



# 29

H O R A S

**SP**

NOVEMBRO/2019  
DISTRIBUIÇÃO  
GRATUITA NO  
AEROPORTO  
DE CONGONHAS

*O menino que  
descobriu o vento:*

## ***William Kamkwamba***

*O inovador engenheiro do  
Malawi conta a sua história  
e é uma das atrações da  
HSM Expo 2019*

O mercado  
bilionário dos  
**e-SPORTS**

**PORTUGAL**

Luxo, conforto  
e gastronomia  
em família

**Novo Honda**  
**CIVIC** 2020  
*Evoluir Sempre.*

**Conheça todas  
as versões na  
concessionária.**



TALENT MARCEL



No trânsito, dê sentido à vida.



Motor 1.5l turbo 173cv 16V,  
com injeção direta



Sistema de áudio premium,  
com 452W de potência



Carregador wireless  
para celular



Faróis  
full LED



Banco do motorista com ajuste  
elétrico e suporte lombar



LaneWatch™:  
reduz de pontos cegos



**HONDA**

# FILADELFO

VILA NOVA CONCEIÇÃO DE VERDADE

70, 140 E 181 M<sup>2</sup>  
EXCLUSIVAS PENTHOUSES



PERSPECTIVA ILUSTRADA DA FACHADA

VOCÊ PERTO  
DE TUDO,  
DE VERDADE

Viver na Vila Nova  
Conceição é estar  
cercado pela natureza  
em uma localização  
privilegiada, perto de  
tudo que você deseja.

LAZER COMPLETO NO ROOFTOP COM

VISTA ESPETACULAR PARA O IBIRAPUERA



PERSPECTIVA ILUSTRADA DO ROOFTOP

## DIFERENCIAIS QUE UNEM COMODIDADE E TECNOLOGIA



Aquecimento solar



Elevadores com senha



Fechadura eletrônica



Pay-per-use



Concierge



Gerador atendendo a 100%  
do empreendimento



Infraestrutura para  
ar-condicionado nos  
apartamentos



Wi-Fi nas áreas comuns



Piscina aquecida



Tomadas para carros  
elétricos

RUA PROFESSOR FILADELFO AZEVEDO, 665 – VILA NOVA CONCEIÇÃO

(11) 3884-1472 | FILADELFOVILANOVA CONCEICAO.COM.BR

Memorial de Incorporação registrado sob o nº 04, na matrícula nº 196.169 do 4º Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo – SP, em 28/6/2019. Incorporadora responsável: Conx Alcântara Empreendimentos Imobiliários Ltda. As medidas das plantas são internas e de face a face das paredes. Os móveis e utensílios são apenas sugestão de decoração. Todos os itens que não constarem expressamente no Memorial Descritivo, quer nas unidades autônomas, quer nas áreas comuns, não constituem obrigações da incorporadora em fornecimento e/ou instalação. Intermediação: Conx Vendas – Creci: 27704-J; Bossa Nova Sotheby's International Realty – Creci-SP: 027212-J.

INTERMEDIÇÃO:

REALIZAÇÃO:

CONX  
Vendas

only  
Bossa Nova | Sotheby's  
INTERNATIONAL REALTY

CONX  
Construindo o melhor para você

# 7:53 AM

*O momento em que você decidiu passar o Réveillon com a melhor vista da cidade.*

Admire os fogos de Copacabana com uma vista privilegiada, divirta-se em uma festa incrível, com todos os detalhes pensados para você, além de descansar e iniciar o ano com a energia renovada.

Viva a história de cada momento.  
Visite nosso site e seja um dos primeiros convidados a desfrutar experiências memoráveis no Fairmont Rio de Janeiro Copacabana.

Gateway to your moment in the sun.

[eventos@fairmont.com](mailto:eventos@fairmont.com)  
(21) 2525-1232

*Fairmont*  
RIO DE JANEIRO COPACABANA

**29** #121  
NOVEMBRO 2019

WWW.REVISTA29HORAS.COM.BR

 /revista29horas

 @revista29horas

**PUBLISHER** Pedro Barbastefano Júnior

**CONSELHO EDITORIAL** Chantal Brissac, Clóvis Cordeiro, Didú Russo, Georges Henri Foz, Kike Martins da Costa, Luiz Toledo e Pedro Barbastefano Júnior

**REDAÇÃO** Chantal Brissac (diretora de redação); Kike Martins da Costa (editor contribuinte); Paula Calçada (repórter); João Benz (estagiário); Rose Oseki (diretora de arte); Karen Suemi Kohatsu (designer)

**COLABORADORES** André Hellmeister, André Yoshikawa, Claudio Franchini, Didú Russo, Enrico Carnevalli, Fernanda Meneguetti, Georges Henri Foz, Humberto Fernandes, Julya Zancoper, Leticia Novais, Leonardo Boconi, Luiz Toledo, Patricia Palumbo, Pro Coletivo, Raphael Calles

**PUBLICIDADE**

**COMERCIAL**  
comercial@29horas.com.br

**GERENTE** Rafael Bove **EQUIPE:** Angela Saito, Beatriz Bezerra, Tereza Virginia

**GERENTE REGIONAL** Giovanna Barbastefano (giovanna@29horas.com.br)

**RIO DE JANEIRO** - Rogério Ponce de Leon (rogerioponceleon@gmail.com)

**ASSISTÊNCIA COMERCIAL** Liana Pereira (liana.pereira@29horas.com.br)

**IMPRESSÃO E ACABAMENTO**  
Plural Indústria Gráfica Ltda

**JORNALISTA RESPONSÁVEL**  
Chantal Brissac (MTB 15.064)

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA E EXCLUSIVA NAS SALAS DE EMBARQUE E DESEMBARQUE DOS AEROPORTOS DE CONGONHAS E SANTOS DUMONT.

**29HORAS** é uma publicação mensal da MPC11 Publicidade Ltda.

A revista **29HORAS** respeita a liberdade de expressão. As matérias, reportagens e artigos são de responsabilidade exclusiva de seus signatários.

Av. Nove de Julho, 5966 - cj. 11 - Jd. Paulista, São Paulo - CEP: 01406-200 TEL.: 11.3086.0088 FAX: 11.3086.0676



A TIRAGEM E DISTRIBUIÇÃO DESTA EDIÇÃO SÃO AUDITADAS PELA BDO.

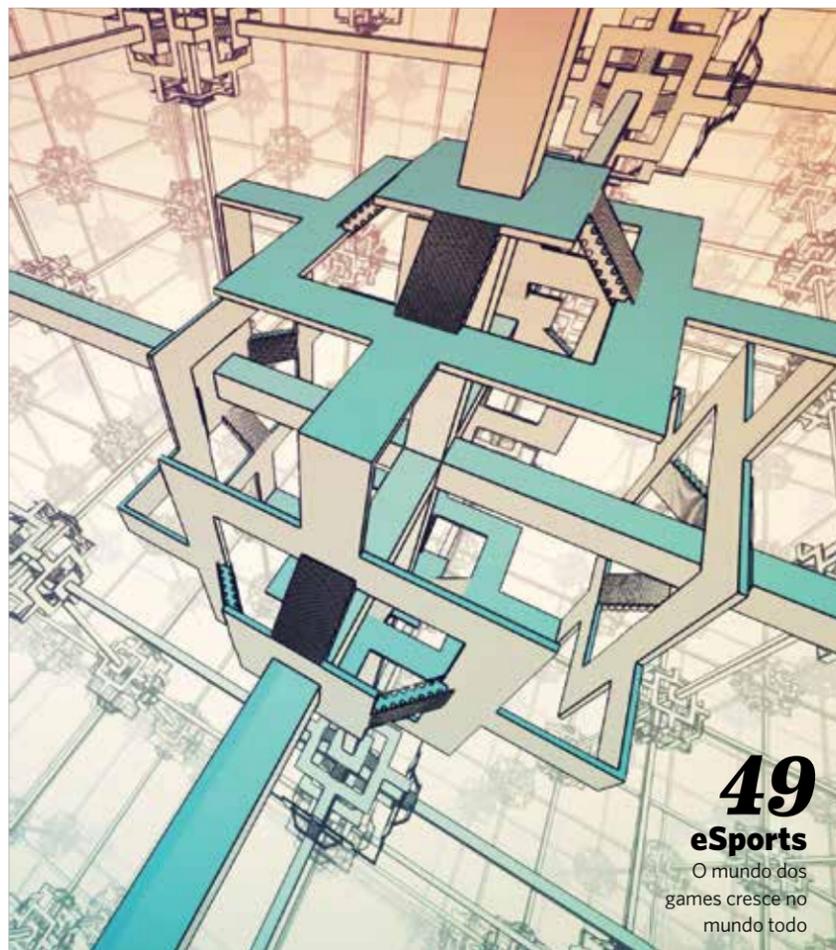


Foto da capa: Myles Pettengill / foto acima: Manifold Garden

**COLONAS**

- 30 HORAS DE VOO** Conheça as companhias de baixo custo
- 32 RÁDIO VOZES** Músicas para cada estação do ano
- 34 MOBILIDADE** Scooters elétricas em São Paulo
- 36 BON VIVANT** Mercados com restaurantes e cafeterias
- 38 BOM DE COPO** Os melhores vinhos portugueses orgânicos
- 40 INSTANTE FOTOGRÁFICO** Fernando Lemos no IMS
- 82 HORA LIVRE** As diversas personas de Luiz Toledo

**11**  
**Hora H**  
A empresária Fernanda Ralston Semler fala do pós-luxo



Foto Divulgação

**42**  
**Capa**  
Jornada inspiradora de William Kamkwamba na HSM Expo

**62**  
**Viagem**  
Roteiro familiar pelo litoral de Portugal

**69**  
**Agenda 29h**  
Dicas de programas em São Paulo para todos os dias e horas do mês

A VAIO® recomenda o Windows 10 Pro.

VAIO® SE14  
**SUPERE  
LIMITES**



- 8ª Geração de Processador Intel® Core™ i5
- Windows 10 Pro
- Armazenamento SSD de 256 GB
- Memória de 8 GB
- Tela antirreflexiva de 14,1" com resolução Full HD



compre o seu em **br.vaio.com**

A arte japonesa transformada em tecnologia.



VAIO e VAIO são marcas registradas da Sony Corporation. Os computadores VAIO, fabricados no Brasil pela Positivo Tecnologia S.A., seguindo todos padrões de qualidade da VAIO Japão, possuem garantia balcão de um ano para peças e mão de obra, sendo nove meses de garantia contratual e 90 dias de garantia legal. Para acessar a internet, o cliente deve possuir uma linha telefônica fixa ativa e arcar com os custos de pulsos e/ou interurbanos ou contratar o serviço de banda larga de sua preferência, adquirindo os periféricos necessários para o uso do serviço. Microsoft® e Windows® são marcas registradas da Microsoft® Corporation nos EUA e em outros países. Intel, o logotipo da Intel, Intel Inside, Intel Core e Core Inside são marcas registradas da Intel Corporation ou de suas subsidiárias nos EUA e/ou em outros países. Produto beneficiado pela legislação de informática. Imagens meramente ilustrativas. Novembro/2019.

# EMPRESAS TAMBÉM FICAM MAIS AMIGAS QUANDO SE ENCONTRAM FORA DO AMBIENTE DE TRABALHO.

A Consulting House promove há 18 anos conexões entre líderes empresariais dos mais variados setores da economia. Mais que organizar encontros, possui ferramentas que ajudam você a construir bons relacionamentos, a fim de promover uma relevante troca de experiências e grandes oportunidades de negócios.

Associe-se e faça parte dessa rede de sucesso.

[consultinghouse.com.br](http://consultinghouse.com.br)

**Diversidade no mercado,** Wi-Fi nos aeroportos, show de Marina Melo, as tendências do pós-luxo e os filmes do mês

# hora H

MUSAS | GASTRONOMIA | CINEMA | VIAGEM | LUXO

## DRINQUES DO BRASIL

Restaurante Balaio apresenta coquetéis com ingredientes brasileiros  
**pág. 22**



**NOVOS NEGÓCIOS**  
Monique Evelle comanda agência Resposta **pág. 12**

**CONECTIVIDADE**  
Boingo se estabelece no Brasil **pág. 14**

**FÓRMULA 1**  
São Paulo recebe mais uma edição do GP **pág. 21**

**BUENOS AIRES**  
O verão gastronômico da capital argentina **pág. 24**



FOTO MARI COBRA

MUSAS

## Trabalho do século 21

Uma das ativistas mais influentes da internet, Monique Evelle agora comanda a agência ResponSA, com foco em profissionais das periferias

—  
POR PAULA CALÇADE

**CRIADA NO NORDESTE DE AMARALINA**, periferia de Salvador, Monique Evelle sentiu na pele, desde menina, como o preconceito limita os direitos das pessoas negras. Em 2010, aos 16 anos, lançou a rede Desabafo Social, que oferecia atividades educacionais pautadas por direitos humanos e comunicação para jovens de comunidades, especialmente negros. Neste ano, fundou a agência ResponSA, formada exclusivamente por profissionais de periferias, com o objetivo de colocar marcas na conversa com mais da metade da população brasileira – negros e negras –, que ainda hoje se vê sub representada na comunicação.

Monique Evelle está entre as 25 mulheres negras mais influentes da internet no Brasil, pelo site Blogueiras Negras, e apresenta palestras nas plataformas Ted Talks e VTex Day sobre os desafios dos negócios da atualidade, que tem a diversidade como um de seus pilares. É especialista em Gestão Estratégica da Inovação Tecnológica e, hoje, trabalha para democratizar o empreendedorismo e a geração de conteúdo no país. “Brasileiros e

brasileiras sabem fazer, realizar e executar. O problema está quando colocamos termos que não são comuns a todos”, afirma.

Para ela, as pessoas são capazes de se adaptar às transformações no Brasil e o meio digital seria apenas um dos caminhos possíveis para empreender. “Se queremos falar com os novos centros urbanos, mais conhecidos como periferias, precisamos de profissionais desses lugares, para que haja propriedade na criação de novos negócios”. Monique enfatiza que pessoas diversas geram mais insumos, percepções e soluções, acelerando todo processo de inovação.

Hoje, um de seus principais desafios é continuar criando produtos e serviços com demanda de mercado e modelo sustentável. Para superá-los, busca sempre mulheres que são referências nos negócios, como a empresária da música e CEO da produtora Boogie Naípe, Eliane Dias. “Ela foi a primeira pessoa a me apresentar em público como empresária, isso inspirou e continua me fortalecendo”.



FOTO GETTY IMAGES

A Boingo ajuda o mundo a ficar conectado às pessoas e coisas que ama. Construindo redes Wi-Fi, celular (DAS) e small cells em grandes locais como aeroportos, estádios, bases militares e prédios comerciais. Abaixo, os aeroportos de Dubai e Miami

## MARKETING

# Engajamento garantido

Empresa líder de Wi-Fi no mundo todo, a Boingo se consolida no Brasil

**SÃO ATUALMENTE 26 AEROPORTOS** no país cobertos com Wi-Fi de alta qualidade, com acesso gratuito e extremamente amigável: não há necessidade de cadastro, é só se conectar. Há um ano, a empresa norte-americana Boingo Wireless, Líder no mercado global de WiFi e DAS, vem melhorando as experiências online de milhões de passageiros em todo o Brasil.

Essa transformação vem junto a uma parceria de sucesso. Após vencer, em dezembro de 2017, uma licitação da Infraero para fornecer redes sem fio em 54 aeroportos, a Boingo se uniu à 29HORAS Mídia Aeroportuária (empresa que publica a revista 29HORAS), para ampliar o seu alcance e fortalecer sua penetração comercial, oferecendo um projeto que envolve Wi-Fi gratuito para os usuários dos aeroportos em troca de diferentes soluções de engajamento de mídia para o mercado anunciante.

Como o Wi-Fi é, comprovadamente, o serviço número 1 requisitado pelos viajantes, o sucesso tem sido grande. Segundo Victor Netto, Digital Sales Manager da Boingo, os clientes têm como vantagem o engajamento garantido, 100% de viewability, 100% de Share of voice e Brand Safety. Não há Ad Fraud e desperdícios com ineficiências, e além disso é possível segmentar a mídia, customizá-la e até mesmo controlar os seus raios de ação de diferentes maneiras. “Por exemplo, é possível atingir apenas passageiros brasileiros que utilizem iPhones, nos aeroportos dos EUA. Além da alta conectividade, temos o diferencial de criar soluções personalizadas para o cliente, falando com públicos específicos e com impacto certo”, explica Victor.

Hoje a tela do celular é fundamental para transmitir mensagens. Afinal, as pessoas não vivem sem o seu smartphone. Por isso,



FOTO JOÃO BENZ E GETTY IMAGES

Aeroporto de Los Angeles; abaixo Victor Netto, Digital Sales Manager da Boingo



o impacto e a eficiência de um anúncio podem ser medidos nesse modelo de negócio.

Um exemplo é a campanha da Mastercard, que oferece aos clientes Mastercard Black acesso gratuito e ilimitado em uma ampla rede de aeroportos, restaurantes, hotéis, estádios, meios de transportes e voos. Alan Crean, diretor de Consumer Marketing da Mastercard, conversou com a 29HORAS, contando dos benefícios desse projeto com a Boingo. “A Mastercard trabalha para que a jornada de viagem do consumidor seja cada vez mais completa. E esse nosso propósito é reforçado mais uma vez na parceria com a Boingo Wi-Fi. Com ela, clientes Mastercard Black têm mais de 1 milhão de pontos de acesso ao redor do mundo, para que se mantenham conectados durante todos os momentos de sua viagem”, afirma Alan. E tudo isso com uma velocidade de banda larga até 4 vezes maior do que a média global.

No mundo altamente competitivo do século 21, o anúncio de alto impacto, em tela cheia, é necessário para o engajamento real – e sem ser invasivo. Apenas um comercial da marca patrocinadora é visualizado pelo usuário antes de se conectar. Com internet premium, alta velocidade de conexão e experiência simplificada de conexão, a vida fica mais fácil e produtiva. Marcas que buscam se associar à velocidade, à qualidade e à eficiência encontram nesse modelo de publicidade uma conexão perfeita: os usuários são engajados pelo anunciante através da entrega de um serviço de alta qualidade, considerado o mais demandado pelo consumidor. A empresa preza pela experiência do usuário e pelo nível de satisfação do serviço, e é dessa forma que a Boingo acredita que nos últimos 18 anos cresceu de uma start-up para uma empresa listada na Nasdaq com operação nos aeroportos de Nova York, Chicago, Miami, Los Angeles, Londres, Dubai, entre muitos outros locais, se tornando a principal empresa de Wi-Fi no mundo.

Mas a Boingo quer continuar expandindo sua operação para outros cenários. “Estamos em constante expansão, e iremos continuar nos posicionando como pioneiros em novas tecnologias como o 5G e na expansão para novos locais, seja em novos aeroportos, ou em outras oportunidades que possam surgir em outros grandes locais”, ressalta Victor Netto. É uma forma de amplificar essa fantástica experiência de mídia, com múltiplos pontos de contatos.



FOTO LAÍS CATALANO ARANHA

## MÍDIA

**Estação Itália**

Metrô de São Paulo exibe trem adesivado com paisagens italianas

Para levar um pouco da Itália aos passageiros da Linha Amarela do metrô, que transporta milhares de paulistanos da região da Luz ao Morumbi diariamente, a Agência Nacional de Turismo da Itália (ENIT) adesivou um trem da Via Quatro com paisagens e pontos turísticos do país europeu. Quem embarca entra em contato com as lembranças e detalhes da diversidade cultural de um dos destinos mais apreciados do mundo.

Patrimônios históricos, como esculturas e prédios, praias, estilo de vida, esportes e gastronomia italianas decoram o trem de número 18 da linha. O destaque é o vagão em comemoração aos 500 anos da morte de Leonardo Da Vinci. A ENIT adota iniciativas que promovam o reconhecimento de recursos turísticos da Itália, aproximando o mundo todo da bota mediterrânea.

FOTO CESAR NOVAIS

**Delicada acidez**

Marina Melo apresenta seu segundo álbum, "Estamos Aqui", em show solo recheado de novas técnicas e canções que falam do cotidiano, de emoções e de política

**A CANTORA E COMPOSITORA** paulistana Marina Melo canta sobre as leves percepções do dia a dia e os fortes posicionamentos políticos que precisamos ter hoje em seu segundo disco, "Estamos aqui". No dia 17 de novembro, às 19h30, ela se apresenta no Bona Casa de Música, em São Paulo, em um show no formato solo. A voz, o violão e o pedal de loop expressam o ácido e o delicado, o bom humor e o dedo na ferida.

O novo disco utiliza poucos instrumentos, exibe pequenos silêncios e muitas quebras melódicas, e os cliques mostram unidade visual monocromática entre vermelho, azul, roxo e laranja, que lembram arte pop. Os vídeos de "Eita, Baby", "Gente" e "Loukkk" seguem esse estilo e já atingem milhares de visualizações no Youtube. Já

as letras de "Quem Mandou Matar", sobre o assassinato da vereadora Marielle Franco, e de "Ninguém Aqui Nasceu com Ódio", que fala de intolerância, trazem um contraponto mais denso ao álbum.

Com sua bela voz, Marina constrói um show em que vai gravando camadas sonoras ao vivo com o pedal loop, dando a impressão de que há mais gente no palco com ela. A cantora também convida a plateia a fazer parte dos arranjos, cantando frases musicais simples ou palavras ensinadas por ela, reforçando o conceito do disco, "Estamos Aqui". **Paula Calçada**

**BONA CASA DE MÚSICA**  
Rua Álvaro Anes, 43, Pinheiros. Dia 17 de novembro, 19h30, ingressos R\$ 40.

O PROCEL ESTÁ NO SELO QUE GARANTE MAIS ECONOMIA DE ENERGIA PARA VOCÊ.

E TAMBÉM NA ILUMINAÇÃO PÚBLICA, OTIMIZANDO O CONSUMO DE ENERGIA NAS CIDADES.

ESTE PRODUTO CONSUME MENOS ENERGIA

PROCEL ENERGIA E BOM SENSO. NÃO RESISTE.

Eletrobras

O Procel Reluz é o programa que leva para cidades de todo o país a modernização da estrutura de iluminação pública, utilizando a tecnologia LED. Isso significa economia e mais segurança. Em 2019, foram selecionados diversos municípios na chamada pública do programa, com investimentos de R\$ 30 milhões. Além do Reluz, a economia gerada pelo Procel também pode ser encontrada nas indústrias, na educação, nos prédios comerciais e em muitos outros lugares.



Conheça melhor este e outros programas do Procel aqui



MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA



## TENDÊNCIAS

## Reinventora do luxo

Fernanda Ralston Semler cria consultoria para orientar criadores a produzir bens e serviços sob uma nova ótica

POR CHANTAL BRISSAC

**VOCÊ JÁ OUVIU FALAR DO PÓS-LUXO?** O conceito, que designa um novo mercado, apoiado em pilares como originalidade, qualidade da matéria-prima, atemporalidade, autenticidade, propósito e mark-up coerente, se diferencia bastante do chamado luxo tradicional, escorado em grifes e preços nas alturas. Em vez da ostentação, a elegância natural. Ao contrário da marca globalizada, a peça de tiragem limitada. Despencam a superficialidade e a opulência e sobem a inovação, a durabilidade, a ética, o preço justo e o viés social.

A empresária Fernanda Ralston Semler, de 42 anos, é a fundadora desse movimento, identificado por ela como uma nova tendência ainda em 2004.

Depois de muita pesquisa e testes, inclusive no seu próprio hotel, o Botanique, em Campos do Jordão – que pode ser considerado o primeiro hotel pós-luxo do Brasil –, Fernanda vem disseminando esse conceito para outros empresários. À frente da plataforma Après Luxe (apres-luxe.com.br), ela certifica marcas que estejam alinhadas com o movimento e dá consultoria para empreendedores interessados em abraçar esses valores.

“Eu vim desse mundo de luxo, depois trabalhei com marcas diversas, como Gianni Versace, e vi a mudança de público nesse setor. As pessoas realmente sofisticadas e que já passaram por essa fase do luxo tradicional buscam hoje as experiências, a tiragem limitada, as

viagens com propósito. O pós-luxo é o produto inserido com cuidado onde está, que impacta de forma positiva o entorno, com mark up justo e coerente. Nem pega bem nos dias de hoje essa ostentação de pagar dez vezes o que o produto custa pelo nome”, diz Fernanda.

Agora residindo em São Paulo, depois de 14 anos morando na Serra da Mantiqueira para tocar o hotel Botanique, que completa em dezembro sete anos, Fernanda tem como objetivo descortinar esse universo para que as marcas construam laços mais empáticos com seus consumidores. Hoje, cerca de 50 itens já são certificados com o selo Après Luxe, entre serviços, produtos, restaurantes etc. São nomes como a joalheira Miriam Mamber, o iluminador Maneco Quinderé, a artista Heloisa Crocco, o designer Alfio Lisi, a ceramista Hideko Honma, o restaurante carioca Lasai, entre outros.

A empresária nota que são os millenials

os mais dispostos a pagar mais por produtos que tenham ética mercadológica. Segundo uma análise recente da Deloitte, quase um terço dos jovens consumidores do luxo verifica as credenciais éticas do que consome. “É muito bonito ver uma geração que está preparada para lidar com o luxo de uma maneira diferente”. No Botanique, o público cativo tem em média 32 anos, ela observa. “Achei que seriam pessoas mais velhas, por conta do valor da diária, mas estava erradíssima”.

O hotel chegou ao break even em um ano e meio, e para ocupar as 17 incríveis suítes, cercadas por mais de um milhão de m<sup>2</sup> de natureza, ela criou há três anos o Botanique Think Tanks. “Tenho parceiros que convidam os maiores CEOs do Brasil, trazemos mediadores do Brasil e de fora e as pessoas passam de dois a três dias debatendo tendências”. Isso também é pós-luxo: conhecimento, conexões inteligentes e tempo para desfrutar tudo isso.



FOTO JOÃO VIEGAS

APROVEITE O MENU DE OFERTAS MSC E TENHA FÉRIAS PERFEITAS PELO BRASIL, ARGENTINA E URUGUAI A BORDO DOS MAIS MODERNOS NAVIOS.



Viaje a bordo do inovador MSC Seaview com seu design revolucionário projetado para proporcionar uma experiência única mais próxima do mar ou a bordo do sofisticado MSC Fantasia com o melhor roteiro internacional pela América do Sul. Tenha férias completas com entretenimento dia e noite, shows ao estilo Broadway, áreas infantis Lego® e Chicco®, spa, piscinas, academia, lounges e bares com música ao vivo e o melhor da gastronomia internacional.

Reserve com antecedência e garanta férias completas em até 10 vezes em Reais, sem juros e sem variação cambial.



**NORDESTE**  
Embarque em **SANTOS**  
**MSC SEAVIEW | 7 NOITES**  
A PARTIR DE  
**10% de entrada: R\$ 308,90**  
**+10x R\$ 278,01**  
Total de R\$ 3.089 por pessoa<sup>(1)</sup>



**ARGENTINA E URUGUAI**  
Embarque no **RIO DE JANEIRO**  
**MSC FANTASIA | 8 NOITES**  
A PARTIR DE  
**10% de entrada: R\$ 275,90**  
**+10x R\$ 248,31**  
Total de R\$ 2.759 por pessoa<sup>(2)</sup>

**MSC**  
CRUZEIROS  
NÃO É QUALQUER CRUZEIRO

4003-1058  
WWW.MSCCRUZEIROS.COM.BR

AGAXTUR  
(11) 3067-0900

CENTRAL MARÍTIMA  
(11) 3429-2500

MARITIMOS  
0800-580-8989

CVC  
(11) 3255-5323

Promoção Tarifa Super Bingo referente à: (1) saída de 01/02/2020, no navio MSC Seaview, a partir de R\$ 3.089,00 por pessoa; (2) saída de 01/02/2020, no navio MSC Fantasia, a partir de R\$ 2.759,00 por pessoa. Acomodação em cabine externa dupla. Experiência Bella. Ofertas válidas até o limite de 5 (cinco) cabines, sujeitas a disponibilidade e alteração sem prévio aviso. Formas de pagamento: cheque ou cartão de crédito, sujeitos a aprovação de crédito. Taxas de serviço, aéreas, operacionais, portuárias e Imposto de Renda (IRRF) sobre remessas internacionais não estão incluídos. Consulte regras e restrições da promoção Tarifa Super Bingo em nosso site: [www.msccruzeiros.com.br](http://www.msccruzeiros.com.br).

## LUXO

## As novidades do mercado premium

POR RAPHAEL CALLES



### Cartier inicia operações de boutique online no Brasil

A maison Cartier, conhecida por suas joias e relógios de luxo, deu início às operações de seu e-commerce no Brasil. Em novembro, a loja completa seu segundo mês de operação e complementa a distribuição da marca em território nacional de maneira mais democrática. Até o momento, a operação da grife está localizada em São Paulo, com duas boutiques próprias, e em mais vinte pontos de venda pelo Brasil. “Com nossa boutique online, pretendemos alcançar lugares que não contam com a cobertura de nossos representantes”, descreve Maxime Tarneaud, gerente geral da Cartier no Brasil.

CARTIER.COM.BR



### Viagem para o Super Bowl 2020

Um levantamento realizado pela Euromonitor International revela que 46% dos brasileiros preferem viver experiências de luxo a aquisição de um objeto. E 90% dos consumidores brasileiros preferem experiências únicas e com curadoria. De olho neste mercado, a agência FABERG Tour Experience se especializou em viagens esportivas. O pacote mais recente visa levar brasileiros a Miami para acompanharem o Super Bowl, mais importante evento esportivo americano, a grande final do futebol americano, marcada pelo torneio e um grande show de artistas famosos em seu intervalo. A edição de 2020 já conta com Shakira e Jennifer Lopez como artistas confirmadas. FABERG.COM.BR



FOTOS DIVULGAÇÃO

### Morar com assinatura

O fervilhante bairro da Vila Madalena, na capital Paulista, deve ganhar um novo residencial de Alto Padrão nos próximos anos. Harmonia 1040 é um projeto que pretende se integrar à paisagem urbana da metrópole sem deixar a pegada hype do bairro de lado. O projeto leva a assinatura do escritório português de arquitetura Carvalho Araújo, que projetou uma obra que nasce a partir da busca do equilíbrio entre a grande escala vertical, muito comum na cidade, e o plano horizontal acolhedor. O lançamento, da incorporadora IdeaZarvos, deve acontecer neste mês de novembro e contará com 20 apartamentos de 333 metros quadrados com três, quatro ou cinco suítes. Uma cobertura de 666 metros quadrados também está no projeto. IDEAZARVOS.COM.BR

### Quando Suíça e Itália se juntam

A relojoaria Suíça de raízes italianas Panerai acaba de apresentar uma coleção completa em torno da equipe Luna Rossa de vela, que deverá competir a 36ª edição da America's Cup em 2021. O anúncio das novidades aconteceu apenas uma semana depois que a nova embarcação do time foi lançada ao mar. A linha contempla quatro relógios diferentes, produzidos em materiais como cerâmica, titânio e a liga superleve e resistente carbotech. PANERAI.COM



FOTO FORMULA1.COM



## AUTOMOBILISMO

## A toda velocidade

Capital brasileira dos eventos, São Paulo recebe este mês mais uma edição do GP Brasil de Fórmula 1, competição que mais aquece a economia paulistana

POR KIKE MARTINS DA COSTA

ENTRE OS DIAS 15 e 17 deste mês, o Autódromo de Interlagos acolhe o circo da Fórmula 1, para a realização da 48ª edição do Grande Prêmio do Brasil. Na sexta e no sábado acontecem os treinos e, no domingo, às 14h10, será dada a largada da prova que será uma confirmação do britânico Lewis Hamilton (da Mercedes) como hexacampeão da categoria. O pega mais animado será entre os pilotos da nova geração, o holandês Max Verstapen (da Red Bull) e o monegasco Jacques Leclerc (da Ferrari).

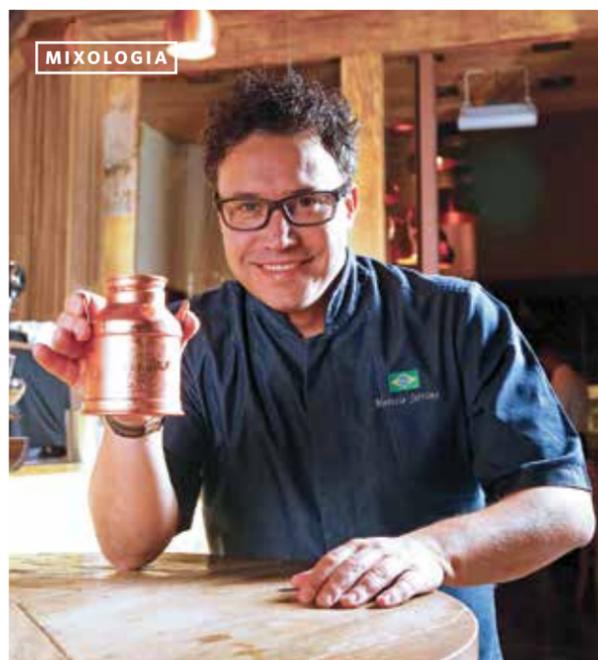
Mas a maior disputa neste momento está acontecendo é nos bastidores da Fórmula 1: um grupo de empresários cariocas e a família Bolsonaro querem

transferir o GP Brasil para o Rio de Janeiro, em um circuito que ainda seria construído no subúrbio de Deodoro. Enquanto isso, o governador de São Paulo, João Doria, e o prefeito, Bruno Covas, se esforçam para renovar o contrato de realização da corrida aqui em SP por mais cinco anos. A decisão dessa contenda só deve ser anunciada no começo do ano que vem pela Libert y Media (a empresa norte-americana que é a atual “dona” da F-1).

O fato é que o GP do Brasil é o evento que mais injeta recursos nos caixas da Prefeitura de São Paulo. Outros destaques do calendário paulistano – como a Parada do Orgulho LGBTQ, o Réveillon na Paulista, o Carnaval, o festival Lollapalooza, a Bienal

Internacional de Arte, o Salão do Automóvel e até mesmo a Virada Cultural – reúnem públicos muito maiores do que a Fórmula 1, mas é durante o período dessa corrida que os hotéis atingem 95% de ocupação e os restaurantes da cidade faturam mais. Em 2018, as 150 mil pessoas que foram ao GP Brasil geraram um impacto de R\$ 334 milhões no turismo da capital paulista, 20% a mais que em 2017. Do público total que passou pelo autódromo de Interlagos, 77% eram turistas, e os estrangeiros representavam 18% desse total.

São Paulo é a capital brasileira dos eventos, e disputa com Buenos Aires, Cidade do México e Lima o título de principal sede de eventos na América Latina. A cada ano a capital paulista recebe 15,4 milhões de visitantes, sendo 2,7 deles do exterior. 46,7% desse total vêm a negócios, 25,1% vêm a lazer e 3,9% para os eventos (em 2017, a cidade sediou 1.654 congressos, feiras e convenções). Estima-se que esses turistas gastem R\$ 12,4 bilhões por ano na cidade. A atividade turística representa 9,8% do PIB paulistano!



MIXOLOGIA



FOTOS ARTUR BRAGANÇA

Marcelo Serrano, drinque Hugo e atum com purê de gengibre



## Conexão de sentidos

O premiado bartender Marcelo Serrano abre o seu próprio bar, onde se destacam os drinques feitos em conjunto com a perfumista Roberta Rossetto

**UM TRABALHO QUE É** uma verdadeira experiência criativa, de dois universos distintos, porém correlatos: o do sabor e o da perfumaria. É assim que Monica Rossetto, uma das mais conceituadas perfumistas do Brasil, define a elaboração de drinques aromáticos feita com o mixologista Marcelo Serrano, que acaba de inaugurar o Venuto Eatering Bar, nos Jardins.

Durante semanas, a dupla se reuniu em torno de fragrâncias e ingredientes diversos para mergulhar nessa vivência inédita. Como Monica explica, 70% do sabor vem do olfato, o restante vem das papilas gustativas. Por isso, esse sentido é essencial para qualquer criação gastronômica. O olfato está associado ao sistema límbico, que é o lugar onde nascem as emoções e lembranças, livres de filtros racionais. A partir desse mote eles criaram quatro drinques que já são destaque na

carta inaugural do Venuto: Jersey, SI, Hugo e Rossetto.

O primeiro leva infusão de lavanda, leite de amêndoas, vodca elyx, limão e caramelo salgado. A lembrança olfativa é da fragrância Jersey, de Chanel. “Ele é aveludado e feminino, um drinque que tem saído muito”, observa Serrano, bartender com vinte anos de experiência, oito deles vivenciados em famosos bares da Inglaterra.

Já o SI, de Giorgio Armani, é feito com vodca de pera, lichia, essência de rosas, grapefruit, limão e espumante: fresco e muito saboroso.

Cada um deles vem em copo e “figurino” especial, o que torna a degustação ainda mais lúdica. O drinque Hugo surpreende com a gravata borboleta no copo e o aroma de patchouli, resultado da mistura de rum envelhecido com toque de vodca de pera,

xarope de hortelã, suco de limão e essência de patchouli. E o Rossetto, que Marcelo fez em homenagem à perfumista, cujo sobrenome significa batom em italiano, é um delicioso blend de runs com spicy mango, chá de hibisco, limão, bitter e sálvia. O drinque contrasta notas frutadas florais frescas com notas de madeira e de especiarias, como a pimenta vermelha.

Para harmonizar com os coquetéis (há vários outros, além dos clássicos), o chef executivo Luciano Gama – que já passou pelo Hotel Emiliano, Due Cuochi e trabalhou com Serrano na Brasserie des Arts – sugere delícias como o carpaccio gratinado, o profiterole recheado de brie e o atum em crosta de gergelim, entre outros pratos bem orquestrados. **Chantal Brissac**

**VENUTO EATERING BAR**  
Rua Peixoto Gomide, 1658, Jardins, tel. 3063-5074.

## Drinques com alma brasileira

Balaio IMS apresenta carta de coquetéis com ingredientes de diferentes culinárias do país

**NO TÉRREO DO** Instituto Moreira Salles (IMS), edifício que abriga exposições artísticas nacionais e internacionais no coração de São Paulo, o restaurante Balaio, do chef Rodrigo Oliveira, mistura diferentes culinárias do país. Além de opções vegetarianas, sanduíches e saladas, o happy hour agora oferece coquetéis que unem brasilidades com referências internacionais, assinados pelo chefe de bar Rafael Welbert.

Muitos dos ingredientes utilizados na nova carta são produzidos na casa,

como os cordiais de caju e acerola, o suco de tomate orgânico e temperado, a orzata (xarope de amêndoas) e o crisp de castanha-do-pará defumado. Entre os destaques, está o “Banana Joe”, preparado com rum, cordial de banana nanica, limão taiti, hortelã, sálvia e angostura bitter, resultando em coquetel frutado e refrescante; e o “Pirangi”, feito com cachaça, caju cozido, caramelo de demerara, mate, limão taiti e angostura bitter. Uma bebida frutada, cítrica e amadeirada.

Rafael Welbert conheceu a mixologia na Itália e, quando voltou ao Brasil, foi apresentado ao chef Rodrigo, com quem trabalhou no restaurante Esquina Mocotó. Agora é o chefe de bar do Balaio IMS e estuda para, segundo ele, transmitir a alma brasileira com pitadas internacionais em seus coquetéis. **Paula Calçada**



FOTO ROGERIO VOLTAN

INGRESSOS E SNACKS  
DIRETO NO APP

**CINEMARK**



Compre ingressos e snacks



Busca geolocalizada



Seus ingressos no celular

TUDO DE QUE O FÃ DE CINEMA PRECISA  
**AGORA EM UM SÓ LUGAR!**

BAIXE AGORA

Disponível para  
Android e iOS



+ LEVE  
+ SIMPLES



Restaurante Don Julio e, abaixo, um dos cortes servidos

FOTOS DIVULGAÇÃO

## Buena onda

Oito dicas de ouro para aproveitar o verão – e o resto do ano – na capital argentina

POR FERNANDA MENEGUETTI

**BUENOS AIRES** vibra etílica e gastronômica como nunca: tem o 4º melhor restaurante da América Latina, o 3º melhor bar do mundo, clássicos e novidades imperdíveis. Para ajudar, o câmbio voltou a soprar a favor dos hermanos brasileiros, que já lideram o ranking de visitantes da cidade. Se ainda não estiver convencido, seguem oito justificativas para o embarque!

### Pecados da carne

Clichê ou não, há motivo de sobra para ser carnívoro em Buenos Aires. O maior deles? O **Don Julio** (Guatemala 4699, Palermo, tel. +54 11 4832-6058), eleito o melhor restaurante do país. Pablo Rivero cuida para que cerca de 600 bois criados em bons pastos nos pampas cheguem mensalmente a seu açougue, sejam desfrinchados com amor e partam, em cortes generosos e suculentos, à parrilla de 10 m² que ilumina o salão.



### O novo queridinho

Fosse pouco o sucesso absoluto, Rivero acaba de resgatar um armazém dos anos 1950 e transformá-lo num “bodegón”. **El Preferido de Palermo** (Jorge Luis Borges 2108, Palermo, tel. +54 11 4774-6585) é um lugar “para você sentar no balcão e beliscar, com uma boa taça de vinho, sem pagar caro”, define o restaurateur.

### Speakeasy democrático

Se você não foi a **Florería Atlántico** (Arroyo 872, Retiro, tel. +54 11 4313-6093), então vá! O melhor bar da América Latina está sob o comando do premiado barman Tato Giovannoni, com uma carta de drinques que homenageia os imigrantes que formaram Buenos Aires.

### Toda hora é hora

Chef mais midiática da cidade, Narda Lepes foca em produtos bem temperados de origem digna. Há uma quedinha por vegetais, porém, seu luminoso **Narda Comedor** (Mariscal Antonio José de Sucre 664, Bajo Belgrano, tel.: +54 9 11 6131-0664) é mais um espaço para tratar e servir com carinho o que está na época.

### The Godfather

Há 33 anos numa mesma esquina da Recoleta, Emilio Garip, espécie de “padrinho” de chefs e restaurateurs argentinos, garante a melhor comida mediterrânea do país. Atente para a cozinha high-tech e a adega-xodó de 20 mil garrafas. Garip mantém seu elegante **Oviedo** (Beruti 2602, Recoleta, tel. +54 11 4821-3741) um clássico vibrante.

### Ópera gastronômica

Antes de completar 30 anos, o chef Pedro Barger faz com que o **Chila** (Alicia Moreau de Justo 1160, Puerto Madero, tel. +54 11 4343-6067) seja uma experiência memorável. Figurino e mise en scène provocante tornam insumos polêmicos objetos de desejo – um alfajor de morcilla, um porta-joias de hibiscos e iogurte, uma espuma de timo, um peixe com miolo...

### Noite chic

Uma fachada de 1900, uma porta intimidadora. O 33º melhor bar do mundo deixa claro que é para poucos e bons – não à toa, foi seu head bartender, Sebastian García, que agitou as coqueteleiras do casamento de Lionel Messi. Faça uma reserva no **Presidente** (Av. Pte. Manuel Quintana 188, Recoleta, tel. +54 11 4811-3248) e entregue-se às fórmulas exclusivas da casa.

### Ásia trendy

E o prêmio de melhor cenário vai para... **Niño Gordo** (Thames 1810, Palermo, tel. +54 11 2129-5028)! Mas, calma, o esconderijo oriental de Pedro Peña e Germán Sitz, também responsáveis pela La Carnicería, é muito mais que um espaço instagramável. Ali, vale devorar o menu todinho e sair rolando como uma bolinha. Agora, se for indispensável eleger sabores, não pule o beef tataki e nem o katsu sando.



À direita, embutido do El Preferido de Palermo; abaixo, à esquerda, drinque da Florería Atlántico; em seguida, o ambiente e prato do Niño Gordo

FOTOS DIVULGAÇÃO



## CINEMA

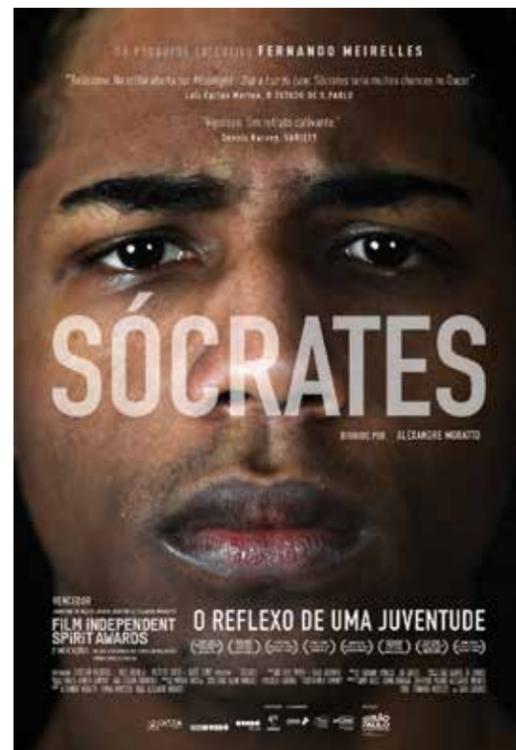
## Profundo e verdadeiro

“Sócrates” retrata história de juventude difícil no litoral de São Paulo

O LONGA TEM APENAS 71 MINUTOS, mas o olhar do protagonista, interpretado pelo ator Christian Malheiros, traz intensidade para cada instante de “Sócrates”. Em cartaz na rota alternativa de cinema, a história de um jovem gay de Santos que após a morte da mãe precisa lutar contra o preconceito do pai, a falta de oportunidades no mercado de trabalho e confiar em pessoas que nunca viu para tentar sobreviver, é um relato profundo e, infelizmente, presente na realidade brasileira. Em 2020, o filme chega às plataformas digitais.

“Sócrates” é dirigido por Alexandre Moratto, filho de pai americano e mãe brasileira. O diretor nasceu nos Estados Unidos, mas vinha ao Brasil em suas férias de verão, principalmente para a Baixada Santista. Foi em uma dessas estadias que ele conheceu o Instituto Querô, que capacita jovens de 16 a 20 anos para o audiovisual, e que agora integram o elenco do filme.

Revelação no cinema, Christian Malheiros levou o prêmio de Melhor Ator no Film Independent Spirit Awards, nos EUA. “Sócrates” ainda recebeu Menção Honrosa na Mostra de Cinema de São Paulo, em outubro.



FOTOS ANDRÉ MORTATTI E DIVULGAÇÃO

## Protagonista repaginada

“Maria do Caritô” sai dos palcos de teatro para o cinema com personagem feminina mais forte

LILIA CABRAL É Maria do Caritô, uma mulher de 50 anos em busca do amor verdadeiro, no filme dirigido por João Paulo Jabur. O longa é baseado em uma peça homônima, escrita especialmente para o retorno da atriz ao teatro, em 2010. Nos cinemas neste mês, Lilia agora também assina a coprodução.

O cenário é uma pequena cidade mineira, com forte influência da Igreja entre os moradores. A personagem Maria do Caritô é prometida pelo pai a um santo e considerada por todos uma milagreira. Muito popular no nordeste do país, a expressão “ficar no caritô” é utilizada para se referir a alguém que nunca se casou.

A maior diferença entre o espetáculo e o filme é que a protagonista agora não



tem como único objetivo encontrar um marido, mas buscar sua felicidade, se encontrar. Para Lilia Cabral, o longa vem nesse momento em que as produções audiovisuais têm dado espaço para personagens de mulheres fortes. “A Caritô do filme quer ser livre para fazer

suas próprias escolhas e ser ela mesma. E ela faz isso independentemente de sua idade. Quer novos desafios, ir atrás dos seus sonhos... É uma pessoa alegre, feliz e dinâmica. Gosto de pensar que temos muito em comum e eu realmente aprendo muito com ela”. **Paula Calçade**

# TRE BICCHIERI



Rua General Mena Barreto, 765  
Reservas: [www.trebicchieri.com.br](http://www.trebicchieri.com.br)  
Telefone: 3885-4004

## AVIAÇÃO

## Aviões quase intergalácticos

Área temática da Disney inspira adesivagem de aeronave da Latam

**NÃO ESTRANHE** se no Aeroporto de Guarulhos pousar um avião com a cara das naves de Star Wars. O Grupo Latam Airlines e a Walt Disney World acabam de lançar o “Stormtrooper Plane”, aeronave adesivada para celebrar a recém-inaugurada área de “Star Wars: Galaxy’s Edge” no Disney’s Hollywood Studios em Orlando, na Flórida.

Com 56 mil m², a área imersiva de “Star Wars: Galaxy’s Edge” foi inaugurada em agosto. Com lojas, restaurantes e cenários onde é possível encontrar os personagens dos filmes, o local também oferece aos visitantes a chance de entrar no cockpit, as cabines dos pilotos, e ter a experiência de dirigir a nave intergaláctica conhecida nos longos da franquia como “o pedaço



Sorteio de viagem para conhecer Star Wars: Galaxy’s Edge no Walt Disney World

FOTOS BRUNNO KAWAGOE E DIVULGAÇÃO

de lixo mais rápido da galáxia”.

O Walt Disney World Resort possui quatro parques temáticos – “Magic Kingdom”, “Epcot”, “Disney’s Hollywood Studios” e “Disney’s Animal Kingdom” –, dois parques aquáticos (“Disney’s Blizzard Beach” e “Disney’s

Typhoon Lagoon”), mais de 30 resorts, campos de golfe, spas, pavilhão de casamentos, complexo de esportes e uma área com mais de 103 km² com lojas e restaurantes. A Latam oferece voos diretos de Guarulhos para Orlando, nos Estados Unidos.

## LIVROS

## A Netflix dos livros infantis

O serviço de streaming Bamboleio oferece diversos títulos de 20 editoras

**CONTAR HISTÓRIAS** é algo que aproximou pais e filhos de incontáveis gerações. Os mais velhos já se apoiaram em vários meios para auxiliá-los nessa tarefa: apostaram na memória,

em folhetins, livros e histórias ilustradas. Agora, é possível contar com o Bamboleio. Conhecido como a Netflix dos livros para crianças, o app de streaming (disponível em iOS e Android) é voltado exclusivamente para literatura infantil. A plataforma conta com a parceria de 20 editoras e vários autores independentes para oferecer um extenso acervo de livros artísticos, capazes de contribuir para a educação sensível e criativa.

Focado em crianças na fase de letramento e pais que leem

para os filhos, o app oferece também materiais para auxiliar o adulto a debater o livro e promover atividades após a leitura. Para Padmini e Victor Mello, criadores do projeto, os adultos devem mediar a relação das crianças com a tecnologia e não proibir o uso. “É preciso, desde cedo, ensinar a usar as ferramentas digitais como canais de acesso a conteúdos de qualidade e para ações que contribuam para o bem social”. **João Benz**



FOTO GETTY IMAGES

## EDUCAÇÃO

## Parceria necessária

A ONG Parceiros da Educação promove associação entre escolas públicas e pessoas físicas e jurídicas para melhora de aprendizagem de alunos

**QUANDO SE FALA EM EDUCAÇÃO** no Brasil, os números são alarmantes. O país ficou entre os últimos no relatório do Programa Internacional de Avaliação dos Alunos (PISA), divulgado em 2015, que avalia o desempenho escolar de 70 países em três quesitos principais: matemática, ciências e leitura. A melhor colocação brasileira, em leitura, foi a 59ª posição.

Este ano, o Anuário Brasileiro da Educação Básica também escancarou as fragilidades do ensino dado aos nossos alunos: de cada 100 concluintes do ensino médio, apenas 9 saem com conhecimento adequado em matemática.

“Um dos grandes problemas da educação no país é a falta de continuidade das políticas públicas. A sociedade civil precisa apoiar essa continuidade e isso só é

possível se ela estiver próxima da realidade das escolas públicas”, afirma Rafael Machiaverni, Diretor Geral da Parceiros da Educação.

Criada em 2004, a ONG se destina a promover a parceria entre pessoas físicas ou jurídicas (na qualidade de filantropos) e escolas da rede pública. Em seus 15 anos de história, a Parceiros da Educação já atuou em 400 unidades no estado de São Paulo.

As parcerias duram em torno de 5 anos e têm como principais ações a capacitação de professores, o reforço para alunos com baixo desempenho e a capacitação da equipe gestora das escolas (diretores, vice-diretores e coordenadores). O último ano da parceria é focado na sustentabilidade das ações dentro da escola. “Nosso trabalho é feito com a equipe gestora e os professores, que são formados para garantir a continuidade das boas práticas”, diz Rafael Machiaverni.

Os resultados da Parceiros da Educação são animadores: as escolas apoiadas têm apresentado crescimento médio no IDESP (Índice de Desenvolvimento da Educação do Estado de São Paulo) de 46%.

Um dos casos de maior sucesso é o da Escola Estadual Olímpio Catão, em São José dos Campos, no interior de São Paulo. Com a parceria da empresa Expresso Maringá

do Vale, a Parceiros realizou uma mudança drástica no cenário da escola. Ainda em 2013, quando firmada a parceria, seu IDESP era de 1,99. No ano passado, subiu para 6,28.

“O auxílio financeiro é necessário, é o mínimo para você trabalhar, mas o principal é o acompanhamento. A formação dada pela Parceiros da Educação forneceu aos nossos professores os instrumentos para eles desenvolverem seus trabalhos”, afirma Marisa Calixto Nunes, diretora da escola.

Segundo Marisa, a realidade da Olímpio Catão agora é outra. “Se antes estávamos fragilizados, atualmente voltamos a ser uma instituição de renome em São José, com professores especializados e alunos preparados, que contam com reforços e ensino de qualidade”.

A Parceiros da Educação pretende expandir sua atuação em 2020. A ONG planeja conseguir parceiros, até o fim do próximo ano, para 100 novas unidades. “Se continuarmos nesse ritmo, seremos capazes de multiplicar as nossas atuações. Mas nada disso ocorrerá sem o engajamento da sociedade civil”, explica Jair Ribeiro, Presidente da Parceiros da Educação. “Nós também somos responsáveis”.

[Para saber como apoiar a ONG acesse: <http://www.parceirosdaeducacao.org.br>]



POR  
**Kike  
Martins da  
Costa**

# Horas de voo

Avião da Flybondi,  
companhia aérea  
de baixo custo com  
sede na Argentina



FOTO DIVULGAÇÃO

## Radar

### Voando para Interlagos

Para evitar o trânsito de São Paulo no dia do GP Brasil de Fórmula 1, vá de helicóptero até Interlagos. A plataforma Voom disponibiliza voos do Itaim (do Blue Tree Faria Lima), da Paulista (do Maksoud Plaza) e da Berrini (do Sheraton WTC) até o autódromo. Cada trecho custa a partir de R\$ 700 por pessoa, e a “viagem” de ida e volta custa no mínimo R\$ 1.100. As reservas podem ser feitas pelo site <http://gpbrasil.voom.flights>.

### Fora do ar

Depois da francesa Aigle Azur (que operava voos entre Viracopos e Paris-Orly), outras três companhias aéreas europeias faliram nas últimas semanas: a britânica Thomas Cook (mais antiga agência de viagens do planeta, fundada em 1841), a eslovena Adria e a também francesa XL, empresa low-cost que operava voos para os Estados Unidos, para a África e para o Oriente Médio a partir de Paris-Charles de Gaulle.

### Assum preto

Como reflexo da falência da Thomas Cook, a alemã Condor iniciou um enxugamento de sua malha, e cancelou as rotas que operava entre Frankfurt e Recife e entre Frankfurt e Fortaleza. É uma pena. A empresa prestava bons serviços e era uma opção à Lufthansa e à Latam. Agora a Condor tenta viabilizar com o governo alemão um empréstimo.

## É barato. Mas é bom?

Bilhetes de empresas aéreas low-cost têm preços baixos, mas bagagem, comida e até o check-in são cobrados à parte

Aos poucos, o boom das empresas aéreas low-cost vai chegando aos aeroportos brasileiros. Com tarifas significativamente mais baixas do que as cobradas pelas companhias tradicionais, elas oferecem espaço e serviços para os passageiros igualmente reduzidos.

A chilena Sky voa de Santiago para São Paulo, Rio e Florianópolis com tarifas na casa dos R\$ 1.000, mas até a bagagem de mão deve ser paga à parte. Já a Jet Smart opera rotas entre Santiago e São Paulo, Foz do Iguaçu e Salvador com preços ainda mais agressivos, na faixa dos R\$ 700. Mas é preciso pagar mais uns R\$ 20 para fazer o check-in presencialmente no aeroporto e não pelo aplicativo.

De Buenos Aires, a Flybondi voa para

o Rio e para Florianópolis com tíquetes a preços em torno de R\$ 500. Esse preço não inclui bagagem, nem as comidas a bordo, nem o check-in. E o voo não chega no Aeroparque ou em Ezeiza –ele pousa na base aérea de El Palomar, que não tem free shop e possui um food truck para te ajudar caso bata uma fome súbita.

Por fim, temos ainda a Norwegian, que voa do Rio (Galeão) para Londres (Gatwick). Suas passagens custam de R\$ 2.200 a R\$ 5.000 (na cabine premium) – em média 45% menos do que os preços praticados por Latam e British. Seus aviões são modernos Boeing 787 Dreamliner, com assentos de couro, wi-fi grátis e sistema de entretenimento a bordo com telas touch screen individuais.

Resumindo: existem empresas low-cost que operam com uma relação custo-benefício vantajosa para o passageiro, enquanto outras são baratas, mas limitam-se a transportar as pessoas de um aeroporto a outro, sem nenhuma preocupação com o conforto e com a experiência a bordo.

**ae AirEuropa** SKYTEAM  
You decide

# Air Europa, sua porta de entrada para a Europa, via Madrid. Conecte-se a mais de 40 cidades europeias.

Com saídas de Fortaleza, Recife, São Paulo, Salvador e Puerto Iguazú (Argentina).

Parcelamento em até 10 vezes sem juros.



Acesse nosso site [www.aireuropa.com](http://www.aireuropa.com) ou consulte seu agente de viagens. Atendimento 0800 892 3076.

# Rádio Vozes



POR  
**Patrícia  
Palumbo**

## A música e as estações

Há canções para dias solares, para dias chuvosos, para dias frios... E cada roteiro de viagem pode acompanhar uma trilha sonora distinta. Por que não?

Uma das minhas coletâneas preferidas se chama "Jazz for a Rainy Afternoon". Achei acertadíssima a escolha dos temas e a relação com o título tão poético quanto inspirador. Recebi num disco promocional nos anos 90, quando fazia programação para a boa e velha Rádio Eldorado FM.

O disco não tenho mais, mas o conceito ficou impresso em mim e sigo fazendo minhas listas de jazz para dias chuvosos, para dias solares, para dias quentes, para dias frios...

O verão aqui para nossos lados tropicais está chegando e podemos fazer a mesma brincadeira alterando a estação. É quase lugar comum ouvir samba, axé, e fazer uma mega lista de forró bem dançante para celebrar a chegada da temporada das praias. Por outro lado, fico pensando em temas "refrescantes", ao menos para mim. Música africana com guitarras harmoniosas e vozes femininas, a música francesa charmosíssima de Henry Salvador, o carimbó chamegado de Dona Onete de Belém do Pará... Quase todas me remetem ao mar... Uma seleção contemporânea e brasileira tem que ter Silva com seu "Entardecer" e Mahmundi com "Eu Quero Ser o Mar". Uma seleção de hits clássicos do calor chegando tem que ter "Anunciação" de Alceu Valença e poderia ter "Uma Noite e Meia" com Marina, mas eu prefiro "Criança", que tem uma levada que é da praia e um clipe maravilhoso. Aliás, Marina Lima é playlist de praia para toda uma vida.



Dona Onete,  
cantora e  
compositora  
paraense de  
carimbó

FOTO DIVULGAÇÃO

Para falar de mar mesmo tem Adriana Calcanhotto com "Ogunte", que é forte, atual, um manifesto; tem Dorival Caymmi sempre; tem Maria Bethania falando de amor e medo em uma canção que reúne dois compositores muito populares em uma só canção: Jorge Vercilo e Ana Carolina em "Eu Que Não sei Quase Nada do Mar".

Para a primavera também temos muitas canções, uma das mais bonitas e bem pouco conhecida é de José Miguel Wisnik, aqui vai um pedaço da letra: "A primavera é quando ninguém mais espera / E desespera tudo em flor / A primavera é quando acredita / E ressuscita por amor..."

Para o outono, Ed Motta fez a linda "Outono no Rio" que faz uma deliciosa

referência a "April in Paris" cantada por Ella Fitzgerald. Jazzy, meio bossa, meio friozinho... passeando pela Guanabara, um luxo de trilha.

Agora, se você vai aproveitar o verão aqui para fugir para o frio, esquiar, se enrolar em cobertores, volte para o "Jazz for a Rainy Afternoon" e se aprofunde em Thelonius Monk, John Coltrane, Miles Davis, nada mais aconchegante do que uma balada com esses monstros. Não falo de free jazz, be bop, estilos que podem ser bons para descer a montanha de snow board... Eu falo de balada mesmo. Para depois do esqui.

Enfim, eu vou para praia e levo minha seleção. Siga seu roteiro e leve a música junto. Na sua memória afetiva, elas vão fazer uma enorme diferença.

**PATRICIA PALUMBO** é jornalista especializada em música, apresenta o programa "Vozes do Brasil" em rede nacional de rádio e é criadora da Rádio Vozes.

Baixe o app gratuito nas lojas digitais ou acesse [www.radiovozes.com](http://www.radiovozes.com)



## INGRESSOS

[casanaturamusical.com.br](http://casanaturamusical.com.br)

f @ /casanaturamusical

t /casanaturamus

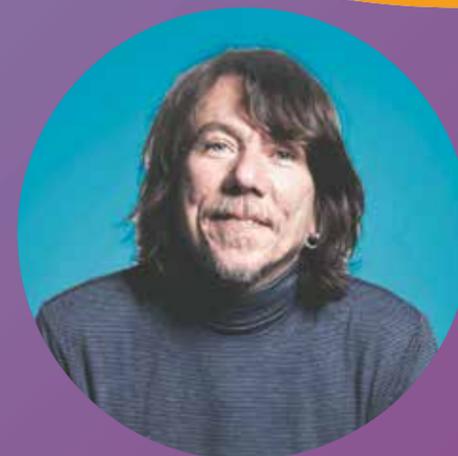
**Teresa Cristina**  
23 | novembro



**Coral Jovem do Estado**  
1 | dezembro



**Lenine**  
7 | dezembro



**Liniker e os Caramelows**  
14 | dezembro



Rua Artur de Azevedo, 2134 - Pinheiros | São Paulo

# Mobilidade



POR  
**Pro  
Coletivo**

## Eficientes, ligeiras e sustentáveis

A Riba incrementa o mercado de elétricos com scooters que ganham em rapidez e preço em relação a outros modais

Fundada em 2006 com o objetivo de transformar o setor elétrico de duas rodas, a Riba Brasil vem espalhando suas scooters compartilhadas pela capital paulista. Hoje, cerca de 100 delas estão em diferentes pontos de bairros das zonas oeste e sul, inclusive bem perto do Aeroporto de Congonhas. “Algumas estão a dois minutos do aeroporto, em um bolsão em área residencial depois da passarela”, explica Ricardo Cabral, CEO da empresa. A meta, segundo ele, é chegar a 3 mil motos elétricas na cidade até o final de 2021. Em seguida, o plano é chegar a metrópoles como Campinas, Salvador, Recife e Porto Alegre, que têm acima de 1 milhão de habitantes e são mais planas.

O custo (R\$ 5,90 para os 10 minutos iniciais e R\$ 0,75 para cada minuto adicional), a rapidez do modal e a funcionalidade têm atraído usuários de diferentes perfis. Em um teste comparativo feito pela Riba, em trajeto da avenida Paulista até a avenida Faria Lima, em horário de pico, sobressaem-se as vantagens da scooter: ela chegou ao destino em 15 minutos, gastando R\$ 9,65. Já o patinete chegou em 22 minutos por R\$ 14; o carro por aplicativo levou 40 minutos e custou R\$ 22,80; e o ônibus foi o mais em conta (R\$ 4,30) e o mais demorado, gastando 60 minutos.



Scooter elétrica da Riba próxima ao aeroporto de Congonhas

FOTO DIVULGAÇÃO

Entre as várias verticais da Riba, há a fábrica no sul de Minas Gerais, onde são montadas as scooters com peças vindas da China; o setor de sharing; o de vendas; e o de aluguel para empresas e eventos, como Lollapalooza e, agora em novembro, a Fórmula 1. Uma novidade é o trabalho com motoboys. “Queremos transformar esse mercado oferecendo um modal que une rapidez, eficiência, segurança e sustentabilidade”, diz Ricardo. A empresa acabou de fechar uma parceria com a iFood, na qual eles conseguem mapear e gerenciar todo o trajeto do entregador. “Pela geolocalização conseguimos ver se o cara está correndo, empinando, andando na contramão ou acelerando muito, e colocamos alertas para o usuário. Isso traz segurança para todos os envolvidos: entregadores, empresas e clientes”,

ressalta Arthur Figueiredo, coordenador de operações da Riba.

Monitorada e rastreada em tempo real, e em funcionamento full-time, a Riba Share conta com seguro contra acidentes e exige do usuário a habilitação na categoria “A”. No cadastro no app, o usuário deve enviar uma cópia da CNH e inserir um cartão de crédito para pagamento. Localiza-se então a scooter mais próxima, que pode ser reservada gratuitamente por 15 minutos. Ao chegar, ela é ligada pelo app – limitada a 50 km por hora, inclui um capacete no baú. Quando a viagem termina, é só estacionar em vagas permitidas para motos ou em bolsões. “Com zero de emissões de poluentes, zero de poluição sonora e muito fácil de pilotar, ela é uma opção perfeita para driblar o trânsito de cidades como São Paulo”, afirma Ricardo Cabral.

O PRO COLETIVO ajuda as pessoas a aproveitar a vida se locomovendo de forma inteligente.

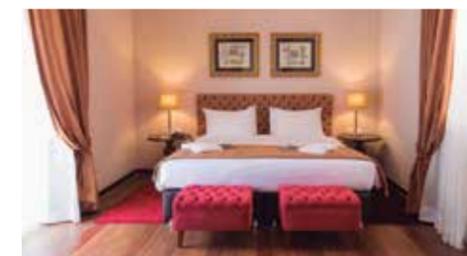


## VILA GALÉ RIO DE JANEIRO



## UM OÁSIS NO CENTRO DO RIO

Localizado na Lapa, bairro boêmio da cidade maravilhosa, e perto de vários pontos turísticos e do Aeroporto Santos Dumont, do Estádio do Maracanã, do Sambódromo e do centro financeiro, o Vila Galé Rio de Janeiro está instalado em um antigo palacete do século XIX.



**Informações e Reservas:**

71 3263 9999 | [www.vilagale.com](http://www.vilagale.com)

# Bon vivant



## Muita calma nessa hora

Confira supermercados com ótimos restaurantes para conter a fome e as compras desnecessárias

Apesar de ter virado moda pedir delivery de supermercado, eu faço parte daqueles que fazem questão de escolher os produtos que iremos consumir em casa. Mas a luta contra a ansiedade não é novidade para todos aqueles que têm um lado gourmet (e gourmand) e já não podem mais com as extravagâncias alimentares em qualquer ocasião. Quem lê esta coluna sabe exatamente do que estou falando. Acontece que falar a respeito de controle de ansiedade parece simples, porém conseguir pôr a determinação de fechar a boca em prática no dia a dia é bem mais complicado.

Pretendo nunca deixar de apreciar o lado gourmand da gastronomia, mesmo sabendo que já não posso usufruir dela como antes, e isso por vários motivos... Invejo quem não precisa se regular na alimentação cotidiana, mas não posso reclamar, tive lá minhas décadas de fartura. Estou, hoje, naquele estágio que tolera até um ou dois excessos por semana, no máximo. Falo daquelas mesas sem culpa onde só importa a celebração da vida e do estar juntos. Digamos que busco restringir o consumo de proibidos (pelo médico e pelo meu cinto) nos jantares com amigos.

Uma das coisas que todo mundo sabe e que aprendi é não ir às compras em supermercados ou empórios com fome. É obrigatório comer algo antes de sair pilotando o carrinho pelas gôndolas, caso contrário, é certeza de que na hora de guardar as compras nos armários, o arrependimento vai bater.



Fraldinha do restaurante El Carbón

FOTO HELENA DE CASTRO

Como não sou do tipo que sai com listinha na mão, qualquer produto bem embalado se torna sedutor.

Minha receita é simples: qualquer que seja o lugar escolhido para se abastecer, vá direto para um restaurante ou para uma cafeteria no mesmo endereço. Para mim, é simples porque os poucos mercados e empórios que frequento têm ótimas opções para fazer um lanche ou mesmo jantar antes de partir para a missão principal.

Seguem minhas sugestões para esse pit stop antes das compras nos mercados que frequento: no Jardim Pamplona Shopping tem um Carrefour bem legal e no roof top há várias opções de bons restaurantes, entre eles o árabe Saj, a parrilla uruguia Las Leñas e o El Carbón, onde o cardápio com pé na Espanha passa todo por um forno de carvão.

No imponente Eataly também há boas opções. Tanto o Brace quanto o Mare usam a grelha nos seus menus. O Brace tem um menu da terra bem italiano e o Mare com seus peixes tanto crus quanto na grelha. E atenção, se

nenhum dos dois empolgar, o La Pizza entra para resolver com a autêntica pizza napolitana.

Quem quer algo um pouco mais sofisticado pode optar pelo Empório Santa Maria. Ali, a única mas ótima opção é o Sushi Bar. Os produtos e os sushimen são ótimos. O preço, nem tanto. Por fim, o melhor supermercado de todos para mim é a Casa Santa Luzia. Só que ali só tem a cafeteria no primeiro andar (onde ficam os orgânicos e sem glúten). Mas mesmo assim é possível resolver a fome com uma ótima quiche ou um dos bons salgados e um suco natural. Sem contar que, se você fizer questão de comer em restaurante, basta andar pelo quarteirão.

Garanto que boa parte dos supérfluos que você teria comprado se estivesse com fome vão continuar na prateleira do mercado. E o mais legal desse procedimento é que você ainda faz a digestão enquanto circula pelos corredores.

Ou seja, ainda vai para cama sem culpa... Até!

# FESTIVAL da Carbonara

PARIS 6

RECEITAS EXCLUSIVAS

SPAGHETTI CARBONARA AU SAUMON

Foto Théo Biome



A PARTIR DE  
**R\$29,90**

DE 25/10 A 29/11 • DE DOMINGO, ÀS 18H, A SEXTA, ATÉ ÀS 16H

[www.festivalcarbonara.paris6bistro.com](http://www.festivalcarbonara.paris6bistro.com)



POR  
**Didú Russo**

# Bom de copo

Encontro  
"Simplesmente...  
Vinho" de 2018, na  
cidade do Porto



## Ah, Portugal...

O país europeu é referência na produção de vinhos orgânicos e abriga diversas vinícolas familiares imperdíveis

Com a matéria do Natale Giramondo sobre Cascais e Algarve, não poderia deixar de falar dos vinhos portugueses. Quem já foi a Portugal sabe da excepcional amabilidade daquele povo que tanto gosta de ouvir nossa maneira de falar sua língua. Eu tenho a sorte de todos os anos ir a Portugal, curtir esse acolhimento. E, no mês de fevereiro, acontece o "Simplesmente... Vinho", um encontro para o qual sou sempre convidado.

O "Simplesmente... Vinho" é, na verdade, um salão off de vinhos, arte e música. Um verdadeiro espetáculo para quem gosta de vinhos puros e sinceros – aqueles que são feitos sem produtos químicos, de forma artesanal.

Se você pretende ir a Portugal nesse

período, tem que visitar esse salão. Pense o que é ter cem produtores de vinhos, todos orgânicos, naturais e alguns biodinâmicos! Cada um deles com cinco, seis, sete amostras diferentes do que produz... Impossível, trata-se de uma Disneylândia de vinhos para alguém como eu. E esse país abriga uma diversidade impressionante.

Você sabia que Portugal, depois da Itália, é o país com a maior quantidade de castas autóctones? E essa nação tão pequena tem ainda uma diversidade de terroir inacreditável. A ideia é priorizar sempre os vinhos da região onde estiver, pois você irá aprender mais. Os vinhos portugueses estão em uma fase de grande frescor e muita tipicidade das castas. Não perca!

### Vale a pena experimentar

Vinícolas familiares para conhecer em terras portuguesas

#### Quinta Casal Figueira

Propriedade familiar na região de Lisboa, em A-dos-Cunhados, produz vinhos com práticas biodinâmicas, como Roussanne, Marsanne, Petit Manseng. O primeiro Casal Figueira saiu em 1995, demorou muito tempo a ter o devido reconhecimento, mas agora está entre os melhores.

#### Casa de Mouraz

Foi fundada em 2000 em Mouraz, no coração do Dão, região conhecida como a Borgonha portuguesa. Surgiu como um projeto familiar de viticultura sustentável e produção de vinhos autênticos e naturais com a riqueza do seu terroir de origem. Conta com vinhas velhas com cerca de 50 anos e vinhas recém-plantadas.

#### Quinta das Bageiras

Da região de Sangalhos, a vinícola familiar de 1989 produz vinhos de grande longevidade, sejam tintos, brancos ou espumantes. Esses últimos são elaborados somente na versão Bruto Natural, quando há pouca concentração de açúcar.

#### Outras para conhecer:

Aphros Wine, Quinta de Saes, Quinta da Palmirinha, Dominó, Quinta do Arcossó, Quinta do Romeu, Vadio, Mapa, Olho no Pé, Vale da Capucha, Quinta do Mouro, Antonio Madeira, Quinta da Pellada, Quinta do Infantado, Viúva Gomes e Bago de Touriga. Saúde!

FOTOS: MAE MU UNSPLASH / DIVULGAÇÃO



*Dinho's*

O CLÁSSICO DA GRELHA

**PARA MUITA GENTE, 59 ANOS PODEM PARECER UMA LONGA TRAJETÓRIA. PARA NOSSOS CLIENTES É CERTEZA DE UMA COMIDA ÚNICA.**

**VENHA CONHECER UM DOS RESTAURANTES MAIS ICÔNICOS DA HISTÓRIA DE SÃO PAULO. DINHO'S, HÁ 59 ANOS APRIMORANDO O SABOR.**

- Carnes: pioneiro em diversos cortes no Brasil. São mais de 15 carnes da mais alta qualidade.

- Feijoada: eleita por anos uma das melhores da capital, entrou para o cardápio em 1962 e nunca mais saiu.

- Frutos do mar: não existe nenhum outro restaurante na cidade que tenha um buffet desse estilo. São mais de 20 tipos de pratos entre lagostas, camarões, peixes, nas mesas fria e quente.

ENDEREÇO: AL. SANTOS, 45 - PARAÍSO - SÃO PAULO

11.3016.5333

11.98360.8257

DINHOS.COM.BR



RESTAURANTE DINHOS



## FERNANDO LEMOS

Designer gráfico, fotógrafo, desenhista, pintor, tecelão, gravador, muralista e poeta. Agora, mais de duas mil obras de Fernando Lemos, artista luso-brasileiro de 93 anos, passam a fazer parte do acervo do Instituto Moreira Salles. Entre os trabalhos destacam-se as fotografias feitas em Portugal entre o fim dos anos 1940 e início da década de 1950. Em um ambiente de resistência à ditadura de Salazar, Lemos integrou o movimento surrealista português. Era o único do grupo a usar a fotografia como meio de expressão. Segundo ele, a foto “Eu, poeta” (1949-1952) remete ao enforcamento. “É uma brincadeira com a tortura: não precisam me enforcar, já me enforquei. Na ditadura, fazemos o possível para não ser identificados”.



*Eu, poeta, 1949-52*  
**Fernando Lemos/**  
 Acervo Instituto  
 Moreira Salles



## APOIE OS PROGRAMAS EDUCACIONAIS DA OSESP COM DOAÇÃO INCENTIVADA

Educar pela música é construir o futuro e preservar o passado.

Contribua até  
 19/12/2019  
 e recupere 100% do  
 valor investido  
 no abatimento de  
 seu Imposto  
 de Renda 2020\*.



\* Até 6% do valor total quando declarado no modelo completo.

Com sua ajuda,  
 a transformação por  
 meio da música  
 pode ser ainda  
 maior e mais  
 impactante.

Associe-se:  
[fundacao-oesp.art.br/souoesp](http://fundacao-oesp.art.br/souoesp)



APOIO

29HORAS

REALIZAÇÃO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA  
 FUNDAÇÃO OSESP



SECRETARIA ESPECIAL DA  
 CULTURA

MINISTÉRIO DA  
 CIDADANIA





A mente inventiva de  
***William  
Kamkwamba***

NA CAPITAL PAULISTA PARA PALESTRA NA HSM EXPO, O ENGENHEIRO INOVADOR DO MALAWI TEM UMA HISTÓRIA QUE JÁ RENDEU FILME E LIVRO E AGORA INSPIRA EMPRESÁRIOS BRASILEIROS

—  
POR PAULA CALÇADE  
FOTOS MYLES STANDISH

Abaixo, o escritor israelense Yuval Noah Harari e a empresária Arianna Huffington. Na outra página, William Kamkwamba e seu moinho de vento em Wimbe, no Malawi



**SÃO PAULO É O PALCO** da 19ª edição da HSM EXPO este mês. Durante os dias 4, 5 e 6 de novembro, o evento acontece na Transamérica Expo Center com o tema “Ouse Aprender”, expondo para o público os principais cases, conceitos e técnicas que permeiam o mundo corporativo, além de permitir o diálogo das principais tendências internacionais e os negócios brasileiros.

Entre os palestrantes deste ano estão a empresária grega Arianna Huffington, que discute como a comunicação tem se transformado ao longo dos anos. Fundadora do portal The Huffington Post, criado em 2005, ela vendeu, em 2011, o site para a gigante AOL por US\$ 315 milhões. Yuval Noah Harari, professor israelense de história e escritor, conhecido pelo best-seller “Sapiens: uma breve história da humanidade”, também fala ao público.

Seu livro discorre sobre como a criatividade e a vulnerabilidade são resultados de revoluções que nos levaram ao lugar onde estamos hoje. Saímos das savanas, deixamos o instinto biológico e criamos conceitos que nos mantêm unidos socialmente. Demos valor subjetivo para as tecnologias e, apesar de não sermos tão diferentes de outros primatas, povoamos o planeta inteiro devido a esse processo evolutivo e revolucionário. Para Yuval, hoje já temos a capacidade de mapear células e trilhões de outros planetas, tendo acesso a um enorme conhecimento, mas permanecemos insignificantes diante do universo. A conclusão, talvez, seja que ainda há muito a aprender para continuarmos escrevendo nossas histórias. E tentar é sempre o primeiro passo.

A capa de novembro da **29HORAS** traz o perfil de outro palestrante da HSM Expo de 2019, que parece ter experienciado bem o que diz esse best-seller – sabe o que é ser criativo e estar vulnerável. Do Malawi, no sudeste do continente africano, William Kamkwamba conversou com a reportagem por email, contando a sua jornada inspiradora. “Eu tentei e consegui!”, afirma modesta e espontaneamente o engenheiro e escritor de 32 anos.

William foi o responsável por trazer, pela primeira vez, energia elétrica e irrigação para sua comunidade, em Wimbe, quando tinha apenas 19 anos e construiu um moinho de vento. Sua região vive da agricultura e a família tirava da terra o sustento. Porém, em períodos de seca, cada vez mais extensos devido aos desmatamentos, toda a comunidade de agricultores sofria com a baixa nas colheitas.



FOTOS DIVULGAÇÃO

FOTO WIKICOMMONS



“Para mim, se trata de fazer o trabalho e encontrar uma solução onde for necessário”, resume de forma pragmática William, recusando qualquer adjetivo sobre ser inovador. Mas a inventividade já está em sua história. Em 2000, o Malawi passou por uma forte seca, causando a morte de mais de 10 mil pessoas. “Tivemos que cavar o solo para achar raízes e cascas de banana, qualquer coisa para forrar o estômago”, recorda. A anuidade da escola onde William estudava era de US\$ 80 e, por causa da situação, seu pai não conseguia pagar. “Tive que parar de estudar com 14 anos”, lembra. Assim, era necessário encontrar uma solução rápida e inovadora diante do enorme obstáculo.

## REVOLUÇÃO CRIATIVA

William, então, começou a estudar sozinho na biblioteca da escola. “Uma das partes mais difíceis foi fazer a lição de matemática, porque não havia como saber se minha resposta estava correta. Com a matemática, você não sabe onde errou ou o que deve mudar ao fazer isso sozinho”. Mas, mesmo assim, parece que ele estava no caminho certo.

Encontrou um livro de física avançada para sua idade, “Using energy”, que explicava conceitos de geração de energia através do vento. Vendo sua família e comunidade sofrer com a fome, percebeu que podia irrigar as plantações, independentemente da época do ano, se tivesse energia para bombear a água. “Poderíamos aumentar a colheita e nós nunca mais passaríamos fome! Não tinha instruções, mas sabia que haviam construído antes, então eu podia tentar também”.



O ator Maxwell Simba em cena do filme "O Menino que Descobriu o Vento", da Netflix

E conseguiu. Com a ajuda de seu amigo Gilbert e de seu primo Geoffrey, ele começou a procurar as ferramentas para a construção do moinho em um ferro-velho da região. "As pessoas duvidavam, achavam que estávamos loucos carregando os ferros achados no lixo", lembra. Com pedaços de uma bicicleta, um dínamo, fios e bateria de carro eles passaram a gerar energia pela primeira vez na comunidade.

O feito de William era quase inédito por ali. Em 2009, na África Subsaariana, onde se localiza o Malawi, mais de 90% das pessoas não tinham acesso à eletricidade e usavam lenha para cozinhar e se aquecer. A história surpreendente virou livro e um longa da Netflix, lançado este ano – "O Menino que Descobriu o Vento". "Talvez o filme possa inspirar algumas pessoas que ouvem minha história a fazer algo semelhante em suas próprias vidas", diz.

## UMA VIDA QUE É UM FILME

Depois da construção do moinho de vento, William ficou conhecido no Malawi, deu uma conferência no TED Talk e concluiu seus estudos na African Leadership Academy, na África do Sul. Em 2014, recebeu um diploma de Bacharel em Estudos Ambientais do Dartmouth College, em New Hampshire, nos

Estados Unidos, onde foi eleito para a Sphinx Senior Honor Society, uma organização de jovens líderes em diferentes áreas de estudos. "Eu tento fazer de cada dia uma jornada especial", resume.

Hoje, o engenheiro arrecada fundos para construir um centro de inovação em Kasungu, no Malawi, com sua organização sem fins lucrativos, a Moving Windmills Project. "O Centro de Inovação Moving Windmills vai estimular o espírito de inovação em jovens e agricultores. Nosso modelo enfatiza o envolvimento, a ação participativa e o design centrado no ser humano, para criar ferramentas que mudem vidas, aliviem as cargas de trabalho e tragam maior segurança alimentar e liberdade econômica nas nossas comunidades".

## DO MALAWI PARA O MUNDO

William frisa a importância de dar espaço e condições de aprendizado às novas gerações. "Assim, os jovens têm orientação, estímulo e as ferramentas para criar soluções transformadoras". Mesmo depois de tantos feitos, ele não descansa. Os planos são muitos. "Quando eu era criança, meu maior sonho era ser engenheiro, queria trabalhar com grandes máquinas, queria saber como consertar e manter

**"Para mim, ser um malauiano é tudo sobre cultura, música, pessoas, paisagem. Estamos lutando contra as dificuldades, mas geralmente somos felizes e gentis. Eu tenho muito orgulho de ser do Malawi"**



as coisas". Depois de construir o Centro de Inovações em seu país, o menino que descobriu o vento prossegue sonhando: "Gostaria de aprender a pilotar aviões".

O evento da HSM traz a chance de conhecer de perto William Kamkwamba, com toda a sua sensibilidade e inteligência. Comentando as convergências entre a história brasileira e a de países africanos, o engenheiro crê que o respeito pode ajudar a superar as injustiças sociais e econômicas. "Elas ainda são presentes, são reflexos de momentos históricos de exploração e preconceito. Mas você não pode pensar que

alguém é menor do que você por causa da cor da pele, de sua nacionalidade ou de sua origem social. Um ser humano é um ser humano", afirma.

As raízes são motivo de inspiração. Assim como para muitos brasileiros, seu país de origem significa amor às artes e às pessoas. "Para mim, ser um malauiano é tudo sobre cultura, música, pessoas, paisagem. Estamos lutando contra as dificuldades, mas geralmente somos felizes e gentis. Em todas as sociedades, você sempre pode encontrar algo que gostaria de mudar. Eu tenho muito orgulho de ser do Malawi". ■

bradesco  
APRESENTA

# BRASIL RUGBY VS BARBARIANS

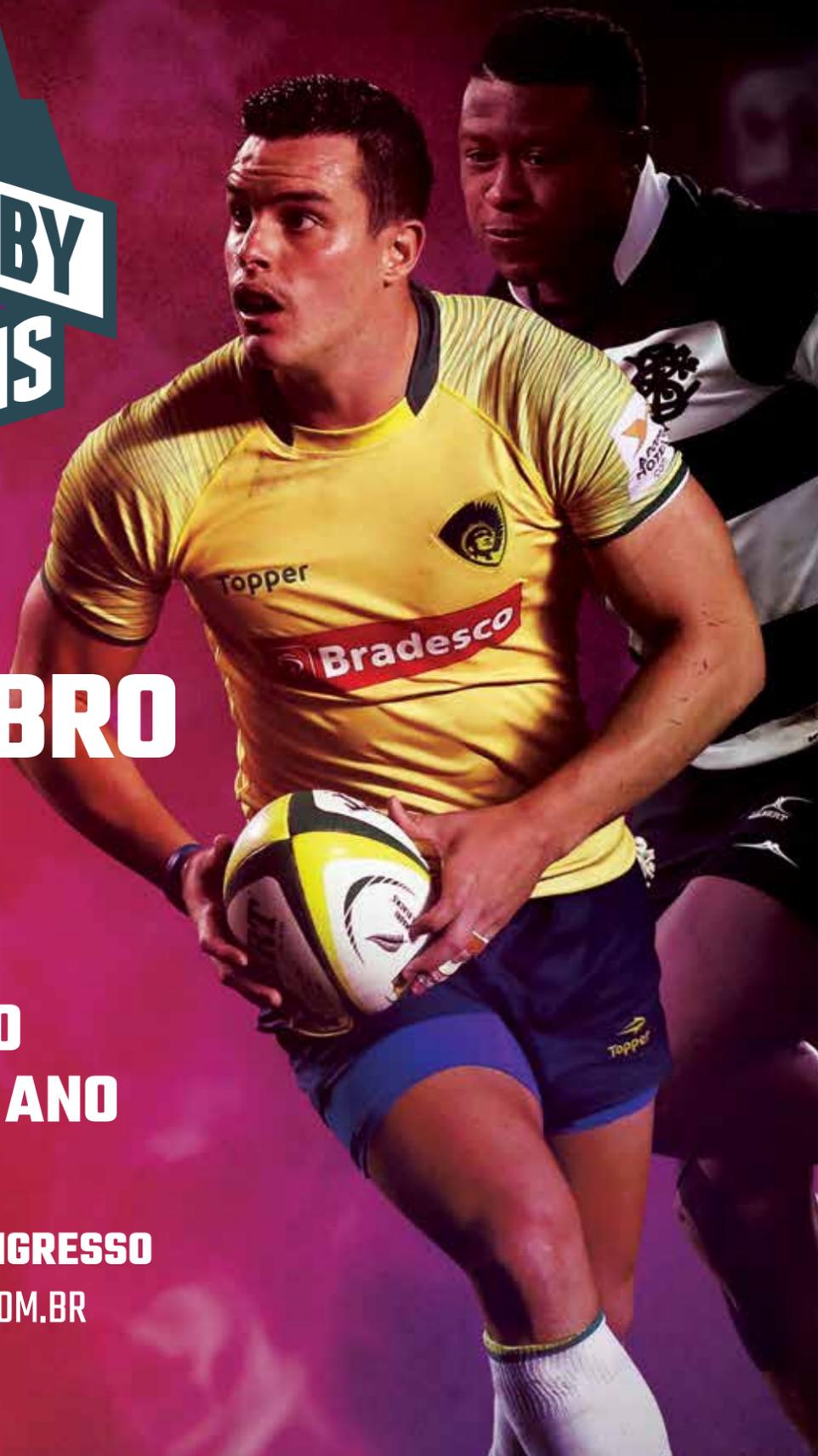
**20 DE  
NOVEMBRO  
19H30**

ESTÁDIO DO MORUMBI

**O MAIOR JOGO  
DE RUGBY DO ANO**

**GARANTA JÁ SEU INGRESSO**

[BARBARIANSNOBRASIL.COM.BR](http://BARBARIANSNOBRASIL.COM.BR)



PATROCÍNIO



APOIO



ESPECIAL

# eSports

FOTO ANTHONY BROLIN / UNSPLASH

## A FORÇA DOS GAMES

Mergulhe no universo do entretenimento que movimenta bilhões de dólares ao redor do mundo

**HISTÓRIA**  
Como tudo começou **pág.50**

**CENÁRIO**  
Principais jogos e torneios **pág. 52**

**INCLUSÃO**  
Gamers da comunidade **pág.56**

**FORMAÇÃO**  
O impacto nos jovens **pág. 58**



The International, o maior campeonato de Dota 2 do mundo; abaixo, Bruce Baumgart

REPRODUÇÃO DIGITAL TRENDS

## Da diversão ao trabalho

Um mercado em grande ascensão, que deve alcançar mais de 450 milhões de pessoas neste ano, os eSports contaram com revoluções digitais e o apoio da comunidade para decolar mundialmente

POR ENRICO CARNEVALLI



REPRODUÇÃO

“AS PESSOAS VEEM esse mainstream atual e acham que os eSports é algo novo, mas não é”, conta Guilherme Barbosa, diretor de negócios da Noline Culture, geradora de conteúdo do universo gamer. Em 19 de outubro de 1972, na Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, aconteceu a primeira competição de jogos eletrônicos. O campeonato era do jogo Spacewar e teve o nome de “Olimpiadas Intergalácticas de Spacewar”. Como prêmio, o ganhador saiu com um ano de assinatura da revista Rolling Stone. Surgia, então, o fenômeno eSports, ainda vinculado ao mundo analógico.

Em 1980, veio o primeiro grande torneio. A empresa de produtos eletrônicos Atari criou o “Space Invaders Championship”, considerado o primeiro campeonato da modalidade em larga escala, que atraiu aproximadamente 10 mil pessoas nos EUA.

A modalidade começou a crescer e se expandiu rapidamente pelo planeta. Na década

de 1990, outros campeonatos surgiram nos Estados Unidos, mas foi na Coreia do Sul que os eSports ganharam força. Para enfrentar a crise econômica que abalou a Ásia naquela década, o país investiu em telecomunicações e infraestrutura de redes, permitindo que qualquer cidadão tivesse acesso a uma conexão de alta velocidade. Como consequência, as lan houses apareciam a cada esquina e, com elas, diversos jovens atraídos pela ideia de jogarem competitiva e coletivamente online. A febre foi tanta que o governo coreano criou a Korea e-Sports Association (KeSPA), com a intenção de tornar a modalidade um esporte oficial.

Naquela época, um jogo se destacou: Counter Strike. Ele se tornou extremamente popular e um dos grandes responsáveis pela massificação dos multiplayer – que permite vários jogadores simultâneos em uma mesma partida – e um dos mais famosos até hoje.

Milhares de pessoas se juntavam em lan houses para jogá-lo e, aos poucos, o cenário competitivo aumentou, com times e campeonatos locais. “Na época, as premiações eram horas de lan house,

além de produtos, como mouses e teclados. E quando tinha isso, é porque era uma competição grande”, conta Barbara Gutierrez, editora do Versus, maior site do Brasil sobre eSports.

Em 2006, as premiações aumentaram significativamente. Na época, a antiga FUN Technologies criou a Worldwide Webgames Championship. Com a proposta de achar o “melhor jogador casual de games do mundo”, o evento reuniu 71 players, que competiram pelo prêmio de US\$ 1 milhão de dólares.

De 10 campeonatos em 2000, foram 160 em 2010. Até então, as competições eram acompanhadas apenas pelos presentes. Em 2011, no entanto, isso mudou com a chegada da Twitch. A plataforma de streaming deu um impulso aos eSports e, agora, é possível assistir aos campeonatos ao vivo e acompanhar seus players favoritos de graça.

Com esse serviço, as desenvolvedoras começaram a ter em mãos o real

O primeiro torneio de jogos eletrônicos, “Space Invaders Championship”, em 1981; abaixo, o canal de streaming Twitch TV



REPRODUÇÃO NAMIRAKA

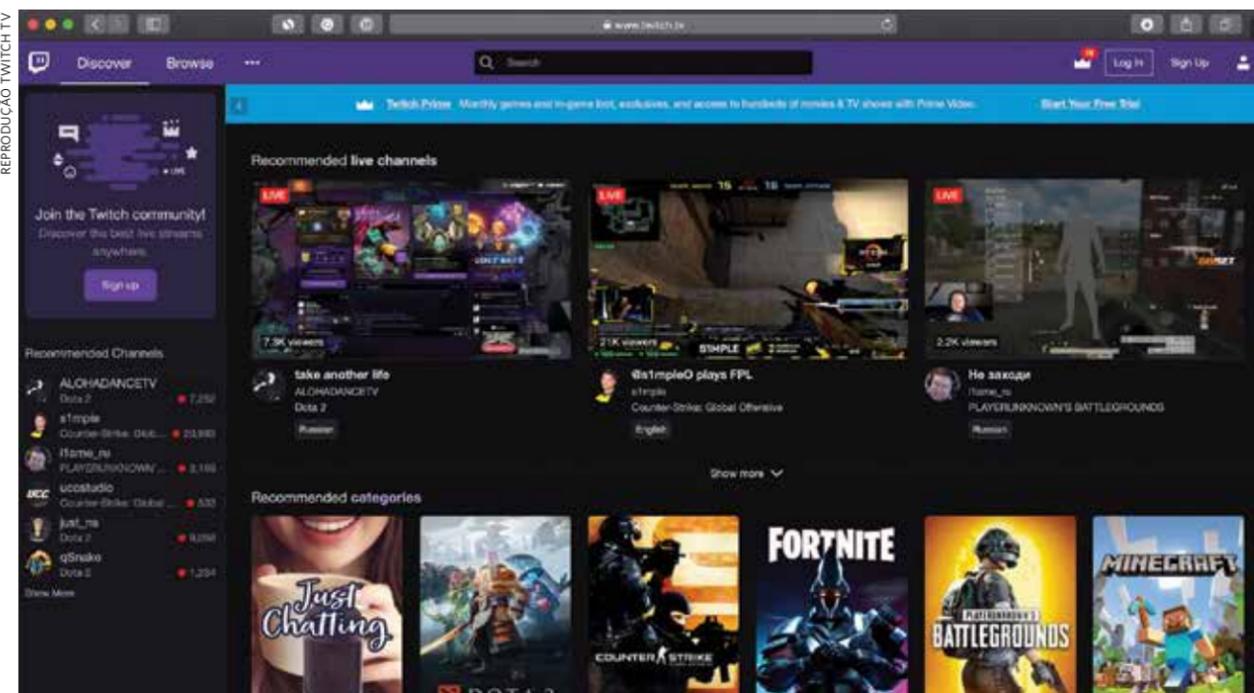
alcançe dos eSports. Impulsionadas por sua criação e com uma base de fãs estabelecida, algumas passaram a investir altos valores em campeonatos e eventos, caso da Riot Games, desenvolvedora do jogo League of Legends.

A desenvolvedora sediou o primeiro “League of Legends Championship”, campeonato mundial do jogo, em 2011. Realizado na Suécia, o torneio deu o prêmio de US\$ 100 mil para a equipe vencedora e teve mais de 1,6 milhão de espectadores assistindo à transmissão online. Em 2014, eram mais de 67 milhões de pessoas jogando League of Legends por mês, 27 milhões por dia e 7,5 milhões durante o horário de pico.

Em pesquisa da Super Data Research, em 2015, o Youtube Gaming e a Twitch se estabelecem com as maiores audiências de meios de entretenimento do público. Superando gigantes como Netflix, Spotify, ESPN e HBO, os dois serviços de streaming contabilizavam naquele ano 517 milhões e 185 milhões de espectadores. “Depois desse salto, tudo mudou. Chegaram marcas grandes como Coca-Cola, Unilever”, lembra Barbara.

Hoje os eSports levam milhares de pessoas a estádios e arenas, além de contar com prêmios milionários, a exemplo do Dota 2, que em 2019 deu a maior premiação da história, acima de US\$ 30 milhões. “No Brasil, ainda estamos nos desenvolvendo, mas é um mercado com extremo potencial”, pontua Guilherme. Embora ainda não movimente a mesma quantia que outros países, o país tem a terceira maior audiência, ficando atrás somente dos Estados Unidos e da China.

“A Riot e a Twitch revolucionaram o mercado, mas não podemos esquecer que os principais responsáveis por isso são a própria comunidade. Ela se mobilizou lá atrás e exigiu das desenvolvedoras e marcas cada vez mais”, ressalta Barbara.



REPRODUÇÃO TWITCH TV



Felipe "brTT" do Flamengo, campeão do CBLoL; abaixo, Gabriel Revolta, os principais nomes do League of Legends

FOTOS RIOT GAMES E DIVULGAÇÃO

## HORA DO JOGO

Conheça o cenário dos eSports, com os principais jogos, campeonatos, jogadores e equipes brasileiras

POR ENRICO CARNEVALLI



ENTRE US\$ 1,4 BILHÃO e US\$ 2,4 bilhões. Essa é a previsão de valores que os eSports devem movimentar até 2020, segundo relatório da empresa de pesquisa Newzoo. Cada vez mais estabelecida no mundo, a modalidade traz campeonatos com premiações milionárias, atrai milhões de pessoas em transmissões online e chama a atenção de grandes marcas. Mesmo assim, os eSports ainda são desconhecidos por muitos. Por conta disso, elaboramos um guia do cenário competitivo, com os principais jogos, campeonatos e destaques brasileiros.

### League of Legends

Desenvolvido pela Riot Games, o jogo foi lançado em 2009 e é um dos grandes destaques no cenário competitivo. Gratuito, está disponível para Windows e MAC.

Sua gameplay consiste em duas equipes de cinco batalhando para destruir o Nexus de seu inimigo, localizado na base de cada um. O player seleciona seu "campeão" (cada um com habilidades únicas) antes de cada partida e o evolui conforme o andamento do jogo.

Desde seu lançamento, o game foi atingindo números incríveis, tanto em transmissões online como também em número de players. No primeiro semestre de 2019, o LoL totalizou 512,3 milhões de horas assistidas na Twitch, sendo o primeiro do ranking da plataforma de streaming. Além disso, em agosto, o jogo teve um pico de 8 milhões de jogadores simultâneos, segundo a Riot. Seu principal campeonato é o League of Legends World Championship, com premiação de um pouco mais de US\$ 2 milhões. No Brasil,

existe o CBLoL (Campeonato Brasileiro de League of Legends), dividido em duas etapas – 1º e 2º split. A premiação do campeonato é de R\$ 200 mil.

No cenário brasileiro, Gabriel "Revolta" e Felipe "brTT" Gonçalves, são alguns dos principais nomes – ambos foram diversas vezes campeões do CBLoL. Neste ano, "brTT" se sagrou campeão do 2º split junto ao Flamengo, e garantiu sua vaga no Mundial de LoL de 2019.

### Counter Strike: Global Offensive

Lançado em 1999 como um "mod" (modificação de um jogo), o Counter Strike conseguiu se manter forte no mercado após todos esses anos. Com o boom dos eSports, a Valve, sua desenvolvedora, lançou o CS:GO, em 2012 – e foi um sucesso. O game traz o clássico confronto 5 vs 5 de Terroristas e Contra-terroristas, no qual ganha quem



FOTOS HLTV.ORG



REPRODUÇÃO YOUTUBE



Major CSGO Championships; abaixo, os campeões com a sk gaming no Major 2016; em seguida, cena de Tom Clancy's Rainbow Six Siege

eliminar todos seus inimigos, ou no caso dos terroristas, plantar a bomba com sucesso.

Seus principais campeonatos são os Major Championships, conhecidos como Majors. Quando foram introduzidos, em 2012, a premiação era de US\$ 250 mil. Atualmente, é de US\$ 1 milhão. No Brasil, a principal competição do jogo é o CBCS (Campeonato Brasileiro de CS:GO), que premiará R\$ 800 mil no ano que vem.

O Brasil tem três dos melhores jogadores do mundo atualmente: Lincoln "fnx" Lau, Marcelo "coldzera" David e Gabriel "FalleN" Toledo, que ganharam dois Majors juntos. Em 2006, também com "fnx" na formação, o Made in Brazil (mibr) havia vencido a Electronic Sports World Cup (ESWC), em um título considerado mundial.

O game é um dos mais reconhecidos atualmente no cenário competitivo, com centenas de competições menores, além dos Majors. CS:GO também é gratuito, disponível para Windows e MAC.

### Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Relativamente "novo" nos eSports, o Rainbow Six foi lançado em 2014 pela Ubisoft. Desde então, o game é um dos que mais crescem em jogadores e espectadores. No Brasil, em especial, o jogo já é extremamente popular. Durante o campeonato mundial Six Invitational 2019, dos 22 milhões de espectadores alcançados durante as transmissões, 30% da audiência foi representada por brasileiros.

Seu principal modo consiste em duas equipes de cinco se enfrentando. Ambos ganham se eliminarem todos seus inimigos e no caso dos Atacantes, se plantarem a bomba com sucesso. O jogador pode selecionar um operador antes de cada rodada (cada um com uma habilidade e equipamentos distintos).

Seus principais campeonatos são o Six Major, realizado em agosto, Six Invitational, em fevereiro e a ESL Pro League. As temporadas da ESL (principal organizadora de campeonatos dos eSports) têm duração aproximada de seis meses, enquanto o Brasileiro de Rainbow Six (BR6) dura, atualmente, o ano inteiro, e dá R\$ 200 mil de premiação.

O Brasil tem alguns dos melhores jogadores do mundo, como Thiago "xS3xyCake", Leo "ziGueira" (aposentado) e André "nesk". Em 2018, os três foram campeões da Pro League com a equipe da Team Liquid.

O jogo é pago e está disponível para Windows, MAC, Xbox One e PS4.

### Dota 2

Pouco acompanhado no Brasil e nos EUA, o Dota é extremamente popular na China e na Rússia. Inicialmente feito como um "mod", o jogo foi acolhido pela Valve, que lançou a sequência em 2013. No jogo, dois times de cinco batalham entre si e precisam destruir o Ancestral do inimigo, uma construção localizada na base de cada equipe. Cada jogador seleciona um herói, que pode ser evoluído conforme seu progresso.

Seu principal campeonato, The International, dá as premiações mais altas do cenário competitivo, batendo a casa dos US\$ 30 milhões. No Brasil, embora existam competições, não há um campeonato oficial do jogo ainda. No cenário internacional, a equipe paiN Gaming foi responsável pela estreia do Brasil no The International, em 2018. Dota 2 é gratuito, disponível para Windows.

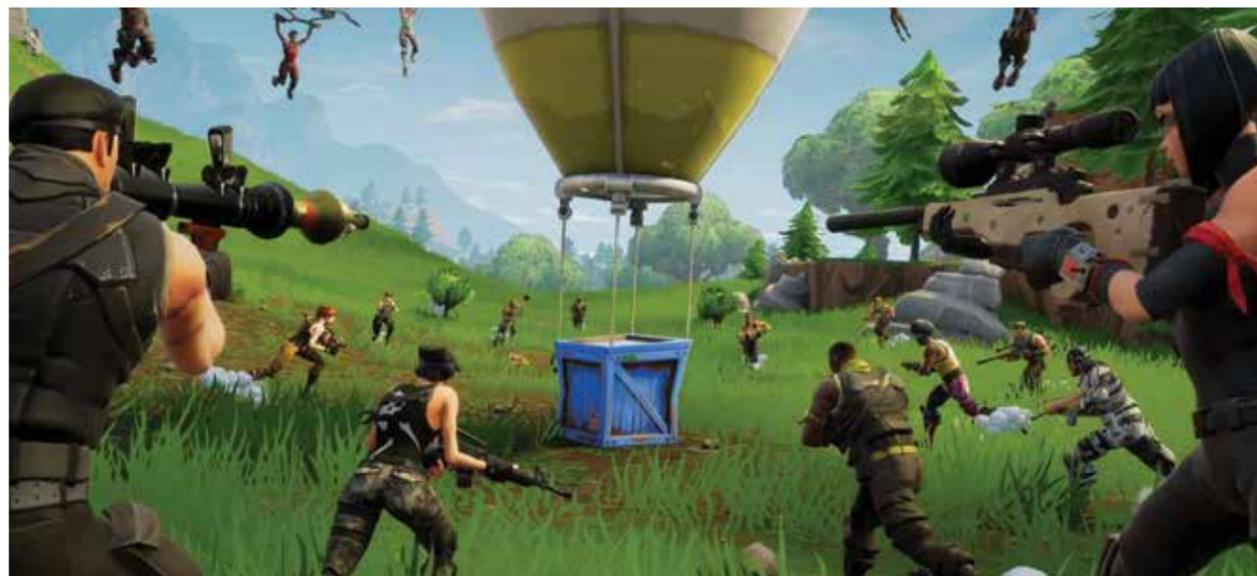


FOTO VALVE

### Fortnite

Lançado em 2017 pela Epic Games, o Fortnite se tornou uma febre mundial, popularizando o modo Battle Royale (100 jogadores iniciam em um mapa e lutam entre si para sobreviver). Segundo uma reportagem da Bloomberg, o jogo já ultrapassou a marca de 200 milhões de jogadores. Mesmo ainda não tendo o tamanho de LoL, CS:GO e Dota no cenário dos eSports, o game conta com a Fortnite World Cup, seu principal torneio atualmente. Em sua primeira edição, neste ano, deu US\$ 30 milhões em premiações. Com a proposta de se estabelecer mais ainda no cenário competitivo, a Epic Games anunciou que vai distribuir mais de R\$ 40 milhões em seus torneios ao redor do mundo – R\$ 4 milhões serão destinados ao campeonato brasileiro. O game é gratuito, disponível para Windows, Mac, Xbox One, PS4, Android e iOS.

Acima, campeonato de Dota 2; abaixo, abertura de Fortnite



REPRODUÇÃO EPIC GAMES

Black Friday  
GUARDE AQUI

Vai bater aquela vontade de organizar tudo

50% +

EM TODOS OS BOXES POR 3 MESES



Durante o mês de novembro, visite uma de nossas unidades, estoure uma bexiga e garanta seu desconto extra!\*

GUARDE AQUI  
SELF STORAGE

www.guardeaqui.com  
(11) 3797-3999 | (11) 97345-2572 ©

\* Verifique as condições visitando uma de nossas unidades





FOTOS DIEGO MATHEUS

## eSports na favela

O Projeto AfroGames cria o primeiro centro de treinamento do mundo voltado à formação de gamers profissionais em uma comunidade de baixa renda

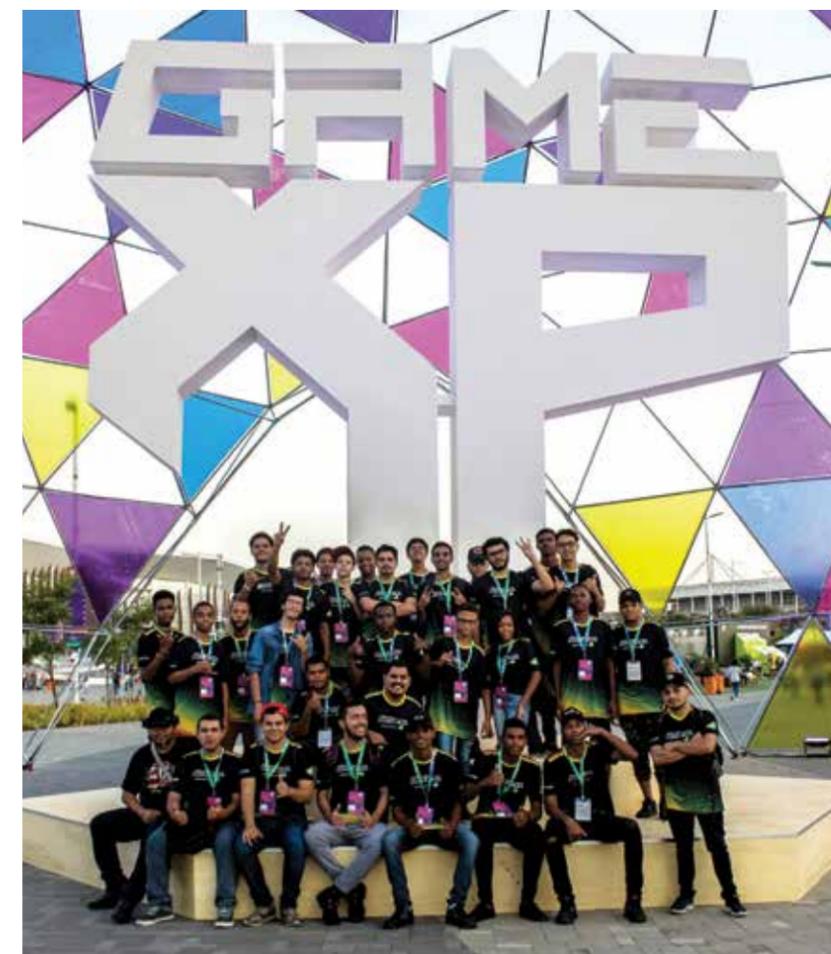
POR JOÃO BENZ

**LETÍCIA ARAUJO** tem 13 anos, é moradora de uma comunidade da zona norte do Rio, e tem um grande sonho: ser jogadora profissional de videogame. Ela não é a única que almeja essa carreira por ali: Luiz Augusto, de 21 anos; Gustavo, de 14; e Pedro, de 12 também têm a mesma meta, e não poupam esforços para alcançar seus sonhos. Os desafios são muitos. Como esses jovens que sequer tiveram contato com computador podem disputar com gamers de classes média e alta que há anos passam seus dias colados na frente do monitor? Foi com o objetivo de reverter esse cenário de exclusão digital que surgiu o AfroGames.

Inaugurado em maio deste ano em Vigário Geral, o projeto é o primeiro centro de treinamento de eSports do mundo localizado em uma favela. Sua finalidade é capacitar e profissionalizar jovens

para atuarem no mercado das competições de jogos eletrônicos e promover a inclusão digital nos bairros de baixo poder aquisitivo do Rio de Janeiro. Em um espaço com tecnologia de ponta, a iniciativa oferece três cursos gratuitos para estudantes matriculados na rede pública de ensino: programação de jogos, produção musical para games e um curso para profissionalização do jogador de League of Legends (um dos maiores fenômenos dos eSports). Além de três aulas semanais, os alunos também aprendem a língua inglesa e recebem um certificado de conclusão do curso.

O projeto foi idealizado por Ricardo Chantilly, empresário do show business responsável pelas carreiras de Jota Quest, O Rappa e Gaby Amarantos; e José Junior, fundador do AfroReggae. Chantilly foi originalmente convidado por Junior para



À esquerda, o centro de treinamento da AfroGames; abaixo, os alunos do projeto durante a visita ao evento Game XP

fazer um projeto de música para a ONG, mas ao ver a força que os games e, em especial, os eSports estavam ganhando no exterior, ele deu uma outra sugestão para o projeto. Após assistir a uma série de vídeos dos maiores campeonatos do mundo, algo chamou a atenção dos dois: não havia praticamente nenhum negro participando. Isso não o desanimou da ideia de trabalhar nesse ramo, muito pelo contrário. Estava aí a oportunidade para mudar esse quadro.

“Devemos lembrar que, nos primórdios, esportes como basquete, boxe e futebol eram praticados apenas por pessoas brancas de alto poder aquisitivo. Demorou muito tempo para que as classes D e E tivessem acesso a eles e as bolsas de estudo oferecidas pelas faculdades americanas foram um dos principais passos para a ampliar a profissionalização. Essa revolução nos esportes é justamente o que estamos fazendo hoje com os games, levando essa oportunidade para dentro das comunidades. Vamos montar o primeiro time de eSports dentro de uma favela e os jogadores serão profissionais, eles vão receber uma bolsa de ajuda de custo mensal e competir no Brasil e no mundo”, afirma Chantilly.

Para o fundador do projeto, os games e os eSports são um mercado sólido e promissor, mas as mudanças promovidas pelos cursos na vida dos jovens vão além desse tipo de profissionalização. O contato com as tecnologias digitais e com a língua inglesa vai auxiliá-los a conseguir um emprego melhor em qualquer área. Porém, para Gustavo, aluno do curso de League of Legends, só há um caminho a trilhar: “Estamos dando o corpo e a alma para jogar, porque o professor falou dos campeonatos fora. O sonho que você quer você tem que correr atrás. Estamos tendo uma oportunidade única e não podemos jogar fora”.

## A importância da mediação

Especialistas debatem o impacto dos games em crianças e jovens

POR JOÃO BENZ

NA DÉCADA DE 1970, popularizou-se uma nova forma de entretenimento que mudaria a vida de muitas pessoas, o videogame. Com o tempo, os jogos migraram dos arcades para as salas de estar e celulares; os gráficos ficaram mais realistas e enredos elaborados ganharam espaço. Em meio a tantas mudanças, algo sempre acompanhou os games: a preocupação dos pais.

Hoje, a maioria dos gamers é formada por adultos. Ainda assim, a influência dos jogos digitais nas crianças e nos adolescentes é debatida em campos como a pedagogia, a neurociência, a psicologia e o gamedesign. Mesmo com divergências, acadêmicos concordam que mais pesquisas são necessárias para entender os impactos dos jogos na mente em formação.

No ano passado, a OMS classificou a dependência por videogame como um problema de saúde mental. Para Mark Griffiths, pesquisador da Nottingham Trent University, o número de dependentes corresponde a apenas 1% dos gamers de todas as idades. O acadêmico sugere que os jogadores compulsivos costumam ver nos games uma forma de compensar frustrações de suas vidas, como a ausência de amigos, baixa autoestima, falta de competências etc.

Em entrevista ao G1, Sylvia van Enck, especialista em dependências tecnológicas do Instituto de Psiquiatria da USP, afirmou: "Não podemos dizer que os games são nocivos, o uso descontrolado é nocivo. Os jogos ajudam na questão de planejamento, estratégias, e estimulam o desenvolvimento cognitivo". Dos 5 aos 9 anos, não se deve jogar mais do que 1 hora por dia, com intervalos. A partir dos 10, ela sugere não ultrapassar 2 horas diárias. Muitos pais também ficam aflitos com



FOTO GETTY IMAGES

a possibilidade dos games tornarem os filhos mais agressivos. Vale ressaltar que além dos jogos violentos, há também os que estimulam o raciocínio lógico na resolução de enigmas e simulações que ensinam sobre história e cooperação.

Este ano, pesquisadores do Instituto de Internet da Universidade de Oxford publicaram um estudo, feito com 1004 adolescentes, que demonstra não haver relação entre o comportamento agressivo dos jovens com o tempo dispendido em games violentos. Para os acadêmicos, pesquisas anteriores que concluíram o contrário cometeram falhas metodológicas.

Claudemir Edson Viana, pesquisador e professor de educomunicação (campo que interliga a área da pedagogia com a comunicação) da USP, diz que muitos encaram a influência dos games no comportamento de crianças e jovens de forma extremada. "O conteúdo violento presente em alguns jogos não vai, por si só, levar um sujeito a ser violento na prática. O que pode levá-lo a isso é o contexto social real da vida dele, onde é possível que sofra com exclusões, agressões familiares e vários

outros estigmas". Viana não acredita que o game seja, por si só, bom ou ruim. Ele considera que a atividade possa ser um gatilho para dependências, mas também pondera que o jogo tem a capacidade de aliviar tensão e stress dos jogadores.

O educador lembra que, independentemente da idade, a relação do ser humano com qualquer produto cultural não é capaz de promover um efeito único e direto na pessoa. Ao interagir com eles, constantemente os enquadrados de acordo com os nossos valores e visões de mundo. Apesar de crianças serem mais suscetíveis à influência, Viana sugere um caminho para transformar os jogos em uma experiência educativa: a mediação.

Se um pai acha que um game impacta negativamente seu filho, nada melhor do que conversar com ele a respeito. É uma porta de entrada para levantar discussões sobre ética, limites e a diferença entre realidade e ficção. Dialogar e procurar entender o que atrai a criança nesse game é um caminho inteligente de aproximação entre pais e filhos. Quem sabe eles não podem até jogar juntos?

# TODO DIA É DIA DE KidZania



## A CIDADE AMIGA DA EDUCAÇÃO

### EXPLORE MAIS DE 50 ATIVIDADES

A KidZania é um lugar único, feita para crianças de 3 a 14 anos, que simula uma cidade de verdade, oferecendo um ambiente seguro, acessível, realista e educacional para crianças fazerem o que mais gostam: brincar.

## NOVAS ATIVIDADES

CENTRO DE CICLISMO INDOOR • SALÃO DE BELEZA • UNIVERSIDADE CRIATIVA • FÁBRICA DE COSMÉTICOS



2018 CERTIFICADO  
de EXCELÊNCIA

SHOPPING ELTORADO  
SÃO PAULO - SP

KIDZANIA.COM.BR



Nesta página, o game Gris; na outra, em sentido horário, 11-11 Memories Retold, Super Mario Bros, Manifold Garden e a intervenção artística no prédio da Fiesp

REPRODUÇÃO

## Jogando arte

Por que devemos encarar os videogames como uma forma válida de expressão artística

POR JOÃO BENZ

Um encanador baixinho e bigodudo come cogumelos de origem suspeita, vira um gigante, começa a tacar bolas de fogo e pisoteia pobres tartarugas até a morte na sua cruzada para resgatar sua linda princesa das garras de um monstro. Ok... Mas como a arte entra nessa história?

A franquia mais icônica do mundo dos games, a saga Super Mario, é fruto do trabalho conjunto de milhares de programadores e artistas que dão vida ao mundo alucinógeno do nanico de boné vermelho. Entre eles músicos, animadores, escritores, diretores de arte e um profissional muito particular, indispensável para criação de qualquer jogo, chamado game designer. Ele é quem irá definir as regras que tornam possível a navegação e as interações do jogador dentro do game.

“Na perspectiva de um jogador, toda a expressão criativa de um game não aparece se não for jogado. O designer é quem define

o que o usuário pode ou não fazer, assim ele cria um conjunto de regras para que o jogador possa interagir com esse espaço virtual. Por isso, esse artista deve tornar as regras claras e precisa entender muito sobre o comportamento das pessoas, para que o game alcance um bom resultado”, comenta o designer programador de games Felipe Drude.

As técnicas utilizadas no design de games se expandiram para vários contextos, normalmente não relacionados com jogos, como as galerias de arte e as escolas. A esse fenômeno é dado o nome de gamificação. Cada vez mais, vemos apropriação de linguagens dos jogos digitais em obras de arte contemporâneas. “Paulista Invaders” é um exemplo desse diálogo com o mundo dos games. Visando levantar a relevância do uso da bicicleta como meio de transporte e alertar para a fragilidade do ciclista nas ruas, o MídiaLab-UnB expôs,



REPRODUÇÃO



FOTO DIVULGAÇÃO

projetado no prédio da FIESP em São Paulo, uma releitura do clássico “Space Invaders”. A peça interativa pôde ser jogada por frequentadores da Avenida Paulista durante o mês de março de 2013.

Para a idealizadora da obra, a artista e professora titular da Universidade de Brasília Suzete Venturelli, os games são arte, pois evocam emoções e constroem narrativas. “Os jogos trabalham com a sensibilidade. Eles criaram uma nova linguagem que dialoga

com as outras que já existiam, como o cinema, a música, o teatro e as artes visuais. Os games são uma forma total de arte e uma mistura de outras artes com programação e ciência. Eles têm todo um corpo de conhecimento transdisciplinar construído e experimentado. É uma nova forma de arte e expressão artística.”

O MoMa, o Museu de Arte Moderna de Nova York, considerado o mais importante do segmento no mundo, tem em seu acervo mais de 20 games, que podem ser jogados em fliperamas e consoles de diversas épocas. Para Sérgio Nesteriuk, professor do programa de pós-graduação de design da Universidade Anhembi Morumbi e curador do Brasil Independent Game Festival, essa ação do museu garante o respaldo institucional para considerar os games obras de arte moderna. Nesteriuk faz um outro comentário em defesa dos games como arte: “Diariamente são lançados cerca de 600 jogos digitais. Assim como nem todas as músicas gravadas e filmes exibidos são obras de arte, o mesmo acontece com os games. Porém, no caso deles, é mais difícil descobrir quais são esses jogos”.

O professor acrescenta que um agravante para essa situação é o fato de que muitos games feitos puramente com a finalidade artística, e não a comercial, costumam ficar confinados a um gueto, pois entre o nicho dos gamers eles não são considerados



jogos de verdade, já que fogem do convencional. Dentro do circuito artístico eles enfrentam uma série de preconceitos, afinal grande parte da crítica encara-os como brinquedo ou produto, em vez de uma manifestação cultural autêntica.

Contudo, Nesteriuk é otimista e acredita que os preconceitos acerca dos games vão diminuir por conta de um fator geracional. “Já foi assim com o rock’n’ roll, com os quadrinhos e até com as bikes. Antigamente, os pais eram contra as bicicletas, não era bem visto a criança sair e ficar na rua; o que tinha valor era apenas a erudição, como tocar piano e passar as tardes em casa lendo. E hoje os pais estão doidos para que o filho saia para brincar”.

# Portugal

## em família

AS REGIÕES DE CASCAIS E ALGARVE, NO LITORAL SUL PORTUGUÊS, PROPORCIONAM UMA DELICIOSA VIAGEM DE LUXO E GASTRONOMIA QUE INCLUI TAMBÉM AS CRIANÇAS

—  
POR NATALE GIRAMONDO

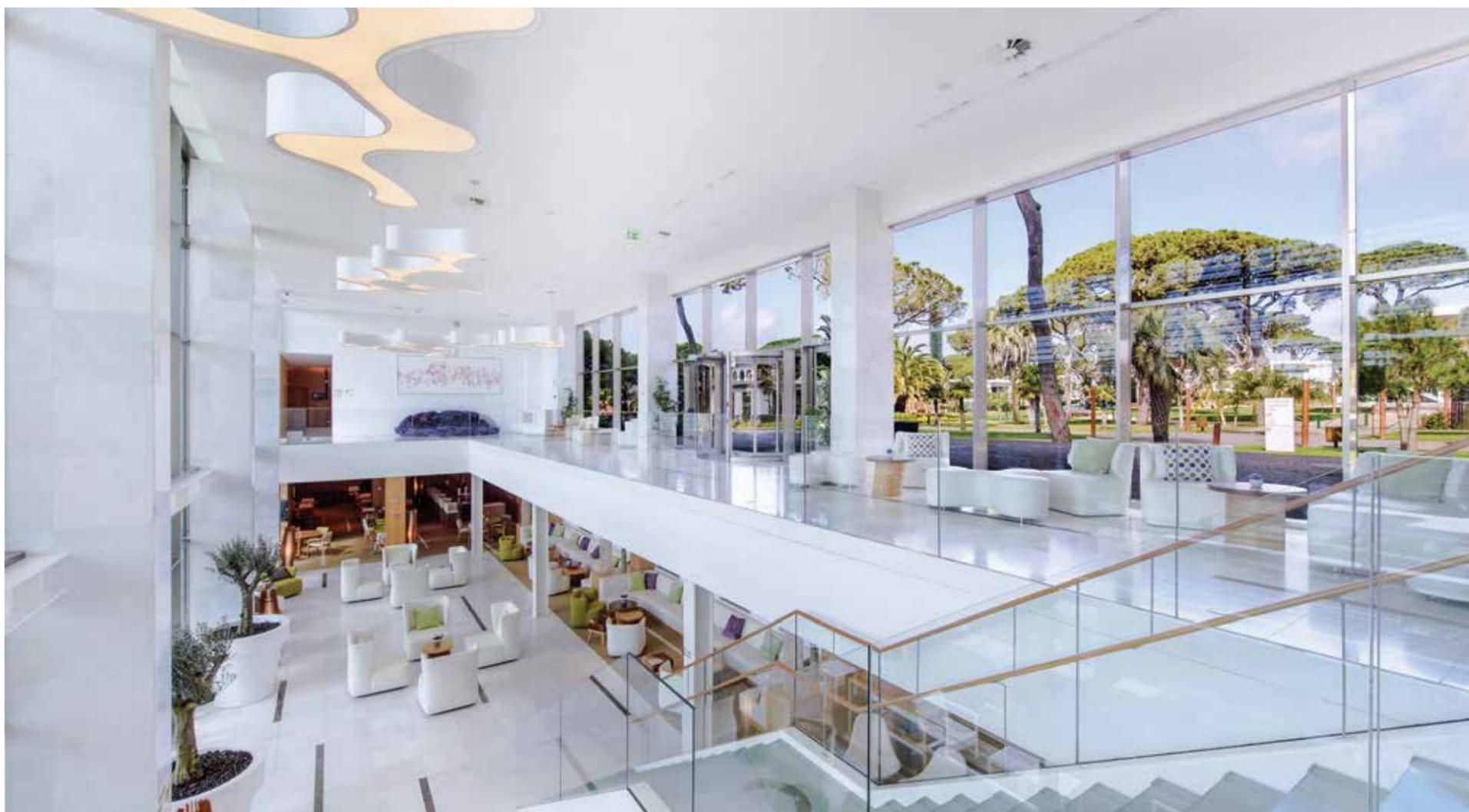


FOTO DIVULGAÇÃO



FOTOS ARQUIVO PESSOAL

Lobby do Martinhal Cascais; à direita, a fachada e os camarões carabineiros do restaurante Marisco na Praça



**A FAMIGLIA GIRAMONDO** começa uma nova fase nas suas andanças mundo afora. Uma nova personagem chegou para trazer alegria e novos conhecimentos: Cat Giramondo, a princesa que, a partir desta edição, vai nos acompanhar pelos melhores destinos do mundo, nos ajudando a escolher boas opções para quem viaja com filhos e netos.

Uma dessas possibilidades é a rede de hotéis Martinhal, especializada em férias para família, em Portugal. A rede mescla luxo, gastronomia e entretenimento para quem viaja com os pequenos. Os ingleses e alemães, que sempre saem à frente quando o assunto é turismo, já descobriram o local e são a maioria entre os hóspedes.

O Martinhal Cascais e o Martinhal Sagres, na região de Cascais e Algarve, no sul do litoral português, reservam conforto e experiências únicas pelas praias europeias para todas as idades. Uma ou duas semanas são ideais para fazer esse roteiro. Comecem pelo Aeroporto de Lisboa, também conhecido como Portela, já que saem do Brasil mais de 20 voos diários para a capital de Portugal, e as companhias aéreas TAP, LATAM e Azul fazem essa conexão direta.

Como primeira dica, sugerimos a locação de um carro, assim as crianças seguem a viagem de forma segura, sentadas nas suas respectivas cadeirinhas, rumo a Cascais, a 30 km de Lisboa. Nessa rota,

praias encantadoras começam a fazer parte da paisagem através das janelas do carro.

A praia do Guincho vale ouro, é especialmente querida pelos surfistas por causa de suas ondas constantes, sendo palco de competições nacionais e internacionais. Por ali, o restaurante Porto Santa Maria oferece frutos do mar e o pescado acompanha a melhor vista da região.

Há ainda o Marisco na Praça, localizado no mercado central de Cascais. Para os aficionados em frutos do mar, os camarões carabineiros e tigras são selecionados e servidos dentro de critérios rígidos. As conchas, as bruxas de cascais, as amêijoas, os mexilhões, enlouquecem qualquer apreciador da categoria "sea food".

A hospedagem no Martinhal Cascais Family Hotel oferece descanso depois da rota gastronômica e segurança aos pais e avós. A 30 minutos de Lisboa, o resort 5 estrelas está localizado em uma belíssima costa, entre dois campos de golfe, o Quinta da Marinha e Oitavos Dunes. Como marca registrada da rede, os serviços projetados para o público infantil superam qualquer expectativa. Além dos clubes para todas as faixas etárias, há um cuidado especialíssimo com os bebês e uma programação de alto nível organizada por profissionais especializados. As crianças podem fazer aulas de natação e participar de academias de futebol e de tênis, além de atividades lúdicas e culturais.

## ENTRE FALÉSIAS E BONS PRATOS

Depois que completamos esse ciclo em Cascais, seguimos direto para o Algarve. São três horas de viagem em uma das estradas mais bonitas da Europa rumo à cidade de Sagres, eleita pelos próprios europeus como a nova pérola do velho continente.

Esse pequeno município fica próximo ao Cabo de São Vicente, o porto do extremo sudoeste de Portugal. Sagres é o verdadeiro paraíso para quem gosta de praias límpidas com areias brancas e enormes falésias. A geografia privilegiada nos brinda com uma costa belíssima e um mar que parece uma linda piscina azul infinita, de tão tranquilo. Há também praias escondidas em enormes rochas vulcânicas.

O Martinhal Sagres fica em cima da costa que circunda a praia e, claro, esse é o forte do empreendimento. Lá é possível contar com um chef para preparar comidas exclusivas para as crianças e, ao mesmo tempo, idealizar pratos incríveis para os pais. Há ainda monitores muito discretos, que deixam os adultos desfrutarem de todas as comodidades de um hotel 5 estrelas enquanto ficam com seus filhos. Conceito inédito, em que tantos os pais quanto os filhos são as estrelas principais, em uma vivência de luxo multigeracional.

Criado em 2010, o hotel foi o primeiro projeto do grupo português. Com 38 quartos e aproximadamente 150 Village Houses, que são contemplados pela vista do Atlântico, o resort foi projetado pelo renomado arquiteto Matthew Wood, da Conran&Partners, de Londres, que priorizou a natureza e a sua integração ao espaço.

Na cidade, não deixem de fazer uma refeição no “Retiro do Pescador”. Os peixes e frutos do mar farão vocês refletirem se o destino dos sonhos é mesmo aquele onde estão os premiados restaurantes Michelin.

Felizes com o crescimento da família, programamos para as próximas edições mais um roteiro alternativo pelas terras portuguesas: a ilha da Madeira! Ou a ilha do ilustre jogador Cristiano Ronaldo.

Saúde e muito boas viagens! ■

Praia e piscinas vistas do hotel de Sagres; abaixo, a arquitetura de bom gosto do resort e o surfe em família



Quando estiver em São Paulo venha conferir.

**TEATRO FOLHA**

Não dá pra não ir.



**12** COMO TER UMA VIDA QUASE NORMAL  
Sábados e Domingos, às 20h



**14** AMIGAS, PERO NO MUCHO  
Sextas, às 21h30 e Sábados, às 22h



**14** HORTANCE, A VELHA  
Quintas, às 21h - ATÉ 14/11



**16** É O QUE TEM PRA HOJE  
Quartas, às 21h - ATÉ 13/11



**10** UMA LÁGRIMA PARA ALFREDO  
Terças, às 21h - ATÉ 12/11



**L** OS TRÊS PORQUINHOS  
Sábados e Domingos, às 16h



**L** JOÃO E O PÉ DE FEIJÃO - O GUARDA HISTÓRIAS  
Sábados e Domingos, às 17h40

Shopping Pátio Higienópolis - Av. Higienópolis, 618 - Terraço

Telefones: 3823-2737

f/TeatroFolha

Vendas online: teatrofolha.com.br

@teatro.folha

Alvará Corpo de Bombeiros - 18/01/2021 e Alvará Municipal - processo 2014-01.130.552-7



29 HORAS



NOV  
2019

# AGENDA 29h

PROGRAMAS PARA TODAS AS HORAS DO MÊS



SEUS  
PROBLEMAS  
ACABARAM!

Os cassetas, que durante mais de uma década alegraram as noites de terça na TV Globo, ressurgem em curta temporada no palco do Teatro J. Safra, em mais uma fabulosa superprodução das Organizações Tabajara pág. 74

**ARTES PLÁSTICAS**

Mostra exalta a poesia de Tomie Ohtake **pág. 72**

**POPLOAD**

Festival recebe Jack White e Patti Smith **pág. 74**

**GASTRONOMIA**

Novo balcão do sushiman Jun Sakamoto **pág. 80**

**PATRIMÔNIO**

Gula Gula ocupa casarão nos Jardins **pág. 80**

FOTO DIVULGAÇÃO

**1** SEXTA**Arte ornitológica**

**MANHÃ** Até o dia 14, a Galeria Flutuante apresenta a exposição “Senhor das Nuvens”, com obras de Rafael Vogt Maia Rosa. A mostra reúne 70 obras que abordam a linguagem dos pássaros. ➔ Rua Estados Unidos, 2.168, Jardim América, tel. 3064-7019.

**Japanese style**

**TARDE** O restaurante e bar Wafu Number 1 (Wa significa “japonês”, e Fu quer dizer “estilo”) é comandado por Osmar Tanaka, Kazuo Ozaki, Marcel Sasaki e Marcelo Tanaka. Os caprichados sushis têm uma pegada criativa e fusion, baseada em ingredientes como o tenro wagyu de Kagoshima, o foie gras servido com figo e outras iguarias. ➔ Rua Ferreira de Araújo, 323, Pinheiros.

**Último ato**

**NOITE** Em cartaz somente até hoje no Sesc Consolação, a peça “Eu Estava em Minha Casa e Esperava que a Chuva Chegasse”, do dramaturgo francês Jean-Luc Lagarce, é o último espetáculo dirigido por Antunes Filho, morto em maio. ➔ Rua Dr. Vila Nova, 245, Centro, tel. 3234-3000.

**2** SÁBADO**Made in Bahia**

**MANHÃ** A mostra “Magma”, com obras da baiana Lara Viana, fica em cartaz no Adeline Instituto somente até hoje. A exposição reúne 15 pinturas sobre

madeira em pequena escala que ficam entre o figurativo e o abstrato.

➔ Rua Cardoso de Almeida, 1.285, Perdizes, tel. 3868-0050.

**Desfile tétrico**

**TARDE** A Zombie Walk é uma marcha

pública de pessoas vestidas de zumbi que acontece desde 2001 em diversas cidades do mundo, sempre no Dia de Finados. A concentração é na Praça do Patriarca e a caminhada começa às 17h, pelo Vale do Anhangabaú. A participação é gratuita.

**Eterna diva**

**NOITE** A peça “Marlene Dietrich – As Pernas do Século” é uma biografia musicada sobre a vida dessa grande artista e símbolo sexual da época, escrita pelo dramaturgo Aimar Labaki e dirigida por William Pereira. O espetáculo, protagonizado por Sylvia Bandeira, fica em cartaz até amanhã no Teatro J. Safra. A montagem mostra a diva, às vésperas de completar 90 anos, seduzindo um jovem rapaz. Ingressos de R\$ 30 a R\$ 80. ➔ Rua Josef Kruss, 318, Barra Funda, tel. 3611-3042.

**3** DOMINGO**Direto do D'Ajuda**

**MANHÃ** Até o dia 8, o Espaço Uruguay apresenta a mostra “As Mil Caras de Geraldo Ferreira - 70 Anos”, que celebra a vida do artista emblemático de Arraial D'Ajuda (BA), onde mora desde os anos 1980. ➔ Avenida Paulista, 1.776, 9º andar, tel. 3251-2699.

**Novidades lusitanas**

**TARDE** A Taberna 474 acaba de renovar seu cardápio, com pratos criados pelo chef Chiquinho Francisco Viana e inspirados nas tascas da orla portuguesa. Prove o atum à Algarvia (com cebolas flambadas na laranja), o arroz Malandro do Mar (com frutos do mar) e os filetes de polvo. ➔ Rua Maria Carolina, 474, tel. 3062-7098.

**Let's dance**

**NOITE** O Balé da Cidade participa do “Municipal no Rolé” e apresenta no Teatro Cacilda Becker as coreografias “Trovador”, de Alessandro Souza Pereira, e “Deranged”, de Chris Haring, com músicas de David Bowie. Ingressos a R\$ 10. ➔ Rua Tito, 295, Lapa, tel. 3864-4513.

**4** SEGUNDA**Como será o amanhã**

**MANHÃ** Até o dia 6, o Transamérica Expo sedia o HSM Expo. Os palestrantes do evento são algumas das lideranças que pensam para moldar o futuro.

Mais informações na matéria de capa Ingressos a partir de R\$ 4.344.

➔ Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387, SantoAmaro, tel.4689-6666.

**Ultrafrescor**

**NOITE** A Trilha é uma cervejaria que exalta

a beleza da produção local. Por meio de seu clube de cervejas, ela envia todo mês a seus clientes bebidas ultra-frescas que transmitem a sensação de estarem sendo consumidas direto da fonte. Para se tornar um associado, ligue para o tel. 4329-0193.

**De NY à Vila Madá**

**TARDE** Após o sucesso no mundo digital desde 2015, a Mr. Cheesecake inaugura seu primeiro ponto físico, na Vila Madalena. Suas sobremesas no mais autêntico “NY Style” têm massa elaborada com cream cheese Philadelphia, base de pão de ló e 12 opções de tentadoras caldas naturais, como a de framboesa, a de amora, a de goiaba, a de chocolate belga com café e cardamomo e a de caramelo com macadâmias. ➔ Rua Girassol, 273, Vila Madalena, tel. 97681-5891.

**5** TERÇA**Festa dos croissants**

**MANHÃ** A padaria Dona Deôla promove até o final do mês o Festival de Croissants, com opções doces e salgadas dessa delícia típica da viennoiserie. Entre as várias gostosuras que compõem este festival, os clientes podem encontrar croissants recheados com creme de amêndoas. ➔ Rua Conselheiro Brotero, 1.422.

**Brincadeira imersiva**

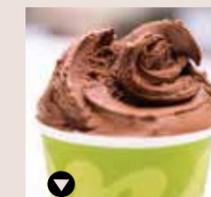
**TARDE** A arena de games Gravity VR é a grande novidade para os geeks. Os visitantes são transportados para dentro dos jogos graças à Realidade Virtual e têm a possibilidade de enfrentar zumbis ou solucionar enigmas. Ingressos a R\$ 60. ➔ Avenida Jandira, 742, tel. 5052-6626.

**Consulado da Ligúria**

**NOITE** No Lido, comandado por Roberto Rebaudengo, os jantares são compostos por receitas tradicionais da Ligúria, como as úmidas focaccias de cebola, de tomate e de azeitonas e os pansotti. ➔ Rua Fradique Coutinho, 282.

**6** QUARTA**Cartas estilosas**

**MANHÃ** Até o dia 10, a Galeria Mapa apresenta a exposição “Correspondência”, com obras de Otto Stupakoff. A mostra expõe o lado artístico pouco conhecido do fotógrafo, com cartas de 1965 a 1986. ➔ Rua Costa, 31, Consolação, tel. 2337-3770.

**Sorvete à italiana**

**TARDE** A Mio Gelato, que faz sucesso há quatro anos em São José dos Campos, agora tem uma filial paulistana, no Shopping D&D. Sua vitrine expõe sempre 16 sabores diferentes do mais autêntico gelato italiano preparado artesanalmente com ingredientes naturais. Vale muito a pena provar o de pistache. ➔ Av. das Nações Unidas, 12.555.

**Tasquinha**

**NOITE** Em um espaço diminuto, o bar Mirandês tem um balcão onde são servidos petiscos de sotaque português, como os generosos bolinhos de bacalhau, que podem ser comidos com garfo e faca. ➔ Rua Canuto do Val, 216, Santa Cecília.

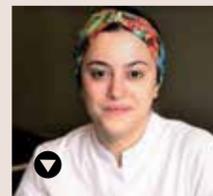
7 QUINTA

**Salve os rinos!**

**MANHÃ** O Instituto Casa Bandeirista apresenta até o dia 8 a exposição "A Jornada do Rinoceronte", do fotógrafo Érico Hiller, que traz como tema central a caça ilegal desta espécie na África e na Ásia. Entrada gratuita. ➔ Av. Brig. Faria Lima, 3.477, Itaim. 3078-6914.

**Iluminado 2.0**

**TARDE** Entra em cartaz hoje nos cinemas o filme "Doutor Sono", a continuação do clássico "O Iluminado", de Stanley Kubrick. Com roteiro escrito por Steven King, o longa é protagonizado por Ewan McGregor, que interpreta o pequeno Danny Torrance, agora adulto.

**Afrancesada**

**NOITE** A chef Fernanda Ribeiro, estabelecida em Lyon desde 2007, vem a São Paulo para uma série de jantares especiais. Hoje, por exemplo, ela cozinha na inauguração do rooftop do Fabbrica Ristorante, com a chef Tássia Magalhães. Antes de ir para a França, ela trabalhou com Emmanuel Bassoleil, Alex Atala e Erick Jacquin. ➔ Avenida Brig. Faria Lima, 4.199, Itaim, tel. 2893-5615.

8 SEXTA

**Coffee break**

**MANHÃ** Os cafés Kop Koffee são a nova aposta da Copenhagen, famosa por seus chocolates. Na loja-conceito dessa nova marca, em frente ao Masp, os clientes podem beber cafés encorpados enquanto devoram cupcakes. ➔ Av. Paulista, 1.499, Bela, tel. 3285-4039.

**Beterraba à italiana**

**TARDE** O restaurante italiano Etto acaba de incluir novidades em seu cardápio. Além de embutidos e queijos artesanais do interior paulista (como o salame picante da Cinque e os queijos da Fazenda Atalaia e do Capril do Bosque), a casa tem novos pratos principais, como o espetacular agnolotti recheado de beterraba. ➔ Rua Bela Cintra, 1.783, tel. 2649-4448.

**Rosa ou azul**

**NOITE** Em cartaz até o dia 17 no Viga Espaço Cênico, a peça "Brian ou Brenda?" tem texto de Franz Keppler e elenco encabeçado por Lavinia Pannunzio. A trama levanta a discussão sobre identidade de gênero. ➔ Rua Capote Valente, 1.323, Pinheiros.

9 SÁBADO

**Poemas visuais**

**MANHÃ** Até março de 2020, o Instituto Tomie Ohtake apresenta a mostra "Poesia se Medita", que relaciona a obra de Tomie com os haikais e a poesia oriental. A exposição reúne gravuras e pinturas que são sobrepostas com poemas concretos inspirados no Japão feitos por Haroldo de Campos. Entrada gratuita. ➔ Rua Coropés, 88, Pinheiros, tel. 2245-1900.

**Mexa-se**

**TARDE** O projeto "Na Dança", da terapeuta corporal Betty Gervitz, ganha mais uma edição hoje e amanhã no casarão Tereza Toledo Lara, com performances de grupos de dança da África do Sul, de Cuba e de Portugal. Ingressos a

partir de R\$ 80. ➔ Rua Quintino Bocaiúva, 22, Centro.

**Fora da tomada**

**NOITE** Tiago Iorc apresenta seu novo show, "Acústico", hoje no Espaço das Américas. Sumido da vida pública há dois anos, Iorc só

reapareceu em maio para lançar, de surpresa, o disco "Reconstrução" e, agora, para "Acústico", produzido pela MTV. Ingressos de R\$ 70 a R\$ 320. ➔ Rua Tagipuru, 795, Barra Funda, tel. 3868-5860.

10 DOMINGO

**Empoderada**

**MANHÃ** A maison Guerlain, que desenvolve fragrâncias desde 1828, acaba de lançar o Mon Guerlain, um perfume feminino moderno, com notas de lavanda, baunilha e bergamota. O frasco com 30 ml custa R\$ 250 no site www.sephora.com.br.

**Paninoteca**

**TARDE** O Gero Panini, como o nome diz, é um estabelecimento especializado em panini, sanduíche típico da Itália. Aqui eles são elaborados com ingredientes de qualidade. Prove o de presunto cru com queijo brie. ➔ Rua Iguatemi, 25, Itaim, tel. 3168-2494.

**Falso ou verdadeiro?**

**NOITE** Com texto original de Florian Zeller, direção e tradução de Miguel Falabella, a peça "A Mentira" fica em cartaz até o dia 24 no Teatro Frei Caneca. Protagonizado por Zezé Polessa, Karin Hills, Frederico Reuter e Miguel Falabella, o espetáculo tem uma trama que aborda questões como a fidelidade e a monogamia. ➔ Rua Frei Caneca, 569, 7º andar, Consolação.

11 SEGUNDA

**Galeto voa alto**

**TARDE** Famoso por seus suculentos e bem temperados galeto assados na brasa e servidos há exatas cinco décadas na Rua Luís Goes, no bairro de Mirandópolis, o restaurante O Brazeiro agora inicia sua expansão e inaugura uma unidade no Morumbi. Além dos fantásticos galeto (cada unidade custa apenas R\$ 29), vende também picanha, filé, lombo suíno e espeto misto. De sobremesa, experimente o cremoso pudim de leite. ➔ Rua Dr. Fonseca Brasil, 205, Morumbi, tel. 3368-7537.

**Uma vida na tela**

**MANHÃ** A Thomas Baccaro Art Gallery apresenta até o dia 16 a mostra "Olhar sobre Mulher", com pinturas da artista Rita Proushan, de 89 anos, descendente de imigrantes da

Bessarábia, no Leste Europeu.

➔ Rua Bastos Pereira, 39, Vila Nova Conceição, tel. 96434-1331.

**Breja glutenfree**

**NOITE** A microcervejaria artesanal Dortmund, de Serra Negra (SP),

acaba de lançar uma versão pilsen sem glúten. A Dortmund Pils é encorpada, tem aroma suave de malte e amargor equilibrado. Vendida em garrafas de 300 ml, custa R\$ 11 no site oficial da marca (<http://loja.dortmund.com.br>).

12 TERÇA

**Astronomia pessoal**

**MANHÃ** Até o dia 25, a Galeria Millan apresenta a exposição individual "Planetário", com trabalhos de Fernando Laszlo. A mostra reúne uma seleção de imagens produzidas ao longo da carreira do fotógrafo. ➔ Rua Fradique Coutinho, 1.360.

**Primavera à mesa**

**TARDE** Na trattoria Diò Arte in Cucina, o chef bolonhês Marco Barbieri incrementa seu cardápio com novidades bem no clima da estação, como o Solare della Primavera, composto por pasta fresca com redução de jabuticaba. ➔ Rua Borges Lagoa, 189, tel. 5084-2440.

**Dia de taco!**

**NOITE** A 4ª edição da Taco Tuesday Brasil, que vai até o dia 28 de janeiro em 20 restaurantes e bares paulistanos, oferece tacos e margaritas em promoções especiais. Nesse período, terça-feira é dia de consumir tacos em dobro ou de levar para casa copinhos para beber shots de tequila. ➔ Rua Augusta, 1.474, Consolação, tel. 2925-6189.

## 13 QUARTA

**Multitalentoso**

**MANHÃ** A mostra "Fernando Lemos - Mais a Mais ou Menos" exibe até janeiro no Sesc Bom Retiro 86 obras do desenhista, fotógrafo e pintor nascido em Lisboa. Entrada gratuita.

➔ Alameda Nothmann, 185, Bom Retiro, tel. 3332-3600.

**X-delícia**

**TARDE** A rede de hamburguerias Busger - que tem cozinhas a bordo de ônibus antigos - inspirou-se na Holanda para criar seu novo snack: a porção de crispys de Gouda, que traz nacos de queijo empanados. ➔ Rua Augusta, 517, Consolação, tel. 3129-9906.

**Para todxs**

**NOITE** No Eugênia Bar, as mulheres comandam todos os trabalhos. Os drinques são criados e preparados por Paola Menezes, que faz uma interessante pesquisa com sementes e frutas brasileiras. A nova carta de bebidas da casa tem como destaques o Dadá (de rum envelhecido, bitter de cacau e laranja Bahia).

➔ Rua Cônego Eugênio Leite, 953, tel. 3064-1352.

## 14 QUINTA

**Quadrinhos japoneses**

**MANHÃ** A Japan House apresenta até o dia 5 de janeiro a exposição "Isto É Mangá - A Arte de Naoki Urasawa", que reúne algumas das mais de 127 milhões

de histórias em quadrinhos vendidas pelo artista e ilustrador nipônico. Entrada gratuita.

➔ Avenida Paulista, 52, Paraíso, tel. 3090-8900.

**Pub sulino**

**NOITE** O Folk's Pub segue uma tradição

londrina. Mas não é de Londres, e sim da cidade do Paraná, onde surgiu. A unidade paulistana serve gostosos pastéis de costela e, para beber, tem drinques como o Tererinha.

➔ Rua Prof. Attilio Innocenti, 419, Itaim.

**Almoço caprichado**

**TARDE** O Kith 2º Andar é um restaurante que só abre para almoço e cuja cozinha é comandada pela chef gaúcha Juliana Faingluz - que já trabalhou com Helena Rizzo, Alex Atala e Erick Jacquin. Seu cardápio tem maravilhas como o steak tartar com azeite defumado, o cupim tostado na brasa, as beterrabas na brasa com rúcula e coalhada seca, a costelinha de porco com relish de abacaxi e, de sobremesa, o pudim de leite Ninho. ➔ Rua Bianchi Bertoldi, 168, 2º andar, Pinheiros, tel. 3032-5220.



## 15 SEXTA

**Casa acessível**

**MANHÃ** Até o dia 17, a mostra "Morar Mais Por Menos" apresenta 60 ambientes decorados por profissionais imbuídos da missão de montar lares aconchegantes sem orçamentos exorbitantes.

➔ Avenida Pedroso de Moraes, 2.188, Alto de Pinheiros.

**Show memorável**

**TARDE** Na edição 2019 do Popload Festival, que acontece hoje no Memorial da América Latina, os destaques são as apresentações da lendária cantora Patti Smith e do supergrupo The Raconteurs, encabeçado pelo gênio Jack White. Ingressos de R\$ 200 a R\$ 800. ➔ Avenida Auro Soares de Moura Andrade, 664, Barra Funda.

**Politicamente incorreto**

**NOITE** Até o dia 17, Beto Silva, Claudio Manoel, Hélio de La Pena, Hubert e Marcelo Madureira apresentam no Teatro J. Safra o show "Casseta & Planeta Tour 30 Anxs". Ingressos de R\$ 50 a R\$ 120.

➔ Rua Josef Kryss, 318, Barra Funda.

## 16 SÁBADO

**Olhar feminino**

**MANHÃ** Somente até amanhã, o Masp apresenta a exposição "Histórias de Mulheres, Histórias Feministas". A mostra reúne obras de artistas do século 16 aos dias de hoje.

➔ Avenida Paulista, 1.578, Bela Vista, tel. 3149-5959.

**Carnes no varal**

**TARDE** A casa de carnes Varal 87 (referência ao varal onde os

vegetais e as carnes são assados lentamente e defumados) serve ótimos cortes especiais como a fraldinha, o prime rib, a picanha e o bife ancho. Para consumir como entrada, a sugestão do chef Sandro Cândido é a croqueta de costela. ➔ Rua Graúna, 87, Moema, tel. 2307-0141.

**Porrada no Ibirá**

**NOITE** Hoje é dia de UFC no Ginásio do Ibirapuera. A luta principal será entre o polonês Jan Blachowicz e o capixaba Ronaldo Jacaré, na categoria meio-pesado. ➔ Rua Manuel da Nóbrega, 1.361, tel. 3887-3500.

## 17 DOMINGO

**Velocidade máxima**

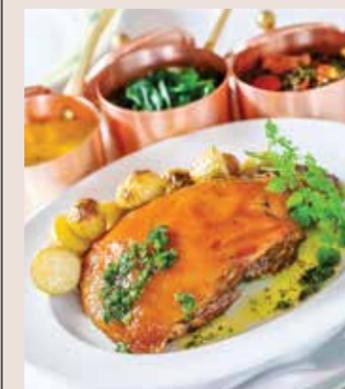
**MANHÃ** Hoje é dia de Grande Prêmio do Brasil de Fórmula 1, no Autódromo de Interlagos. Os portões abrem para o público

às 8h e a programação inclui vários eventos preliminares. A largada da corrida será às 14h10. ➔ Av. Teotônio Vilela, 261, Interlagos.

**Grana x esporte**

**NOITE** Em cartaz nos cinemas, o filme "Ford vs. Ferrari" se passa nos

anos 60, quando a Ford resolveu entrar no ramo das corridas automobilísticas. Para tanto, contrata o piloto Carroll Shelby (Matt Damon), que tem de lidar com questões financeiras que não têm nada a ver com o espírito esportivo.

**Casa do porco**

**TARDE** Referência em gastronomia italiana, o restaurante Tre Bicchieri aposta em cortes de leitão como novidade para a temporada. A casa oferece um menu especial de assados elaborados pelo chef e sócio Rodrigo Queiroz, incluindo paleta assada em baixa temperatura, Joelho crocante, carrê pururucado e leitãozinho inteiro. De acompanhamento tem lentilhas de puy, nhoque na manteiga, batata rústica, legumes grelhados e creme de espinafre. ➔ Rua Gen. Mena Barreto, 765, Jardim Paulista, tel. 3885-4004.

CONHEÇA O  
**TEATRO  
LIBERDADE**  
BY INFINITUS

UM PALCO QUE NASCE PARA  
MUITOS MOMENTOS!

CAPACIDADE: 900 LUGARES  
RUA SÃO JOAQUIM, 129 - LIBERDADE

acompanhe nossa programação  
WWW.TEATROLIBERDADE.COM.BR  
WWW.INFINITUS.COM.BR  
@ / TEATROLIBERDADESP

MÍDIA OFICIAL

29 HORAS

➔ NEXTMÍDIA

Retail Media



HOTEL OFICIAL

MELIÁ  
IBIRAPUERA

VENDAS

eventim

REALIZAÇÃO

INFINITUS

*Adriana Sanchez*  
MÚSICA CAIPIRA E REGIONAL  
SHOW - TERÇA 21H  
26 DE NOVEMBRO

*Roberta Miranda*  
Luz e Especial Teatro  
SHOW - QUARTA 21H  
27 DE NOVEMBRO

**GEEKCLASS**  
OS MAIORES PROFISSIONAIS GEEKS  
PALESTRA - SÁBADO 14H  
14 DE DEZEMBRO

**6 SINGERS**  
CHRISTMAS  
SHOW COM ORQUESTRAS, TENORES E SOPRANOS  
SHOW - QUARTA 21H  
18 DE DEZEMBRO

**18** SEGUNDA

**A Vilnius de Segall**

**MANHÃ** Celebrando os 130 anos de nascimento do pintor lituano naturalizado brasileiro Lasar Segall, o Museu Lasar Segall inaugura a exposição "Vilnius e Eu", que aborda a relação entre o artista e sua terra natal.  
 ➔ Rua Berta, 111, tel. 2159-0400.

**Sorvete em fatias**

**TARDE** A Slice Cream, rede especializada em gelato fatiado, acaba de inaugurar uma unidade no Shopping Metrô Santa Cruz. As finas lâminas de sorvete têm um sabor suave e delicioso.  
 ➔ Avenida Domingos de Moraes, 2.564, piso L2, Vila Mariana.



**Carne vegana 2.0**

**NOITE** Depois do estrondoso sucesso do lançamento do Futuro, hambúrguer 100% de origem vegetal com sabor e textura de carne, a Lanchonete da Cidade apresenta sua nova criação, o Invocado (R\$ 29), feito com a nova versão do Futuro, ainda mais parecido com carne de verdade. O sanduba da Lanchonete leva guacamole.  
 ➔ Rua Coropés, 51, Pinheiros, tel. 3812-9508.

**19** TERÇA



**Brunch anytime**

**MANHÃ** O Café Habitual é tocado pelos sócios Alan Gattiboni, Vladimir Abreu e Arman Beyazgul, australiano com ascendência turca. Vale muito a pena provar os ovos beneditinos à moda turca, o croque madame e o toast de pão artesanal com ovo caipira mexido.  
 ➔ Alameda Tietê, 602, Jardins, tel. 3062-3091.

**Hambúrguer picante**

**TARDE** Eugênio de Biasio é um estudioso do universo dos hambúrgueres. Na Albey's, serve 8 tipos de smash burgers, feitos com carne de bois da raça Angus. O Pepper Roof, por exemplo, é incrementado com pimenta do reino e jalapeña.  
 ➔ Rua Machado Bitencourt, 66.

**Quarentum tum tum**

**NOITE** A banda Olodum celebra seus 40 anos de samba e reggae hoje, com show no Cine Joia. Nascido em Salvador (BA) em 1979, o grupo promove um trabalho não só musical, como também social e político, combatendo a desigualdade.  
 ➔ Praça Carlos Gomes, 82, Liberdade.

**20** QUARTA

**Festa das motos**

**MANHÃ** Quem visitar o Salão Duas Rodas, até o dia 24 no São Paulo Expo, poderá ver de perto os lançamentos de marcas que, juntas, representam 98% do mercado nacional e poderá também

participar de test drives num circuito com 10 km. Ingressos a partir de R\$ 50.  
 ➔ Rodovia dos Imigrantes, km 1,5, Jabaquara.

**Novità**

**TARDE** A Osteria del Rosso está com novidades em seu cardápio. Entre as

novas sugestões do chef Daniel Buzzi, o destaque é o suculento parmegiana de Wagyu. E, para beber, aposte nos negronis de primavera, aromatizados com lavanda ou tangerina com alecrim.  
 ➔ Rua Itapura, 1.128, Tatuapé.

**Amistoso inédito**

**NOITE** O maior jogo de rugby do ano está marcado para hoje, às 19h30, no Estádio do Morumbi, em São Paulo. A Seleção Brasileira Masculina vai enfrentar os Barbarians, que é a seleção formada pelos melhores jogadores do mundo, ou seja, convocam jogadores de diversos países para jogar amistosos. O confronto é inédito e promete muita emoção ao vivo para os fãs de esporte e para toda família! Mais informações e venda de ingressos no site barbariansnobrasil.com.br



**21** QUINTA

**Cildo na Pompeia**

**MANHÃ** O Sesc Pompeia apresenta até fevereiro de 2020 a exposição "Entrevendo", com 150 trabalhos de Cildo Meireles. Trata-se do maior conjunto de obras do artista já reunido.  
 ➔ Rua Clélia, 93, Pompeia, tel. 3871-7759.

**Casa portuguesa**

**TARDE** A Manteigaria Lisboa acaba de inaugurar uma loja-conceito em Pinheiros. O espaço é decorado com referências à literatura e à cultura portuguesa. O carro-chefe é o imbatível pastel de nata.  
 ➔ Rua Joaquim Antunes, 424, Pinheiros.



**Reis no pedaço**

**NOITE** Estreia hoje nos cinemas o longa "Downton Abbey - O Filme", inspirado na série que tanto sucesso fez na TV. Na trama do filme, Lady Mary (Michelle Dockery), Lady Edith (Laura Carmichael), Lord Grantham (Hugh Bonneville), e outros membros da família Crawley recebem em seu castelo a visita de ninguém menos que o Rei George V da Inglaterra!

**22** SEXTA

**Healthy life**

**MANHÃ** A Mundo Verde, maior rede de lojas especializadas em produtos naturais e orgânicos da América Latina, acaba de inaugurar uma loja-conceito no bairro

dos Jardins. Com dois andares, ela oferece 5 mil itens aos clientes.  
 ➔ Rua Oscar Freire, 295, Jardins, tel. 2619-5891.

**Vinhos da casa**

**TARDE** A rede Serafina acaba de incluir em sua carta de vinhos 5 rótulos exclusivos,

com a marca Seravino. São três tintos, um branco e um rosé, todos produzidos pela vinícola italiana Cantina Il Palazzo, na Toscana. Importados pela Casa Flora, custam de R\$ 115 a R\$ 220.  
 ➔ Alameda Lorena, 1.705, Jardins, tel. 3081-3702.



**Brinde à maioridade**

**NOITE** Para celebrar seus 18 anos, o bar Astor serve até dezembro três coquetéis do nova-iorquino Dante NYC, eleito o melhor bar do mundo. São eles o Chopp Sbagliato (Aperol, vermute seco, espuma de chope e bitter de laranja), o Mambo Italiano (de cerveja com cachaça, limoncello, amaretto, purê de maracujá e suco de goiaba) e o Wild Card (Aperol, mezcal, licor Grand Marnier, yuzu, abacaxi e espuma de gengibre).  
 ➔ Rua Delfina, 163, Vila Madalena, tel. 3815-1364.

**Teatro J. Safra** grandes artistas, grandes espetáculos

**COMPRE SEU INGRESSO:** teatrojsafra.com.br

Governo do Estado de São Paulo apresenta:

Maurício Machado em **festa, a comédia**

Comédia de: Walcyr Carrasco, Alessandro Marson, Vicent Villari, Heloisa Périssé/ Sill Esteves e Daniele Valente  
 Direção: Eduardo Figueiredo

03, 13 e 14/11 **GRATUITO** DOM 11H30 QUA e QUI 20H30

**Casseta & Planeta** DIREÇÃO: RUBENS CAMELO

**30 anxs** WORLD TOUR

15, 16 e 17/11 **INÉDITO** SEX 21H30 SÁB 21H e DOM 20H

**DANIELLE WINITS** como **MARILYN MONROE**  
**CHRISTINE FERNANDES** como **MARIA CALLAS**

**PARABENS senhor PRESIDENTE**

17/01 a 01/03 **MUSICAL** SEX 21H30 SÁB 21H e DOM 20H

Apoio SANDOZ e CONSIGAZ

Curadoria Artística MAURÍCIO MACHADO & EDUARDO FIGUEIREDO

Administração e Gestão manhas&manias projetos culturais manhasemmanias.com.br



23 SÁBADO



## Cores & sabores

**MANHÃ** A nova coleção de massas artesanais e recheadas da Pissani nasce inspirada nas cores encontradas no trabalho de grandes aquarelistas. O Splendido Mascarpone tem recheio de mascarpone com clorofila de rúcula e perfume de dill, enquanto o Polpetti Affogati In Nero é feito com polvo baby em tinta de lula, e o Gorgonzola Sorpresa traz um intenso mix de queijo azul com espinafre.

➔ Alameda Franca, 1.413, Jardins, tel. 3081-6847.

## Borbulhas pop

**TARDE** Acontece hoje das 16h às 22h a 1ª edição paulistana da Vinho Verde Wine Experience. Reunindo 20 vinícolas, DJs e chefs de cozinha, o evento visa mostrar ao público jovem a versatilidade dessa bebida

lusitana na coquetelaria e na gastronomia. ➔ Avenida República do Líbano, 448, Ibirapuera.

## America's best

**NOITE** Acontece hoje em Santiago do Chile, com transmissão direta e ao vivo pela

TV Globo, a final da cobiçada Taça Libertadores da América. A disputa será entre o Flamengo e o River Plate, da Argentina. O vencedor representará a América Latina no Mundial Interclubes, no mês que vem, no Qatar.

24 DOMINGO

## Microlote

**MANHÃ** A nova edição limitada do café Orfeu foi elaborada em parceria com o chef Alberto Landgraf, do estrelado Oteque (RJ). O blend é um mix das variedades Bourbon Amarelo e Arara, cítricas e adocicadas. É vendido em loja. cafeorfeu.com.br

## Mistério no palco

**TARDE** Até 1º de dezembro, o teatro Procópio Ferreira apresenta nos finais de semana o espetáculo infantil "D.P.A. - Um Mistério no Teatro". Ingressos de R\$ 50 a R\$ 120. ➔ Rua Augusta, 2.823, Jardins, tel. 3083-4475.



## Obstinação

**NOITE** Até dezembro, o Teatro Faap apresenta o espetáculo "O Camareiro", de Ronald Harwood. Na montagem, uma companhia teatral shakespeariana se prepara para encenar mais uma vez "Rei Lear". Mas o ator principal (Tarcísio Meira) está à beira de um colapso nervoso. Ingressos de R\$ 100 a R\$ 120. ➔ Rua Alagoas, 903, Higienópolis, tel. 3662-7233.

25 SEGUNDA

## Cinema cantado

**MANHÃ** O MIS (Museu da Imagem e do Som) apresenta até fevereiro a exposição "Musicais no Cinema", concebida pelo Musée de la Musique, de Paris. "La La Land". ➔ Avenida Europa, 158, Jardim Europa, tel. 2117-4777.



## Brasileirinho

**TARDE** O cardápio do Satú, restaurante variado com toques da cozinha brasileira, está com novidades criadas pelo chef Amílcar Azevedo. Experimente a casquinha de siri com crocante de pão, o camarão crocante com salada de arroz negro e manga e o medalhão de filé mignon ao molho de pimenta verde com mil folhas de mandioca gratinado. ➔ Rua Ferreira de Araújo, 450, Pinheiros, tel. 3032-1029.

## Líquido precioso

**NOITE** Produzidas em pequenos e históricos engenhos do interior de São Paulo e de Paraty (RJ) e envelhecidas em tonéis de carvalho, as recém-lançadas cachaças Santo Grau Reserva estão à venda por R\$ 90 no site cachacarianacional.com.br

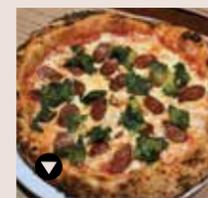
26 TERÇA

## Água é vida

**MANHÃ** Até 22 de dezembro, a Unibes Cultural recebe a exposição "O Ser Humano e a Água", experiência imersiva que promove a conscientização sobre a preservação dos recursos hídricos. ➔ Rua Oscar Freire, 2.500, Sumaré.

## Cool down

**TARDE** Para aplacar o calor, o restaurante Kharina oferece milkshakes de diversos sabores. Experimente o Black Cookie, com biscoitos Oreo. ➔ Av. Regente Feijó, 1.739, Tatuapé, tel. 4680-7343.



## Bom de verdade

**NOITE** O chef e empresário Renato Veras Neto acaba de inaugurar a Deveras Pizza. As redondas individuais são elaboradas com farinha de trigo italiana e ingredientes de qualidade, selecionados um a um. Com massa maturada por 48 horas, estão disponíveis com coberturas como Margherita. ➔ Alameda Campinas, 1.341, Jardim Paulista.

27 QUARTA



## Cake boss

**MANHÃ** A Carlo's Bakery, que inspirou o programa de TV "Cake Boss", agora tem uma unidade no Shopping Tamboré. Lá são vendidos cupcakes, bolos decorados, cheesecakes, doces (como a mousse de maracujá) e os famosos cannoli do chef Buddy Valastro. A loja comercializa também souvenirs como squeezees, canecas de cerâmica e aventais. ➔ Avenida Piracema, 669, piso térreo, tel. 4552-5554.

## Bela Vista

**TARDE** O Mirante 9 de Julho, agora administrado por Roberta Youssef e Priscila Nonaka, foi rebatizado como Mira. O novo cardápio inclui picadinho e pad thai (prato tailandês com macarrão de arroz, tiras de carne e molho de ostra),

além de sanduíches, sobremesas, drinques e caprichados cafés. ➔ Rua Carlos Comenale, s/nº, Bela Vista.

## Hambúrguer LGBT

**NOITE** Ao som de hits de Lady Gaga e Beyoncé, a Burgay se anuncia

como "a hamburgueria mais gay de São Paulo" e serve sandubas num pão cor de rosa com glitter (opcional). O cheese salada, clássico como Madonna, ali é chamado de Madame X. ➔ Rua Cardeal Arcoverde, 564, Pinheiros, tel. 98100-8051.

de a **17 out** **24 nov**

**ADULTO**

**BRUNA LOUISE**  
**BRUNO MOTTA**  
**CIA DO QUINTAL**  
**COMIDA DOS ASTROS**  
**DANIEL ZUKERMAN**  
**DIOGO PORTUGAL**  
**ED GAMA**  
**FABIANO CAMBOTA**  
**GUI SANTANA**

**MC Maurício Dollenz**

**KIDS**

**ORQUESTRA MODESTA**  
**PALHAÇA RUBRA**  
**PARLAPATÕES**

**GUSTAVO MENDES**  
**HERNANE CARDOSO**  
**IGOR GUIMARÃES**  
**IMPRORISO**  
**MARCELO MARROM**  
**MARCOS CASTRO**  
**MAURÍCIO MEIRELLES**  
**NANDO VIANA**  
**NANY PEOPLE**

**NEGO DI**  
**OSCAR FILHO**  
**PALHAÇA RUBRA**  
**RAFAEL CORTEZ**  
**RODRIGO MARQUES**  
**RUDY LANDUCCI**  
**SILL ESTEVES**  
**VICTOR SARRO**

**YOUTUBERS**

**BIBI TATTO**  
**MARIA VENTURE**  
**WILLOU & WATSON**

**LIVEPASS**  
www.livepass.com.br

Acesse:  
teatromorumbishopping.com.br  
teatromorumbishopping

Realização  
**padrok**

MorumbiShopping  
Multiplex

**28** QUINTA

**São Paulo mutante**

**MANHÃ** Paulo von Poser é o autor das obras exibidas na mostra "À Deriva - São Paulo von Poser", em cartaz no Solar da Marquesa de Santos até o dia 5 de janeiro. A mostra reúne 55 trabalhos.  
 ➔ Rua Roberto Simonsen, 136, Centro, tel. 3241-1081.



**Diversidade no prato**

**TARDE** O restaurante Fitó, da piauiense Cafira Foz, tem garçonetes trans que servem releituras de receitas do Norte e Nordeste. De entrada, peça os bolinhos de pirarucu ou o mungunzá salgado. De principal, aposte no arroz de vôngole ou na linguça de carne de sol com favas e coalhada.  
 ➔ Rua Cardeal Arcoverde, 2.773, tel. 3032-0963.

**Falsas línguas**

**NOITE** As alheiras - embutidos lusitanos feitos com carne de frango e pão - fazem muito sucesso também entre brasileiros. A receita típica da região de Mirandela é uma das especialidades do restaurante português Bacalhau, Vinho e Cia. A porção custa R\$ 25.  
 ➔ Rua Barra Funda, 1.067, tel. 3666-0381.

**29** SEXTA

**Arte em máscaras**

**MANHÃ** O Farol Santander apresenta até março a exposição "Etnos - Faces da Diversidade", que reúne uma coleção de máscaras usadas em

diferentes contextos. Ingressos a R\$ 25.  
 ➔ Rua João Bricola, 24, Centro, tel. 3553-5627.

**Quitute eslavo**

**TARDE** Típicos dos países do Leste Europeu, os kürtöskalács -

"pão-chaminé" - têm massa leve e podem ter recheios doces ou salgados. A Spin Cake comercializa versões veganas dessa gostosura, em sabores como Coco Mango e Apple Pie.  
 ➔ Rua Francisco Leitão, 266, tel. 95879-2687.

**Best sushis**

**NOITE** Jun Sakamoto está estreando o novo balcão de seu restaurante. É lá que ele serve toda noite omakasês com 16 etapas para os felizardos 8 clientes que conseguem fazer reservas. O banquete custa R\$ 395 e inclui sushis feitos com peixes fresquíssimos e shari (arroz) muito bem temperado e na temperatura ideal. O balcão, agora mais clean, é o lugar perfeito para observar o metucioso trabalho do chef. ➔ Rua Lisboa, 55, Pinheiros, tel. 3088-6019.



**30** SÁBADO

**Fragmentada**

**MANHÃ** A Pinacoteca apresenta até 24 de fevereiro uma exposição reunindo 50 obras da carioca Fernanda Gomes. A mostra é apresentada na forma de uma grande instalação. Ingressos a R\$ 10.  
 ➔ Praça da Luz, 2, tel. 3324-1000.



**Do Rio para SP**

**TARDE** Com 11 unidades no Rio de Janeiro, o Gula Gula acaba de inaugurar sua 1ª filial paulistana, no icônico casarão do Barão de Bocaina - tombado pelo patrimônio histórico. O local serve clássicos que, desde 1984, fazem a alegria dos cariocas, como a salada de frango com passas e batata frita e o picadinho. Outra boa pedida é o brunch.  
 ➔ Rua Padre João Manuel, 109, Jardins.

**Shawn no Brasil**

**NOITE** O cantor e compositor canadense Shawn Mendes apresenta-se hoje de noite na arena Allianz Parque. Com cinco anos de carreira, ele acumula mais de seis bilhões de visualizações no YouTube e diversos prêmios.  
 ➔ Rua Palestra Itália, 200, Pompeia.

## THEATRO NET SP

SHOPPING VILA OLÍMPIA, 5º PISO, SÃO PAULO - SP

**MADAGASCAR**  
UMA AVENTURA MUSICAL

PRIMEIRA VEZ NO BRASIL!

MUSICAL | SEX 20H30 SÁB E DOM 15H E 18H  
CURTA TEMPORADA

## THEATRO NET Rio

RUA SIQUEIRA CAMPOS, 143, 2º PISO, COPACABANA - RIO DE JANEIRO - RJ

**O DESPERTAR DA PRIMAVERA**  
SPRING AWAKENING O MUSICAL

UM ELETRIZANTE MUSICAL DA BROADWAY

MUSICAL | SEX 20H SÁB E DOM 19H  
CURTA TEMPORADA

**A COR PURPURA**  
O MUSICAL

MUSICAL | SEX 20H30 SÁB 18H E 21H30 DOM 19H  
ESTREIA 06 DE DEZEMBRO

**Árvore de Natal**

THEATRO NET RIO: ESTREIA 09 DE NOVEMBRO  
THEATRO NET SP: ESTREIA 12 DE DEZEMBRO

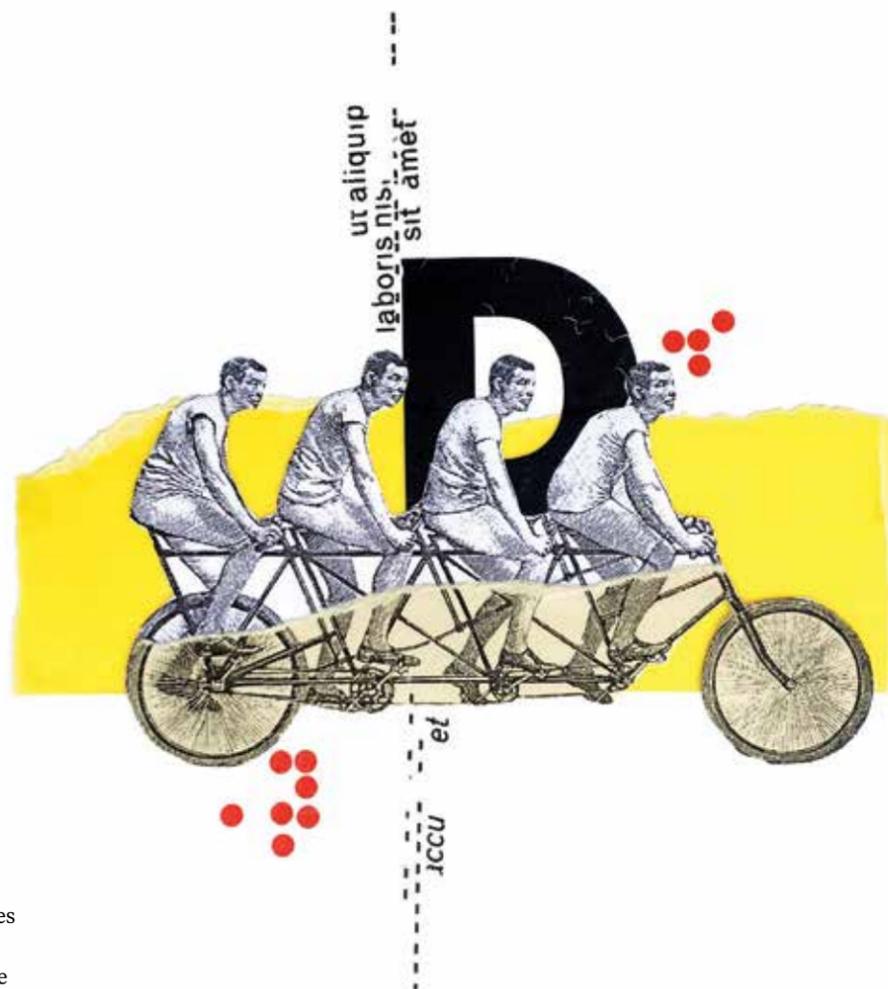
50% OFF

REALIZAÇÃO: **brain+**



texto  
**Luiz Toledo**  
yestoledo@gmail.com  
arte  
**André Hellmeister**  
andre@collages.com.br

# Hora livre



## OVERBOOK.

Vivo com muitos amigos e com uns poucos inimigos.

Todos necessários ou, pelo menos, inevitáveis.

São pessoas diferentes, com diferentes idades, nomes e apelidos próprios. Diferem também no jeito de encarar e sentir as coisas.

Uns eu conheço bem, outros nem tanto. Acordamos e dormimos juntos e, enquanto escrevo esta coluna, estamos todos ocupando o assento 4D de um avião.

Um em cima do outro, sobrepostos. Felizmente pelo custo de uma única passagem.

Somos eu, o Filho do meu pai, o Pai da minha filha, o Marido da minha mulher, o Dono da minha empresa, o Religioso, o Ateu, o Gozador, o Boêmio, o Rebelde, o Civilizado... contei uns 17.

Estamos todos a caminho de Londrina, a trabalho.

Nem todos queriam viajar. Duas horas antes, alguns não queriam fazer a barba.

Tudo é resolvido em uma espécie de reunião de condomínio. O prédio não tem síndico.

O avião se prepara para decolar: o Religioso reza uma "ave-maria", enquanto o Gozador pega o gancho da "ave" e vai trocando a letra "ave, Maria, cheia das garças, sabiá é convosco, bem-te-vi entre nós" e enche a prece de passarinhos – mesmo assim, é uma prece. Ele acha que Deus é humor.

O avião ainda nem bem saiu do chão e o passageiro da frente deita a poltrona com violência. O Rebelde tenta se livrar das cordas, sem sucesso – o Dono da empresa e o Civilizado acham prudente amarrá-lo quando viajamos a negócios.

Nós de marinheiro.

Não conheço Londrina, mas ouvi muito sobre a cidade na minha infância. O Sobrinho do meu tio é o mais animado com a viagem, começa a planejar programas, atrapalhando a concentração do Dono da minha empresa, que queria repassar os tópicos da apresentação.

Os dois começam a discutir, para desespero do Boêmio, que queria dormir. A aeromoça passa oferecendo balas. O Neto do meu avô enche a mão.

O colunista vai parando por aqui, porque o piloto acaba de avisar que vamos entrar em uma zona de turbulência. O comentário do Gozador sobre isso é impublicável.



## TRANSPARÊNCIA NOS NÚMEROS DO SEU NEGÓCIO

TERCEIRIZAÇÃO DAS ROTINAS CONTÁBEIS E FISCAIS

[outsourcing@bdo.com.br](mailto:outsourcing@bdo.com.br)

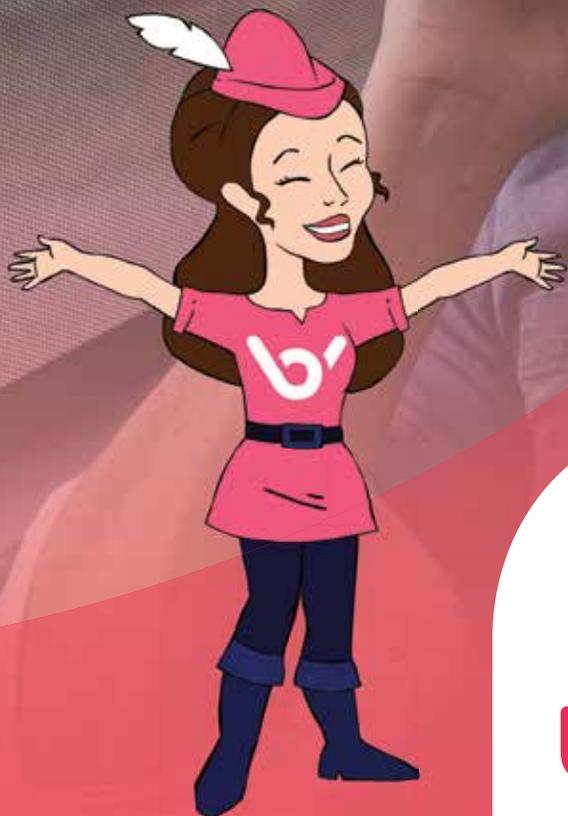
Auditoria | Consultoria | Tax | Outsourcing



o App do ônibus

# Buser

conecta **Você**  
com a sua **tribo!**



**buser**

Aproveite o conforto dos ônibus que oferecem leito e cama leito, telas modernas e espaços de sobra para você relaxar e ter uma experiência única a preços justos.

**Conforto de primeira classe sem tirar os pés do do chão!**

Acesse: [buser.com.br](https://buser.com.br)

**baixe agora pelo app!**

