



# Efeitos da Covid-19 nos agentes digitais

# Agenda



**Introdução  
& Objetivo**



**Características do  
Conjunto**



**Características por  
Porte**



**Resumo**



# 1. Objetivo e Atributos da Pesquisa

Em uma parceria inédita a ABRADi e o Digitalks realizaram um **levantamento em suas bases** com o objetivo de entender como o novo **Coronavírus** tem afetado as empresas do segmento de comunicação digital, e as possíveis consequências para o futuro.

A pesquisa teve 185 respondentes, e 9 perguntas, englobando **tamanho da empresa, status de seus contratos, demissões, faturamento, medidas administrativas a serem tomadas e opiniões acerca dos serviços.**

# Agenda



Introdução &  
Objetivo



**Características  
do Conjunto**



Características por  
Porte

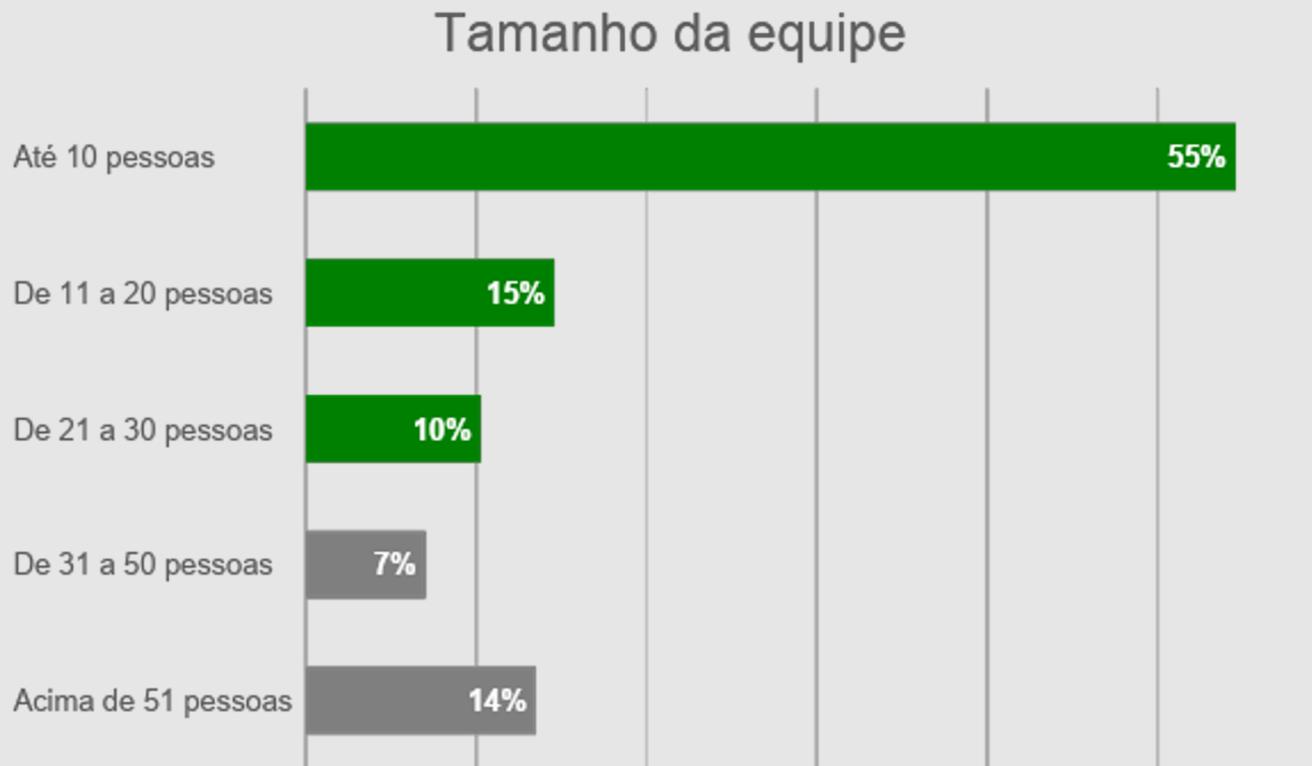


Resumo



## 2. Características do Conjunto | Tamanho da empresa

Questionados sobre tamanho da equipe os respondentes possuem as seguintes características:



**80%**

das empresas possuem  
**menos de 30**  
**funcionários** em suas  
equipes

## 2. Características do Conjunto | Contratos



Em relação aos **contratos** que as empresas possuem:



☐ Desde o início da pandemia, houve suspensão de contratos de prestação de serviços?

**69%**

das empresas tiveram pelo menos **1 contrato suspenso**



☐ Desde o início da pandemia, houve cancelamento de contratos de prestação de serviços?

**63%**

das empresas tiveram pelo menos **1 contrato cancelado**



☐ Desde o início da pandemia, quantos contratos foram renegociados, com redução de escopo e preço?

**72%**

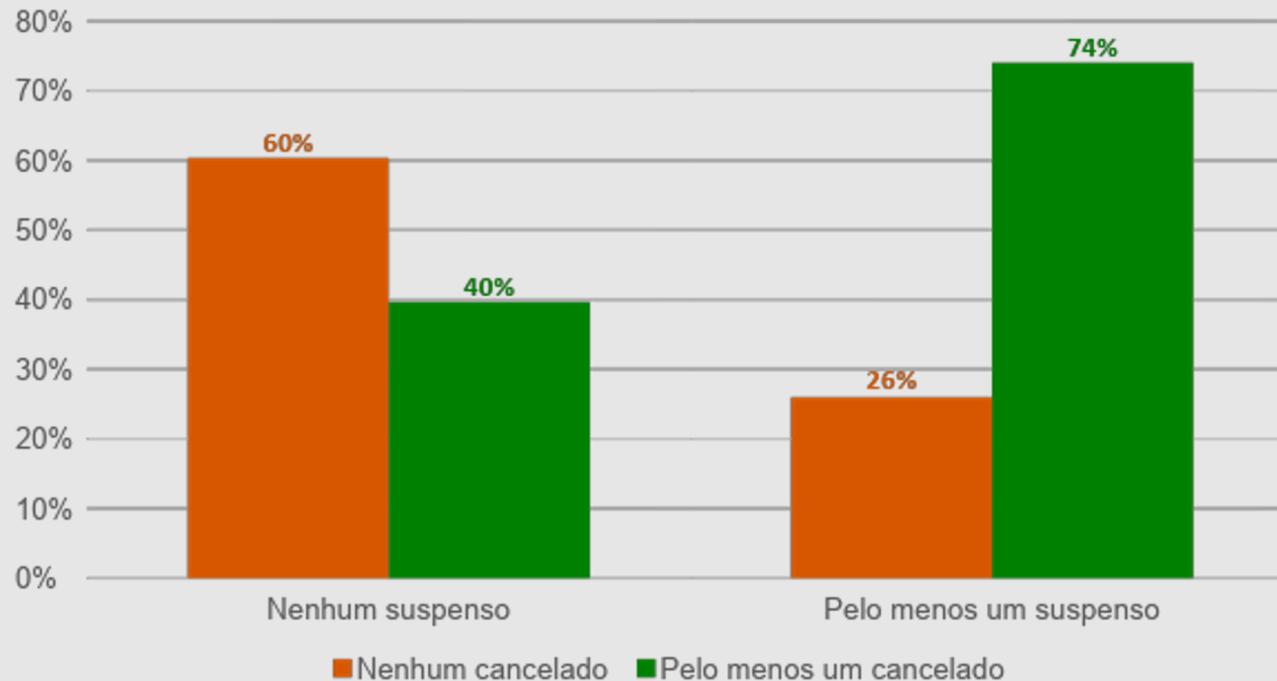
das empresas tiveram pelo menos **1 contrato renegociado**



## 2. Características do Conjunto | Contratos

Em relação aos **contratos** que as empresas possuem:

### Contratos Cancelados Vs. Contratos Suspensos



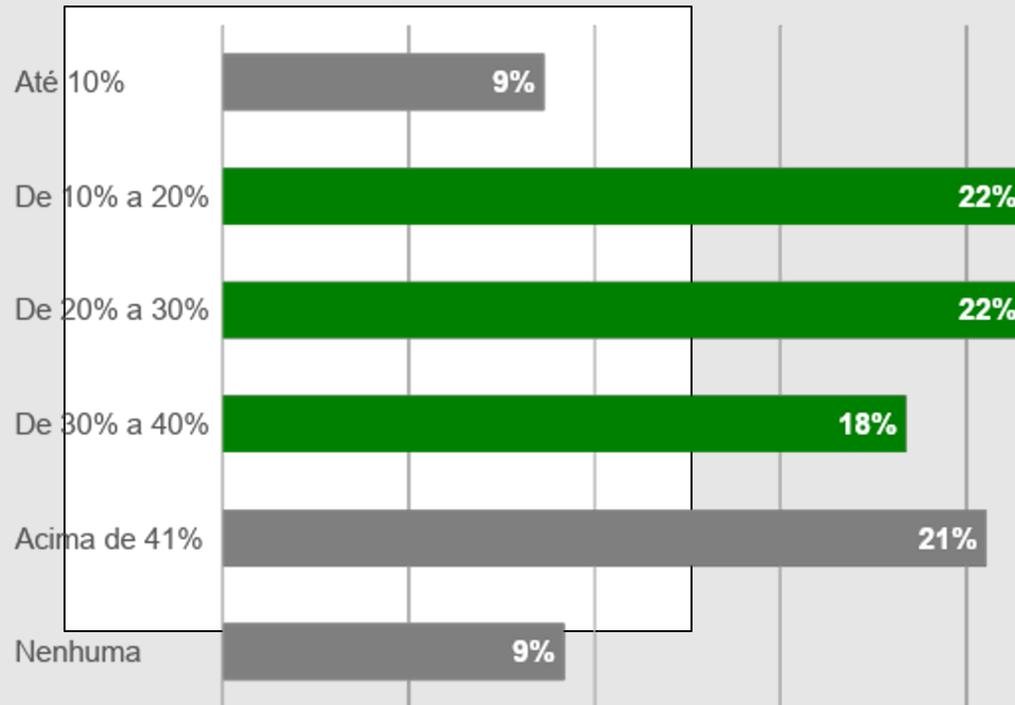
Entre as empresas que possuem **pelo menos um contrato cancelado**, existe uma **maior taxa** de empresas que possuem **pelo menos um contrato suspenso** também.



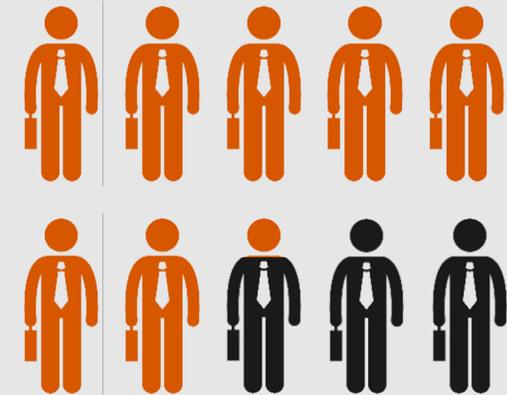
## 2. Características do Conjunto | Faturamento e Demissões

Sobre a questão de previsão de **queda no faturamento** nos próximos dois meses e **demissão** de funcionários em decorrência da crise:

Queda prevista no faturamento



**62%**  
projetam entre  
**10% e 40% de**  
**queda** no  
faturamento nos  
próximos dois  
meses



**72%**

das empresas ainda **não**  
**demitem** funcionários

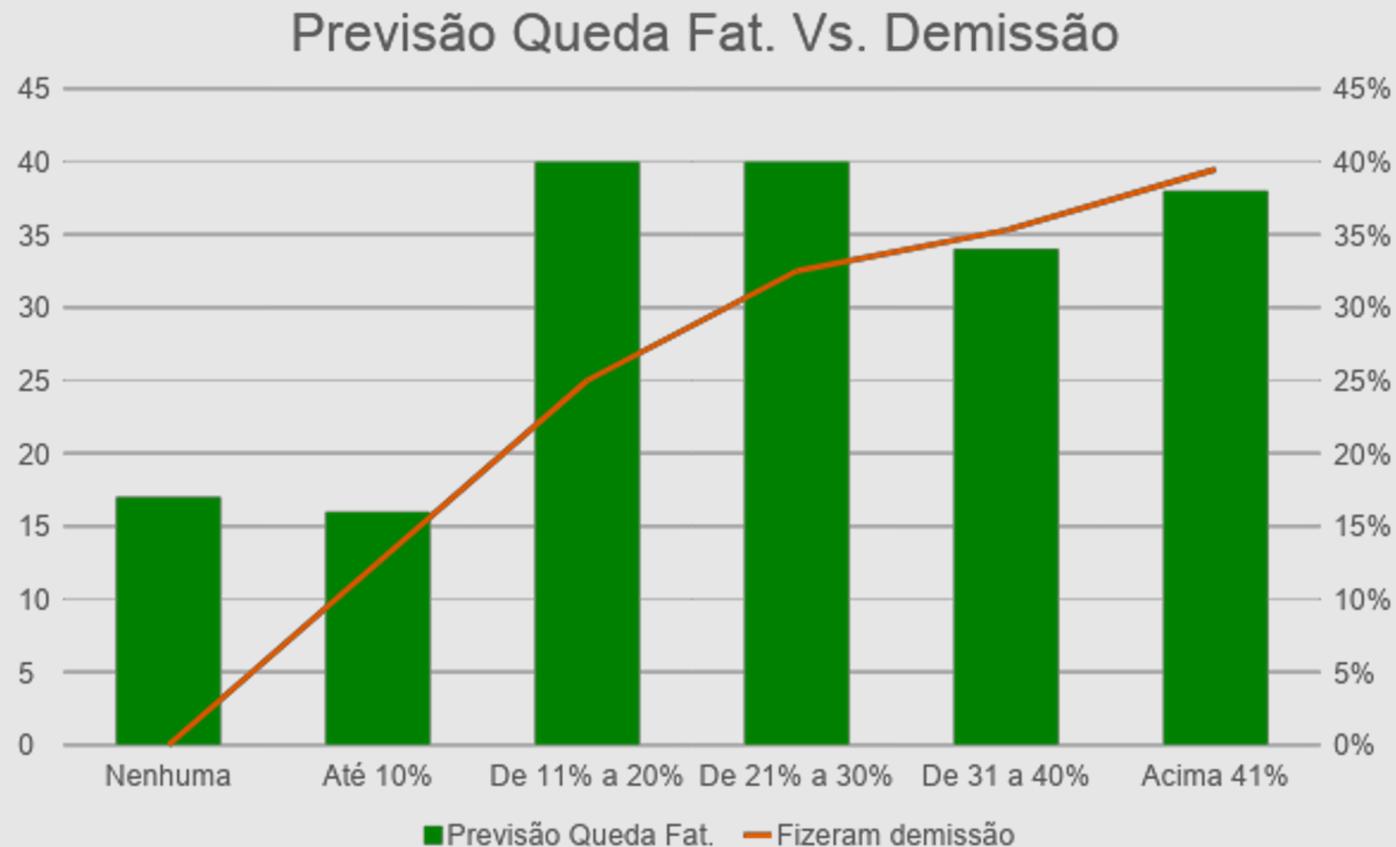
☐ Qual o percentual de queda no faturamento que você prevê nos próximos 2 meses?

☐ Você já fez demissões em decorrência da crise?



## 2. Características do Conjunto | Faturamento e Demissões

Sobre a questão de previsão de **queda no faturamento** nos próximos dois meses e **demissão** de funcionários em decorrência da crise:



Empresas com **previsões mais pessimistas** já fizeram **mais demissões** em decorrência da crise.

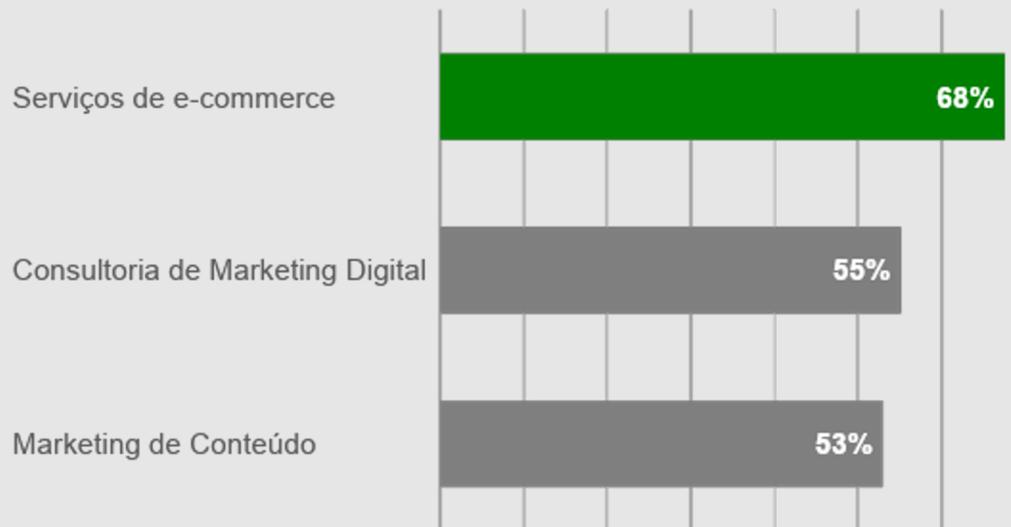


## 2. Características do Conjunto | Serviços

\* Pergunta com múltipla escolha (soma não dará 100%)

Perguntados em relação ao **impacto positivo e negativo dos serviços** em tempo de crise, os top 3 são:

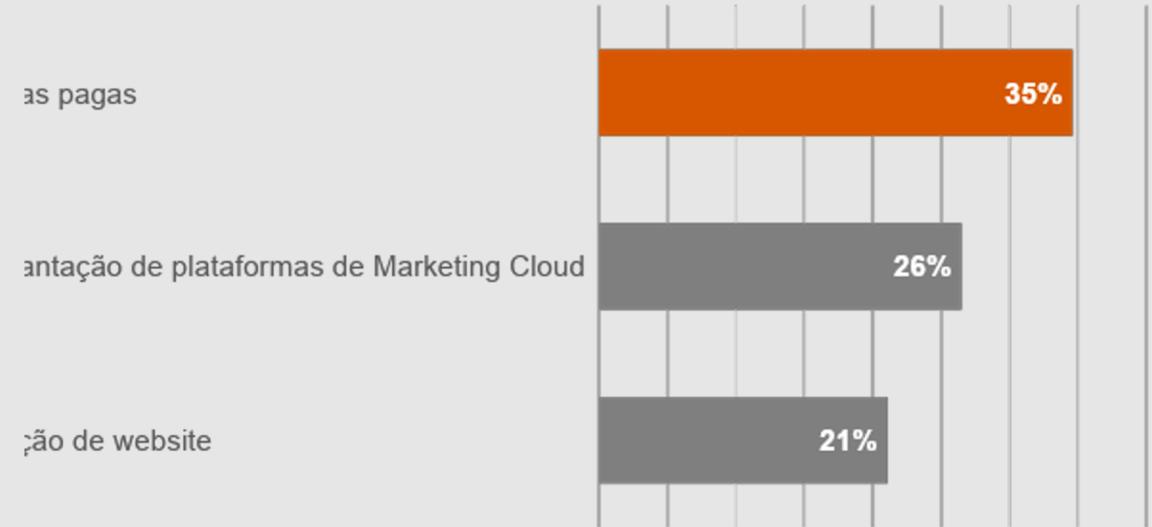
### Serviços Alavancados



Existe a crença de que o serviço que sofrerá **maior impacto positivo** será **Serviços de e-commerce**

🔍 Na sua opinião, quais dos serviços deverão ser mais demandados durante a crise?

### Serviços Impactados



Por outro lado, crê-se que **mídias pagas** será o serviço que sofrerá maiores **impactos negativos**

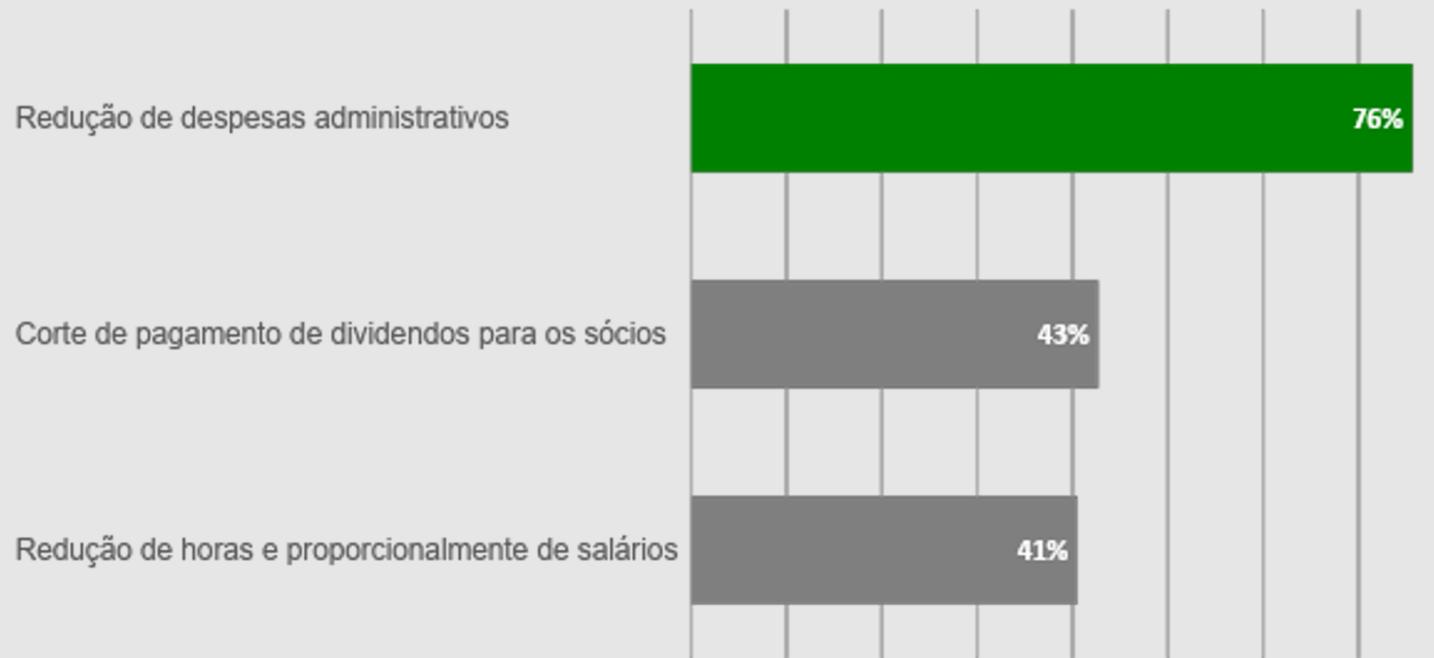
🔍 Na sua opinião, quais dos serviços abaixo serão mais impactados negativamente (reduzidos) durante a crise?



## 2. Características do Conjunto | Medidas Administrativas

Finalizando, foram questionadas quais **medidas administrativas** seriam tomadas nos próximos 2 meses para garantir equilíbrio financeiro:

### Medidas Administrativas



**76%**

das empresas  
comunicaram que farão  
**redução de despesas  
administrativas**

❓ *Nos próximos 2 meses, que medidas administrativas você deverá tomar para garantir o equilíbrio financeiro da sua empresa?*

# Agenda



**Introdução &  
Objetivo**



**Características do  
Conjunto**



**Características  
por Porte**



**Resumo**



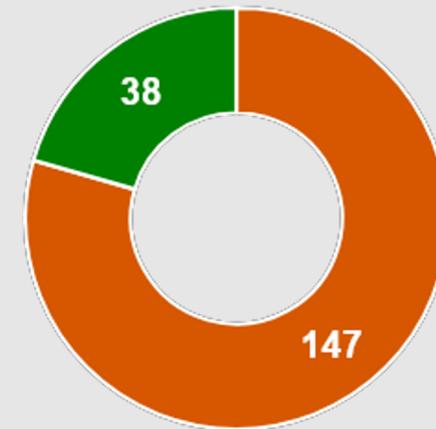
### 3. Características por Porte | Agrupamento por Porte

As empresas foram segmentadas em dois grupos, a partir da quantidade de funcionários que elas possuem.

Tamanho da equipe	Qtde.	%
Até 10 pessoas	101	55%
De 11 a 20 pessoas	27	15%
De 21 a 30 pessoas	19	10%
De 31 a 50 pessoas	13	7%
Acima de 51 pessoas	25	13%



Porte da empresa



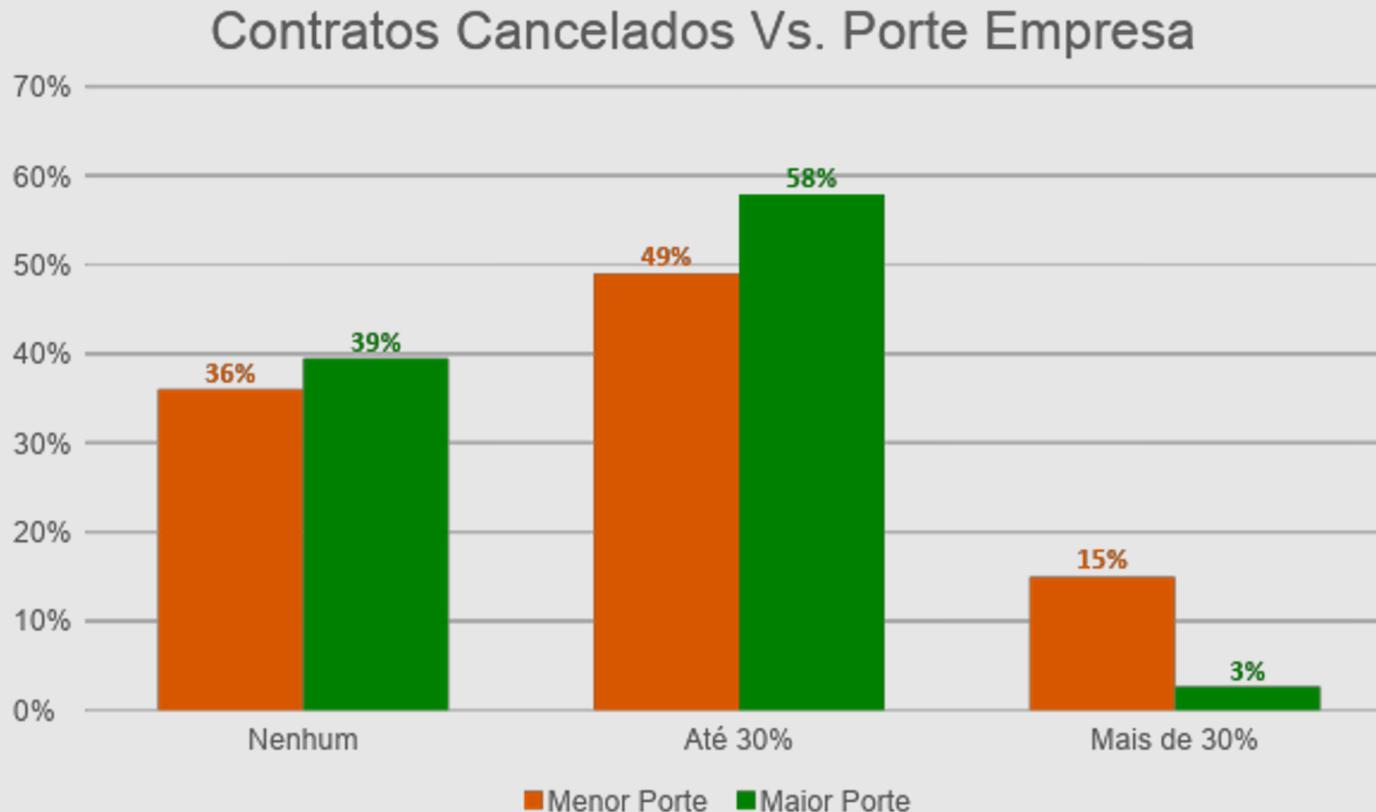
■ Menor Porte ■ Maior Porte

📄 *Quantas pessoas trabalham em sua empresa?*



### 3. Características por Porte | Contratos Cancelados

Analisando os contratos cancelados por porte das empresas:



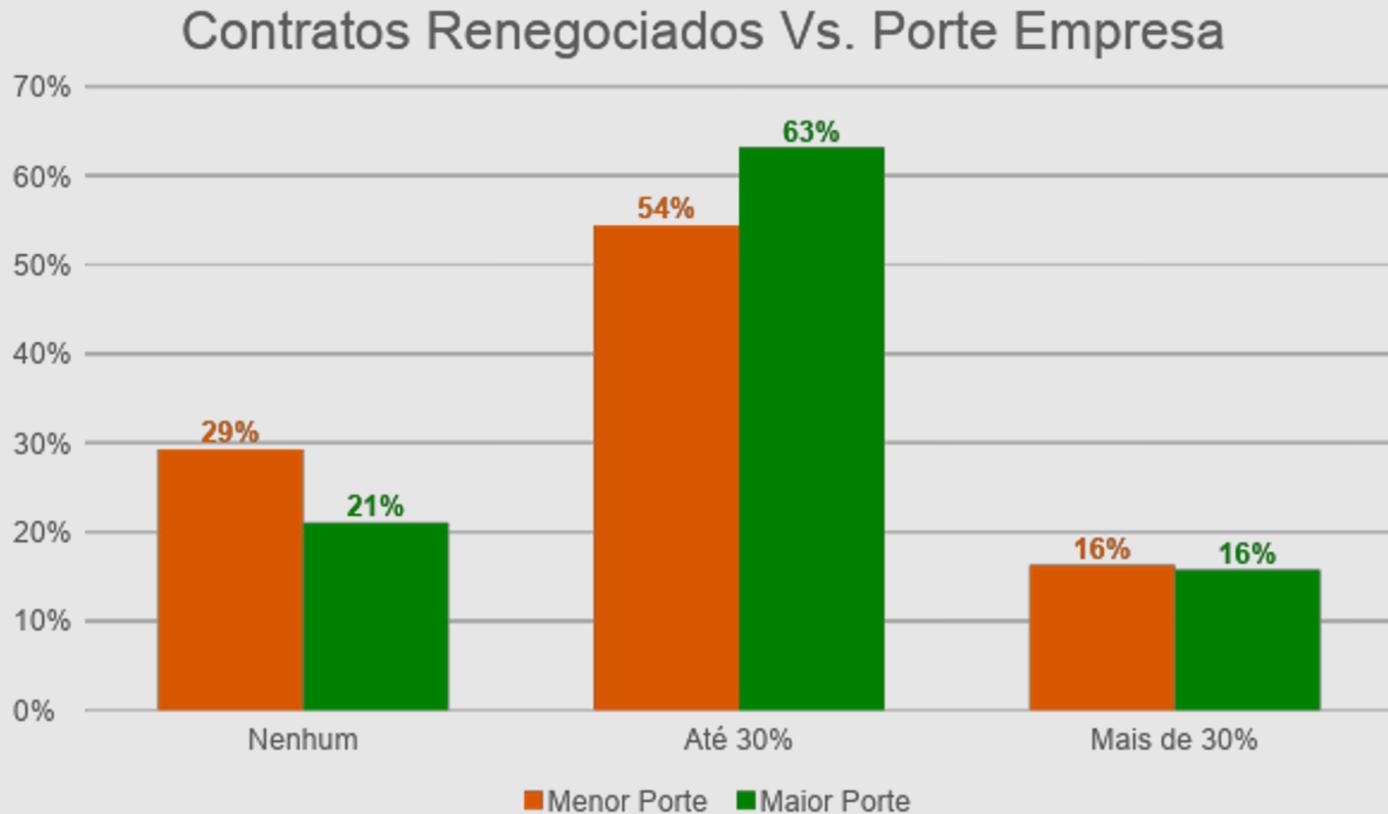
Existe uma **maior taxa de empresas de menor porte** que tiveram **maior quantidade de contratos cancelados**.

☒ Desde o início da pandemia, quantos contratos foram renegociados, com redução de escopo e preço?



### 3. Características por Porte | Contratos Renegociados

Analisando os contratos renegociados por porte das empresas:



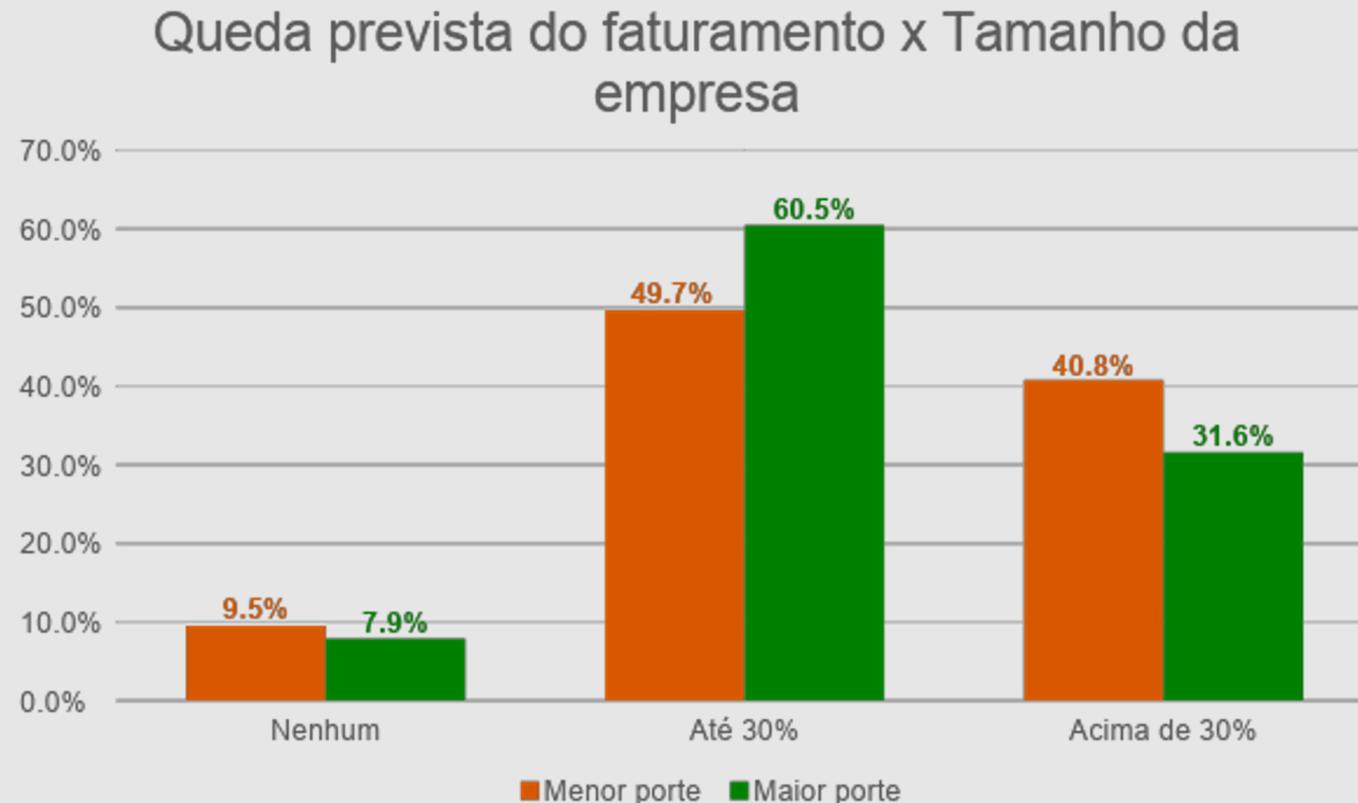
Existe uma **menor taxa de empresas de maior porte que não precisaram renegociar** nenhum contrato.

☒ Desde o início da pandemia, quantos contratos foram renegociados, com redução de escopo e preço?



### 3. Características por Porte | Queda no Faturamento

Ao analisar a questão da previsão de queda no faturamento nos próximos dois meses pelos portes de empresa, temos:



É possível perceber que **empresas menores previram maiores quedas** no faturamento em comparação com empresas maiores.

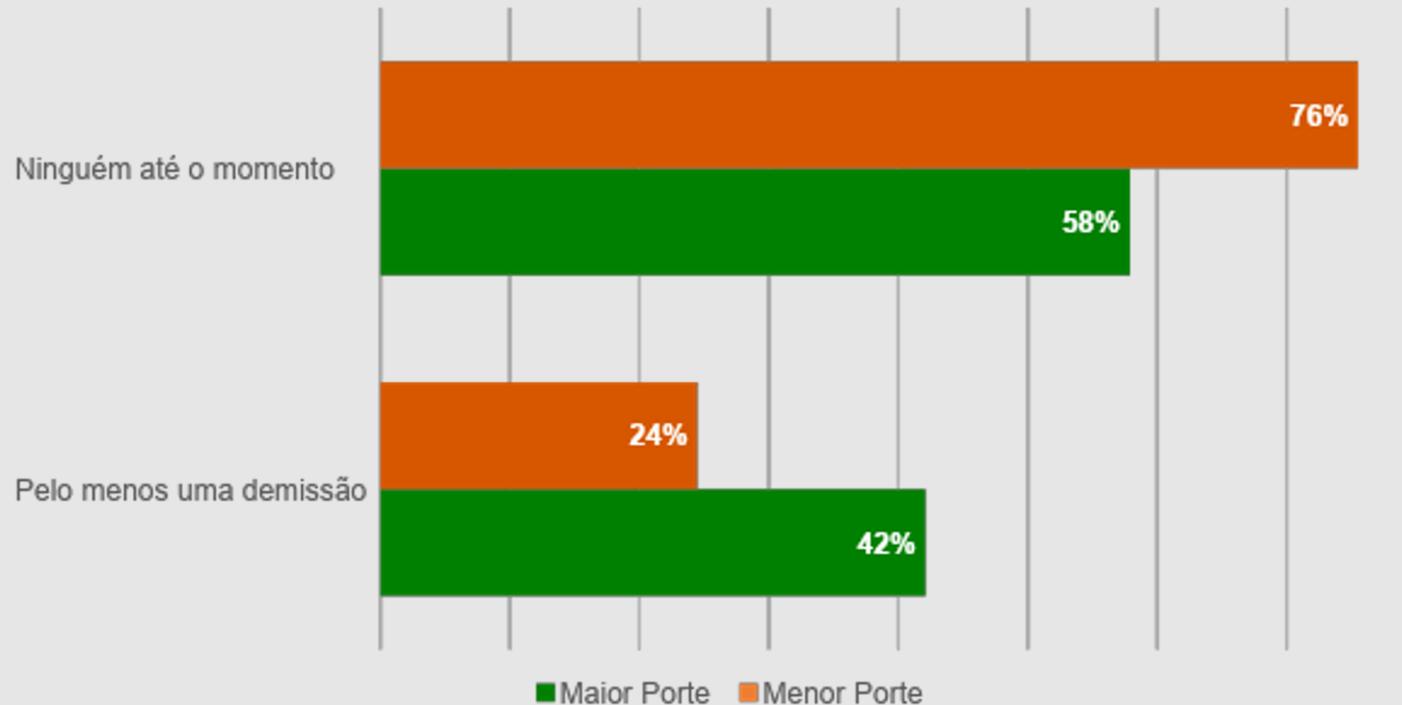
Qual o percentual de queda no faturamento que você prevê nos próximos 2 meses?



### 3. Características por Porte | Demissões

Examinando como as empresas de diferentes portes se comportaram em relação a demissões em decorrência da crise:

Demissões Vs. Porte da empresa



**42%**

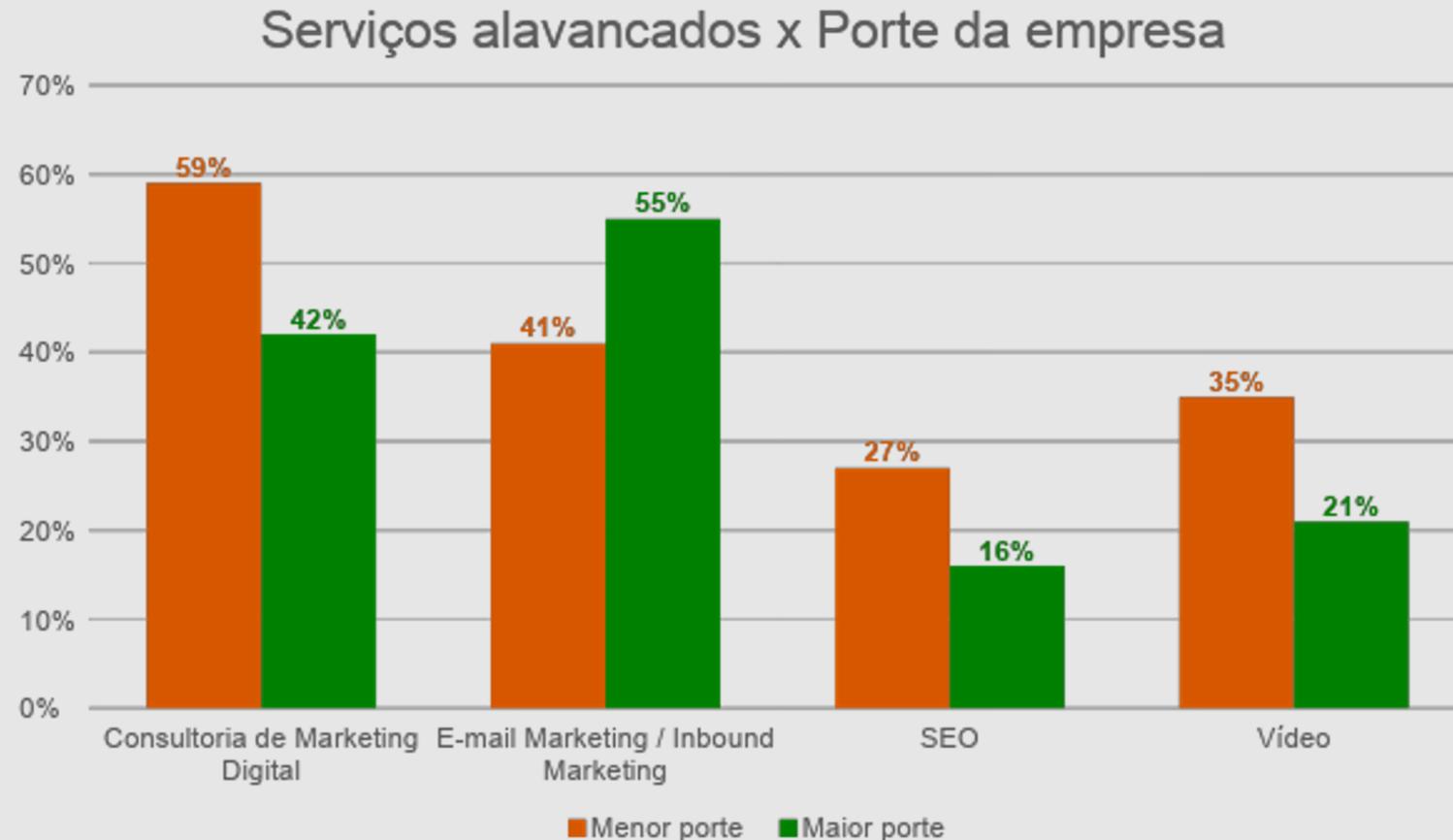
das empresas de **maior porte** já fizeram **pelo menos 1 demissão** em decorrência da crise.

🔍 *Você já fez demissões em decorrência da crise?*



### 3. Características por Porte | Serviços Alavancados

De qual maneira as empresas de menor e maior porte pensam sobre os serviços alavancados:



Empresas de **menor porte** acreditam que **Consultoria de Marketing Digital, SEO e Vídeo** serão mais alavancadas; enquanto que empresas de **maior porte** acreditam em **E-mail Marketing / Inbound Marketing**.

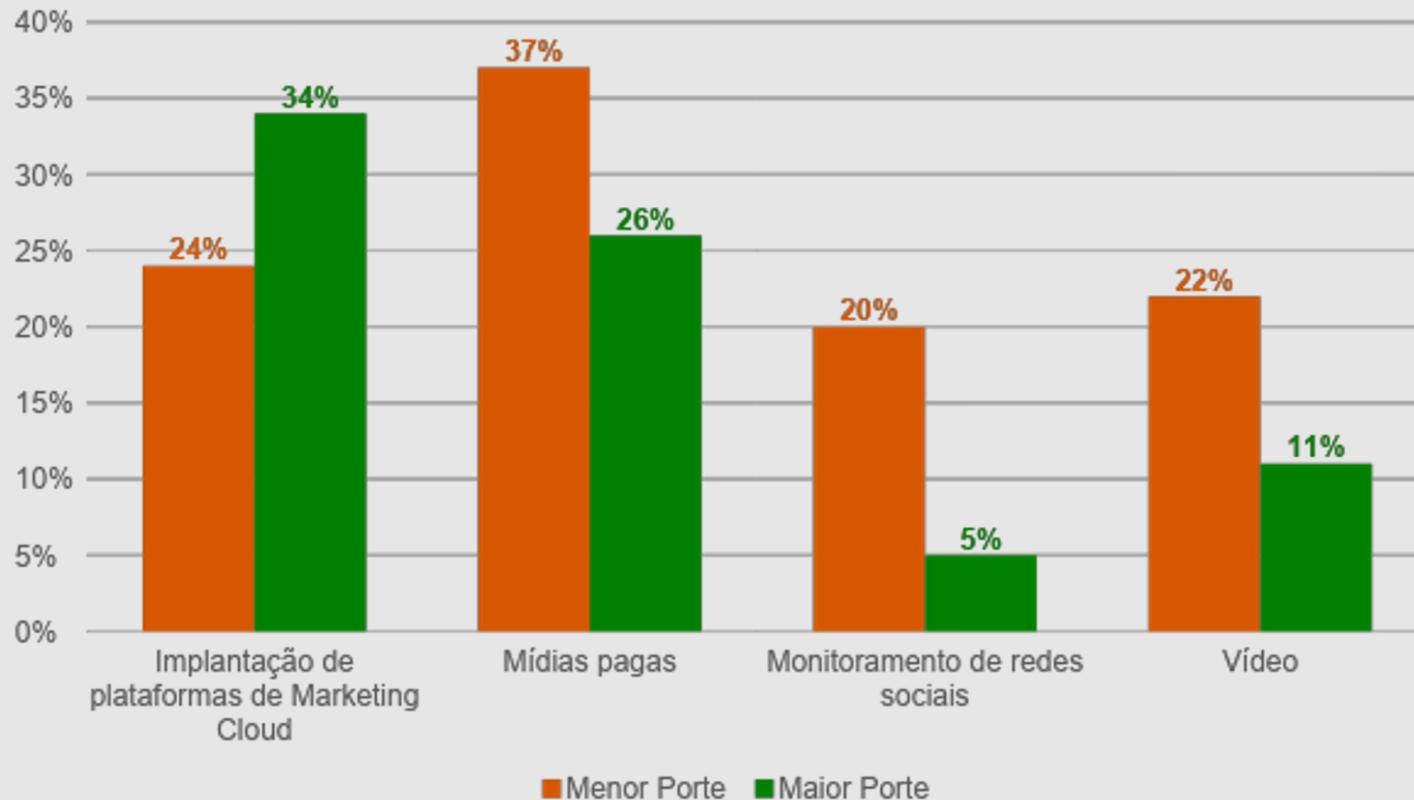
☒ Na sua opinião, quais dos serviços deverão ser mais demandados durante a crise?



### 3. Características por Porte | Serviços Impactados

De qual maneira as empresas de menor e maior porte pensam sobre os serviços impactados:

Serviços impactados x Porte da empresa



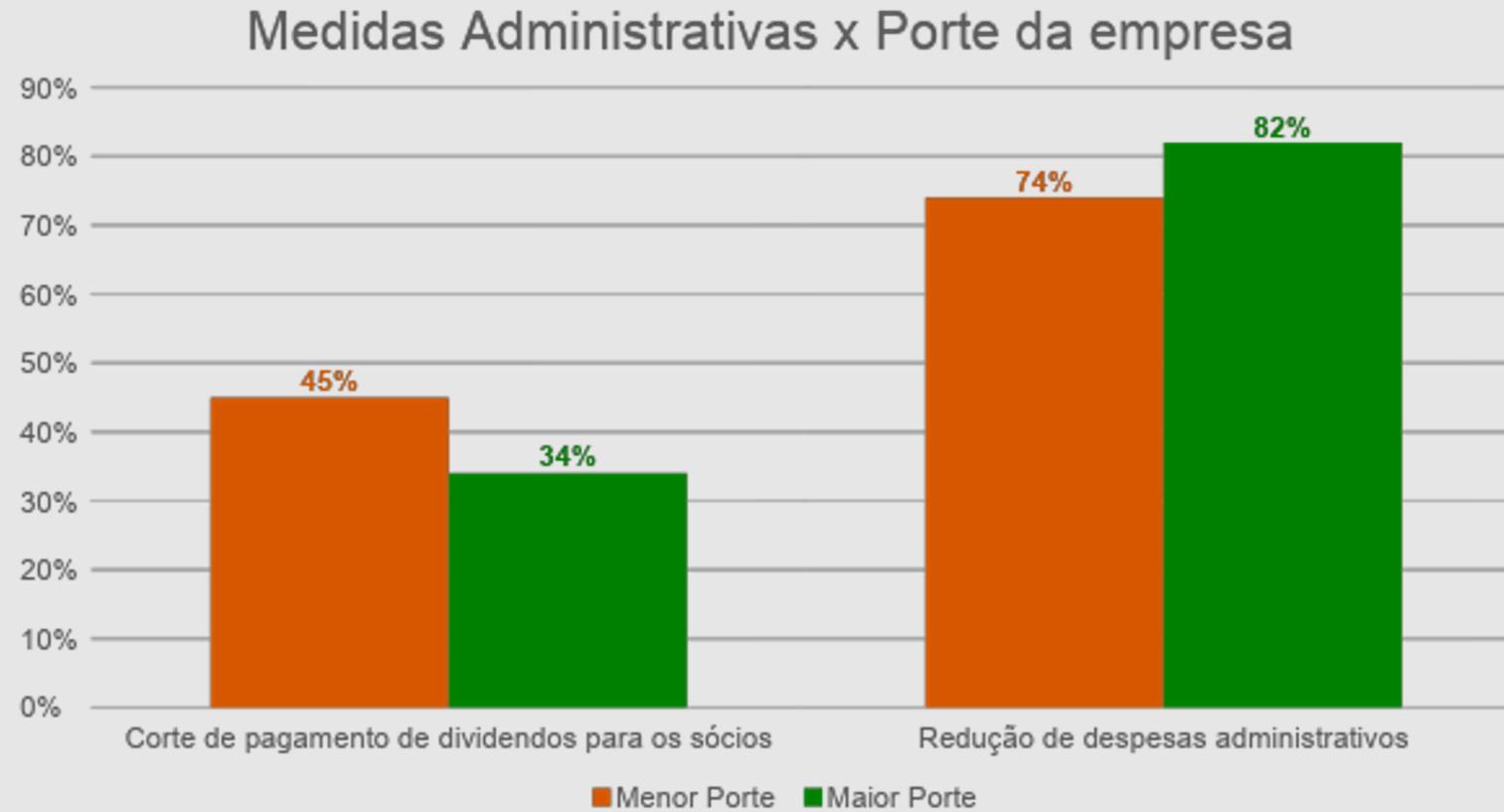
Empresas de **menor porte** acreditam que **Mídias pagas, Monitoramento de redes sociais e Vídeo** serão mais impactados; enquanto que empresas de **maior porte** acreditam que será a **Implantação de plataformas de Marketing Cloud**.

☒ Na sua opinião, quais dos serviços abaixo serão mais impactados negativamente (reduzidos) durante a crise?



### 3. Características por Porte | Medidas Administrativas

Quais são as medidas administrativas, separadas por porte de empresa:



Empresas de **maior porte** tendem a aplicar **Reduções de despesas administrativas** com mais frequência.

Por outro lado, as empresas de **menor porte** tendem a aplicar **Cortes de pagamentos de dividendos para os sócios** com mais frequência.

🔗 *Nos próximos 2 meses, que medidas administrativas você deverá tomar para garantir o equilíbrio financeiro da sua empresa?*

# Agenda



**Introdução &  
Objetivo**



**Características do  
Conjunto**



**Características por  
Porte**



**Resumo**



## 4. Resumo | Geral

Em resumo, temos:

A **Maior quantidade** de empresas com **equipes menores responderam** à pesquisa;

Maioria das empresas já tiveram **pelo menos um contrato cancelado/suspenso/renegociado**;

Mais de **83%** das empresas projetam **queda maior que 10% no faturamento** dos próximos dois meses;

A **menor parte** das empresas fizeram **demissões**, mas empresas **mais pessimistas** na previsão do faturamento fizeram em **maior quantidade**;

Acredita-se que **e-commerce, marketing digital e marketing de conteúdo serão alavancados**;

enquanto que **mídias pagas, marketing cloud e criação de websites sofrerão** com a crise;

Empresas aplicarão **redução de despesas administrativas, cortes de pagamentos de dividendos para sócios e redução de horas e proporcionalmente de salários** para lidar com a crise.



## 4. Resumo | Por Porte

Em resumo, por porte, temos:

Empresas de **menor porte** previram maior **queda no faturamento** nos próximos 2 meses;

Maior taxa de empresas de **maior porte com pelo menos 1 demissão**;

Empresas de **menor porte** possuem maior taxa de crença que **consultoria de marketing digital, SEO e vídeo serão alavancadas** no período; empresas de **maior porte** acreditam no serviço de **e-mail marketing / inbound marketing**;

Empresas de **menor porte** acreditam que **mídias pagas, monitoramento de redes sociais e vídeo sofrerão** com a crise; empresas de **maior porte** acreditam que isso ocorrerá com **implantação de plataformas de marketing cloud**;

Empresas de **maior porte** aplicarão **reduções de despesas administrativas** com mais frequência; as de **menor porte** aplicarão **cortes de pagamentos de dividendos para os sócios**.



REALIZAÇÃO



DIGITALTALKS  
● ● ●

[ABRADI.COM.BR](http://ABRADI.COM.BR)

[DIGITALTALKS.COM.BR](http://DIGITALTALKS.COM.BR)