



# RELEASE DE RESULTADOS TERCEIRO TRIMESTRE DE 2020

São Paulo, 11 de novembro de 2020 – A JBS S.A. (B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) anuncia hoje seus resultados do 3º trimestre de 2020. Os comentários referem-se aos resultados em reais, em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), salvo quando disposto em contrário.

## DESTAQUES DO 3T20

### CONSOLIDADO

- Receita líquida de R\$70,1 bilhões (+34,3% a/a)
- EBITDA ajustado de R\$8,0 bilhões (+35,0% a/a)
- Margem EBITDA ajustada de 11,4% (+0,1 p.p. a/a)
- Lucro líquido de R\$3,1 bilhões (+778,2% a/a)

### DESTAQUES OPERACIONAIS EM IFRS

- **JBS USA BEEF**  
Receita líquida de R\$28,8 bilhões (+28,7% a/a)  
EBITDA de R\$2,8 bilhões (+16,0% a/a)  
Margem EBITDA de 9,6% (-1,1 p.p. a/a)
- **JBS USA PORK**  
Receita líquida de R\$7,7 bilhões (+28% a/a)  
EBITDA de R\$1,2 bilhão (+64,7% a/a)  
Margem EBITDA de 15,1% (+3,4 p.p. a/a)
- **PPC**  
Receita líquida de R\$16,5 bilhões (+50% a/a)  
EBITDA de R\$2,1 bilhões (+48,9% a/a)  
Margem EBITDA de 12,7% (-0,1 p.p. a/a)
- **SEARA**  
Receita líquida de R\$7,0 bilhões (+29,9% a/a)  
EBITDA de R\$1,1 bilhão (+55,4% a/a)  
Margem EBITDA de 15,7% (+2,6 p.p. a/a)
- **JBS BRASIL**  
Receita líquida de R\$11,4 bilhões (+35,3% a/a)  
EBITDA ajustado de R\$856,9 milhões (+19,2% a/a)  
Margem EBITDA ajustada de 7,5% (-1,0 p.p. a/a)

### DESTAQUES FINANCEIROS

- Geração de caixa livre de R\$5,2 bilhões (+36,9% a/a)
- Alavancagem de 1,60x em dólares e de 1,83x em reais
- Disponibilidade financeira total de R\$31,2 bilhões, incluindo as linhas de crédito pré-aprovadas da Companhia, suficiente para pagamento de toda a dívida até 2025
- Redução da dívida líquida em US\$1,7 bilhão e da despesa financeira líquida em US\$13,1 milhões (-6,8% a/a)

JBS (JBSS3)

Preço

R\$21,09

Valor de mercado

R\$56,2 bilhões

Base: 11.11.2020

Teleconferências

Quinta-feira

12.11.2020

Português

9h BRT | 07h EST

Inglês

11h BRT | 09h EST

Dial-in

Brasil:

+55 11 3181-8565

+55 11 4210-1803

Internacional

+1 844 204-8942

+1 412 717-9627

+44 20 3795-9972

Contatos de RI

Guilherme Cavalcanti

Christiane Assis

Juliane Goulart

Bianca Faim

Pedro Abe

Enzo Toledo

Isadora Gouveia

+55 11 3144-4224

ri@jbs.com.br

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

Os resultados da JBS no 3º trimestre de 2020 demonstram, mais uma vez a solidez da estratégia da Companhia, mesmo em um cenário tão desafiador quanto tem sido o deste ano. Alcançamos R\$70,1 bilhões de receita, um EBITDA de R\$8,0 bilhões com margem de 11,4%, uma geração de caixa livre de R\$5,2 bilhões, um lucro líquido de R\$3,1 bilhões e reduzimos nosso nível de alavancagem para 1,60x, a menor da história da JBS.

Estamos no caminho certo. E isso vai além da robustez financeira. A JBS entende que não há empresa verdadeiramente próspera sem compromisso com sua responsabilidade social. A Companhia aportou mais de US\$520 milhões (R\$2,7 bilhões) em medidas de segurança aos seus colaboradores e para o apoio às comunidades durante a pandemia. Por meio do programa **Fazer o Bem Faz Bem – Alimentando o mundo com solidariedade**, a Companhia deixa um legado para a saúde no Brasil: entregamos dois hospitais permanentes e expandimos outros 15 ambulatorios médicos públicos, além de distribuir 15 mil equipamentos, 88 ambulâncias e mais de 550 mil cestas básicas. Também pudemos mitigar o impacto da pandemia de covid-19 na vida de famílias nos Estados Unidos e no Canadá com as doações do *Hometown Strong*.

O desafio da mudança climática é uma prioridade da administração da JBS. Há mais de 10 anos, a Companhia investe em ações ambientais concretas em toda a cadeia de valor, como o sistema de monitoramento de fornecedores, que contempla uma área superior a 45 milhões de hectares. Renovamos esse compromisso em setembro de 2020, com o lançamento do programa **Juntos pela Amazônia**.

Faz parte deste programa a **Plataforma Verde JBS, um sistema que une o uso de tecnologia de blockchain com nossa experiência em processos de gestão ambiental**, será possível estender o monitoramento aos fornecedores de nossos fornecedores de gado. Acreditamos que as empresas são importantes agentes de transformação. Com esse espírito, criamos o **Fundo JBS pela Amazônia**, cujos recursos serão investidos no desenvolvimento sustentável das comunidades que lá vivem.

Estamos atentos às necessidades dos consumidores, seja na maneira como produzimos, seja na qualidade e oferta de produtos. Inovamos para atender e antecipar as transformações no consumo.

No Brasil, a Seara lançou a linha *Incrível*, capaz de reproduzir o sabor e textura da carne. Nos Estados Unidos, a **Planterra Foods** desenvolveu uma proteína vegetal que faz dos produtos **OZO** uma opção nutritiva e saborosa de alimentos *plant-based*.

Adicionalmente, estamos focados em tornar nosso sistema de governança cada vez mais robusto e transparente. A JBS possui, desde 2017, um dos maiores programas de compliance já implementados por uma empresa privada no Brasil. A Companhia foi classificada pela Transparência Internacional como uma das empresas mais transparentes do país. Com o mesmo nível de empenho estamos avançando em todas as geografias.

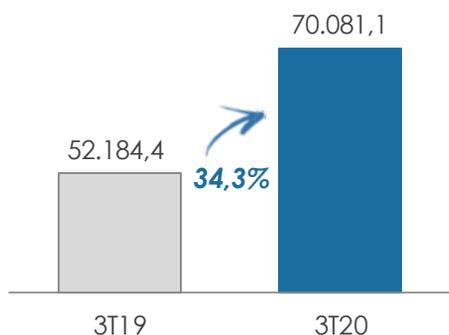
Os fundamentos de longo prazo da nossa indústria seguem sólidos e estamos bem posicionados para enfrentar o desafio de alimentar de maneira sustentável uma população que cresce e que aumenta o consumo per capita de proteína. Podemos enfrentar desajustes pontuais na oferta e demanda por região no curto prazo, o que não muda a tendência. Neste sentido, nossa plataforma diversificada - por região e por tipo de proteína - ajuda a reduzir a volatilidade de curto prazo e a manter a consistência dos resultados no longo prazo, com aumento de margem através do crescimento de portfólio de valor agregado e de marcas.

Tudo isso só é possível graças a nossa gente e a nossa cultura – são elas que têm permitido à JBS operar com excelência, crescer, inovar, se diferenciar e entregar resultados consistentes.

Gilberto Tomazoni, CEO Global JBS

# DESTAQUES CONSOLIDADOS 3T20

## RECEITA LÍQUIDA



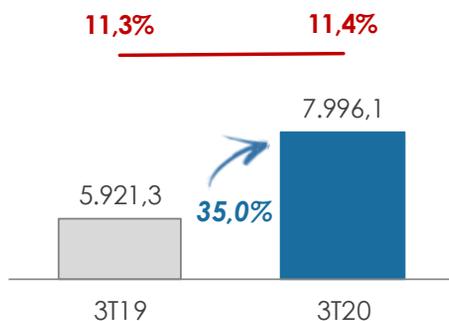
# R\$70,1 Bi

Aumento de 34,3% comparado ao 3T19

## EBITDA AJUSTADO

# R\$8,0 Bi

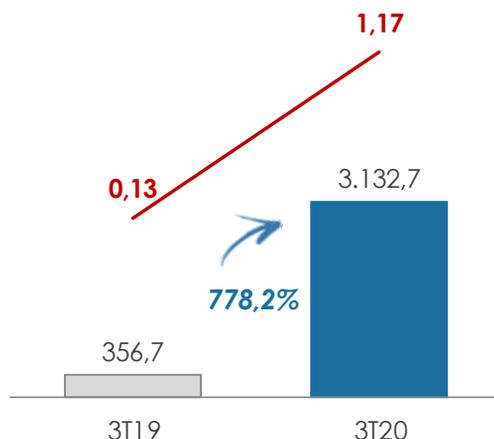
Aumento no EBITDA de 35,0% comparado ao 3T19



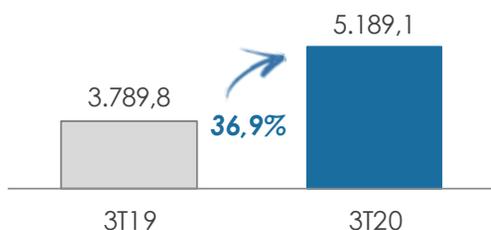
## LUCRO LÍQUIDO

# R\$3,1 Bi

O lucro por ação foi de R\$1,17



## GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE



# R\$5,2 Bi

Aumento de 36,9% comparado ao 3T19

# RESULTADO CONSOLIDADO 3T20

R\$ Milhões	3T20		2T20		Δ%	3T19		Δ%	LTM 3T20	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		3T20 vs 2T20	R\$		% ROL	3T20 vs 3T19
<b>Receita Líquida</b>	<b>70.081,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>67.582,3</b>	<b>100,0%</b>	3,7%	<b>52.184,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>34,3%</b>	<b>251.271,3</b>	<b>100,0%</b>
Custo dos produtos vendidos	(58.282,8)	-83,2%	(53.052,1)	-78,5%	9,9%	(43.232,6)	-82,8%	34,8%	(208.449,7)	-83,0%
<b>Lucro bruto</b>	<b>11.798,3</b>	<b>16,8%</b>	<b>14.530,2</b>	<b>21,5%</b>	-18,8%	<b>8.951,8</b>	<b>17,2%</b>	<b>31,8%</b>	<b>42.821,6</b>	<b>17,0%</b>
Despesas com vendas	(3.709,5)	-5,3%	(3.547,8)	-5,2%	-4,6%	(2.966,8)	-5,7%	25,0%	(13.542,0)	-5,4%
Despesas adm. e gerais	(3.073,1)	-4,4%	(2.523,2)	-3,7%	21,8%	(1.765,5)	-3,4%	74,1%	(9.808,7)	-3,9%
Resultado financeiro líquido	(1.069,7)	-1,5%	(3.229,5)	-4,8%	-66,9%	(3.700,5)	-7,1%	-71,1%	(13.647,0)	-5,4%
Resultado de equivalência patrimonial	21,9	0,0%	4,9	0,0%	344,6%	12,4	0,0%	76,1%	47,3	0,0%
Outras receitas (despesas)	9,0	0,0%	(19,4)	0,0%	-	10,3	0,0%	-12,7%	311,0	0,1%
<b>Resultado antes do IR e CS</b>	<b>3.976,9</b>	<b>5,7%</b>	<b>5.215,2</b>	<b>7,7%</b>	-23,7%	<b>541,8</b>	<b>1,0%</b>	<b>634,0%</b>	<b>6.182,3</b>	<b>2,5%</b>
Imposto de renda e contribuição social	(804,7)	-1,1%	(1.868,6)	-2,8%	-56,9%	(87,8)	-0,2%	816,8%	(3.037,1)	-1,2%
Participação dos acionistas não controladores	(39,5)	-0,1%	32,6	0,0%	-	(97,3)	-0,2%	-59,4%	(130,8)	-0,1%
<b>Lucro líquido/prejuízo</b>	<b>3.132,7</b>	<b>4,5%</b>	<b>3.379,2</b>	<b>5,0%</b>	-7,3%	<b>356,7</b>	<b>0,7%</b>	<b>778,2%</b>	<b>3.014,4</b>	<b>1,2%</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>7.996,1</b>	<b>11,4%</b>	<b>10.611,5</b>	<b>15,7%</b>	-24,6%	<b>5.921,3</b>	<b>11,3%</b>	<b>35,0%</b>	<b>28.190,2</b>	<b>11,2%</b>
<b>Lucro por ação (R\$)</b>	<b>1,17</b>		<b>1,27</b>		-7,9%	<b>0,13</b>		<b>800,0%</b>	<b>-</b>	

## RECEITA LÍQUIDA

A JBS registrou uma receita líquida consolidada de R\$70,1 bilhões, o que representa um aumento de 34,3% em relação ao 3T19, com todas as unidades de negócios registrando crescimento na receita em reais.

No trimestre, aproximadamente 74% das vendas globais da JBS foram realizadas nos mercados domésticos em que a Companhia atua e 26% por meio de exportações.

## EBITDA AJUSTADO

O EBITDA ajustado foi de R\$8,0 bilhões, um aumento de 35% em relação ao 3T19, com destaque para JBS USA Pork, Seara e PPC que registraram, respectivamente, crescimento de 64,7%, 55,4% e 48,9% no EBITDA em IFRS e reais. A margem EBITDA ajustada do trimestre foi de 11,4%.

R\$ Milhões	3T20	2T20	Δ%	3T19	Δ%	LTM 3T20
<b>Lucro líquido do exercício (incluindo participação dos minoritários)</b>	<b>3.172,2</b>	<b>3.346,6</b>	-5,2%	<b>454,0</b>	<b>598,7%</b>	<b>3.145,2</b>
Resultado financeiro líquido	1.069,7	3.229,5	-66,9%	3.700,5	-71,1%	13.647,0
Imposto de renda e contribuição social - corrente e diferido	804,7	1.868,6	-56,9%	87,8	816,8%	3.037,1
Depreciação e amortização	2.028,8	2.015,6	0,7%	1.679,4	20,8%	7.291,3
Resultado de equivalência patrimonial	(21,9)	(4,9)	344,6%	(12,4)	76,1%	(47,3)
<b>(=) EBITDA</b>	<b>7.053,5</b>	<b>10.455,4</b>	<b>-32,5%</b>	<b>5.909,2</b>	<b>19,4%</b>	<b>27.073,3</b>
Parcelamentos fiscais, trabalhistas e sociais	0,0	0,0	-	0,0	-	288,1
Outras receitas / despesas operacionais <sup>1</sup>	14,5	40,8	-64,4%	12,0	20,9%	(214,6)
Acordos SEC e DoJ	746,2	0,0	-	0,0	-	746,2
Doações - Fazer o Bem Faz Bem	181,9	115,3	57,8%	0,0	-	297,2
<b>(=) EBITDA Ajustado <sup>2</sup></b>	<b>7.996,1</b>	<b>10.611,5</b>	<b>-24,6%</b>	<b>5.921,3</b>	<b>35,0%</b>	<b>28.190,2</b>

<sup>1</sup> O saldo de "Outras receitas/despesas operacionais" referente aos últimos 12 meses inclui o montante de R\$215,6 milhões em ganho com compra vantajosa da Tulip - USA.

<sup>2</sup> Devido à representatividade dessa doação no terceiro trimestre de 2020, a Companhia decidiu incluir esse ajuste no cálculo do EBITDA, e para fins de comparabilidade o saldo de Junho/2020 está sendo apresentado de forma ajustada.

# RESULTADO CONSOLIDADO 3T20

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 3T20, a despesa financeira da dívida líquida foi de R\$971,8 milhões, valor que corresponde a US\$180,6 milhões e representa uma redução de US\$13,1 milhões (-6,8%) em relação ao 3T19.

R\$ Milhões	3T20	2T20	Δ%	3T19	Δ%
Resultado de variações cambiais ativas e passivas	203,3	(1.947,1)	-	(2.636,3)	-
Ajuste a valor justo de derivativos	(68,2)	(95,1)	-28,2%	201,8	-
Juros Passivos	(1.212,8)	(1.242,9)	-2,4%	(1.192,2)	1,7%
Juros sobre empréstimos e financiamentos	(987,0)	(1.078,0)	-8,4%	(798,4)	23,6%
Juros Ativos	138,2	100,6	37,3%	154,7	-10,7%
Juros sobre aplicação financeira	15,2	25,6	-40,6%	28,6	-47,0%
Impostos, contribuições, tarifas e outros	(130,2)	(45,1)	188,3%	(228,4)	-43,0%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(1.069,7)</b>	<b>(3.229,5)</b>	<b>-66,9%</b>	<b>(3.700,5)</b>	<b>-71,1%</b>

## LUCRO LÍQUIDO

A JBS registrou lucro líquido de R\$3,1 bilhões, aumento de 778,2% em relação ao 3T19, e que representa um lucro por ação de R\$1,17.

## FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL E LIVRE

A Companhia gerou R\$7,7 bilhões em caixa nas atividades operacionais, o que representa um aumento de 27,0% comparado ao 3T19.

O fluxo de caixa livre, após adição de ativo imobilizado, juros pagos e recebidos, foi de R\$5,2 bilhões, um aumento de 36,9% em relação ao mesmo período do ano anterior.

## FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS

O valor total das atividades de investimentos da JBS foi de R\$1,5 bilhão. A linha de adição de ativos imobilizados (CAPEX) totalizou R\$1,5 bilhão.

## ENDIVIDAMENTO

A JBS encerrou o 3T20 com R\$22,3 bilhões em caixa. Adicionalmente, a JBS USA possui US\$1,6 bilhão disponível em linhas de crédito rotativas e garantidas, equivalentes a R\$8,8 bilhões ao câmbio de fechamento do trimestre, o que confere à JBS uma disponibilidade total de R\$31,2 bilhões, mais de seis vezes superior a sua dívida de curto prazo.

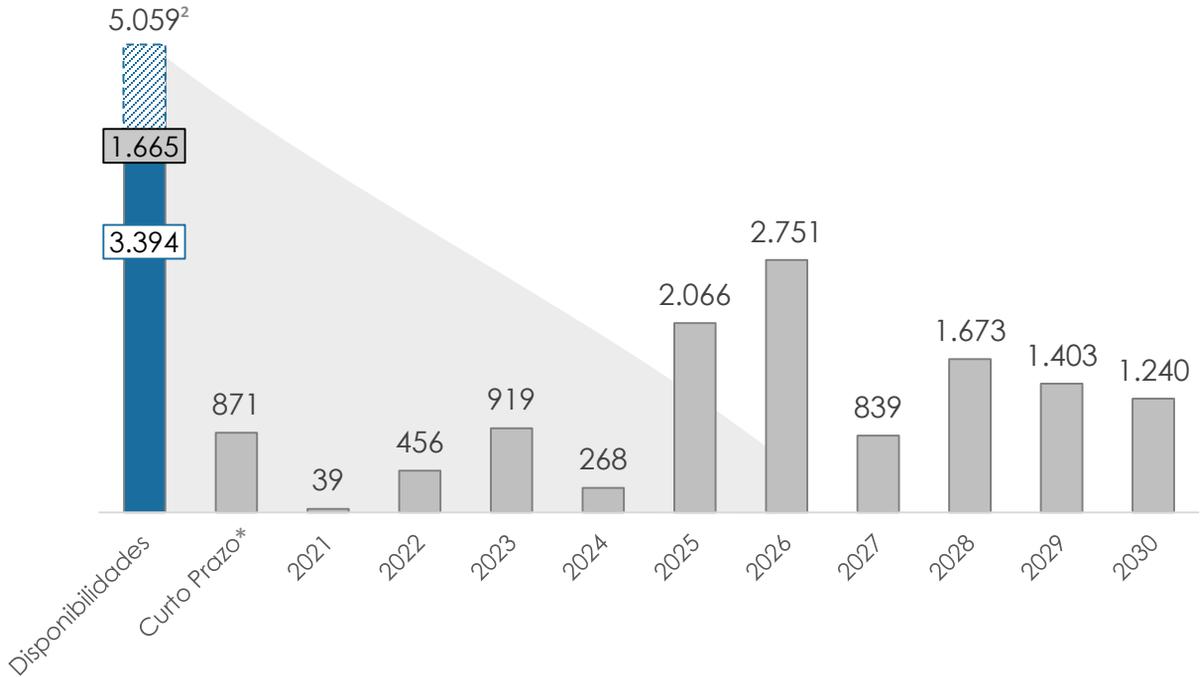
A dívida líquida em reais aumentou de R\$45,1 bilhões para R\$51,5 bilhões no 3T20, devido à desvalorização do Real, com a alavancagem reduzindo de 2,56x para 1,83x no período. Em dólares, a dívida líquida reduziu em US\$1,7 bilhão, de US\$10,8 bilhões no 3T19 para US\$9,1 bilhões no 3T20 e a alavancagem reduziu de 2,39x para 1,60x neste mesmo período.

	R\$ Milhões			US\$ Milhões		
	3T20	3T19	Var.%	3T20	3T19	Var.%
<b>Dívida bruta</b>	<b>73.797,9</b>	<b>52.913,2</b>	<b>39,5%</b>	<b>13.083,1</b>	<b>12.706,1</b>	<b>3,0%</b>
(+) Curto prazo	4.951,2	2.152,3	130,0%	877,8	516,8	69,8%
% sobre Dívida Bruta	6,7%	4,1%		6,7%	4,1%	
(+) Longo prazo	68.846,7	50.760,9	35,6%	12.205,3	12.189,2	0,1%
% sobre Dívida Bruta	93,3%	95,9%		93,3%	95,9%	
(-) Caixa e Equivalentes	22.333,1	7.813,5	185,8%	3.959,3	1.876,3	111,0%
<b>Dívida líquida</b>	<b>51.464,8</b>	<b>45.099,7</b>	<b>14,1%</b>	<b>9.123,8</b>	<b>10.829,8</b>	<b>-15,8%</b>
Alavancagem	<b>1,83x</b>	<b>2,56x</b>		<b>1,60x</b>	<b>2,39x</b>	

# RESULTADO CONSOLIDADO 3T20

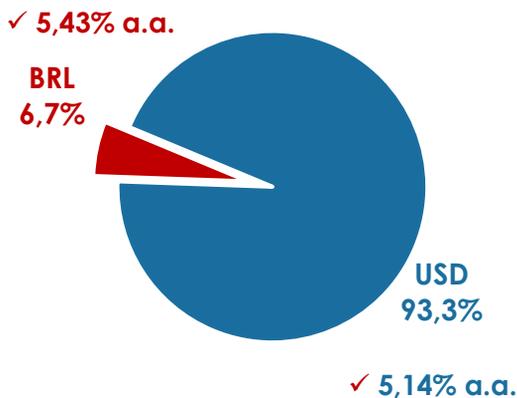
## ENDIVIDAMENTO (Cont)

### Cronograma de Amortização da Dívida (US\$ Mi)<sup>1</sup>

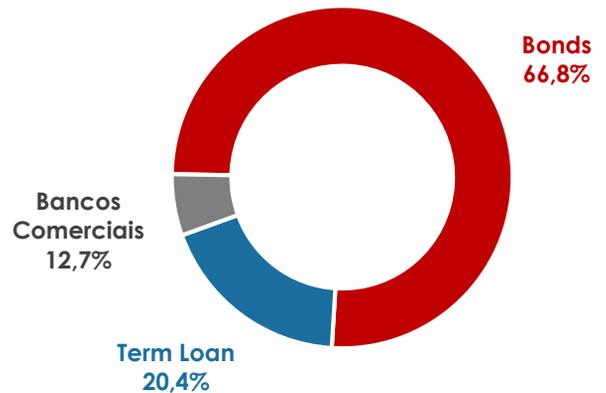


\* Saldos de empréstimos classificados no circulante que têm seus vencimentos até os próximos 12 meses subsequentes ao encerramento do 3T20.

### Abertura por Moeda e Custo



### Abertura por Fonte



<sup>1</sup> Proforma considerando o pré-pagamentos de dívida referente ao resgate do saldo remanescente de US\$450 milhões das notas 2024 realizado em 14 de outubro de 2020 e US\$100 milhões referente ao pré-pagamento parcial do ABL da PPC com vencimento em 2023.

<sup>2</sup> Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA.

# UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T20

## UNIDADES DE NEGÓCIOS – IFRS R\$

Milhões		3T20	2T20	Δ%	3T19	Δ%	LTM 3T20
<b>Receita Líquida</b>							
Seara	R\$	6.964,5	6.391,7	9,0%	5.362,2	29,9%	24.909,9
JBS Brasil	R\$	11.430,6	8.721,0	31,1%	8.445,7	35,3%	37.889,2
JBS USA Beef	R\$	28.757,6	30.063,0	-4,3%	22.353,3	28,7%	105.702,5
JBS USA Pork	R\$	7.689,4	8.542,2	-10,0%	6.006,3	28,0%	29.172,4
Pilgrim's Pride	R\$	16.527,2	15.201,9	8,7%	11.021,6	50,0%	58.018,5
Outros	R\$	842,9	567,1	48,6%	549,4	53,4%	2.706,4
Eliminações	R\$	-2.131,1	-1.904,6	11,9%	-1.554,1	37,1%	-7.127,4
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>70.081,1</b>	<b>67.582,3</b>	<b>3,7%</b>	<b>52.184,4</b>	<b>34,3%</b>	<b>251.271,5</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>							
Seara	R\$	1.096,1	1.079,7	1,5%	705,3	55,4%	3.865,4
JBS Brasil	R\$	856,9	1.199,3	-28,6%	719,0	19,2%	2.881,4
JBS USA Beef	R\$	2.772,8	6.246,3	-55,6%	2.391,1	16,0%	12.729,9
JBS USA Pork	R\$	1.157,8	1.057,2	9,5%	702,9	64,7%	3.430,1
Pilgrim's Pride	R\$	2.095,8	1.117,3	87,6%	1.408,0	48,9%	5.394,8
Outros	R\$	19,4	-84,0	-	-2,3	-	-101,6
Eliminações	R\$	-2,7	-4,4	-38,3%	-2,7	0,0%	-9,9
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>7.996,1</b>	<b>10.611,5</b>	<b>-24,6%</b>	<b>5.921,3</b>	<b>35,0%</b>	<b>28.190,1</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada</b>							
Seara	%	15,7%	16,9%	-1,2 p.p.	13,2%	2,6 p.p.	15,5%
JBS Brasil	%	7,5%	13,8%	-6,3 p.p.	8,5%	-1,0 p.p.	7,6%
JBS USA Beef	%	9,6%	20,8%	-11,1 p.p.	10,7%	-1,1 p.p.	12,0%
JBS USA Pork	%	15,1%	12,4%	2,7 p.p.	11,7%	3,4 p.p.	11,8%
Pilgrim's Pride	%	12,7%	7,4%	5,3 p.p.	12,8%	-0,1 p.p.	9,3%
Outros	%	2,3%	-14,8%	17,1 p.p.	-0,4%	2,7 p.p.	-3,8%
<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>11,4%</b>	<b>15,7%</b>	<b>-4,3 p.p.</b>	<b>11,3%</b>	<b>0,1 p.p.</b>	<b>11,2%</b>

## UNIDADES DE NEGÓCIOS – USGAAP US\$

Milhões		3T20	2T20	Δ%	3T19	Δ%	LTM 3T20
<b>Receita Líquida</b>							
JBS USA Beef	US\$	5.345,0	5.579,0	-4,2%	5.625,4	-5,0%	21.883,3
JBS USA Pork	US\$	1.429,1	1.585,3	-9,9%	1.511,6	-5,5%	6.034,4
Pilgrim's Pride	US\$	3.075,1	2.824,0	8,9%	2.778,0	10,7%	12.037,5
<b>EBITDA Ajustado</b>							
JBS USA Beef	US\$	502,9	1.135,4	-55,7%	610,4	-17,6%	2.462,8
JBS USA Pork	US\$	136,2	167,0	-18,4%	120,4	13,1%	640,9
Pilgrim's Pride	US\$	305,0	112,2	171,8%	258,4	18,0%	744,3
<b>Margem EBITDA Ajustada</b>							
JBS USA Beef	%	9,4%	20,4%	-10,9 p.p.	10,9%	-1,4 p.p.	11,3%
JBS USA Pork	%	9,5%	10,5%	-1,0 p.p.	8,0%	1,6 p.p.	10,6%
Pilgrim's Pride	%	9,9%	4,0%	5,9 p.p.	9,3%	0,6 p.p.	6,2%

# UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T20

## SEARA

No 3T20, a receita líquida da Seara totalizou R\$7,0 bilhões, um crescimento de 29,9% em relação ao 3T19, resultado de um aumento de 22% no preço médio de vendas e de 6,4% no volume vendido.

No mercado interno, a receita líquida totalizou R\$3,4 bilhões, 24,9% superior ao 3T19, impulsionada por um aumento de 4,4% no volume vendido e de 19,7% no preço médio de vendas. O destaque, mais uma vez, foi para a categoria de produtos preparados, a qual registrou no período crescimento em volumes e preços médios, de 11,3% e 18,3%, respectivamente.

No mercado externo, a receita líquida foi de R\$3,5 bilhões, um aumento de 35% na comparação anual, resultado do crescimento de 24,4% no preço médio e de 8,6% no volume vendido.

O EBITDA da Seara totalizou R\$1,1 bilhão no 3T20, o que representa um crescimento de 55,4% quando comparado aos R\$705,3 milhões do 3T19. A margem EBITDA, por sua vez, expandiu de 13,2% no 3T19 para 15,7% no 3T20. Esse resultado se deve ao aumento significativo do volume de vendas, a um melhor *mix* de mercados, canais e produtos e ao contínuo crescimento das vendas das inovações introduzidas desde 2019.

A marca Seara, pela primeira vez em sua história, entrou para o ranking Top 20 entre as mais escolhidas pelos brasileiros segundo o Painel *Brand Footprint* Brasil da Kantar, resultado de um sólido trabalho em qualidade, inovação e marca. A Seara vem inovando de forma consistente e, recentemente, fortaleceu seu portfólio de produtos festivos introduzindo produtos únicos no mercado como o Fiesta Orgânico, a primeira ave natalina orgânica do Brasil e o Bacalhau Desfiado Incrível, o primeiro produto festivo *plant-based*.

### Principais Destaques (IFRS - R\$)

R\$ Milhões	3T20		2T20		Δ%	3T19		Δ%	LTM 3T20	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		QoQ	R\$		% ROL	YoY
<b>Receita Líquida</b>	<b>6.964,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.391,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,0%</b>	<b>5.362,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>24.909,9</b>	<b>100,0%</b>
Custo dos produtos vendidos	(5.502,2)	-79,0%	(4.868,9)	-76,2%	13,0%	(4.212,6)	-78,6%	30,6%	(19.219,2)	-77,2%
Lucro bruto	1.462,4	21,0%	1.522,8	23,8%	-4,0%	1.149,7	21,4%	27,2%	5.690,6	22,8%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>1.096,1</b>	<b>15,7%</b>	<b>1.079,7</b>	<b>16,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>705,3</b>	<b>13,2%</b>	<b>55,4%</b>	<b>3.865,4</b>	<b>15,5%</b>

# UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T20

## JBS BRASIL (INCLUINDO COUROS E NOVOS NEGÓCIOS)

No 3T20, a receita da JBS Brasil totalizou R\$11,4 bilhões, o que corresponde a um aumento de 35,3% em relação ao 3T19, resultado de um aumento de 49,8% no preço médio de vendas que mais do que compensou a redução de 9,6% no volume vendido.

A baixa disponibilidade de gado resultou em um menor volume de processamento no trimestre e impactou o custo da matéria prima, sendo que o preço médio da arroba com base na Esalq São Paulo subiu 49,7% em relação ao 3T19. Esse impacto foi parcialmente compensado pelo aumento do preço da carne bovina em ambos os mercados, doméstico e internacional.

No mercado doméstico, a receita líquida totalizou R\$6,5 bilhões, o que corresponde a um aumento significativo de 50% na comparação anual, principalmente em virtude do aumento de 59% no preço médio de vendas, apesar da redução de 5,7% no volume vendido.

No mercado externo, que representou 43,5% das vendas da unidade no trimestre, a receita líquida atingiu R\$5,0 bilhões, um crescimento de 20,1% na comparação com o 3T19, devido ao aumento de 48,3% no preço médio de vendas que mais do que compensou a redução de 19% no volume vendido.

O EBITDA ajustado da JBS Brasil, que inclui doações do programa Fazer o Bem Faz Bem, foi de R\$856,9 milhões, com margem de 7,5%.

A Friboi® continua consolidando sua posição como principal marca de carne bovina no mercado brasileiro através da expansão de suas parcerias com clientes-chave por meio de iniciativas como o programa Açougue Nota 10®, bem como através do crescimento de suas marcas Maturatta®, Friboi Reserva® e 1953 Friboi® no país.

### Principais Destaques (IFRS - R\$)

R\$ Milhões	3T20		2T20		Δ%	3T19		Δ%	LTM 3T20	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		QoQ	R\$		% ROL	YoY
<b>Receita Líquida</b>	<b>11.430,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.721,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>31,1%</b>	<b>8.445,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>35,3%</b>	<b>37.889,2</b>	<b>100,0%</b>
Custo dos produtos vendidos	(9.268,7)	-81,1%	(6.372,0)	-73,1%	45,5%	(6.684,2)	-79,1%	38,7%	(30.279,8)	-79,9%
Lucro bruto	2.161,9	18,9%	2.349,0	26,9%	-8,0%	1.761,5	20,9%	22,7%	7.609,4	20,1%
<b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>856,9</b>	<b>7,5%</b>	<b>1.199,3</b>	<b>13,8%</b>	<b>-28,6%</b>	<b>719,0</b>	<b>8,5%</b>	<b>19,2%</b>	<b>2.881,4</b>	<b>7,6%</b>

<sup>1</sup> Devido à representatividade dessa doação no terceiro trimestre de 2020, a Companhia decidiu incluir esse ajuste no cálculo do EBITDA/Lucro Operacional da JBS Brasil, e para fins de comparabilidade o saldo de Junho/2020 está sendo apresentado de forma ajustada.

# UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T20

## JBS USA BEEF (INCLUINDO AUSTRÁLIA E CANADÁ)

Considerando os resultados em IFRS e reais, a JBS USA Beef registrou no 3T20 receita líquida de R\$28,8 bilhões, o que representa um aumento de 28,7% em relação ao 3T19 e um EBITDA de R\$2,8 bilhões, 16,0% maior que o 3T19, com margem EBITDA de 9,6%. Tais resultados incluem o impacto da desvalorização de 26,1% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$3,97 para R\$5,38 no período.

Em US GAAP e US\$, a JBS USA Beef reportou receita líquida de US\$5,3 bilhões no trimestre, uma redução de 5,0% quando comparado ao 3T19, em função de uma diminuição de 8,2% no volume vendido, parcialmente compensada por um aumento de 2,6% no preço médio de venda. O EBITDA foi de US\$502,9 milhões, com margem EBITDA de 9,4% no período.

Nos Estados Unidos e no Canadá, o volume de produção cresceu em relação ao 2T20, voltando aos patamares anteriores à pandemia. A continuidade da demanda favorável contribuiu para a elevação no preço da carne bovina quando comparado ao 3T19. A farta oferta de gado na região se manteve, porém, o aumento do nível de processamento no 3T20 pressionou o preço dos animais prontos para o abate quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Adicionalmente, as exportações da América do Norte cresceram no trimestre em relação ao 2T20, não somente em volume, mas também em qualidade e diversidade dos produtos, elevando sua contribuição para o resultado da Unidade.

Na Austrália, a baixa disponibilidade de gado continua impactando o volume de produção de carne bovina no país. Segundo informações do MLA – Meat & Livestock Australia, os anos de 2019 e 2020 registraram o menor rebanho bovino Australiano dos últimos 20 anos – 25 milhões de animais. A falta de gado pronto para o abate nas principais regiões produtoras do país provocou o fechamento temporário de plantas e a redução de turnos de trabalho durante o trimestre, afetando o desempenho da unidade de negócio.

Por outro lado, o negócio de comida preparada e produtos de marca na Austrália – Primo Foods – continua entregando resultados bastante favoráveis, crescendo em volume, em qualidade e inovação. A Primo lançou recentemente, com sucesso, diversos produtos no segmento de linguças gourmet, “duos” (proteína animal e queijo), bacon para micro-ondas e uma nova linha de snacks para crianças.

### Principais Destaques (IFRS - R\$)

R\$ Milhões	3T20		2T20		Δ%	3T19		Δ%	LTM 3T20	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		QoQ	R\$		% ROL	YoY
<b>Receita Líquida</b>	<b>28.757,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>30.063,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>22.353,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>28,7%</b>	<b>105.702,5</b>	<b>100,0%</b>
Custo dos produtos vendidos	(24.869,4)	-86,5%	(22.569,4)	-75,1%	10,2%	(18.997,0)	-85,0%	30,9%	(88.571,2)	-83,8%
Lucro bruto	3.888,2	13,5%	7.493,7	24,9%	-48,1%	3.356,3	15,0%	15,8%	17.131,2	16,2%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>2.772,8</b>	<b>9,6%</b>	<b>6.246,3</b>	<b>20,8%</b>	<b>-55,6%</b>	<b>2.391,1</b>	<b>10,7%</b>	<b>16,0%</b>	<b>12.729,9</b>	<b>12,0%</b>

### Principais Destaques (US GAAP - US\$)<sup>1</sup>

US\$ Milhões	3T20		2T20		Δ%	3T19		Δ%	LTM 3T20	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		QoQ	US\$		% ROL	YoY
<b>Receita Líquida</b>	<b>5.345,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.579,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>5.625,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>21.883,3</b>	<b>100,0%</b>
Custo dos produtos vendidos	(4.813,8)	-90,1%	(4.372,3)	-78,4%	10,1%	(4.960,4)	-88,2%	-3,0%	(19.209,6)	-87,8%
Lucro bruto	531,2	9,9%	1.206,7	21,6%	-56,0%	665,0	11,8%	-20,1%	2.673,7	12,2%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>502,9</b>	<b>9,4%</b>	<b>1.135,4</b>	<b>20,4%</b>	<b>-55,7%</b>	<b>610,4</b>	<b>10,9%</b>	<b>-17,6%</b>	<b>2.462,8</b>	<b>11,3%</b>

<sup>1</sup>A diferença no EBITDA da JBS USA Beef em IFRS e USGAAP, além do câmbio, se deve aos impactos da adoção do IFRS 16 a partir do 1T19 e a critérios diferentes de contabilização dos estoques: em IFRS os estoques são contabilizados a custo médio, enquanto que em USGAAP são marcados a mercado. Cálculo de volume e preço não consideram impacto de aquisições.

# UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T20

## JBS USA PORK

Considerando os resultados em IFRS e reais, no 3T20 a JBS USA Pork registrou uma receita líquida de R\$7,7 bilhões, o que representa um aumento de 28,0% em relação ao 3T19 e um EBITDA de R\$1,2 bilhão, com margem de 15,1%. Tais resultados incluem o impacto da desvalorização de 26,1% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$3,97 para R\$5,38 no período.

Em US GAAP e US\$, a JBS USA Pork reportou receita líquida de US\$1,4 bilhão, uma redução de 5,5% em relação ao 3T19, em função de uma redução de 8,0% no preço médio de venda com volume de venda 1,3% maior no período. O EBITDA totalizou US\$136,2 milhões no 3T20, com margem de 9,5%.

A unidade apresentou sólido desempenho no trimestre, fruto de sua estratégia de negócio e da eficiência operacional. O maior foco e investimento em produtos de valor agregado, em melhorias no processo operacional e, também, no estabelecimento e manutenção de parcerias comerciais relevantes, nos mercados doméstico e internacional, tem diferenciado a performance da unidade.

A produção de carne suína no trimestre voltou aos patamares pré-covid, compensando, inclusive, o volume menor produzido no 2T20, afetado pela interrupção temporária de uma unidade produtiva e menor ritmo de produção em decorrência da pandemia.

O aumento da oferta de carne suína no período foi absorvido pela demanda interna e externa, mantendo-se os baixos níveis de estoques. O preço da carne suína (cutout) subiu consecutivamente em cada um dos meses do trimestre, ultrapassando, ao final, o nível de preço praticado no mesmo período do ano passado. Da mesma forma, o preço do suíno vivo, que em junho estava no menor patamar do ano, recuperou-se com aumentos consecutivos, porém, ainda bem abaixo do ano anterior.

Ainda, as exportações no período continuaram a crescer acima dos níveis do ano anterior, tendo a China como o principal mercado, seguido do México e Canadá.

A Plumrose continua focada no crescimento orgânico de suas operações, investindo na ampliação de suas linhas de produção e em projetos greenfield. Os trabalhos de construção da nova planta de bacon pré-cozido e cozido, no Missouri, iniciados em abril, avançam dentro do cronograma planejado. A nova planta entrará em operação em 2021, com capacidade de processar 11 mil toneladas por ano. Adicionalmente, a Unidade trabalha no plano já anunciado de uma nova planta para produção de produtos italianos e charcutaria, com investimento estimado de US\$200 milhões.

### Principais Destaques (IFRS - R\$)

R\$ Milhões	3T20		2T20		Δ%	3T19		Δ%	LTM 3T20	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		QoQ	R\$		% ROL	R\$
<b>Receita Líquida</b>	<b>7.689,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.542,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>6.006,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>28,0%</b>	<b>29.172,4</b>	<b>100,0%</b>
Custo dos produtos vendidos	(5.955,5)	-77,5%	(6.846,7)	-80,2%	-13,0%	(4.996,8)	-83,2%	19,2%	(23.715,8)	-81,3%
Lucro bruto	1.733,9	22,5%	1.695,6	19,8%	2,3%	1.009,5	16,8%	71,8%	5.456,7	18,7%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>1.157,8</b>	<b>15,1%</b>	<b>1.057,2</b>	<b>12,4%</b>	<b>9,5%</b>	<b>702,9</b>	<b>11,7%</b>	<b>64,7%</b>	<b>3.430,1</b>	<b>11,8%</b>

### Principais Destaques (US GAAP - US\$)<sup>1</sup>

US\$ Milhões	3T20		2T20		Δ%	3T19		Δ%	LTM 3T20	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		QoQ	US\$		% ROL	US\$
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.429,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.585,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,9%</b>	<b>1.511,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>-5,5%</b>	<b>6.034,4</b>	<b>100,0%</b>
Custo dos produtos vendidos	(1.288,3)	-90,1%	(1.395,7)	-88,0%	-7,7%	(1.389,4)	-91,9%	-7,3%	(5.352,8)	-88,7%
Lucro bruto	140,8	9,9%	189,6	12,0%	-25,7%	122,2	8,1%	15,2%	681,6	11,3%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>136,2</b>	<b>9,5%</b>	<b>167,0</b>	<b>10,5%</b>	<b>-18,4%</b>	<b>120,4</b>	<b>8,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>640,9</b>	<b>10,6%</b>

<sup>1</sup>A diferença no EBITDA da JBS USA Pork em IFRS e USGAAP, além do câmbio, se deve aos impactos da adoção do IFRS 16 a partir do 1T19 e a critérios diferentes de contabilização. Em IFRS os ativos biológicos são marcados a mercado e os estoques são contabilizados a custo médio, enquanto no USGAAP os ativos biológicos são mantidos a custo médio e os estoques marcados a mercado. Cálculo de volume e preço não consideram impacto de aquisições.

# UNIDADES DE NEGÓCIOS 3T20

## PILGRIM'S PRIDE CORPORATION - "PPC"

Considerando os resultados em IFRS e reais, a PPC registrou no 3T20 receita líquida de R\$16,5 bilhões, o que representa um aumento de 50% em relação ao 3T19 e um EBITDA de R\$2,1 bilhões, 48,9% maior que no 3T19, com margem de 12,7%. Tais resultados incluem o impacto da desvalorização de 26,1% do câmbio médio (BRL vs. USD), que passou de R\$3,97 para R\$5,38 no período.

Em US GAAP e US\$, a PPC reportou receita líquida de US\$3,1 bilhões, 10,7% superior ao 3T19 e um EBITDA de US\$305,0 milhões, 18% acima do mesmo período no ano anterior. A margem EBITDA foi de 9,9%.

Nos Estados Unidos, a demanda continua se recuperando, principalmente nos segmentos de varejo e de QSR, com volumes já acima do mesmo período no ano anterior, embora ainda persista a volatilidade e as condições mais desafiadoras nos segmentos mais comoditizados. A PPC continua melhorando o seu desempenho relativo em todos os segmentos de negócios e continua se adaptando de forma ágil às mudanças da demanda nos canais de vendas, ajustando o *mix* de produção, com o apoio dos clientes chave, além do forte foco em execução dos seus colaboradores, diversidade geográfica da sua plataforma de produção e presença em todas as categorias de tamanhos das aves.

No México, após um primeiro semestre desafiador, as operações apresentaram uma melhora expressiva e entregaram um dos melhores 3T na história da operação, apesar do impacto desfavorável no *mix* e maiores custos operacionais em relação ao 3T19. A normalização da atividade econômica, um melhor equilíbrio entre oferta e demanda no mercado, a moeda local mais forte e um bom desempenho operacional, contribuíram para os resultados. A PPC continua sua estratégia de investimento em marcas *premium* e na busca pelo aumento da participação de mercado nos canais de maior valor agregado, visando um portfólio com margens mais estáveis.

Na Europa, as operações de aves continuam melhorando o seu desempenho, impulsionadas pela maior exposição ao varejo e também pela recuperação da demanda no segmento de QSR, apesar do impacto da Covid-19 nas operações. Além disso, o forte desempenho operacional e os investimentos em inovação ajudaram a mitigar o ambiente mais desafiador. As operações recém adquiridas de suínos também tiveram bom desempenho e continuaram a melhorar seus resultados e gerar EBITDA positivo. O resultado foi impulsionado pela demanda robusta no varejo que foi parcialmente compensada por uma redução no food service, além do bom desempenho das exportações de carne suína, especialmente para a China, bem como pelas implementações de melhorias operacionais e captura de sinergias.

### Principais Destaques (IFRS - R\$)

R\$ Milhões	3T20		2T20		Δ%	3T19		Δ%	LTM 3T20	
	R\$	% ROL	R\$	% ROL		QoQ	R\$		% ROL	YoY
<b>Receita Líquida</b>	<b>16.527,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>15.201,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,7%</b>	<b>11.021,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>58.018,5</b>	<b>100,0%</b>
Custo dos produtos vendidos	(14.063,9)	-85,1%	(13.776,5)	-90,6%	2,1%	(9.398,1)	-85,3%	49,6%	(51.325,9)	-88,5%
Lucro bruto	2.463,3	14,9%	1.425,4	9,4%	72,8%	1.623,5	14,7%	51,7%	6.692,7	11,5%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>2.095,8</b>	<b>12,7%</b>	<b>1.117,3</b>	<b>7,4%</b>	<b>87,6%</b>	<b>1.408,0</b>	<b>12,8%</b>	<b>48,9%</b>	<b>5.394,8</b>	<b>9,3%</b>

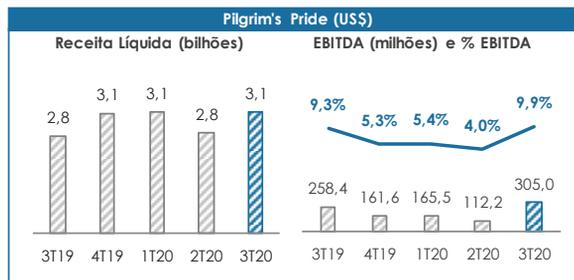
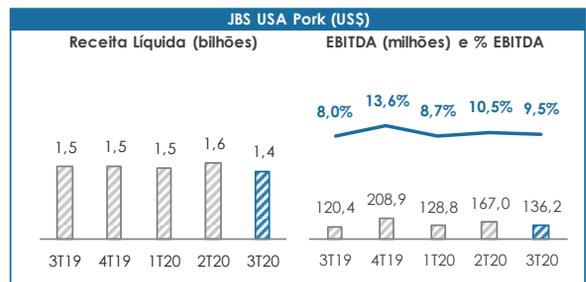
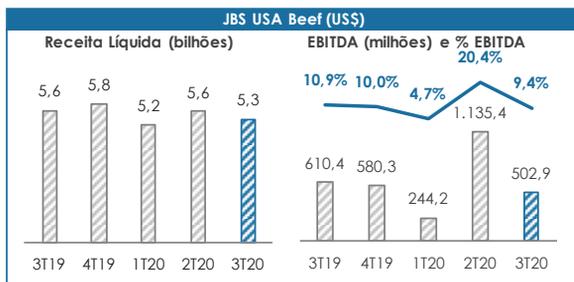
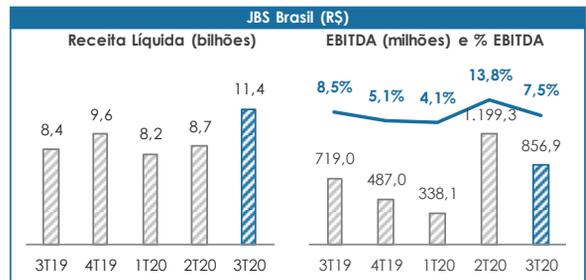
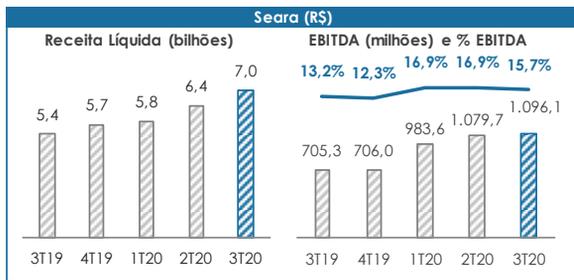
### Principais Destaques (US GAAP - US\$)<sup>1</sup>

US\$ Milhões	3T20		2T20		Δ%	3T19		Δ%	LTM 3T20	
	US\$	% ROL	US\$	% ROL		QoQ	US\$		% ROL	YoY
<b>Receita Líquida</b>	<b>3.075,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.824,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,9%</b>	<b>2.778,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,7%</b>	<b>12.037,5</b>	<b>100,0%</b>
Custo dos produtos vendidos	(2.761,3)	-89,8%	(2.704,2)	-95,8%	2,1%	(2.495,8)	-89,8%	10,6%	(11.225,4)	-93,3%
Lucro bruto	313,8	10,2%	119,8	4,2%	161,9%	282,2	10,2%	11,2%	812,1	6,7%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>305,0</b>	<b>9,9%</b>	<b>112,2</b>	<b>4,0%</b>	<b>171,8%</b>	<b>258,4</b>	<b>9,3%</b>	<b>18,0%</b>	<b>744,3</b>	<b>6,2%</b>

<sup>1</sup>A diferença no EBITDA entre os resultados em IFRS e USGAAP da PPC, além do câmbio, se deve aos impactos da adoção do IFRS 16 a partir do 1T19 e a critérios diferentes de contabilização da amortização das aves matrizes: em IFRS, a amortização do ativo biológico, por seu caráter de mais longo prazo, é considerada uma despesa passível de ajuste no EBITDA, enquanto que em USGAAP a amortização do ativo biológico é contabilizada no Custo do Produto Vendido e não é ajustada no EBITDA. Além disso, em IFRS os estoques são contabilizados a custo médio, enquanto que em USGAAP são marcados a mercado.

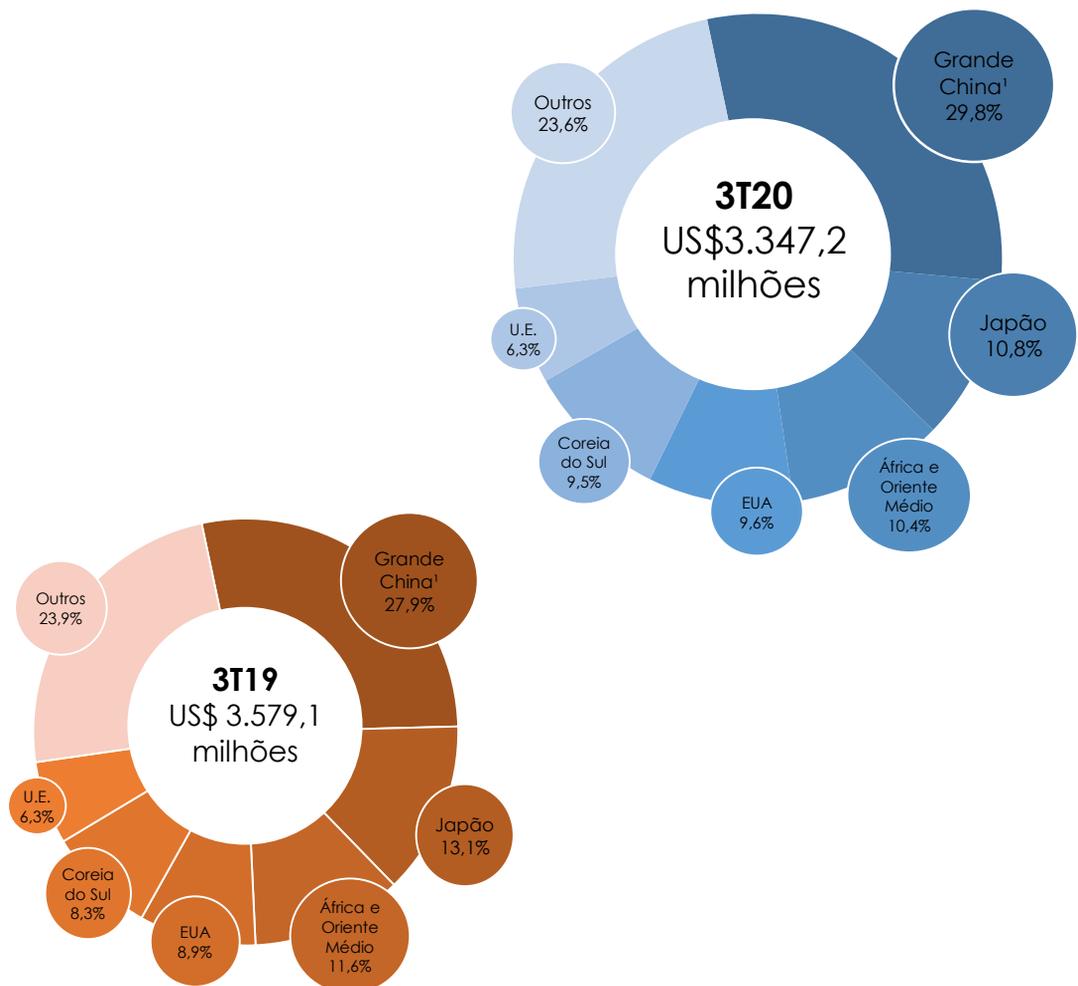
# TABELAS E GRÁFICOS ANEXOS

## UNIDADES DE NEGÓCIOS – GAAP E MOEDA LOCAL



# TABELAS E GRÁFICOS ANEXOS

## GRÁFICO 1 - EXPORTAÇÕES JBS NO 3T20 E 3T19



Nota 1. Considera China e Hong Kong

## TABELA 1- ABERTURA DO CPV

3T20 (%)	Consolidado	JBS Brasil	Seara	Bovinos USA	Suínos USA	PPC
Matéria-Prima	74,1%	89,8%	68,5%	82,0%	67,5%	49,3%
Processamento (incluindo insumos e embalagens)	14,1%	5,8%	19,2%	7,5%	16,5%	32,9%
Mão-de-obra	11,8%	4,4%	12,3%	10,5%	16,0%	17,8%

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

## Balanço Patrimonial

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	30/09/20	31/12/19	30/09/20	31/12/19
<b>Ativo Circulante</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	3.411.909	1.883.135	22.333.106	10.033.967
Contas a receber de clientes	2.323.786	2.609.254	13.399.489	11.136.622
Estoques	3.367.123	2.575.154	18.883.977	13.439.591
Ativos biológicos	-	-	4.998.609	3.906.004
Impostos a recuperar	994.315	933.085	2.837.507	2.351.152
Derivativos a receber	39.111	-	251.779	62.053
Outros ativos circulantes	159.046	184.622	1.274.286	994.985
<b>TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>10.295.290</b>	<b>8.185.250</b>	<b>63.978.753</b>	<b>41.924.374</b>
<b>Ativo Não-Circulante</b>				
Impostos a recuperar	4.767.944	4.821.787	6.922.298	7.001.480
Créditos com empresas ligadas	469.439	715.527	409.548	275.178
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	1.552.339	1.506.129
Outros ativos não circulantes	671.494	399.187	1.142.793	931.989
	<b>5.908.877</b>	<b>5.936.501</b>	<b>10.026.978</b>	<b>9.714.776</b>
Ativos biológicos	-	-	1.817.793	1.382.559
Investimentos em controladas e joint ventures	42.853.209	29.455.450	171.415	93.633
Imobilizado	11.561.859	11.151.059	47.225.384	38.099.818
Direito de uso de arrendamentos	73.448	198.671	5.547.824	4.573.523
Intangível	54.468	76.663	8.118.090	6.052.954
Ágio	9.085.970	9.085.970	29.606.523	24.497.750
<b>TOTAL DO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>69.537.831</b>	<b>55.904.314</b>	<b>102.514.007</b>	<b>84.415.013</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>79.833.121</b>	<b>64.089.564</b>	<b>166.492.760</b>	<b>126.339.387</b>

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

## Balço Patrimonial

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	30/09/20	31/12/19	30/09/20	31/12/19
<b>Passivo Circulante</b>				
Fornecedores	3.342.659	3.009.662	19.997.741	15.438.843
Fornecedores risco sacado	404.490	557.031	2.210.332	2.011.463
Empréstimos e financiamentos	1.638.489	208.984	4.951.153	2.078.899
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	-	496.178	384.594
Obrigações fiscais	305.320	325.754	711.026	559.046
Obrigações trabalhistas e sociais	818.308	914.539	5.395.659	4.051.824
Arrendamentos a pagar	20.760	22.421	1.220.514	945.791
Dividendos declarados	82	1.441.259	121	1.442.581
Compromissos com terceiros para investimentos	21.193	22.193	44.996	45.709
Derivativos a pagar	68.380	22.194	500.100	251.964
Outros passivos circulantes	1.065.224	854.199	2.365.551	1.246.978
<b>TOTAL DO CIRCULANTE</b>	<b>7.684.905</b>	<b>7.378.236</b>	<b>37.893.371</b>	<b>28.457.692</b>
<b>Passivo Não Circulante</b>				
Empréstimos e financiamentos	1.781.913	2.521.966	68.846.716	50.949.144
Obrigações fiscais	685.115	771.489	915.903	977.993
Obrigações trabalhistas e sociais	2.945.373	3.032.811	4.462.713	3.653.033
Arrendamentos a pagar	55.091	184.854	4.618.522	3.769.653
Compromissos com terceiros para investimentos	6.600	11.550	84.393	104.807
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.070.826	2.416.149	4.552.126	4.093.599
Provisão para riscos processuais	538.926	489.143	1.446.410	1.315.826
Débito com empresas ligadas	25.611.797	17.641.379	-	-
Outros passivos não circulantes	6.596	5.021	691.698	535.591
<b>TOTAL DO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>32.702.237</b>	<b>27.074.362</b>	<b>85.618.481</b>	<b>65.399.646</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>				
Capital social	23.576.206	23.576.206	23.576.206	23.576.206
Reservas de capital	(436.640)	(233.707)	(436.640)	(233.707)
Reserva de reavaliação	50.645	54.374	50.645	54.374
Reserva de lucros	4.384.752	4.614.776	4.384.752	4.614.776
Outros resultados abrangentes	11.288.334	1.625.317	11.288.334	1.625.317
Lucros acumulados	582.682	-	582.682	-
<b>Atribuído à participação dos controladores</b>	<b>39.445.979</b>	<b>29.636.966</b>	<b>39.445.979</b>	<b>29.636.966</b>
<b>Participação dos não controladores</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.534.929</b>	<b>2.845.083</b>
<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>39.445.979</b>	<b>29.636.966</b>	<b>42.980.908</b>	<b>32.482.049</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>79.833.121</b>	<b>64.089.564</b>	<b>166.492.760</b>	<b>126.339.387</b>

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

## Demonstrações do resultado para os trimestres findos em 30 de setembro

(Em milhares de reais)	Controladora		Consolidado	
	2020	2019	2020	2019
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	11.025.285	8.403.082	70.081.098	52.184.406
Custo dos produtos vendidos	(9.250.057)	(6.637.942)	(58.282.752)	(43.232.642)
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>1.775.228</b>	<b>1.765.140</b>	<b>11.798.346</b>	<b>8.951.764</b>
Administrativas e gerais	(932.550)	(610.063)	(3.073.102)	(1.765.457)
Com vendas	(540.751)	(618.582)	(3.709.528)	(2.966.804)
Outras despesas	(2.514)	(5.660)	(103.965)	(56.416)
Outras receitas	448	1.316	112.969	66.732
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(1.475.367)</b>	<b>(1.232.989)</b>	<b>(6.773.626)</b>	<b>(4.721.945)</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>299.861</b>	<b>532.151</b>	<b>5.024.720</b>	<b>4.229.819</b>
Receita financeira	189.534	283.570	341.465	356.454
Despesa financeira	(1.030.792)	(2.314.408)	(1.411.209)	(4.056.931)
	<b>(841.258)</b>	<b>(2.030.838)</b>	<b>(1.069.744)</b>	<b>(3.700.477)</b>
Resultado de equivalência patrimonial	3.701.648	1.387.421	21.916	12.443
<b>RESULTADO ANTES DA PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>3.160.251</b>	<b>(111.266)</b>	<b>3.976.892</b>	<b>541.785</b>
Imposto de renda e contribuição social corrente	-	-	(693.202)	(691.565)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(27.519)	467.981	(111.458)	603.795
	<b>(27.519)</b>	<b>467.981</b>	<b>(804.660)</b>	<b>(87.770)</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO (PREJUÍZO)</b>	<b>3.132.732</b>	<b>356.715</b>	<b>3.172.232</b>	<b>454.015</b>
<b>ATRIBUÍDO A:</b>				
Participação dos controladores			3.132.732	356.715
Participação dos não controladores			39.500	97.300
			<b>3.172.232</b>	<b>454.015</b>
<b>Resultado por ação ordinária (básica) - em reais</b>	<b>1,17</b>	0,13	<b>1,17</b>	0,13
<b>Resultado por ação ordinária (diluída) - em reais</b>	<b>1,17</b>	0,13	<b>1,17</b>	0,13

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

## Demonstrações dos fluxos de caixa para os trimestres findos em 30 de setembro

(Em milhares de reais)	Controladora		Consolidado	
	2020	2019	2020	2019
<b>Fluxo de caixa</b>				
<b>Lucro líquido</b>	<b>3.132.732</b>	<b>356.715</b>	<b>3.172.232</b>	<b>454.015</b>
Ajustes por:				
Depreciação e amortização	161.790	198.678	2.028.762	1.679.430
Perda estimada com crédito de liquidação duvidosa	3.843	13.233	(2.313)	11.443
Resultado de equivalência patrimonial	(3.701.648)	(1.387.421)	(21.916)	(12.443)
Resultado na venda de imobilizado	2.314	4.344	(27.467)	(14.439)
Imposto de renda e contribuição social	27.519	(467.981)	804.660	87.770
Resultado financeiro líquido	841.258	2.030.838	1.069.744	3.700.477
Plano de opções de ações	-	2.550	(25.601)	5.892
Provisão para riscos processuais	81.162	65.044	124.116	142.450
Ganho por compra vantajosa	-	-	-	10.793
Provisões para obsolescência e realização dos estoques	(15)	9.203	(24.029)	(62.229)
Fair value (marcação a mercado) dos ativos biológicos	-	-	(175.066)	(135.999)
Acordos SEC e DOJ	151.546	-	746.200	-
	<b>700.501</b>	<b>825.203</b>	<b>7.680.115</b>	<b>5.856.367</b>
<b>Varição em:</b>				
Contas a receber	23.256	149.181	760.992	367.699
Estoques	(171.972)	(364.123)	(701.006)	(431.416)
Impostos a recuperar	(61.412)	(27.126)	(164.177)	8.770
Outros ativos circulantes e não circulantes	7.183	53.639	(56.897)	(14.149)
Ativos biológicos	-	-	(831.541)	(541.682)
Fornecedores e fornecedores risco sacado	600.283	464.372	2.150.157	1.134.893
Parcelamentos fiscais, trabalhistas e sociais	(137.676)	(122.754)	(138.443)	(123.038)
Outros passivos circulantes e não circulantes	135.243	63.459	531.994	129.002
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	(1.525.388)	(316.581)
<b>Variações em ativos e passivos operacionais</b>	<b>394.905</b>	<b>216.648</b>	<b>25.691</b>	<b>213.498</b>
<b>Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>1.095.406</b>	<b>1.041.851</b>	<b>7.705.806</b>	<b>6.069.865</b>
Juros pagos	(208.835)	(552.858)	(1.105.987)	(1.132.026)
Juros recebidos	6.827	31.065	136.495	57.976
<b>Caixa líquido de juros gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>893.398</b>	<b>520.058</b>	<b>6.736.314</b>	<b>4.995.815</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>				
Adição de ativo imobilizado	(187.783)	(199.476)	(1.547.187)	(1.205.972)
Adição de ativo intangível	(1.893)	(2.745)	(11.945)	(3.517)
Recebimento na venda de ativo imobilizado	8.838	3.265	95.628	66.306
Adições nos investimentos em joint-ventures e controladas	(265)	-	-	-
Aquisição de controladas, líquido do caixa obtido na aquisição	-	-	(2.964)	(173.919)
Recebimento de dividendos	7.500	6.000	7.500	6.000
Transações com partes relacionadas	1.088.216	8.750.536	(8.064)	23.923
Outros	2	-	49	60
<b>Caixa aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>914.615</b>	<b>8.557.580</b>	<b>(1.466.983)</b>	<b>(1.287.119)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamentos</b>				
Empréstimos e financiamentos captados	81.058	67.161	1.007.714	10.832.218
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(2.617.684)	(9.857.975)	(6.214.042)	(12.615.382)
Derivativos pagos/recebidos	97.585	97.018	(70.540)	115.386
Pagamentos de dividendos não-controladores	-	-	(1.932)	(540)
Aquisição de ações em tesouraria PPC	-	-	(155.346)	-
Aquisição de ações de emissão própria	(239.528)	-	(239.528)	-
Pagamentos de arrendamento	(6.084)	(11.364)	(406.255)	(411.454)
Outros	-	-	(2.320)	(16.131)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos</b>	<b>(2.684.653)</b>	<b>(9.705.160)</b>	<b>(6.082.249)</b>	<b>(2.095.903)</b>
<b>Varição cambial sobre caixa e equivalentes</b>	<b>(900)</b>	<b>158.753</b>	<b>470.473</b>	<b>(91.350)</b>
Varição líquida	(877.540)	(468.769)	(342.445)	1.521.443
Caixa e equivalentes de caixa inicial	4.289.449	1.233.192	22.675.551	6.292.089
<b>Caixa e equivalentes de caixa final</b>	<b>3.411.909</b>	<b>764.423</b>	<b>22.333.106</b>	<b>7.813.532</b>

# DISCLAIMER

*Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.*

*As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.*

*As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.*



# EARNINGS RELEASE THIRD QUARTER 2020

São Paulo, November 11th, 2020 – JBS S.A. (B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) announces today its third quarter 2020 results. The comments made herein are in Brazilian Reais, in accordance with international accounting standards (IFRS), unless otherwise specified.

## 3Q20 HIGHLIGHTS

### CONSOLIDATED

- Net revenue of R\$70.1 billion (+34.3% yoy)
- Adjusted EBITDA of R\$8.0 billion (+35.0% yoy)
- Adjusted EBITDA margin of 11.4% (+0.1 p.p. yoy)
- Net income of R\$3.1 billion (+778.2% yoy)

### OPERATIONAL HIGHLIGHTS (IFRS)

- **JBS USA BEEF**  
Net revenue of R\$28.8 billion (+28.7% yoy)  
EBITDA of R\$2.8 billion (+16.0% yoy)  
EBITDA margin of 9.6% (-1.1 p.p. yoy)
- **JBS USA PORK**  
Net revenue of R\$7.7 billion (+28% yoy)  
EBITDA of R\$1.2 billion (+64.7% yoy)  
EBITDA margin of 15.1% (+3.4 p.p. yoy)
- **PPC**  
Net revenue of R\$16.5 billion (+50% yoy)  
EBITDA of R\$2.1 billion (+48.9% yoy)  
EBITDA margin of 12.7% (-0.1 p.p. yoy)
- **SEARA**  
Net revenue of R\$7.0 billion (+29.9% yoy)  
EBITDA of R\$1.1 billion (+55.4% yoy)  
EBITDA margin of 15.7% (+2.6 p.p. yoy)
- **JBS BRAZIL**  
Net revenue of R\$11.4 billion (+35.3% yoy)  
EBITDA of R\$856.9 million (+19.2% yoy)  
Adjusted EBITDA margin of 7.5% (-1.0 p.p. yoy)

### FINANCIAL HIGHLIGHTS

- Free cash flow generation of R\$5.2 billion (+36.9% yoy)
- Leverage of 1.60x in USD and 1.83x in BRL
- Total financial liquidity of R\$31.2 billion, including revolving credit facility lines, enough to pay all debt until 2025
- Reduction of US\$1.7 billion in net debt and US\$13.1 million in net financial expenses (-6.8% yoy)

#### JBS (JBSS3)

Price  
R\$21.09

Market cap  
R\$56.2 billion

11.11.2020

Conference Call  
Thursday  
11.12.2020

Portuguese  
9h BRT | 07h EST  
English  
11h BRT | 09h EST

Dial-in  
Brazil:  
+55 11 3181-8565  
+55 11 4210-1803

International  
+1 844 204-8942  
+1 412 717-9627  
+44 20 3795-9972

IR contacts  
Guilherme Cavalcanti  
Christiane Assis  
Juliane Goulart  
Bianca Faim  
Pedro Abe  
Enzo Toledo  
Isadora Gouveia  
+55 11 3144-4224  
ir@jbs.com.br

# A MESSAGE FROM THE CEO

JBS' results in the third quarter of 2020, once again, validate the Company's strategy. Despite a challenging scenario due to impacts from the global pandemic, we were able to generate revenues of R\$70.1 billion, an EBITDA of R\$8 billion with a margin of 11.4%, free cash flow of R\$5.2 billion, net income of R\$3.1 billion and reduced our leverage to 1.60x, the lowest in JBS' history.

We believe we are on the right path, both in terms of our financial performance and our commitment to society. JBS understands that no company is truly prosperous without a serious commitment to social responsibility. The company has invested over US\$520 million in enhanced safety measures to keep our team members safe and to support the local communities during the pandemic. Our **Fazer o Bem Faz Bem** project has established a legacy for corporate support for healthcare in Brazil. We have constructed two permanent hospitals, expanded 15 public healthclinics, distributed 15,000 items of medical equipment, provided 88 ambulances and contributed more than 550,000 food baskets to those in need. In the United States and Canada, we have invested US\$50 million through our **Hometown Strong** program to fight hunger, support long-term infrastructure needs and assist COVID-19 relief efforts in our local towns and communities.

Climate change is a priority for JBS' management. For more than 10 years, the Company has made significant investments to enhance its supplier, social and environmental due diligence. Our supply chain monitoring system in Brazil covers an area of more than 45 million hectares. In September, we launched the **Together for the Amazon** program, a continuation of our long standing commitment to the sustainability development of the biome.

As part of this program, we announced the creation of the JBS Green Platform, a system that leverages blockchain technology to extend our monitoring system to suppliers of our suppliers in the Amazon biome. We believe that companies must act as agents of transformation. With that in mind, we created the JBS Fund for the Amazon, which will invest and attract significant financial resources to promote sustainable development and benefit both the environment and the communities that live in the region.

We are focused on consumer needs, from the development of our products to the offering of high quality food. We continuously innovate to address changes in consumption patterns and anticipate new food trends.

In Brazil, Seara developed the **Incrível** line of plant-based products, capable of reproducing the flavor and texture of meat. In the United States, we launched a start-up, **Planterra Foods**, which developed a vegetable protein used in our **OZO** product line, a nutritious and tasty option for plant-based food enthusiasts.

Additionally, we are building on our robust and transparent governance system. The Company was classified by Transparency International as one of the most transparent companies in Brazil. We are enhancing our ethics and compliance programs across our global platform with the same level of commitment.

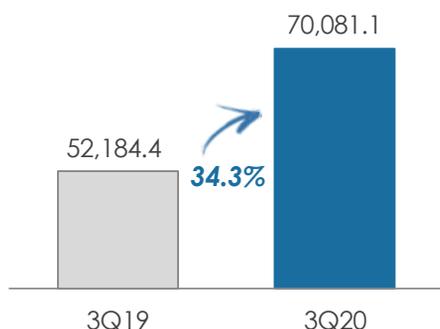
The long-term fundamentals of our industry remain solid and we are well positioned to face the challenge of sustainably feeding a growing population that will increase its demand for high quality protein. We may face occasional short-term imbalances in supply and demand in any given region in which we operate, but this does not alter the overall positive trends. In this sense, our geographical diversification, coupled with our diverse product portfolio across multiple proteins, will help reduce short-term volatility and provide more consistent results over the long-term.

Our team members and our culture are the foundation for our operational excellence, growth and consistent results.

Gilberto Tomazoni, JBS Global CEO

# 3Q20 FINANCIAL HIGHLIGHTS

## NET REVENUE



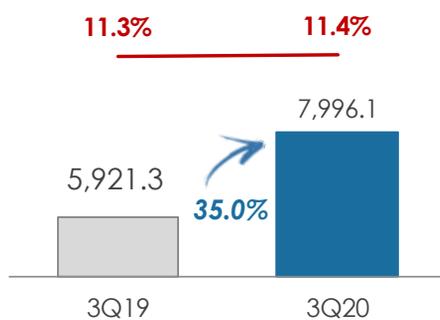
### R\$70.1 Bn

34.3% increase compared with 3Q19

## ADJUSTED EBITDA

### R\$8.0Bn

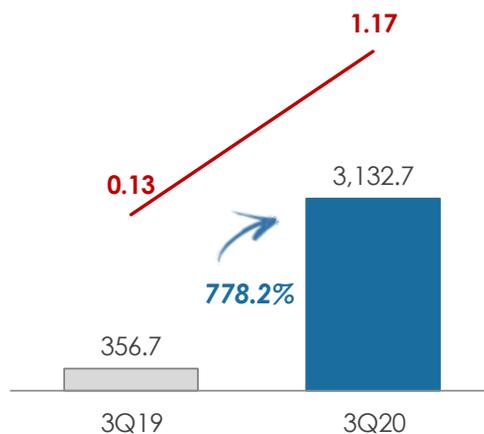
Increase in EBITDA of 35.0% compared with 3Q19



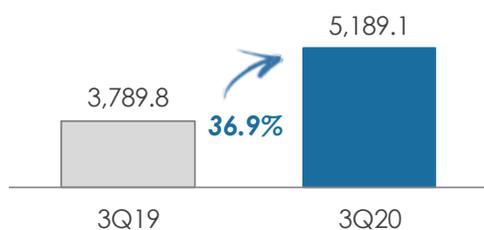
## NET INCOME

### R\$3.1Bn

EPS of R\$1.17



## FREE CASH FLOW



### R\$5.2Bn

36.9% increase compared with 3Q19

# 3Q20 CONSOLIDATED RESULTS

R\$ Million	3Q20		2Q20		Δ%	3Q19		Δ%	LTM 3Q20	
	R\$	% NR	R\$	% NR		3Q20 vs 2Q20	R\$		% NR	3Q20 vs 3Q19
<b>Net Revenue</b>	<b>70,081.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>67,582.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.7%</b>	<b>52,184.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>34.3%</b>	<b>251,271.3</b>	<b>100.0%</b>
Cost of Goods Sold	(58,282.8)	-83.2%	(53,052.1)	-78.5%	9.9%	(43,232.6)	-82.8%	34.8%	(208,449.7)	-83.0%
<b>Gross Profit</b>	<b>11,798.3</b>	<b>16.8%</b>	<b>14,530.2</b>	<b>21.5%</b>	<b>-18.8%</b>	<b>8,951.8</b>	<b>17.2%</b>	<b>31.8%</b>	<b>42,821.6</b>	<b>17.0%</b>
Selling Expenses	(3,709.5)	-5.3%	(3,547.8)	-5.2%	4.6%	(2,966.8)	-5.7%	25.0%	(13,542.0)	-5.4%
General and Adm. Expenses	(3,073.1)	-4.4%	(2,523.2)	-3.7%	21.8%	(1,765.5)	-3.4%	74.1%	(9,808.7)	-3.9%
Net Financial Income (expense)	(1,069.7)	-1.5%	(3,229.5)	-4.8%	-66.9%	(3,700.5)	-7.1%	-71.1%	(13,647.0)	-5.4%
Equity in earnings of subsidiaries	21.9	0.0%	4.9	0.0%	344.6%	12.4	0.0%	76.1%	47.3	0.0%
Other Income (expense)	9.0	0.0%	(19.4)	0.0%	-	10.3	0.0%	-12.7%	311.0	0.1%
<b>Profit (loss) before taxes</b>	<b>3,976.9</b>	<b>5.7%</b>	<b>5,215.2</b>	<b>7.7%</b>	<b>-23.7%</b>	<b>541.8</b>	<b>1.0%</b>	<b>634.0%</b>	<b>6,182.3</b>	<b>2.5%</b>
Income and social contribution taxes	(804.7)	-1.1%	(1,868.6)	-2.8%	-56.9%	(87.8)	-0.2%	816.8%	(3,037.1)	-1.2%
Minority interest	(39.5)	-0.1%	32.6	0.0%	-	(97.3)	-0.2%	-59.4%	(130.8)	-0.1%
<b>Net Income (Loss)</b>	<b>3,132.7</b>	<b>4.5%</b>	<b>3,379.2</b>	<b>5.0%</b>	<b>-7.3%</b>	<b>356.7</b>	<b>0.7%</b>	<b>778.2%</b>	<b>3,014.4</b>	<b>1.2%</b>
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>7,996.1</b>	<b>11.4%</b>	<b>10,611.5</b>	<b>15.7%</b>	<b>-24.6%</b>	<b>5,921.3</b>	<b>11.3%</b>	<b>35.0%</b>	<b>28,190.2</b>	<b>11.2%</b>
<b>Earnings per Share</b>	<b>1.17</b>		<b>1.27</b>		<b>-7.9%</b>	<b>0.13</b>		<b>800.0%</b>	<b>-</b>	

## NET REVENUE

JBS' consolidated net revenue was R\$70.1 billion, which represents an increase of 34.3% compared to 3Q19, with all business units posting revenue growth in BRL.

For the quarter, approximately 74% of JBS global sales came from markets in which the Company operates and 26% came from exports.

## ADJUSTED EBITDA

Adjusted EBITDA was R\$8.0 billion, an increase of 35% in comparison with 3Q19, with JBS USA Pork, Seara and PPC being the highlights, posting EBITDA (IFRS R\$) growth of 64.7%, 55.4% and 48.9% respectively. Adjusted EBITDA margin for the quarter was 11.4%.

R\$ Million	3Q20	2Q20	Δ%	3Q19	Δ%	LTM 3Q20
<b>Net income for the period (including minority interest)</b>	<b>3,172.2</b>	<b>3,346.6</b>	<b>-5.2%</b>	<b>454.0</b>	<b>598.7%</b>	<b>3,145.2</b>
Financial income (expense), net	1,069.7	3,229.5	-66.9%	3,700.5	-71.1%	13,647.0
Current and deferred income taxes	804.7	1,868.6	-56.9%	87.8	816.8%	3,037.1
Depreciation and amortization	2,028.8	2,015.6	0.7%	1,679.4	20.8%	7,291.3
Equity in subsidiaries	(21.9)	(4.9)	344.6%	(12.4)	76.1%	(47.3)
<b>(=) EBITDA</b>	<b>7,053.5</b>	<b>10,455.4</b>	<b>-32.5%</b>	<b>5,909.2</b>	<b>19.4%</b>	<b>27,073.3</b>
Tax payable in installments	0.0	0.0	-	0.0	-	288.1
Other income / expenses <sup>1</sup>	14.5	40.8	-64.4%	12.0	20.9%	(214.6)
SEC and DoJ Agreements	746.2	0.0	-	0.0	-	746.2
Donations - Fazer o Bem Faz Bem	181.9	115.3	57.8%	0.0	-	297.2
<b>(=) Adjusted EBITDA</b>	<b>7,996.1</b>	<b>10,611.5</b>	<b>-24.6%</b>	<b>5,921.3</b>	<b>35.0%</b>	<b>28,190.2</b>

2

<sup>1</sup> LTM 3Q20 including R\$215.6 million from bargain purchase gain from Tulip - USA.

<sup>2</sup> Given the representativeness of this donation in the third quarter of 2020, the Company decided to include this adjustment in the calculation of EBITDA, and for comparison purposes the balance for Jun/20 is being presented in an adjusted manner.

# 3Q20 CONSOLIDATED RESULTS

## NET FINANCIAL RESULTS

In 3Q20, net financial expenses were R\$971.8 million, which in USD corresponds to US\$180.6 million and represents a reduction of US\$13.1 million (-6.8%) over 3Q19.

R\$ Million	3Q20	2Q20	Δ%	3Q19	Δ%
Exchange rate variation	203.3	(1,947.1)	-	(2,636.3)	-
Fair value adjustments on derivatives	(68.2)	(95.1)	-28.2%	201.8	-
Interest expense	(1,212.8)	(1,242.9)	-2.4%	(1,192.2)	1.7%
Interest expenses from loans and financings	(987.0)	(1,078.0)	-8.4%	(798.4)	23.6%
Interest income	138.2	100.6	37.3%	154.7	-10.7%
Interest income from investments	15.2	25.6	-40.6%	28.6	-47.0%
Taxes, contribution, fees and others	(130.2)	(45.1)	188.3%	(228.4)	-43.0%
<b>Finance income (expense)</b>	<b>(1,069.7)</b>	<b>(3,229.5)</b>	<b>-66.9%</b>	<b>(3,700.5)</b>	<b>-71.1%</b>

## NET INCOME

JBS posted net income of R\$3.1 billion, a 778.2% increase over 3Q19, which corresponds to an EPS of R\$1.17.

## CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES AND FREE CASH FLOW

The Company generated R\$7.7 billion in cash from operating activities, which represents a growth of 27.0% over 3Q19.

Free cash flow after investments and net interest was R\$5.2 billion, an increase of 36.9% in relation to the same period last year.

## NET CASH PROVIDED BY INVESTING ACTIVITIES

Total cash used by JBS in investing activities was R\$1.5 billion. The line of Purchases of Property, Plants and Equipment (CAPEX) was R\$1.5 billion.

## INDEBTEDNESS

JBS ended 3Q20 with R\$22.3 billion in cash. Additionally, JBS USA has a US\$1.6 billion fully-available unencumbered line under revolving credit facilities, equivalent to R\$8.8 billion (end of quarter exchange rate), providing JBS with total liquidity of R\$31.2 billion, more than six times higher than its short-term debt.

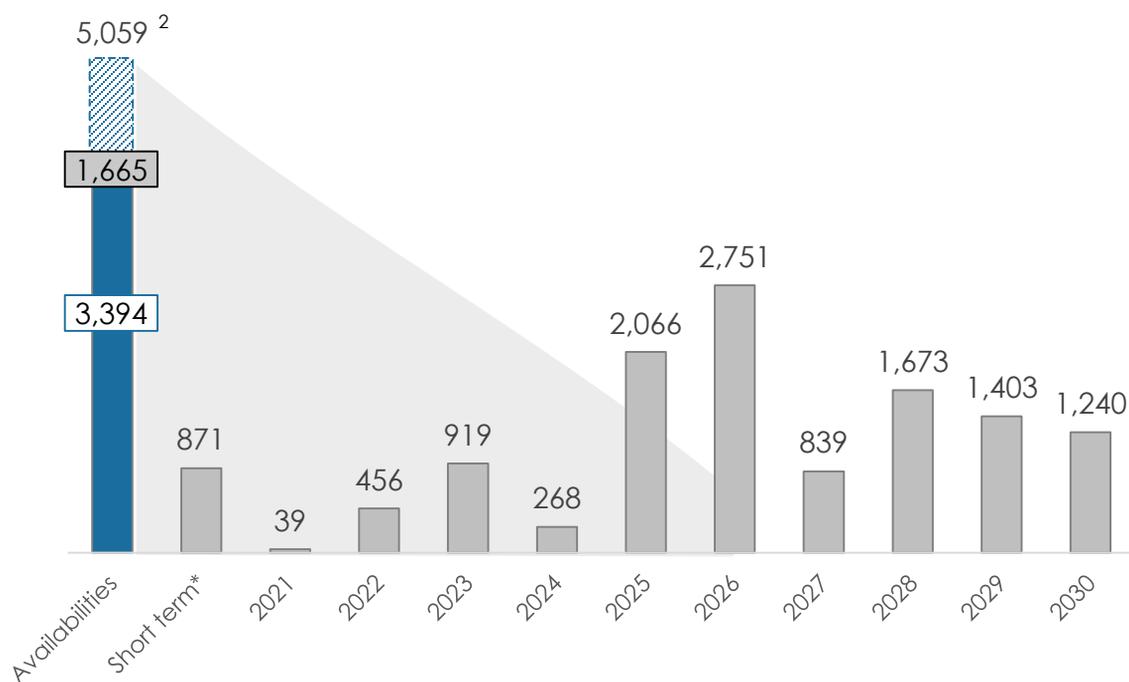
Net debt in BRL increased from R\$45.1 billion in 3Q19 to R\$51.5 billion in 3Q20, due to the devaluation of the Real, while leverage decreased from 2.56x to 1.83x for the same period. In US\$, net debt reduced by US\$1.7 billion, from US\$10.8 billion in 3Q19 to US\$9.1 billion in 3Q20 and leverage decreased from 2.39x to 1.60x for the same period.

	R\$ Million			US\$ Million		
	3Q20	3Q19	Var. %	3Q20	3Q19	Var. %
<b>Gross Debt</b>	<b>73,797.9</b>	<b>52,913.2</b>	<b>39.5%</b>	<b>13,083.1</b>	<b>12,706.1</b>	<b>3.0%</b>
(+) Short Term Debt	4,951.2	2,152.3	130.0%	877.8	516.8	69.8%
% of the Gross Debt	6.7%	4.1%		6.7%	4.1%	
(+) Long Term Debt	68,846.7	50,760.9	35.6%	12,205.3	12,189.2	0.1%
% of the Gross Debt	93.3%	95.9%		93.3%	95.9%	
(-) Cash and Equivalents	22,333.1	7,813.5	185.8%	3,959.3	1,876.3	111.0%
<b>Net Debt</b>	<b>51,464.8</b>	<b>45,099.7</b>	<b>14.1%</b>	<b>9,123.8</b>	<b>10,829.8</b>	<b>-15.8%</b>
Leverage	<b>1.83x</b>	<b>2.56x</b>		<b>1.60x</b>	<b>2.39x</b>	

# 3Q20 CONSOLIDATED RESULTS

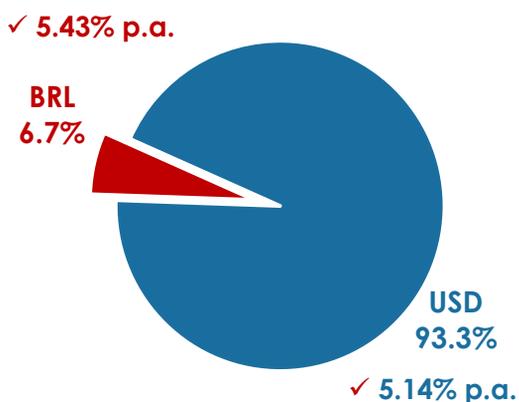
## INDEBTEDNESS (Cont)

### Debt Maturity Schedule (US\$ Mn)<sup>1</sup>

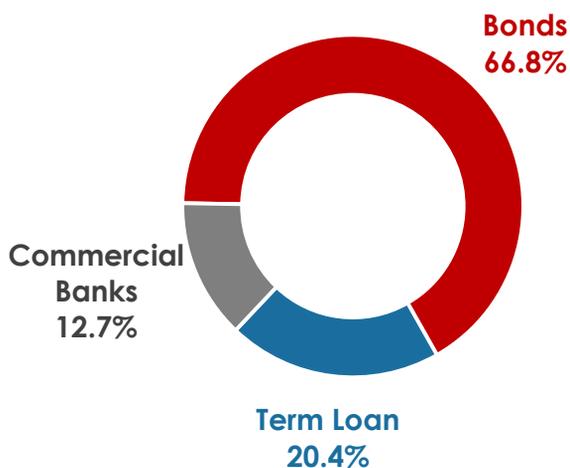


\* Loans and financing booked in short-term liabilities maturing in the 12 months following the end of 3Q20.

### Currency & Cost Breakdown



### Source Breakdown



<sup>1</sup> Considers the redemption of the remaining balance of US\$450 millions of 2024 Notes, which was carried out on October, 14th 2020, and US\$100 million related to the partial prepayment of the PPC's ABL due in 2023.

<sup>2</sup> Includes cash on hand and JBS USA fully available unencumbered line under revolving credit facilities.

# 3Q20 BUSINESS UNITS

## BUSINESS UNITS – IFRS R\$

Million		3Q20	2Q20	Δ%	3Q19	Δ%	LTM 3Q20
<b>Net Revenue</b>							
Seara	R\$	6,964.5	6,391.7	9.0%	5,362.2	29.9%	24,909.9
JBS Brazil	R\$	11,430.6	8,721.0	31.1%	8,445.7	35.3%	37,889.2
JBS USA Beef	R\$	28,757.6	30,063.0	-4.3%	22,353.3	28.7%	105,702.5
JBS USA Pork	R\$	7,689.4	8,542.2	-10.0%	6,006.3	28.0%	29,172.4
Pilgrim's Pride	R\$	16,527.2	15,201.9	8.7%	11,021.6	50.0%	58,018.5
Others	R\$	842.9	567.1	48.6%	549.4	53.4%	2,706.4
Eliminations	R\$	-2,131.1	-1,904.6	11.9%	-1,554.1	37.1%	-7,127.4
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>70,081.1</b>	<b>67,582.3</b>	<b>3.7%</b>	<b>52,184.4</b>	<b>34.3%</b>	<b>251,271.5</b>
<b>Adjusted EBITDA</b>							
Seara	R\$	1,096.1	1,079.7	1.5%	705.3	55.4%	3,865.4
JBS Brazil	R\$	856.9	1,199.3	-28.6%	719.0	19.2%	2,881.4
JBS USA Beef	R\$	2,772.8	6,246.3	-55.6%	2,391.1	16.0%	12,729.9
JBS USA Pork	R\$	1,157.8	1,057.2	9.5%	702.9	64.7%	3,430.1
Pilgrim's Pride	R\$	2,095.8	1,117.3	87.6%	1,408.0	48.9%	5,394.8
Others	R\$	19.4	-84.0	-	-2.3	-	-101.6
Eliminations	R\$	-2.7	-4.4	-38.3%	-2.7	0.0%	-9.9
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>7,996.1</b>	<b>10,611.5</b>	<b>-24.6%</b>	<b>5,921.3</b>	<b>35.0%</b>	<b>28,190.1</b>
<b>Adjusted EBITDA Margin</b>							
Seara	%	15.7%	16.9%	-1.2 p.p.	13.2%	2.6 p.p.	15.5%
JBS Brazil	%	7.5%	13.8%	-6.3 p.p.	8.5%	-1.0 p.p.	7.6%
JBS USA Beef	%	9.6%	20.8%	-11.1 p.p.	10.7%	-1.1 p.p.	12.0%
JBS USA Pork	%	15.1%	12.4%	2.7 p.p.	11.7%	3.4 p.p.	11.8%
Pilgrim's Pride	%	12.7%	7.4%	5.3 p.p.	12.8%	-0.1 p.p.	9.3%
Others	%	2.3%	-14.8%	17.1 p.p.	-0.4%	2.7 p.p.	-3.8%
<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>11.4%</b>	<b>15.7%</b>	<b>-4.3 p.p.</b>	<b>11.3%</b>	<b>0.1 p.p.</b>	<b>11.2%</b>

## INTERNATIONAL BUSINESS UNITS – USGAAP US\$

Million		3Q20	2Q20	Δ%	3Q19	Δ%	LTM 3Q20
<b>Net Revenue</b>							
JBS USA Beef	US\$	5,345.0	5,579.0	-4.2%	5,625.4	-5.0%	21,883.3
JBS USA Pork	US\$	1,429.1	1,585.3	-9.9%	1,511.6	-5.5%	6,034.4
Pilgrim's Pride	US\$	3,075.1	2,824.0	8.9%	2,778.0	10.7%	12,037.5
<b>Adjusted EBITDA</b>							
JBS USA Beef	US\$	502.9	1,135.4	-55.7%	610.4	-17.6%	2,462.8
JBS USA Pork	US\$	136.2	167.0	-18.4%	120.4	13.1%	640.9
Pilgrim's Pride	US\$	305.0	112.2	171.8%	258.4	18.0%	744.3
<b>Adjusted EBITDA Margin</b>							
JBS USA Beef	%	9.4%	20.4%	-10.9 p.p.	10.9%	-1.4 p.p.	11.3%
JBS USA Pork	%	9.5%	10.5%	-1.0 p.p.	8.0%	1.6 p.p.	10.6%
Pilgrim's Pride	%	9.9%	4.0%	5.9 p.p.	9.3%	0.6 p.p.	6.2%

# 3Q20 BUSINESS UNITS

## SEARA

In 3Q20, Seara's net revenue totaled R\$7.0 billion, an increase of 29.9% over 3Q19, boosted by a 22.0% increase in the average sales price and 6.4% in volume sold.

In the domestic market, net revenue totaled R\$3.4 billion, 24.9% higher than 3Q19, driven by an increase of 4.4% in volumes sold and 19.7% in the average sales price. The highlight, once again, was the prepared products category, which registered growth in volume and average prices, of 11.3% and 18.3%, respectively.

In the exports market, net revenue was R\$3.5 billion, an increase of 35.0% in the annual comparison, as a result of an increase of 24.4% in the average price and 8.6% in volume sold.

Seara's EBITDA totaled R\$1.1 billion in 3Q20, which represents a growth of 55.4% when compared to the R\$705.3 million in 3Q19. EBITDA margin expanded from 13.2% in 3Q19 to 15.7% in 3Q20. This performance is due to the significant increase in sales volume, a better mix of markets, channels and products, as well as the continued growth in sales coming from innovations introduced since 2019.

The Seara brand, for the first time in its history, entered the Top 20 ranking among the most chosen by Brazilians according to Kantar's Brand Footprint Brasil Panel, the result of a solid effort in quality, innovation and branding. Seara has consistently innovated and recently strengthened its festive product portfolio by introducing unique products in the market such as *Fiesta Orgânico*, the first organic Christmas chicken in Brazil and the *Incrível* shredded Cod, the first plant-based festive product of the market.

### Main Highlights (IFRS – R\$)

R\$ Million	3Q20		2Q20		Δ%	3Q19		Δ%	LTM 3Q20	
	R\$	% NR	R\$	% NR	QoQ	R\$	% NR	YoY	R\$	% NR
<b>Net Revenue</b>	<b>6,964.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,391.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.0%</b>	<b>5,362.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>29.9%</b>	<b>24,909.9</b>	<b>100.0%</b>
Cost of Goods Sold	(5,502.2)	-79.0%	(4,868.9)	-76.2%	13.0%	(4,212.6)	-78.6%	30.6%	(19,219.2)	-77.2%
Gross Profit	1,462.4	21.0%	1,522.8	23.8%	-4.0%	1,149.7	21.4%	27.2%	5,690.6	22.8%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>1,096.1</b>	<b>15.7%</b>	<b>1,079.7</b>	<b>16.9%</b>	<b>1.5%</b>	<b>705.3</b>	<b>13.2%</b>	<b>55.4%</b>	<b>3,865.4</b>	<b>15.5%</b>

# 3Q20 BUSINESS UNITS

## JBS BRAZIL (INCLUDING LEATHER AND RELATED BUSINESSES)

In 3Q20, JBS Brazil net revenue totaled R\$11.4 billion, which corresponds to a 35.3% increase over 3Q19, as a result of 49.8% increase in the average sales price that more than offset the 9.6% reduction in volume sold.

Given the low availability of cattle, the level of beef production was affected during the quarter, which impacted the cost of raw material, with the average arroba price increasing over 49,7% according to CEPEA/ESALQ-SP. This impact was partially compensated by the increase of beef prices in the domestic and export markets.

In the domestic market, net revenue totaled R\$6.5 billion, which corresponds to a significant increase of 50.0% in the annual comparison, mainly due to the 59.0% increase in the average sales price, despite the 5.7% reduction in volumes sold.

In the export market, which represented 43.5% of the business unit's sales in the quarter, net revenue reached R\$5.0 billion, an increase of 20.1% compared to 3Q19, due to the 48.3% increase in average sales price which more than compensated the 19% reduction in volume sold.

JBS Brazil's Adjusted EBITDA, including donations from "Fazer o Bem Faz Bem" program, was R\$856.9 million, with an EBITDA margin of 7.5%.

**Friboi**® continues to consolidate its position as the main beef brand in the Brazilian market through the expansion of its partnerships with key customers through initiatives such as the **Açougue Nota 10**® program, as well as through the growth of its **Maturatta**®, **Friboi** brands **Reserva**® and **1953 Friboi**® in the country.

### Main Highlights (IFRS – R\$)

R\$ Million	3Q20		2Q20		Δ%	3Q19		Δ%	LTM 3Q20	
	R\$	% NR	R\$	% NR		QoQ	R\$		% NR	YoY
<b>Net Revenue</b>	<b>11,430.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,721.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>31.1%</b>	<b>8,445.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>35.3%</b>	<b>37,889.2</b>	<b>100.0%</b>
Cost of Goods Sold	(9,268.7)	-81.1%	(6,372.0)	-73.1%	45.5%	(6,684.2)	-79.1%	38.7%	(30,279.8)	-79.9%
Gross Profit	2,161.9	18.9%	2,349.0	26.9%	-8.0%	1,761.5	20.9%	22.7%	7,609.4	20.1%
<b>Adjusted EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>856.9</b>	<b>7.5%</b>	<b>1,199.3</b>	<b>13.8%</b>	<b>-28.6%</b>	<b>719.0</b>	<b>8.5%</b>	<b>19.2%</b>	<b>2,881.4</b>	<b>7.6%</b>

<sup>1</sup> Given the representativeness of this donation in the third quarter of 2020, the Company decided to include this adjustment in the calculation of EBITDA / Operating Income of JBS Brasil, and for comparability purposes, the balance for June / 2020 is being presented in an adjusted manner.

# 3Q20 BUSINESS UNITS

## JBS USA BEEF (INCLUDING AUSTRALIA AND CANADA)

Considering the results in IFRS and Reais, JBS USA Beef posted in 3Q20 net revenue of R\$28.8 billion, which represent an increase of 28.7% in relation to 3Q19 and an EBITDA of R\$2.8 billion, 16.0% higher than 3Q19, with an EBITDA margin of 9.6%. Such results carry the impact of the 26.1% devaluation of the average exchange rate (BRL vs USD), which went from R\$3.97 to R\$5.38 in the period.

In US GAAP and USD, JBS USA Beef reported net revenue of US\$5.3 billion in the quarter, a 5.0% reduction compared to 3Q19, due to an 8.2% decrease in volume sold, partially offset by a 2.6% increase in the average selling price. EBITDA was US\$502.9 million, with an EBITDA margin of 9.4% for the period.

In the US and in Canada, production increased in relation to 2Q20 and volumes returned to pre-covid levels. The continuity of a favorable demand contributed to an increase in beef prices over 3Q19. Cattle supply remained ample, however, an increase in the number of animals processed drove finished cattle prices to a higher level when compared to same period of last year. Additionally, North America exports grew over 2Q20, not only in volume, but also in quality and product diversity, increasing their contribution to this business' results.

In Australia, the lack of cattle availability continues to impact beef production. According to information from MLA – Meat & Livestock Australia, 2019 and 2020 had the lowest cattle herd in the country in the last 20 years – 25 million head of cattle. The lack of finished cattle in the main producing regions caused a temporary halt and reduction of shifts in processing facilities during the quarter, affecting the business unit performance.

On the other hand, Primo Foods', a processing food and branded products operation in Australia, continues posting strong results, growing in volume, quality and innovation. Recently, Primo successfully launched several products in the segments of gourmet sausage, “duos” (animal protein and cheese), microwavable bacon and a snacks product line focused on children.

### Main Highlights (IFRS – R\$)

R\$ Million	3Q20		2Q20		Δ%	3Q19		Δ%	LTM 3Q20	
	R\$	% NR	R\$	% NR		QoQ	R\$		% NR	YoY
<b>Net Revenue</b>	<b>28,757.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>30,063.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>-4.3%</b>	<b>22,353.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>28.7%</b>	<b>105,702.5</b>	<b>100.0%</b>
Cost of Goods Sold	(24,869.4)	-86.5%	(22,569.4)	-75.1%	10.2%	(18,997.0)	-85.0%	30.9%	(88,571.2)	-83.8%
Gross Profit	3,888.2	13.5%	7,493.7	24.9%	-48.1%	3,356.3	15.0%	15.8%	17,131.2	16.2%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>2,772.8</b>	<b>9.6%</b>	<b>6,246.3</b>	<b>20.8%</b>	<b>-55.6%</b>	<b>2,391.1</b>	<b>10.7%</b>	<b>16.0%</b>	<b>12,729.9</b>	<b>12.0%</b>

### Main Highlights (US GAAP - US\$)<sup>1</sup>

US\$ Million	3Q20		2Q20		Δ%	3Q19		Δ%	LTM 3Q20	
	US\$	% NR	US\$	% NR		QoQ	US\$		% NR	YoY
<b>Net Revenue</b>	<b>5,345.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,579.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>-4.2%</b>	<b>5,625.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>-5.0%</b>	<b>21,883.3</b>	<b>100.0%</b>
Cost of Goods Sold	(4,813.8)	-90.1%	(4,372.3)	-78.4%	10.1%	(4,960.4)	-88.2%	-3.0%	(19,209.6)	-87.8%
Gross Profit	531.2	9.9%	1,206.7	21.6%	-56.0%	665.0	11.8%	-20.1%	2,673.7	12.2%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>502.9</b>	<b>9.4%</b>	<b>1,135.4</b>	<b>20.4%</b>	<b>-55.7%</b>	<b>610.4</b>	<b>10.9%</b>	<b>-17.6%</b>	<b>2,462.8</b>	<b>11.3%</b>

<sup>1</sup>The difference in JBS USA Beef EBITDA in IFRS and USGAAP, in addition to the FX, is attributed to the adoption of IFRS 16 from 1Q19 onwards and different accounting criteria in relation to inventories: in IFRS they are measured through the average cost while in USGAAP they are marked-to-market. Volume and price calculations exclude the impact of acquisitions.

# 3Q20 BUSINESS UNITS

## JBS USA PORK

Considering the results in IFRS and Reais, in 3Q20 JBS USA Pork recorded net revenue of R\$7.7 billion, which represent an increase of 28.0% in relation to 3Q19 and an EBITDA of R\$1.2 billion, with a margin of 15.1%. Such results include the impact of the 26.1% devaluation of the average exchange rate (BRL vs USD), which went from R\$ 3.97 to R\$ 5.38 in the period.

In US GAAP and USD, JBS USA Pork reported net revenue of US\$1.4 billion, a decrease of 5.5% over 3Q19, due to an 8.0% decrease in the average price with 1.3% higher volumes in the period. EBITDA totaled US\$136.2 million in 3Q20, with a 9.5% EBITDA margin.

This unit posted a solid performance in the quarter as a result of its business strategy and operation efficiency. The greater focus and investments in value added products, in operational improvements and also in the establishment and maintenance of relevant commercial partnerships in the domestic and export markets have differentiated the unit's performance.

Pork production returned to pre-covid levels, offsetting the lower volume produced in 2Q20 which was impacted by a temporary suspension of one pork facility and the lower production pace due to the pandemic.

The increase in pork supply in the period was absorbed by the domestic and export market demand, maintaining low pork inventory levels. Cutout increased in each month of the quarter, surpassing, at the end of the quarter, prices practiced during the 3Q19. Additionally, the price of live hogs, which in June were at the lowest level of the year, recovered since then at sequential increases, however still below the levels of the same period last year.

In addition, exports in the period continued to grow above the levels of last year, with China as the main destination, followed by Mexico and Canada.

Plumrose continues focused on the organic growth of its operation, investing in the increase of its production lines and in greenfield projects. The construction of the new precooked and cooked bacon facility in Missouri that started in April, are advancing as expected. This new facility should start in 2021 and will have the capacity to produce 24 million pounds per year. Additionally, Plumrose is also working on the announced plan to build a new, state-of-the-art Italian meats and charcuterie ready-to-eat facility, with investments estimated at US\$200 million.

### Main Highlights (IFRS – R\$)

R\$ Million	3Q20		2Q20		Δ%	3Q19		Δ%	LTM 3Q20	
	R\$	% NR	R\$	% NR		QoQ	R\$		% NR	YoY
<b>Net Revenue</b>	<b>7,689.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,542.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>-10.0%</b>	<b>6,006.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>28.0%</b>	<b>29,172.4</b>	<b>100.0%</b>
Cost of Goods Sold	(5,955.5)	-77.5%	(6,846.7)	-80.2%	-13.0%	(4,996.8)	-83.2%	19.2%	(23,715.8)	-81.3%
Gross Profit	1,733.9	22.5%	1,695.6	19.8%	2.3%	1,009.5	16.8%	71.8%	5,456.7	18.7%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>1,157.8</b>	<b>15.1%</b>	<b>1,057.2</b>	<b>12.4%</b>	<b>9.5%</b>	<b>702.9</b>	<b>11.7%</b>	<b>64.7%</b>	<b>3,430.1</b>	<b>11.8%</b>

### Main Highlights (US GAAP - US\$)<sup>1</sup>

US\$ Million	3Q20		2Q20		Δ%	3Q19		Δ%	LTM 3Q20	
	US\$	% NR	US\$	% NR		QoQ	US\$		% NR	YoY
<b>Net Revenue</b>	<b>1,429.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,585.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>-9.9%</b>	<b>1,511.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>-5.5%</b>	<b>6,034.4</b>	<b>100.0%</b>
Cost of Goods Sold	(1,288.3)	-90.1%	(1,395.7)	-88.0%	-7.7%	(1,389.4)	-91.9%	-7.3%	(5,352.8)	-88.7%
Gross Profit	140.8	9.9%	189.6	12.0%	-25.7%	122.2	8.1%	15.2%	681.6	11.3%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>136.2</b>	<b>9.5%</b>	<b>167.0</b>	<b>10.5%</b>	<b>-18.4%</b>	<b>120.4</b>	<b>8.0%</b>	<b>13.1%</b>	<b>640.9</b>	<b>10.6%</b>

<sup>1</sup>The difference in JBS USA Pork EBITDA in IFRS and USGAAP, in addition to the FX, is attributed to the adoption of IFRS 16 from 1Q19 onwards and different accounting criteria. In IFRS, the inventories are measured through the average cost while in USGAAP they are marked-to-market and biological assets are marked to market, while in USGAAP they are measured through the average cost. Volume and price calculations exclude the impact of acquisitions.

# 3Q20 BUSINESS UNITS

## PILGRIM'S PRIDE CORPORATION - "PPC"

Considering results in IFRS and Reais, for the 3Q20 PPC posted net revenue of R\$16.5 billion, a 50% growth in comparison to 3Q19 and an EBITDA of R\$2.1 billion, 48.9% higher than the same quarter of last year, with an EBITDA margin of 12.7%. These results include a 26.1% impact of the average FX rate (BRL vs USD), which was R\$3.97 in 3Q19 and R\$5.38 in 3Q20.

In US GAAP and USD, net revenue totaled US\$3.1 billion, 10.7% higher than 3Q19, and EBITDA was US\$305.0 million, an increase of 18% over 3Q19. EBITDA margin was 9.9%.

In the U.S., demand continues to recover, mainly in Retail and QSR business with volumes stronger than a year ago, though volatility and challenging conditions in commodity segments still remaining. PPC continues to improve its relative performance across all business units and continues to adapt quickly to changes in channel demand by adjusting the mix of its production capabilities, supported by its close partnerships with Key Customers, strong focus in execution by PPC's team members, the geographical diversity of its footprint, and its presence across all bird size categories.

After a very difficult first half in 2020, Mexico operations delivered great results in Q3, and generated one of the strongest Q3 in the company's history in Mexico despite the unfavorable mix impact and added operating costs relative to the same period last year. A normalization in economic activities, an improved supply/demand balance in the market, a stronger Peso, and a very good operational performance, all contributed to the strength. PPC continues to invest in premium brands, as well as seeking more market share in the modern channel, which will bring more stable margins to its operations.

In Europe, chicken operations are continuing to improve, driven by exposure to retail as well as a recovery in QSR segment, despite the significant impact of Covid-19 on the operations. In addition, PPC' strong internal operating performance and commitment to innovation have helped in mitigating the difficult environment. The improvement in results from the newly acquired European pork assets has been maintained, with positive EBITDA and margins continuing to increase. The performance was driven by strong demand at retail partially offset by a reduction in foodservice, continuing strength in pork exports especially to China, as well as the implementations of operational improvements and synergy capture.

### Main Highlights (IFRS – R\$)

R\$ Million	3Q20		2Q20		Δ%	3Q19		Δ%	LTM 3Q20	
	R\$	% NR	R\$	% NR		QoQ	R\$		% NR	YoY
<b>Net Revenue</b>	<b>16,527.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>15,201.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.7%</b>	<b>11,021.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>50.0%</b>	<b>58,018.5</b>	<b>100.0%</b>
Cost of Goods Sold	(14,063.9)	-85.1%	(13,776.5)	-90.6%	2.1%	(9,398.1)	-85.3%	49.6%	(51,325.9)	-88.5%
Gross Profit	2,463.3	14.9%	1,425.4	9.4%	72.8%	1,623.5	14.7%	51.7%	6,692.7	11.5%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>2,095.8</b>	<b>12.7%</b>	<b>1,117.3</b>	<b>7.4%</b>	<b>87.6%</b>	<b>1,408.0</b>	<b>12.8%</b>	<b>48.9%</b>	<b>5,394.8</b>	<b>9.3%</b>

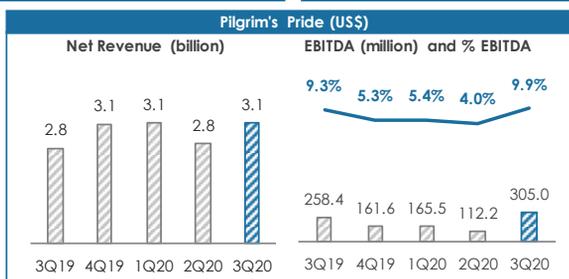
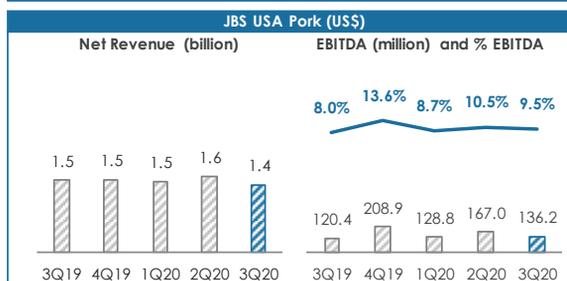
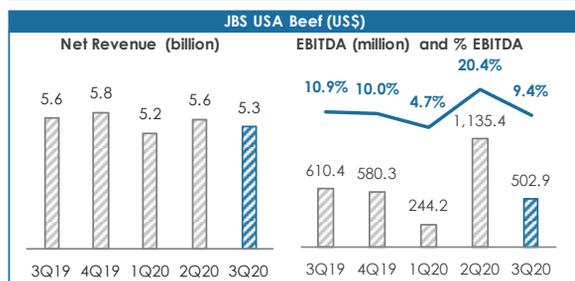
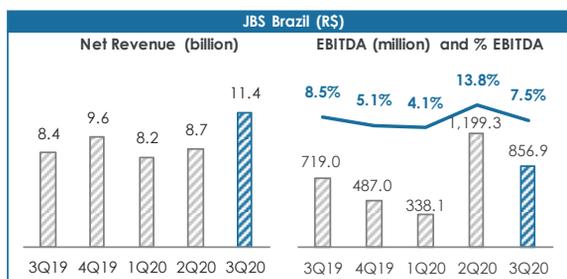
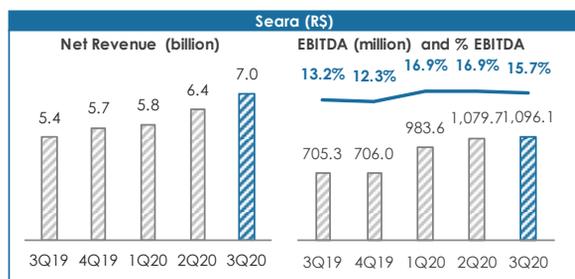
### Main Highlights (US GAAP - US\$)<sup>1</sup>

US\$ Million	3Q20		2Q20		Δ%	3Q19		Δ%	LTM 3Q20	
	US\$	% NR	US\$	% NR		QoQ	US\$		% NR	YoY
<b>Net Revenue</b>	<b>3,075.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,824.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.9%</b>	<b>2,778.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.7%</b>	<b>12,037.5</b>	<b>100.0%</b>
Cost of Goods Sold	(2,761.3)	-89.8%	(2,704.2)	-95.8%	2.1%	(2,495.8)	-89.8%	10.6%	(11,225.4)	-93.3%
Gross Profit	313.8	10.2%	119.8	4.2%	161.9%	282.2	10.2%	11.2%	812.1	6.7%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>305.0</b>	<b>9.9%</b>	<b>112.2</b>	<b>4.0%</b>	<b>171.8%</b>	<b>258.4</b>	<b>9.3%</b>	<b>18.0%</b>	<b>744.3</b>	<b>6.2%</b>

<sup>1</sup>The difference in PPC's EBITDA in IFRS and USGAAP, in addition to the FX, is attributed to the adoption of IFRS 16 from 1Q19 onwards and to different accounting criteria in relation to breeding flock amortization: in IFRS, amortization of the breeding flock, due to its long term nature, is considered as an expense that can be adjusted in EBITDA, while in USGAAP amortization of the breeding flock is accounted as cost of goods sold and not adjustable in EBITDA. In IFRS, the inventories are measured through the average cost while in USGAAP they are marked-to-market and biological assets are marked to market, while in USGAAP they are measured through the average cost.

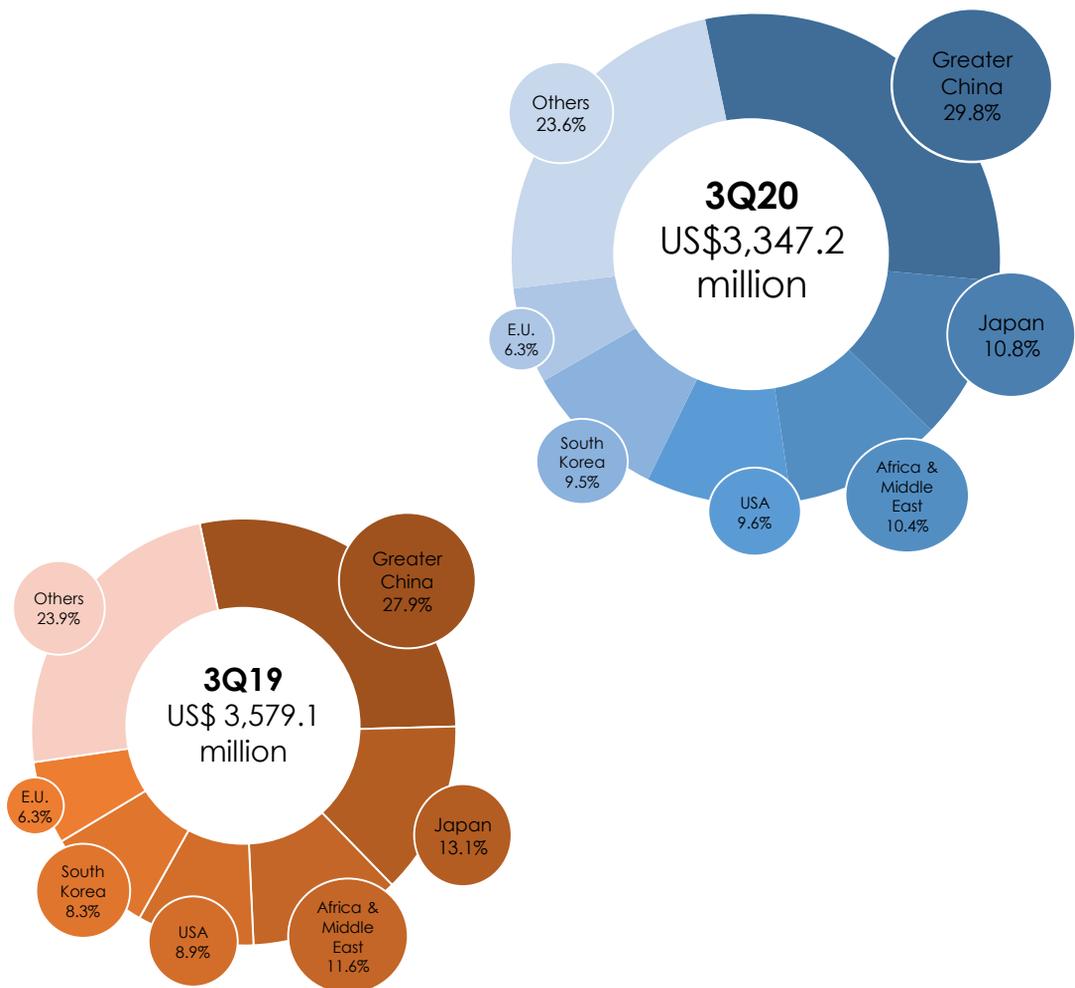
# TABLES AND CHARTS

## BUSINESS UNITS – LOCAL GAAP AND CURRENCY



# TABLES AND CHARTS

GRAPH 1 – JBS EXPORTS IN 3Q20 AND 3Q19



Note 1. Considers China and Hong Kong

TABLE 1- COGS BREAKDOWN

3Q20 (%)	Consolidated	JBS Brazil	Seara	USA Beef	USA Pork	PPC
Raw material (livestock)	74.1%	89.8%	68.5%	82.0%	67.5%	49.3%
Processing (including ingredients and packaging)	14.1%	5.8%	19.2%	7.5%	16.5%	32.9%
Labor Cost	11.8%	4.4%	12.3%	10.5%	16.0%	17.8%

# FINANCIAL STATEMENTS

## Balance Sheet

In thousands of Brazilian Reals - R\$

	Company		Consolidated	
	09/30/20	12/31/2019	09/30/20	12/31/2019
<b>Current Assets</b>				
Cash and cash equivalents	3,411,909	1,883,135	22,333,106	10,033,967
Trade accounts receivable	2,323,786	2,609,254	13,399,489	11,136,622
Inventories	3,367,123	2,575,154	18,883,977	13,439,591
Biological assets	-	-	4,998,609	3,906,004
Recoverable taxes	994,315	933,085	2,837,507	2,351,152
Derivative assets	39,111	-	251,779	62,053
Other current assets	159,046	184,622	1,274,286	994,985
<b>TOTAL CURRENT ASSETS</b>	<b>10,295,290</b>	<b>8,185,250</b>	<b>63,978,753</b>	<b>41,924,374</b>
<b>Non-Current Assets</b>				
Recoverable taxes	4,767,944	4,821,787	6,922,298	7,001,480
Related party receivables	469,439	715,527	409,548	275,178
Deferref income taxes	-	-	1,552,339	1,506,129
Other non-current assets	671,494	399,187	1,142,793	931,989
	<b>5,908,877</b>	<b>5,936,501</b>	<b>10,026,978</b>	<b>9,714,776</b>
Biological assets	-	-	1,817,793	1,382,559
Investments in subsidiaries and joint ventures	42,853,209	29,455,450	171,415	93,633
Property, plant and equipment	11,561,859	11,151,059	47,225,384	38,099,818
Right of use asset	73,448	198,671	5,547,824	4,573,523
Intangible assets	54,468	76,663	8,118,090	6,052,954
Goodwill	9,085,970	9,085,970	29,606,523	24,497,750
<b>TOTAL NON-CURRENT ASSETS</b>	<b>69,537,831</b>	<b>55,904,314</b>	<b>102,514,007</b>	<b>84,415,013</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>79,833,121</b>	<b>64,089,564</b>	<b>166,492,760</b>	<b>126,339,387</b>

# FINANCIAL STATEMENTS

## Balance Sheet

In thousands of Brazilian Reals - R\$

	Company		Consolidated	
	09/30/20	12/31/2019	09/30/20	12/31/2019
<b>Current Liabilities</b>				
Trade accounts payable	3,342,659	3,009,662	19,997,741	15,438,843
Supply chain finance	404,490	557,031	2,210,332	2,011,463
Loans and financing	1,638,489	208,984	4,951,153	2,078,899
Income taxes	-	-	496,178	384,594
Accrued income taxes and other taxes	305,320	325,754	711,026	559,046
Accrued payroll and social charges	818,308	914,539	5,395,659	4,051,824
Lease provision	20,760	22,421	1,220,514	945,791
Dividends payable	82	1,441,259	121	1,442,581
Other financial liabilities	21,193	22,193	44,996	45,709
Derivative liabilities	68,380	22,194	500,100	251,964
Other current liabilities	1,065,224	854,199	2,365,551	1,246,978
<b>TOTAL CURRENT LIABILITIES</b>	<b>7,684,905</b>	<b>7,378,236</b>	<b>37,893,371</b>	<b>28,457,692</b>
<b>Non-Current Liabilities</b>				
Loans and financing	1,781,913	2,521,966	68,846,716	50,949,144
Accrued income taxes and other taxes	685,115	771,489	915,903	977,993
Accrued payroll and social charges	2,945,373	3,032,811	4,462,713	3,653,033
Lease provision	55,091	184,854	4,618,522	3,769,653
Other financial liabilities	6,600	11,550	84,393	104,807
Deferred income taxes	1,070,826	2,416,149	4,552,126	4,093,599
Provisions	538,926	489,143	1,446,410	1,315,826
Related party payables	25,611,797	17,641,379	-	-
Other non-current liabilities	6,596	5,021	691,698	535,591
<b>TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES</b>	<b>32,702,237</b>	<b>27,074,362</b>	<b>85,618,481</b>	<b>65,399,646</b>
<b>Equity</b>				
Share capital - common shares	23,576,206	23,576,206	23,576,206	23,576,206
Capital reserve	(436,640)	(233,707)	(436,640)	(233,707)
Other reserves	50,645	54,374	50,645	54,374
Profit reserves	4,384,752	4,614,776	4,384,752	4,614,776
Accumulated other comprehensive income	11,288,334	1,625,317	11,288,334	1,625,317
Retained earnings	582,682	-	582,682	-
<b>Attributable to company shareholders</b>	<b>39,445,979</b>	<b>29,636,966</b>	<b>39,445,979</b>	<b>29,636,966</b>
<b>Attributable to non-controlling interest</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,534,929</b>	<b>2,845,083</b>
<b>TOTAL EQUITY</b>	<b>39,445,979</b>	<b>29,636,966</b>	<b>42,980,908</b>	<b>32,482,049</b>
<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>	<b>79,833,121</b>	<b>64,089,564</b>	<b>166,492,760</b>	<b>126,339,387</b>

# FINANCIAL STATEMENTS

## Statements of income for the three months period ended September 30

In thousands of Brazilian Reais - R\$	Company		Consolidated	
	2020	2019	2020	2019
<b>NET REVENUE</b>	11,025,285	8,403,082	70,081,098	52,184,406
Cost of sales	(9,250,057)	(6,637,942)	(58,282,752)	(43,232,642)
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>1,775,228</b>	<b>1,765,140</b>	<b>11,798,346</b>	<b>8,951,764</b>
General and administrative expenses	(932,550)	(610,063)	(3,073,102)	(1,765,457)
Selling expenses	(540,751)	(618,582)	(3,709,528)	(2,966,804)
Other expenses	(2,514)	(5,660)	(103,965)	(56,416)
Other income	448	1,316	112,969	66,732
<b>OPERATING EXPENSE</b>	<b>(1,475,367)</b>	<b>(1,232,989)</b>	<b>(6,773,626)</b>	<b>(4,721,945)</b>
<b>OPERATING PROFIT (LOSS)</b>	<b>299,861</b>	<b>532,151</b>	<b>5,024,720</b>	<b>4,229,819</b>
Finance income	189,534	283,570	341,465	356,454
Finance expense	(1,030,792)	(2,314,408)	(1,411,209)	(4,056,931)
	<b>(841,258)</b>	<b>(2,030,838)</b>	<b>(1,069,744)</b>	<b>(3,700,477)</b>
Share of profit of equity-accounted investees, net of tax	3,701,648	1,387,421	21,916	12,443
<b>PROFIT (LOSS) BEFORE TAXES</b>	<b>3,160,251</b>	<b>(111,266)</b>	<b>3,976,892</b>	<b>541,785</b>
Current income taxes	-	-	(693,202)	(691,565)
Deferred income taxes	(27,519)	467,981	(111,458)	603,795
	<b>(27,519)</b>	<b>467,981</b>	<b>(804,660)</b>	<b>(87,770)</b>
<b>NET INCOME (LOSS)</b>	<b>3,132,732</b>	<b>356,715</b>	<b>3,172,232</b>	<b>454,015</b>
<b>ATTRIBUTABLE TO:</b>				
Company shareholders			3,132,732	356,715
Non-controlling interest			39,500	97,300
			<b>3,172,232</b>	<b>454,015</b>
<b>Basic earnings per share - common shares (R\$)</b>	<b>1.17</b>	0.13	<b>1.17</b>	0.13
<b>Diluted earnings per share - common shares (R\$)</b>	<b>1.17</b>	0.13	<b>1.17</b>	0.13

# FINANCIAL STATEMENTS

## Statements of cash flows for the three months period ended September 30

In thousands of Brazilian Reais - R\$	Company		Consolidated	
	2020	2019	2020	2019
<b>Cash flow</b>				
<b>Net income (loss)</b>	<b>3,132,732</b>	<b>356,715</b>	<b>3,172,232</b>	<b>454,015</b>
Adjustments for:				
Depreciation and amortization	161,790	198,678	2,028,762	1,679,430
Allowance for doubtful accounts	3,843	13,233	(2,313)	11,443
Share of profit of equity-accounted investees	(3,701,648)	(1,387,421)	(21,916)	(12,443)
(Gain) loss on assets sales	2,314	4,344	(27,467)	(14,439)
Taxes expense	27,519	(467,981)	804,660	87,770
Finance expense (income), net	841,258	2,030,838	1,069,744	3,700,477
Share-based compensation	-	2,550	(25,601)	5,892
Provisions	81,162	65,044	124,116	142,450
Gain for bargain purchase	-	-	-	10,793
Obsolete inventory accrual	(15)	9,203	(24,029)	(62,229)
Fair value (market to market) of biological assets	-	-	(175,066)	(135,999)
SEC and DOJ agreement	151,546	-	746,200	-
	<b>700,501</b>	<b>825,203</b>	<b>7,680,115</b>	<b>5,856,367</b>
<b>Changes in assets and liabilities:</b>				
Trade accounts receivable	23,256	149,181	760,992	367,699
Inventories	(171,972)	(364,123)	(701,006)	(431,416)
Recoverable taxes	(61,412)	(27,126)	(164,177)	8,770
Other current and non-current assets	7,183	53,639	(56,897)	(14,149)
Biological assets	-	-	(831,541)	(541,682)
Trade accounts payable and supply chain finance	600,283	464,372	2,150,157	1,134,893
Tax payable in installments	(137,676)	(122,754)	(138,443)	(123,038)
Other current and non-current liabilities	135,243	63,459	531,994	129,002
Income taxes paid	-	-	(1,525,388)	(316,581)
<b>Changes in operating assets and liabilities</b>	<b>394,905</b>	<b>216,648</b>	<b>25,691</b>	<b>213,498</b>
<b>Cash provided by (used in) operating activities</b>	<b>1,095,406</b>	<b>1,041,851</b>	<b>7,705,806</b>	<b>6,069,865</b>
Interest paid	(208,835)	(552,858)	(1,105,987)	(1,132,026)
Interest received	6,827	31,065	136,495	57,976
<b>Cash net of interest provided by (used in) operating activities</b>	<b>893,398</b>	<b>520,058</b>	<b>6,736,314</b>	<b>4,995,815</b>
<b>Cash flow from investing activities</b>				
Purchases of property, plant and equipment	(187,783)	(199,476)	(1,547,187)	(1,205,972)
Purchases of intangible assets	(1,893)	(2,745)	(11,945)	(3,517)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	8,838	3,265	95,628	66,306
Additional investments in joint-ventures and subsidiaries	(265)	-	-	-
Acquisitions, net of cash acquired	-	-	(2,964)	(173,919)
Dividends received	7,500	6,000	7,500	6,000
Related party transactions	1,088,216	8,750,536	(8,064)	23,923
Other	2	-	49	60
<b>Cash provided by (used in) investing activities</b>	<b>914,615</b>	<b>8,557,580</b>	<b>(1,466,983)</b>	<b>(1,287,119)</b>
<b>Cash flow from financing activities</b>				
Proceeds from loans and financings	81,058	67,161	1,007,714	10,832,218
Payments of loans and financings	(2,617,684)	(9,857,975)	(6,214,042)	(12,615,382)
Derivatives instruments received/settled	97,585	97,018	(70,540)	115,386
Dividends paid to non-controlling interest	-	-	(1,932)	(540)
PPC share repurchase	-	-	(155,346)	-
Purchase of treasury shares	(239,528)	-	(239,528)	-
Payments of lease	(6,084)	(11,364)	(406,255)	(411,454)
Others	-	-	(2,320)	(16,131)
<b>Cash used in financing activities</b>	<b>(2,684,653)</b>	<b>(9,705,160)</b>	<b>(6,082,249)</b>	<b>(2,095,903)</b>
<b>Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents</b>	<b>(900)</b>	<b>158,753</b>	<b>470,473</b>	<b>(91,350)</b>
Net change in cash and cash equivalents	(877,540)	(468,769)	(342,445)	1,521,443
Cash and cash equivalents at the beginning of period	4,289,449	1,233,192	22,675,551	6,292,089
<b>Cash and cash equivalents at the end of period</b>	<b>3,411,909</b>	<b>764,423</b>	<b>22,333,106</b>	<b>7,813,532</b>

# DISCLAIMER

*We make statements about future events that are subject to risks and uncertainties. Such statements are based on the beliefs and assumptions of our Management and information to which the Company currently has access. Statements about future events include information about our current intentions, beliefs or expectations, as well as those of the members of the Company's Board of Directors and Officers.*

*Disclaimers with respect to forward-looking statements and information also include information on possible or presumed operating results, as well as statements that are preceded, followed or that include the words "believe," "may," "will," "continue," "expects," "predicts," "intends," "plans," "estimates," or similar expressions.*

*Forward-looking statements and information are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties and assumptions because they refer to future events, depending, therefore, on circumstances that may or may not occur. Future results and shareholder value creation may differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. Many of the factors that will determine these results and values are beyond our ability to control or predict.*