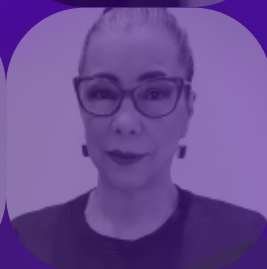


# ◀ Sex Summit ▶

Mercado adulto,  
negócios  
e tecnologia.



# POWER BOOK 2022

Conheça as mulheres que estão  
revolucionando o mercado adulto brasileiro

[sexsummit.com.br](https://sexsummit.com.br)

# EDITORIAL



## MAYUMI SATO

CMO da eSapiens Venture

Quando decidi trabalhar com o Sexlog há anos atrás, temas como sexualidade e prazer, especialmente o feminino, eram uma incógnita em todos os meios, do empreendedorismo à mídia e comunicação. Tudo era tabu, controvérsia e incompreensão. Sexo só existia no campo da piada e do moralismo a partir de um olhar engessado e, sobretudo, masculino.

Não à toa tenho sido frequentemente questionada ao longo desses anos dos motivos pelos quais escolhi me dedicar a esse segmento.

Afinal, por que falar de sexo?

Quem chega hoje a esse Power Book e às histórias destas 13 representantes de um mercado imenso, plural e inovador, mal pode imaginar que há cinco ou dez anos atrás, tudo isso aqui era literalmente mato. Que foi desbravado por mulheres pioneiras como Mayara Medeiros que cavou espaço e reconhecimento como produtora e diretora pornográfica no Brasil; Ana Canosa, que há 30 anos estuda e nos ensina sobre sexualidade; Camila Voluptas que jogou luz ao universo do swing; e tantas outras que, cada uma a seu modo, possibilitaram uma grande revolução.



O mercado adulto brasileiro aos poucos vem deixando de ser sinônimo de serviços e produtos enlatados e passa a ser referência mundial como fonte de inovação e oportunidades. A estimativa é de que, até 2026, o mercado adulto e erótico movimente 125 bilhões de dólares ao redor do mundo\* e, por aqui, vai continuar criando oportunidades de negócios relevantes e duradouros.

Nós, mulheres que representamos parte deste mercado, agora sabemos que não estamos sozinhas e, juntas, continuamos aprendendo, errando e acertando. Nos recusamos a apenas observar. Dedicamos nosso dia a dia a ocupar os lugares que queremos ocupar, enriquecendo o debate sobre um mercado que toca num tema tão importante e universal quanto a sexualidade, o prazer, o autoconhecimento e o autocuidado.

Meu desejo era de que esse Power Book fosse imenso, pois há pelo menos algumas dezenas de mulheres que me vêm à mente cujas histórias, ideias e trajetórias

valeriam ser contadas. Mas acredito que com a ajuda indispensável da Francini Vergari (editora), da Paula Aguiar (co-editora) e da Giovana Bueno (produtora), chegamos a uma lista que representa a história que começamos a contar.



Espero que você se sinta tão inspirada quanto nós nos sentimos na produção desse Power Book, e que esta seja a primeira edição de muitas. Nos vemos novamente em breve!

\*Fonte: Yahoo Finance







# MONIQUE DOS ANJOS

Jornalista, autora  
de contos eróticos

**“ESCREVER CONTOS TEM  
A VER COM ESSE DESEJO  
DE ME EXPRESSAR E TAMBÉM  
DE DAR VOZ A DEZENAS  
DE MULHERES NEGRAS  
QUE ME INSPIRAM E NÃO  
NECESSARIAMENTE  
SÃO OUVIDAS OU TÊM  
SEUS DESEJOS  
ATENDIDOS.”**





Imagine como é crescer apaixonada pelas princesas da Disney, mas sabendo que as fantasias desses personagens não contemplavam sua existência e narrativa. É a realidade de muitas mulheres pretas que, como Monique, estão cansadas de conteúdos em que elas são representadas como coadjuvantes sem nome, hipersexualizadas ou não dignas de afeto.

A partir desse incômodo, a jornalista



e consultora antirracista começou a escrever contos eróticos que colocam a mulher negra como protagonista e, como ela mesma diz, em "histórias onde você não precisa fingir ser outra pessoa para se reconhecer na personagem". E é importante pontuar que não se trata de tomar o controle no sexo, mas de colocar cenas a partir do ponto de vista de uma mulher, principalmente da mulher negra.

Autora de mais de 40 contos, Monique escreveu recentemente o roteiro de uma série que está sendo negociada com serviços de streaming. Além disso, escreve textos sobre bem-estar sexual para a marca Somos Lilit e também vem produzindo seu primeiro livro.

Conhecida por seu perfil no Instagram, @moniquequedisce, sua contribuição vai além do que o segmento é capaz de mensurar. Ela retoma a ancestralidade em suas falas e se preocupa com o que está depois de nós: as crianças. Mãe de três, ela conta que com o nascimento da primeira, entendeu que seria preciso estudar as dinâmicas de racismo como forma de protegê-las e orientá-las.

A nós, fica a inspiração - e muito erotismo.





## **CAMILA GENTILE**

Diretora de Operações  
de Vendas e sócia da  
Exclusiva Sexshop

Quem diria que, no auge da pandemia do coronavírus, as pessoas estariam pedindo produtos eróticos de sexshops em aplicativos de delivery e recebendo em casa em menos de uma hora?

Camila Gentile, da Exclusiva Sexshop, fez história em 2020 quando identificou um aumento de procura pelos produtos no site e rapidamente colocou suas 25 lojas em apps como Rappi e Corner Shop. Um formato similar às entregas de comida, só que de produtos eróticos, que chegam com agilidade e descrição. Também adaptou as vendas em loja para atendimentos via Whatsapp, numa espécie de "sex drive thru" e se propôs a realizar as entregas em até três horas. Ninguém passou vontade.

Camila conta que uma das maiores ações de marketing no ano foi conceder 69% de desconto em produtos selecionados no Dia do Sexo, em setembro, e que chegou a contar mais de 50 entregadores enfileirados na loja para buscar pedidos a serem entregues.

Inovar e manter em destaque uma

empresa por quase 20 anos é muito desafiador, mas a Exclusiva tem um time focado em resultados agressivos e constantemente se envolvem em projetos grandiosos e inovadores, seja no atendimento, na forma de exposição de produtos ou distribuição. Entre os exemplos de maior expressão está a entrada da Exclusiva para importantes marketplaces como Magazine Luiza, Shopee e Amazon.

Para o futuro, a expectativa de Camila é ter itens voltados para Metaverso já em 2023. Segundo ela, os itens estão com cada vez mais tecnologia e conectividade, e que muito em breve a inteligência artificial desse universo estará acessível aqui no Brasil.



**“VER 56 MOTOQUEIROS EM FILA DENTRO DE UMA LOJA DE SEX SHOP FOI ENGRAÇADO DEMAIS! UM SUCESSO, UMA CENA PARA NUNCA SER ESQUECIDA.”**





# ANA CANOSA

Psicóloga clínica,  
terapeuta sexual  
e educadora  
em sexualidade



A história de uma profissão por vocação nunca foi tão real quanto a de como Ana Canosa se tornou uma das maiores terapeutas e educadoras sexuais do Brasil. Ela conta que nunca desejou se tornar sexóloga, mas que desde sempre era um perfil ao qual amigos e professores a associavam. “Tem a sua cara mesmo ser sexóloga”, diziam. Decidiu cursar pós graduação em Educação Sexual após um convite de seu ginecologista da época, que era um dos coordenadores do curso. De lá para cá, não parou mais.

São quase trinta anos com o olhar voltado para estudos de relacionamento e sexualidade e, nessa jornada, produzindo conteúdo sobre esses assuntos, ela vem reforçando que preconceito e julgamento só minam a sociedade, tornando as pessoas críticas e infelizes, além de provocar desigualdade social e de gênero.

Ana é multicanal, mas não abre mão do atendimento em clínica e considera essencial manter esse trabalho para compreender com profundidade os dilemas humanos sobre relações. Atualmente, entre seus projetos está a coluna no Universo UOL; o podcast Sexoterapia (que ela assume ser seu xodó); rádio CBN; Programa da Eliana no SBT; e outros projetos de TV, streaming e redes sociais. Contando com os livros publicados, o alcance

e relevância do trabalho de Ana Canosa são imensuráveis.



**“SE EU MORRER AMANHÃ,  
VOU FELIZ E GRATA. PODEM  
ESCREVER NA MINHA LÁPIDE:  
AQUI JAZ UMA SEXÓLOGA  
FELIZ E REALIZADA.”**

De planos futuros, ela garante que podemos continuar contando com seus estudos e conteúdos por muito mais tempo, inclusive na defesa de que sexo deve ser motivo de alegria, encontro, prazer e também responsabilidade. E promete continuar seguindo sua intuição, que afinal, foi quem a trouxe até aqui.





## **ANA SOARES**

Jornalista  
e colunista  
da Harper's  
Bazaar

**“ESCREVER  
SOBRE SEXO  
SE TORNOU UM  
PROPÓSITO NA  
MINHA VIDA. NÃO  
SE TRATA DE UM  
NICHÔ PARA MIM.”**



Para algumas pessoas, ter propósito no que faz é essencial - é o caso da jornalista Ana Soares, que escreve sobre sexo há mais de seis anos. Ela foi repórter especial e colunista da conceituada revista Veja SP e, volta e meia, surgiam sugestões de pautas ligadas a assuntos sobre relacionamentos e sexualidade. Ana conta que essas matérias sempre rendiam excelente audiência e engajamento e, por isso, seu diretor ofereceu uma coluna para tratar sobre o tema em 2015.

Durante os anos de apuração da coluna, começou a perceber como o sexo, especialmente entre mulheres, era um assunto tabu. Ana atribui parte dessa falta de conhecimento a forma como o sexo é muitas vezes relacionado à violência ou a humor, escracho e vulgaridade.

Atualmente, ela tem uma coluna sobre sexo na Harper's Bazaar, uma das mais tradicionais e renomadas publicações de moda no mundo, e faz reflexões em seu perfil nas redes sociais.

Ana foi responsável por dar palco e jogar luz de veículos importantíssimos a inúmeros projetos do segmento que outros portais recusaram atender o telefone para saber do que se tratava. Até hoje conta histórias, enaltece

mulheres, fortalece empreendedoras, divulga eventos e promove discussões sobre aqueles assuntos que as pessoas gostam, mas não têm coragem de assumir. Ou que não gostam porque não conhecem e nunca se deram a chance de ouvir mais. Ou mesmo que vão amar, mas ainda não sabem.

O mercado adulto brasileiro torce pela presença de mais jornalistas como Ana na imprensa.







# SILVANA BENTO

Criadora da Trucss

**“EU NÃO SEI PREGAR  
UM BOTÃO. NÃO ENTENDO  
DE CONFECÇÃO, VENDAS OU  
MARKETING. TUDO O QUE  
EU FIZ FOI PARA AJUDAR  
MULHERES TRANS”**





Silvana é um exemplo de pessoa que não se conforma com as coisas como são. Uma mulher cis que abriu mão da estabilidade para lutar por uma causa que ela desconhecia e investir numa ideia para ajudar a mudar o destino de mulheres trans.

Como técnica em hemoterapia em hospitais de São Paulo, ela via com frequência mulheres trans precisarem de sangue e transplantes e não entendia a ligação entre o público e a patologia. Perguntando a pacientes, médicos e enfermeiros, descobriu que essas mulheres, por precisarem esconder

o volume das virilhas, ficavam longos períodos sem ir ao banheiro e isso ocasionava infecção de urina e, em casos mais graves, insuficiência renal. Muitas ainda usam fitas estilo "silver tape" e até cola "super bonder" para esconder seus genitais.

Silvana viu uma paciente falecer enquanto fazia transfusão e então decidiu começar um trabalho de pesquisa para criar o que seria a Calcinha Trucss. A lingerie faz exatamente o que a fita faz, mas de forma saudável. Uma designer de moda conseguiu dar forma à criação de Silvana, costureiras de periferia fizeram a parte operacional e amigos de sua filha foram modelos para que ela conseguisse chegar na peça ideal.

Atualmente, seu maior projeto é conseguir colocar as calcinhas disponíveis pelo SUS, já que é um produto de utilidade pública e o custo não permite que seja acessível a todas as pessoas que precisam acomodar suas genitálias com conforto e segurança. Além disso, Silvana conta que tem sido crescente a demanda por modelos infantis e revela que já começou a testar algumas peças para as necessidades específicas de crianças trans.







# CAMILA VOLUPTAS

Fundadora da sociedade  
de swing Voluptas



Uma reviravolta na vida de Camila fez com que ela se libertasse de um casamento abusivo, encontrasse um novo amor e criasse a maior sociedade secreta de swing do Brasil. Uma história que ela nem poderia imaginar contar um dia.

Camila sofreu com agressões de um casamento por três anos quando conheceu Edgar, seu atual esposo, na igreja que frequentavam. Com sua ajuda, conseguiu sair dessa situação e ficaram juntos, mas ambos tinham feridas de relacionamentos anteriores e uma pressão religiosa muito grande que não permitia que vivessem plenamente sua sexualidade. Foi em busca de uma relação firme, fiel e recíproca que eles se depararam com o universo do swing.

Depois de muitas aventuras juntos,



Camila começou a ajudar outros liberais iniciantes com textos que escrevia sobre o assunto. Sentindo a necessidade de construir um grupo para que as pessoas pudessem se conhecer antes de ter relações, criou a Voluptas e, atrelada a ela, a sua própria rede social secreta. Ali, as pessoas podem se conhecer melhor online antes dos eventos presenciais e é possível garantir uma maior segurança, já que para fazer parte é preciso comprovar sua identidade e passar por uma checagem de antecedentes criminais. O grupo soma mais de 50 mil membros atualmente.

Hoje ela é escritora e influencer com mais de 90 mil seguidores no Instagram, focada na criação de conteúdo para diversas plataformas digitais e também em fortalecer o mercado editorial feminino com a sua recém criada editora Secret Press.

**“PARA AQUELES QUE JÁ ME CONHECIAM, EU ME TORNEI UMA DEVASSA. E PARA AQUELES QUE BUSCAM E ENTENDEM DAQUILO QUE EU FALO, EU ME TORNEI REFERÊNCIA.”**





# LUCIANA VILELA

Idealizadora do  
Grupo Afrodites



Como a diretora de créditos de um banco multinacional se tornou administradora de um grupo secreto que reúne mais de 80 mil mulheres? Essa é a história de Luciana Vilela. Depois de 17 anos na área, abriu mão da carreira para curtir a gestação e os primeiros passos de sua filha, mas foi num grupo de Facebook que ela encontrou sua realização de forma plena.

Luciana fazia parte de um grupo de mulheres na rede social quando decidiu criar seu próprio coletivo, em 2016. O Grupo Afrodites partiu de uma adaptação à forma carinhosa como as mulheres se chamavam no fórum: deusas. Os principais assuntos eram relacionamento, sexualidade e autoestima, e não demorou para que a existência da comunidade tomasse proporções nacionais.

Com a repercussão e o senso de responsabilidade que sentia por ter tantas mulheres pedindo conselhos e orientações, Luciana resolveu estudar e abrir ainda mais o leque de pautas que levava para discussão, agregando profissionais de diferentes áreas como psicólogas, nutricionistas e advogadas para falar sobre direitos da mulher,

por exemplo. Agora, seu maior objetivo é a expansão dos eventos presenciais, que acontecem bimestralmente em São Paulo.

A ideia é levar os encontros para outras cidades e regiões do Brasil, assim como cada vez mais pelo reconhecimento do seu grupo no segmento.

Afinal, como empreendedora e perto de comemorar 50 anos, Luciana tem o Afrodites como seu foco e fonte de renda, através das campanhas e eventos, e garante que está completa e feliz.

**“RECEBO MENSAGENS DE AGRADECIMENTO POR AJUDAR A CRIAR CORAGEM PARA PEDIR DIVÓRCIO, POR ESTAR SE AMANDO MAIS. É MUITO GOSTOSO SABER QUE VOCÊ FAZ DIFERENÇA NA VIDA DAS PESSOAS.”**





# STEPHANIE SEITZ

Diretora de Marketing  
da Intt Cosméticos

Um marketing poderoso que cria conexão com seu público é um dos maiores desafios das marcas no ambiente digital atualmente. Mas a Intt Cosméticos já vinha trabalhando com esse foco muito antes de ser "modinha" e esse direcional tem nome e sobrenome: Stephanie Seitz. Diretora de marketing e neta da fundadora da marca, ela conta que, quando se ofereceu para fazer parte da empresa da família em 2017, sentia um distanciamento muito grande entre os grandes decisores das marcas e seus clientes, os lojistas.

Com isso, decidiu fazer o caminho diferente e trazer o público para perto de forma simples, criando grupos de Whatsapp como um canal de contato rápido para tirar dúvidas e enviar conteúdo diário e material de

marketing. Hoje são seis grupos com 250 pessoas cada, além do grupo do Telegram com 15 mil pessoas.

Essa estratégia cria uma relação de confiança entre cliente e empresa, faz com o que o consumidor sinta proximidade e gera identificação, e isso aumenta ainda mais quando a marca tem um "rosto", como é o caso da Intt com Stephanie. E para apoiar seus clientes no negócio como um todo, ela criou o perfil @marketeiradomercado no Instagram, focado em dar dicas e orientar sobre ações de redes sociais para o segmento, lançamento de produtos, conversão e produção de conteúdo. Para o público, é muito relevante se sentir apoiado por uma marca; e para a marca, é um sinal de fortalecimento de valor inestimável.

**“NÃO EXISTE QUEM SAIBA TUDO QUANDO O ASSUNTO É SEXO. SEMPRE TEM UMA COISA NOVA PRA CONHECER E EXPERIMENTAR E A INTT QUER SER A MARCA QUE APRESENTA ISSO PARA O PÚBLICO.”**

A Intt está há mais de 15 anos no mercado e, com 400 produtos no portfólio, é conhecida por lançar tendências e produtos inovadores para o Brasil. Com Stephanie à frente do marketing, o objetivo é continuar atuando com uma comunicação abrangente para ampliar o alcance e o conhecimento do público sobre prazer e experiências sexuais.





**ANA LUIZA  
FANGANIELLO**

**TERESA  
EMBIRUÇU**

Psicóloga e  
Ginecologista  
do Coletivo Ser



Nos corredores dos ambulatórios de sexualidade cis e trans da Universidade Feredal de São Paulo, cinco amigos começaram a pensar na ideia de criar um grupo para pensar sexualidade além das questões acadêmicas. Foi como nasceu o Coletivo Ser, em 2019, que se propõe a discutir assuntos de saúde sexual de forma simples, divertida e acolhedora para o público nas redes sociais e em podcast.

Ana Luiza Fanganiello é psicóloga, mestre em sexualidade e co-fundadora do núcleo trans Unifesp; Teresa é ginecologista e obstetra. Além delas, Marina Zaneti (psiquiatra), Rafael Zeni (psicólogo) e Bernardo Rahe (psiquiatra), todos sexólogos, também fazem parte do Coletivo Ser. A relevância do conteúdo do podcast é tão grande que, em setembro de 2021, elas apresentaram resultados do impacto dele na educação sexual no 25º Congresso da Associação Mundial de Saúde Sexual, na Cidade do Cabo, África do Sul.

Elas apontam o trabalho em equipe como uma grande vantagem e como o maior aprendizado na trajetória do coletivo. Por serem um grupo multi e transdisciplinar, podem discutir de forma ampla como o corpo influencia a mente e vice-versa, trocar

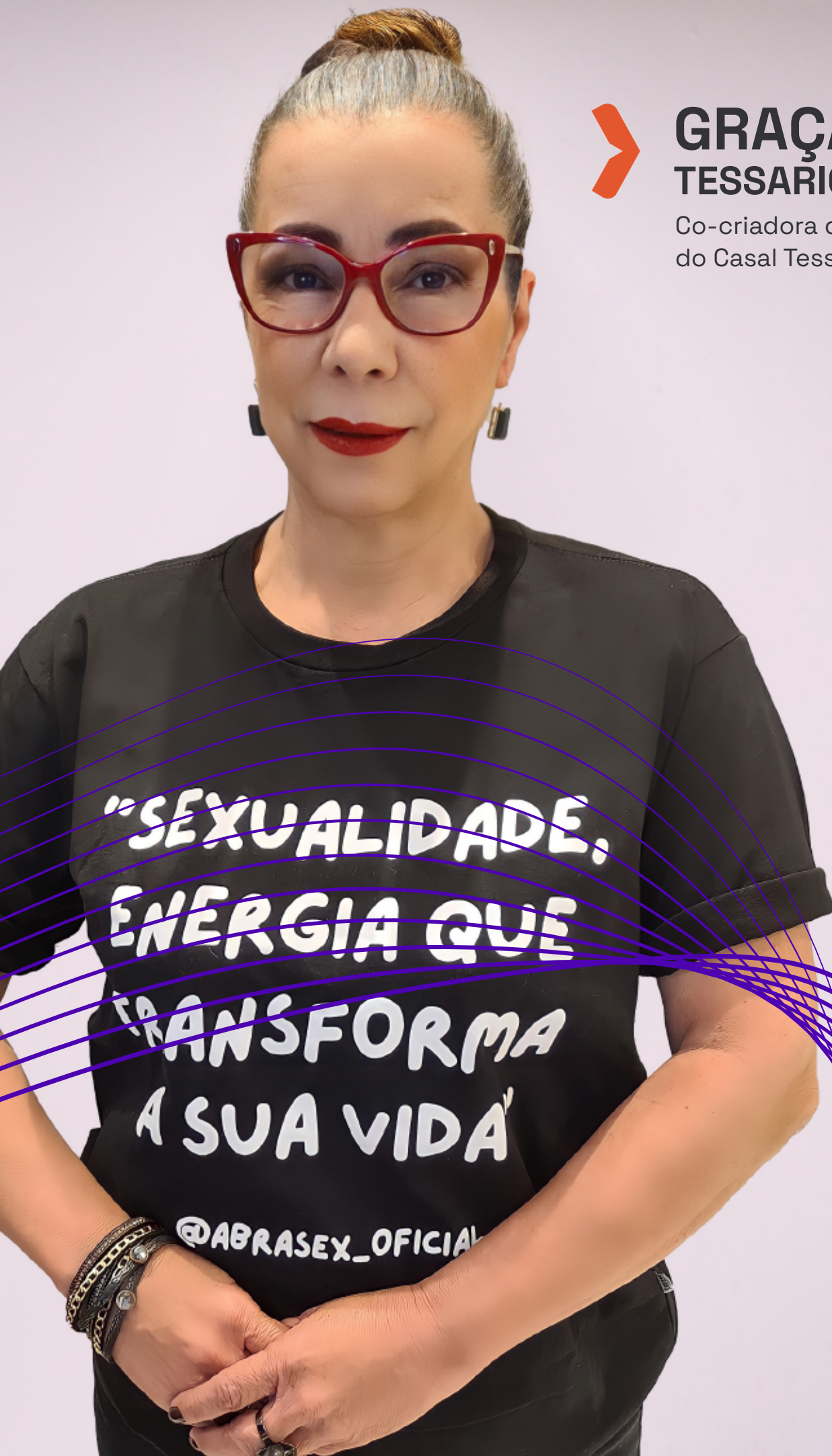
conhecimento sobre medicamentos, discutir casos e pensar em conjunto para ajudar mais pessoas, seja em consultório ou com a informação que é levada pela produção do conteúdo online.

Para o futuro projeto, elas têm como objetivo criar e ministrar um curso para profissionais de saúde e divulgar ainda mais o coletivo e o podcast, que já é ouvido em mais de 20 países.



**“ÀS VEZES, AS PESSOAS QUE TRABALHAM COM SEXUALIDADE FICAM MUITO PRESAS A UMA SÓ ESPECIALIDADE OU À HETERONORMATIVIDADE E ISSO É UM PROBLEMA PARA TODO MUNDO.”**





## GRAÇA TESSARIOLI

Co-criadora do Instituto  
do Casal Tessarioli

De professora de Ciências de Ensino Infantil à fundadora do maior Instituto de profissionalização da educação sexual do Brasil, Graça Tessarioli contribui com pesquisas e conteúdos de sexualidade ao lado do marido psicólogo, Paulo Tessarioli, desde 1997.

Eles identificaram uma lacuna na abordagem dos assuntos de sexualidade na Academia e no próprio mercado erótico e sensual. Então, a partir disso, se aprofundaram no tema para suprir essa demanda e apoiar o segmento e seus profissionais envolvidos.

Em 2010, Graça criou o primeiro curso de Capacitação em Sexualidade. Em 2013, no XII Congresso da Sociedade Latino Americana de Medicina Sexual (SLAMS), apresentou um trabalho científico de Capacitação em Saúde Sexual dos profissionais do Mercado Erótico e Sensual. Em seguida elaborou o projeto pedagógico da Pós-graduação (Lato Sensu) em “Terapia Sexual na Saúde e Educação”, um projeto pioneiro e inovador que se destina a qualquer formação de ensino superior devidamente reconhecida pelo MEC (Ministério da Educação) que teve sua primeira turma em 2014 e segue formando alunos até hoje. Com a pandemia, todos os cursos

passaram a ser 100% online, o que permitiu a inscrição de alunos de todo o Brasil e de outros países, como é o caso do mais novo CTSex, curso para obtenção do Título de Sexólogo, que começou em 2018 e, em agosto, dará início a sua 11ª turma.

Ainda está nos projetos de Graça, tanto do ponto de vista pessoal quanto comunitário, a criação da "Clínica Popular de Sexualidade", projeto em que consiste em ofertar atendimento clínico em sexualidade, de forma gratuita e a partir de honorários mais acessíveis.

**“TINHA CERTEZA DE QUE ESTAVA DIANTE DE UMA GRANDE OPORTUNIDADE DE SUCESSO E QUE CONSEGUIRIA AJUDAR AS PESSOAS QUE BUSCAM FORMAÇÃO PARA TRABALHAR NO MERCADO ERÓTICO E SENSUAL.”**





## MAYARA MEDEIROS

Sócia da LVF Digital,  
empresa de conteúdo  
audiovisual adulto



Quando começou sua carreira como produtora cultural, Mayara jamais imaginou que a sua trajetória seguiria para o trabalho com a pornografia, muito menos que se tornaria a primeira mulher a concorrer e ganhar o Oscar Pornô por direção de filmes no Brasil.

Tudo começou em 2007 quando um amigo a indicou para trabalhar com a Erotika Fair, que foi a maior feira erótica da América Latina. Mayara, cheia de preconceitos, conta que perguntou à mãe o que ela achava e ouviu dela uma frase que repete até hoje: "Por que você não aceitaria? Está comprando a hipocrisia de quem?"

Ela então trabalhou com a Erotika Fair por muitos anos e, em uma das edições, conheceu a equipe da Xplastic, produtora da chamada pornografia alternativa. Eles a chamaram para algumas produções como apoio e, depois de um tempo, essa parceria se tornou mais sólida por terem muitas coisas em comum, principalmente os valores éticos, respeito e compromisso com a diversidade.

O primeiro filme dirigido por Mayara foi Dopamina, em 2012. Em pouco tempo, Erika Lust, diretora sueca reconhecida internacionalmente e pioneira da pornografia feita por

mulheres de forma independente, incluiu dois filmes de Mayara em sua plataforma de streaming.

Prêmios, propostas e doze anos depois, Mayara agora trabalha para garantir a ética quando se trabalha com a sexualidade, muito além do mercado adulto. Seu maior projeto no momento é prestar consultoria para produtoras sobre como são construídas as cenas eróticas, com sexo ou nudez, para trabalhar com o corpo. É pensar na construção do componente erótico no roteiro até a subjetividade dos limites do elenco para garantir que todos os elos dessa cadeia, desde a produção até a divulgação tenha um posicionamento responsável para gerar diferenciais de valor e identificação com o público.

**“EU ERA A ÚNICA MULHER  
NUMA SALA COM DEZ  
CARAS DE PRODUTORAS  
E DISTRIBUIDORAS PRA  
DISCUTIR E DECIDIR TODO  
O CONTEÚDO DE  
PORNOGRAFIA QUE  
IA GIRAR NO BRASIL.”**





# ANGÉLICA MORANGO

Colunista Universa UOL



"Apaixonada por comunicação desde criancinha" - é assim que Ana Angélica Martins pontua sua relação com a profissão. E se você conhece esse nome ou esse rosto por outros meios, saiba que ela já fazia história muito antes de aparecer no horário nobre da Globo.

Começou trabalhando em rádios comunitárias aos 14 anos, foi para a TV com 17 e se formou em Jornalismo aos 22. Quando participou da décima edição do Big Brother Brasil, Angélica ganhou visibilidade nacional e abertura nos principais veículos do país. Até hoje, usa de seus canais de audiência para levantar assuntos e provocações sobre sexualidade, diversidade, equidade de gênero e inclusão com seus conteúdos.

Há 5 anos com uma coluna no UOL Universa, Morango, como é conhecida,

conta que sempre teve afinidade com o tema sexualidade mas que nos últimos anos tem estudado muito sobre sexo, relacionamentos e feminismo, e que escrever sobre esses assuntos é, acima de tudo, um prazer. Inclusive, ela está com dois projetos em desenvolvimento para a área de sexualidade a serem lançados em breve, mas ainda confidenciais.

Uma mulher, lésbica, que sempre trouxe à tona questões sobre sexualidade e gênero por onde passou e contou histórias de pessoas LGBTQIA+ com um olhar tão delicado e natural quanto Angélica, mantém viva a nossa esperança de que estamos rumo a um momento melhor do que esse em que estamos. Por que, com certeza, já estamos melhores do que estivemos um dia, graças a mulheres como Angélica.

**“PUBLIQUEI MUITAS MATÉRIAS A PARTIR DAS HISTÓRIAS DE LEITORES QUE CHEGARAM ÀS MINHAS REDES SOCIAIS EXPONDO DÚVIDAS E DILEMAS PESSOAIS COMO SE FÔSSEMOS AMIGOS DE LONGA DATA.”**



# ◀ QUEM FEZ ▶



## ➤ MAYUMI SATO

Idealizadora

CMO da eSapiens Venture, atua no mercado adulto através do Sexlog, Ysos, Buupe e outras plataformas. TEDx speaker, é colunista do Universa UOL, podcaster e idealizadora do Sex Summit, primeiro evento do segmento focado em inovação e tecnologia.



## ➤ FRANCINI VERGARI

Editora-chefe

Jornalista, trabalhou como repórter, editora e colunista por muitos anos no segmento adulto e erótico em grandes veículos como o Blog Testosterona e Playboy Online.



## ➤ PAULA AGUIAR

Editora convidada

Uma referência no segmento, atua há mais de 20 anos com foco em negócios, é idealizadora do Prêmio Melhores do Mercado Erótico e Sensual e ex-presidente da ABEME.



## ➤ GIOVANA BUENO

Publicitária, está à frente do marketing do Sexlog há seis anos e acumula experiências com eventos, lançamentos de novos produtos e conteúdos multimídia.



## ➤ THAYANE DANTAS

Designer, é a diretora de arte responsável pelas comunicações visuais e do Sexlog, bem como a diagramação deste material.

# ◀ SexSummit ▶

Mercado adulto, negócios e tecnologia.



[sexsummit.com.br](https://sexsummit.com.br)



[instagram.com/sexsummitbr](https://instagram.com/sexsummitbr)