

MOBILITY FUTURES

Como os futuros da mobilidade
serão moldados pelas maiores
cidades do mundo.



KANTAR



POR QUE PRECISAMOS DE CIDADES ÁGEIS

As grandes cidades do mundo estão energizando e desafiando os locais para se viver. Um desses desafios é como as pessoas se locomovem para, através e dentro da paisagem urbana.

Enquanto a população cresce e o ritmo de vida se intensifica, as necessidades de mobilidade das cidades aumentam. Seus cidadãos demandam mais formas convenientes e eficientes de se locomover.

Nossa análise de mudança comportamental nos últimos dois anos e as intenções das pessoas para os próximos cinco anos mostra um desejo crescente por deslocamentos entre cidades, juntamente com uma mudança nos requisitos para isso - mais deslocamentos baseados em lazer, já que os deslocamentos para o trabalho estão diminuindo por causa de trabalhos remotos.





Apesar das pessoas entenderem a necessidade ambiental de limitar o uso de carros para transporte pessoal, elas ainda sentem que há motivos que justificam o uso, como conveniência, segurança e acessibilidade. Especialmente em cidades emergentes, existe uma forte conexão emocional com carros como um símbolo de status e sucesso.

Então, as próprias cidades precisam criar, implementar e promover alternativas genuínas. Elas precisam criar um ambiente e condições positivas que motivem a população a mudar de comportamento. Isso vai permitir que startups ofereçam novos serviços e produtos. Também mostra como os players da indústria podem permanecer relevantes ao desenvolver novos produtos, ofertas e serviços.

O futuro da mobilidade será moldado **nas** grandes cidades ao redor do mundo. Mas apenas se for moldado **pelas** grandes cidades. Os cidadãos não vão agir sozinhos.

Para atingir uma mudança comportamental significativa, iniciativas fortes e sustentáveis devem ser estabelecidas. Elas também devem integrar todo o ecossistema de mobilidade, com colaboração pública/privada, para encontrar as melhores soluções e alternativas para carros.





A SITUAÇÃO
DE HOJE

E AS
OPORTUNIDADES
DE AMANHÃ



Para entender melhor os desafios atuais e descobrir as oportunidades de amanhã para os players de mobilidade e municípios, conversamos com 20 mil pessoas em 31 cidades.

Isso nos permitiu criar rankings comparativos considerando uma grande variedade de fatores, incluindo acessibilidade, níveis de congestionamento e a disponibilidade de transporte público. Esses dados foram então complementados com respostas de entrevistas feitas com habitantes das cidades, explorando suas experiências de deslocamento atuais, meios de transporte desejados e as emoções associadas com cada um.

Apresentamos as descobertas para 53 dos maiores especialistas em mobilidade do mundo e pedimos que interpretassem os resultados e fizessem uma previsão do impacto deles até 2030. Alguns dos comentários deles estão nas páginas seguintes.

20,000+

entrevistas com habitantes

53

perspectivas de especialistas

31

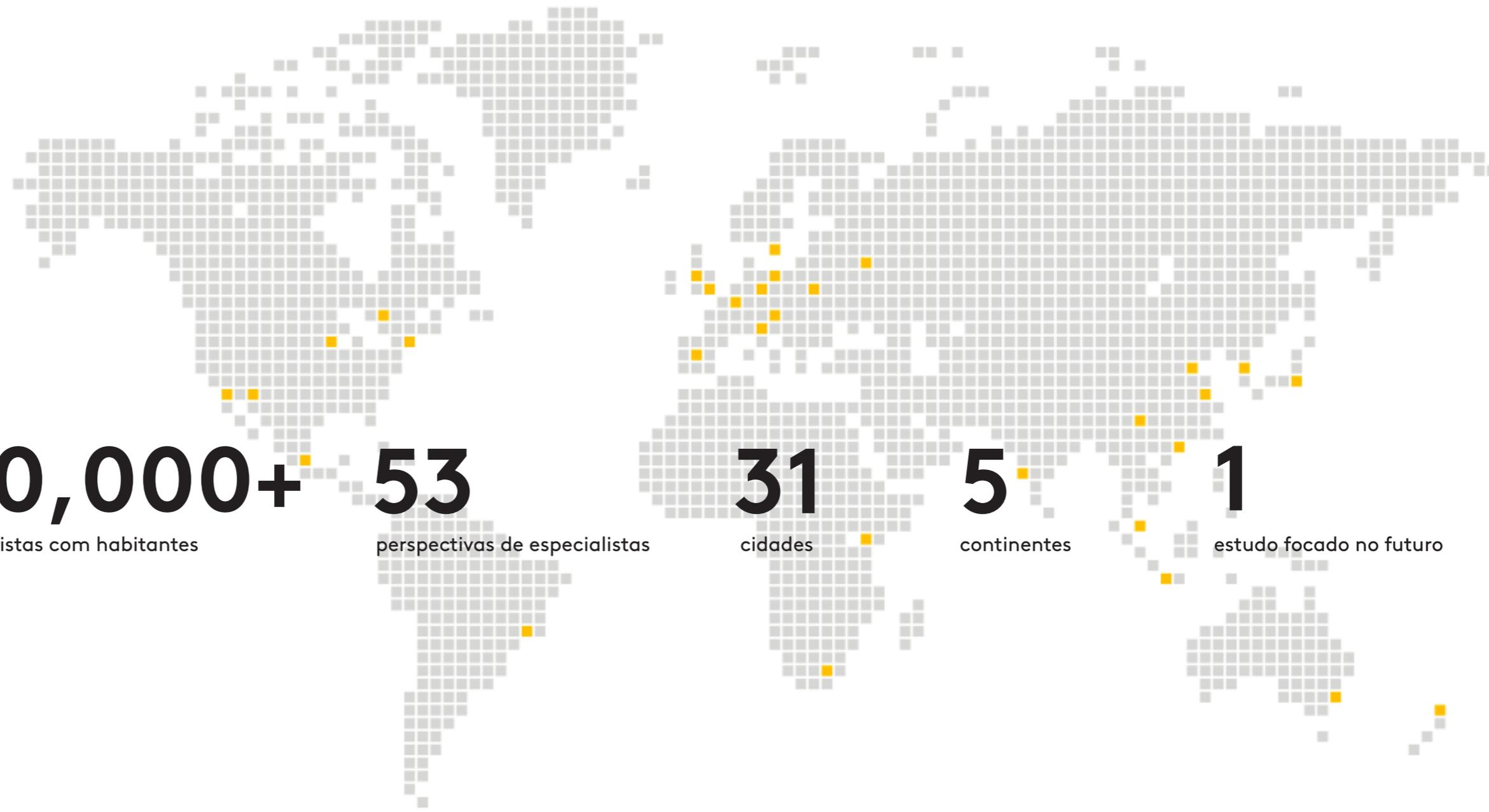
cidades

5

continentes

1

estudo focado no futuro



- | | | | | | | | |
|-----------|------------|--------------|-------------|----------|----------|-----------|--------|
| Amsterdam | Chengdu | Jakarta | Madrid | Montreal | Nairobi | Sao Paulo | Sydney |
| Auckland | Chicago | Johannesburg | Manchester | Moscow | New York | Seoul | Tokyo |
| Beijing | Copenhagen | London | Mexico City | Mumbai | Paris | Shanghai | Warsaw |
| Berlin | Guangzhou | Los Angeles | Milan | Munich | Phoenix | Singapore | |



POR QUE MUDAR?

O contexto por trás do cenário atual da mobilidade é complexo e interligado.

Além das circunstâncias e motivações individuais das pessoas, outros fatores impactam as opções de mobilidade disponíveis.



Fator Econômico

O investimento em empregos está centrado em locais com os trabalhadores mais capazes e mais disponíveis.

Isso impulsiona a urbanização e, portanto, requer deslocamentos sem atrasos.



Fator Ecológico

Melhorar a estrutura da mobilidade ajuda as cidades a lidar com problemas ambientais.



Fator Tecnológico

Inovações irão substituir partes significativas de sistemas estabelecidos e tradicionais.



Fator Político

Autoridades com poder regulatório terão a habilidade de influenciar o comportamento em relação à mobilidade.



Fator Sociocultural

Enquanto o comportamento evolui, as cidades vão adotar novos modelos de mobilidade.





KEY THEMES

- 1 AS PESSOAS ESTÃO PRONTAS PARA MUDAR
- 2 ESCOLHAS DE DESLOCAMENTO SÃO EMOCIONAIS
- 3 TODAS AS CIDADES SÃO DIFERENTES
- 4 COMPARTILHAR É TRANSFORMADOR

1

AS PESSOAS ESTÃO PRONTAS PARA MUDAR

Quando perguntamos para as pessoas como elas se deslocam pela cidade e como gostariam de se deslocar, uma narrativa clara surgiu.

Aqueles que se deslocam de carro sozinhos ou aqueles que escolhem o transporte público são os que tem mais chances de buscar alternativas.

Mais de 37% dos que dirigem gostariam de deixar o carro em casa, enquanto 43% dos usuários de transporte público gostariam de ter uma alternativa. Isso também contrasta com o número de pessoas que gostariam de caminhar, compartilhar o carro, pegar carona e ir de bicicleta. As pessoas querem usar esses métodos mais do que usam atualmente.

Existe um potencial de quase 25% de crescimento para meios de transporte alternativos. Isso inclui o desejo de ser passageiro no carro em vez de ser o motorista para poder aproveitar o tempo do deslocamento e para reduzir a frustração que sentem ao perderem tempo presos no trânsito.

Gostaria de mudar o modo de transporte (média global)



Mudar **25%**

Não mudar **75%**

1

AS PESSOAS ESTÃO PRONTAS PARA MUDAR

“Impulsionados por tecnologias digitais e custo-benefício, sistemas on-demand de micro-ônibus compartilhados e serviços fornecidos por motoristas vão melhorar o trânsito da cidade e vão interferir no transporte público.”

Painel de Especialistas Mobility Futures

INSIGHT PARA OPORTUNIDADE

Ao permitir um deslocamento conveniente, individualmente otimizado e intermodal na cidade, a Mobilidade como Serviço (MaaS, da sigla em inglês) vai atender aos desejos de 25% dos desertores de carros e de transporte público. Não está fora da realidade sugerir que isso poderia, com o tempo, se tornar a forma favorita de se deslocar dentro da cidade.

As cidades que estão implementando a MaaS como uma plataforma aberta com valores adaptáveis para cada usuário vão ser bem-sucedidas. Algumas cidades, como Berlim, estão começando a transformar a mobilidade multimodal ao usar uma tecnologia inovadora e integrada que permite o acesso a cada rota possível e a cada meio de transporte público, oferecendo às pessoas mais opções de deslocamento confiáveis e promovendo as mais eficientes.

Em relação aos motoristas que preferem ser passageiros, também existe uma oportunidade de incentivar e promover soluções alternativas baseadas em carros, como veículos autônomos e diversas opções de compartilhamento.

➔ Mobilidade como um Service (MaaS)



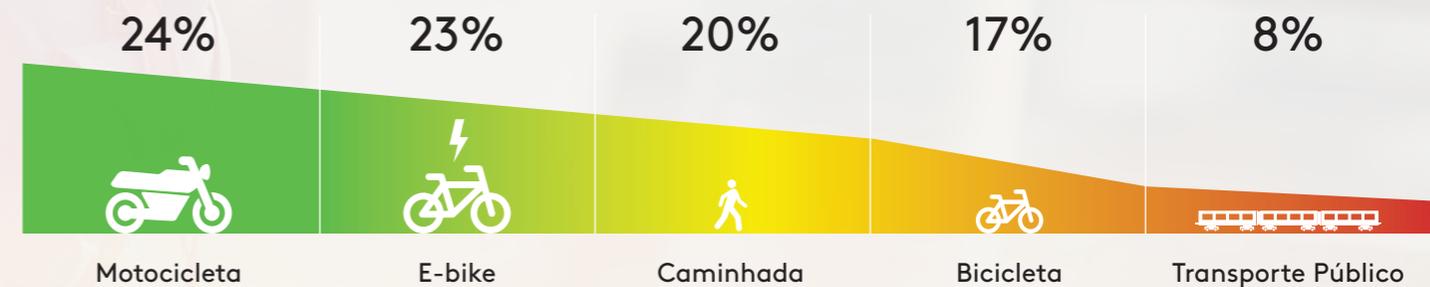
2

2. ESCOLHAS DE DESLOCAMENTO SÃO EMOCIONAIS

Perguntamos para pessoas que se deslocam na cidade como elas se sentem sobre diferentes formas de mobilidade, indicando o quanto se sentiam felizes ao usar meios específicos.

As opções com duas rodas foram as que fizeram as pessoas se sentirem mais felizes, com motos e bicicletas elétricas sendo as mais atrativas, seguidas por caminhar e bicicletas. O transporte público ficou bem para trás.

Sente-se feliz com o modo de transporte atual



2

ESCOLHAS DE DESLOCAMENTO SÃO EMOCIONAIS

“A micro-mobilidade vai se beneficiar de cidades livres de carros. Com rotas mais seguras, patinetes elétricos e bicicletas vão crescer.”

Painel de Especialistas Mobility Futures

INSIGHT PARA OPORTUNIDADE

As cidades estão em uma boa posição para encantar seus cidadãos fornecendo mais ciclovias e recompensando usuários de meios de transporte com a baixa emissão de motos ou patinetes elétricos. Isso não vai apenas beneficiar o meio-ambiente, mas vai também ter um efeito animador no humor coletivo dos cidadãos. Esses veículos ocupam menos espaço que carros, então ajudam a lidar com as questões de adensamento e falta de espaço.

Prometer uma vida mais feliz é uma proposta atrativa para as cidades que querem melhorar a qualidade de vida dos seus habitantes, além de ganhar alguns votos extras nas próximas eleições. Ter a reputação de ser um bom local para viver vai atrair as mentes mais brilhantes para a força de trabalho local, além de melhorar a saúde mental e física dos que já moram lá.

→ Centrado nas pessoas



3

TODAS AS CIDADES SÃO DIFERENTES

Todas as cidades são diferentes em relação às suas questões de mobilidade e as soluções que desenvolveram para lidar com elas. Entender essas diferenças ajuda.

Nossos índices comparativos classificaram as cidades em diversos fatores: população, meio-ambiente, economia, transporte público e mobilidade geral.

Eles medem a facilidade de movimento pelo ambiente urbano.

Nosso índice de Mobilidade das Cidades destaca as cidades que tiveram uma boa performance e as que ainda precisam trabalhar para garantir o fluxo livre de seus habitantes.

Índice de Mobilidade Urbana*

Top dez cidades



*O índice considera a igualdade de renda, custo de transporte vs. renda, rede de transportes públicos vs. tamanho da população, disponibilidade de transporte público ou índice de motorização.

3

TODAS AS CIDADES SÃO DIFERENTES

“Cidades centradas em pessoas serão o futuro. Só nos resta saber quando. Para remover carros dos centros das cidades, precisamos de um investimento de longo prazo na capacidade do transporte público, uma grande oferta de mobilidade compartilhada e as cidades precisam resolver seus problemas logísticos.”

Painel de Especialistas Mobility Futures

INSIGHT PARA OPORTUNIDADE

Muitos governos e municípios com notas mais baixas nos nossos índices simplesmente não possuem os recursos financeiros ou a expertise local necessária para mudar o destino da mobilidade.

Analisar as cidades mais bem classificadas para aprender e entender como implementar medidas de mobilidade mais efetivas pode ajudá-los a poupar tempo e dinheiro. Também vai ajudá-los a obter insights que nunca teriam imaginado se não fosse pelo nosso ranking de cidades. Pensar de forma mais inteligente e não gastar demais pode ser a forma mais simples de acelerar a transformação da mobilidade.



Aprendendo com as líderes



4 COMPARTILHAR É TRANSFORMADOR



Nossos especialistas acreditam que serviços compartilhados são uma oportunidade substancial para o futuro da mobilidade urbana e existe um desejo de compartilhar na maioria das cidades que investigamos.

Compartilhar o carro (aluguel de curto prazo através de fornecedores como car2go e Zipcar), carona (compartilhar a jornada para que tenha mais de uma pessoa no carro) e compartilhar bicicletas revelam um grande potencial ao redor do mundo.

As ofertas de compartilhamento de carros oferecem um papel sustentável para carros e os benefícios associados a eles, como parte do cenário urbano de mobilidade. Entre os países estudados, elas são atualmente usadas, em média, por menos de 1% da população. No entanto, o número de pessoas que expressaram uma preferência por compartilhamento de carro no lugar do meio de transporte atual indica que essa opção poderia dobrar de tamanho, tornando-a um nicho moderno e significativo.

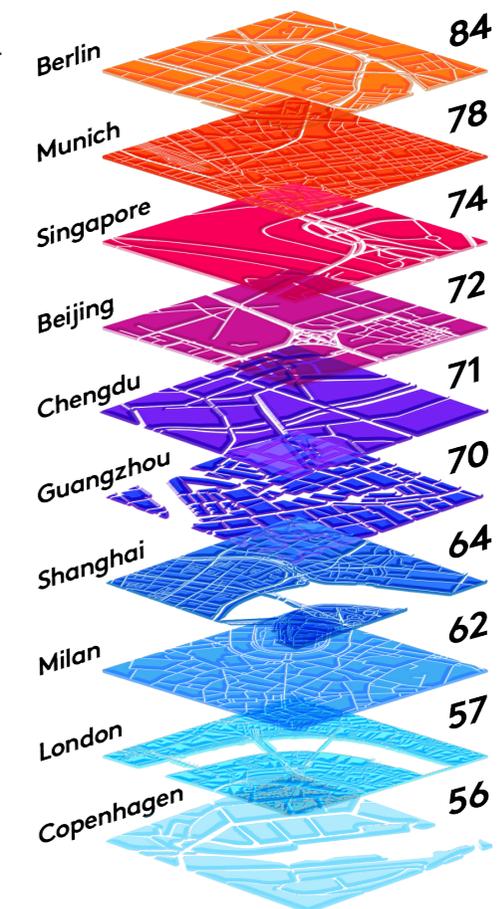
A oportunidade de compartilhar carros é significativamente maior em algumas cidades do que outras, as cinco principais são Pequim, Milão, Moscou, Xangai e Madrid.

Índice de Mobilidade Compartilhada

Nosso índice mede o quanto a cidade está pronta para a economia do compartilhamento. Ele considera o custo do compartilhamento em relação à renda, o número de sistemas de compartilhamento, o número de carros e bicicletas per capita

Podemos ver à partir desses resultados que duas cidades alemãs estão no topo do nosso ranking. Isso aconteceu por causa do bem-sucedido esquema de compartilhamento de carros, que é executado a um custo relativamente baixo. As cidades chinesas estão em uma posição alta por causa da grande oferta de compartilhamento de bicicletas.

Top ten cities



4

COMPARTILHAR É TRANSFORMADOR

“A indústria automotiva terá que transformar o negócio, fornecendo serviços de mobilidade em vez de ‘apenas, hardware. Eles também devem fazer parcerias com players da área de inovação.”

Painel de Especialistas Mobility Futures

INSIGHT PARA OPORTUNIDADE

Fabricantes de carros (OEMs) podem obter uma vantagem competitiva ao se tornarem fornecedores de serviços de mobilidade. E cidades podem acelerar seu crescimento ainda mais ao oferecer incentivos tentadoras para trazer o compartilhamento de carros para as ruas. É uma mudança de paradigma para o setor automotivo, mas uma mudança necessária para prosperar na nova realidade da mobilidade urbana.

Ao concentrar seus esforços nas cidades que aceitam melhor os esquemas de compartilhamento de carros, eles têm mais chances de prosperar.

Focar em cidades com as maiores densidades populacionais tem sido o modelo tradicional do negócio até agora. Agora, com vários dados apontando em direção à vitórias fáceis e os governantes das cidades dispostos a incluí-los, uma grande parte da especulação e do risco foi removida da equação.

→ Compartilhamento incentivado



4 GRANDES OPORTUNIDADES

1

AS PESSOAS ESTÃO PRONTAS PARA MUDAR

Existe uma grande proporção da população de cada cidade que deseja um deslocamento otimizado individualmente.

2

ESCOLHA DE DESLOCAMENTO SÃO EMOCIONAIS

As pessoas têm mais probabilidade de usar meios de transporte que trazem alegria para o deslocamento diário e oferecem uma escolha de estilo de vida, não só uma forma de se deslocar.



3

TODAS AS CIDADES SÃO DIFERENTES

Ao contatar as cidades com as melhores práticas de mobilidade, governos e municípios com menos recursos podem minimizar gastos iniciais para evitar uma abordagem cara de tentativa e erro. O pensamento coletivo pode entregar soluções relevantes e personalizadas que lidam com os desafios específicos de cada cidade.



4

COMPARTILHAR É TRANSFORMADOR

Identificar cidades que são receptivas aos esquemas de compartilhamento dá aos OEMs mais confiança para fazer parcerias com autoridades locais ou com fornecedores de serviços inovadores para lançar suas próprias iniciativas.



A integração bem-sucedida da mobilidade em ambientes urbanos vastos e complexos é um dos maiores desafios enfrentados por governantes, municípios, fornecedores de mobilidade e fabricantes de carros. Mas, se for bem feita, tem o potencial de assegurar a prosperidade e o bem-estar futuro de cidadãos e da cidade onde moram, trabalham e se deslocam todos os dias.

Nosso estudo Futuros da Mobilidade oferece uma visão e análise completas das atuais previsões de mobilidade e do potencial para melhorias futuras.



“Colocar ‘humanos’ no centro da pesquisa, para entender as necessidades reais da mobilidade e para prever o comportamento futuro em relação à mobilidade, tem mostrado resultados interessantes.”

*Stefanie Holzwarth,
Urban Mobility Unit, UN-Habitat*

Entre em contato

Quer saber mais sobre mobilidade urbana e por que as pessoas fazem as escolhas que fazem? Adoraríamos te ajudar a desenvolver estratégias bem-sucedidas para preparar o futuro da mobilidade.

Entre em contato com os nossos especialistas em mobilidade pelo e-mail luciana.pepe@kantar.com



A Kantar é líder global em dados, insights e consultoria. Somos a empresa que mais entende como as pessoas pensam, sentem, compram, compartilham, escolhem e veem. Ao combinar nossa experiência sobre o conhecimento humano com tecnologias avançadas, as 30.000 pessoas que trabalham na Kantar contribuem para o sucesso e crescimento das principais organizações do mundo.

@Kantar

www.kantar.com