

BIGDATA CORP. & PAYPAL APRESENTAM:

O Perfil do E-Commerce Brasileiro



Dados. Para informar, esclarecer, assegurar, proteger.

Em um mundo cheio de incertezas, são eles os nossos aliados mais poderosos para fomentar negócios e agir com segurança e tranquilidade.

Na **BigDataCorp** apostamos em tecnologia avançada e pioneirismo para entregar os melhores dados do mercado. São centenas de petabytes processados diariamente convertidos em infinitas possibilidades para o seu negócio.

Vá além:

Acredite no poder dos dados.



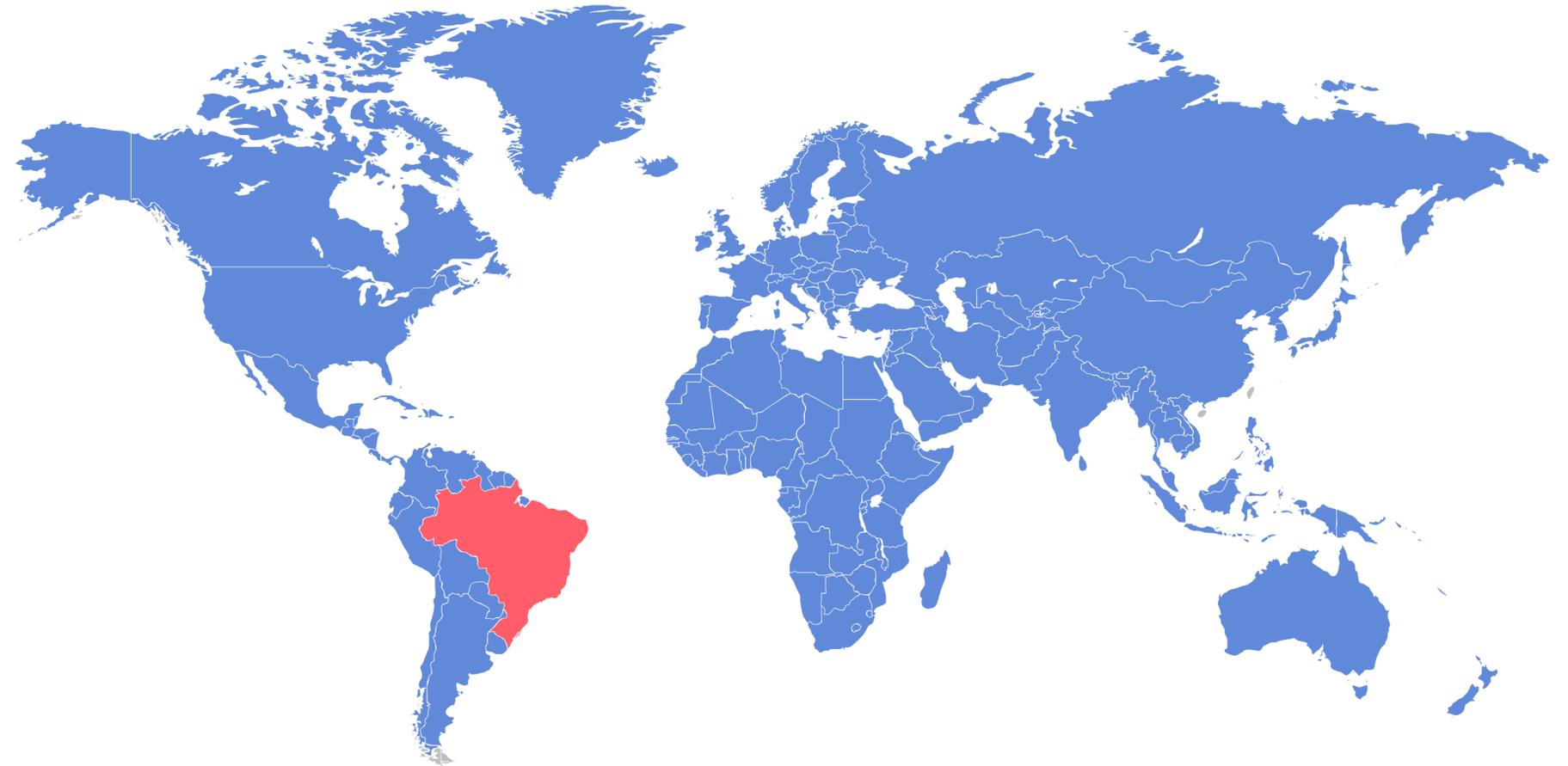
Números

Gerais_



No Brasil, temos cerca de **28 milhões** de sites

Dos mais de 1.5 bilhão de sites que visitamos no mundo, pouco mais de 28 milhões estão no Brasil. "Sites" podem ser domínios inteiros, ou subdomínios. Pouco mais de 50% desses 28 milhões estão ativos.





SITES VS. DOMÍNIOS

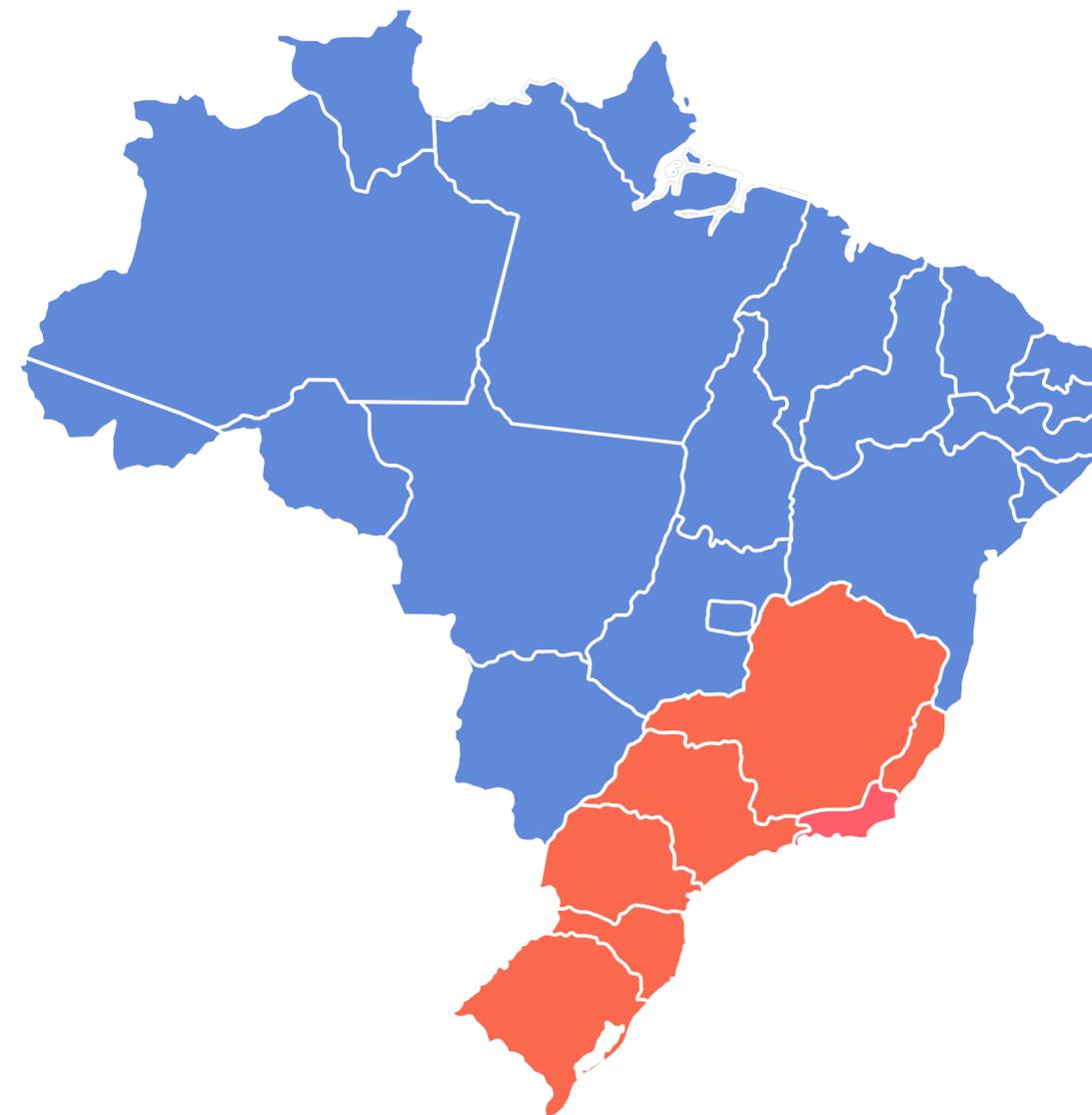
Nem todo site é um domínio isolado

Alguns subdomínios são contabilizados como sites independentes (sites embaixo de uma plataforma gratuita, por exemplo). Da mesma forma, nem todo domínio é um site independente.

—— TAMANHO DO E-COMMERCE

Temos cerca de **1.340.000 sites de e-commerce** mapeados

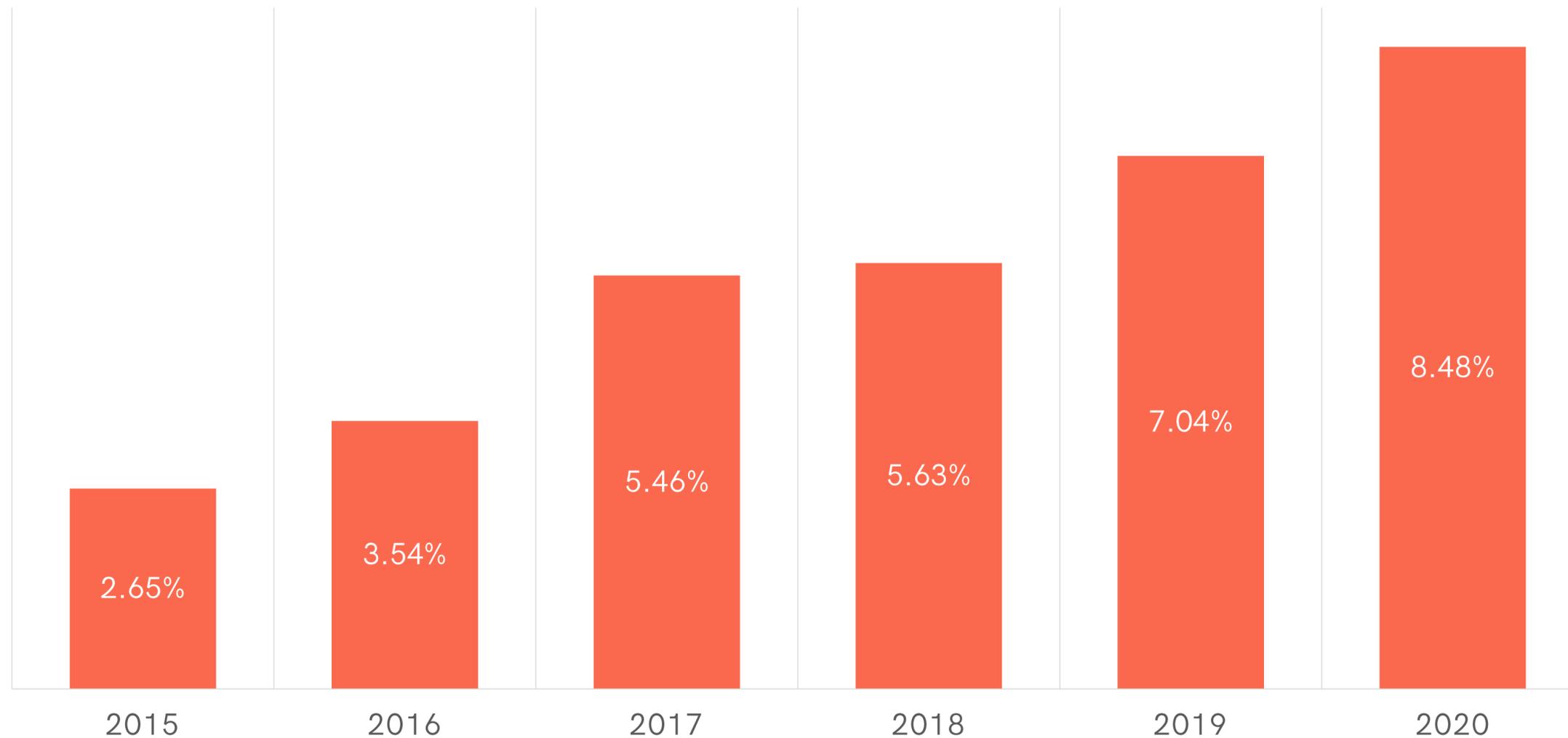
A grande maioria concentrada no Sudeste e no Sul do Brasil. Sites corporativos (de empresas, mas sem a venda pela internet) totalizam pouco mais de 4,5 milhões.



— EVOLUÇÃO

% de Sites que são E-Commerces

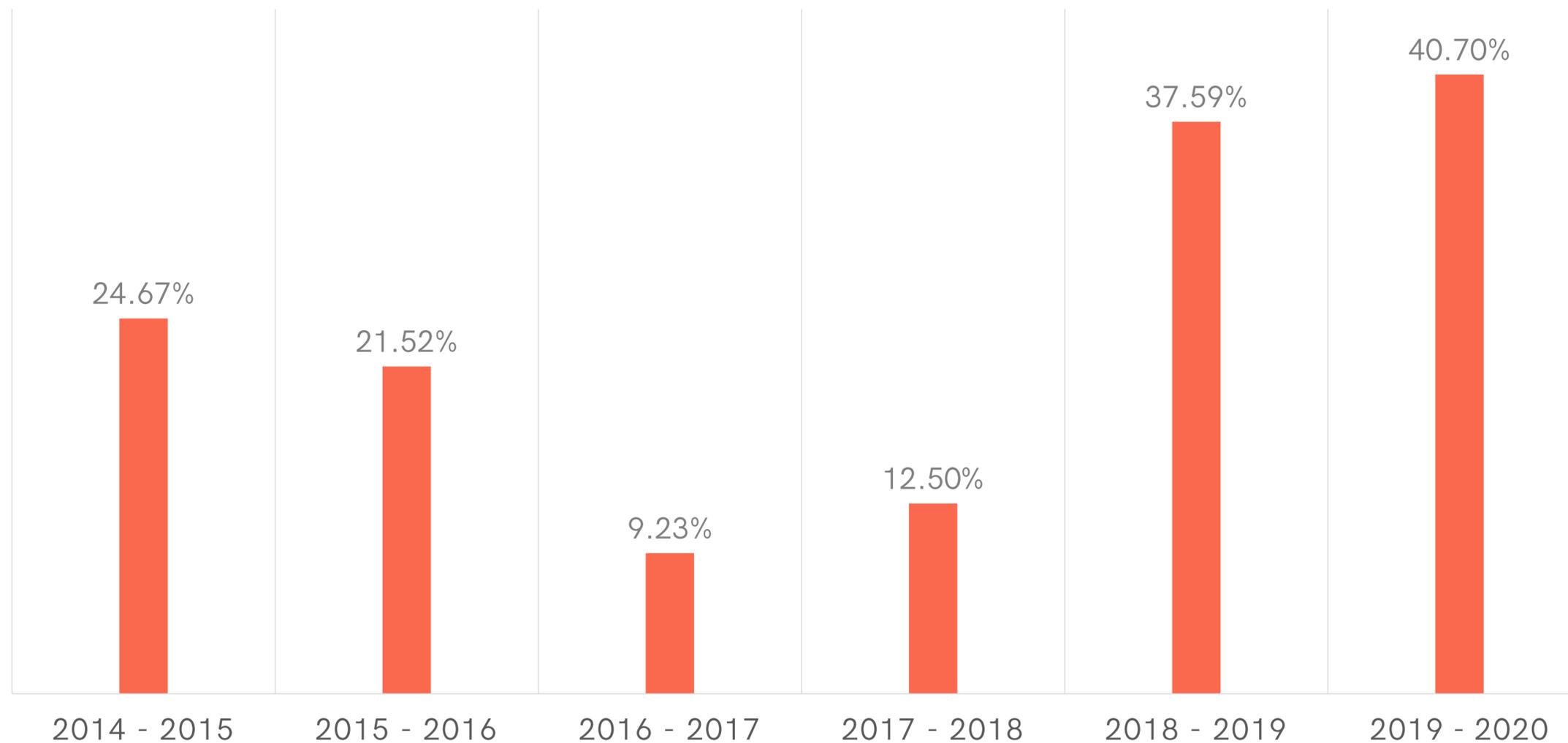
Sobre a base de sites ativos



— EVOLUÇÃO

% de Crescimento Ano a Ano

Manutenção do nível elevado de crescimento



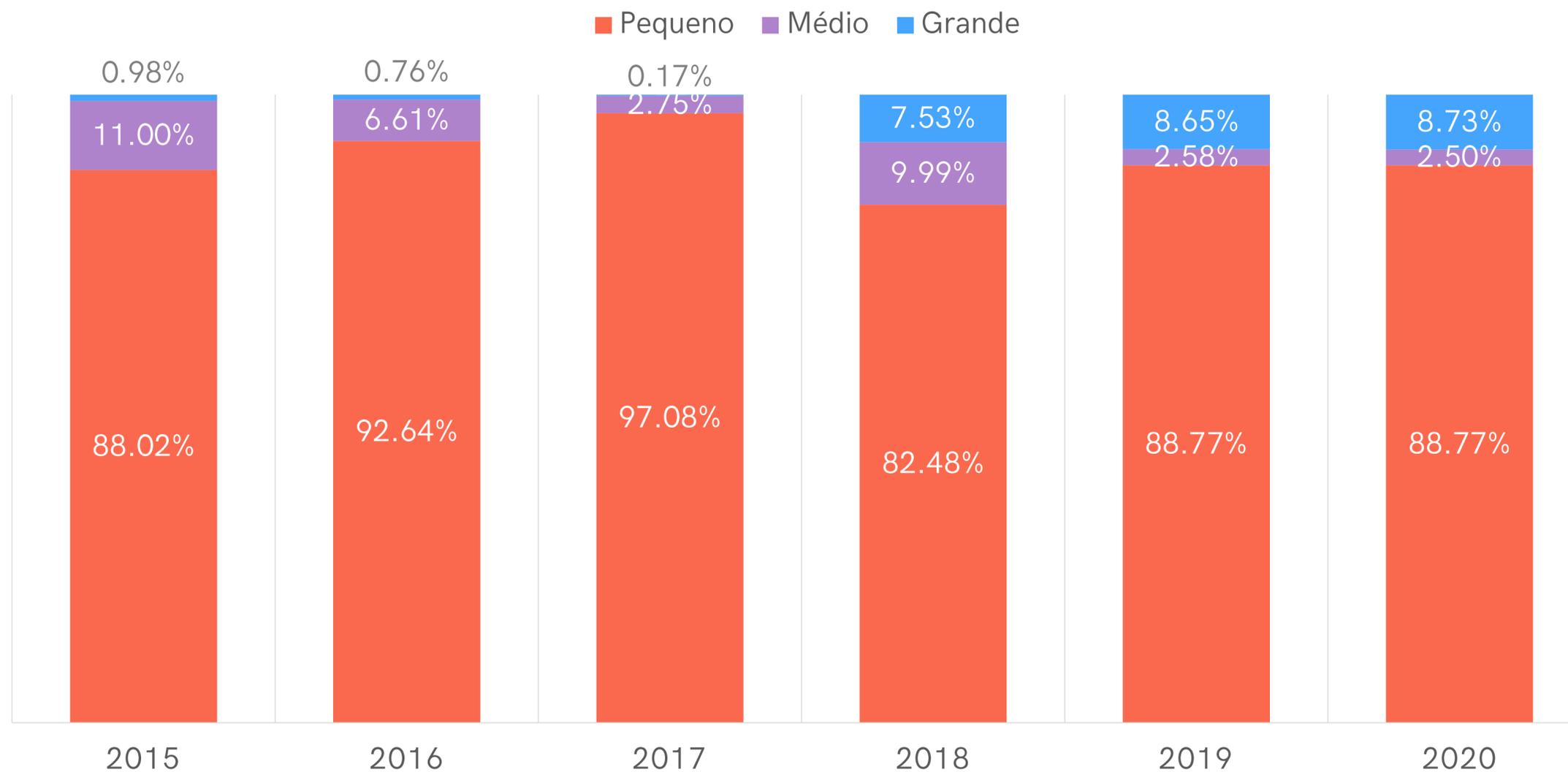
An aerial, high-angle photograph of a busy city intersection. The scene is captured from a high vantage point, showing a wide, paved road with multiple lanes. Pedestrians are walking across the crosswalks and along the sidewalks. A cyclist is riding across the intersection. A white car is visible in the upper left corner, and another white car is in the upper right corner. The road is marked with white lines and crosswalks. The overall atmosphere is one of a bustling urban environment.

Análise dos Sites_

TAMANHO DOS SITES

Número de Visitas / Mês

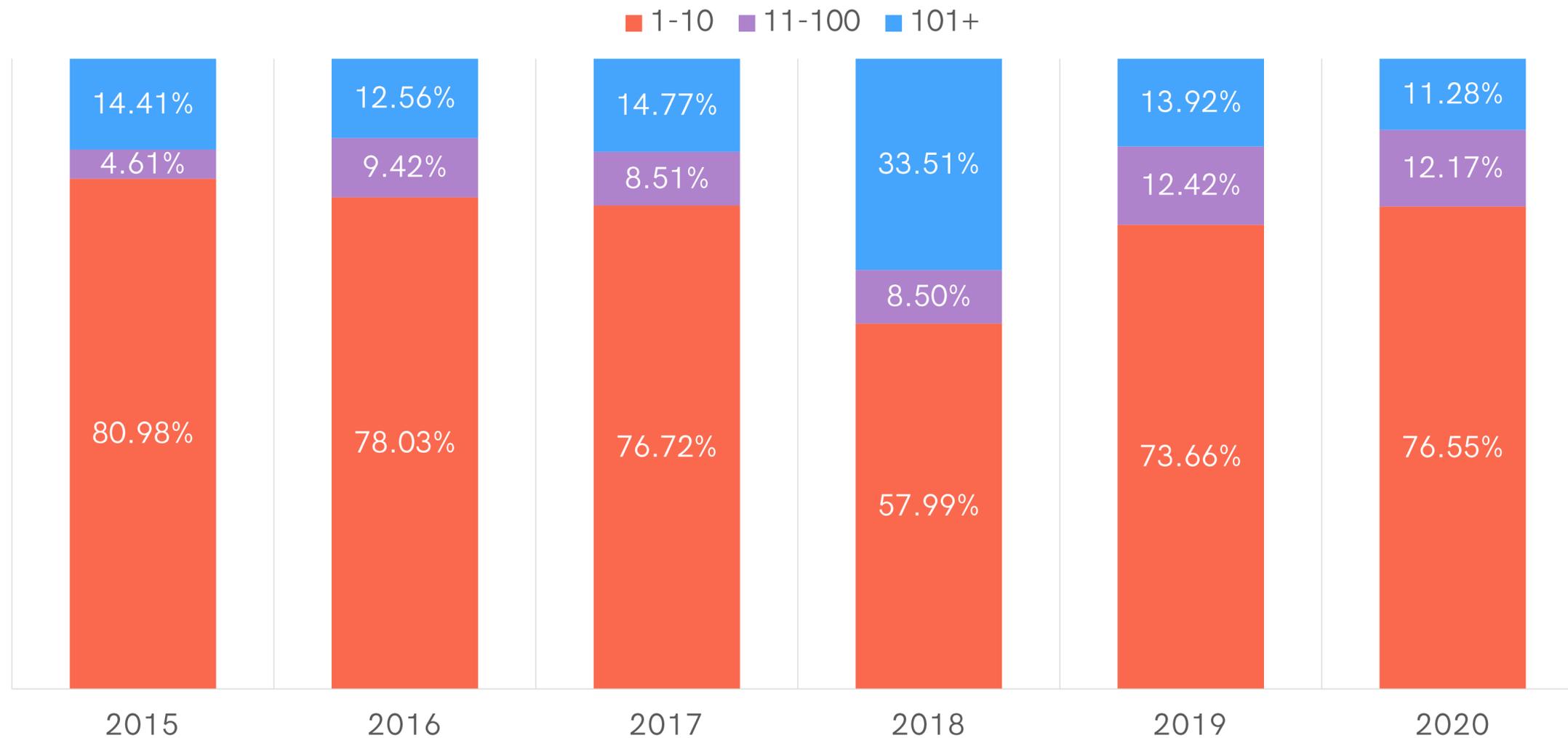
Até 10 mil - Pequeno; De 10 a 500 mil - Médio; Acima de 500 mil - Grande



TAMANHO DOS SITES

Quantidade de Produtos Vendidos

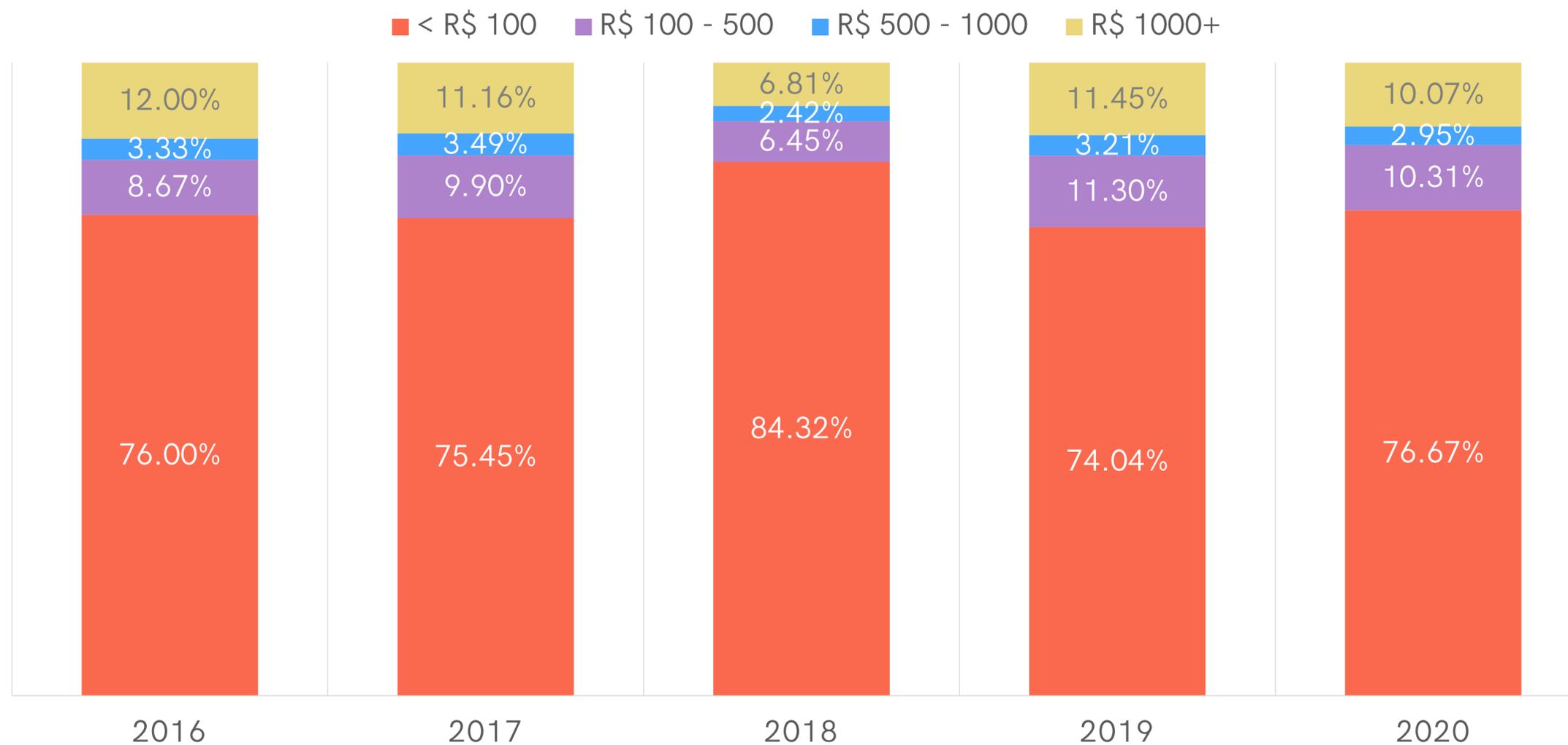
Quanto mais produtos, no geral, maior o site



TAMANHO DOS SITES

Preço Médio dos Produtos

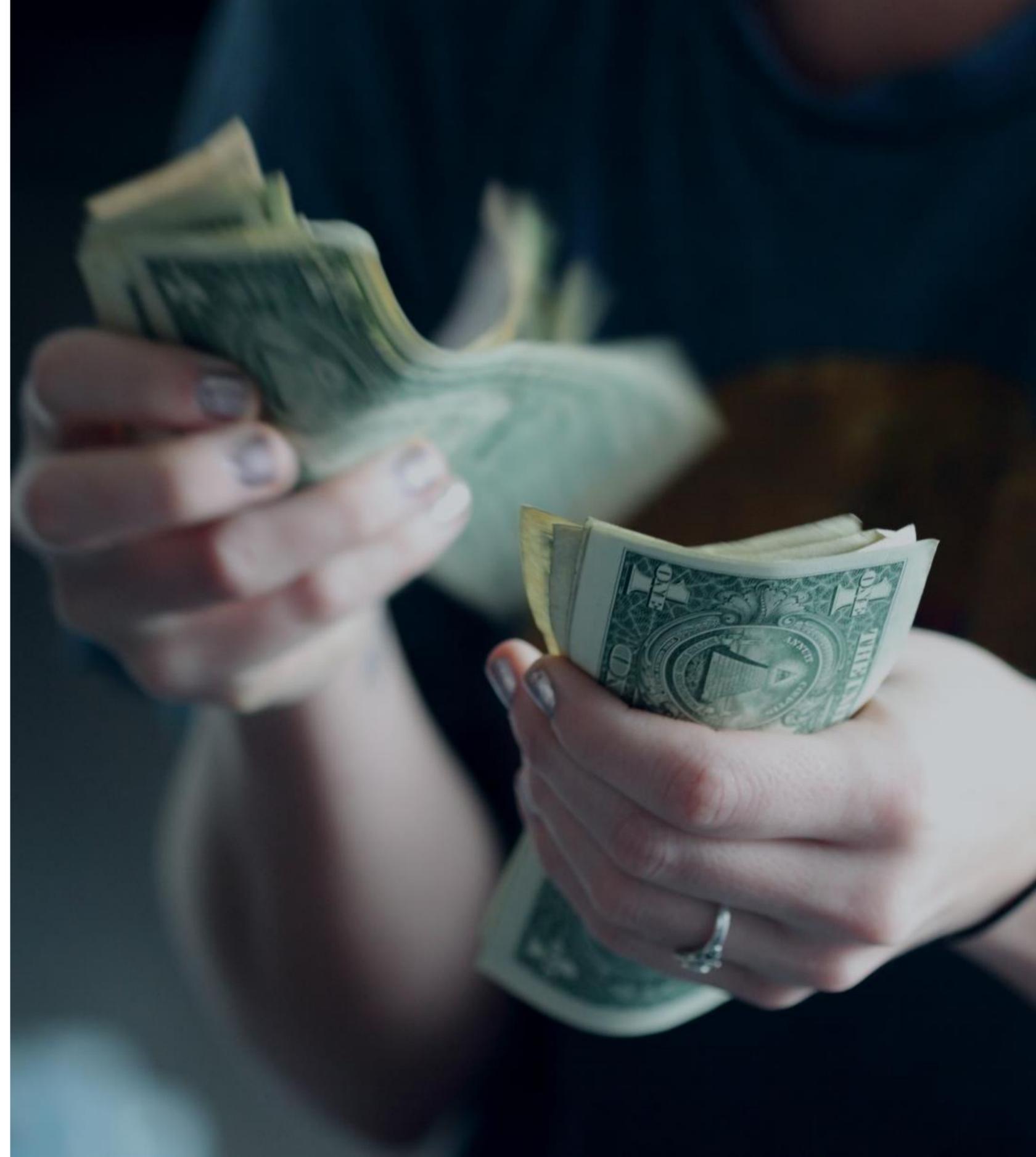
Muitos novos sites oferecem produtos mais baratos



PROFISSIONALISMO

O nível de profissionalismo só aumenta

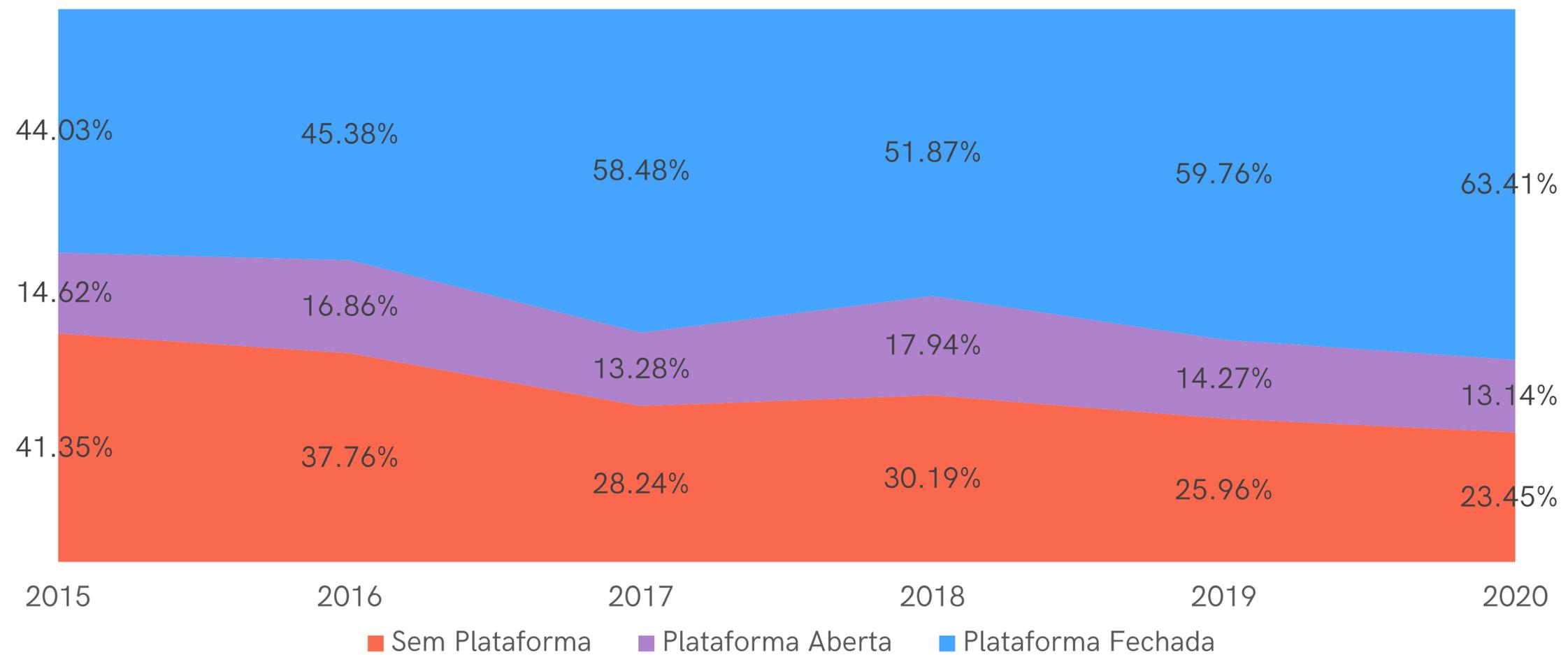
O setor está cada vez mais profissional, ajudado por plataformas e pela desenvoltura geral da população com esse canal.



Tipo de Plataforma Utilizada

Plataformas "fechadas" gratuitas atraem muitos vendedores

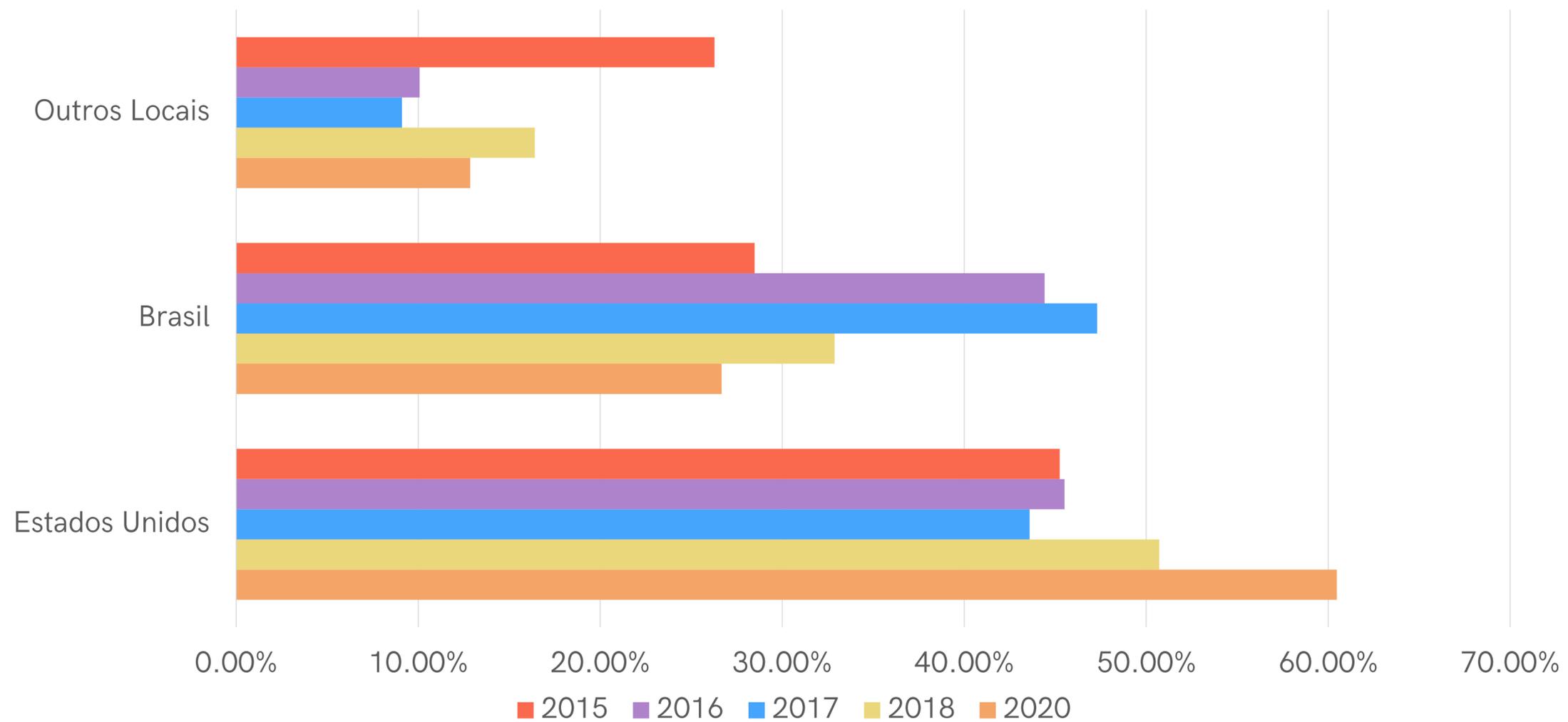
Sites x Tipo de Plataforma



TECNOLOGIAS

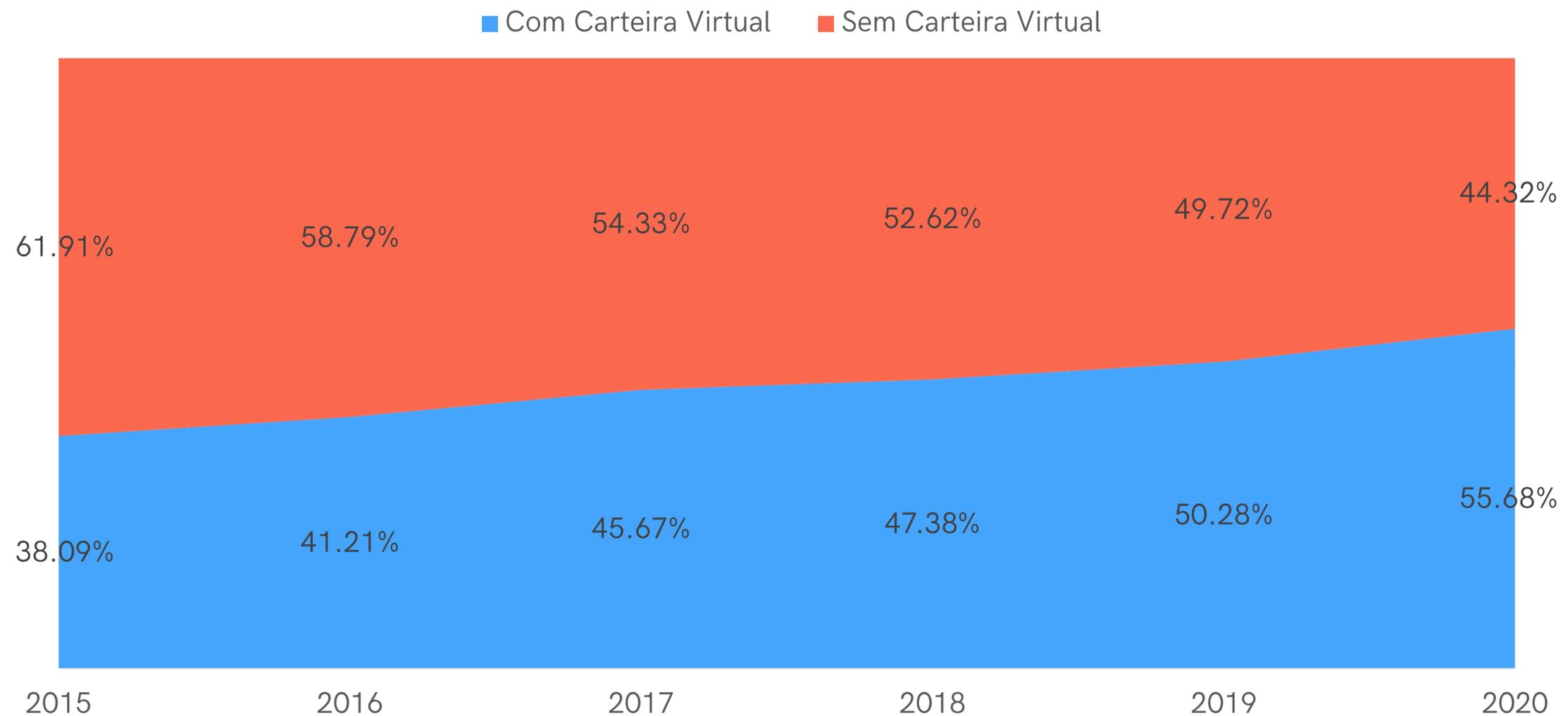
Local de Hospedagem

O custo e as plataformas fechadas direcionam lojas para fora do Brasil



Utilização de Carteiras Virtuais

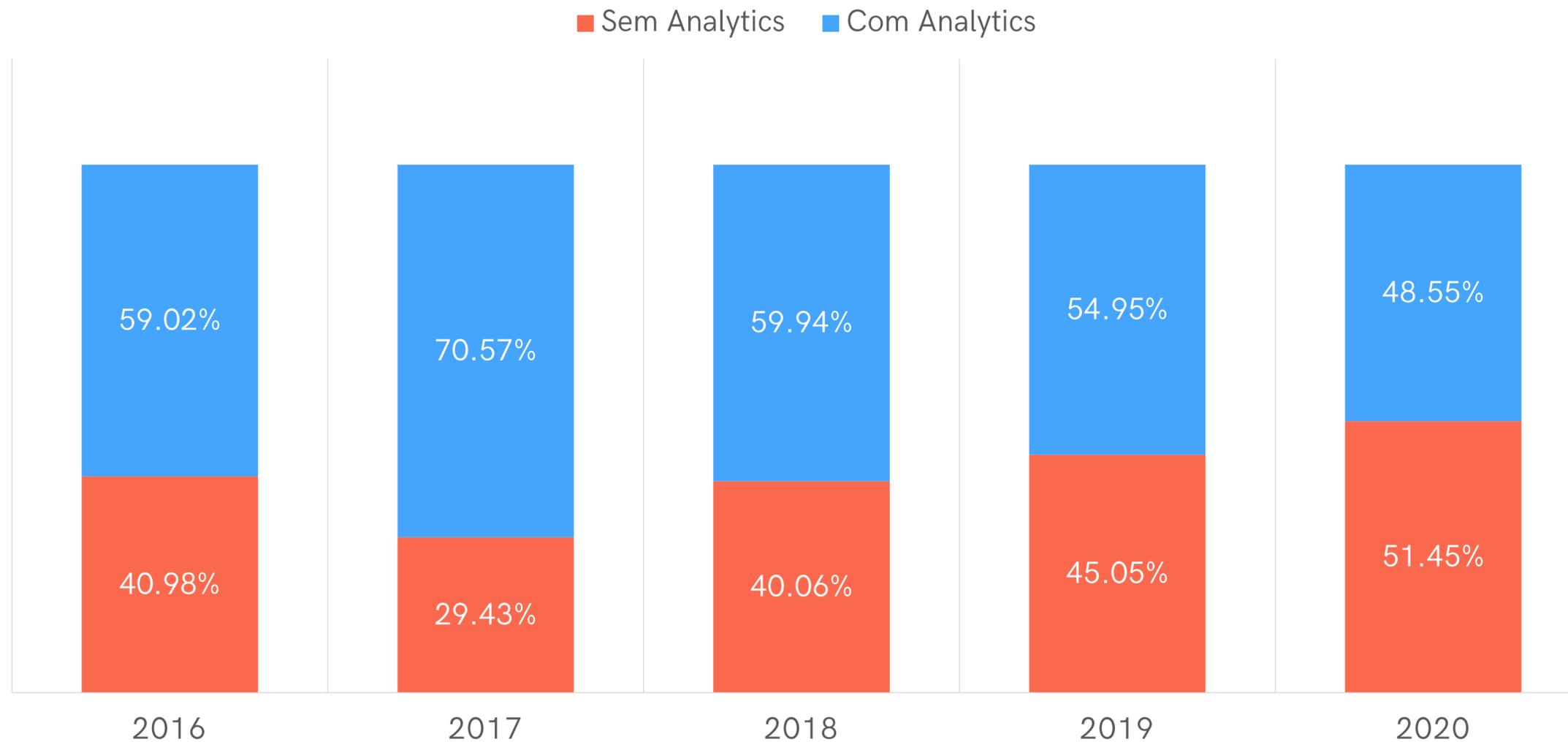
Carteiras virtuais simplificam a vida do vendedor e do comprador



TECNOLOGIAS

Utilização de Analytics

Se você não sabe nem para onde está indo...





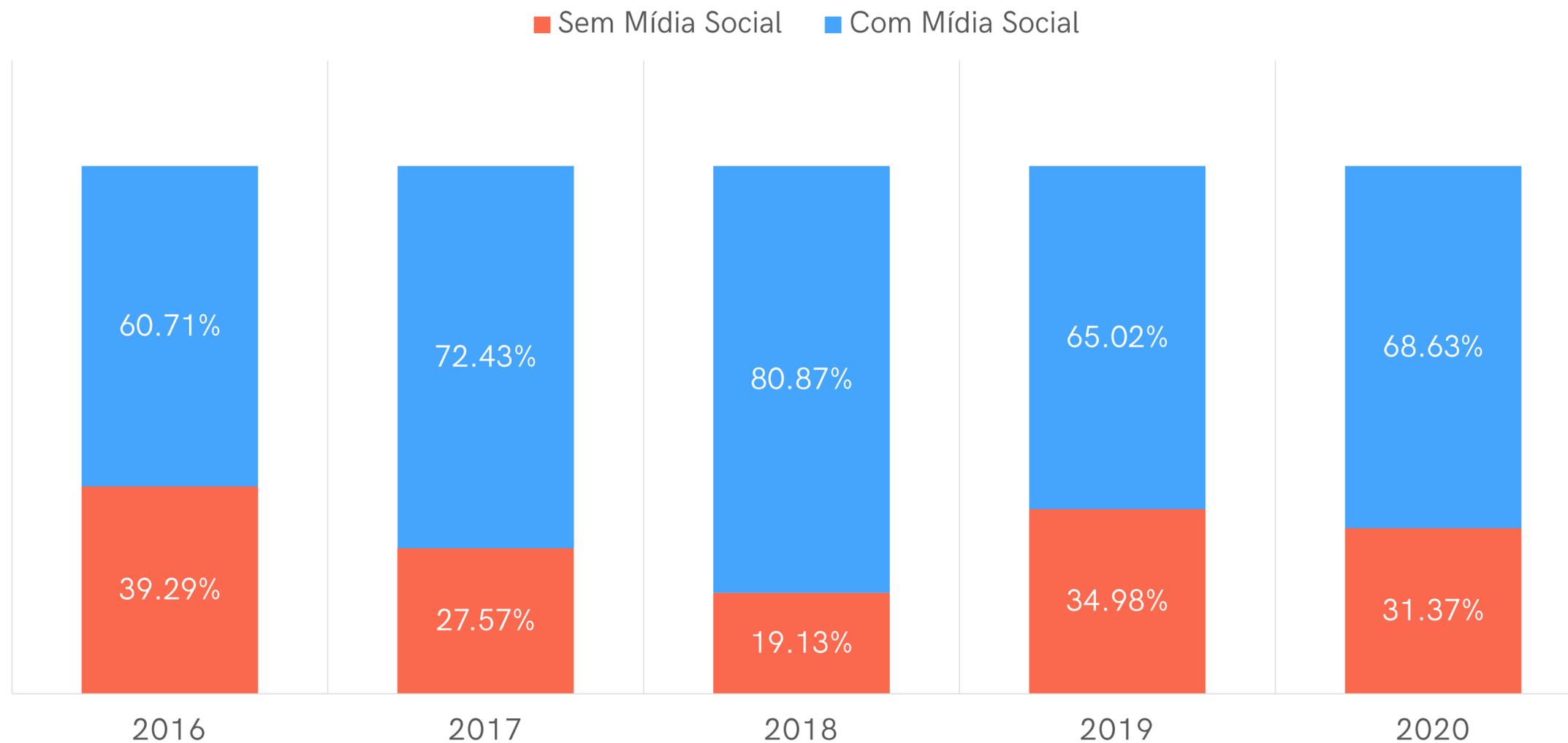
— ALÉM DO TÉCNICO

Conveniência, Segurança e Acessibilidade

A tecnologia, sozinha, não resolve todos os problemas. Comunicar-se com o cliente e trazer mais segurança e conveniência no processo de compras são coisas fundamentais no novo e-commerce.

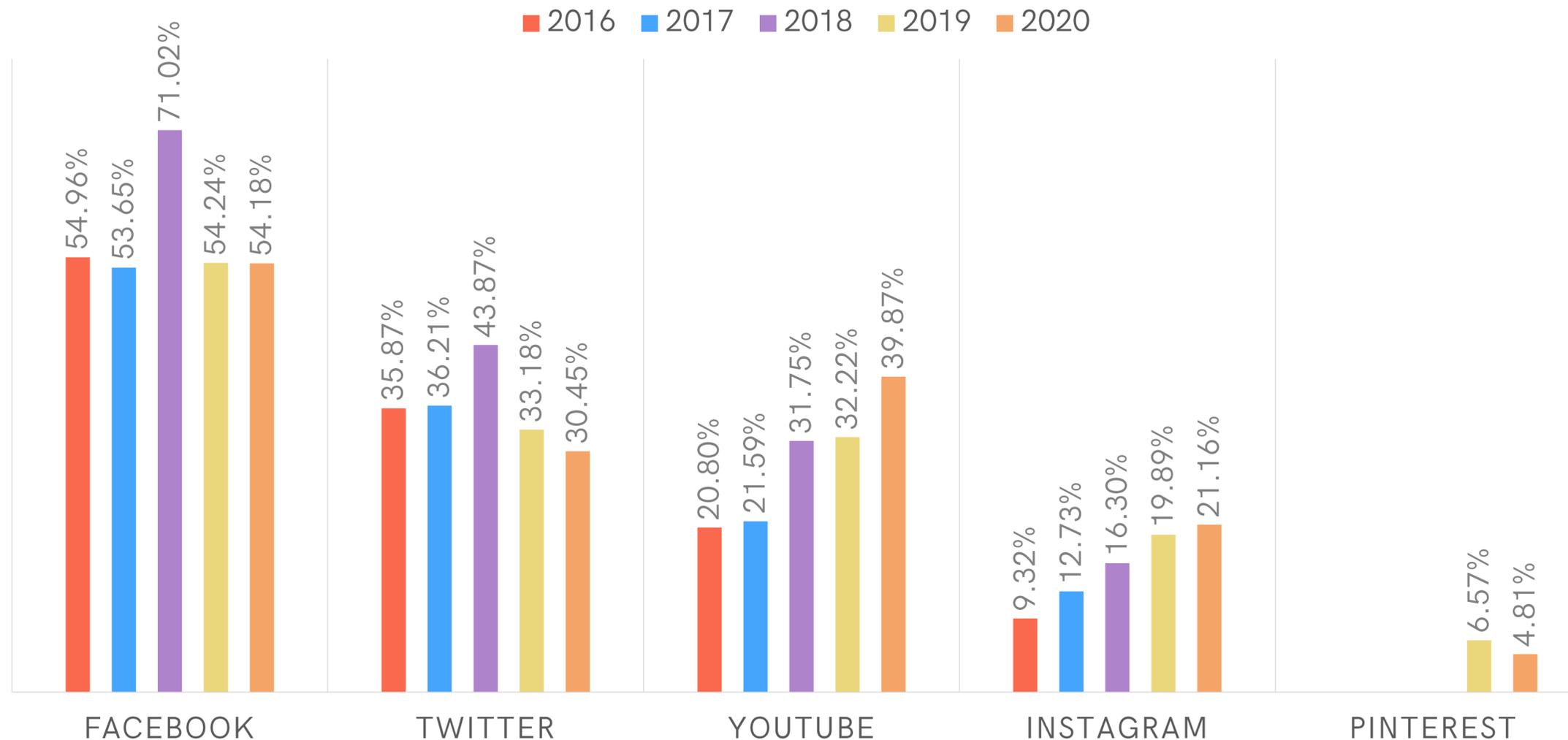
Utilização de Mídias Sociais

Continua a prevalência das redes sociais como canais de interação



Utilização de Mídias Sociais

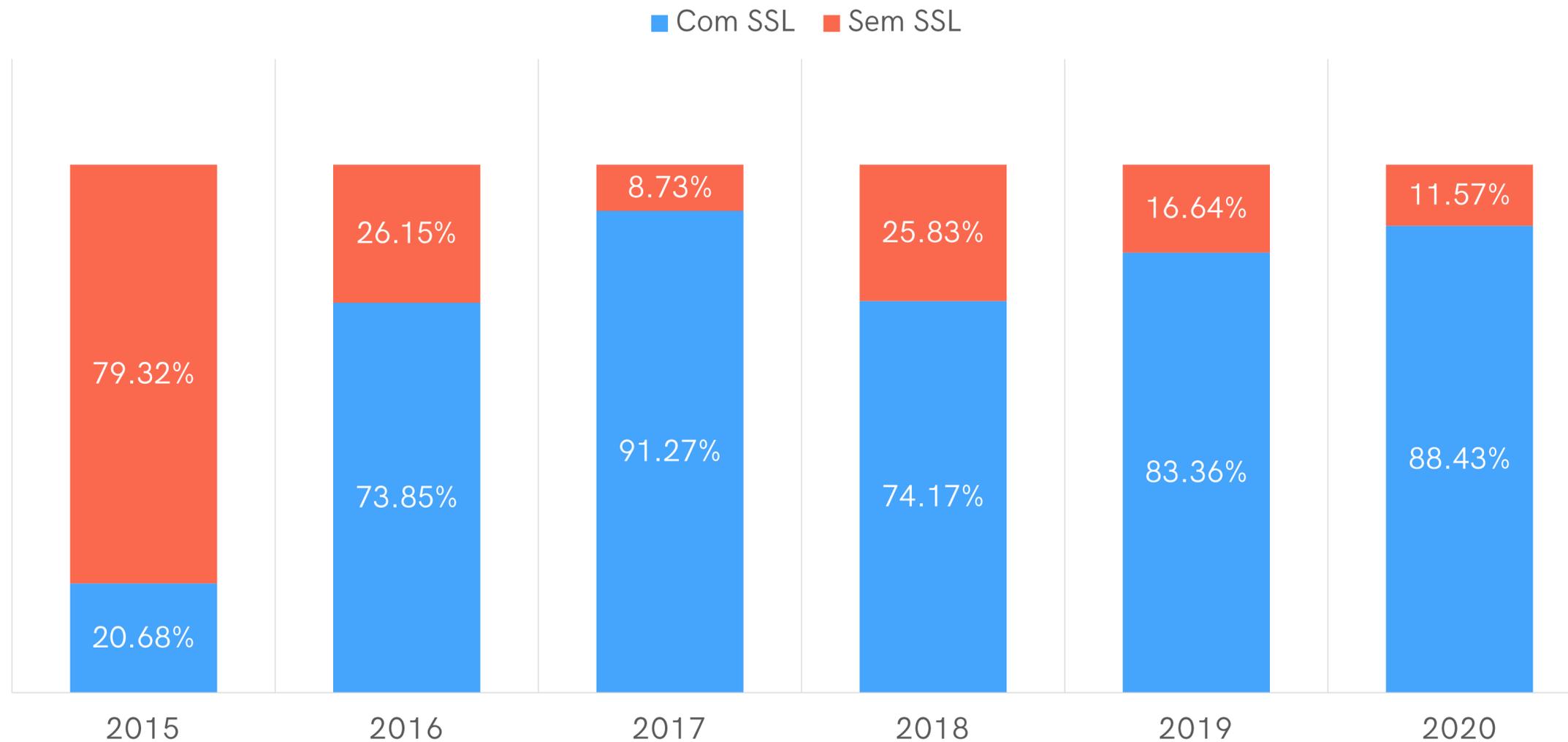
Mídias sociais com mais imagens tem ganhado mais espaço



— SEGURANÇA

Utilização de SSL

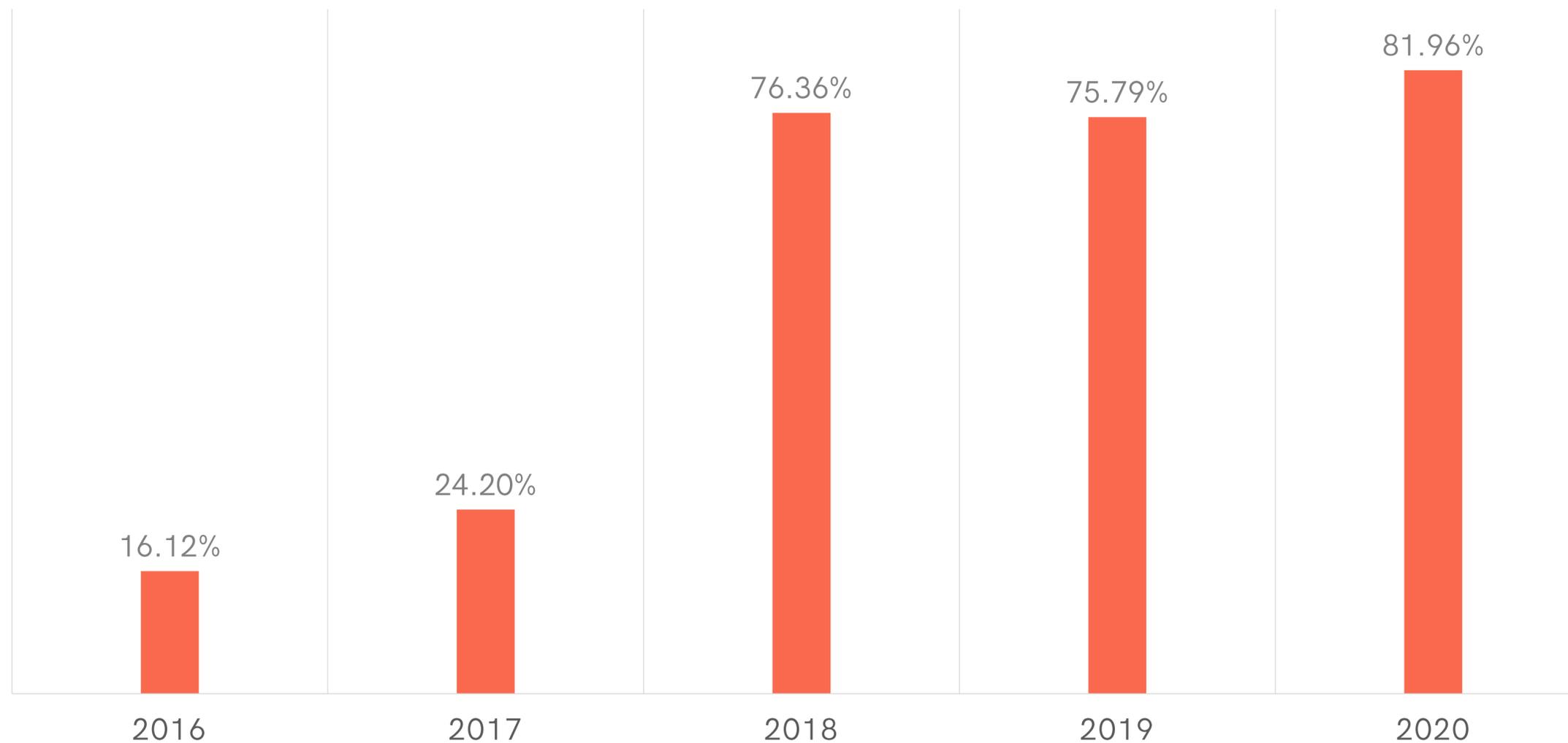
O SSL protege as informações trocadas entre o cliente e o site



— CONVENIÊNCIA

Responsividade

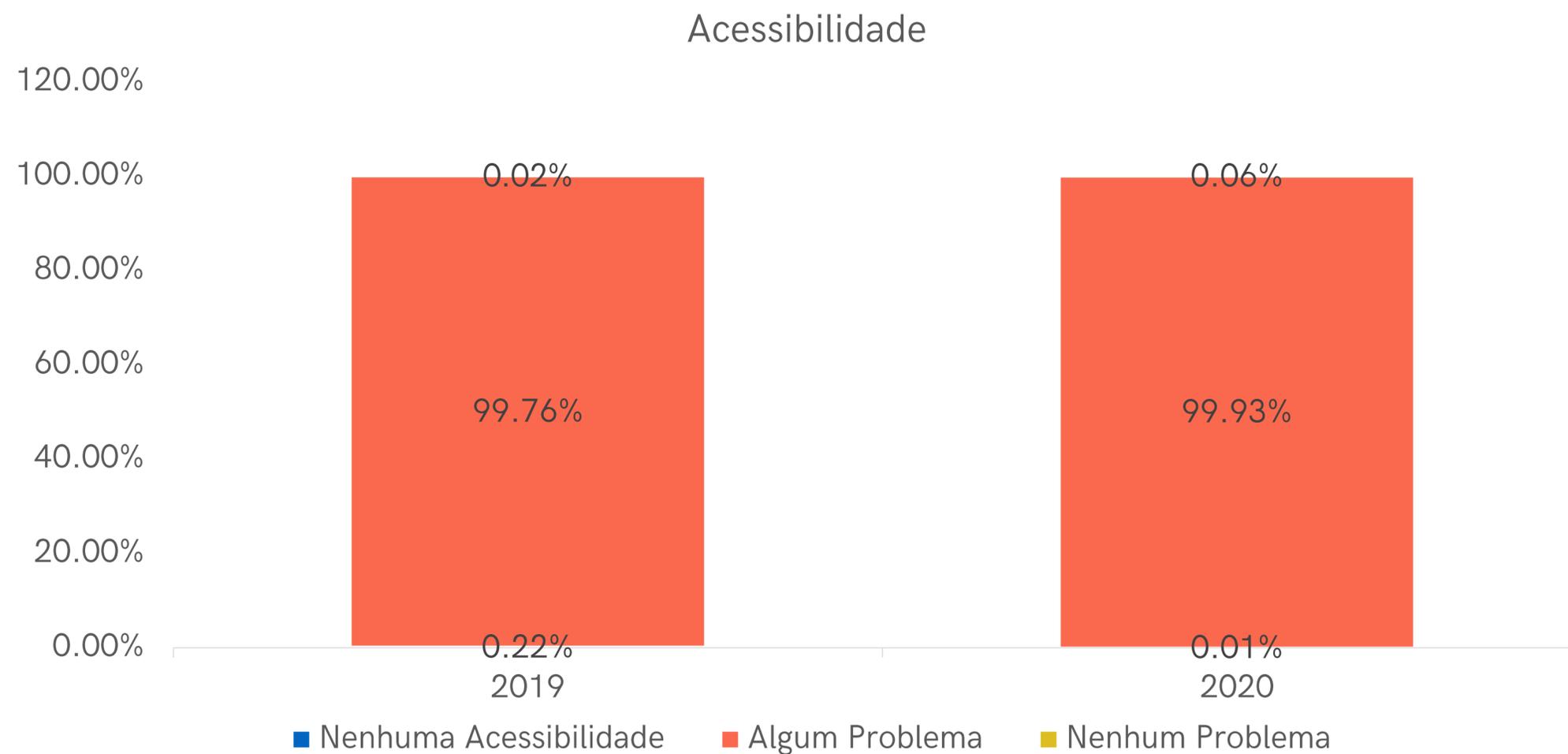
Sites responsivos oferecem experiências específicas por dispositivo



— CONVENIÊNCIA

Acessibilidade

Uma fatia enorme da população simplesmente descartada



Apenas **0.06%** dos sites mapeados são totalmente acessíveis

A falta de acessibilidade impede os deficientes físicos (principalmente visuais e auditivos) de realizar qualquer transação ou operação com o site.

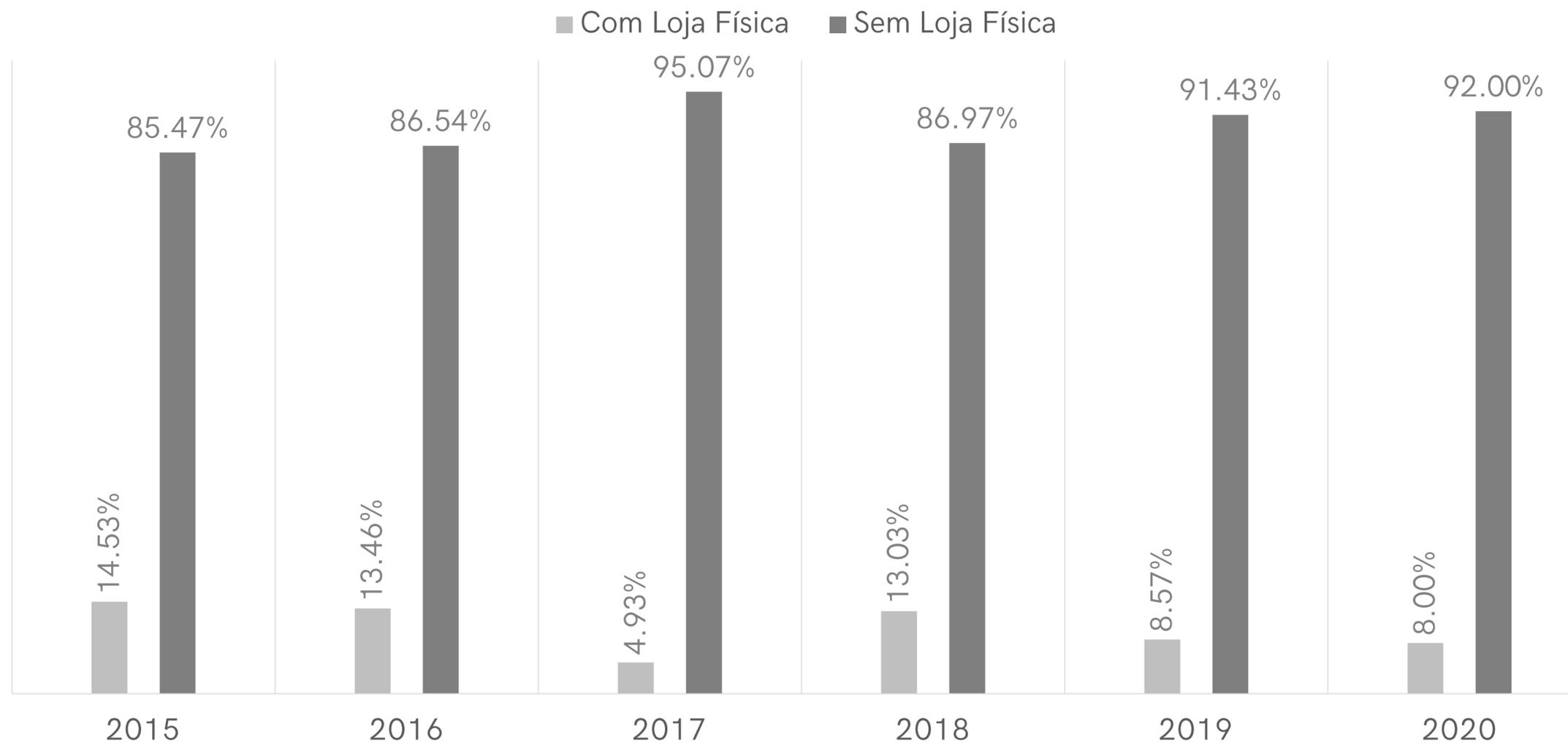
A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a circular pattern around the center, creating a sense of height and architectural grandeur. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. The text is overlaid on a white rectangular background in the center-left area.

Análise das Empresas _

— ONDE VENDER?

Presença Física / Virtual

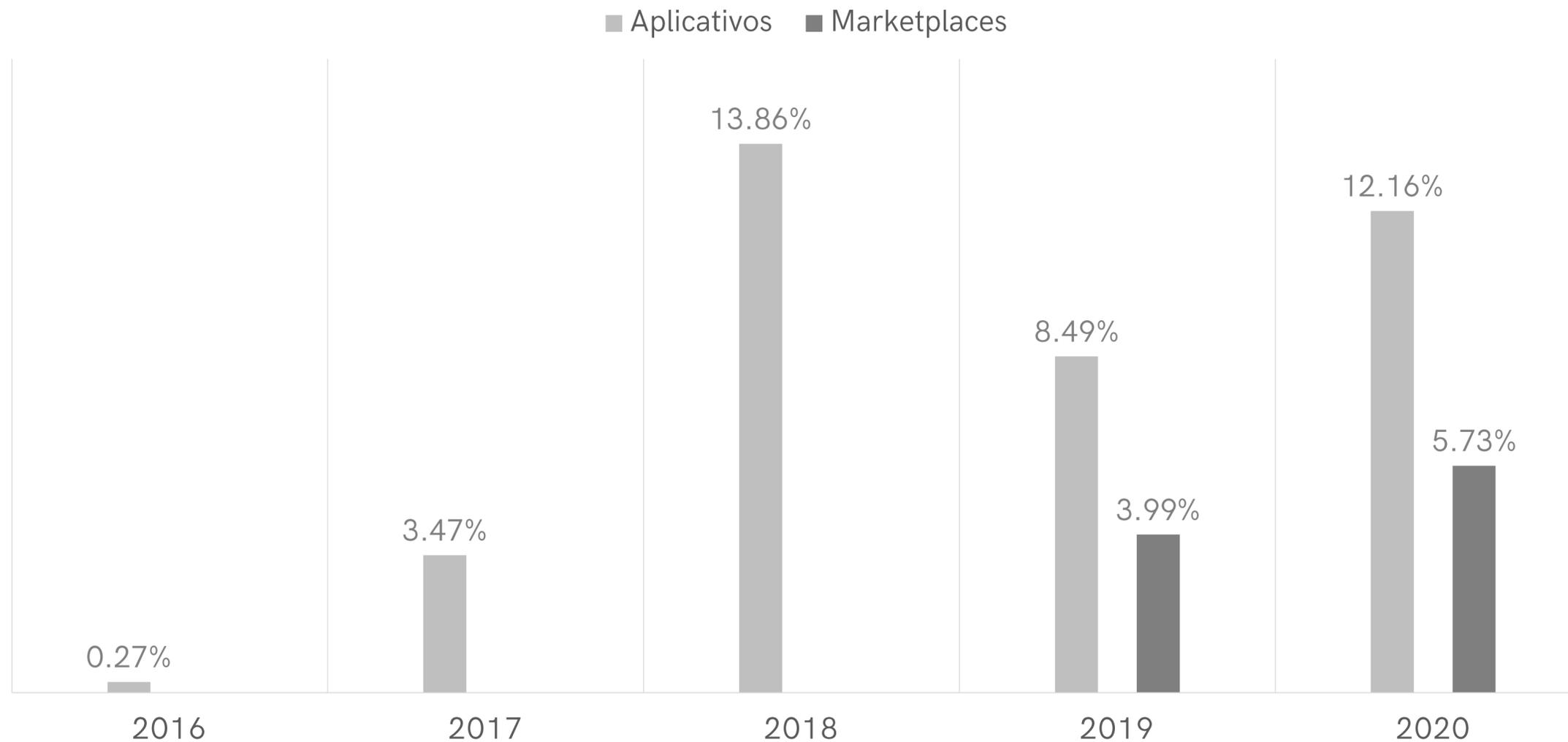
A grande maioria do e-commerce continua sendo apenas virtual



— ONDE VENDER?

Canais de Venda On-line

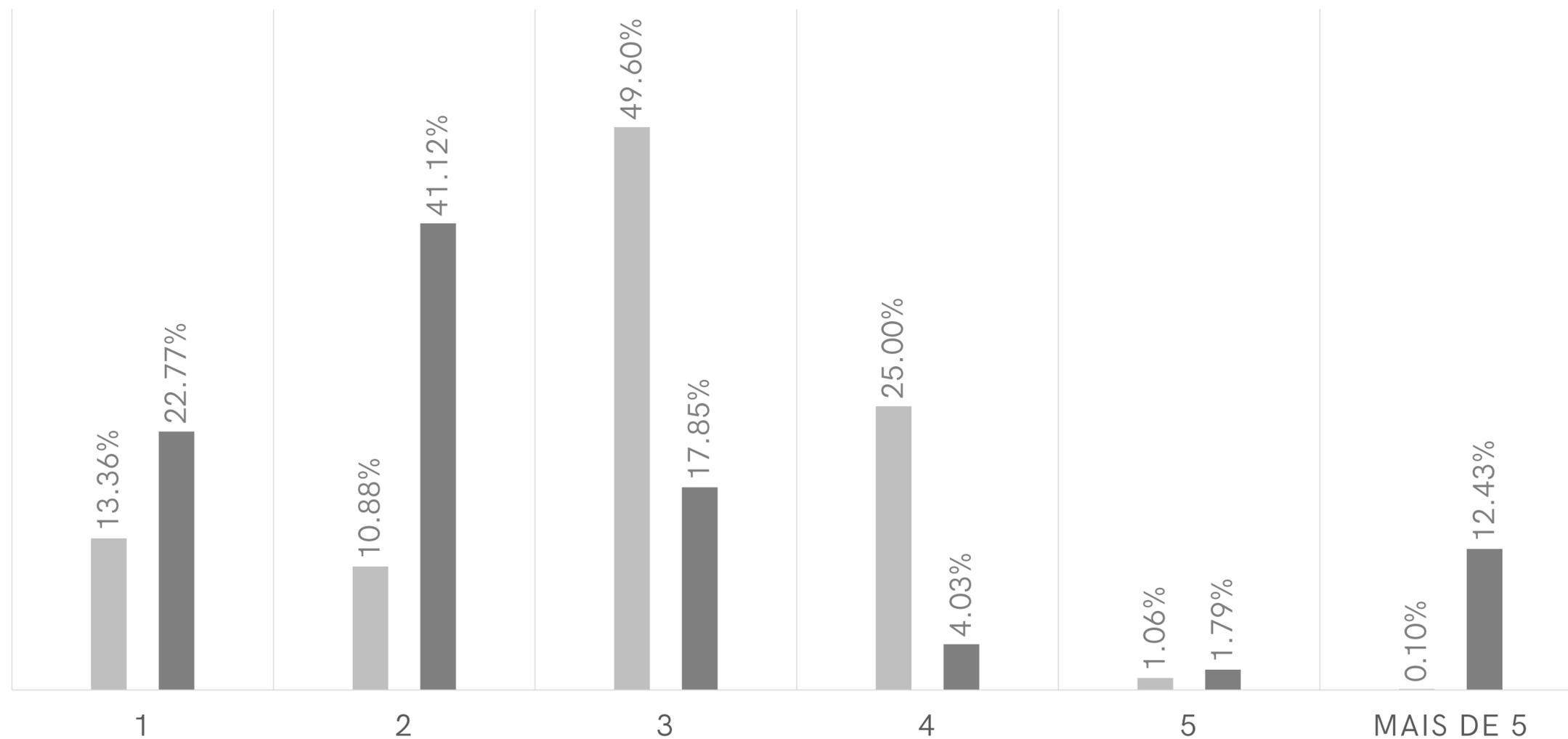
Cada vez mais e-commerces procuram os marketplaces como alternativa



ONDE VENDER?

Presença em Marketplaces

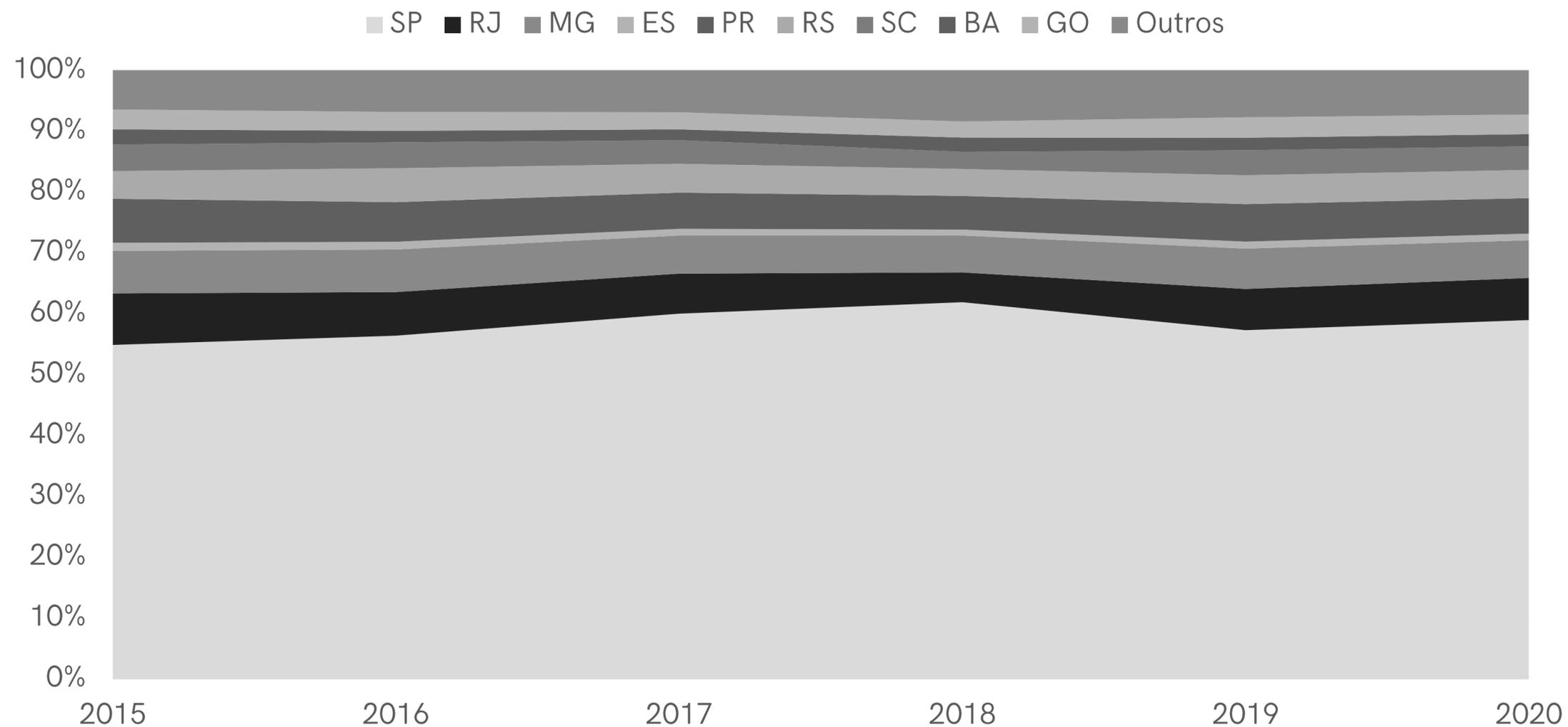
E não estão presentes em apenas um, mas em vários marketplaces



— ONDE ESTÃO AS EMPRESAS?

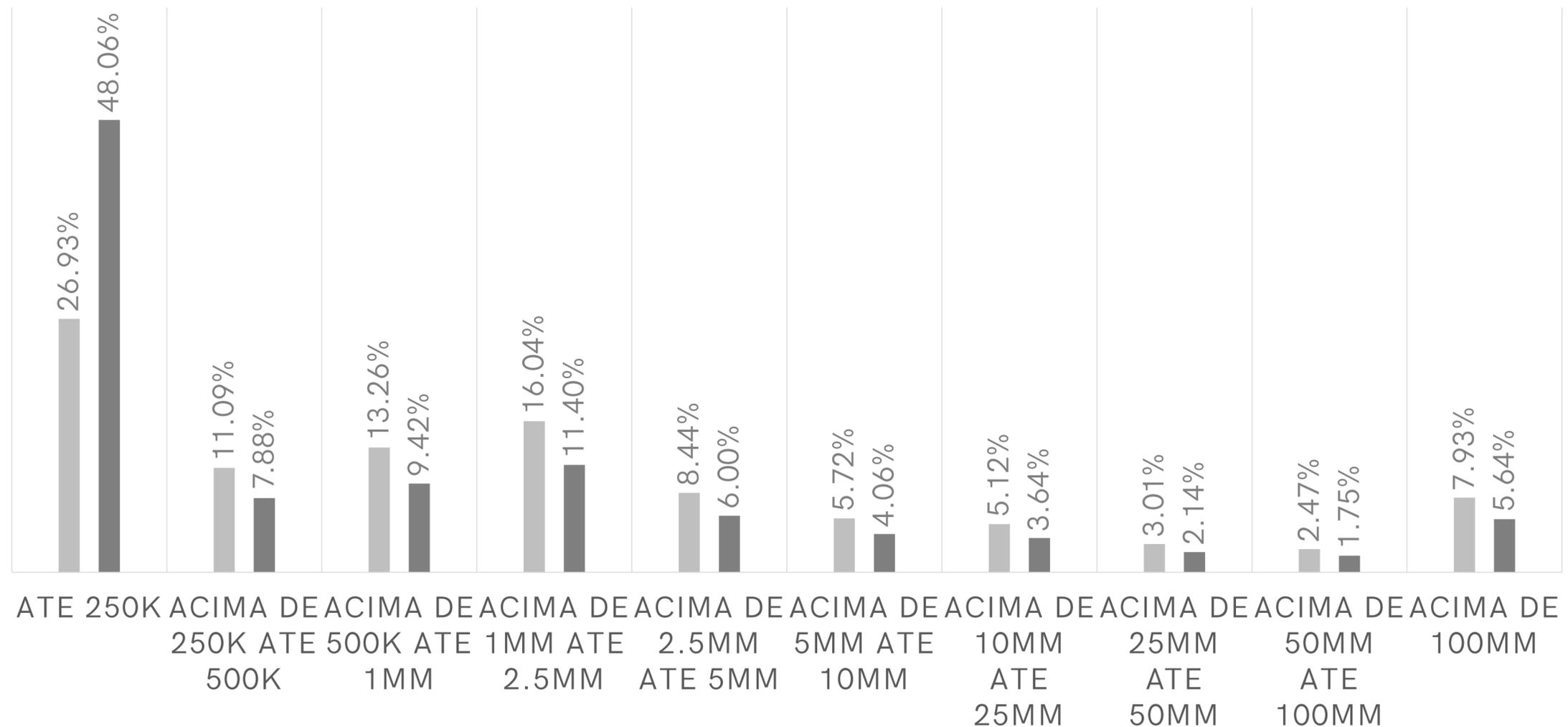
Localização Geográfica

SP (e Sudeste, e Sudeste + Sul) ainda concentram a vasta maioria das lojas



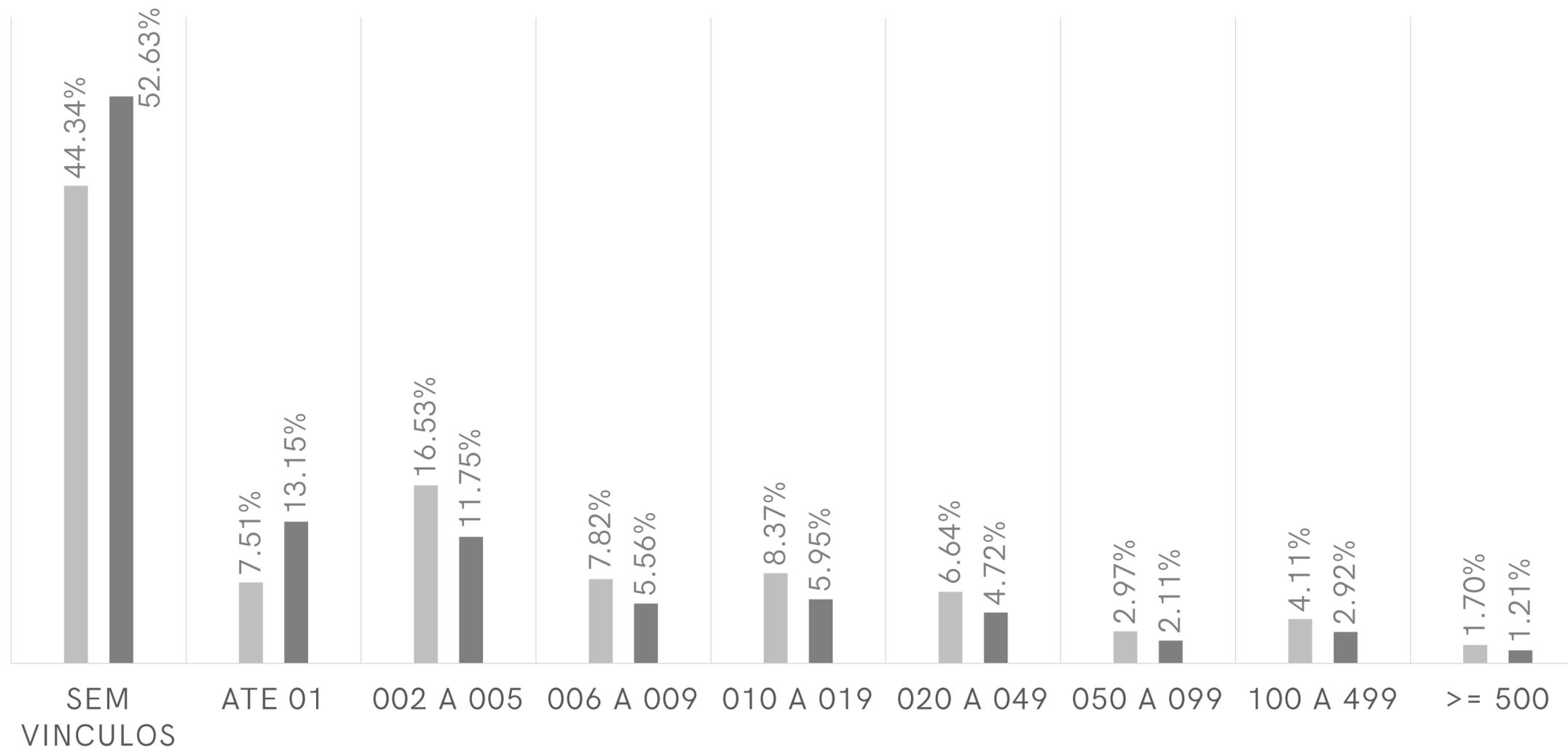
Faturamento Estimado

Considerando o "grupo econômico" completo, e não só o e-commerce



Empregos Gerados

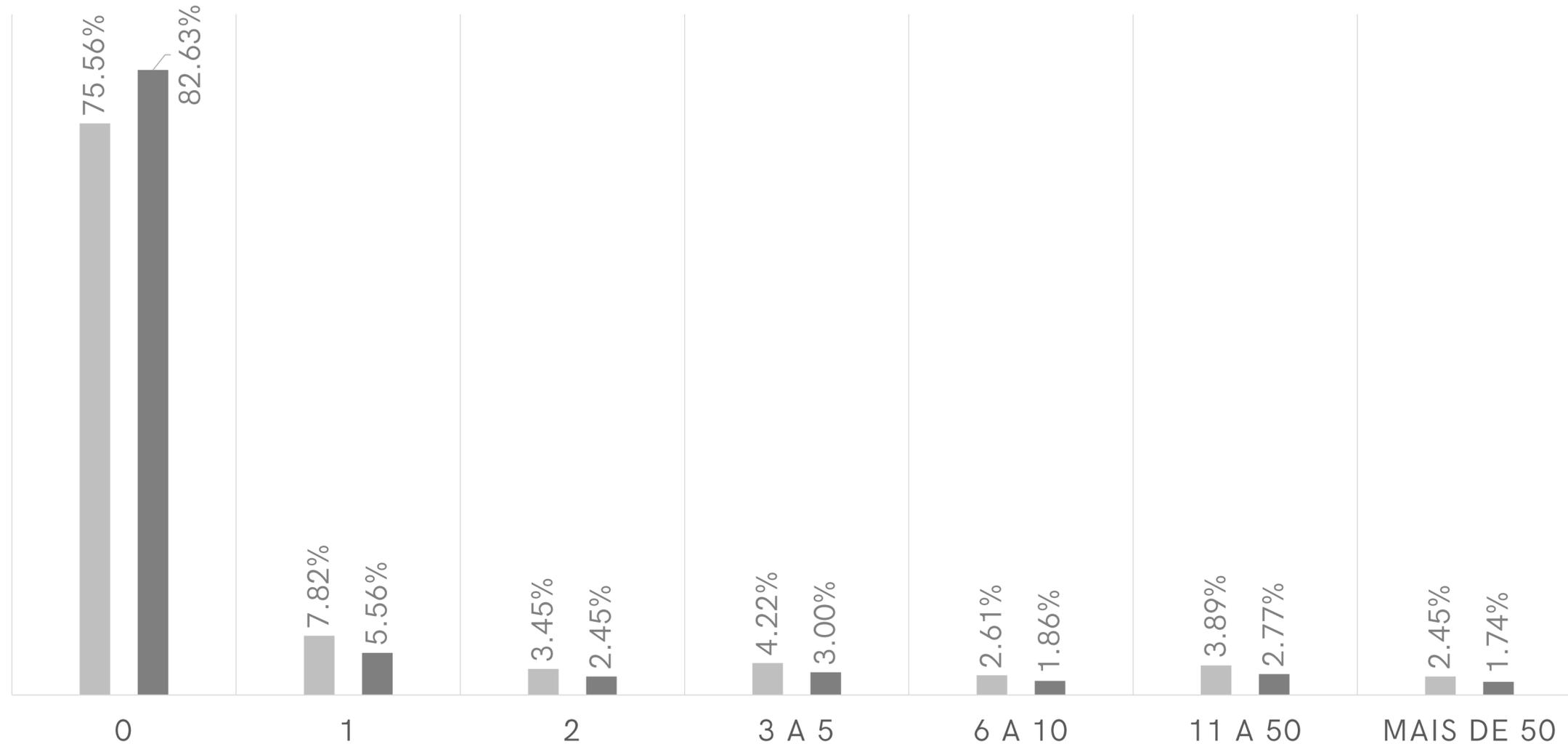
A maioria dos e-commerces são MPEs



— "ATENDIMENTO" AO CLIENTE

Processos Judiciais

Com a entrada de novas empresas, o % de empresas com processo caiu bastante





PERGUNTAS?

Obrigado



contato@bigdatacorp.com.br

Rio de Janeiro
Av. das Américas, 700, bl 2, sl 129.
Barra da Tijuca. RJ, RJ, Brasil.
CEP 22640-100

São Paulo
Av. Angélica, 2529, 8o andar.
Consolação. SP, SP, Brasil.
CEP 01227-200