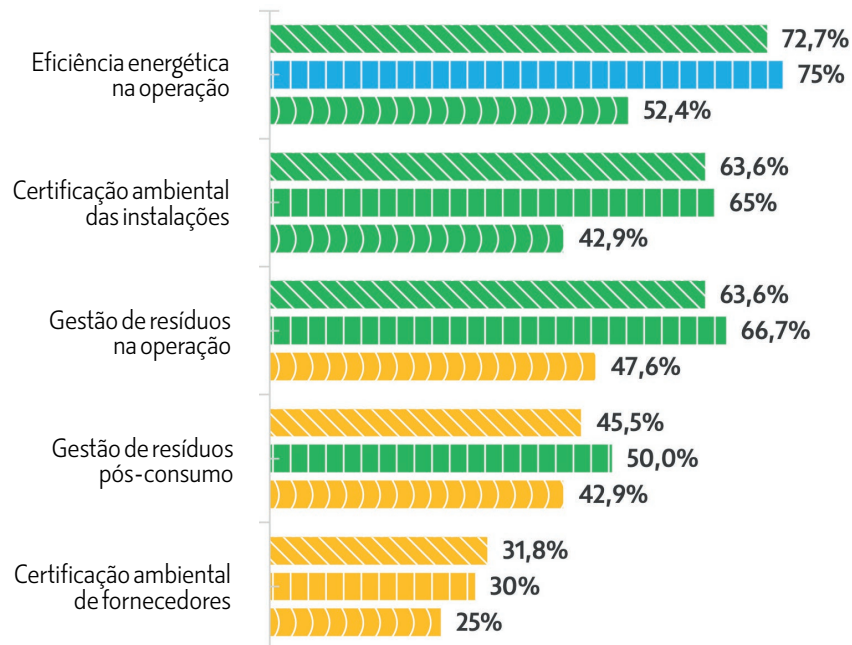
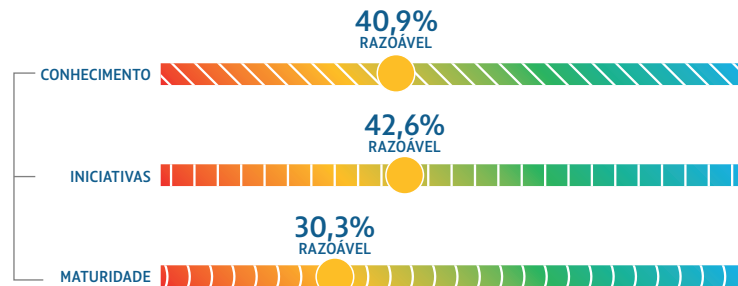
21 a 30  
CHECKOUTS

6%  
da amostra



MÉDIA

37,9%  
RAZOÁVEL

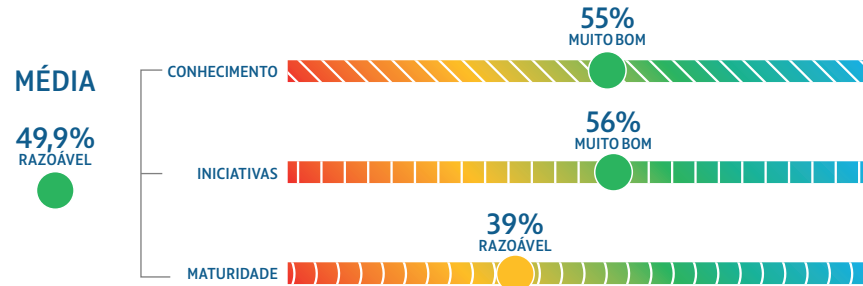


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



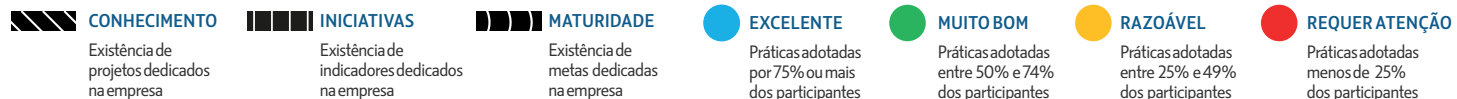
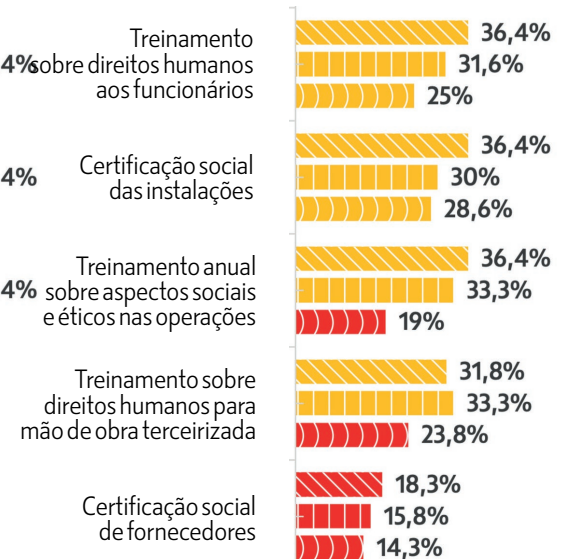
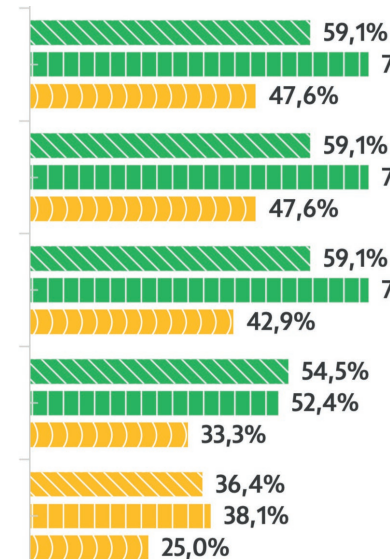
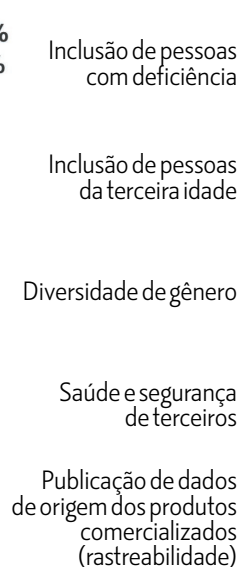
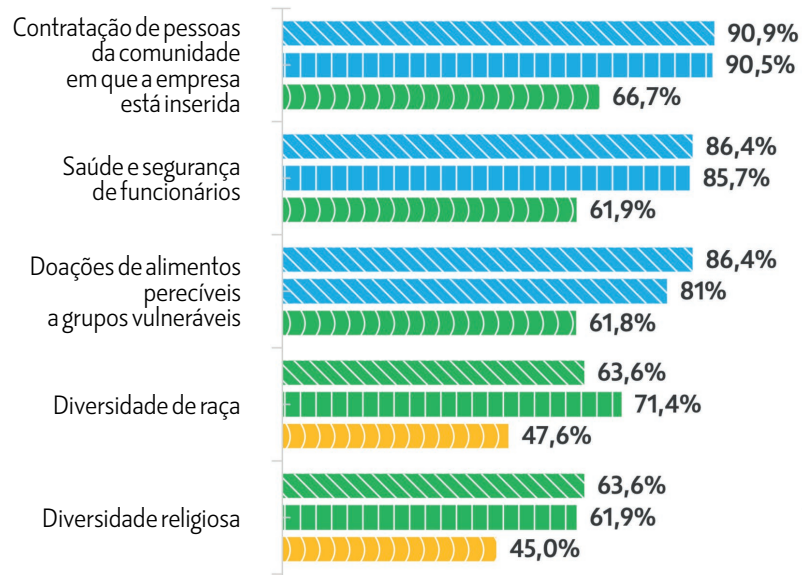
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## MÉDIAS EMPRESAS



21 a 30  
CHECKOUTS

6%  
da amostra



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



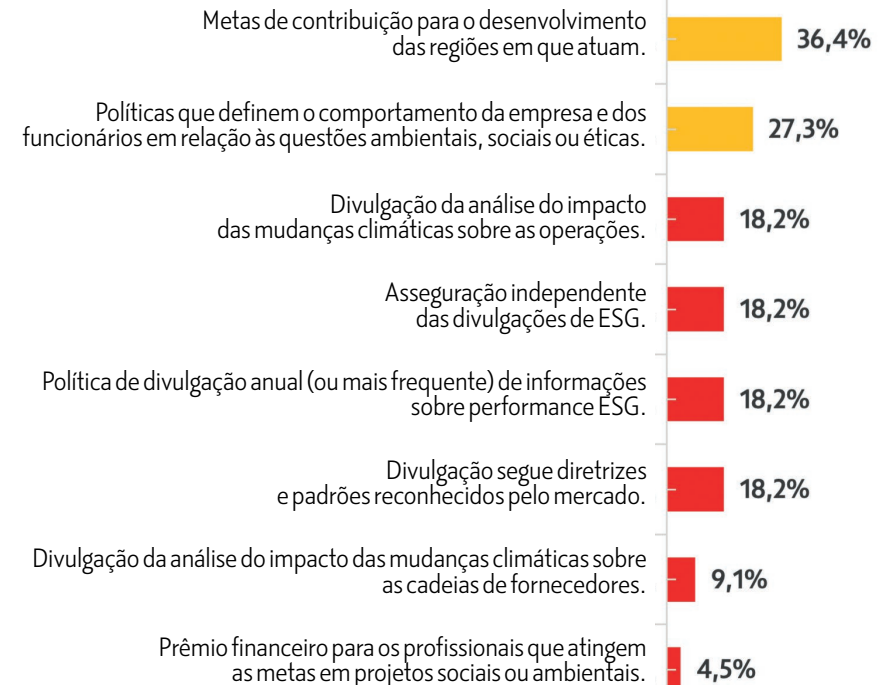
# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## MÉDIAS EMPRESAS



21 a 30  
CHECKOUTS

6%  
da amostra



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

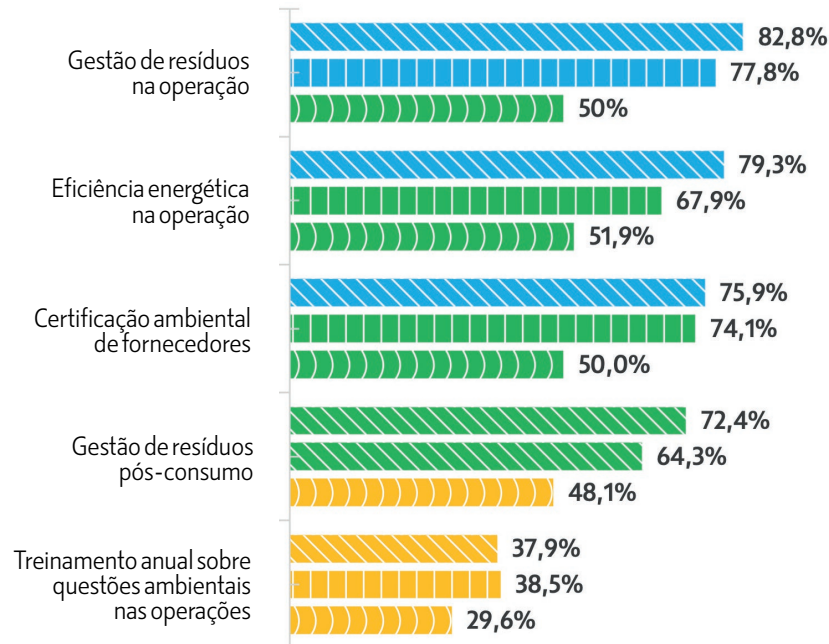
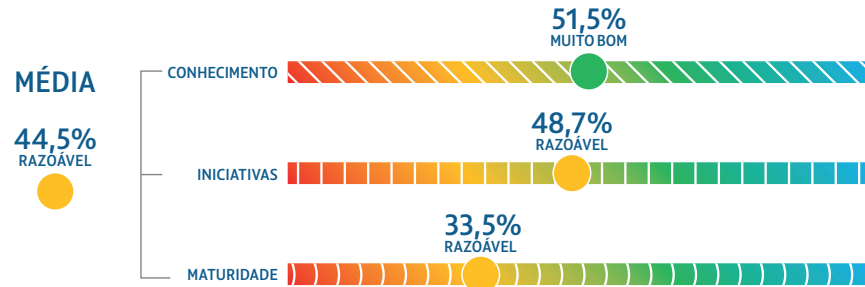
**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



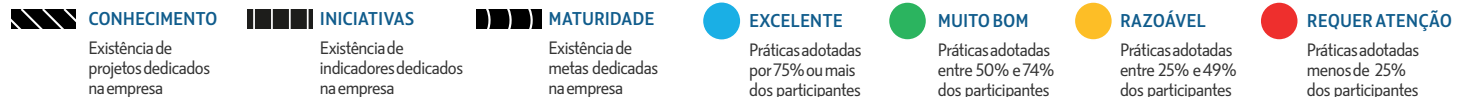
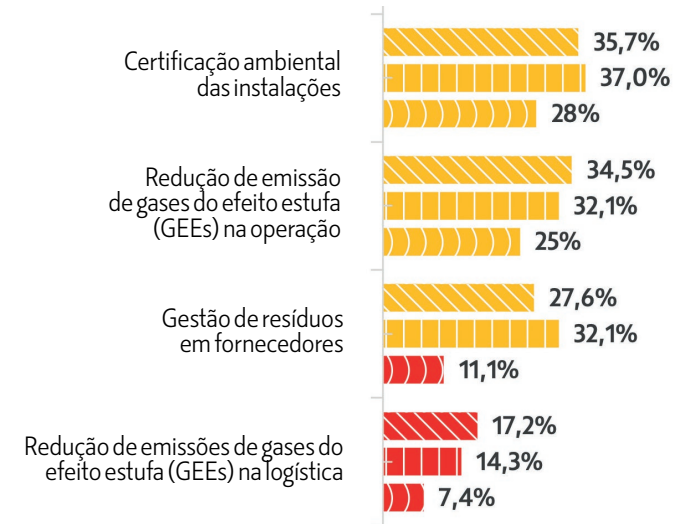
# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## MÉDIAS EMPRESAS



**31 a 50**  
**CHECKOUTS**

**80%**  
**da amostra**



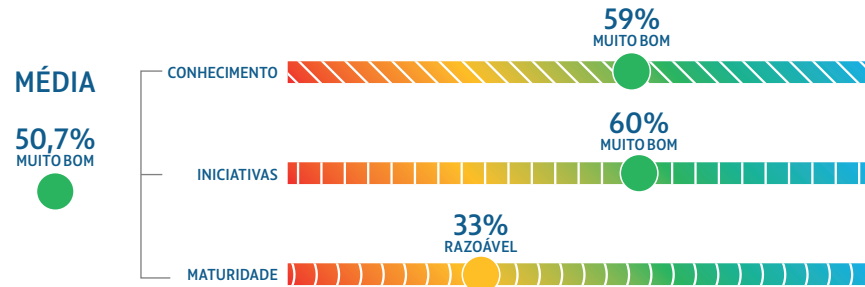
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





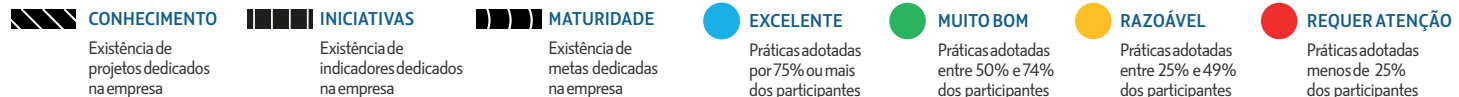
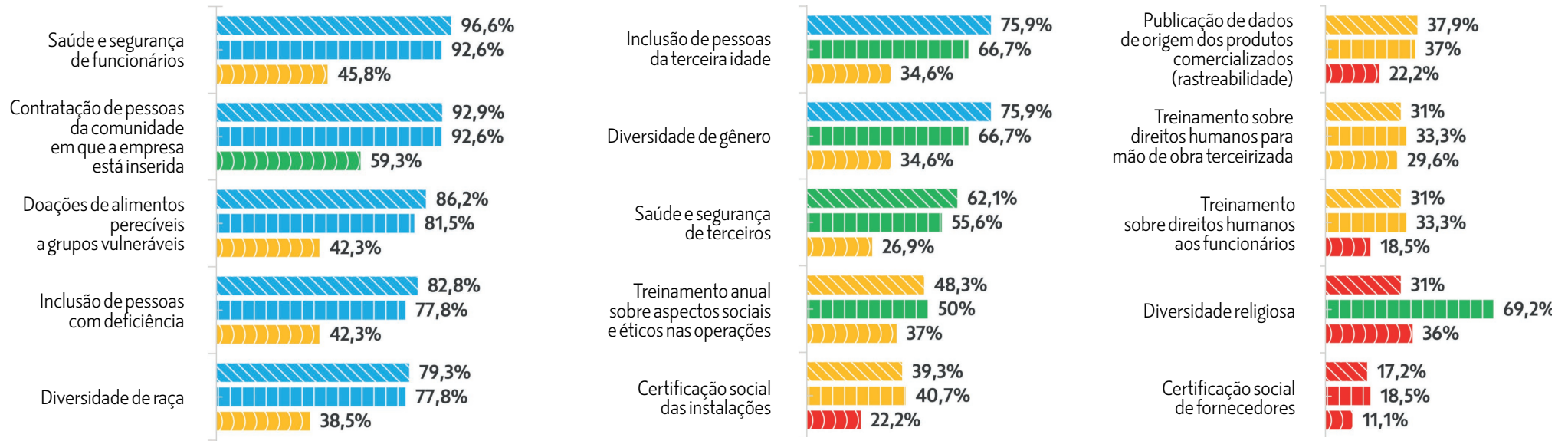
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## MÉDIAS EMPRESAS



**31 a 50**  
**CHECKOUTS**

**8%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





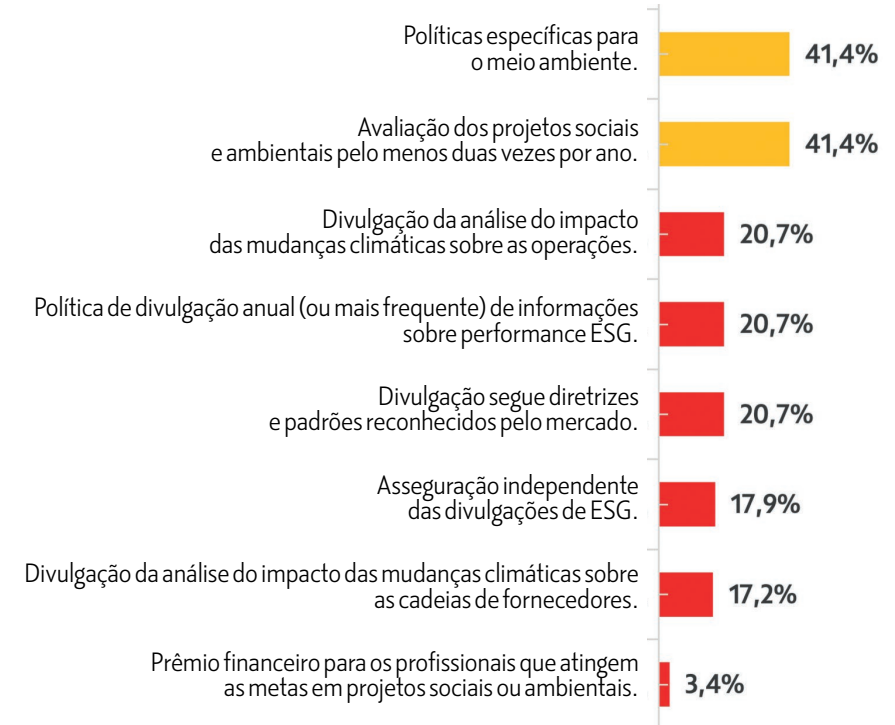
# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## MÉDIAS EMPRESAS



31 a 50  
CHECKOUTS

8%  
da amostra



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR PORTE

### GRANDES EMPRESAS

**51 a 100**  
**CHECKOUTS**

**ESG**



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**101 a 300**  
**CHECKOUTS**

**ESG**



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**301 a 500**  
**CHECKOUTS**

**ESG**



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**mais de**  
**500**  
**CHECKOUTS**

**ESG**



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formató.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## GRANDES EMPRESAS

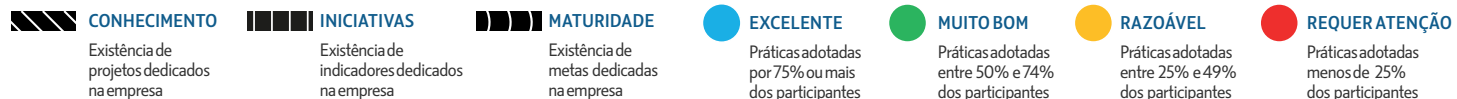
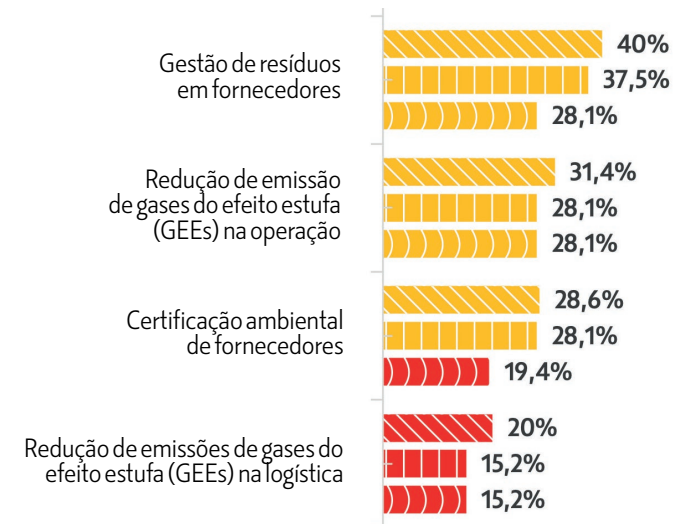
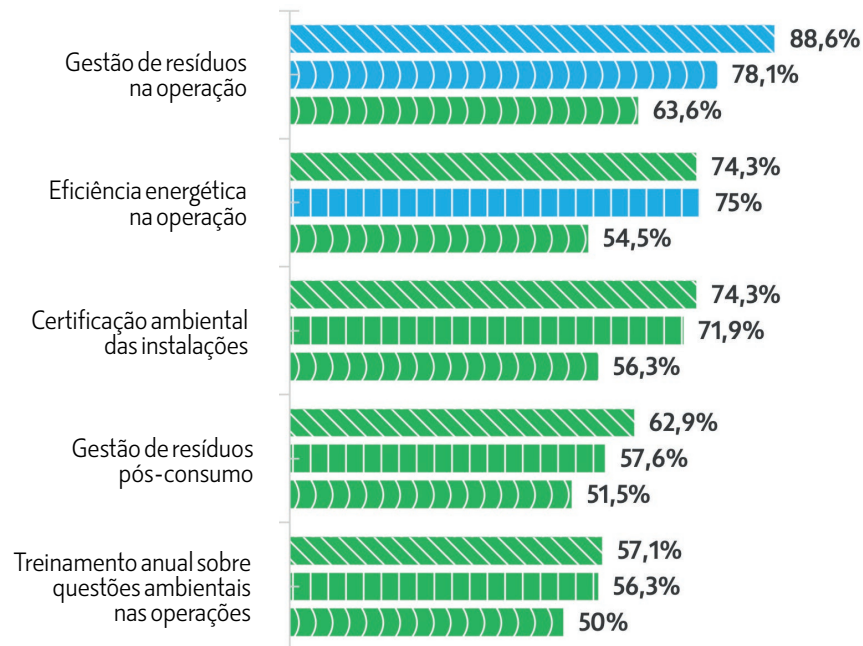
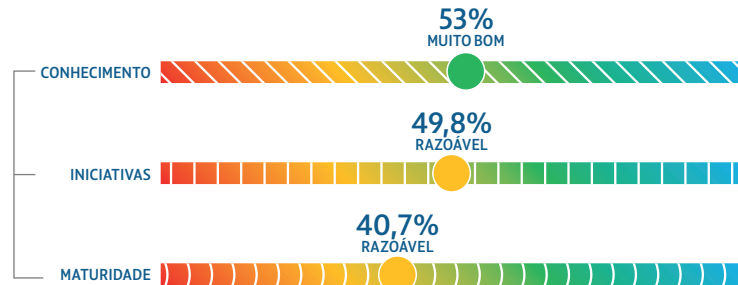
51 a 100  
CHECKOUTS

10%  
da amostra



MÉDIA

47,8%  
RAZOÁVEL

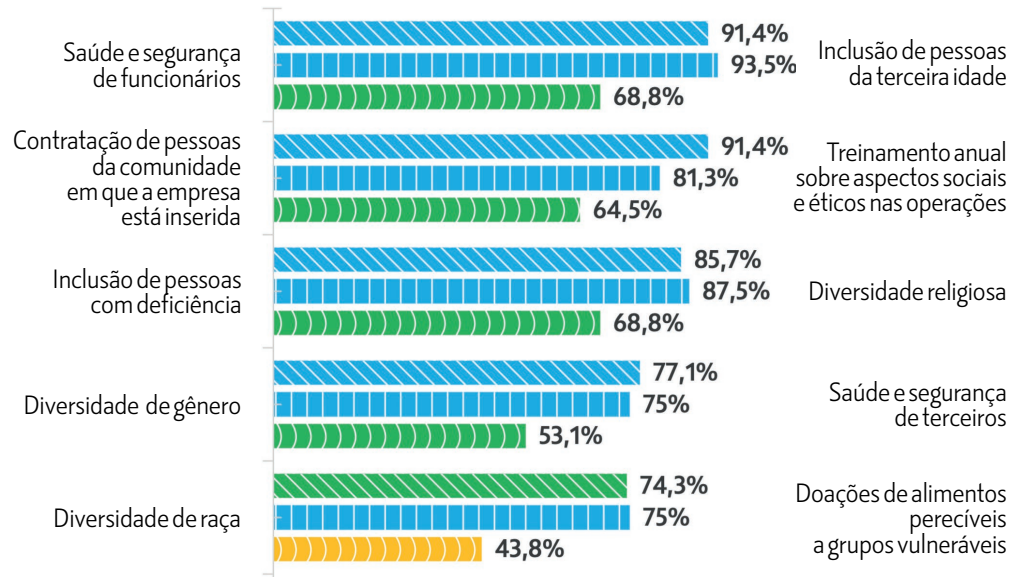
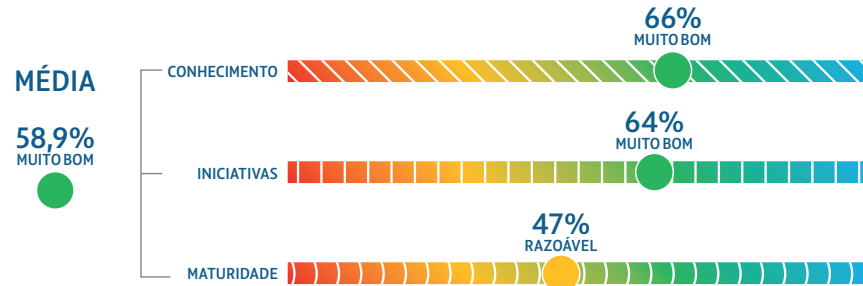


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



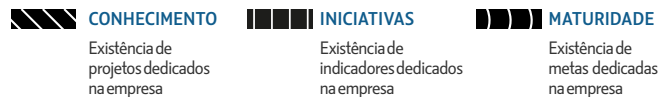
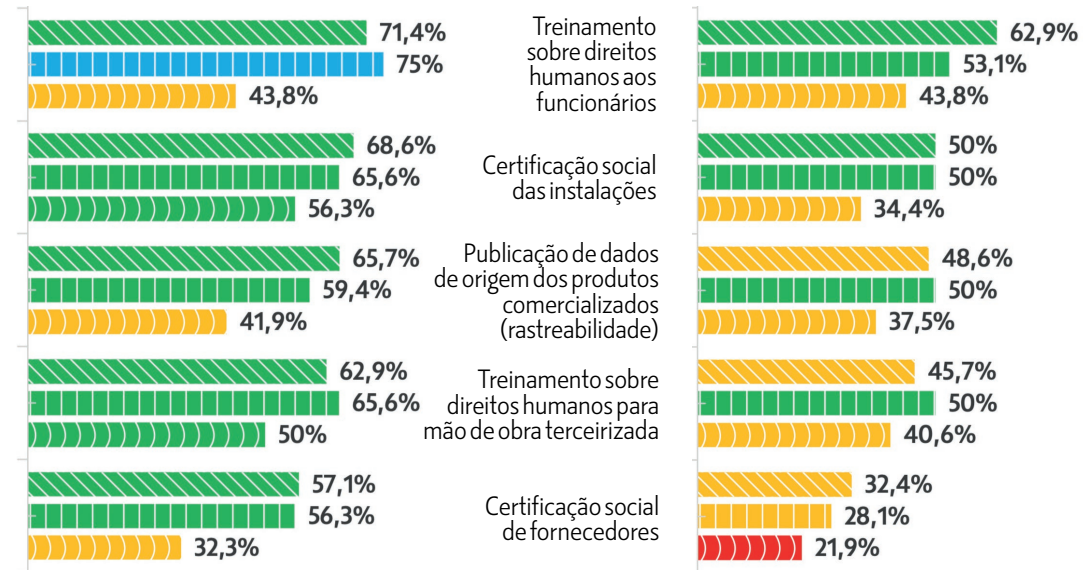
# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## GRANDES EMPRESAS



**51 a 100**  
**CHECKOUTS**

**10%**  
**da amostra**



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte format.





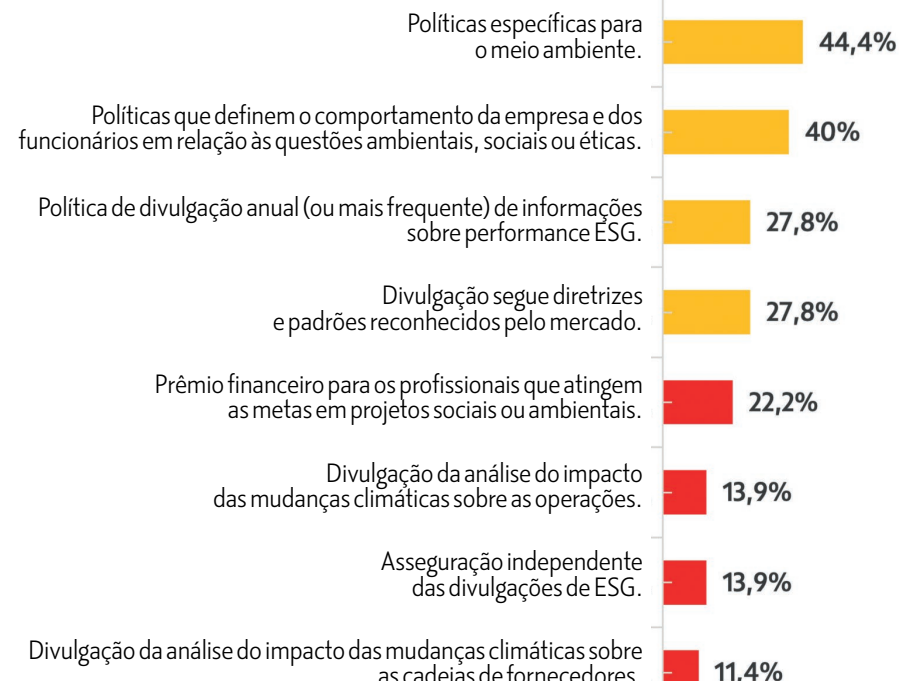
# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## GRANDES EMPRESAS



51 a 100  
CHECKOUTS

10%  
da amostra



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## GRANDES EMPRESAS

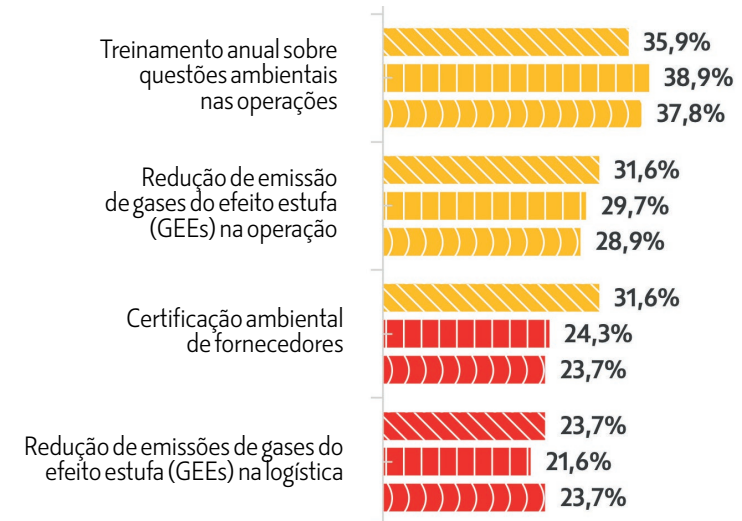
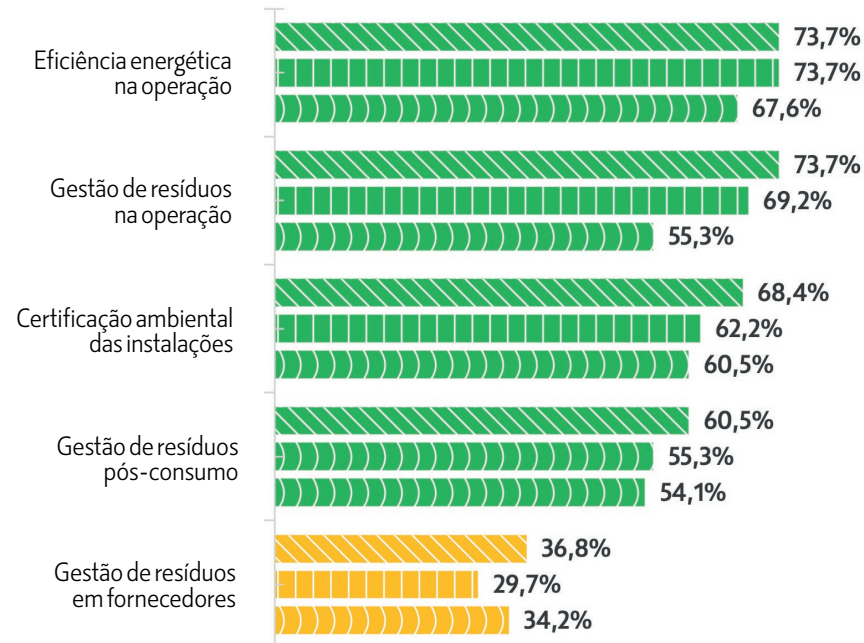
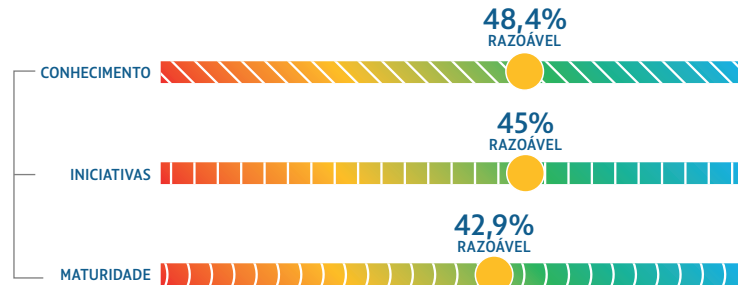
101 a 300  
CHECKOUTS

12%  
da amostra



MÉDIA

45,4%  
RAZOÁVEL



CONHECIMENTO

Existência de projetos dedicados na empresa

INICIATIVAS

Existência de indicadores dedicados na empresa

MATURIDADE

Existência de metas dedicadas na empresa

EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

REQUER ATENÇÃO

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

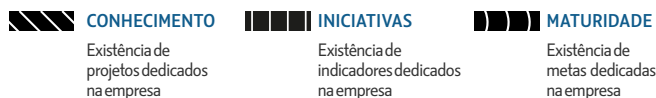
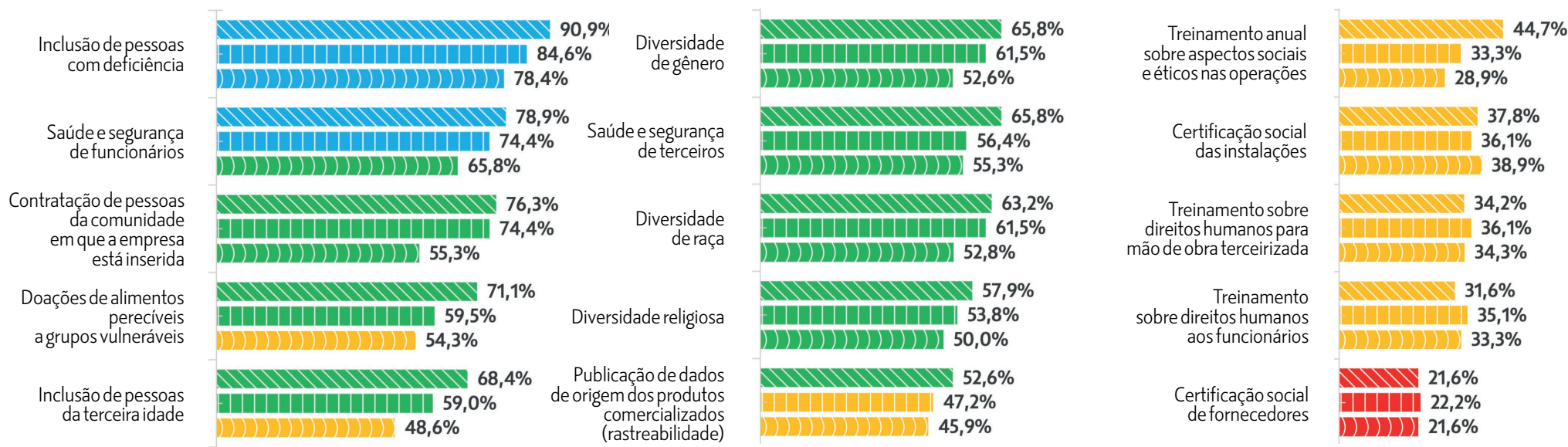
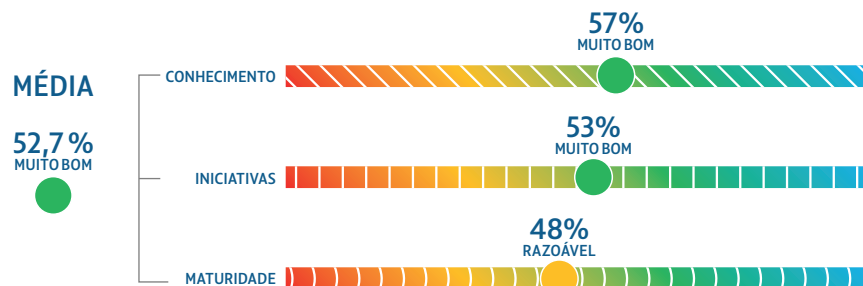


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## GRANDES EMPRESAS

101 a 300  
CHECKOUTS

12%  
da amostra



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



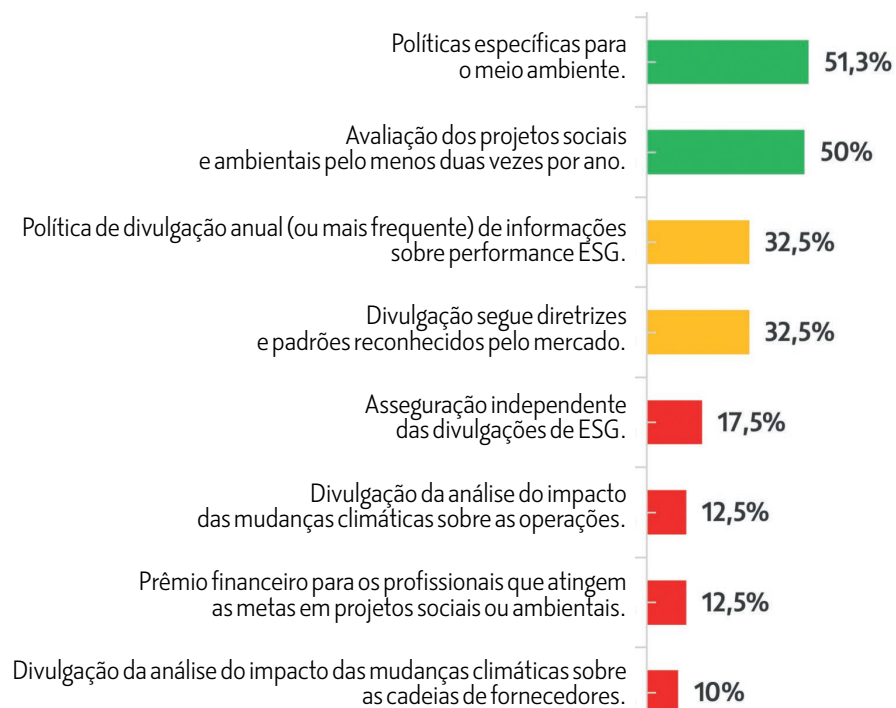
# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## GRANDES EMPRESAS



101 a 300  
CHECKOUTS

12%  
da amostra



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## GRANDES EMPRESAS

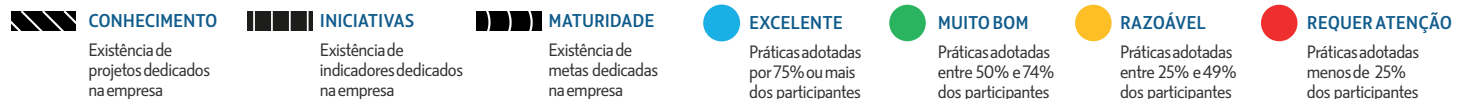
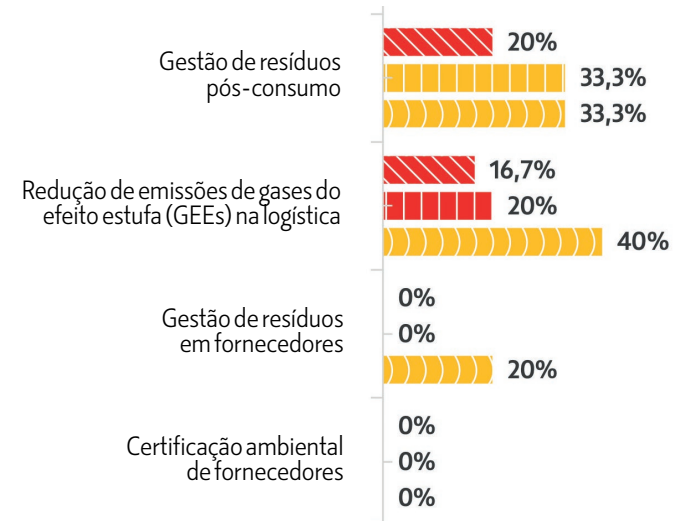
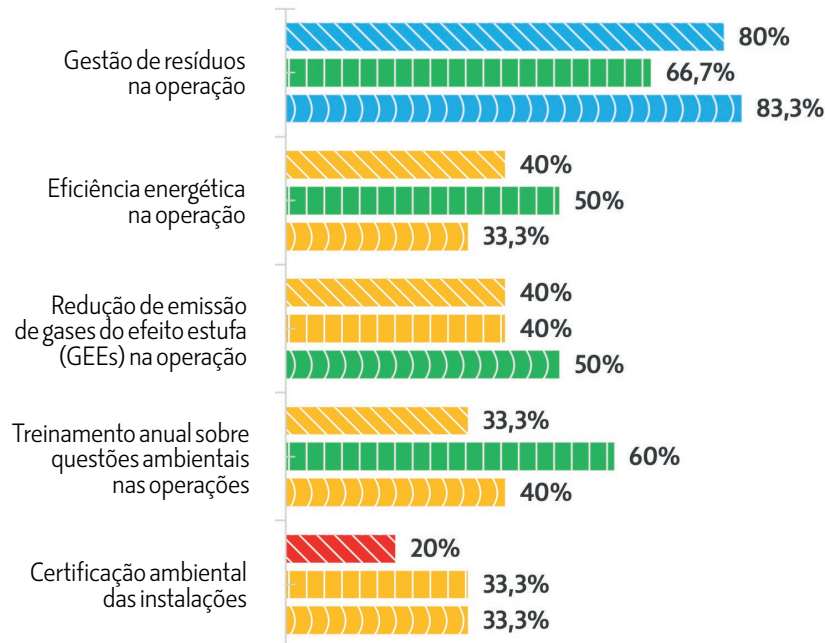
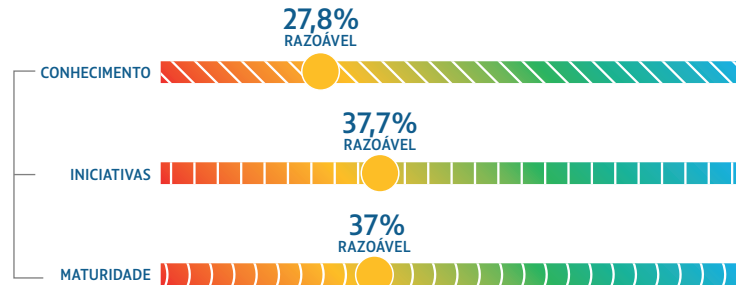
301 a 500  
CHECKOUTS

20%  
da amostra



MÉDIA

32,8%  
RAZOÁVEL



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## GRANDES EMPRESAS

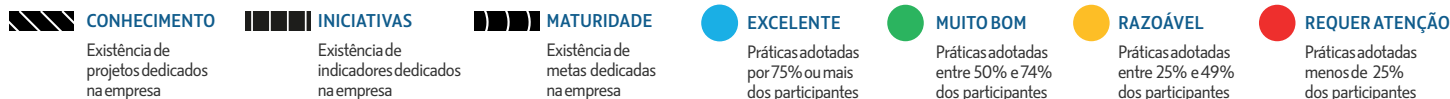
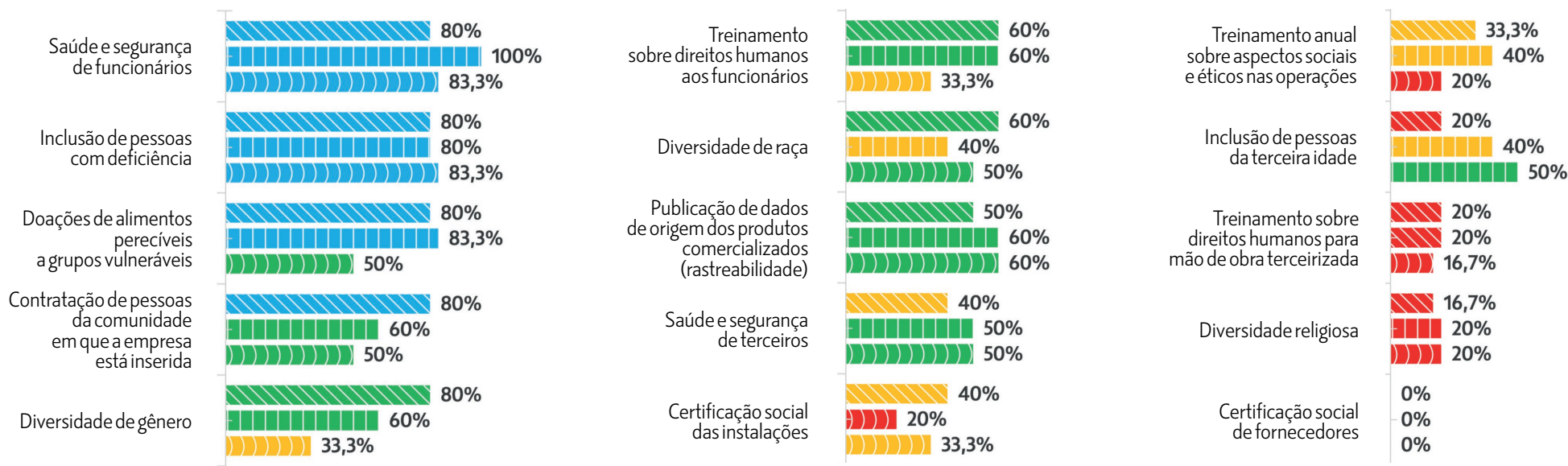
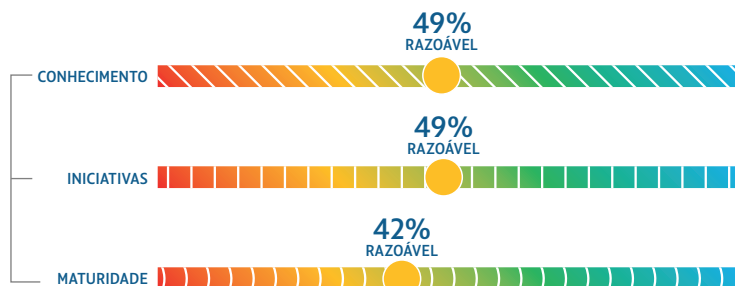
301 a 500  
CHECKOUTS

2%  
da amostra



MÉDIA

46,8%  
RAZOÁVEL



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte format.





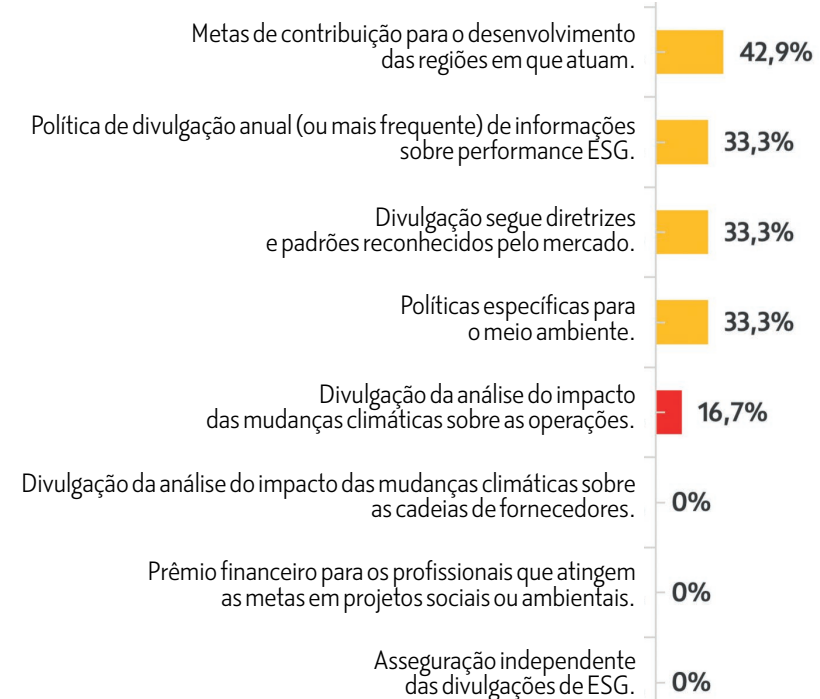
# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## GRANDES EMPRESAS



**301 a 500  
CHECKOUTS**

**2%  
da amostra**



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

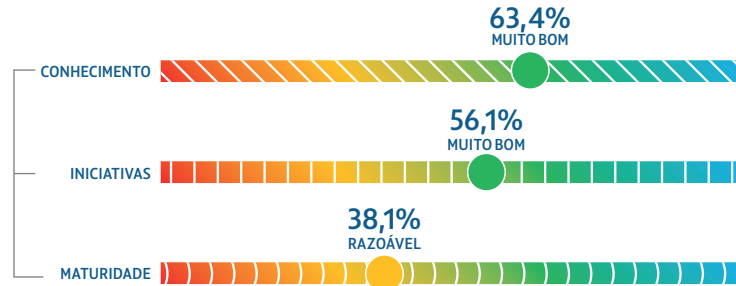


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## GRANDES EMPRESAS

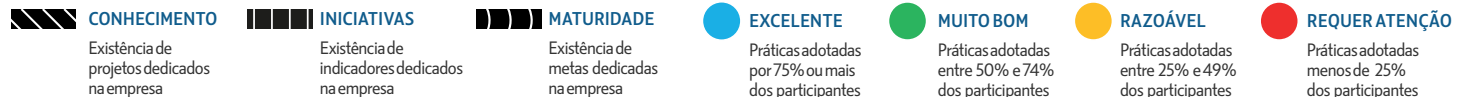
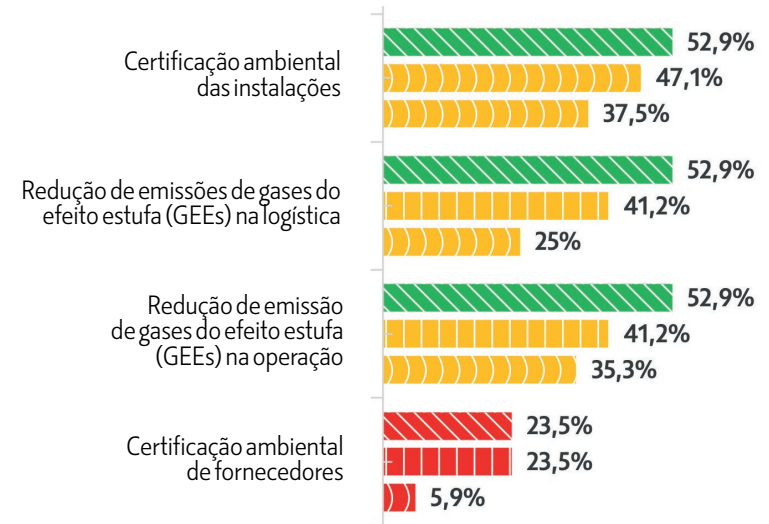
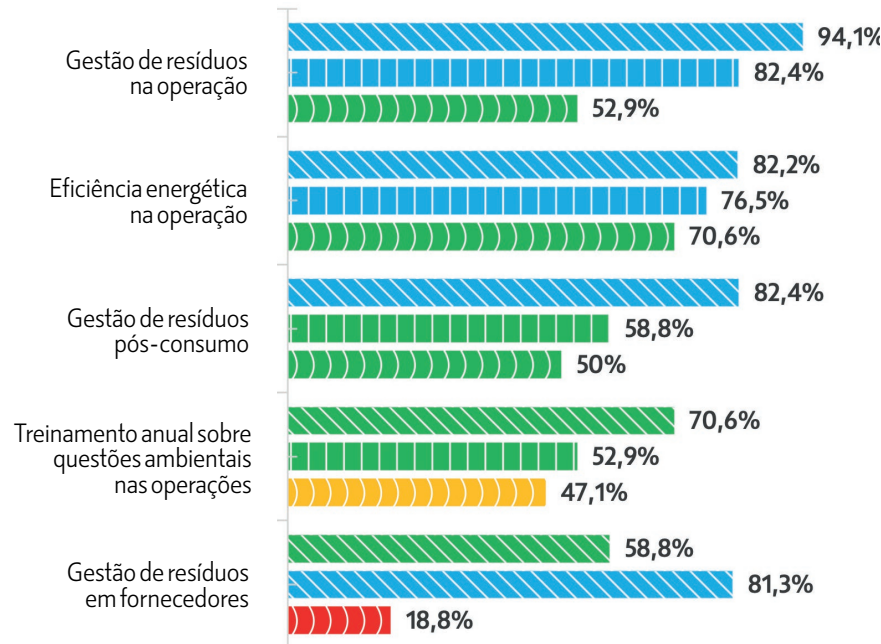
MÉDIA

52,5%  
MUITO BOM



mais de  
**500**  
**CHECKOUTS**

**50%**  
da amostra



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

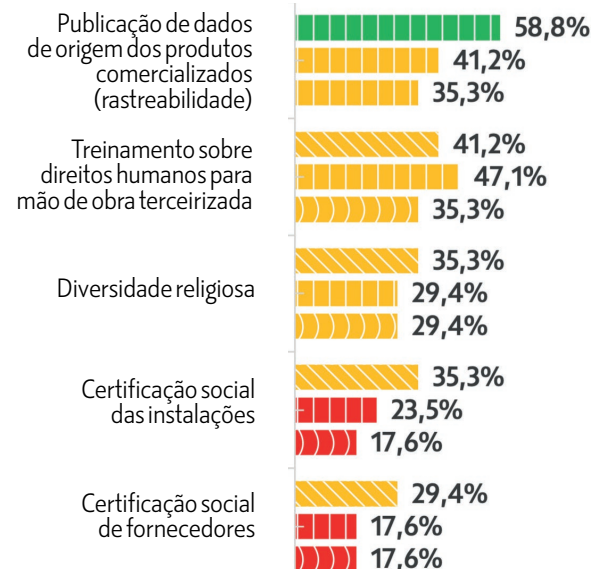
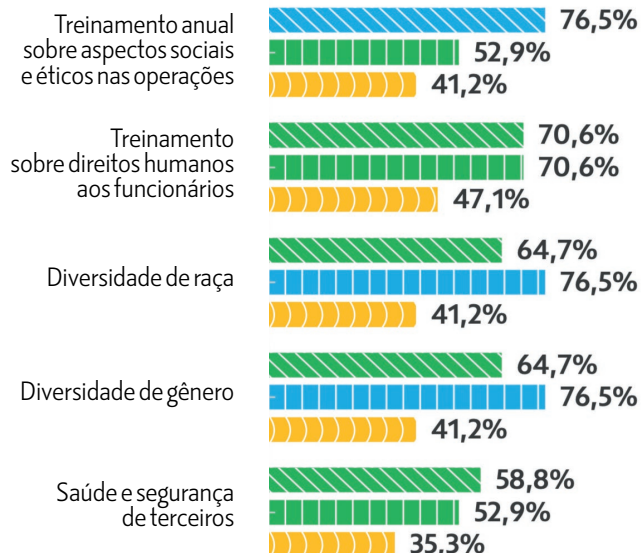
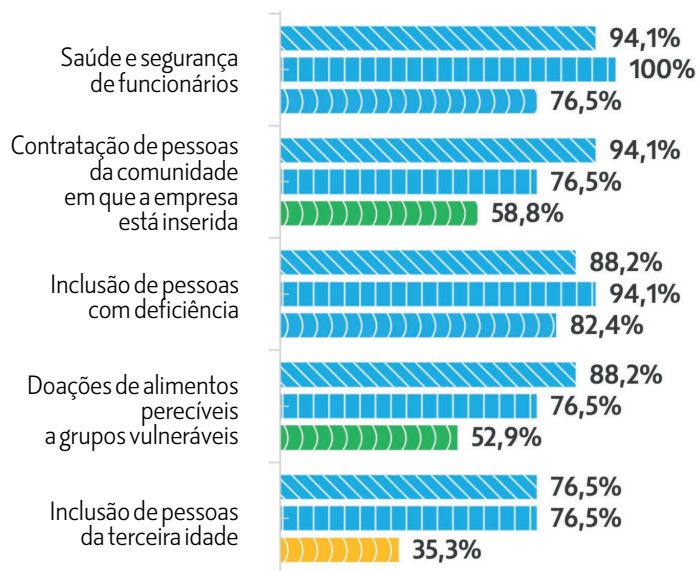
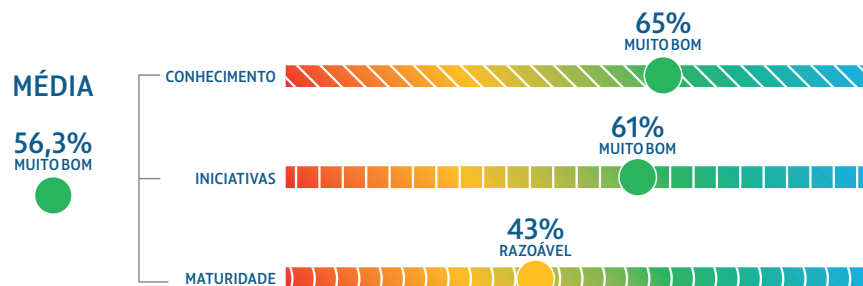


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## GRANDES EMPRESAS

mais de  
**500**  
**CHECKOUTS**

**5%**  
da amostra



**CONHECIMENTO**

Existência de projetos dedicados na empresa

**INICIATIVAS**

Existência de indicadores dedicados na empresa

**MATURIDADE**

Existência de metas dedicadas na empresa

**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

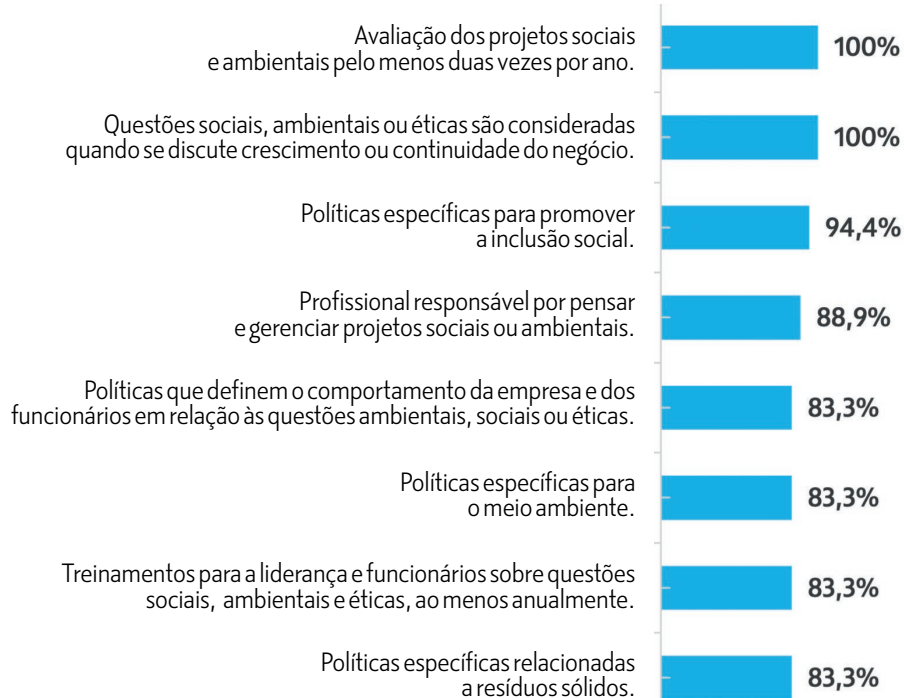


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA GRANDES EMPRESAS



mais de  
**500**  
**CHECKOUTS**

**5%**  
da amostra



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

# DIAGNÓSTICO COMPLETO DETALHADO

GEOGRAFIA

PORTE

FORMATO





# ESG

## DIAGNÓSTICO POR FORMATO

### CANAL/FORMATO DE LOJA



#### SUPERMERCADO CONVENCIONAL

##### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral   

Conhecimento  

Iniciativas  

Maturidade  




#### HIPERMERCADO

##### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral   

Conhecimento  

Iniciativas  

Maturidade  




#### LOJA DE VIZINHANÇA

##### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral   

Conhecimento  

Iniciativas  

Maturidade  




#### LOJA DE CONVENIÊNCIA

##### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral   

Conhecimento  

Iniciativas  

Maturidade  



#### ATACAREJOS

##### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral   

Conhecimento  

Iniciativas  

Maturidade  



#### CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS

##### ESG



**E** **S** **G**  
AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Geral   

Conhecimento  

Iniciativas  

Maturidade  



Amostra: **354** empresas respondentes.

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR FORMATO

CANAL/FORMATO DE LOJA

### SUPERMERCADO CONVENCIONAL



### ESG

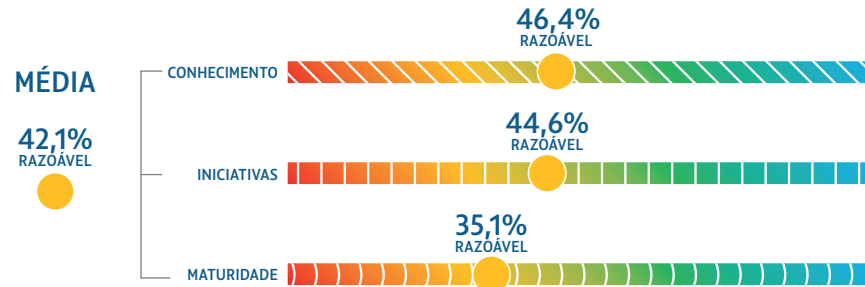


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

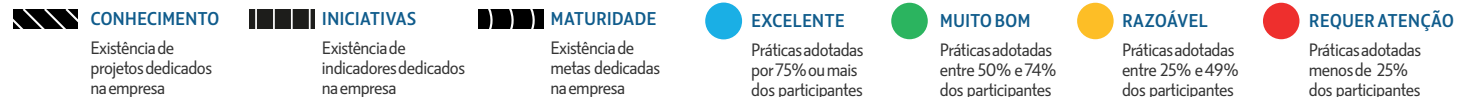
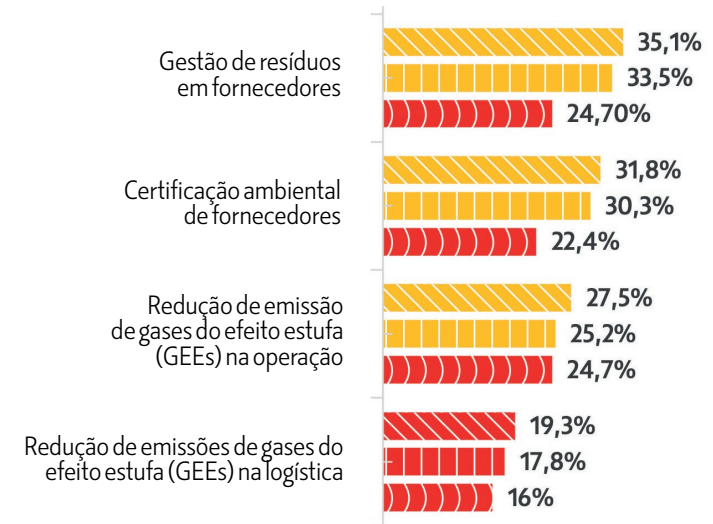
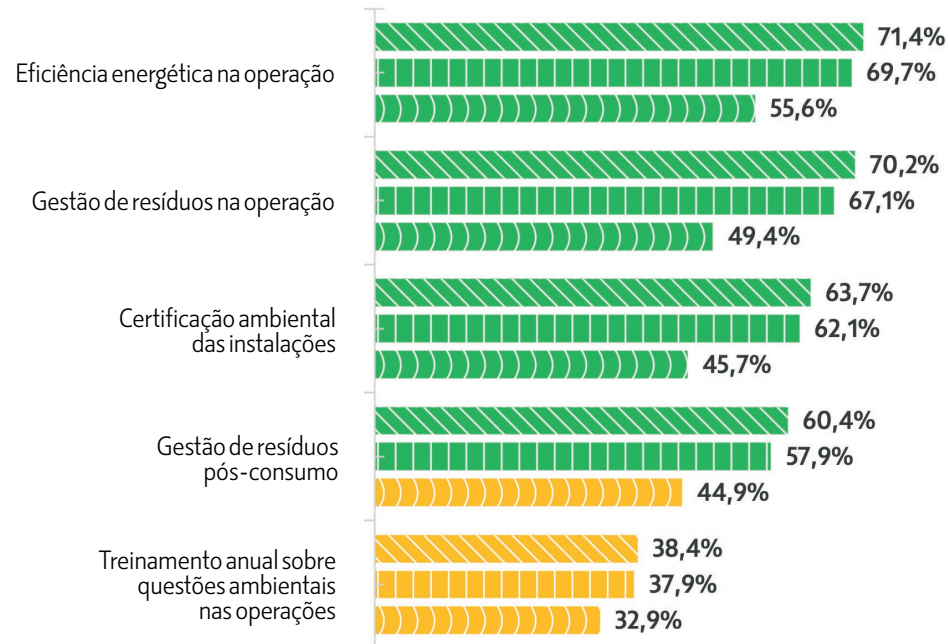
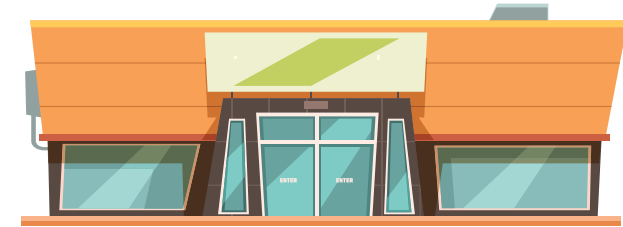


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## SUPERMERCADO CONVENCIONAL

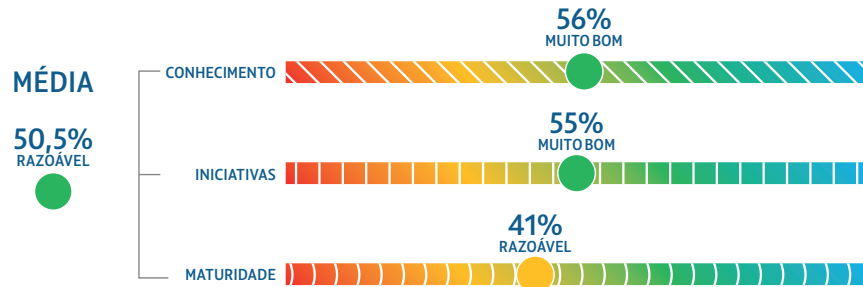


**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

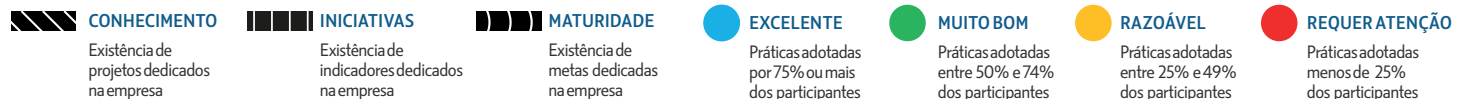
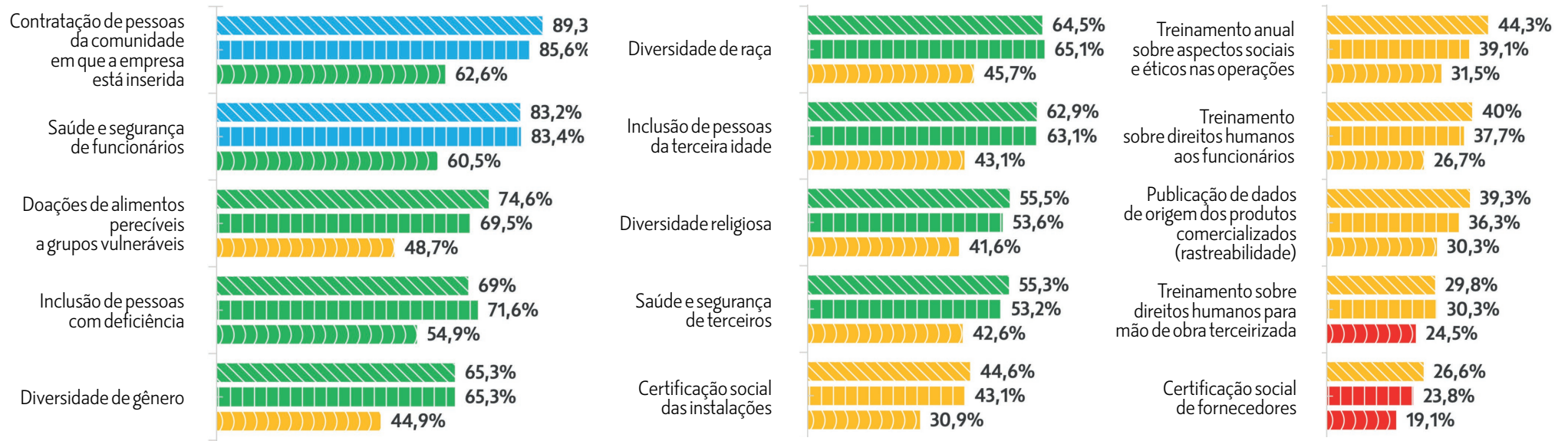


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## SUPERMERCADO CONVENCIONAL



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

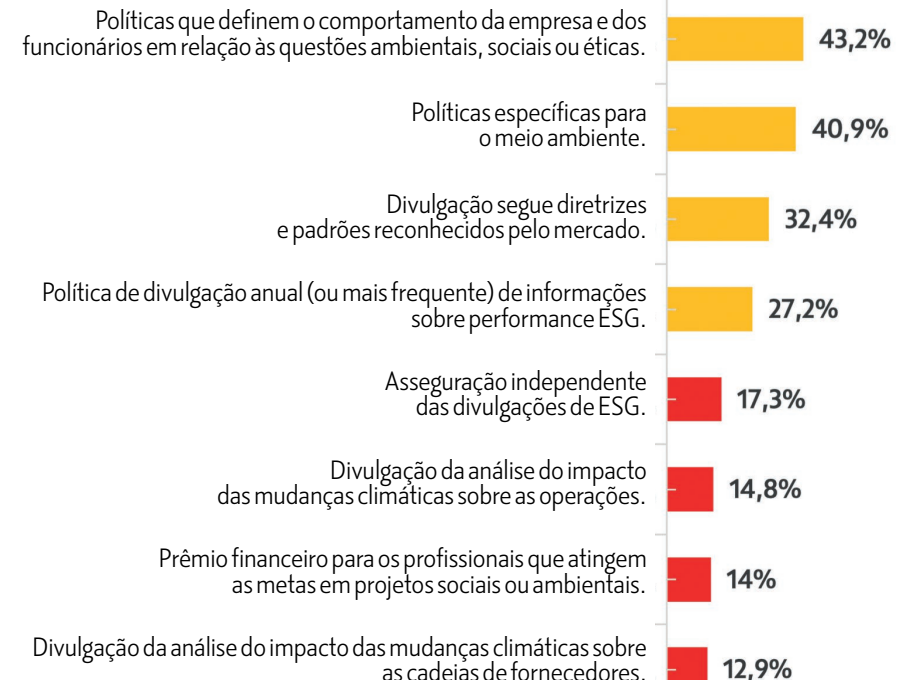


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## CANAL/FORMATO DE LOJA



### SUPERMERCADO CONVENCIONAL



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





# ESG

## DIAGNÓSTICO POR FORMATO

CANAL/FORMATO DE LOJA

### HIPERMERCADO



### ESG



**E**

AMBIENTAL

**S**

SOCIAL

**G**

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

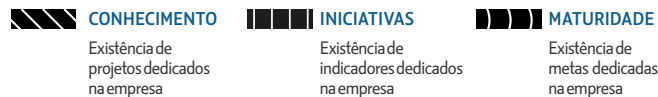
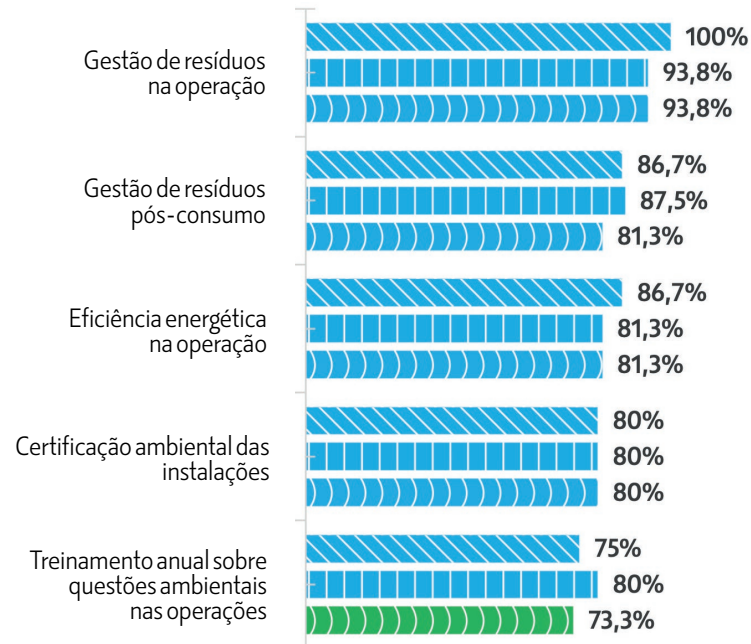
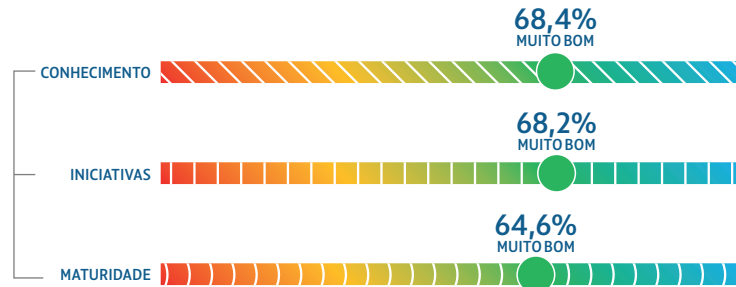


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA

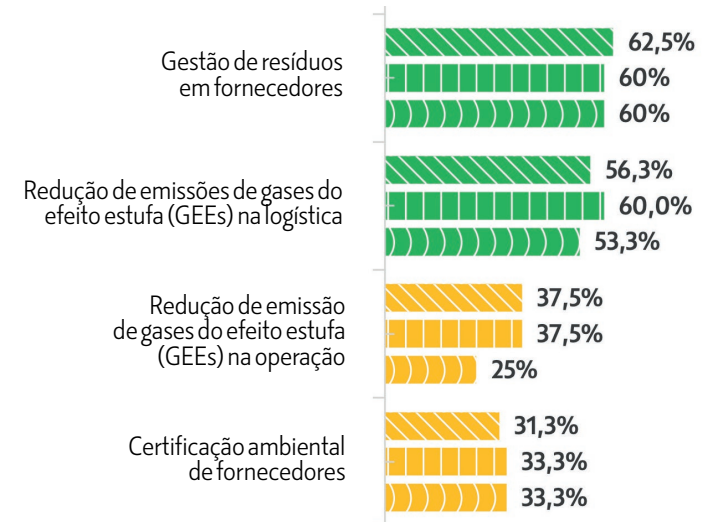
MÉDIA

67,1%  
MUITO BOM



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

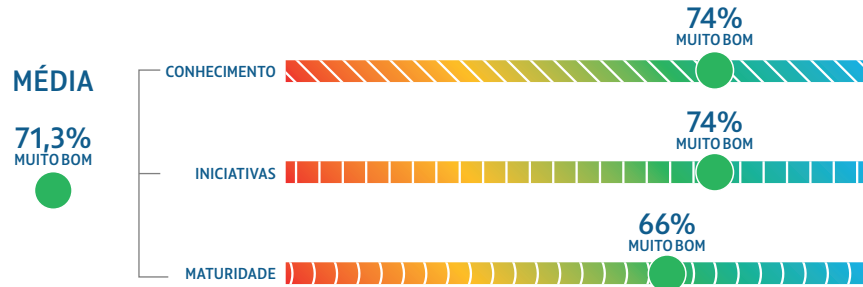
## HIPERMERCADO



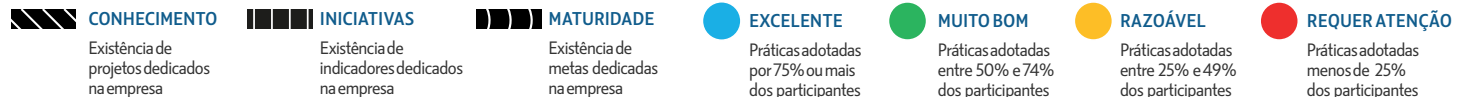
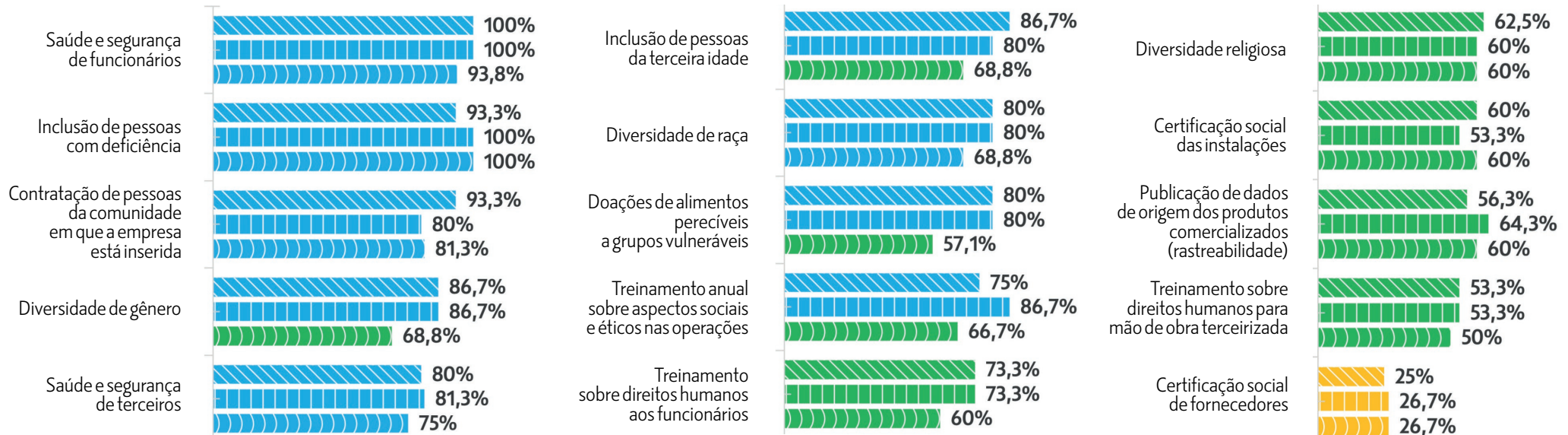


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## HIPERMERCADO



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

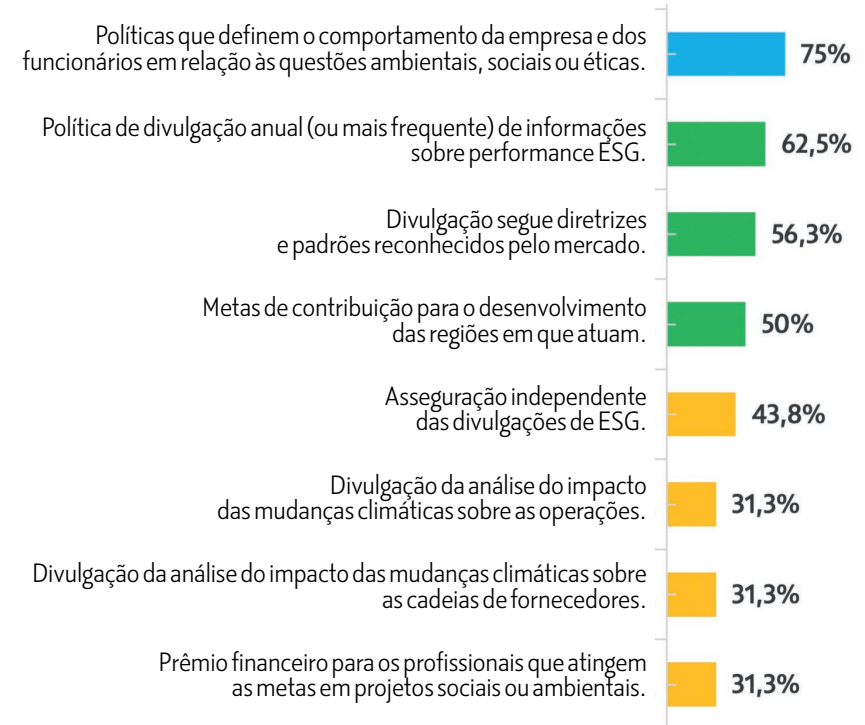


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## HIPERMERCADO



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR FORMATO

### CANAL/FORMATO DE LOJA

#### LOJA DE VIZINHANÇA



#### ESG



**E**  
AMBIENTAL

**S**  
SOCIAL

**G**  
GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



**REQUER ATENÇÃO**

Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

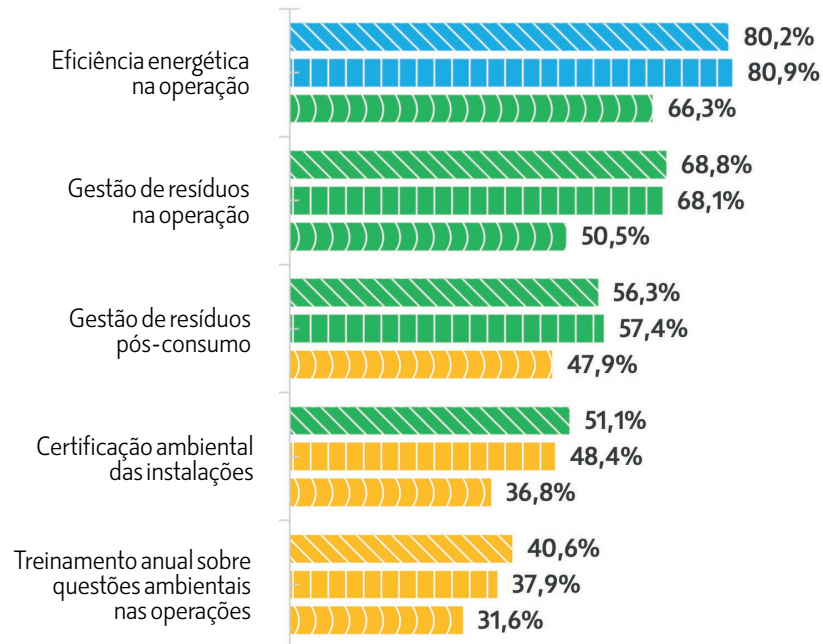
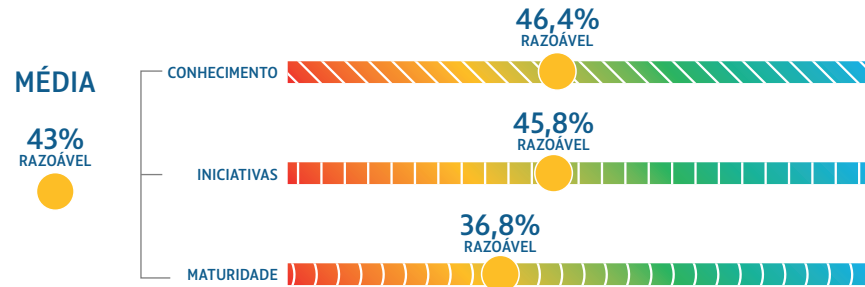
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



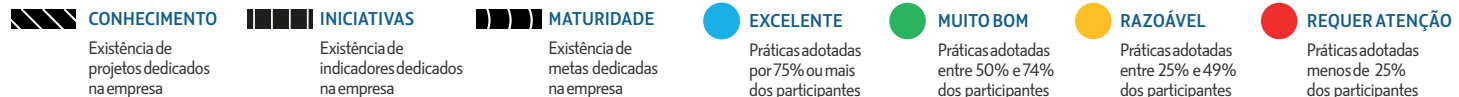
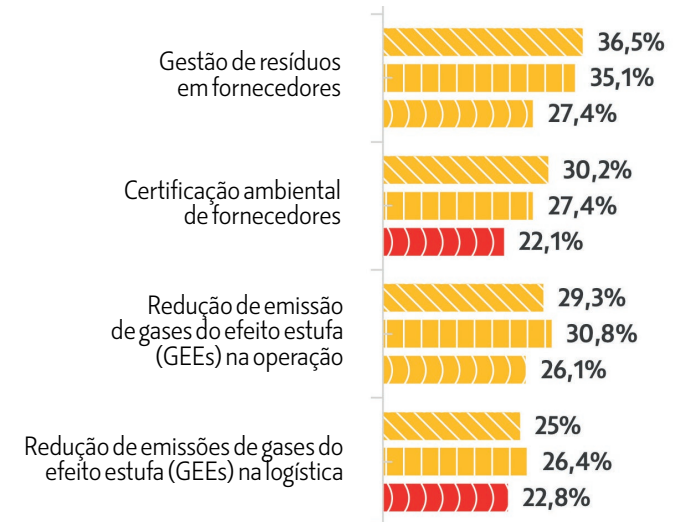


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## LOJA DE VIZINHANÇA



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

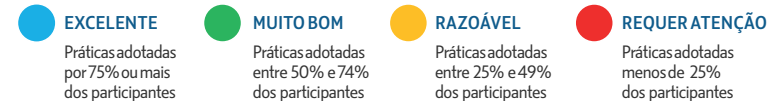
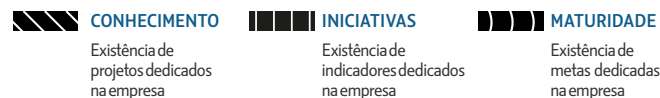
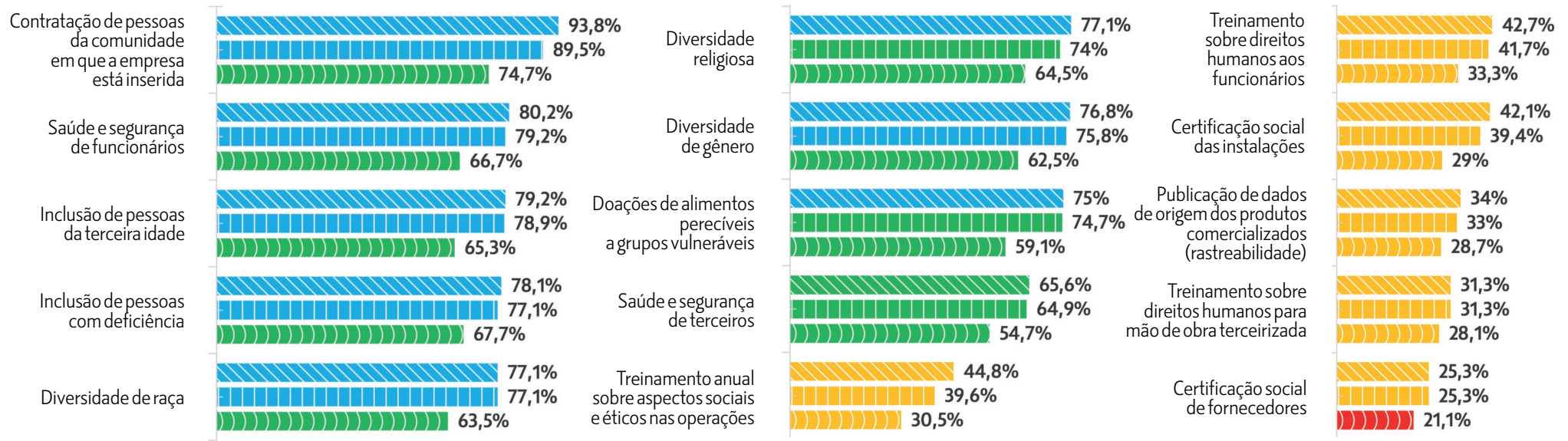


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## LOJA DE VIZINHANÇA



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

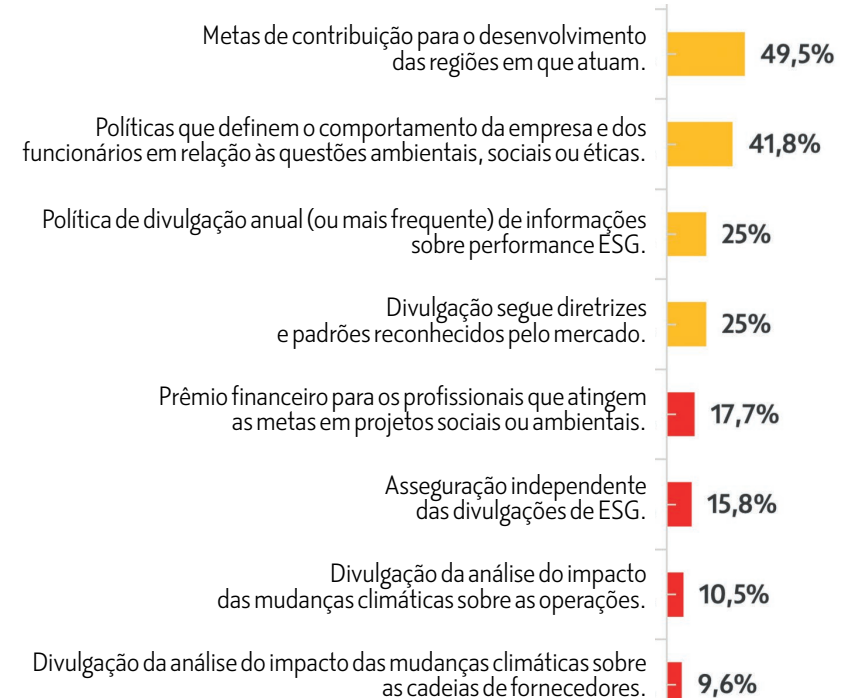
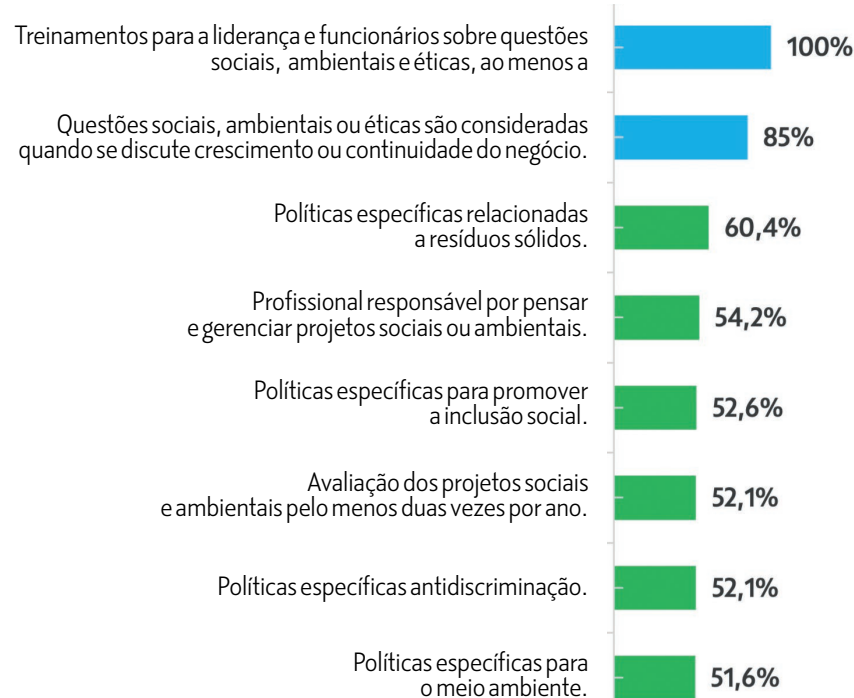


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## LOJA DE VIZINHANÇA



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR FORMATO

CANAL/FORMATO DE LOJA

### LOJA DE CONVENIÊNCIA



### ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



**REQUER ATENÇÃO**

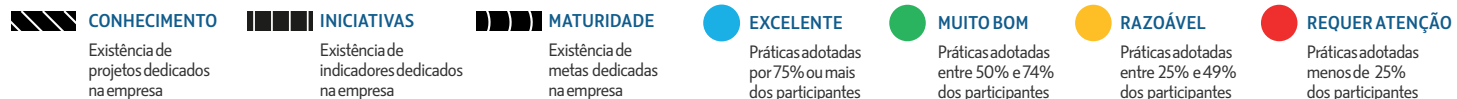
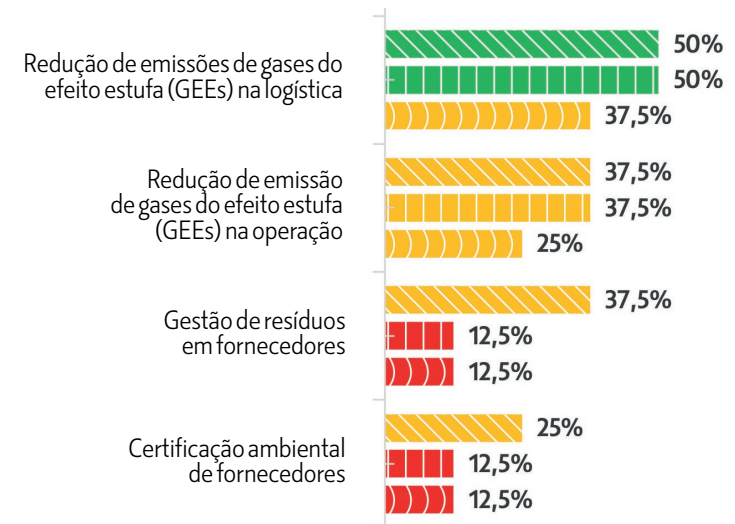
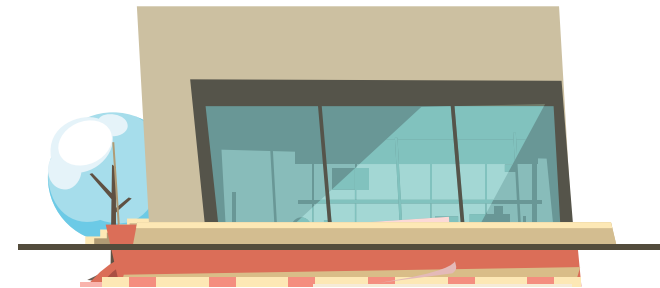
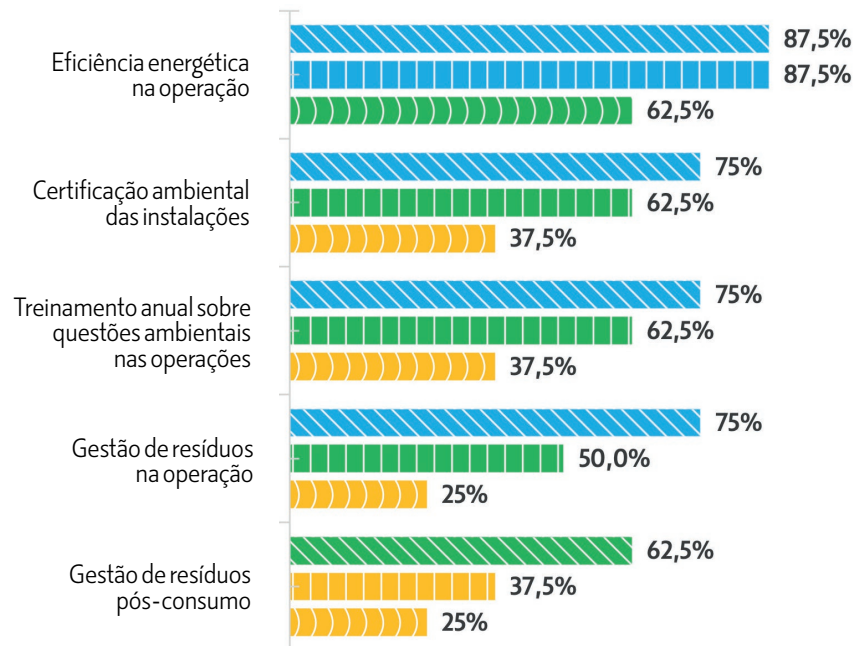
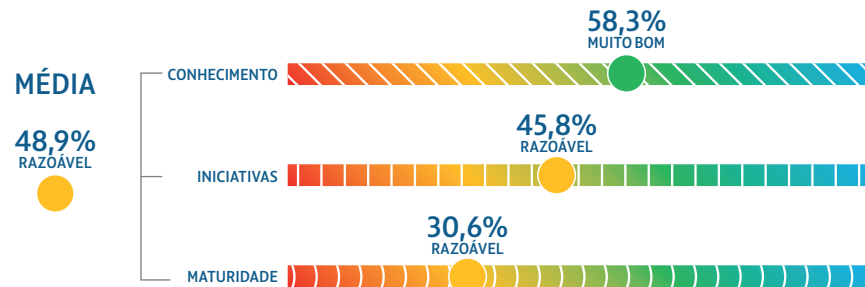
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

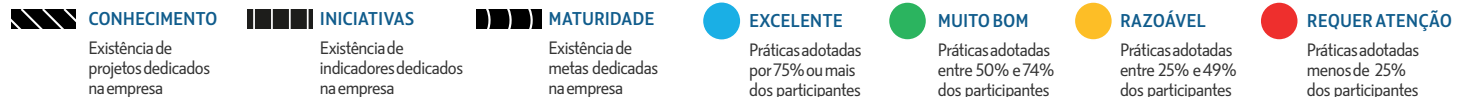
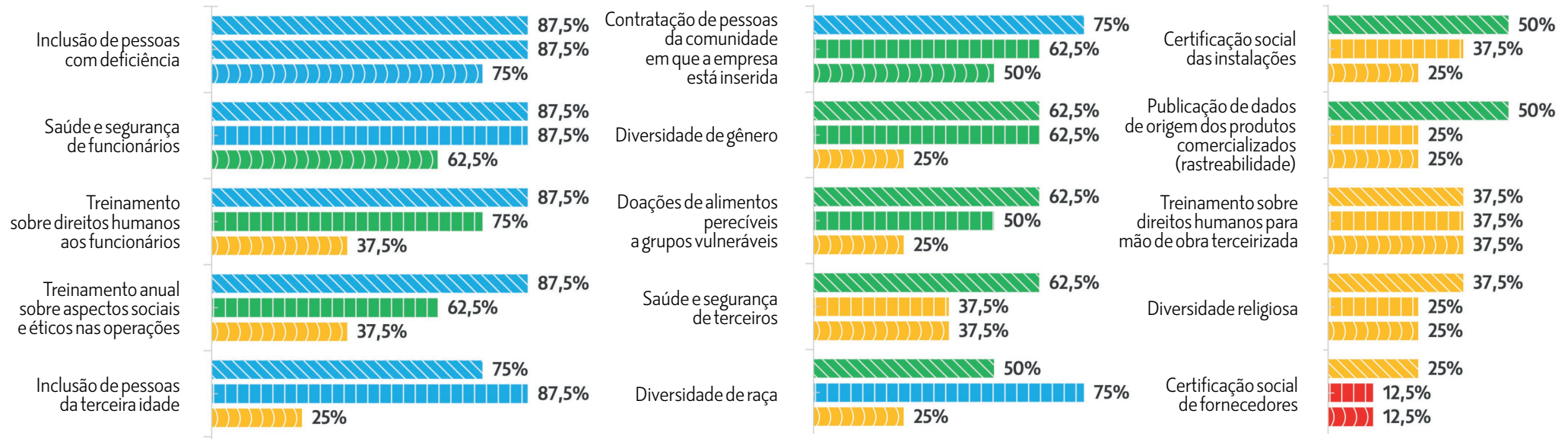
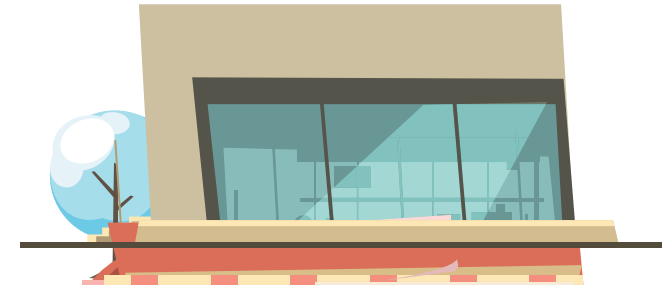
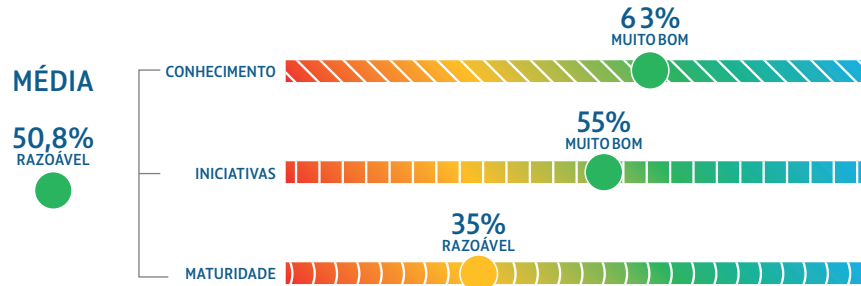




# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA

## LOJA DE CONVENIÊNCIA



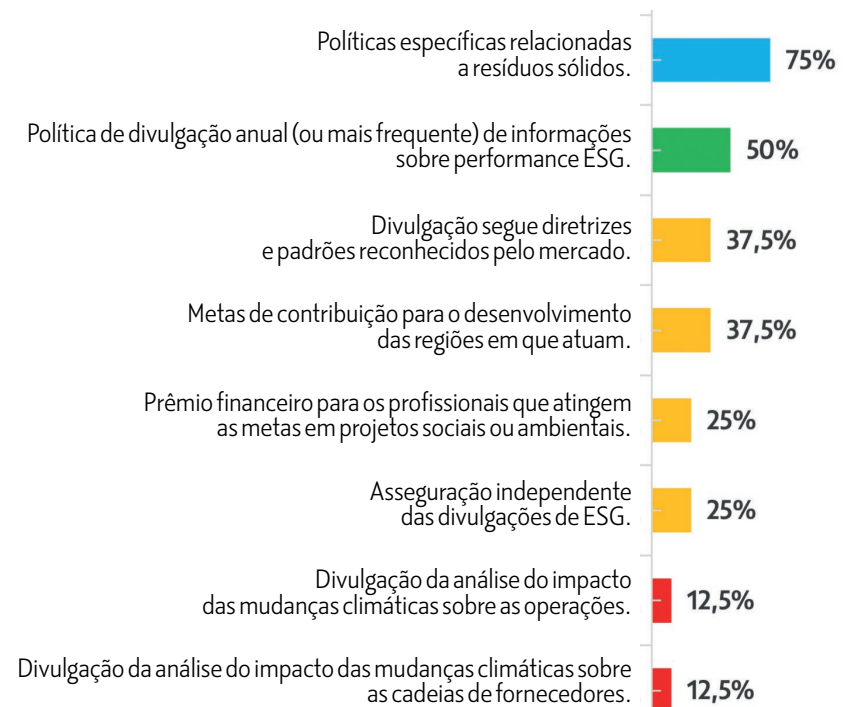
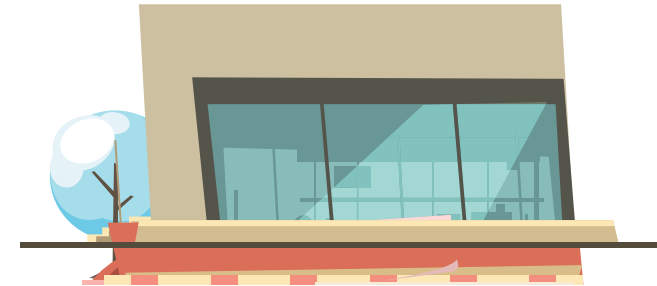
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## CANAL/FORMATO DE LOJA

## LOJA DE CONVENIÊNCIA



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR FORMATO

CANAL/FORMATO DE LOJA

### ATACAREJOS



### ESG



E

AMBIENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANÇA

Geral



Conhecimento



Iniciativas



Maturidade



**EXCELENTE**

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



**MUITO BOM**

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



**RAZOÁVEL**

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



**REQUER ATENÇÃO**

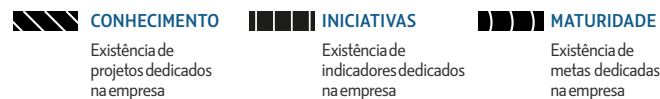
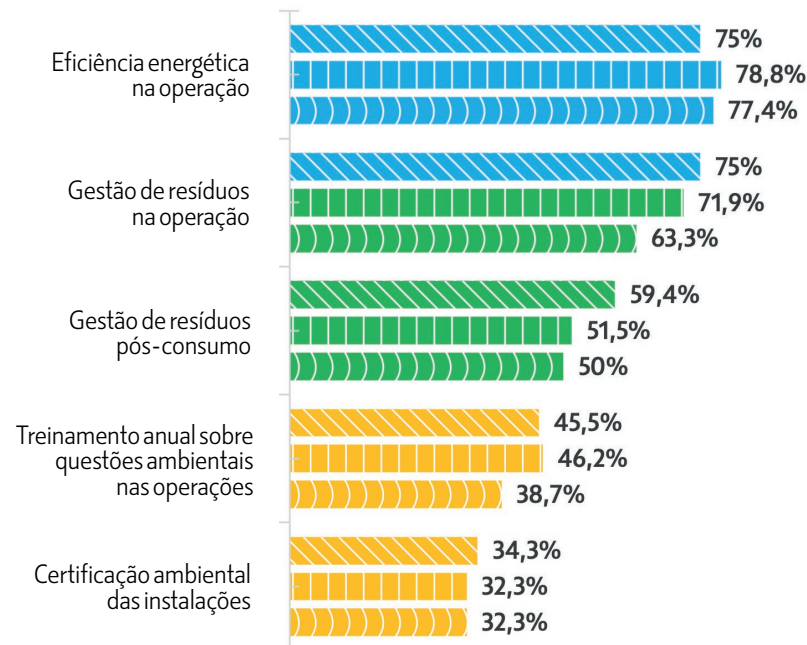
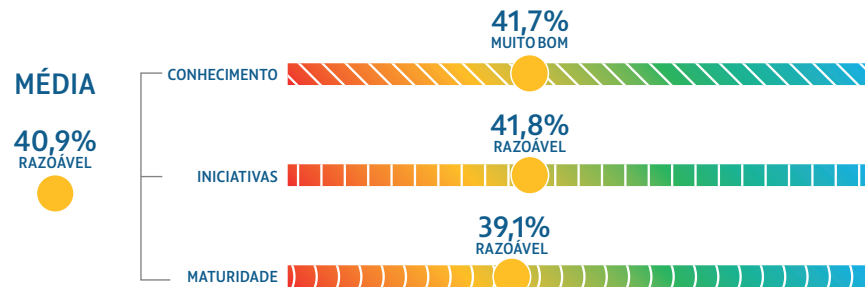
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



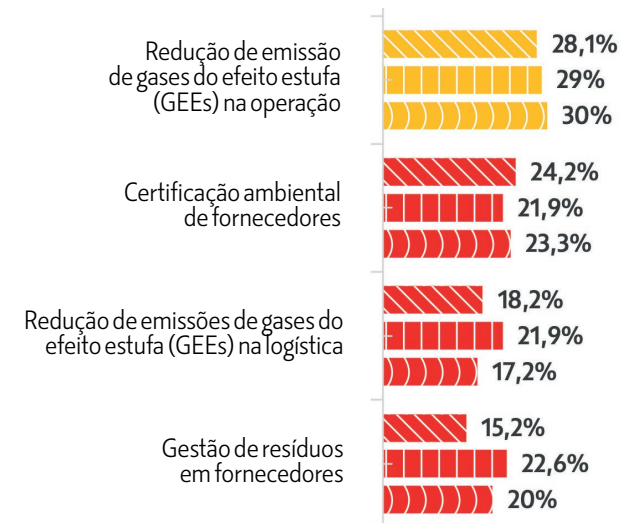
# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

## ATACAREJOS

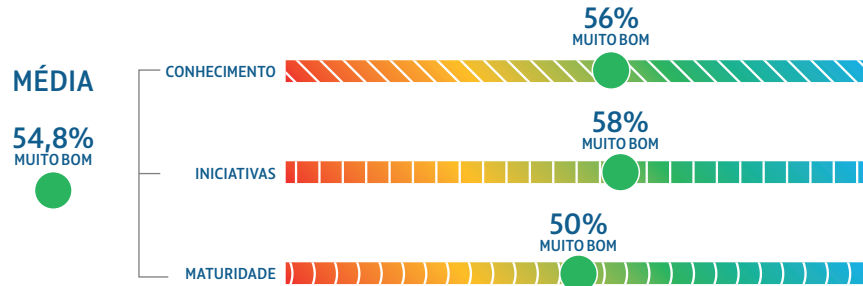




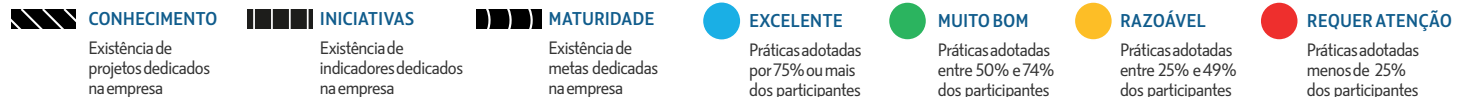
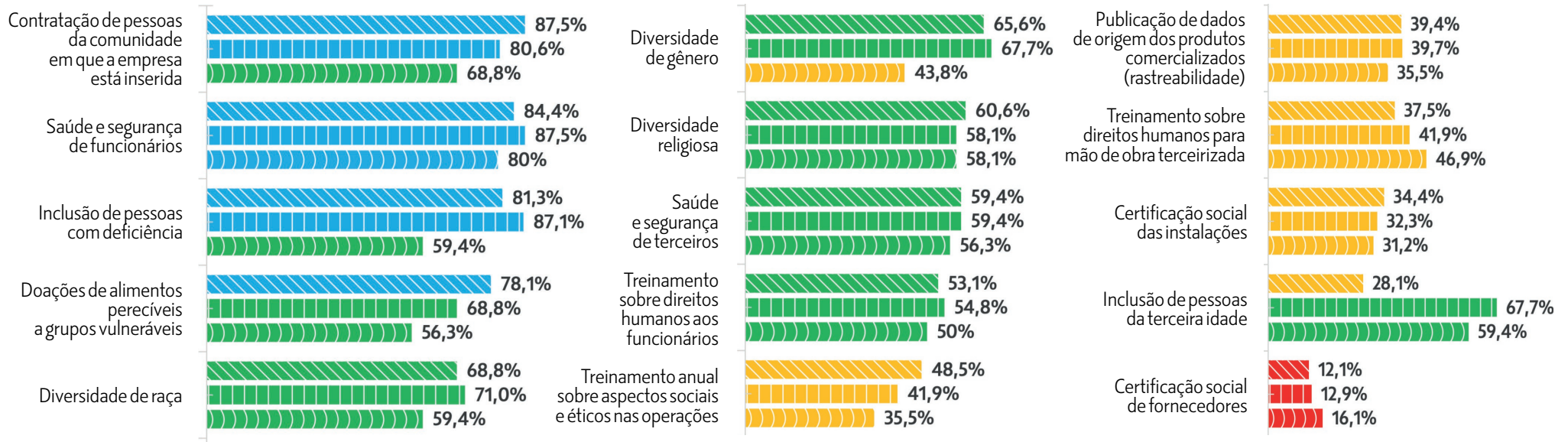
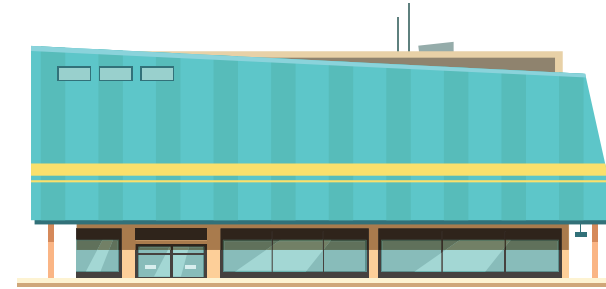


# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## ATACAREJOS



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



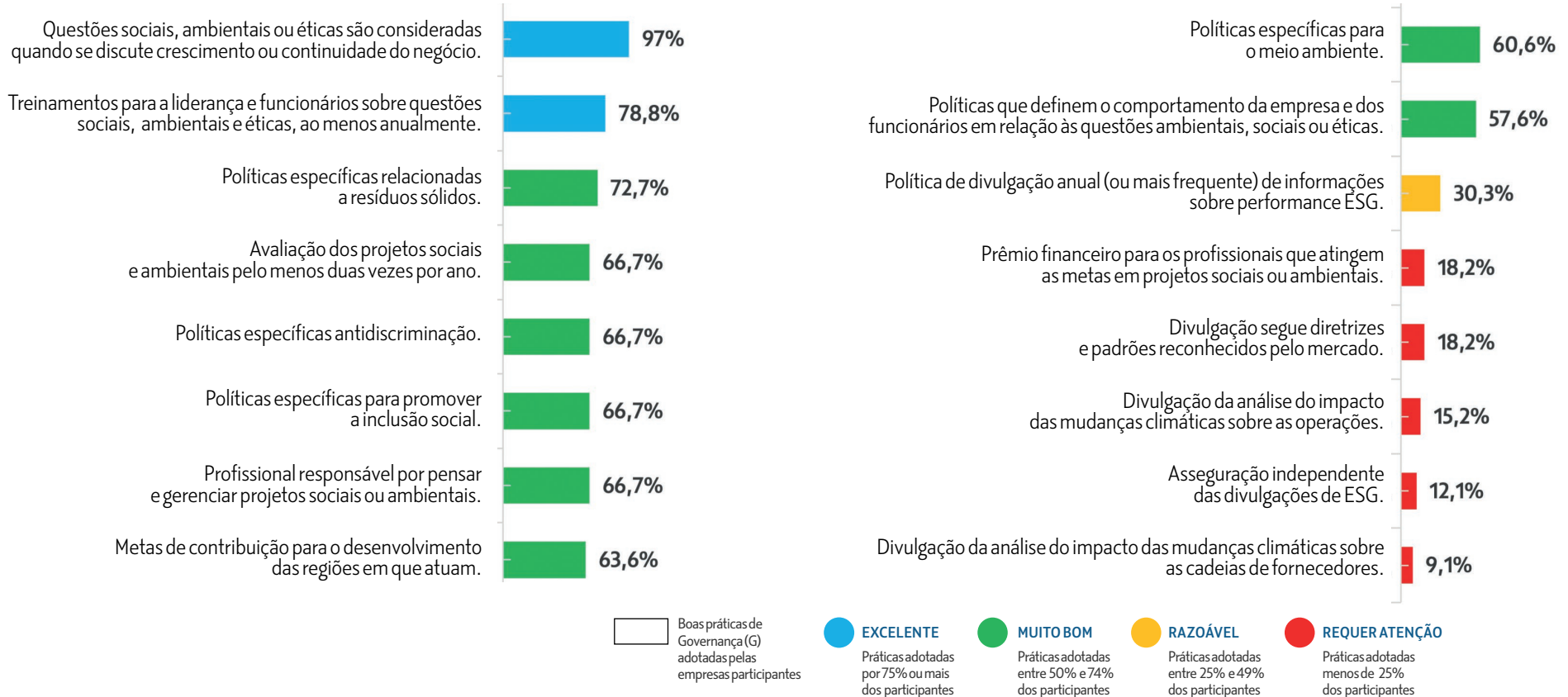
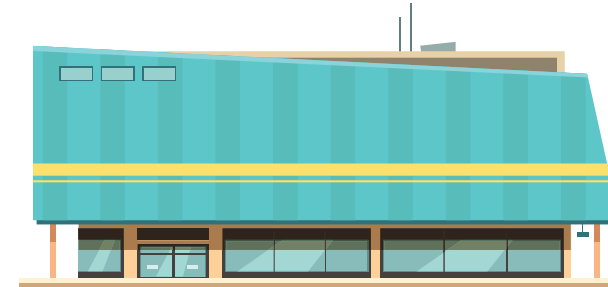


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## ATACAREJOS



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG

## DIAGNÓSTICO POR FORMATO

CANAL/FORMATO DE LOJA

### CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS



### ESG



#### EXCELENTE

Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes



#### MUITO BOM

Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes



#### RAZOÁVEL

Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes



#### REQUER ATENÇÃO

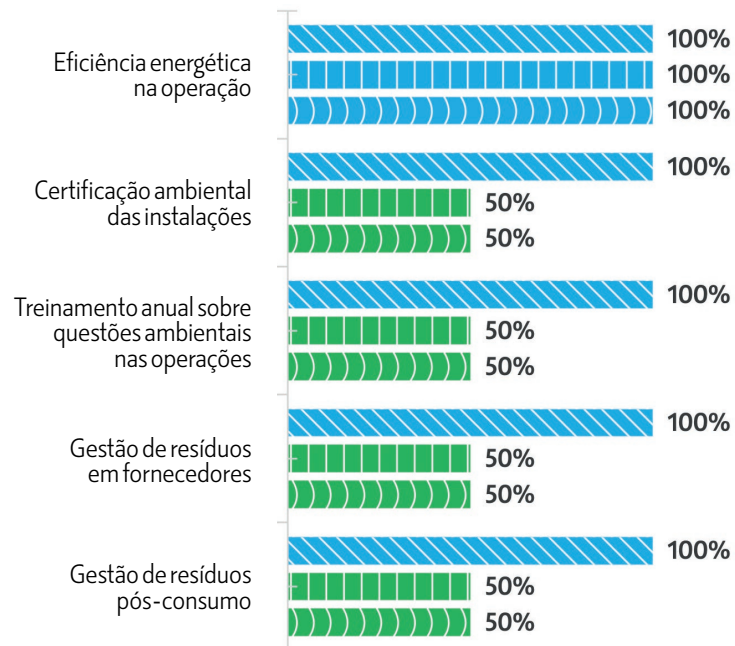
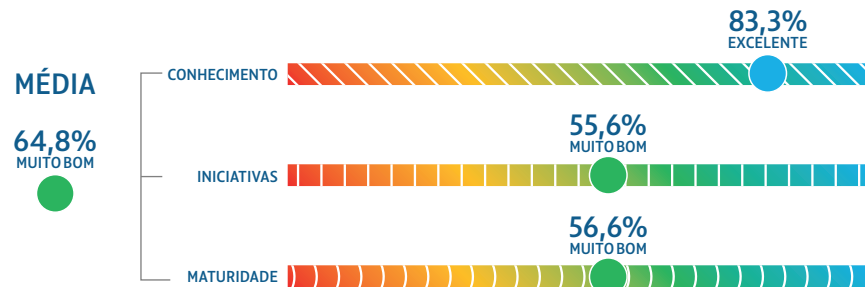
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

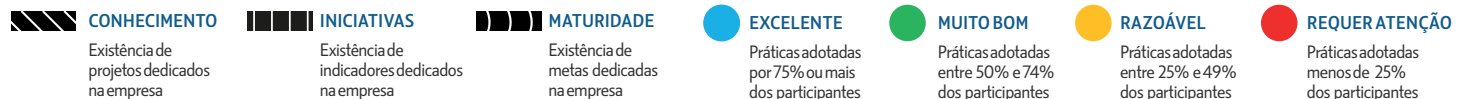
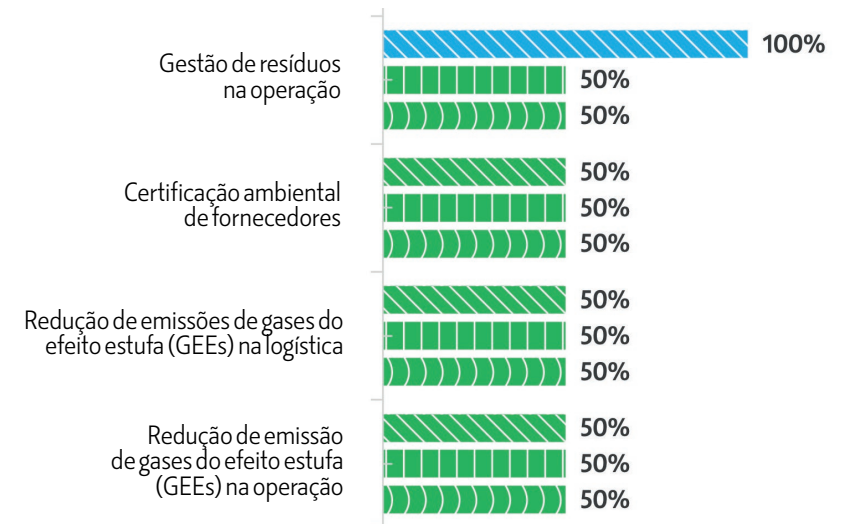


# ESG PERSPECTIVA (E) AMBIENTAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## CONTÊINERES/CONDOMÍNIOS



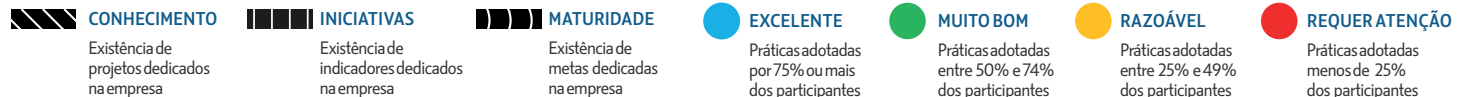
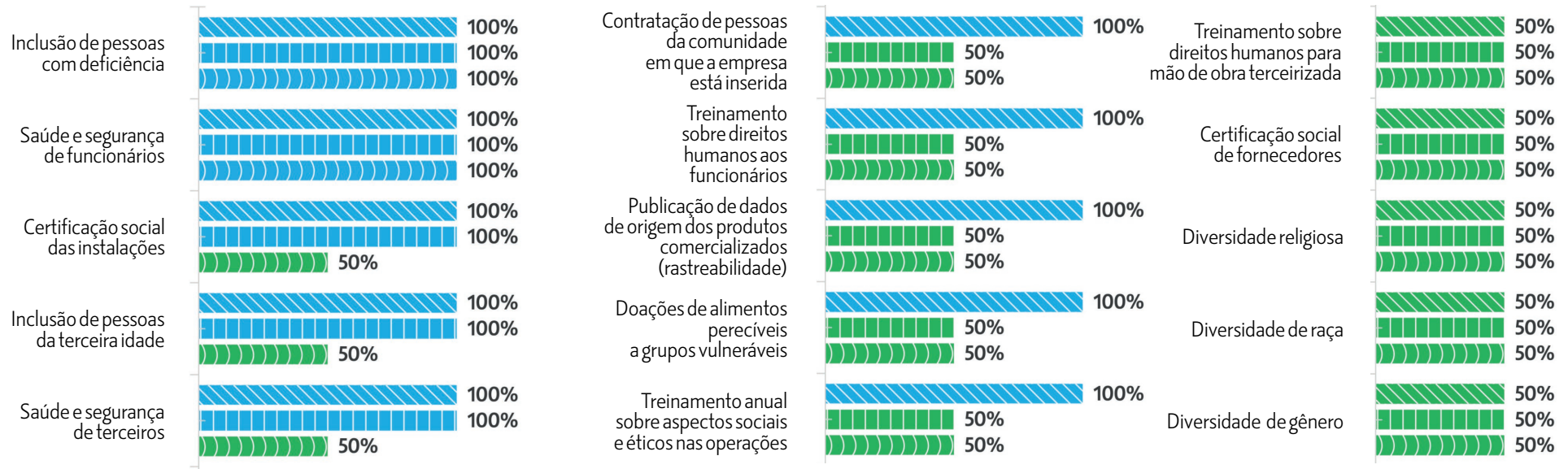
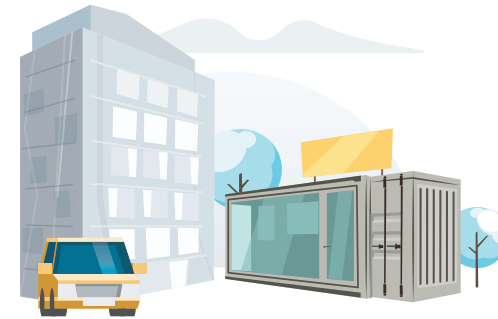
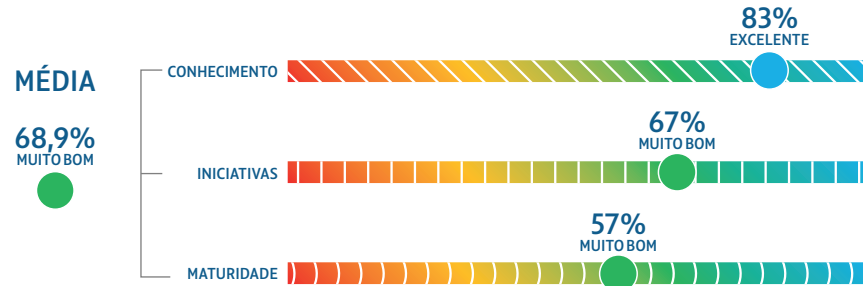
**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.



# ESG PERSPECTIVA (S) SOCIAL

## CANAL/FORMATO DE LOJA

### CONTÊINERES/CONDOMÍNIOS



**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.

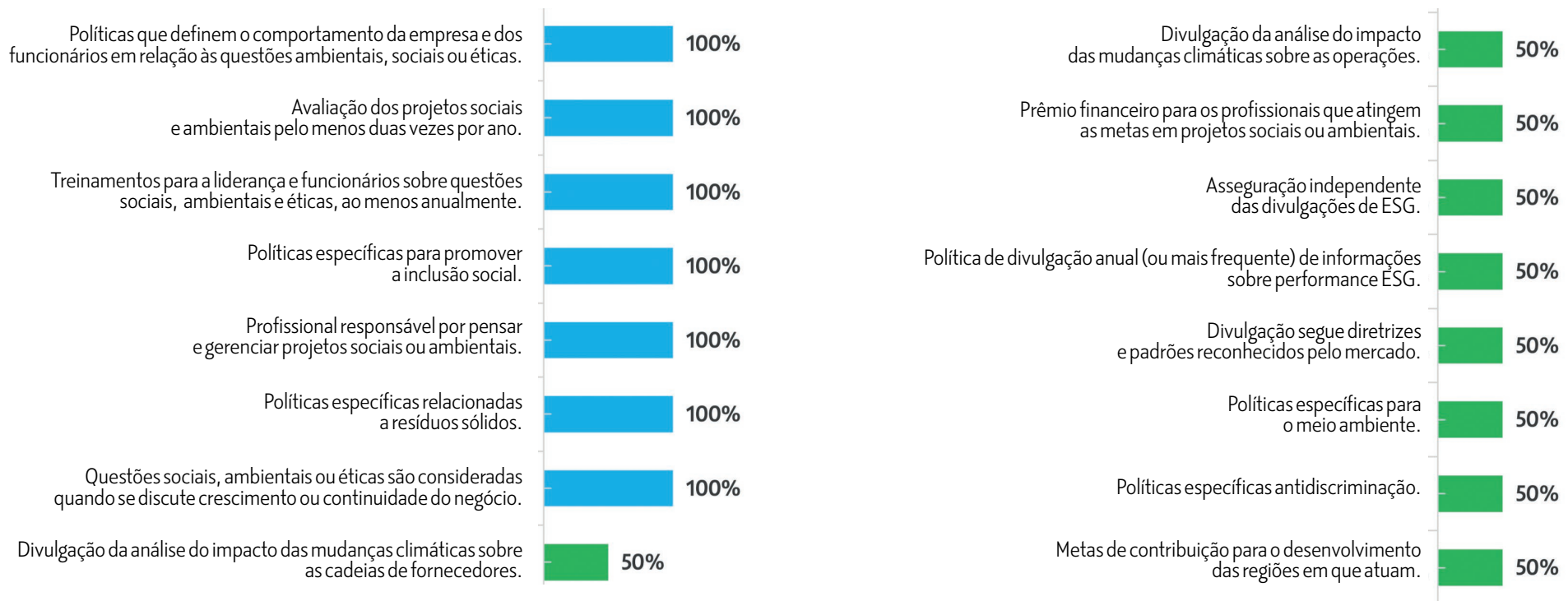
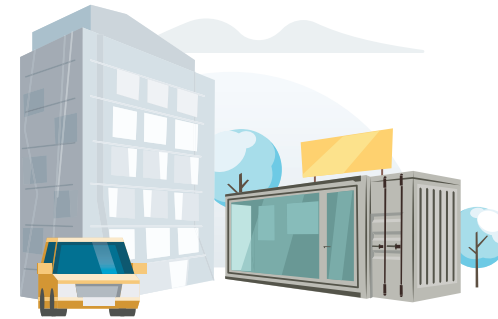


# ESG PERSPECTIVA (G) GOVERNANÇA

## CANAL/FORMATO DE LOJA



## CONTÊINERES/ CONDOMÍNIOS



Boas práticas de Governança (G) adotadas pelas empresas participantes

**EXCELENTE**  
Práticas adotadas por 75% ou mais dos participantes

**MUITO BOM**  
Práticas adotadas entre 50% e 74% dos participantes

**RAZOÁVEL**  
Práticas adotadas entre 25% e 49% dos participantes

**REQUER ATENÇÃO**  
Práticas adotadas menos de 25% dos participantes

**Observação:** As cores que sinalizam o estágio de avanço do ESG são a média aritmética dos resultados apresentados pelas empresas respondentes da pesquisa por respectivo recorte: geografia, porte formato.





**Para ter acesso ao  
questionário utilizado  
nesta pesquisa, utilize o  
QR Code para download.**



**Caso tenha interesse em  
conhecer o Guia ESG do Setor  
Supermercadista Brasileiro  
utilize o QR Code para  
download.**

