



FATO RELEVANTE

JBS CONCLUI A AQUISIÇÃO DOS ATIVOS DE MARGARINA E MAIONESE DA BUNGE NO BRASIL

A JBS S.A. (“JBS” ou “Companhia” – B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY), em continuidade ao Fato Relevante de 20 de dezembro de 2019, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral, nos termos da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários nº 358, de 3 de janeiro de 2002, que a sua controlada **Seara Alimentos Ltda.** (“Seara”) concluiu, nesta data, a aquisição dos ativos de margarina e maionese da Bunge Alimentos S.A. (“Bunge”) no Brasil.

A aquisição inclui três unidades produtivas localizadas em Gaspar (SC), São Paulo (SP) e Suape (PE). A aquisição das unidades produtivas e de diversas marcas, entre elas Delícia, Primor e Gradina fortalece a posição da Seara no mercado de margarinas no Brasil, além de otimizar a sua plataforma de distribuição.

Esta aquisição está em linha com a estratégia da Companhia de expandir seu portfólio de produtos de maior valor agregado e com marca.

São Paulo, 30 de novembro de 2020.

Guilherme Perboyre Cavalcanti
Diretor de Relações com Investidores



MATERIAL FACT

JBS CONCLUDES THE ACQUISITION OF BUNGE'S MARGARINE AND MAYONNAISE ASSETS IN BRAZIL

JBS S.A. (the "Company" or "JBS" – B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY), further to the Material Fact of December 20th, 2019, communicates to its shareholders and the market in general, in accordance with the terms of the Brazilian Securities and Exchange Commission Instruction no. 358, dated January 3, 2002, that it's controlled entity **Seara Alimentos Ltda.** ("Seara") concluded on this date, the acquisition of the margarine and mayonnaise assets from Bunge Alimentos S.A. ("Bunge") in Brazil.

The acquisition includes three production facilities located in Gaspar (SC), São Paulo (SP) and Suape (PE). The acquisition of these facilities and associated brands, including Delícia, Primor and Gradina strengthens Seara's position in the Brazilian margarine segment, in addition to optimizing its distribution platform.

This acquisition is aligned with the Company's strategy to expand its portfolio of value-added and branded products.

São Paulo, November 30, 2020.

Guilherme Perboyre Cavalcanti
Investor Relations Officer