



Panorama do consumo de orgânicos no Brasil 2019





Conselho Brasileiro da Produção Orgânica & Sustentável

Com associados de toda a cadeia produtiva, o Organis trabalha para o aprimoramento contínuo da produção brasileira de orgânicos, conduzindo ações de apoio, divulgação e promoção do setor.

Mais do que uma vitrine de produtos e serviços, o Organis é o espaço para quem pensa orgânico no Brasil.



Inteligência de mercado e pesquisa estratégica

A Brain é uma empresa de inteligência estratégica, pesquisa e consultoria em negócios com atuação nacional e escritórios em São Paulo, Curitiba e Porto Alegre. Desde 2003 vem entregando inteligência para as organizações, através de consultorias sob medida e foco na geração clara e tangível de valor para o cliente.

Objetivos

1

Realizar pesquisa quantitativa para avaliação do consumo de produtos orgânicos no Brasil

2

Identificar o perfil do público consumidor de orgânicos

3

Avaliar os produtos e conceitos mais associados a orgânicos

4

Avaliar os critérios de escolha de produtos orgânicos como: marcas, lojas, embalagem, entre outros

5

Levantar a disposição para o consumo de orgânicos em um futuro próximo

Especificações técnicas da pesquisa

Técnica

Pesquisa com a realização de entrevistas pessoais e individuais com a utilização de questionário estruturado com duração média de 12 minutos.

A abordagem ocorreu em pontos de fluxo populacional.

O questionário foi elaborado de acordo com os objetivos estabelecidos, sendo a versão final aprovada pelo Cliente.

O período de coleta ocorreu entre os dias 07 de maio a 13 de junho de 2019.

Universo

População brasileira, responsável pela compra de itens de supermercado da residência, com 18 anos ou mais, residente nos municípios selecionados para compor a amostra.

Amostra

Os 1.027 entrevistados foram selecionados probabilisticamente em três etapas.

Na primeira foram sorteados os municípios.

Na segunda etapa, a quantidade de entrevistas a ser realizada em cada município foi estabelecida a partir do método PPT (Proporção Proporcional ao Tamanho) levando em consideração o porte do município.

Na terceira e última etapa, as unidades amostrais foram selecionadas a partir dos seguintes critérios de estratificação: sexo, faixa etária, escolaridade e classe social.

Nível de confiança e margem de erro

A amostra selecionada é estatisticamente significativa do universo em estudo e atinge um nível de confiança de 95% para uma margem estimada de erro, considerando uma amostra aleatória simples de aproximadamente 3,1 pontos percentuais para mais ou para menos sob os resultados gerais.

Perfil da amostra

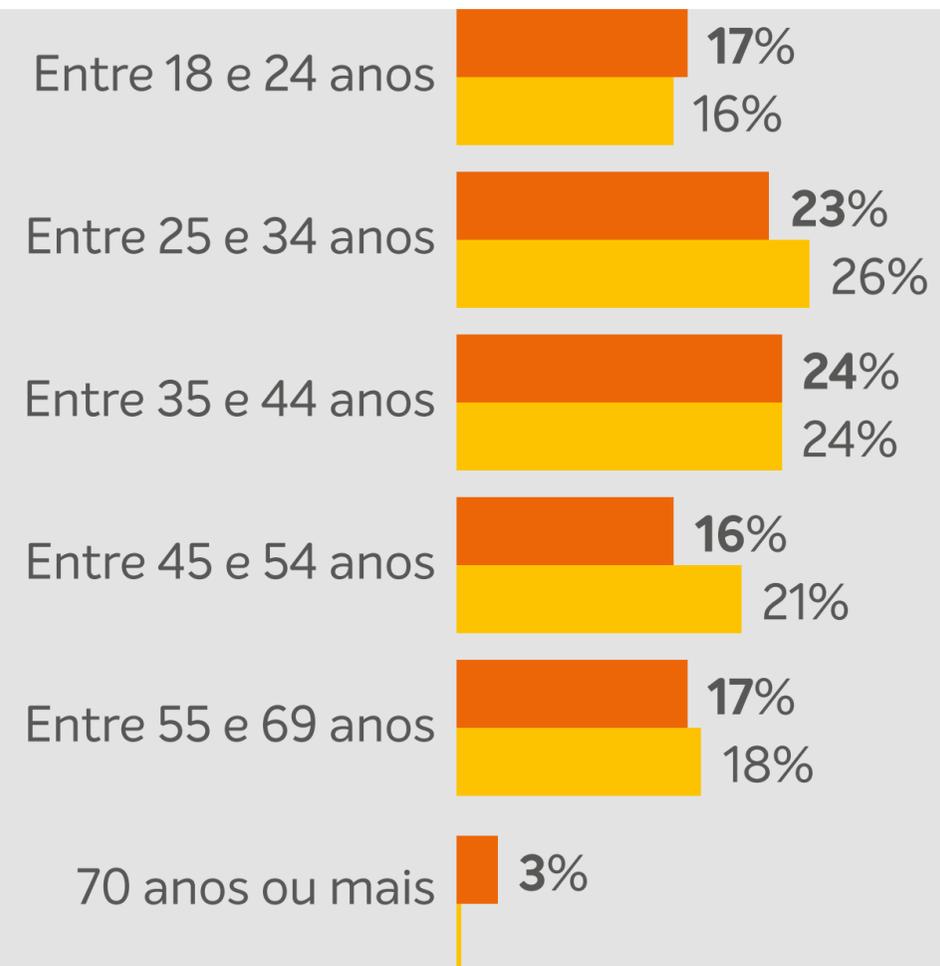
Características sociais



Perfil da amostra

Características sociais

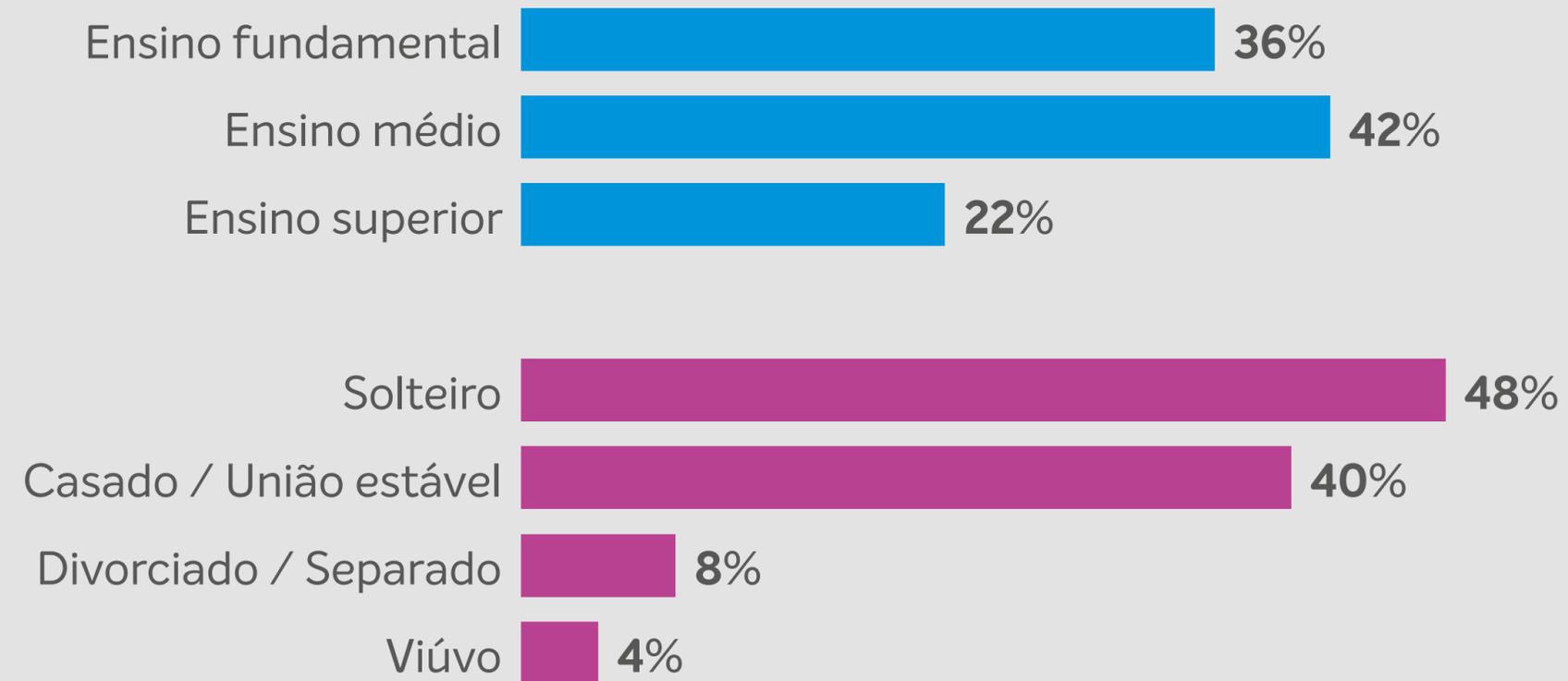
Mínimo 18 anos
Máximo 82 anos
Média 40 anos



2019
2017

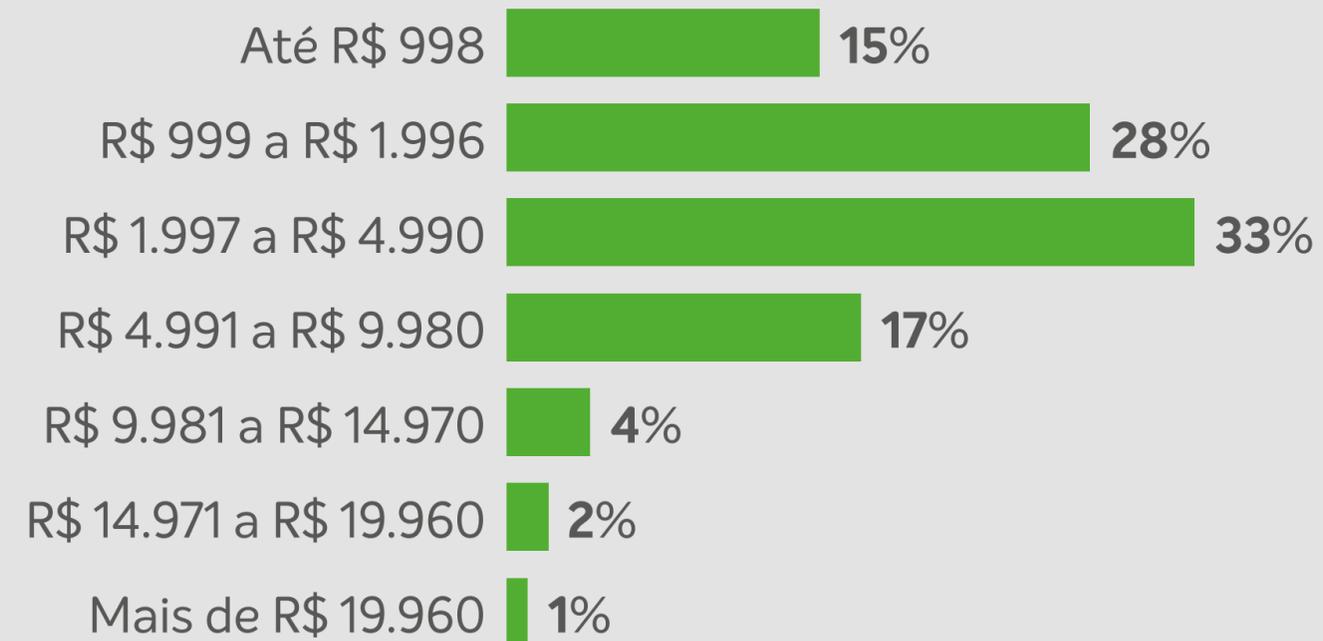
Perfil da amostra

Características sociais



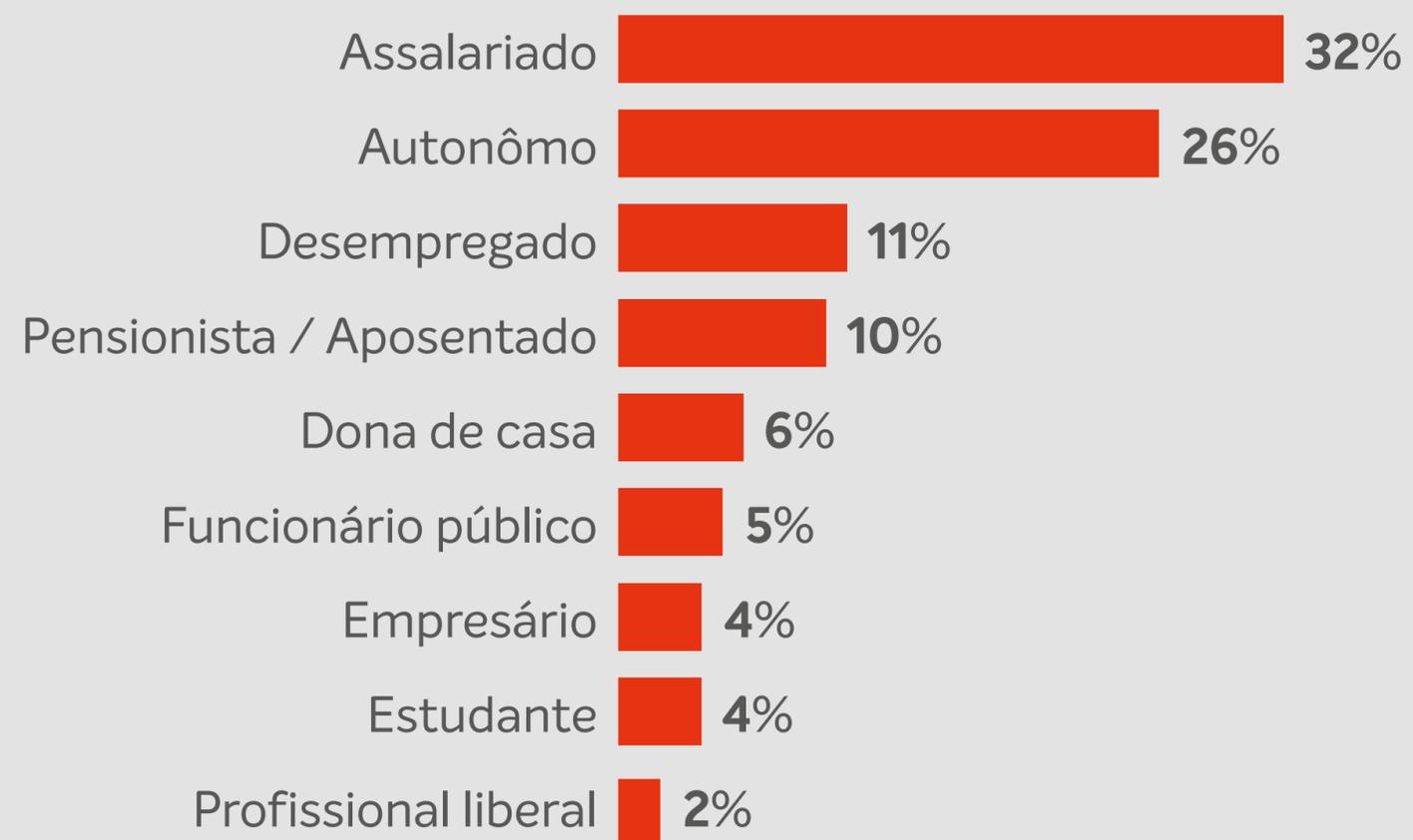
Perfil da amostra

Características sociais



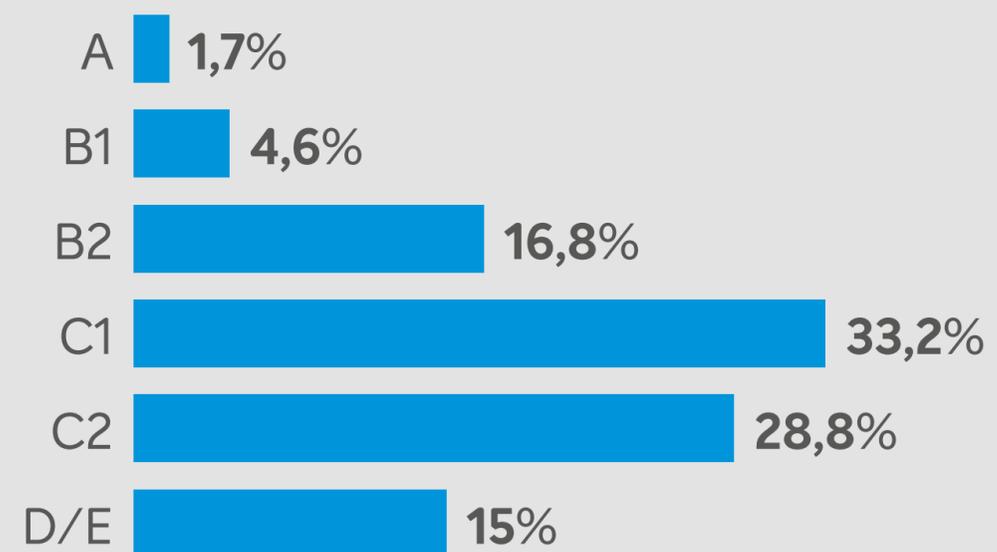
Perfil da amostra

Características sociais



Perfil da amostra

Características sociais



Perfil da amostra

Dispersão geográfica



Sudeste 41%

São Paulo | Rio de Janeiro | Belo Horizonte

Nordeste 29%

Salvador | Recife | Fortaleza

Sul 14%

Porto Alegre | Florianópolis | Curitiba

Norte 9%

Manaus

Centro-Oeste 7%

Goiânia | Brasília

Selo Produto Orgânico Brasil

Percepção quanto a existência do selo



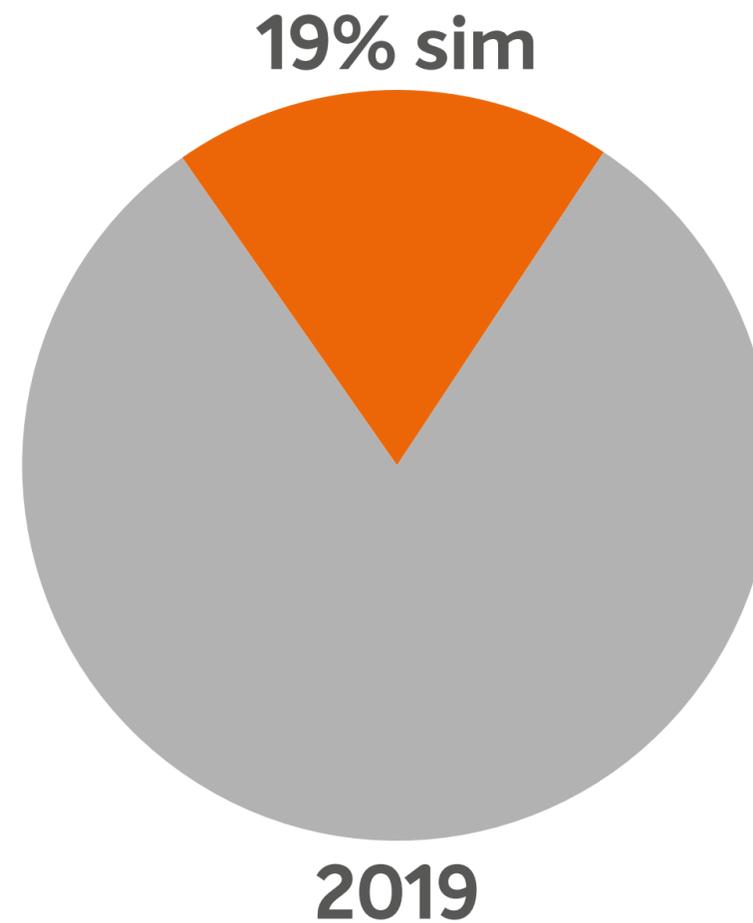
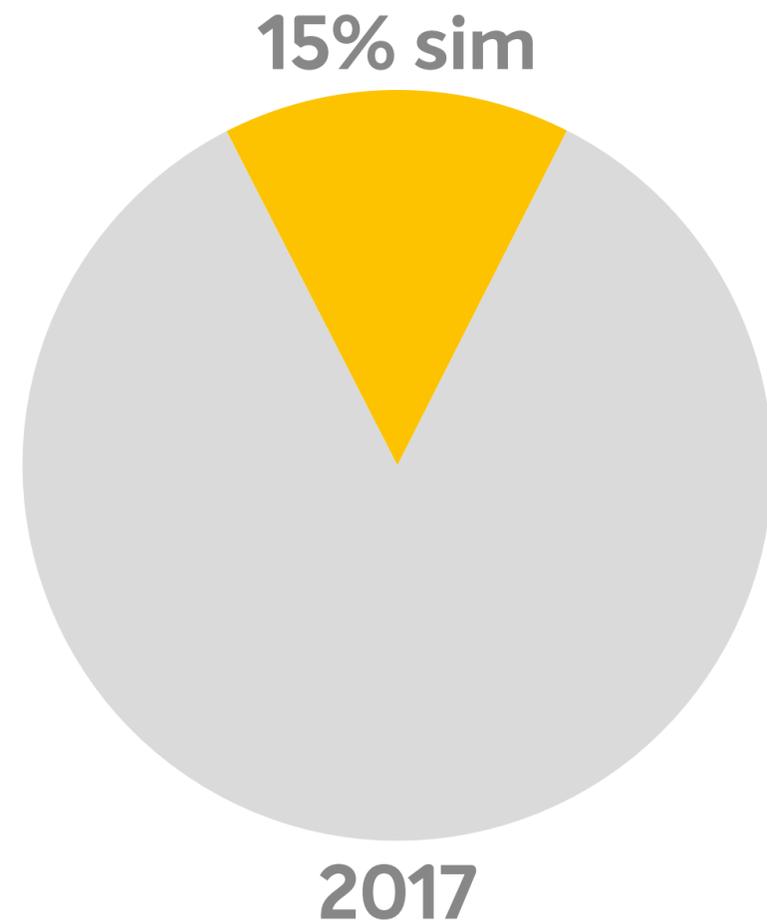
Sabe da existência de selo para certificar se um produto é realmente orgânico?



Base: 1.027 entrevistados
198 consumidores orgânicos e 667 não consumidores
Pergunta: Sabe que existem selos para certificar se um produto é realmente orgânico?

Consumo de produtos orgânicos

Consumiu produtos orgânicos nos últimos 30 dias

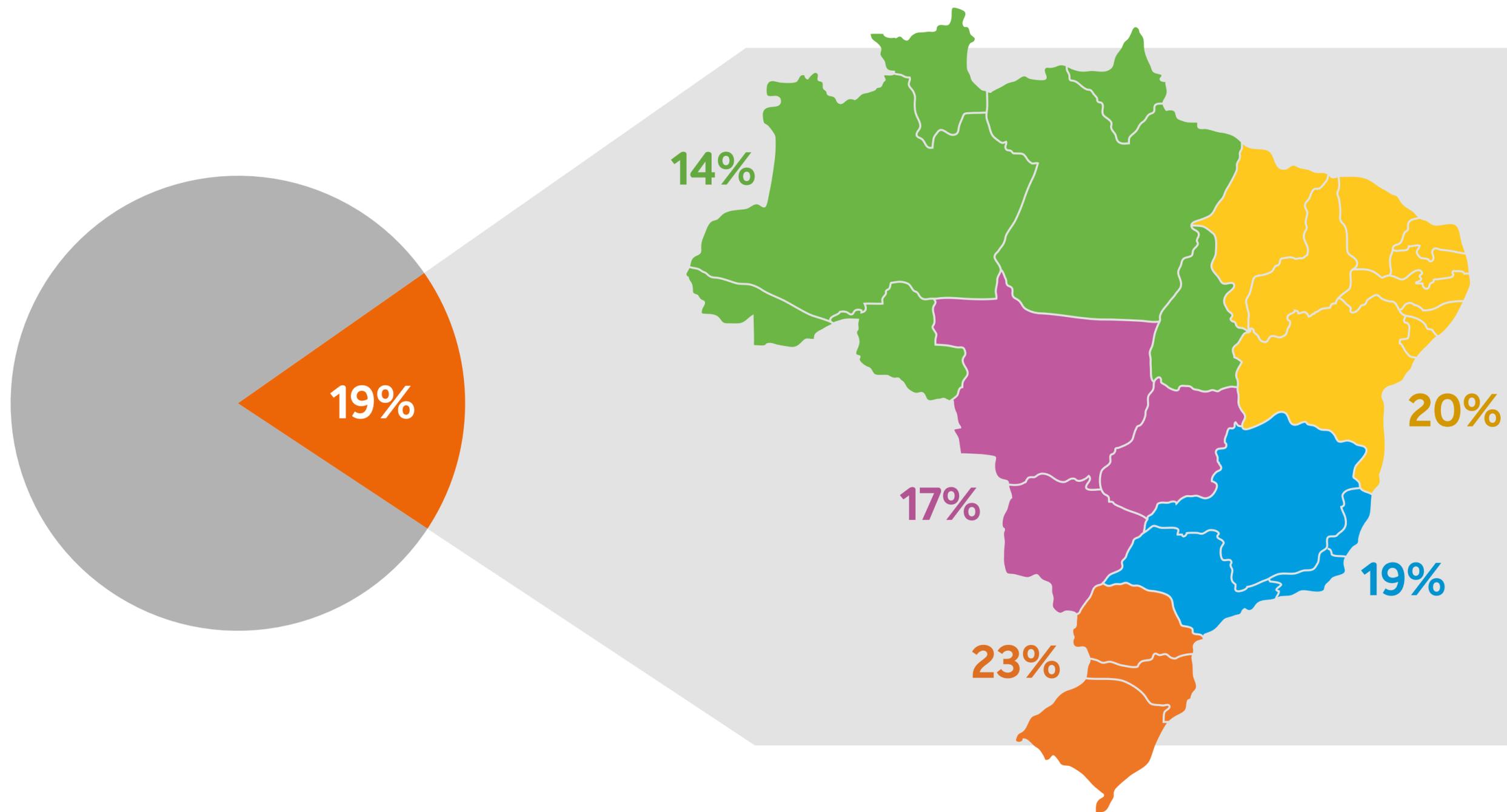


Destaque 2019

Sem a região norte, 20% consumiram algum produto orgânico nos últimos 30 dias.

Consumo de produtos orgânicos

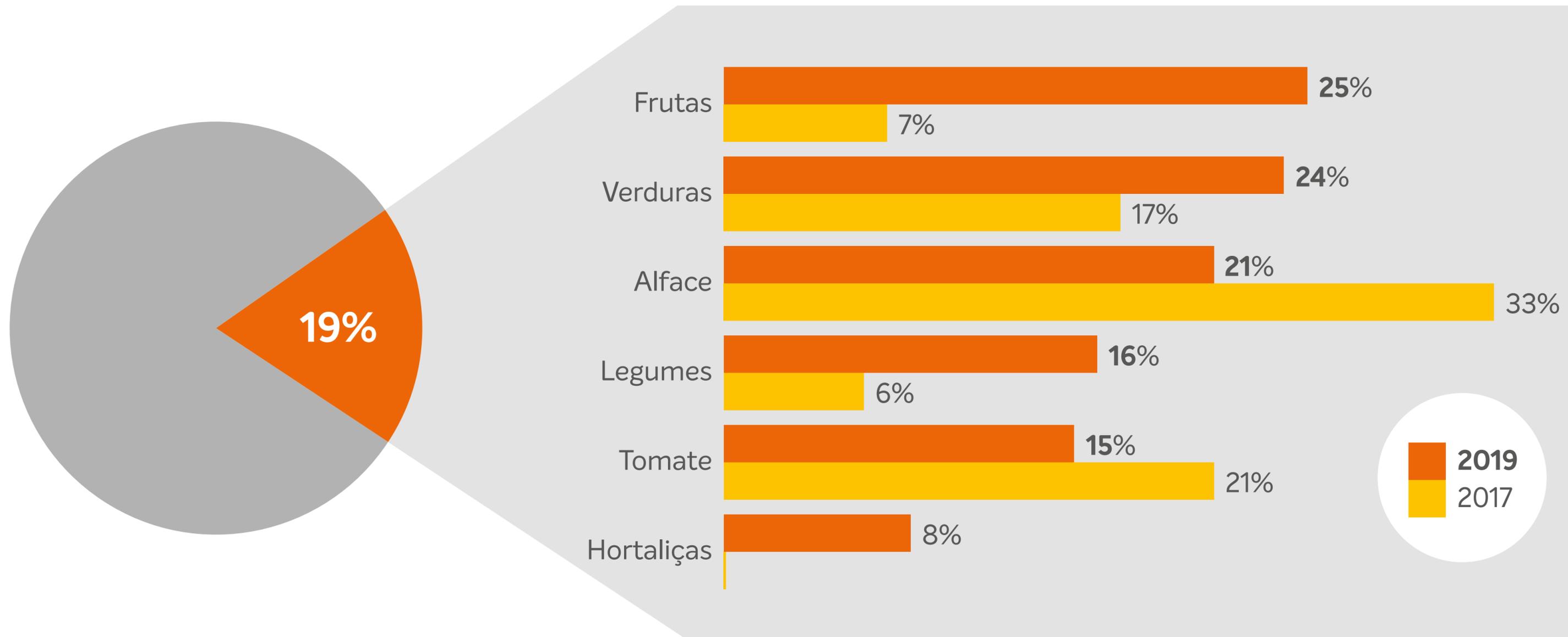
Consumiu produtos orgânicos nos últimos 30 dias – Por região



Base 2017: 905 entrevistados | Base 2019: 1.027 entrevistados
Pergunta: Comprou algum produto orgânico nos últimos 30 dias?

Produtos orgânicos mais consumidos

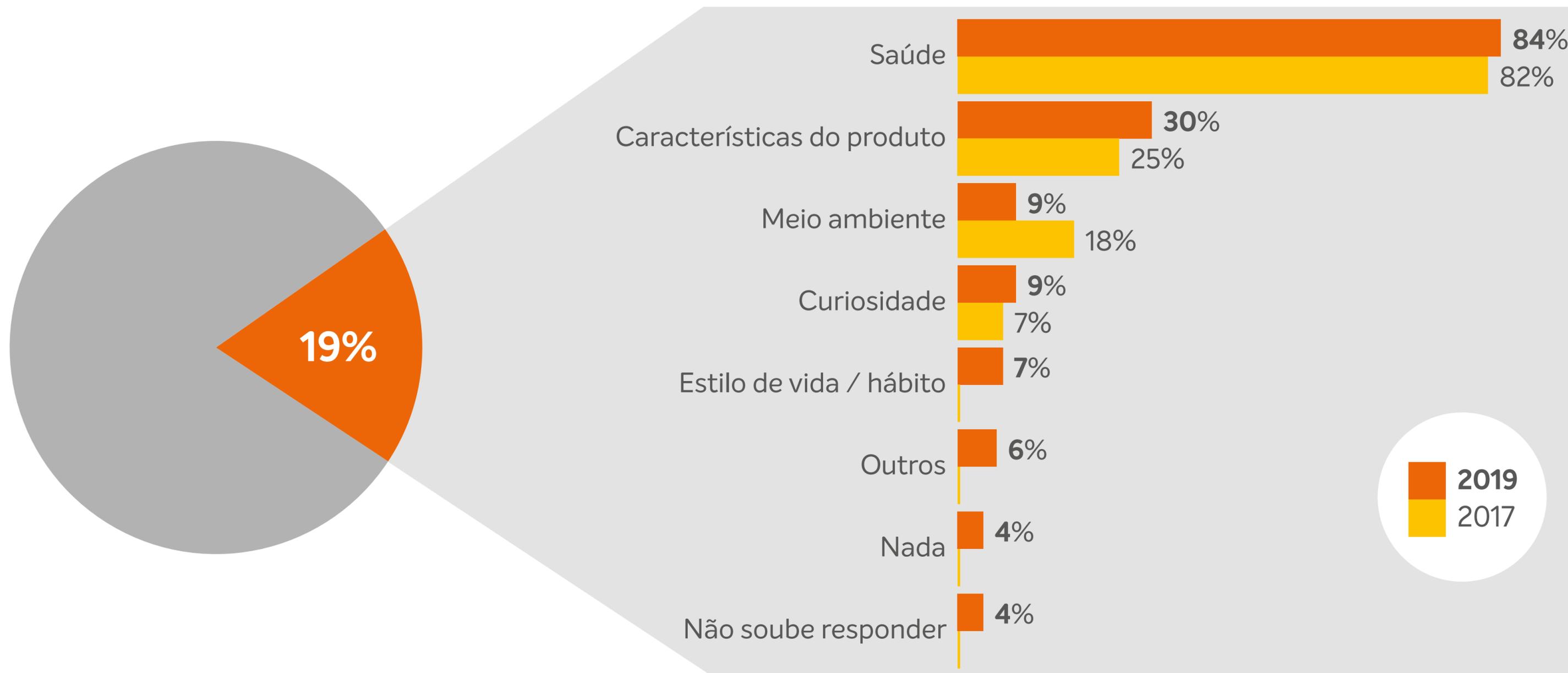
Espontânea – Entre os que consomem produtos orgânicos nos últimos 30 dias



Base 2017: 136 entrevistados | Base 2019: 198 entrevistados
Pergunta: Qual produto orgânico compra mais?

Motivos para consumir produtos orgânicos

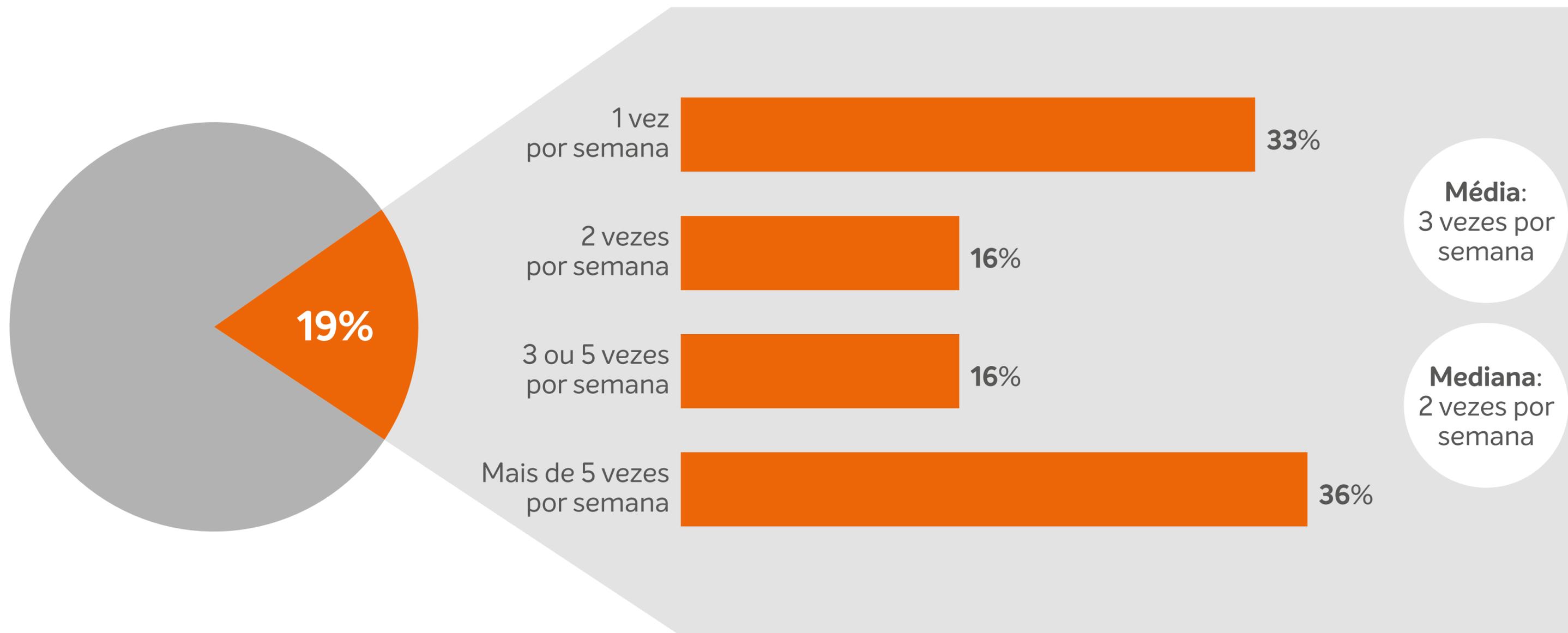
RM – Espontânea – Entre os que consomem produtos orgânicos nos últimos 30 dias



Base 2017: 136 entrevistados | Base 2019: 198 entrevistados
Pergunta: Quais são os motivos que o levam a consumir produtos orgânicos?

Frequência com que consome produtos orgânicos por semana

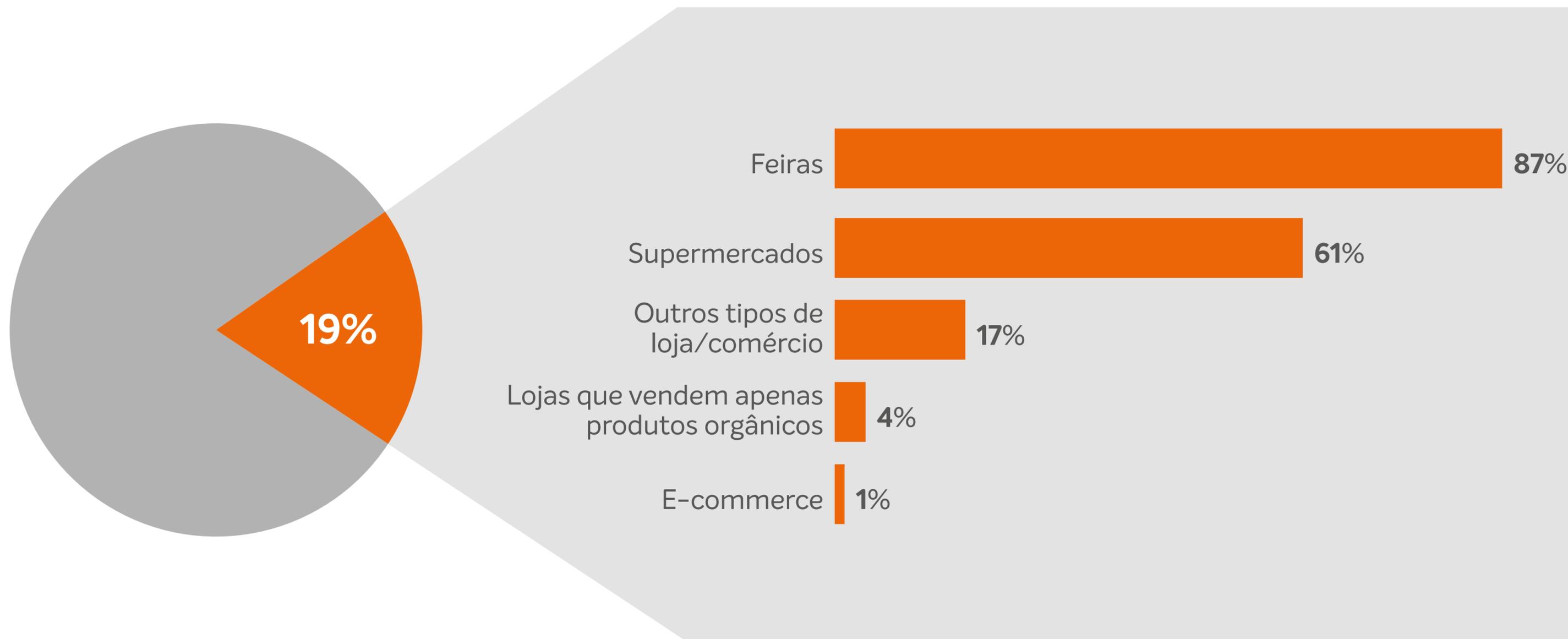
Entre os que consumiram produtos orgânicos nos últimos 30 dias



Base: 198 entrevistados
Pergunta: Quantos dias por mês estima que consome produtos orgânicos?

Locais preferidos para compra de produtos orgânicos

RM – Espontânea – Entre os que consomem produtos orgânicos nos últimos 30 dias



Base: 198 entrevistados

Pergunta: Quais são os locais que prefere para adquirir ou consumir produtos orgânicos?

Forma através das quais reconhece produtos orgânicos

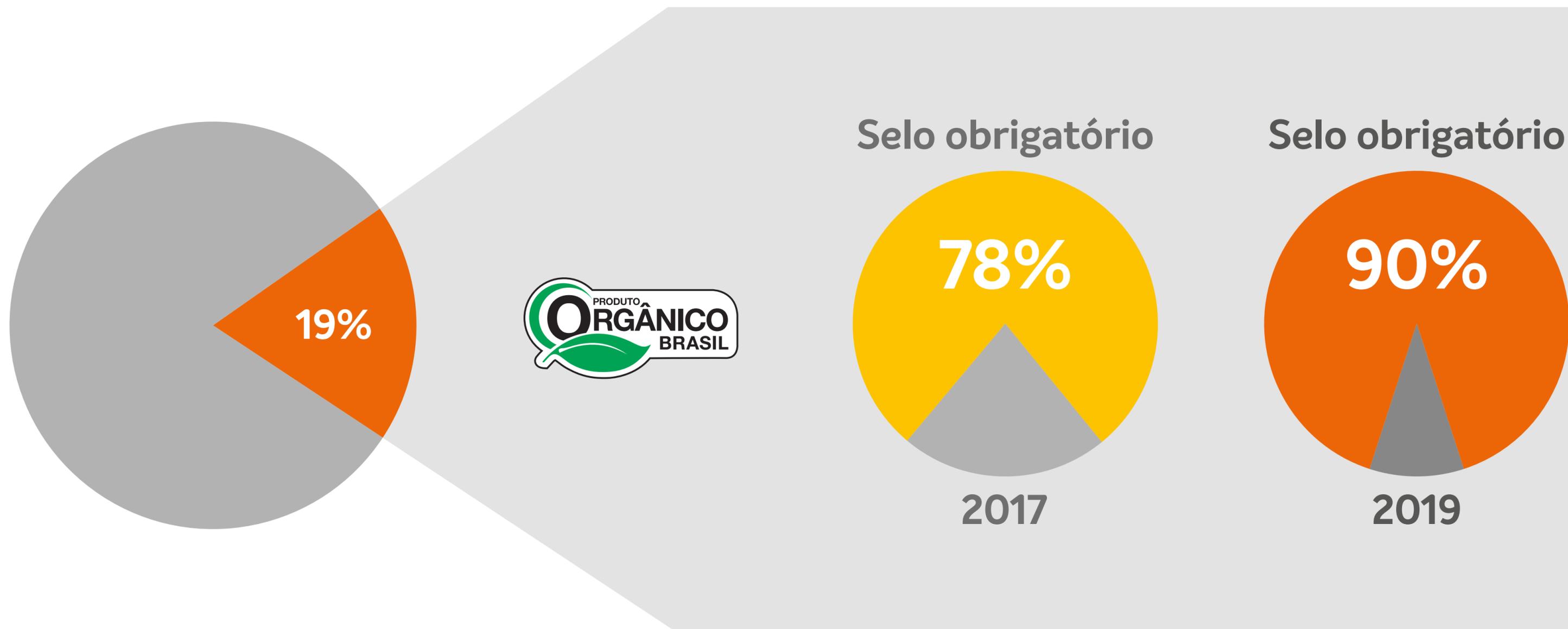
RM – Espontânea – Entre os que consomem produtos orgânicos nos últimos 30 dias



Base: 198 entrevistados
Pergunta: Como fica sabendo que um produto é orgânico?

Percepção quanto a obrigatoriedade de selo em produtos orgânicos

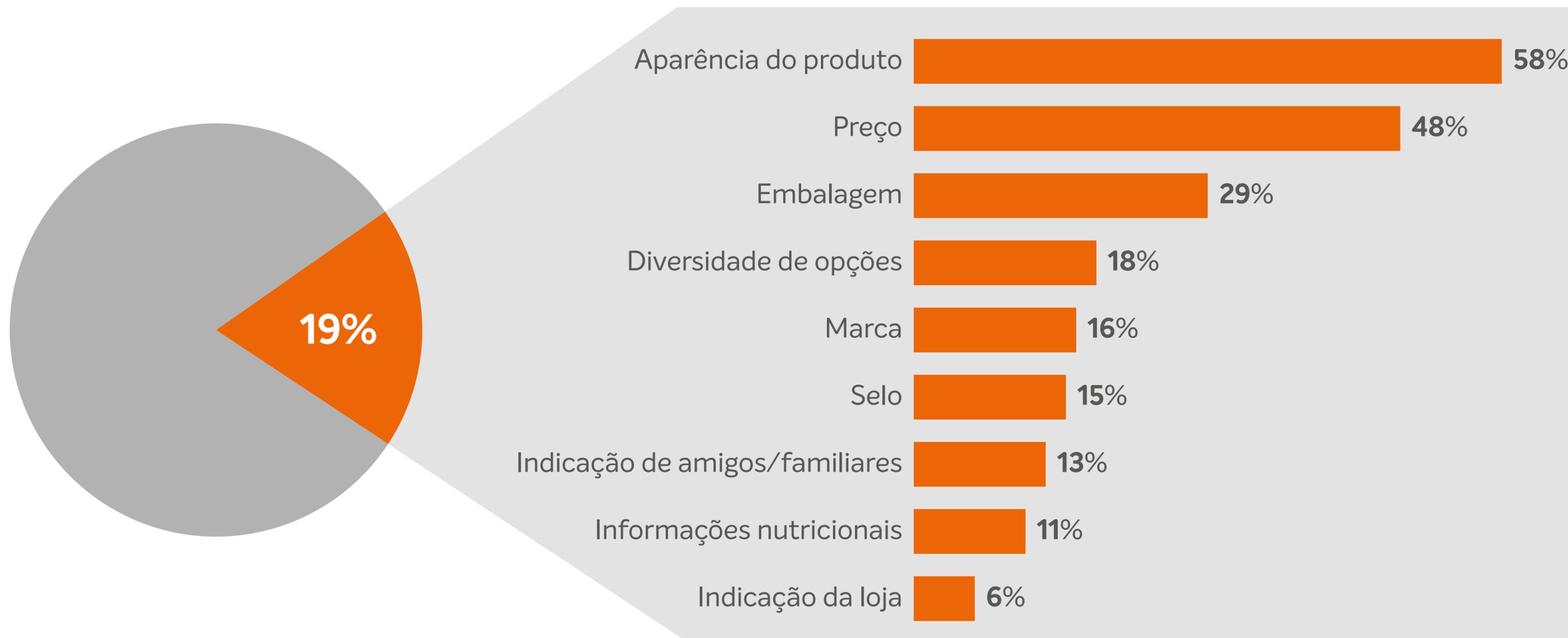
Consumiu produtos orgânicos nos últimos 30 dias



Base 2017: 136 entrevistados | Base 2019: 198 entrevistados
Pergunta: Acha que o selo é obrigatório para certificar os produtos orgânicos?

Critérios através dos quais escolhe produtos orgânicos

RM – Estimulada – Entre os que consomem produtos orgânicos nos últimos 30 dias

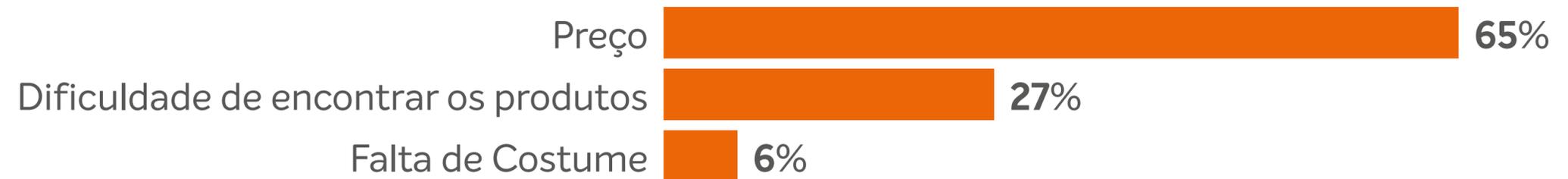


Base: 198 entrevistados | Pergunta: Quando está na loja de sua preferência escolhendo um produto orgânico, quais são os critérios que utiliza para escolher qual o produto orgânico levar?

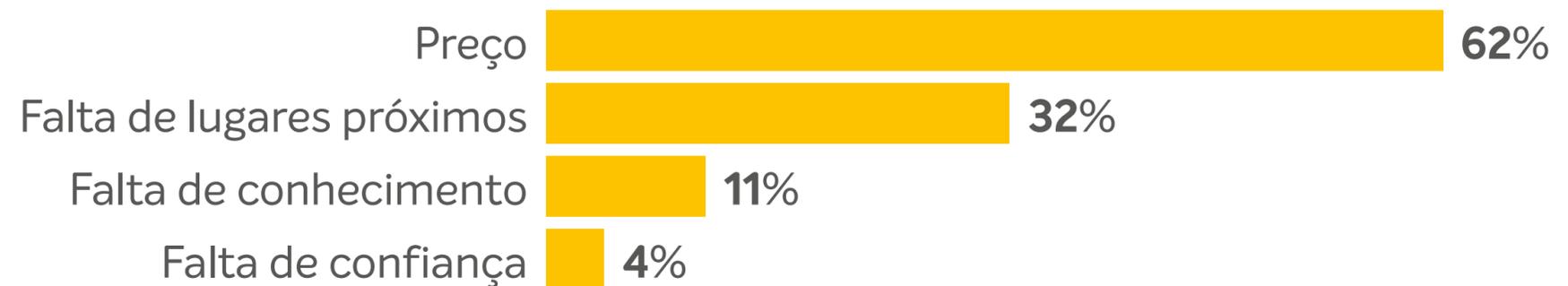
Motivos pelos quais não consome orgânicos em maior quantidade

RM – Espontânea – Entre os que consomem produtos orgânicos nos últimos 30 dias

2019



2017

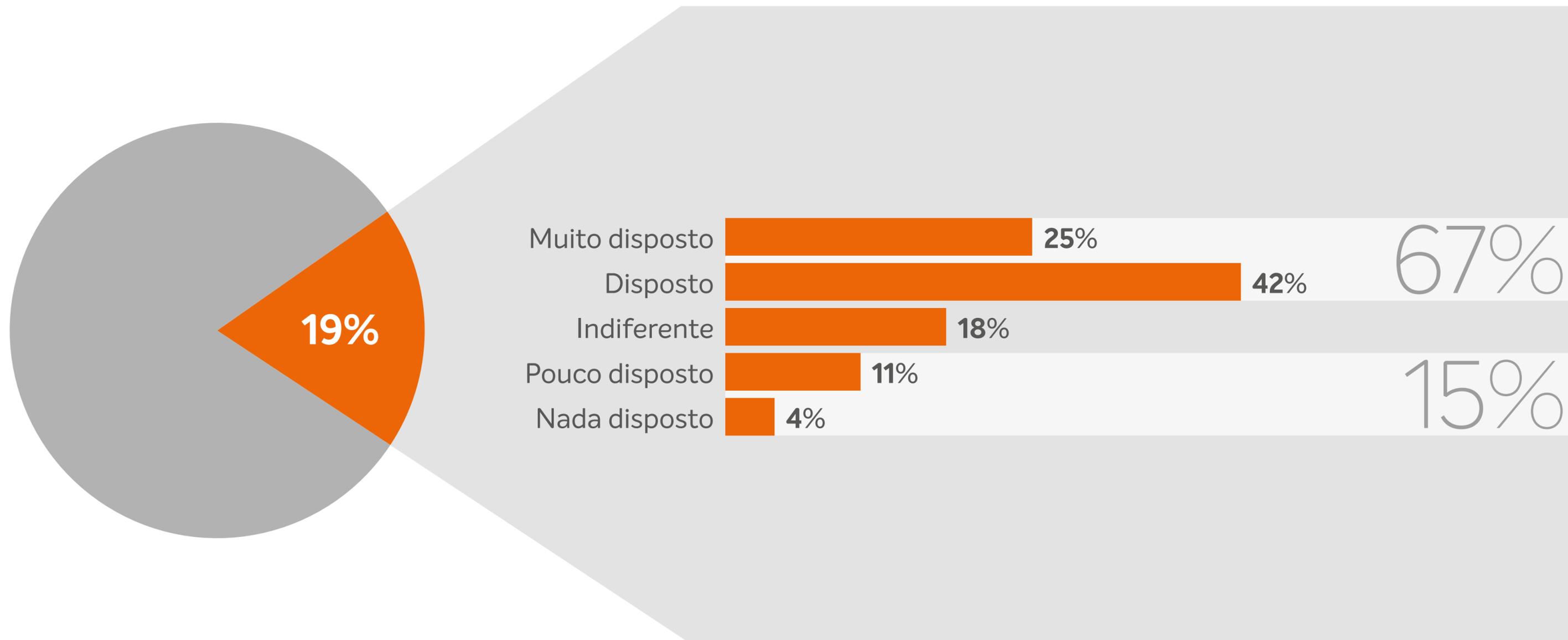


Base 2017: 136 entrevistados | Base 2019: 198 entrevistados

Pergunta: Quais os motivos pelos quais não consome produtos orgânicos ou não consome produtos orgânicos em maior quantidade?

Disposição em aumentar o consumo de produtos orgânicos

Estimulada

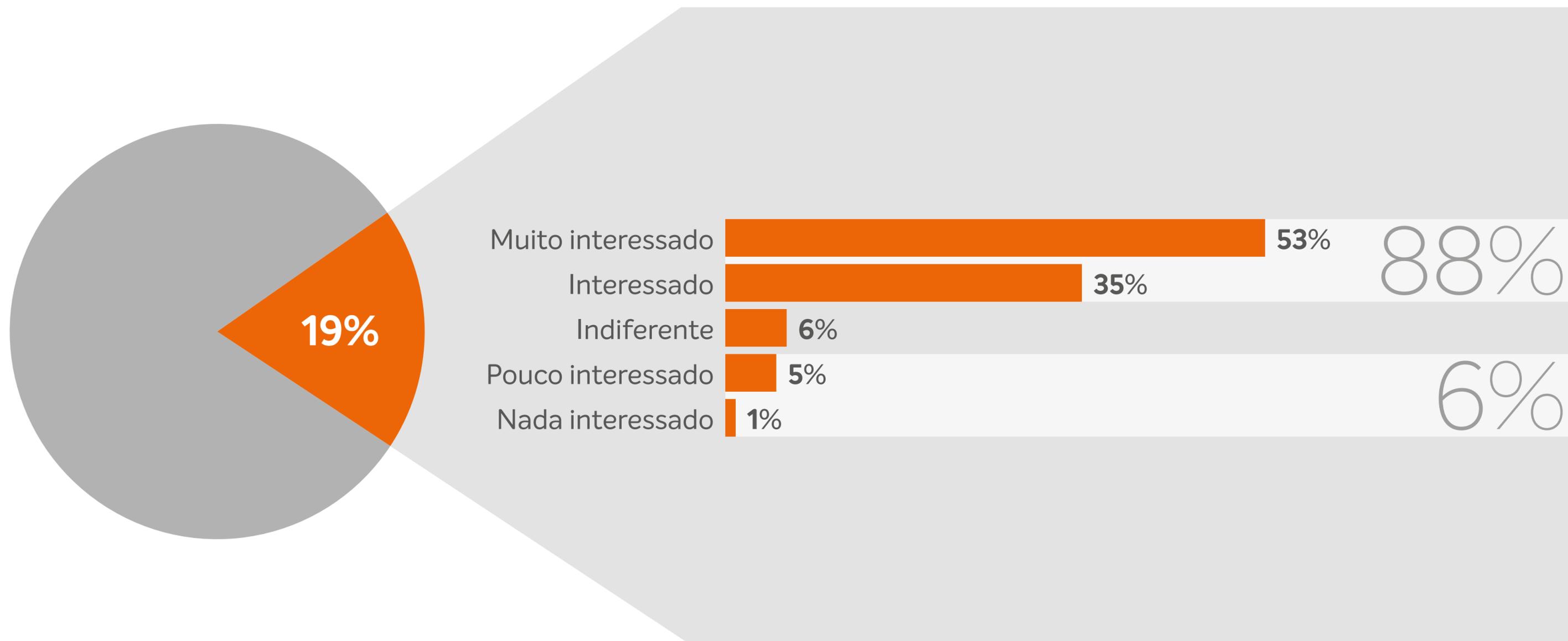


Base: 198 entrevistados

Pergunta: Em uma escala de 1 a 5, onde 1 quer dizer nada disposto e 5 muito disposto, qual a sua disposição em consumir ou consumir mais produtos orgânicos em um espaço de seis meses?

Interesse em busca de informações sobre como manter uma alimentação mais saudável

Estimulada

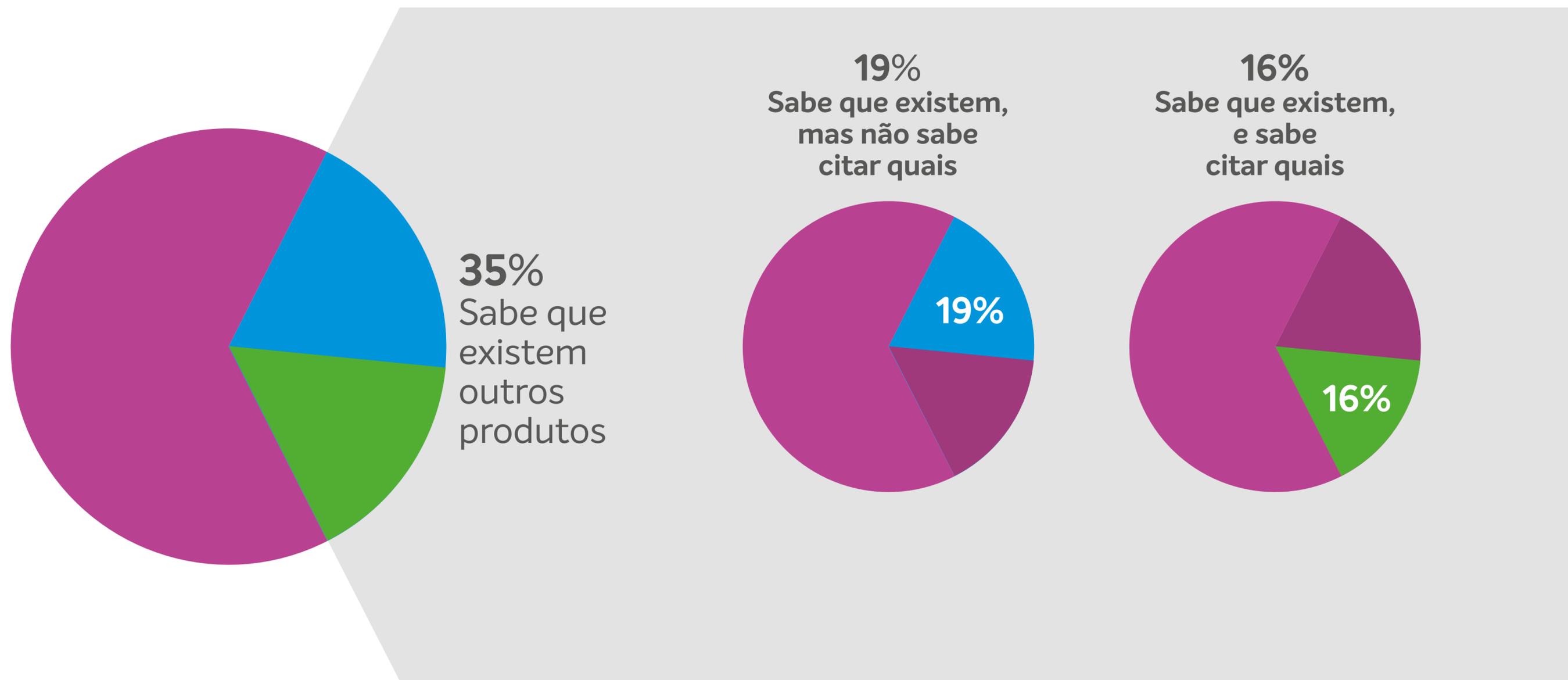


Base: 198 entrevistados

Pergunta: Em uma escala de 1 a 5 onde 1 quer dizer nada interessado e 5 muito interessado, qual o seu nível de interesse em buscar informações sobre como manter uma alimentação saudável?

Conhecimento de produtos orgânicos não alimentícios

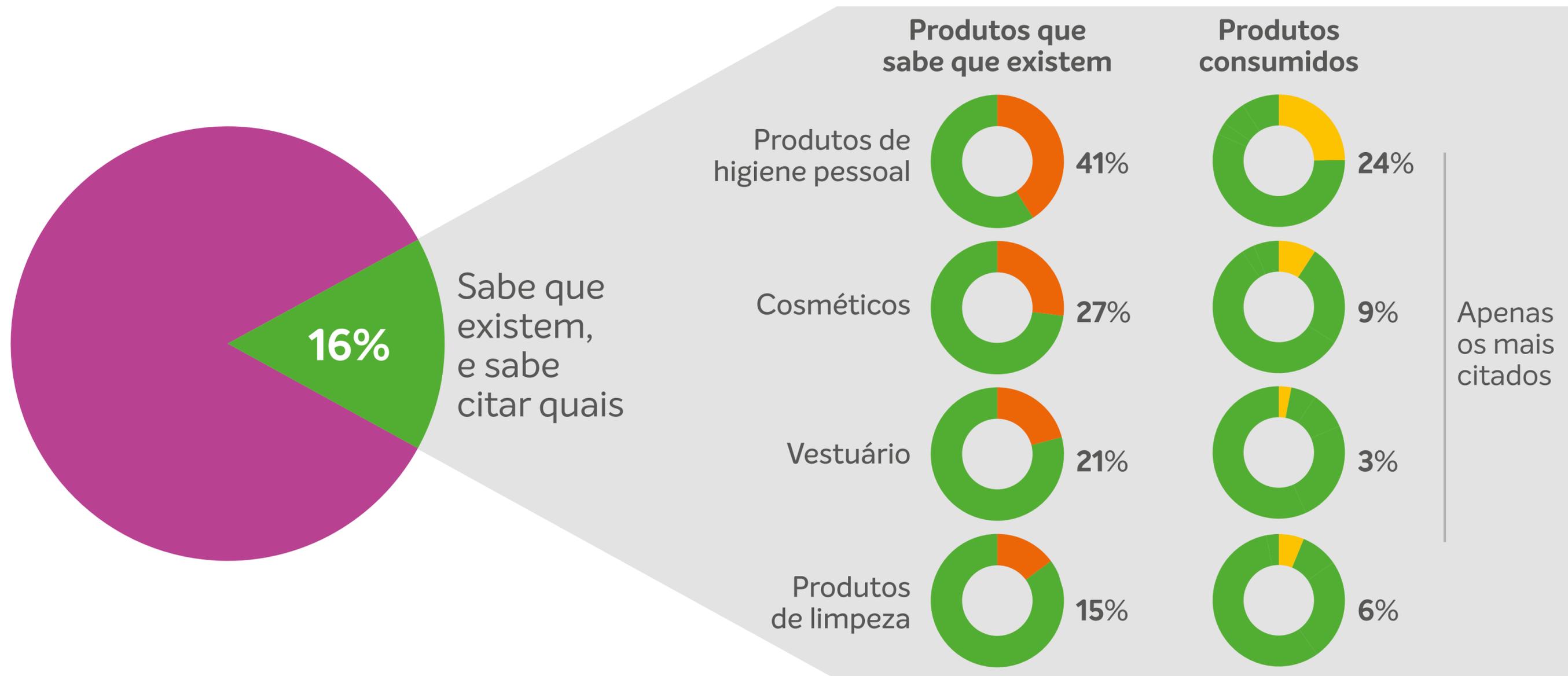
RM – Espontânea



Base: 1.027 entrevistados | **Pergunta:** Sabe que além de alimentos existem outros produtos orgânicos? Independentemente de consumir esses outros produtos orgânicos, quais os produtos não alimentícios orgânicos sabe que existem? Existe algum desses produtos que já consumiu? Se sim, quais?

Conhecimento de produtos orgânicos não alimentícios

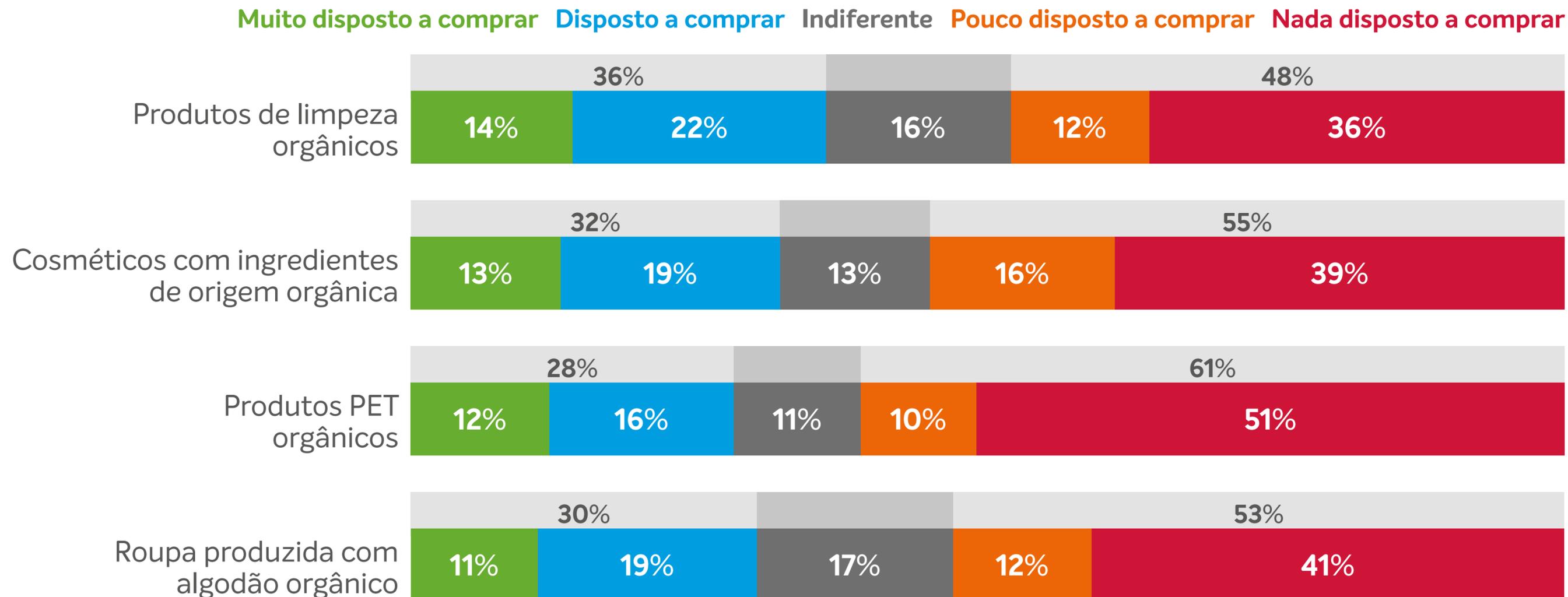
RM – Espontânea



Base: 1.027 entrevistados | **Pergunta:** Sabe que além de alimentos existem outros produtos orgânicos? Independentemente de consumir esses outros produtos orgânicos, quais os produtos não alimentícios orgânicos sabe que existem? Existe algum desses produtos que já consumiu? Se sim, quais?

Disposição em comprar produtos orgânicos não alimentícios

Estimulada

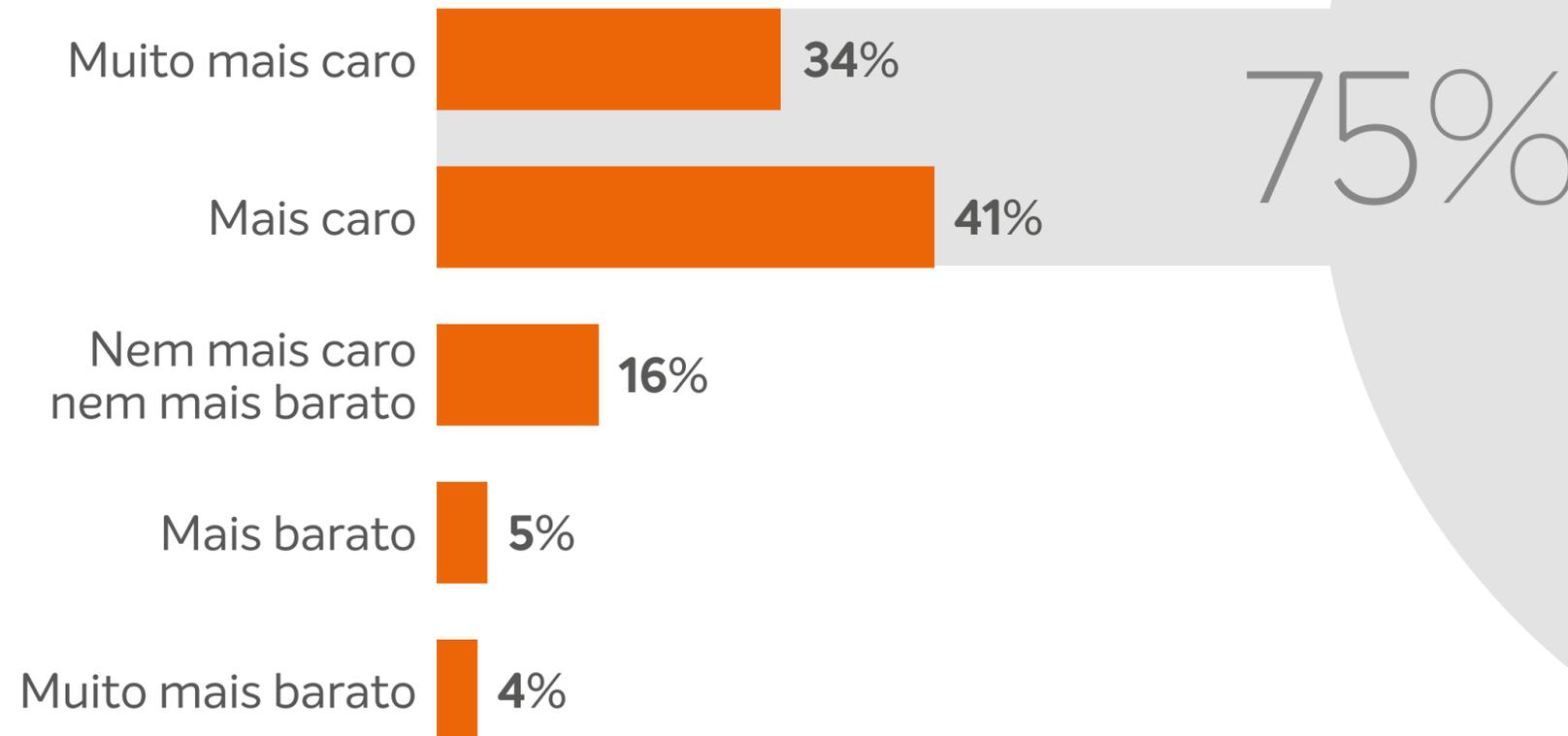


Base: 1.027 entrevistados | **Pergunta:** Agora eu vou falar alguns **produtos orgânicos** não alimentícios e gostaria que dissesse o quanto estaria disposto a adquirir cada um deles. Para isso vou pedir que utilize uma escala que vai de 1 a 5, onde 1 significa que não estaria nada disposto a comprar o item e 5 que estaria muito disposto a comprar o item.

Avaliação dos preços do produto orgânico

Estimulada

Como avalia os preços dos produtos orgânicos em comparação a produtos não orgânicos?



Acredita que essa diferença de preços percebida nos produtos de origem orgânica é justificada?

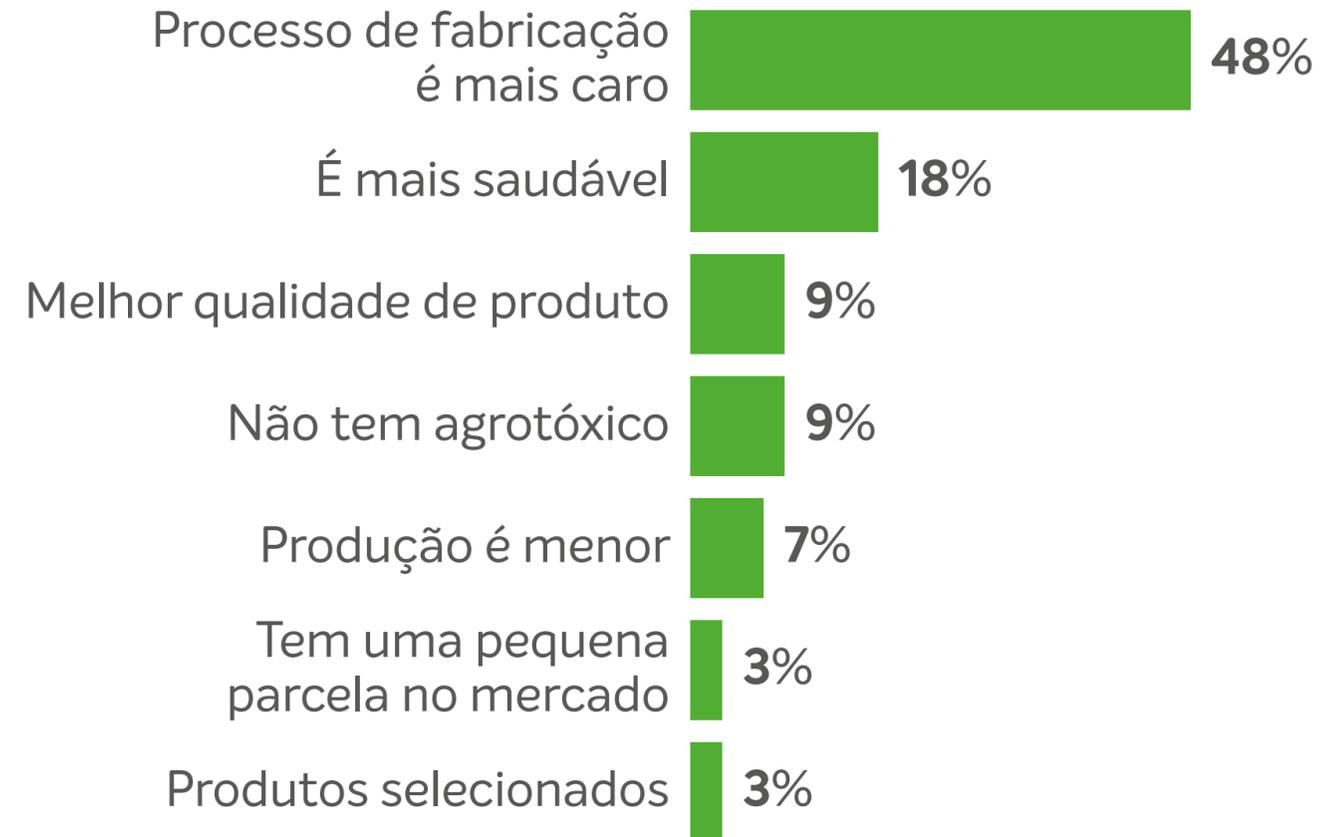
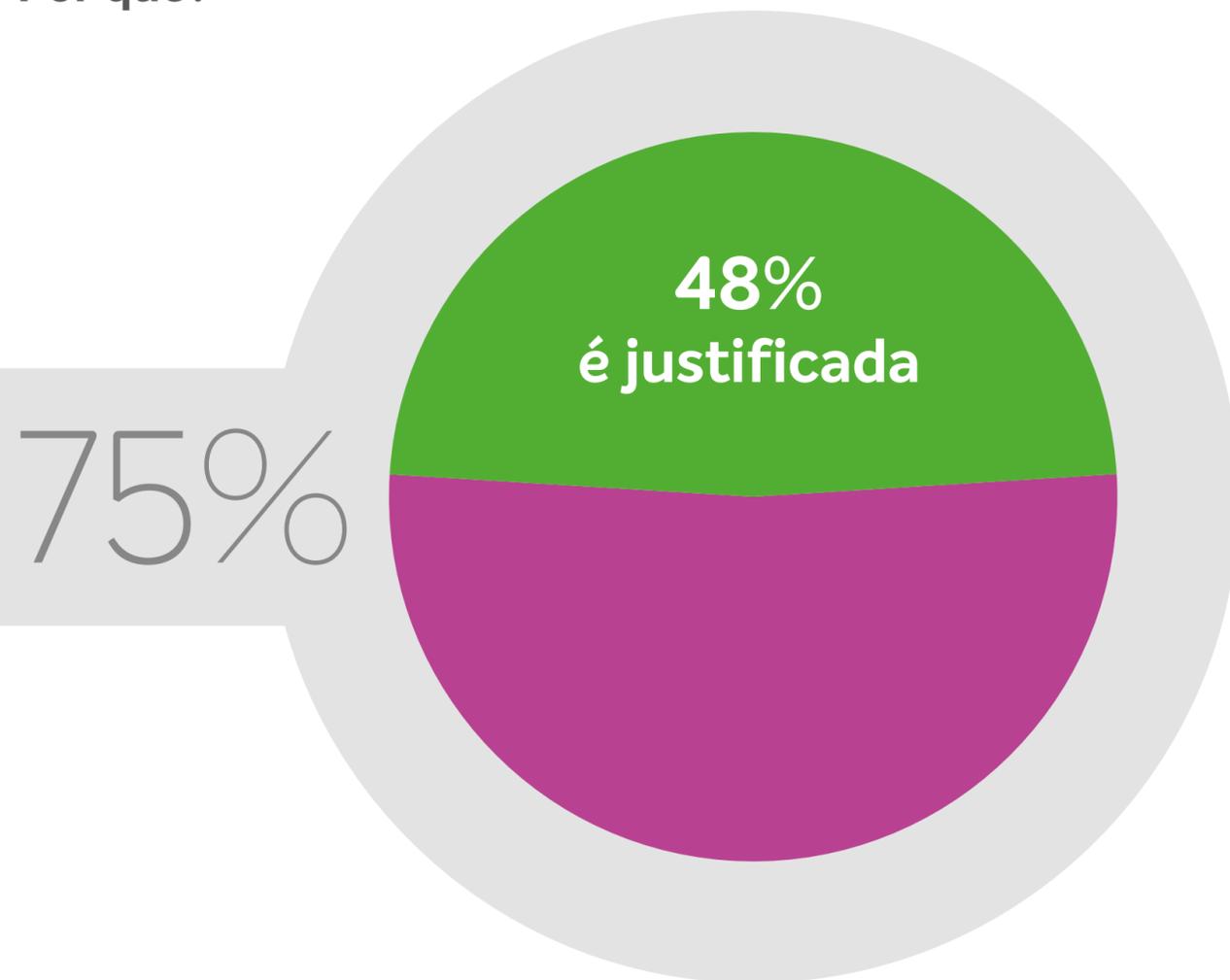
48%
é justificada

Base: 1.027 entrevistados | Pergunta: Utilizando uma escala de 1 a 5, onde 1 quer dizer muito mais barato e 5 muito mais caro, como avalia os preços dos produtos orgânicos em comparação a produtos não orgânicos? Acredita que essa diferença de preços percebida nos produtos de origem orgânica é justificada?

Percepção quanto aos preços do produto orgânico

RM – Espontânea – Entre os 75% que consideram os produtos orgânicos muito mais caros ou mais caros

Entre os 48% que acreditam que a diferença percebida no preço dos produtos orgânicos **é justificada**.
Por quê?



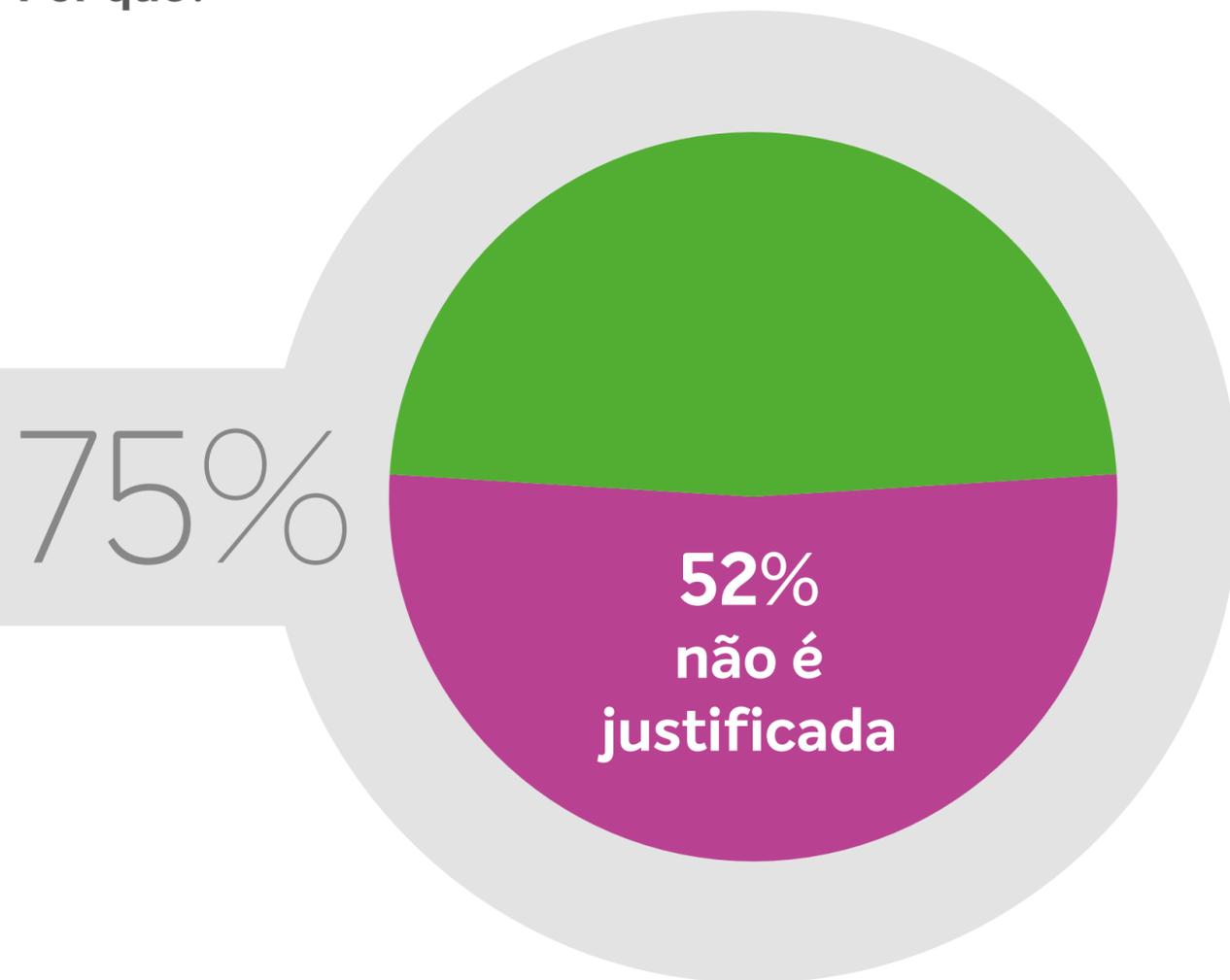
Base: 370 que consideram os produtos orgânicos muito mais caros ou mais caros e acreditam que essa diferença se justifica.

Pergunta: Acredita que essa diferença de preços percebida nos produtos de origem orgânica é justificada?

Percepção quanto aos preços do produto orgânico

RM – Espontânea – Entre os 75% que consideram os produtos orgânicos muito mais caros ou mais caros

Entre os 52% que acreditam que a diferença percebida no preço dos produtos orgânicos **não é justificada**. Por quê?

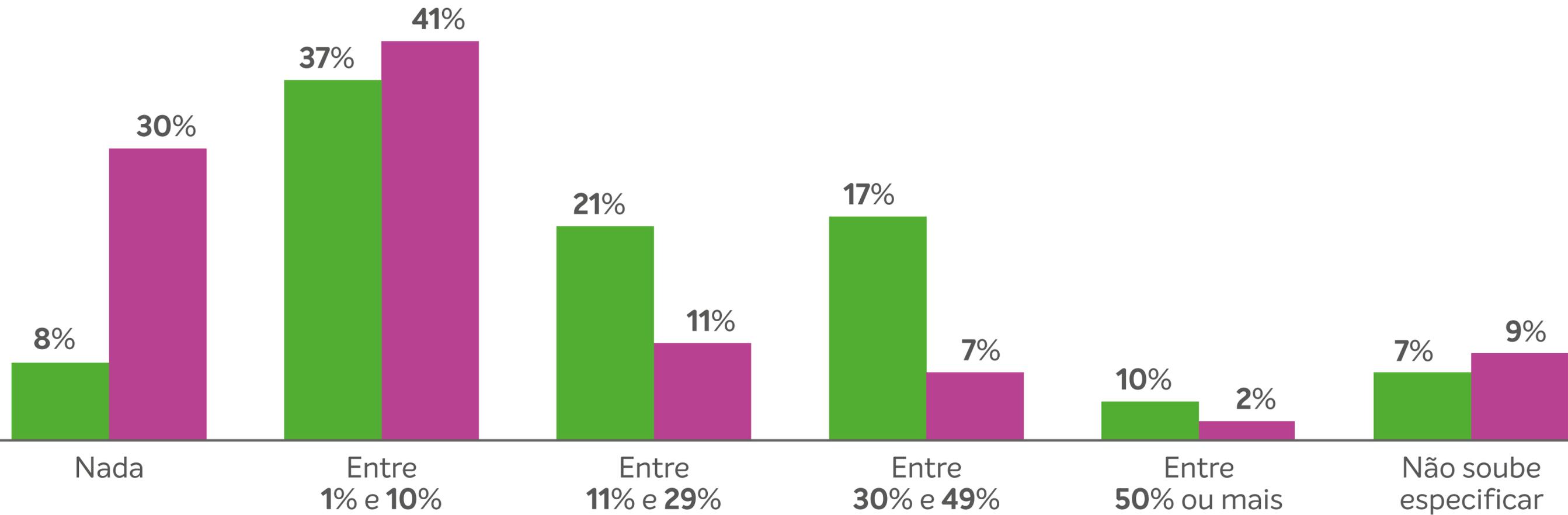


Base: 400 que consideram os produtos orgânicos muito mais caros ou mais caros e acreditam que essa diferença não se justifica.

Pergunta: Acredita que essa diferença de preços percebida nos produtos de origem orgânica é justificada?

Quanto estaria disposto a pagar a mais por um produto orgânico

Espontânea



Consumiu orgânicos nos últimos 30 dias

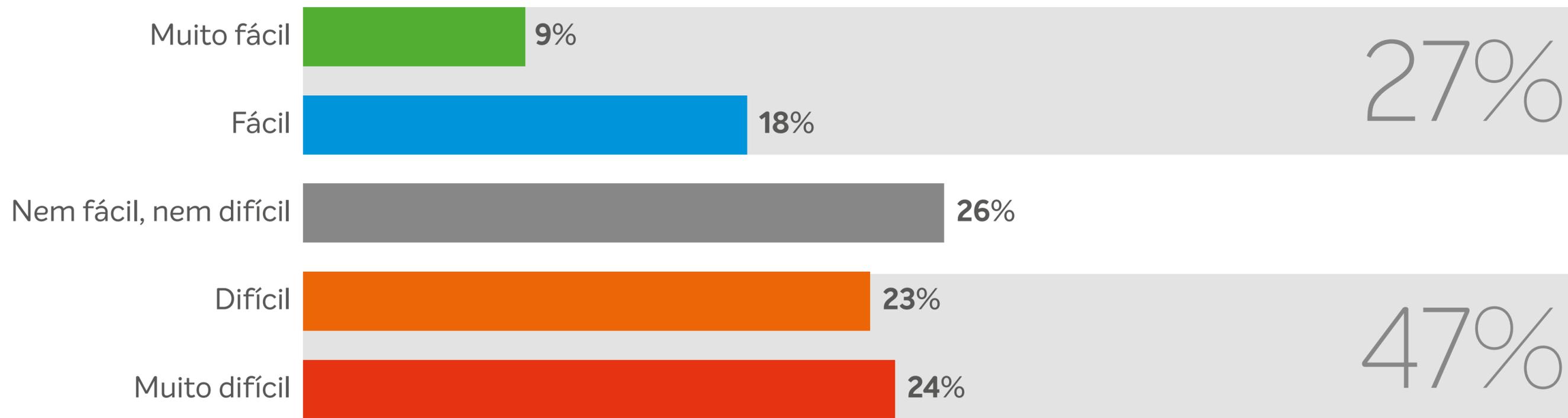
Não consumidor de orgânicos

Bases: Consumidor últimos 30 dias orgânico (198) e base não consumidor orgânico (667)

Pergunta: Em média, quanto estaria disposto a aceitar pagar a mais por um produto orgânico em comparação a um produto não orgânico?

Facilidade para encontrar produtos orgânicos na região

Estimulada

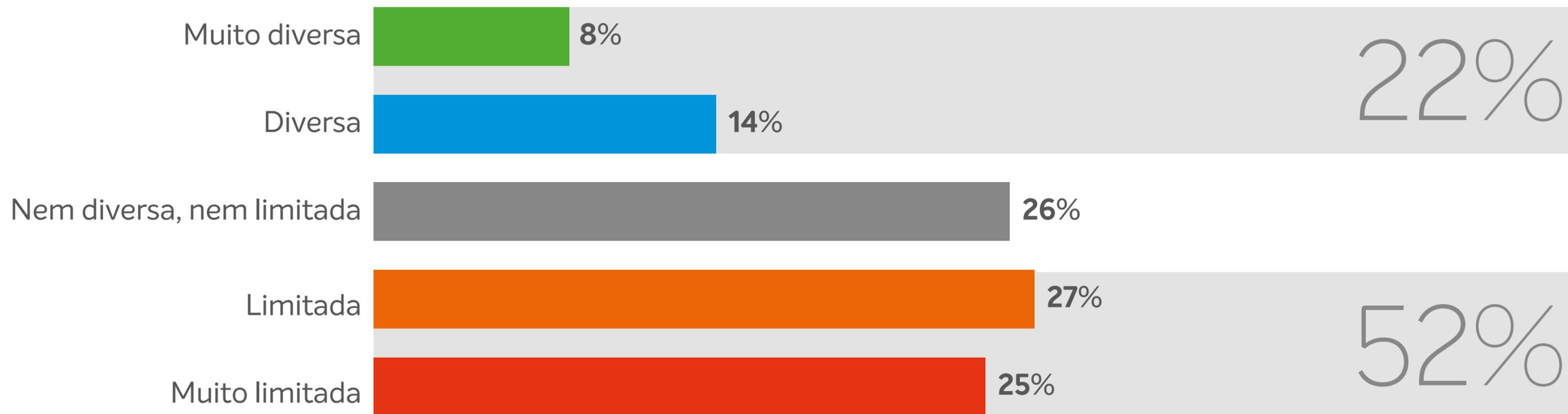


Base: 1.027 entrevistados

Pergunta: Gostaria que avaliasse a facilidade para encontrar produtos orgânicos na sua região.

Diversidade de produtos orgânicos disponíveis na região

Estimulada



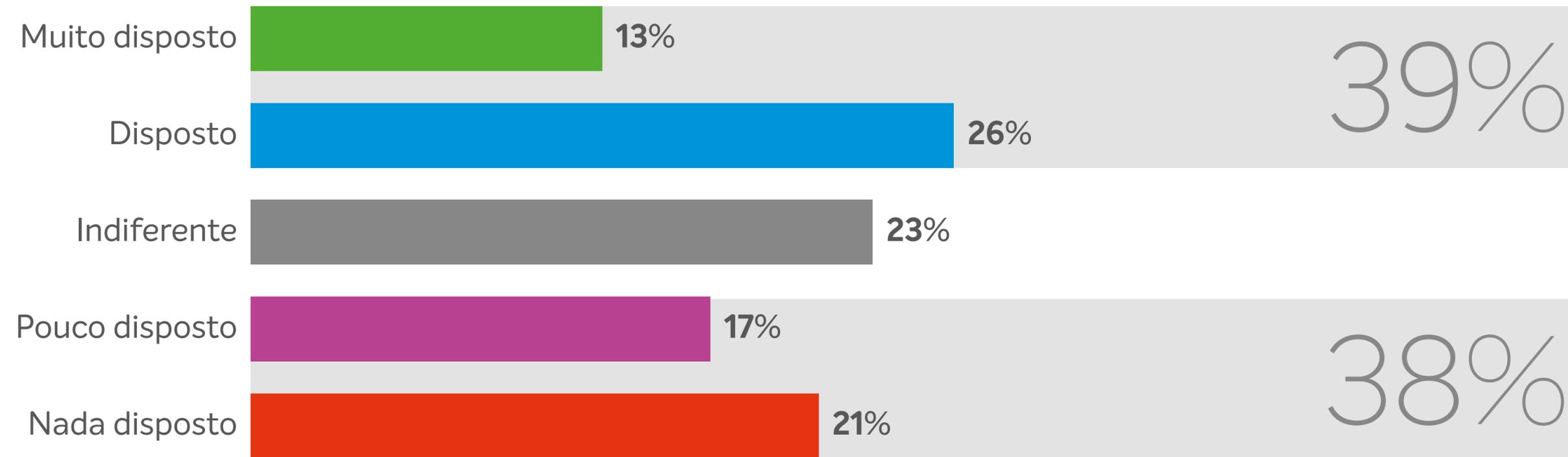
Base: 1.027 entrevistados

Pergunta: Gostaria que avaliasse a diversidade de produtos orgânicos na sua região, ou seja, a oferta de diferentes tipos de produtos orgânicos na sua região.

Potencial de crescimento do consumo de orgânicos

Estimulada

Disposição em consumir ou consumir mais orgânicos em um espaço de 6 meses?



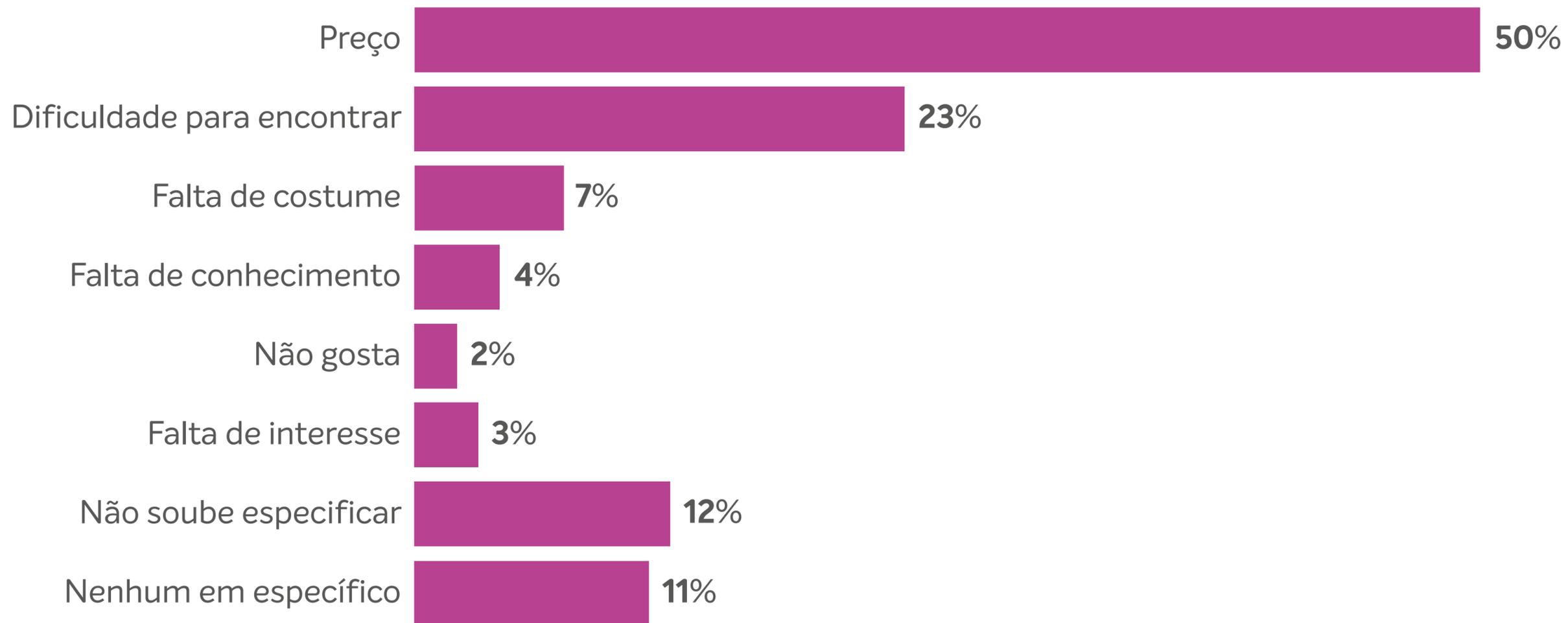
Base: 1.027 entrevistados

Pergunta: Qual a sua disposição em consumir ou consumir mais produtos orgânicos em um espaço de seis meses?

Potencial de crescimento do consumo de orgânicos

RM – Espontânea

Quais os motivos pelos quais não consome, ou não consome em maior quantidade, produtos orgânicos?



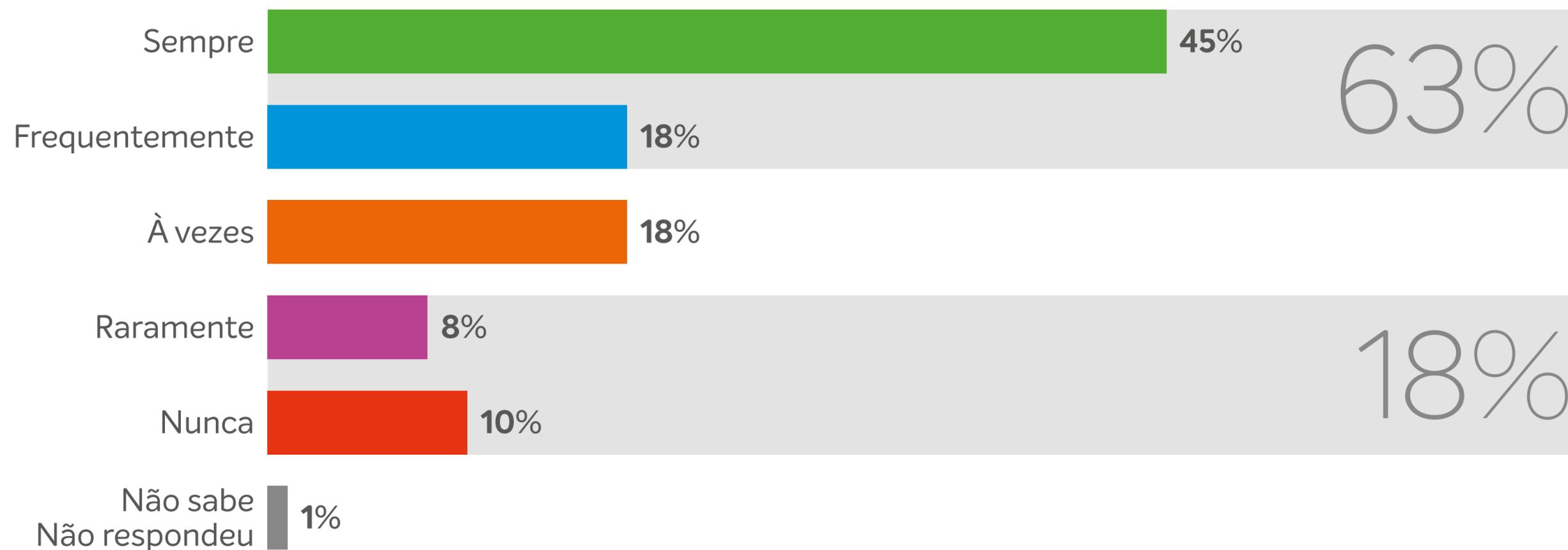
Base: 1.027 entrevistados

Pergunta: Quais os motivos pelos quais não consome produtos orgânicos ou não consome produtos orgânicos em maior quantidade?

Atitudes sustentáveis

Estimulada

Preocupação com as áreas verdes



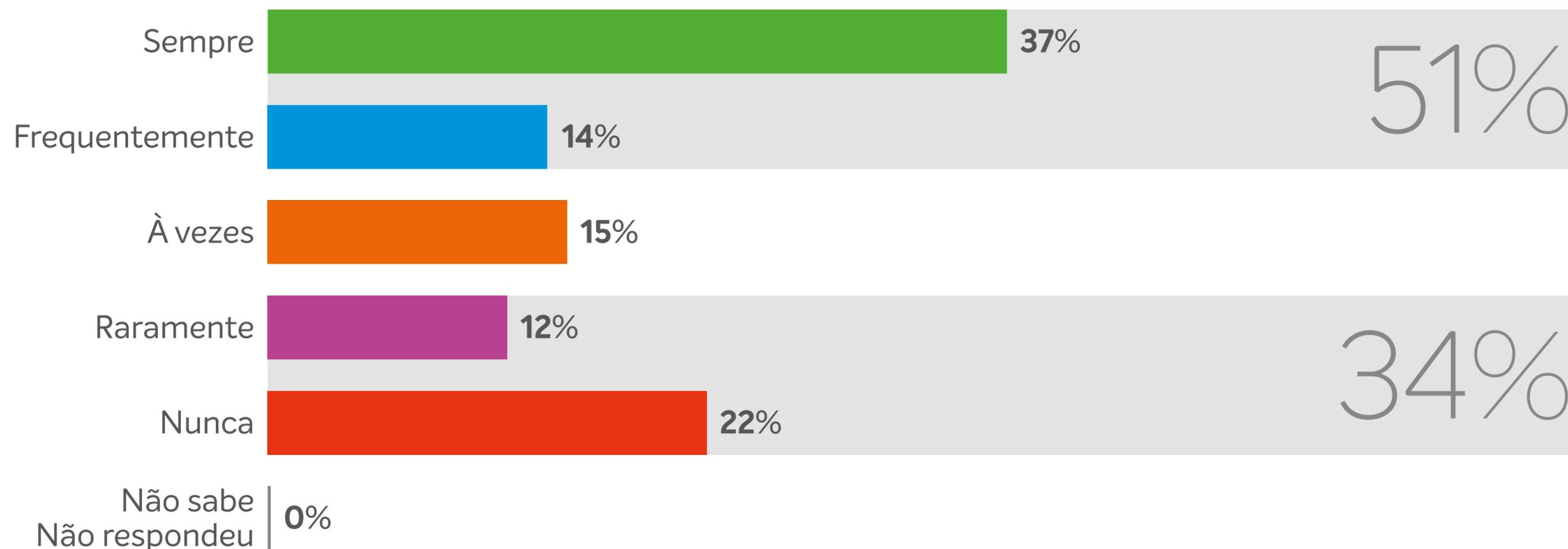
Base: 1.027 entrevistados

Pergunta: Agora vou ler algumas ações e gostaria que desse uma nota de 1 a 5, onde 1 quer dizer nunca e 5 sempre, qual a frequência que realiza cada uma delas.

Atitudes sustentáveis

Estimulada

Separar lixo



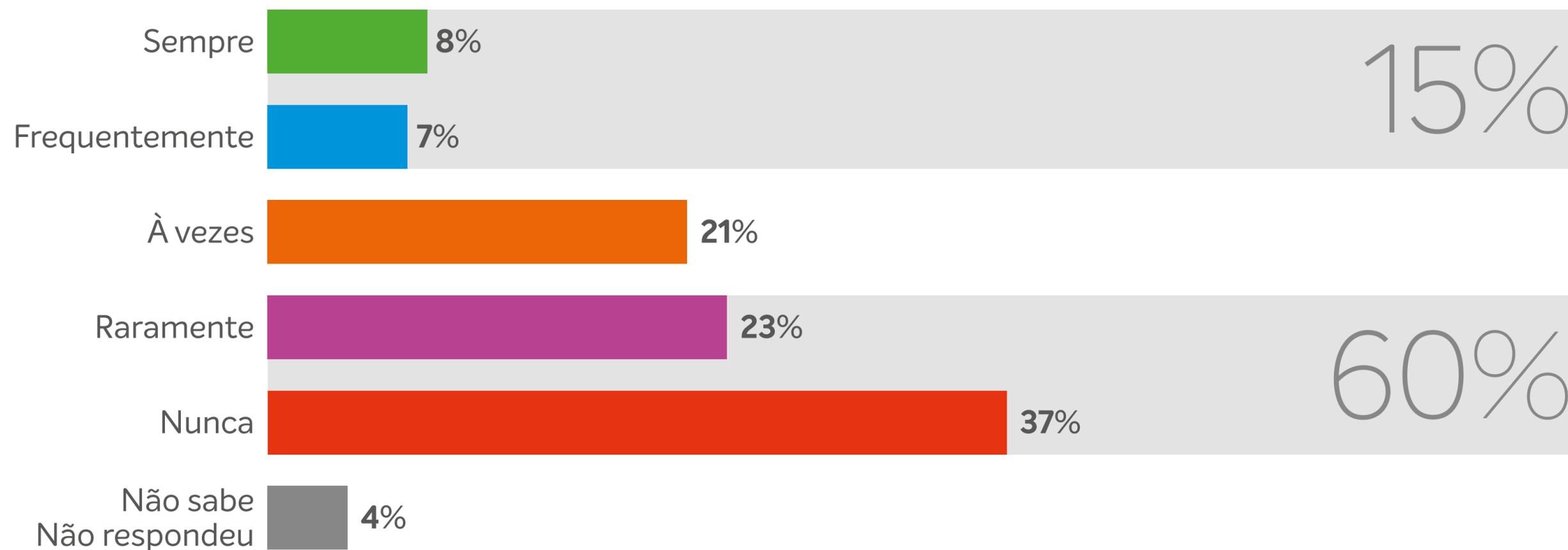
Base: 1.027 entrevistados

Pergunta: Agora vou ler algumas ações e gostaria que desse uma nota de 1 a 5, onde 1 quer dizer nunca e 5 sempre, qual a frequência que realiza cada uma delas.

Atitudes sustentáveis

Estimulada

Comprar produtos biodegradáveis

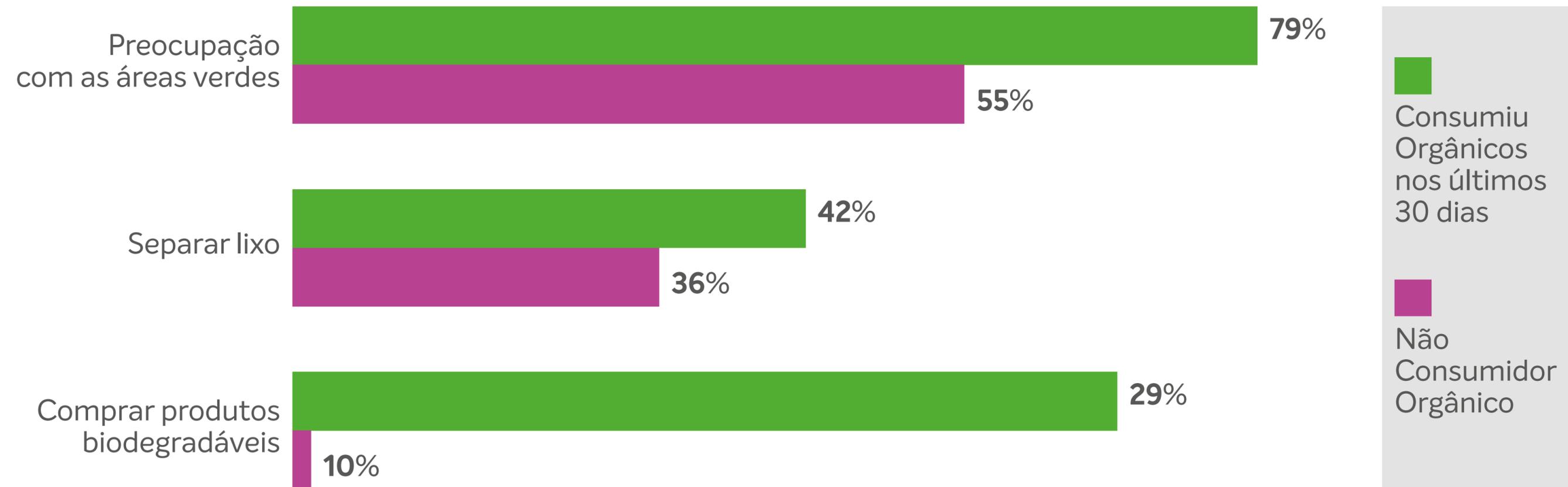


Base: 1.027 entrevistados

Pergunta: Agora vou ler algumas ações e gostaria que desse uma nota de 1 a 5, onde 1 quer dizer nunca e 5 sempre, qual a frequência que realiza cada uma delas.

Atitudes sustentáveis – comparativo perfis de consumidores

Sempre + Frequentemente – Estimulada



Bases: Consumidor últimos 30 dias orgânico (198) e base não consumidor orgânico (667)

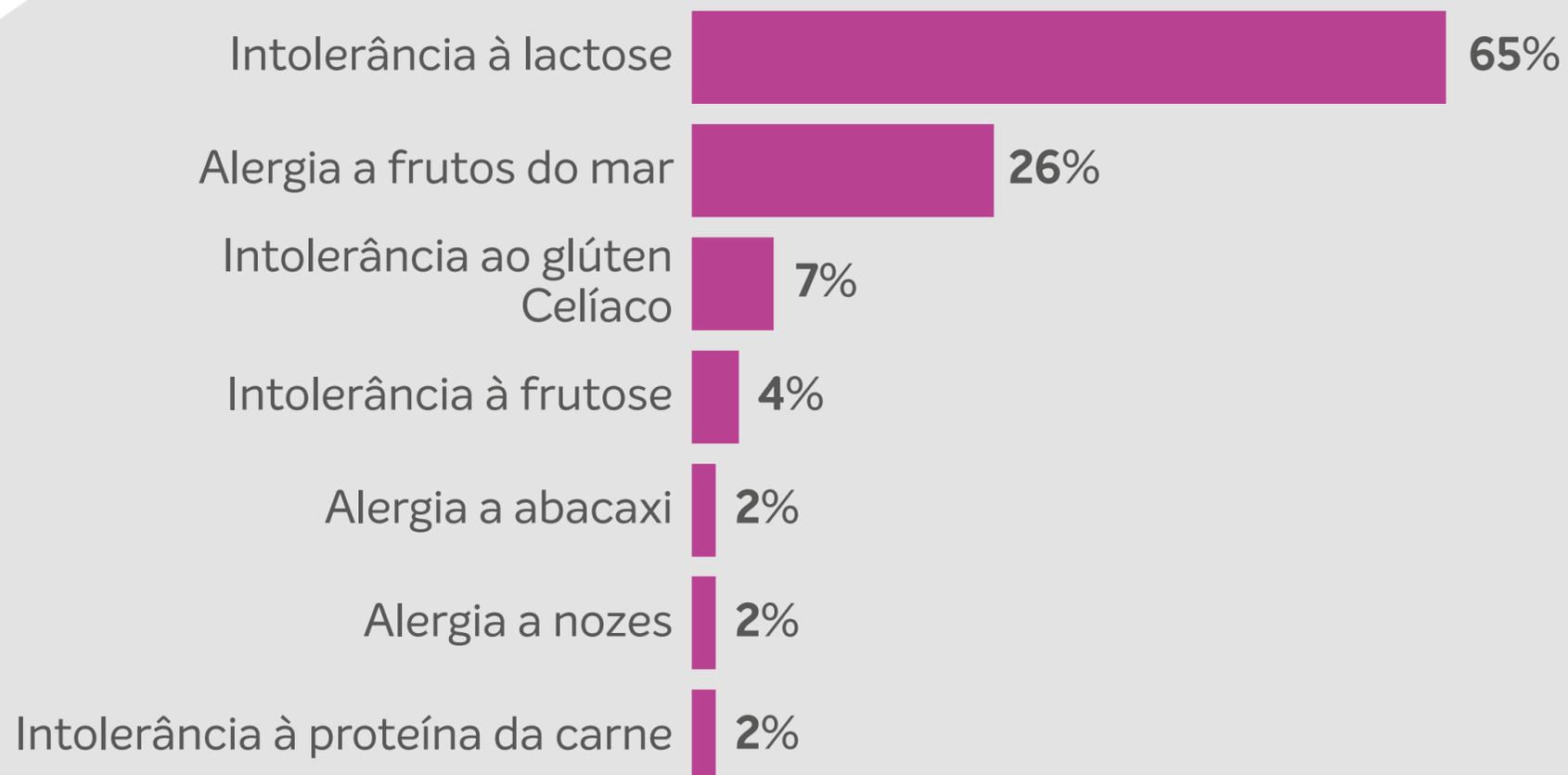
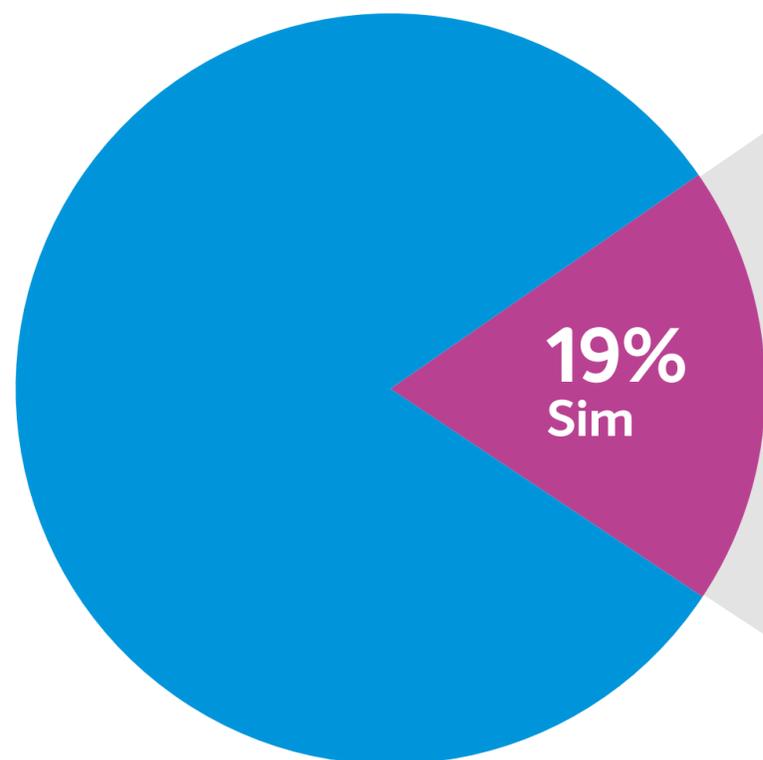
Pergunta: Agora vou ler algumas ações e gostaria que desse uma nota de 1 a 5, onde 1 quer dizer nunca e 5 sempre, qual a frequência que realiza cada uma delas.

Intolerância ou alergia alimentar

Possui intolerância ou alergia alimentar?

Qual?

RM – Espontânea



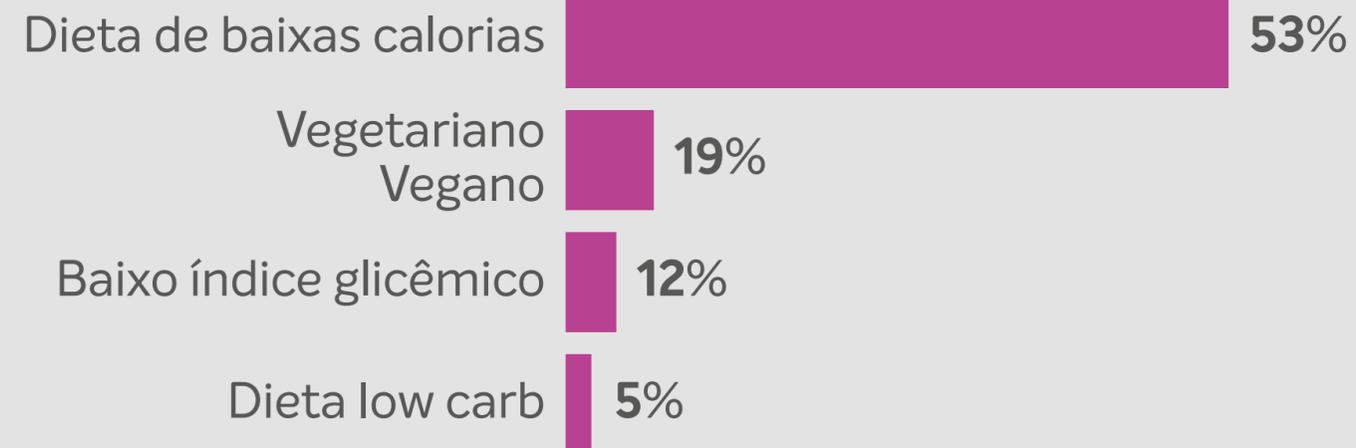
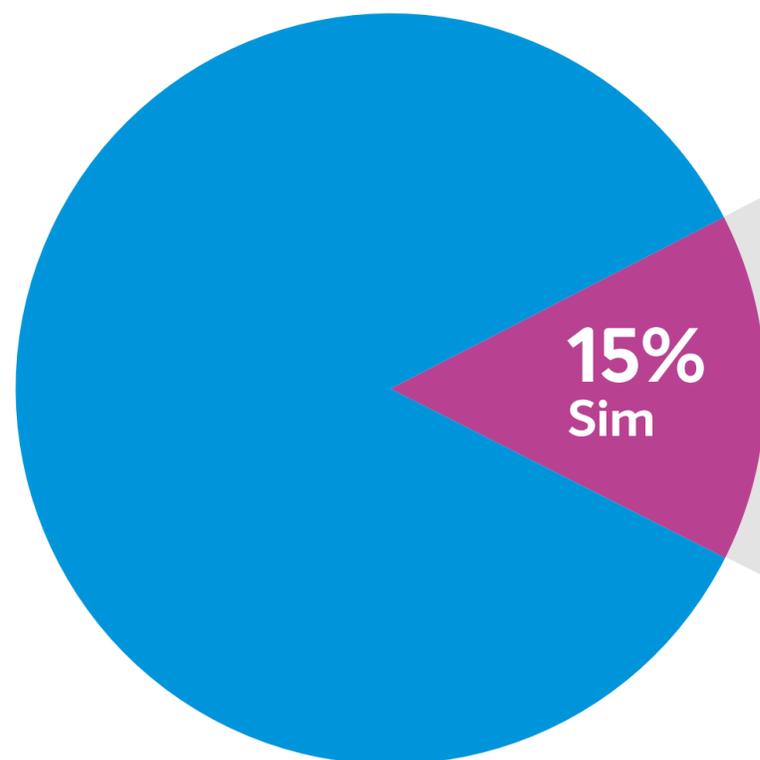
Apenas os mais citados

Dieta restritiva

Possui algum regime alimentar especial?

Qual?

RM – Espontânea

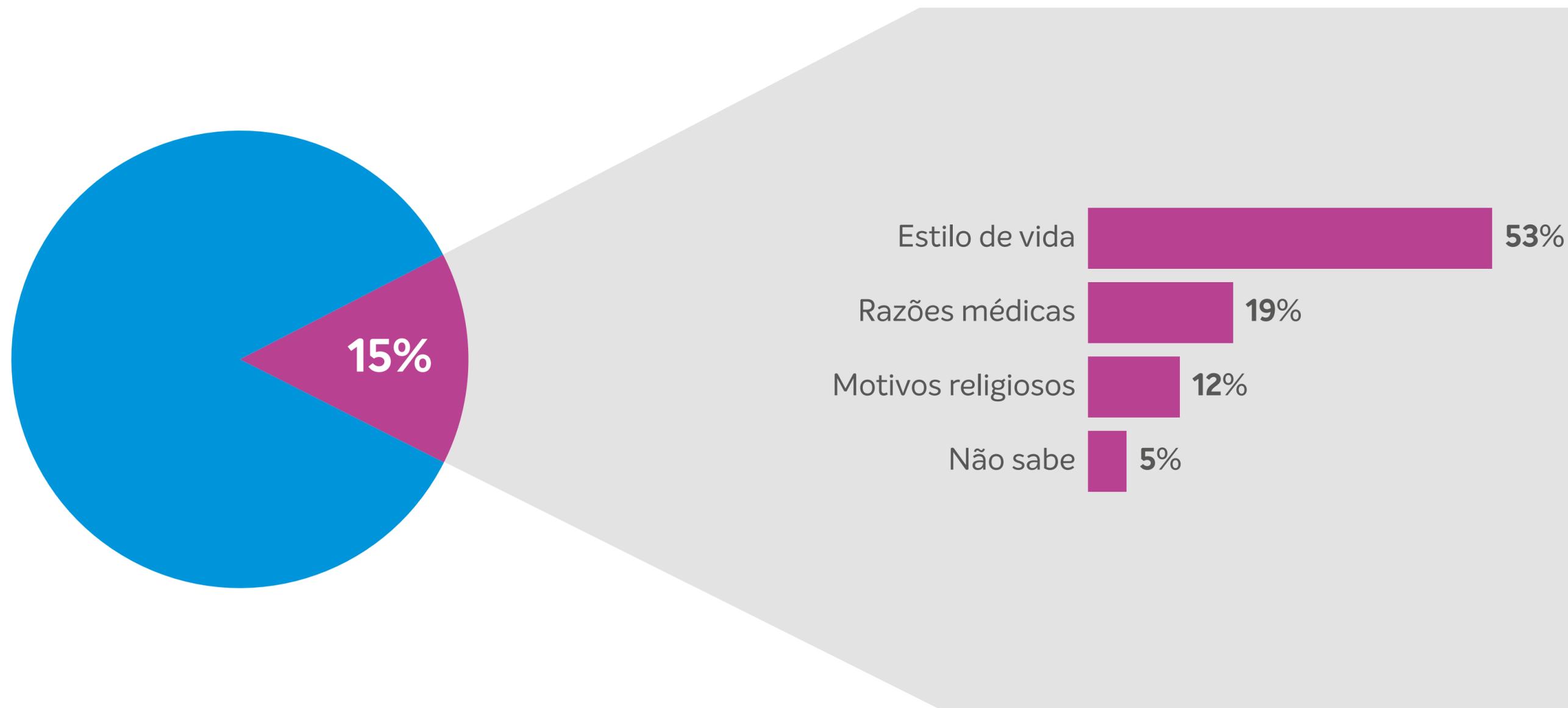


Apenas os mais citados

Motivações para adoção de regime alimentar especial

Consumidores que possuem algum regime alimentar especial

RM – Estimulada



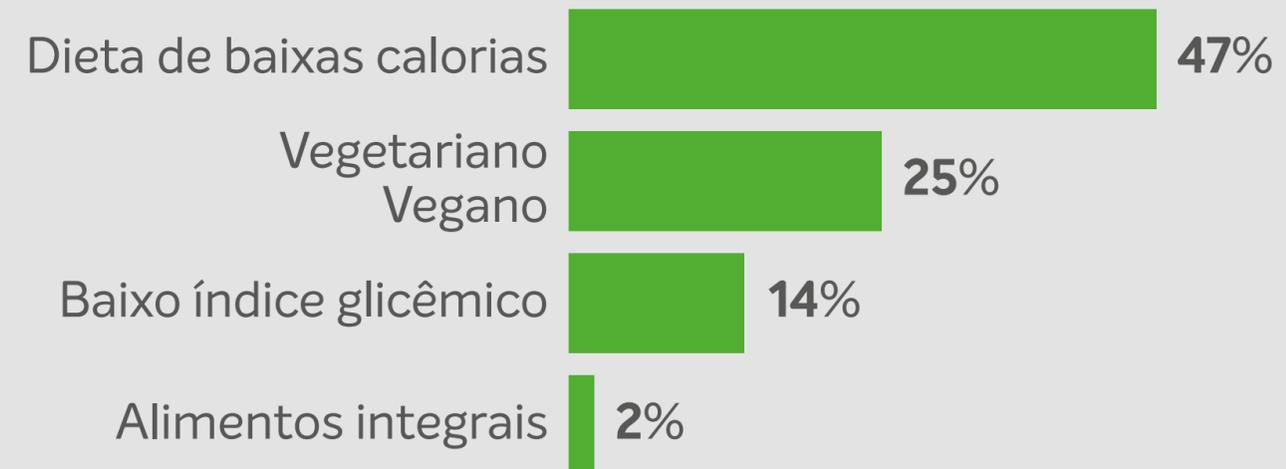
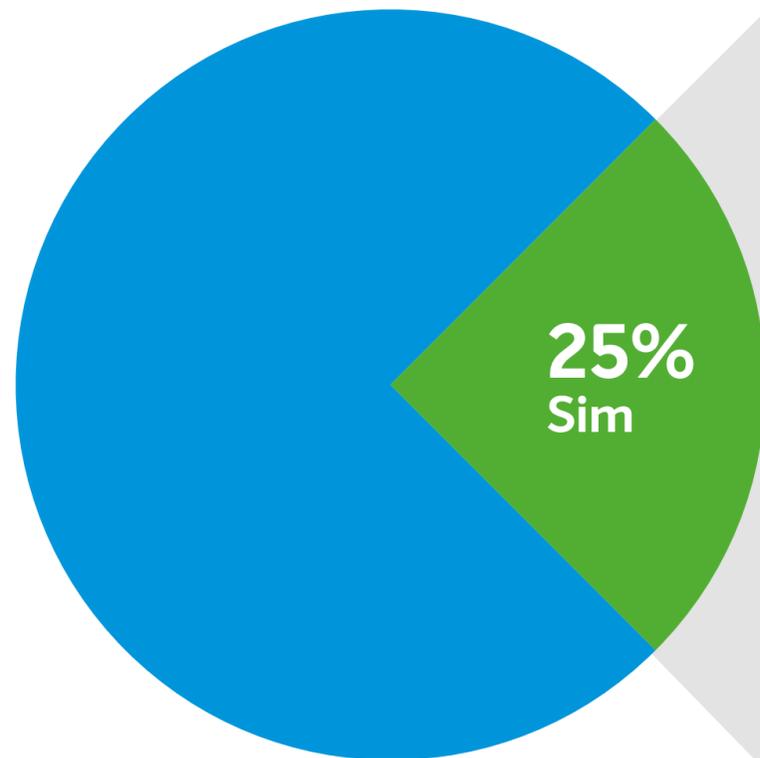
Base: 154 entrevistados | Pergunta: A adoção desse regime alimentar especial é principalmente por razões médicas, adoção de estilo de vida ou motivos religiosos?

Dieta restritiva - Consumidor últimos 30 dias orgânico

Possui algum regime alimentar especial?

Qual?

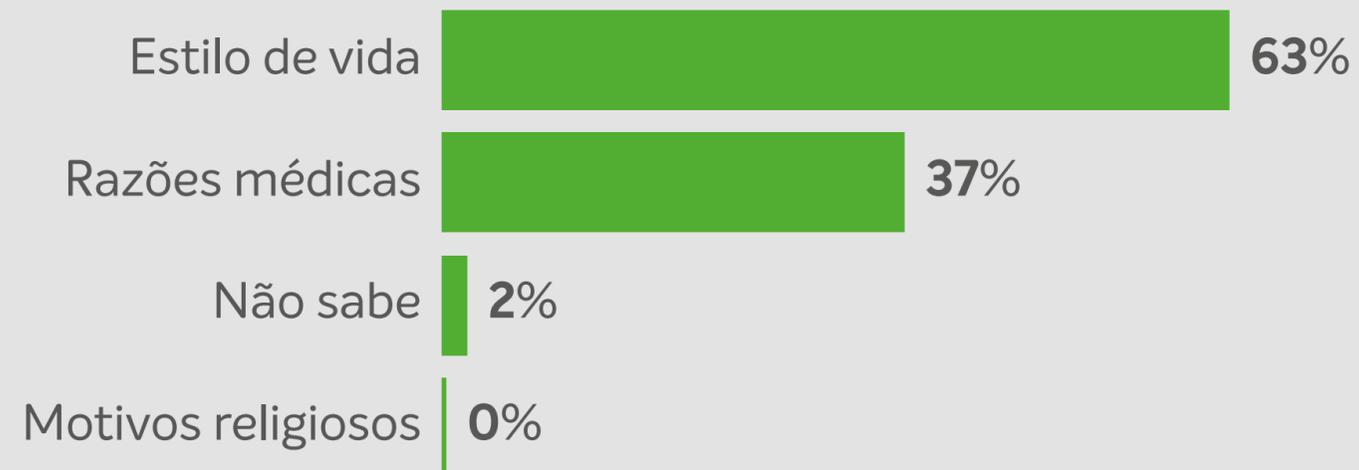
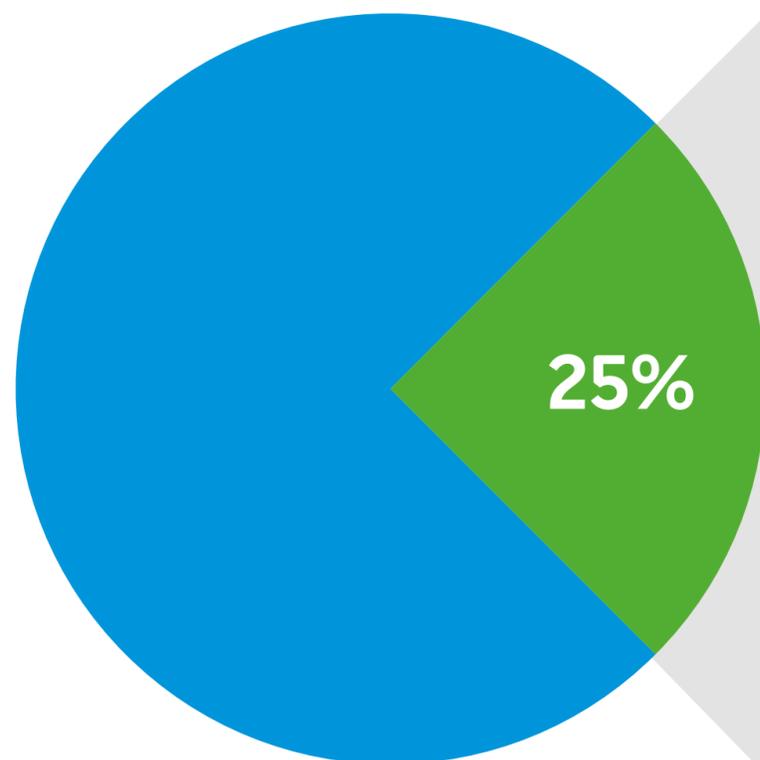
RM - Espontânea



Motivações para adoção de regime alimentar especial

Consumidor últimos 30 dias orgânico

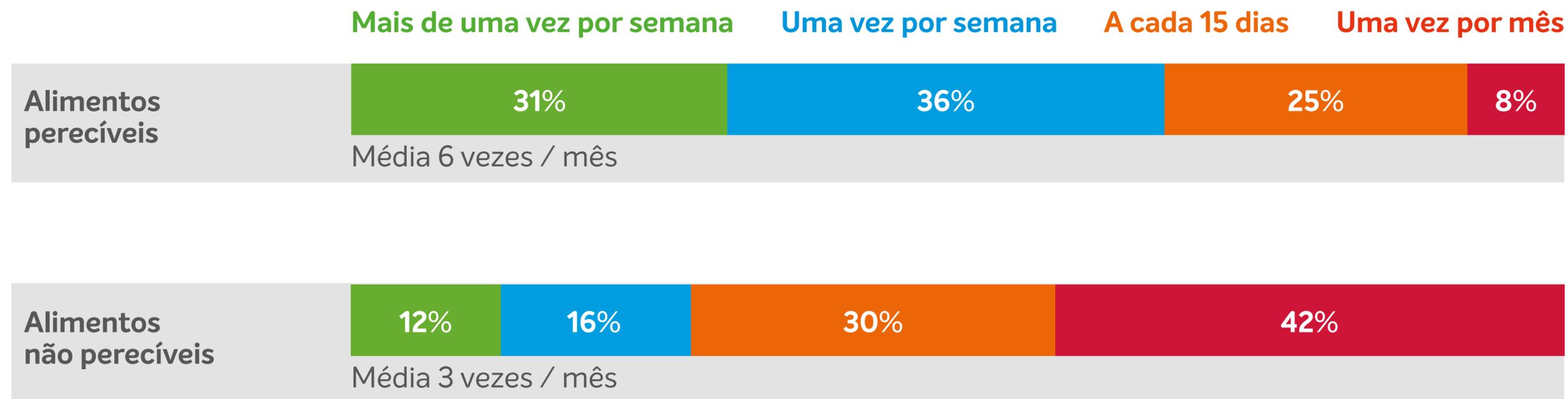
RM – Estimulada



Base: 50 entrevistados | Pergunta: A adoção desse regime alimentar especial é principalmente por razões médicas, adoção de estilo de vida ou motivos religiosos?

Comparativo de compra de alimentos perecíveis e não perecíveis

Quantidades de vezes no mês

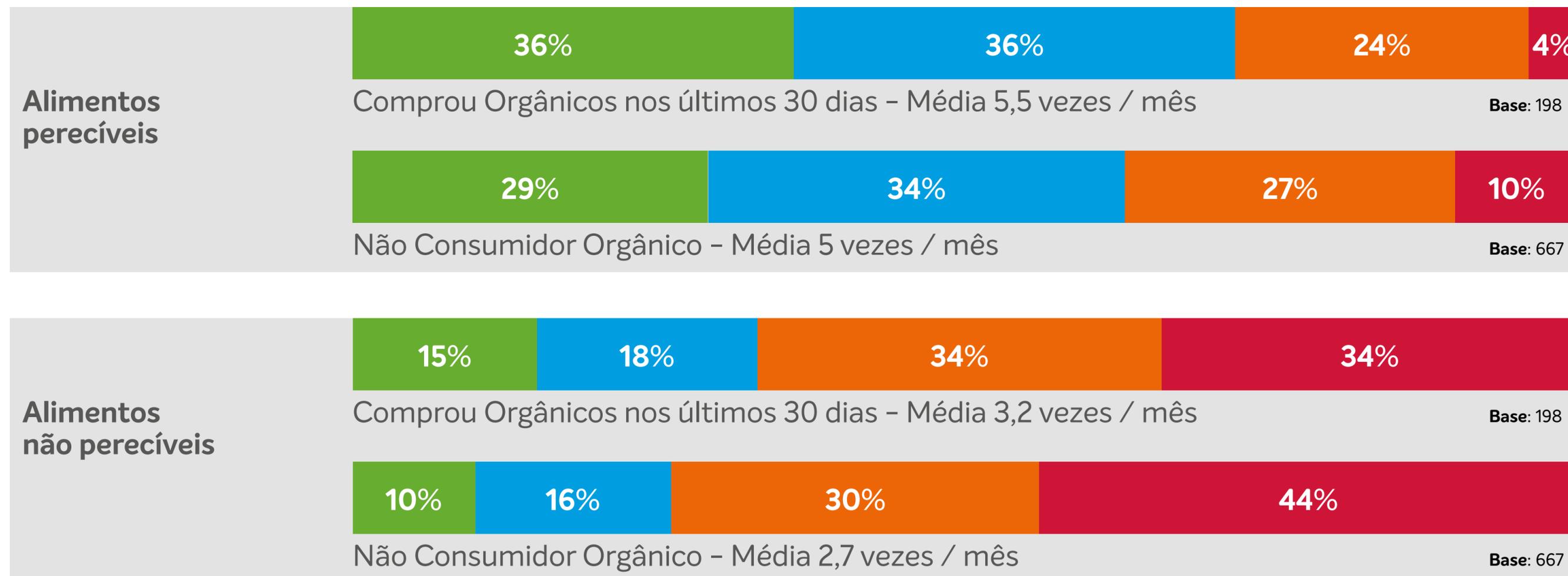


Base: 1.027 entrevistados | **Pergunta:** Quantas vezes por mês costuma ir a alguma loja comprar alimentos perecíveis, por exemplo verduras, frutas, legumes, carnes, laticínios, ovos, etc? Quantas vezes por mês costuma ir a alguma loja comprar alimentos não perecíveis, por exemplo cereais, bebidas, óleos, macarrão, açúcar, etc?

Frequência com que compra

Comparativo perfis de consumidores

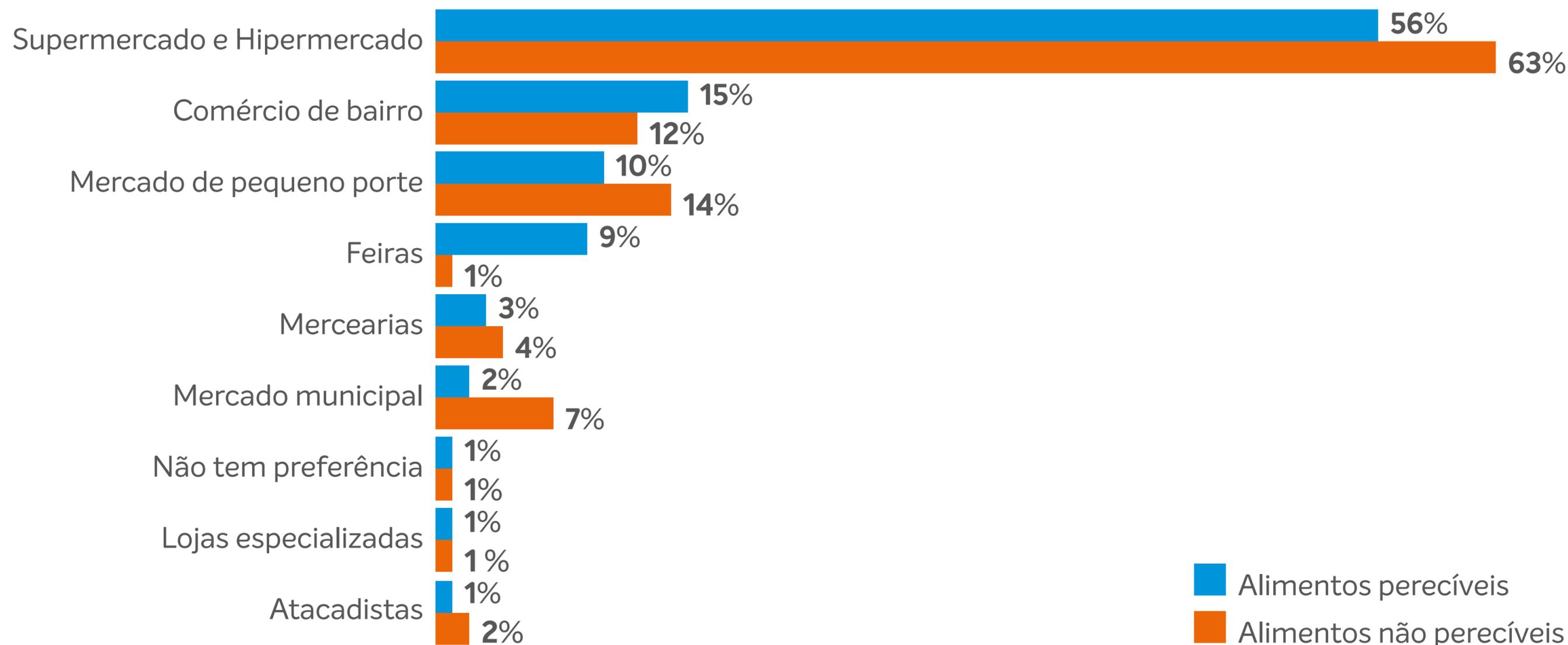
Mais de uma vez por semana Uma vez por semana A cada 15 dias Uma vez por mês



Pergunta: Quantas vezes por mês costuma ir a alguma loja comprar alimentos perecíveis, por exemplo verduras, frutas, legumes, carnes, laticínios, ovos, etc?
 Quantas vezes por mês costuma ir a alguma loja comprar alimentos não perecíveis, por exemplo cereais, bebidas, óleos, macarrão, açúcar, etc?

Locais onde compra na maior parte das vezes

RM – Estimulada



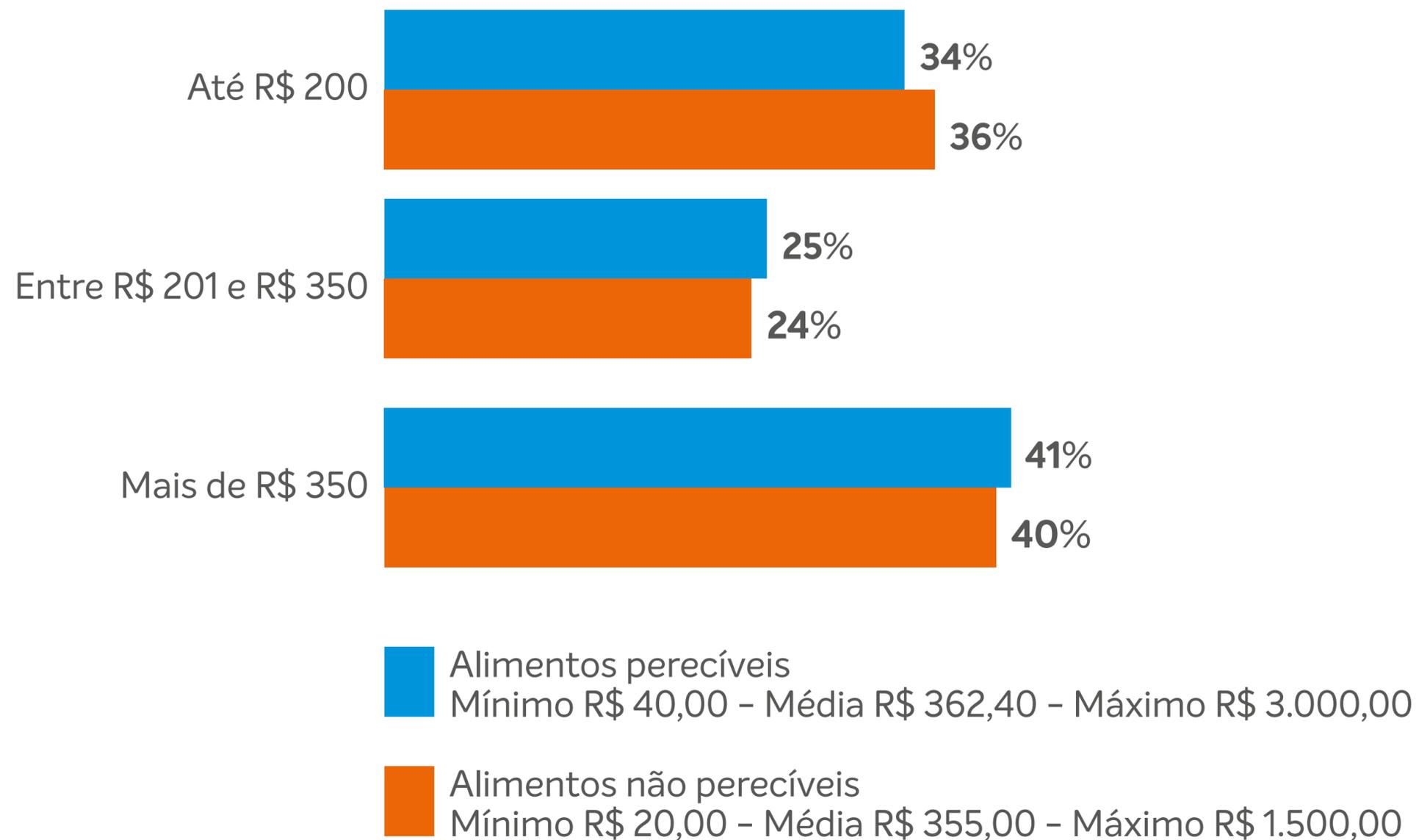
Base: 1.027 entrevistados

Pergunta: Para comprar alimentos perecíveis, na maior parte das vezes, vai ao hipermercado, mercado de pequeno porte, mercearias, comércio do bairro, mercado municipal, lojas especializadas ou outro tipo de loja?

Para comprar alimentos não perecíveis, na maior parte das vezes, vai ao hipermercado, mercado de pequeno porte, mercearias, comércio do bairro, mercado municipal, lojas especializadas ou outro tipo de loja?

Gasto mensal - alimentos perecíveis e não perecíveis

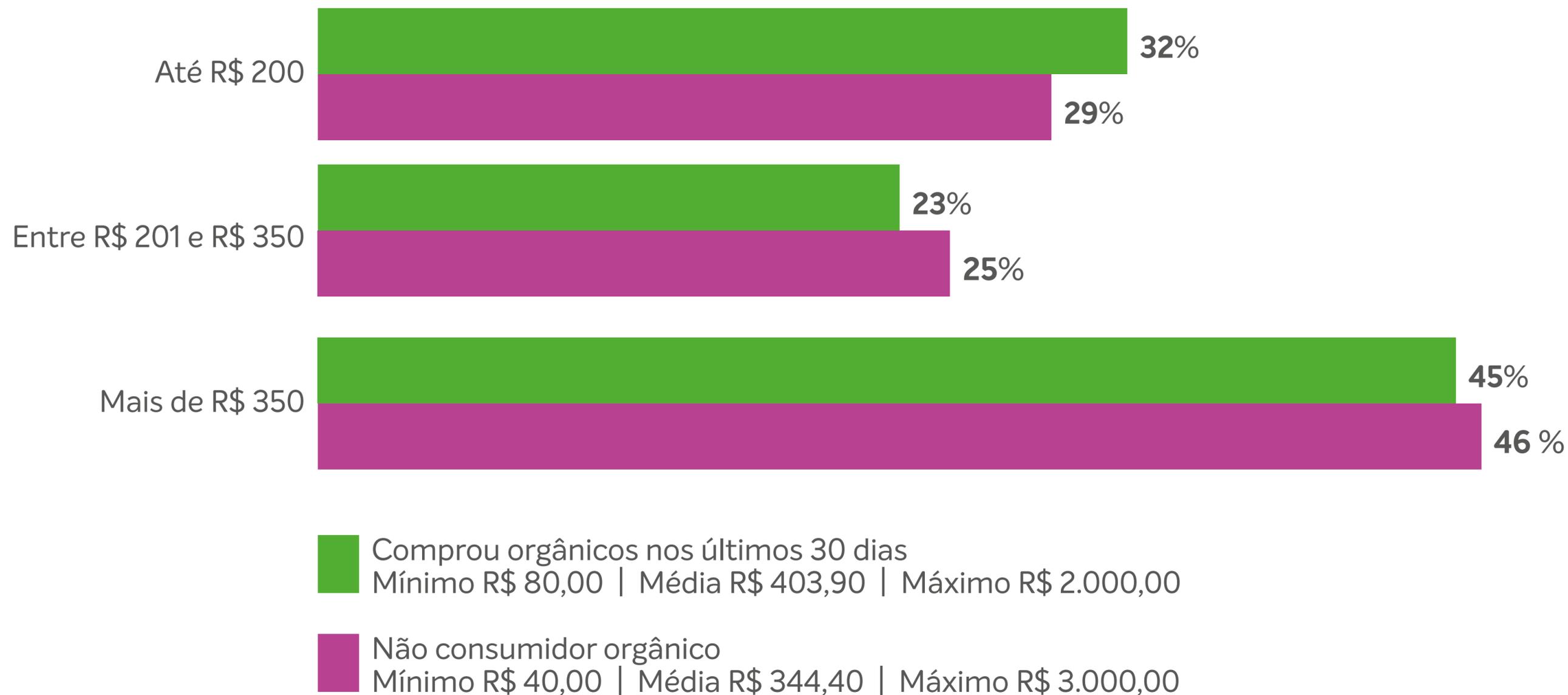
Espontânea



Base: 1.027 entrevistados | Pergunta: Em média, quanto estima gastar por mês com a compra de alimentos perecíveis?
Em média, quanto estima gastar por mês com a compra de alimentos não perecíveis?

Gasto mensal - alimentos perecíveis

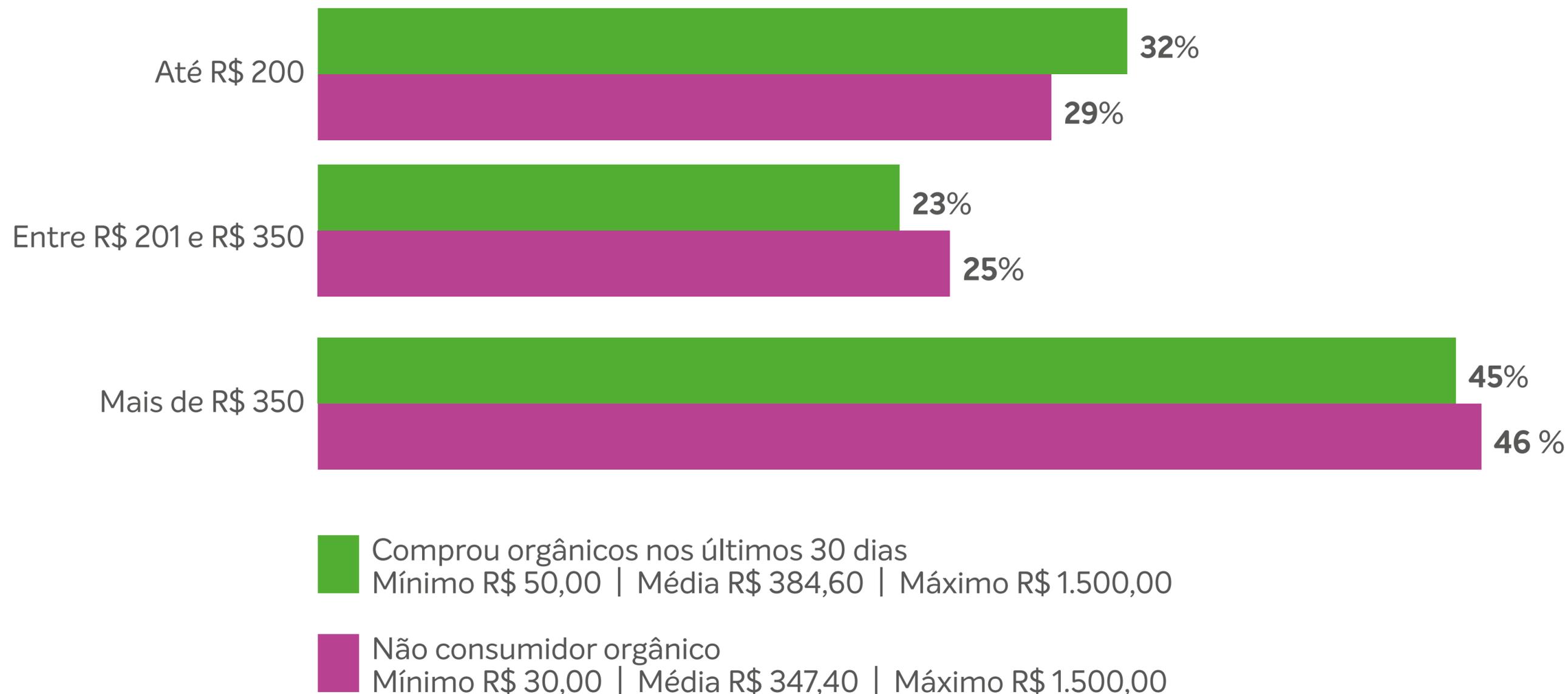
Espontânea - Comparativo entre os perfis de consumidores



Bases: Consumidor últimos 30 dias orgânico (198) e base não consumidor orgânico (667)
Pergunta: Em média, quanto estima gastar por mês com a compra de alimentos perecíveis?

Gasto mensal - alimentos não perecíveis

Esponânea - Comparativo entre os perfis de consumidores

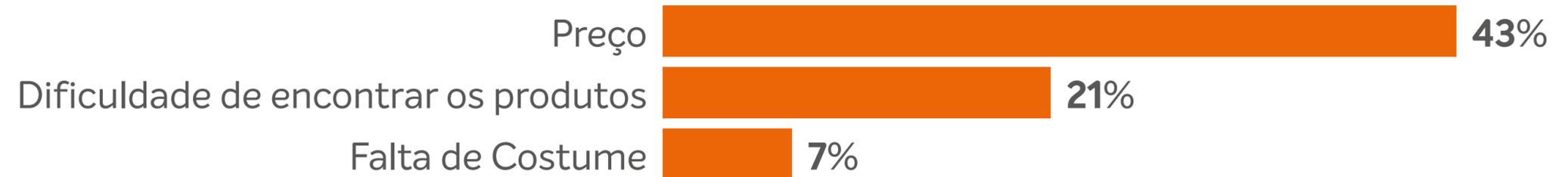


Bases: Consumidor últimos 30 dias orgânico (198) e base não consumidor orgânico (667)
Pergunta: Em média, quanto estima gastar por mês com a compra de alimentos perecíveis?

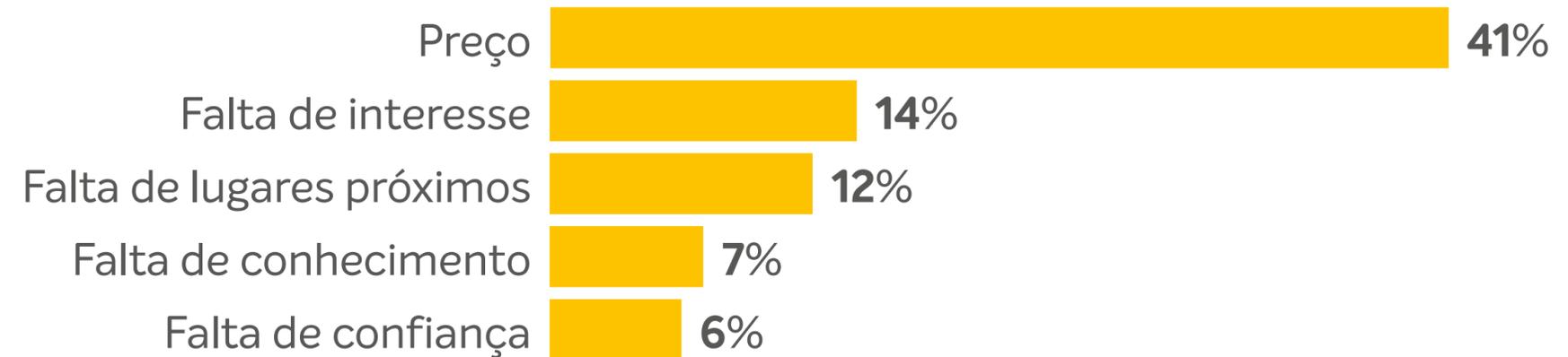
Motivos pelos quais não consome produtos orgânicos

Estimulada – Entre os que **não** compraram produtos orgânicos

2019

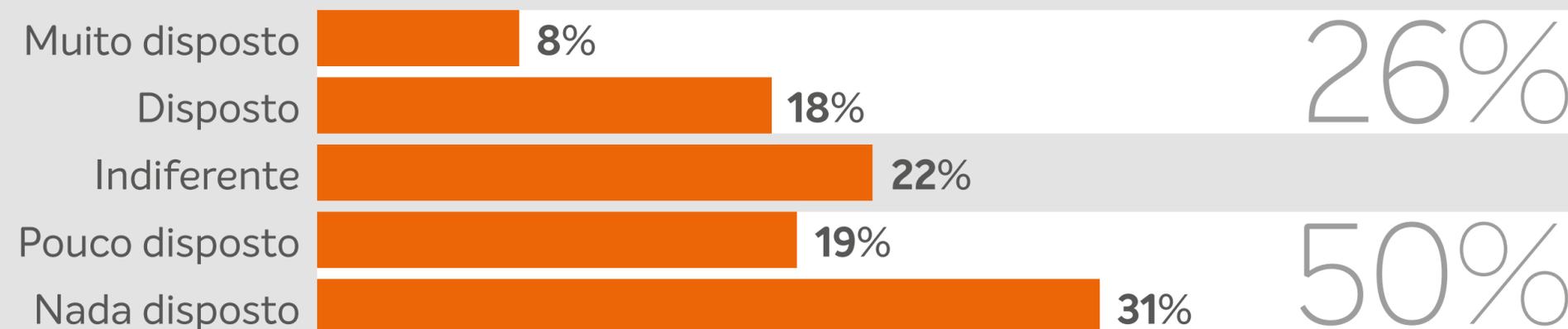
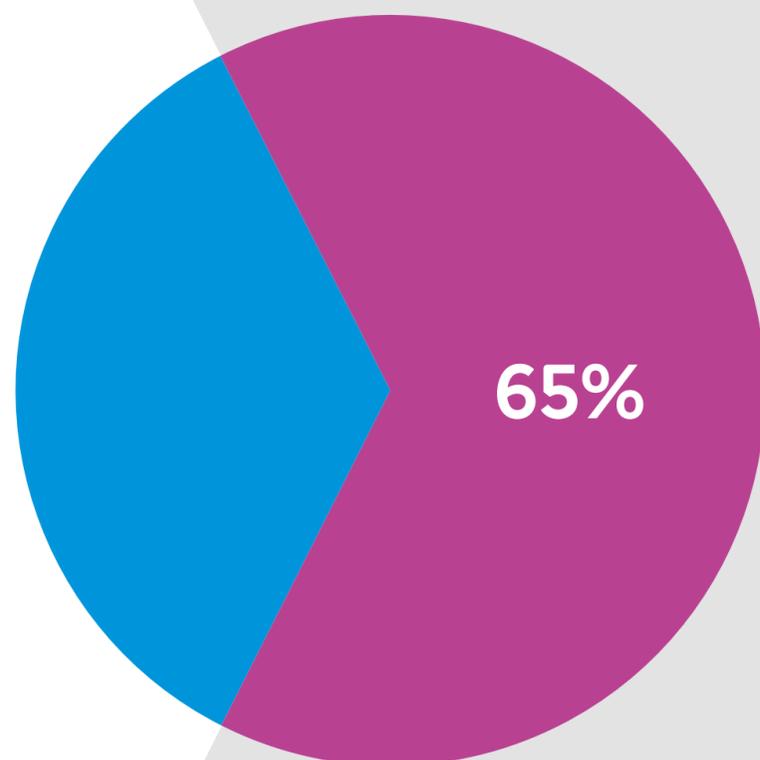


2017



Disposição em iniciar o consumo de produtos orgânicos

Estimulada – Entre os que **não** compraram produtos orgânicos



Base: 667 entrevistados | **Pergunta:** Em uma escala de 1 a 5 onde 1 quer dizer nada disposto e 5 muito disposto, qual a sua disposição em consumir ou consumir mais produtos orgânicos em um espaço de seis meses?

Highlights

Consumo de produtos orgânicos

Ao compararmos os consumidores que registraram a compra de produtos orgânicos nos últimos 30 dias no Brasil, verifica-se um aumento de 4 pontos percentuais em comparação ao ano de 2017

A região Sul continua sendo a que mais consome produtos orgânicos (**23%**)

Vale salientar que a pesquisa de 2019 abrangeu a região Norte do Brasil, região essa que não estava contemplada na pesquisa anterior

Nesse sentido, ao retirarmos a região norte da amostra de 2019, analisamos que o crescimento constatado é confirmado e que o percentual de consumidores fica em **20%**

Highlights

Consumo de produtos orgânicos

A pesquisa de 2019, além de medir o consumo de orgânicos nos últimos 30 dias, mediu o consumo nos últimos 180 dias

Dessa forma, chega-se ao valor de **35%** de share de compra de algum produto orgânico em contrapartida, conclui-se que **65%** da população não comprou nenhum produto orgânico nos últimos 6 meses

O comprador de produtos orgânicos nos últimos 180 dias atinge **48%** da população residente na região sul do Brasil seguida pela região Centro-Oeste que apresenta um share de compra de **42%**

Highlights

Hábitos de compra

Os produtos mais comprados são
Frutas (**25%**), Verduras (**24%**) e Alface (**21%**)

Podemos dizer que a compra de produtos orgânicos está bastante relacionada a compra de produtos frescos, pois a maioria dos produtos mencionados espontaneamente são produtos “FLV”, frutas, legumes e verduras

Quando questionados quais os motivos que levam a consumir produtos orgânicos, vemos uma prevalência de motivos individuais, não aparecendo de forma significativa a dimensão do coletivo.

O principal motivo mencionado foi a saúde (**84%**)

O meio ambiente aparece em **9%** das menções espontâneas

Highlights

Hábitos de compra

O comprador de orgânicos, considerado na pesquisa como os que compraram nos últimos 30 dias, compra em média, 3 vezes por semana

As feiras aparecem como o local onde esse público
prefere comprar esse tipo de produto (**87%**)
Apenas **4%** mencionam espontaneamente que
preferem as lojas que vendem apenas orgânicos

O reconhecimento dos produtos orgânicos se dá pela embalagem (**71%**)

Já a aparência do produto (**12%**) e marca (**11%**)

foram o segundo e terceiro motivo, respectivamente

O selo aparece em **3%** das citações

Highlights

Hábitos de compra

90% dos entrevistados que consomem orgânico, acreditam que a utilização do selo é obrigatória para certificar se um produto é realmente orgânico

Os critérios para a escolha de produtos orgânicos são:

- aparência do produto (**58%**)
- preço (**48%**)
- embalagem (**29%**)

Podemos afirmar que a aparência/embalagem é critério para **87%** do comprador de orgânicos

Highlights

Hábitos de compra

Aproximadamente **35%** dos consumidores de produtos orgânicos sabem da existência de produtos orgânicos não alimentícios

Os produtos de higiene pessoal foram os mais citados (**41%**)

Os brasileiros relatam que estariam muito dispostos ou dispostos a comprar produtos orgânicos não alimentícios:

36% produtos de limpeza

32% cosméticos com ingredientes de origem orgânica

30% produtos PET orgânicos

28% roupas produzidas com algodão orgânico

Highlights

Hábitos de compra

75% descreve que os produtos orgânicos são muito mais caros ou mais caros que os não orgânicos. Destes, **48%** justifica essa diferença percebida

E o principal motivo para essa diferença de preço é a percepção de um custo de produção mais elevado

Esse motivo é apontado tanto para os que compraram orgânicos nos últimos 30 dias, quanto para os que não compraram orgânicos nesse período

A conclusão que tiramos é que independente de ser consumidor ou não, há o reconhecimento de valor no produto

Highlights

Hábitos de compra

O preço dos produtos orgânicos é o maior obstáculo, tanto para os que já compram orgânicos passem a comprar em maior quantidade, quanto para os que não compram orgânicos passarem a consumir

Contudo, **88%** dos compradores de orgânicos e **67%** dos que não são compradores estão dispostos a aumentar esse consumo nos próximos 6 meses

Highlights

Perfil

Em relação às atitudes sustentáveis, percebe-se que os consumidores de orgânicos têm maior inclinação para praticar tais ações do que os não consumidores

Ainda com relação às atitudes, a maior diferença na preocupação é com as áreas verdes: enquanto que **79%** dos compradores de orgânicos nos últimos 30 dias, registra que se preocupa sempre ou frequentemente, apenas **55%** dos não compradores registra essa preocupação com a mesma intensidade

Nos hábitos alimentares, **29%** dos consumidores de orgânicos possui alguma alergia ou intolerância alimentar, enquanto **15%** dos não consumidores orgânicos possui alguma condição alimentícia diferenciada.

Highlights

Perfil

25% dos consumidores de orgânicos possuem um regime alimentar especial ou uma dieta restritiva, contra **10%** dos que não compraram orgânicos

Entre os Consumidores de Orgânicos, **63%** apontam que a prática dessa dieta é por adotar um estilo de vida diferenciado, enquanto no grupo de não consumidores de orgânicos a adoção da dieta se dá pelo estilo de vida, mas também por razões médicas, ambos com **47%**

Highlights

Perfil

Em relação à frequência de compra de alimentos perecíveis, os consumidores orgânicos, em média, realizam a compra 6 vezes ao mês

Essa média é menor entre os não consumidores orgânicos (5 vezes ao mês)

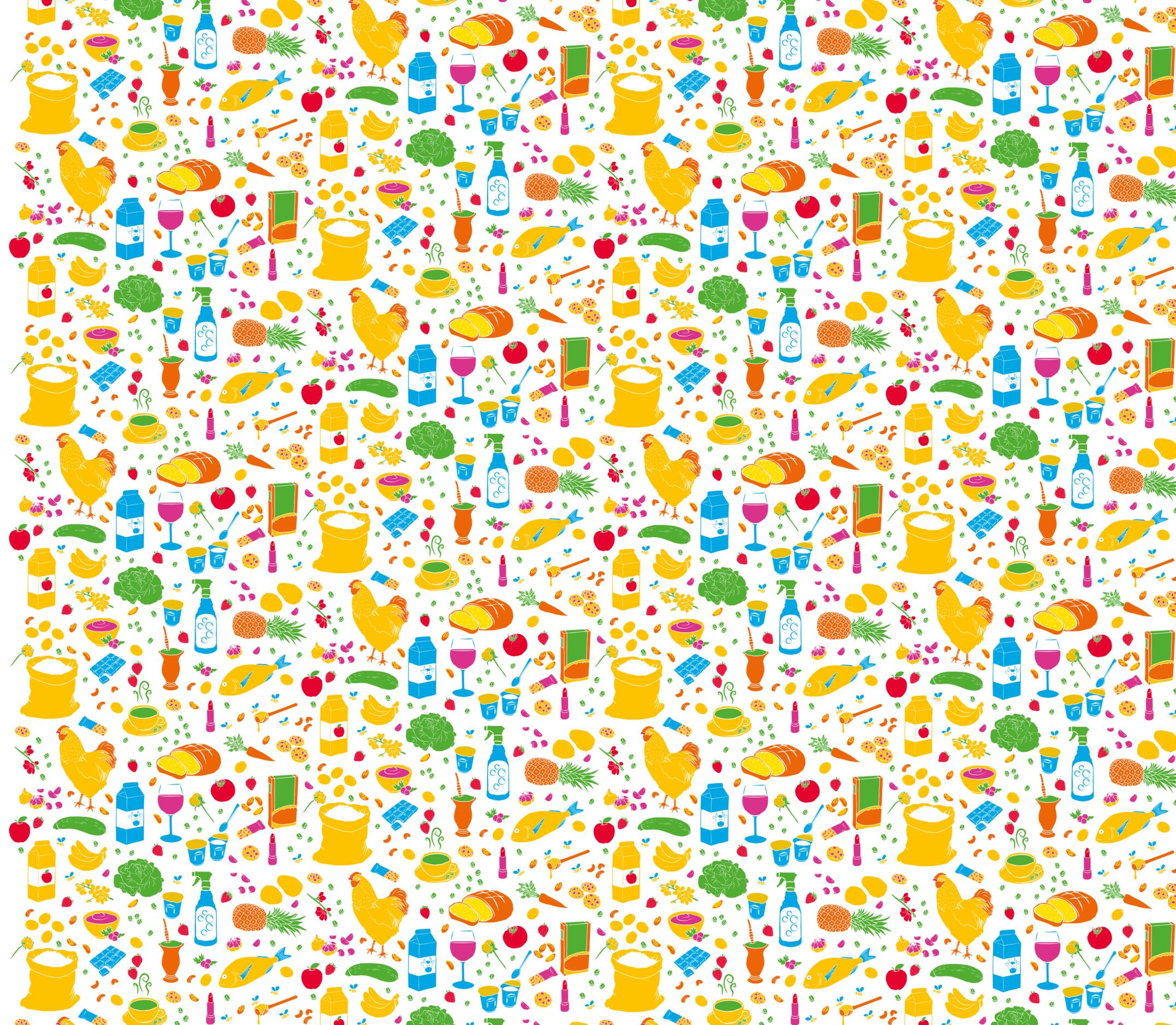
Já na compra de alimentos não perecíveis, a média do consumidor orgânicos e do não consumidor orgânicos é semelhante, 3 vezes ao mês

O ticket médio mensal de compra de alimentos perecíveis entre os compradores de orgânicos nos últimos 30 dias é em torno de R\$ 400,00

Entre não consumidores orgânicos, o ticket médio mensal é de R\$ 340,00

No caso do valor médio gasto com alimentos não perecíveis, a diferença entre ambos perfis é menor. Nos consumidores de orgânicos a média é de R\$ 384,60 e entre os não consumidores de orgânicos a média é de R\$ 347,40.

Sim,
podemos
ter um
Brazil
cada vez
mais
orgânico



Mantenedores **organis**



Parceiros estratégicos **organís**



Jasmine

Native[®]
Produtos da natureza

 **Petruz**
fruity

ITAJÁ
Ecológica de Coração

A CASTANHA
MARAMBAIA
desde 1985

A TAL DA
CASTANHA

be 
INGREDIENT
part of **BRITVIČ**

Associados **organis**



NÚMEROS DO **organis**



**PESQUISA
CONSUMIDOR
ORGÂNICO
2019**