

dataTaxi

NO  
VA  
/SB



WhatsApp

# CONTEXTO – SOBRE O PROJETO

✔✔ Trabalhamos com comunicação, temos que saber o que as pessoas pensam, como se sentem e o que querem em tempo real – e isso muda o tempo todo.

✔✔ Qualquer evento pode mudar todo o cenário em horas – não podemos desligar o radar.

✔✔ Não nos basta ler planilhas e gráficos – é preciso captarmos o que está acontecendo onde as pessoas estão.

# Então como aplicar – imergir nos grupos – nas tribos em ebulição de uma cidade como São Paulo?



Participando em tempo real do ritmo e da diversidade das pessoas onde elas estão.



Pegando carona no movimento natural da cidade.



Forçar o menos possível o contexto, e a realidade.

# Mapeamos algumas situações

✓✓ Alguns lugares e situações já são radares naturais do boca a boca da população, do que está acontecendo.

✓✓ Podíamos ter escolhido em cabeleireiros, restaurantes, bancas de jornais.

✓✓ Escolhemos o TÁXI – uma forma de literalmente pegar carona no que a população está falando, pensando e sentindo: **“Confidente em seu caminho diário.”**

✓✓ Fomos em busca do táxi e taxista, alguém para ser nossos ouvidos, para arrancar confissões e desabafos dos passageiros.

# Desafios

- ✓ 1. O principal desafio do projeto é o recrutamento em trânsito. tempo de abordagem é muito curto e a barreira de novidade é grande – as pessoas nunca ouviram falar de um projeto assim, e a percepção de insegurança na cidade é grande.
- ✓ 2. Para as regiões de moradores de classes populares, a dificuldade também é grande. Não existe o costume de usar o táxi.
- ✓ 3. É fundamental considerar períodos no campo que não haja interferências (adiamos o início em função da greve dos caminhoneiros, quando a cidade de São Paulo sofreu com a falta de combustível).



dataTaxi

NOVA/SB

✓ **METODOLOGIA**

✓ **CARACTERÍSTICAS**

✓ **FONTES PARA ANÁLISE**



# Metodologia

- ✓✓ Estudo de casos de natureza qualitativa.
- ✓✓ Escolha do perfil por região da cidade e classes socioeconômicas IBGE.
- ✓✓ Opinião pública.
- ✓✓ Corrida gratuita – mínimo 20 minutos.
- ✓✓ Roteiro predefinido.
- ✓✓ Moradores dos bairros: Vila Romana, Vila Mariana, Guarulhos, Consolação, Lapa, Perdizes, São Miguel Paulista, Pirituba, Pacaembu, Estrada do M'Boi Mirim, Vila Alpina, Brás, Vila Prudente, Centro, Cambuci, Saúde, Pinheiros, São Bernardo do Campo, Freguesia do Ó e Bairro do Limão.



# Características

- ✓ Período: entre 11 e 21/6/2018.
- ✓ Total de 30 entrevistas gravadas e filmadas.
- ✓ Locais de partidas: pontos de grande fluxo de pessoas, como estações do metrô, pontos de ônibus, porta de universidades, saída de mercados.

# O TEMA ESCOLHIDO PARA ESTA RODADA:

✔ WhatsApp

✔ Fake News

# Fontes complementares ao trabalho

- ✓✓ Pulso – pesquisa qualitativa proprietária da nova/sb, discussões em grupo.
- ✓✓ Pulso – sondagem quantitativa, questionário estruturado de autopreenchimento.
- ✓✓ Torabit.
- ✓✓ Dados secundários.

**EL PAÍS** BRASIL

ELEIÇÕES 2018

### 'Fake News': a guerra informativa que já contamina as eleições no Brasil

Especialistas alertam que a polarização política preparou o terreno para sites com forte viés ideológico. Esses sites inundaram as redes sociais e podem ser decisivos na disputa pelo voto

**MeESTADÃO** ESTADÃO

### TSE quer pacto com Google e Facebook contra fake news

Coluna de Estadão: 17 Junho 2018 (20:00)



SIGA O ESTADÃO



**BBC** Sign In Menu

**NEWS | BRASIL**

Notícias Brasil Internacional Economia Saúde Ciência Tecnologia Aprendiz Inglês

### Como o termo 'fake news' virou arma nos dois lados da batalha política mundial

**UOL** eleições 2018

SEMPRE NOTÍCIAS | PREGUNHAS ELEITORAIS | DEBATE ELEITORAL | QUADRO ELEITORAL

### Conheça donos de sites de guerra política acusados de espalhar 'fake news'

**FOLHA DE S. PAULO**

notícias e blogs

### nizan guanaes

Publicado em: 14/06/2018 - 17:00

### WhatsApp poderá ser a mãe de todas as 'fake news' nas eleições

App é uma forma barata e direta de falar com os eleitores e de espalhar mentiras e ódio

# BASTIDORES

- ✔ O tema é de total familiaridade.
- ✔ A conversa seguiu em um tom descontraído, relaxado.
- ✔ Em partes da conversa, foi notado que alguns passageiros recorreram ao discurso do “**politicamente correto**”.

# WhatsApp: NOVO AMBIENTE DE CONVERSA

- ✔ Totalmente incorporado na rotina das pessoas.
- ✔ Papel relevante na vida familiar, social e profissional.
- ✔ WhatsApp se tornou um NOVO AMBIENTE DE CONVERSA.



# Exerce diversas funções na rotina

- ✓✓ Otimizar o tempo.
- ✓✓ Aproximar as pessoas distantes.
- ✓✓ Estreitar relacionamentos.
- ✓✓ Facilitar o trabalho e estudo.
- ✓✓ Economizar em ligações telefônicas.
- ✓✓ Informar sobre notícias locais e do mundo.
- ✓✓ Entreter, diversão.
- ✓✓ Controlar os filhos.

- ✔ *“No WhatsApp, é mais com a minha filha que mora fora, é a maneira mais fácil de falar com ela, de estar sempre com ela, porque ela mora na Alemanha.”*
- ✔ *“Nós advogados gostamos de compartilhar todas as notícias de STJ, STF, tudo o que sai a gente compartilha, isso é religioso.”*
- ✔ *“É um grupo sobre Fórmula 1. A princípio ninguém se conhecia. Já faz 4 anos no grupo, e a gente foi se conhecendo aos poucos depois, mas a grande maioria não se conhece pessoalmente.”*
- ✔ *“Aqui na Mooca, quando tem alguma informação, alguém pedindo ajuda, alguém desaparecido, eu também compartilho.”*
- ✔ *“Eu gosto mais de compartilhar coisa engraçada porque eu acho legal. Eu acho que o objetivo é se divertir. Tem muita informação que o pessoal me manda, eu tento não passar se eu não tiver certeza.”*
- ✔ *“Participo de um grupo que é até engraçado, chama Hospício. É um pessoal da Vila Madalena. É um grupo descontraído, a gente marca de se encontrar nos bares, dar risada.”*

# Por aqui se fala de tudo

RELACIONAMENTO

PIADAS

ESPORTES

RECADOS

AMENIDADES

ENTRETENIMENTO

ESTUDO

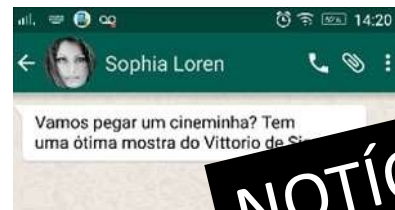
TRABALHO

RELIGIÃO

POLÍTICA

ASSUNTOS SÉRIOS

UTILIDADE PÚBLICA



- Por aqui se fala de tudo

Temas mais POPULARES (em %)					
ENVIADAS *		RECEBIDAS & CONFERIDAS**		QUESTIONADAS NO GRUPO***	
Família	79	Política	56	Política	56
Política	63	Greve	54	Greve	50
Futebol	63	Problemas cidade	43	Futebol	43
Greve	61	Promoções	42	Eleições	26
Promoção	54	Futebol	32	Religião	25
Piadas	47	Eleições	31		
Problemas cidade	46				
Religião	44				
MENOS POPULARES					
Doação animais e arrecadação \$					

\*\*Neste mês, que tipo de informação você ENVIOU no Whatsapp?"

\*\*\*"Alguma informação das que você RECEBEU no Whatsapp que te fez ir

pesquisar na internet para saber mais sobre o assunto?"

\*\*\*\*"Alguma informação recebida no Whatsapp foi QUESTIONADA ou

CONTESTADA/ REBATIDA por outros membros do grupo?"

Fonte: entrevistas PULSO.

Embora vimos entre os passageiros do Datataxi uma forte rejeição em relação ao tema POLÍTICA nas conversas dos seus grupos de whatsapp, gostando ou não, é um dos assuntos mais populares no aplicativo e chegou para ficar. É um dos mais enviados, recebidos e checados e questionados.

Também é muito popular o tema sobre a GREVE, em partes em função do residual da greve dos caminhoneiros em junho e outras, constantes sondagens ou boatos sobre possíveis novas greves. Tanto política quanto a greve são temas que mobilizaram as pessoas de ir checar as informações recebidas e foram contestados por outros membros dos grupos onde a conversa surgiu.

Outro tema de utilidade pública muito presente nas conversas pelo whatsapp que chama a atenção é sobre PROBLEMAS NA CIDADE. As pessoas trocam informações sobre mobilidade, segurança e saúde.

Olhando o inverso, para aqueles temas que não são tão populares, vemos pessoas mais atentas e questionadoras sobre a credibilidade da informação. Dos temas estimulados, correntes para ARRECADAÇÃO de \$, doação de animais estão entre os menos presentes.

Religião é um assunto que circula bastante nos grupos. Talvez pelo fato de existirem muitos grupos específicos de diversas doutrinas que as pessoas frequentam e interagem. Além do tema se fazer presente no envio, é também assunto contestado por ¼ das pessoas.

No mês da Copa do Mundo, não tem como ser diferente, o assunto futebol está fortemente presente no whatsapp das pessoas, em mensagens enviadas, checadas e contestadas.

# Onde os participantes ocupam diversos papéis, alguns ao mesmo tempo

EMISSOR

ATIVO

OBSERVADOR

INTERAÇÃO: DE 1/1  
EM GRUPOS

RECEPTOR

PASSIVO

OBSERVADO

NEUTRO

CURIOSO

FORMADOR DE OPINIÃO

CONTESTADOR

DESENCANADO

# Técnica projetiva

Se o WhatsApp fosse uma grande festa, como seria?

# A essência da festa é a diversidade, a “reunião das diferenças”

- ✔ Uma festa com diferentes tribos, mas onde há espaço para todas - embora não se misturem.
- ✔ Um clima desorganizado, meio caótico, sem muitas regras - ora tenso, ora divertido.
- ✔ Nessa festa, alguns se divertem, outros ficam acuados, outros deslocados. E há também aqueles que não interagem e ficam só criticando em silêncio.
- ✔ Alguns aproveitam a festa tirando selfies para compartilhar, outros fazem palhaçadas para virar memes. Aqueles que gostam de aparecer, espalham fake news ou contam piadas.
- ✔ São expulsos da festa os intolerantes e aqueles que desrespeitam os outros convidados.



# E o que não gostam neste universo?

- ✓ Correntes, spams.
- ✓ Mensagem de “bom dia”, “boa noite”.
- ✓ Violência, pornografia.
- ✓ Política *“É muito mimimi, Maria vai com as outras”*.
- ✓ Gera ansiedade: *“porque fulano leu e não respondeu...”*.
- ✓ Falta privacidade: *“qualquer pessoa pode te mandar uma mensagem”*.
- ✓ Falta credibilidade.
- ✓ Grupos muito grandes.
- ✓ Publicidade.
- ✓ Atrapalha a produtividade.

# NOVIDADES E MUDANÇAS

Históricos

Receber/enviar  
vídeos

Possibilidade de  
apagar mensagens

GIFs

Maior utilização  
de áudios

Antes era mais lazer,  
hoje, a utilização é  
também profissional

Mandar localização  
via WhatsApp

Mensagens  
criptografadas

Melhoria na qualidade  
das ligações

# Tem consciência que é um ambiente fértil para disseminação de notícias falsas

Beneficiado pela:

- ✔✔ Multiplicação em larga escala.
- ✔✔ Velocidade que se propaga a informação.
- ✔✔ Sem controle da origem da postagem.

# CURVA DE APRENDIZADO

Termo **FAKE NEWS** está na boca do povo.  
Todos sabem o significado:

**BOATOS**

**NOTÍCIAS MENTIROsas**

**NOTÍCIAS FALSAS**

**NOTÍCIAS “PLANTADAS”**

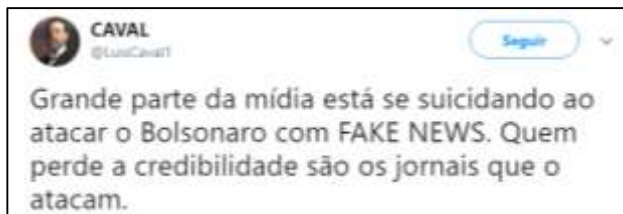
No paralelo, fizemos uma varredura na internet com a ferramenta Torabit da nova/sb durante a semana de 7 a 13.06 nos termos

FAKE NEWS

NOTÍCIA(S) FABRICADA(S)

NOTÍCIA(S) FALSA(S)

E foram capturados quase 18 mil posts em uma semana.



# Perguntamos:

✓ Se tá no zap, só pode ser verdade?

**NÃO!**



# Todos têm plena consciência sobre CIRCULAÇÃO DE NOTÍCIAS FALSAS.

✔ *“Sempre existe mais de uma verdade.”*

✔ *“Tem muita inverdade que passam... tem pessoas que aumentam muito, colhem uma notícia e passam outra.”*

✔ *“Grupo muito grande de família que, às vezes, compartilha notícia que é pouco confiável; quando tem muita gente, às vezes, rola isso.”*

✔ *“Acontece de matarem muita gente, fulano, sicrano morreu, saem divulgando, vira uma bola de neve. Mas nisso eu não chego a acreditar.”*

✔ *“O que ouço falar de fake news são essas notícias mentirosas que se espalham pela internet. Surgiu um boato, as pessoas vão lá e saem compartilhando e vira fake news.”*

E, além de notícias falsas, assim como em outros meios, por aqui também circulam as danosas.

# FRAUDES

✈ *“Já aconteceu de me adicionarem pra golpe bancário, que a gente já saca que é... tipo, clica aqui que você vai ganhar uma camisa da seleção do Brasil. E a gente sabe que é fake aquilo e nem clica.”*

# Exemplos de notícias que circulam pelo Whatsapp que não são verdadeiras



# E como se comportam?

- ✓ Estão mais atentos.
- ✓ Tomam cuidado ao repassar.
- ✓ Questionam.
- ✓ Pesquisam.
- ✓ Se preocupam com o conteúdo (ofensivo, preconceituoso).

✔ *“Essas informações instantâneas, às vezes, nem são tão bem apuradas e compartilhadas e causam transtornos sem reparação.”*

✔ *“Às vezes, mandam alguma coisa de origem meio duvidosa e eu não compartilho.”*

✔ *“Às vezes, eles compartilham essas fotos de crianças que estão precisando de remédio, que estão em fase terminal, e nem sempre é verdade. Isso eu não compartilho.”*

✔ *“Lembro de já ter acreditado em muita coisa, mas hoje em dia eu filtro bem melhor.”*

✔ *“Fico pensando se realmente é verdade, se eu devo compartilhar ou não, e eu não compartilho se fico em dúvida.”*

✔ *“No começo, quando surgiam essas fake news, principalmente envolvendo assuntos políticos, eu cometia erros... tipo, recebi a notícia pela metade, achei interessante e compartilhei. Depois fui ver que não era bem assim. No começo, sim, mas hoje, não.”*

## Surge a preocupação com o outro, com as minorias mais ainda de forma pontual.

✓ *“Antes de a gente compartilhar alguma coisa, a gente não tem que pensar só na gente; a gente tem que pensar na pessoa para quem a gente está enviando aquilo.”*

✓ *“O que você pensa antes de compartilhar? Penso em questão de que não vá atingir o outro. Não vou atingir um público gay, porque eu tenho amigos gays, amigos negros, pobres; eu também sou de classe média baixa, isso eu não compartilharia.”*

# Embora mais cautelosos, muitos também:

- ✔ Simplesmente ignoram.
- ✔ Checam somente se a informação interessar.

*“Absorvo o que é útil e ignoro o que não é.”*

*“Na verdade, só quando é muito do meu interesse mesmo, aí eu vou atrás pra saber.”*

*“Não checo, vejo mesmo pelos jornais, mas não vejo a fundo.”*

O que consideram antes de  
**compartilhar** uma informação?  
O que fazem?



# O que consideram na hora de partilhar:

- ✔ A veracidade da informação.
- ✔ Bom senso.
- ✔ Checagem da notícia no caso de dúvida.
- ✔ A fonte.

✓ *“Ou então a fonte; a fonte, às vezes, é do New York Times, então, ok, é um jornal supertradicional.”*

✓ *“Se a notícia é verídica e se vai trazer algum conteúdo a quem estou compartilhando.”*

✓ *“Tem umas que, se você usar o bom senso, sim, tem outras que, às vezes, acabam sendo... tipo, fico um pouco em dúvida.”*

✓ *“Na fonte, é a principal coisa.”*

✓ *“Tudo que recebo pelo WhatsApp, antes de compartilhar, eu vejo se é verdade. E também tem coisas que são muito óbvias, que você lê e vê que é mentira, que é especulação, mas eu acho que dá pra distinguir, sim.”*

✓✓ *“Vou no Google e digito a notícia falsa. Embaixo, vão ter outras notícias que vão estar desmentindo, que são do G1, UOL, Terra, de outros lugares em que você confia. Então, tipo, no Google eu acho que é uma ótima forma de você saber disso. Ou até falando com as pessoas. Eu acho que é no Google mesmo pra você checar sempre. É sempre bom você checar antes de sair compartilhando.”*

✓✓ *“Se for um negócio que achei, me intrigou e quero saber se é verdade, pesquiso na internet se tem mais de 3 sites falando sobre essa notícia.”*

Dá para distinguir o verdadeiro x falso?

**Nem sempre!**

## Muitas coisas podem confundir, como:

- ✓ Fotos que parecem reais
- ✓ Promoções ofertando brindes.

# O que gera mais desconfiança?

Foto suspeita

O título sensacionalista

Blog desconhecido

Notícia sem  
link de jornal

Notícia presente  
em só um lugar

Erros ortográficos

E a justificativa recorrente é a falta de tempo para checar tudo.

✓ *“Claro que tem muita notícia que a chamada, só de olhar, você já fala: tem uma coisa errada, é muito estranho isso. É muito difícil você saber, a não ser que seja uma coisa totalmente absurda, porque, senão... Claro, se você lê, acompanha as notícias, ajuda, mas aí vai também da cultura da pessoa...”*

✓ *“Tenho amigos que acreditam em cada besteira, gente instruída que não percebe, não se dá ao trabalho, não está nem aí. Veio uma foto que é óbvio que é montagem, um vídeo íntimo de tal artista e vê uma pessoa parecida, nem prestam atenção, só querem saber de compartilhar.”*

✓ *“Tipo, um site de notícias que tem um nome que não tem nada a ver, daí você vê que não é confiável, então por que vou acreditar?”*

**EM QUEM ACREDITAR?  
ONDE SE INFORMAR?**



# Quais fontes consideram confiáveis

- ✔ Pessoas/conhecidos de áreas específicas.
- ✔ Mídia tradicional.
- ✔ Programas jornalísticos.
- ✔ Sites/portais conhecidos.
- ✔ Google.
- ✔ Página do Facebook.

✔ “Notícias que saem em grandes sites, como UOL e Globo. Acredito que a veracidade do que eles colocam é muito maior do que um blog qualquer de internet.”

✔ “Entro no site da Globo, DataFolha.”

✔ “Tem site do TRE, tem os sites políticos que a gente consegue ver se tem ficha limpa alguns políticos.”

✔ “Geralmente, quando é informação, procuro me informar logo em algum canal jornalístico pra ver se é uma informação verdadeira.”

✔ “Eu assisto bastante a canais de debates como Joven Pan, BandNews, GloboNews, vejo o que realmente faz mais sentido e o que não faz, a gente filtra. Vou formando minhas opiniões conforme o que vou escutando.”

✔ “Pelo menos uns 3, 5 jornais por dia... esses jornais on-line. Porque eu não assisto a TV, vejo tudo pela internet. Tem a Época, o El País.”

✔ “Acho que, em geral, eu converso com pessoas em quem eu confio.”

✔ “Às vezes, busca na internet, fontes mais seguras, tipo UOL, coisa assim, em que a gente sente mais confiança.”

# A POLÍTICA NO WhatsApp

# POLÍTICA – O tema é polêmico? Tem potencial incendiário? Então evitamos!

O mantra: política, futebol e religião não se discutem, se perpetuam nas conversas dos grupos. Pelo fato de poderem gerar brigas e desconforto, são temas evitados. Com exceção das brincadeiras, piadas e memes sobre políticos.

Demonstram um certo “pé atrás” com qualquer notícia de natureza política. Mais do que qualquer outro assunto citado, é um tema que desperta desconfiança e incredulidade.

✔ *“Estou numa fase de não ficar gerando conflito, então posto minha opinião, mas tentando não gerar conflito porque política e religião, de fato, são coisas que a gente não discute, não deve discutir porque geram conflitos desnecessários; opinião cada um tem uma, então é difícil tentar mudar.”*

✔ *“Mas eu não sou muito de participar dessas discussões de WhatsApp que ninguém ouve ninguém, é mais discussão mesmo, descer o pau um no outro. Daí, estou suave, não quero participar. Então não uso pra discutir política.”*

✔ *POLÍTICA: “Não, a gente tenta não entrar nesse assunto.”*

✔ *“Não, pelo menos nos grupos que participo, normalmente não fazem essa discussão política. Quando mandam alguma discussão política, normalmente é algum meme, alguma brincadeira.”*

✓ *“A discussão, principalmente sobre política olho no olho, por mais que a gente se exalte e tudo mais, a gente consegue chegar a um ponto onde, às vezes, nem todos concordam, mas que um aceita a opinião do outro; mas, quando você fala sobre política ou alguns outros assuntos tão polêmicos quanto pelo WhatsApp, às vezes, você acaba criando um atrito desnecessário.”*

✓ *“Eu procuro saber sobre a notícia primeiro, principalmente por uma questão política. A gente está em ano de eleição. Eu acho que precisa tomar bastante cuidado com as notícias.”*

✓ *“Tudo o que eu recebo de política, na verdade, eu prefiro apurar as informações do que acreditar, principalmente hoje em dia que a gente recebe muita porcaria.”*

# POLÍTICA – O que desconfiam, o que descartam

- ✔ Informações econômicas do país muito otimistas.
- ✔ Promessas grandiosas: *“quando a esmola é demais, o cego desconfia”*.
- ✔ Informações sem referências de datas.
- ✔ Conteúdos que geram distanciamento das suas convicções ou interesses.
- ✔ Propostas “batidas”.



# PERFIS X POLÍTICA

Como essas “personas” são descritas

## PROVOCADOR / ATUANTE

- ✔ Gosta de escrever suas próprias opiniões e lançá-las ao grupo.
- ✔ Anseia pelo debate de ideias.
- ✔ É movido por uma certa indignação com a política atual.
- ✔ Deseja o não conformismo.

## OBSERVADOR

- ✔ Observa e analisa.
- ✔ Não gosta de expor suas ideias, só emite opinião em último caso. “Só analiso”.
- ✔ Dificilmente compartilha alguma informação de política.
- ✔ Considera que muitas vezes debater sobre política “não vale o esforço”.

## DESCONFIADO

- ✔ Não acata qualquer informação recebida, costuma checar em uma ou mais fontes para não cair no fake news.
- ✔ Só compartilha se tem certeza da veracidade da informação.

## CURIOSO / QUESTIONADOR

- ✔ Interessado em política e atento ao que os participantes do grupo postam sobre o tema.
- ✔ Quer saber o porquê das colocações ou informações repassadas pelos demais.
- ✔ Analisa tudo e tira suas conclusões em cima das respostas colhidas.

## APAZIGUADOR

- ✓✓ Mais recebe do que compartilha.
- ✓✓ Prefere evitar debates calorosos sobre política ou qualquer outro tema.
- ✓✓ Quando surgem debates acalorados, cumpre o papel de conciliador.

## RECEPTIVO / PASSIVO

- ✓✓ Não costuma compartilhar informações ou lançar suas ideias, prefere receber.
- ✓✓ Absorve muito do que recebe, mas com certo filtro do que lhe parece passível de credulidade.
- ✓✓ Não gosta de entrar em debates e não pretende convencer ninguém.

# Aprendizados

**FAZ PARTE DA  
ROTINA**

**GRANDE  
FACILITADOR**

Microcosmos:

**SOCIEDADE  
=  
DIVERSIDADE**



Ninguém ensinou,  
aprendeu na raça

Pequenos avanços em  
termos de conscientização

Para ser sustentável e  
saudável, há muito a se fazer

**+  
ESTREITA  
RELAÇÕES  
CANAL DE INFO**

**-  
TERRITÓRIO  
FÉRTIL PARA O  
MAU USO**

# Aprendizados

Nessa grande reunião de diferenças em que a diversidade reina, quando o assunto é política, sendo o observador, o provocador, o receptivo ou o curioso, o importante é seguir o ABC do compartilhamento:

- A certeza da verdade
- Bom senso
- Checagem no caso de dúvida

✓ **INFORMAÇÃO**

✓ **RESPEITO**

✓ **VERDADE**

# Aprendizados

PASSADO – Experiência em redes sociais no compartilhamento de informações os preparou para a fase que se encontram com a ferramenta.

HOJE – mais cautela, mais desconfiados, porém sem tanta RESPONSABILIDADE pelo que compartilha.

INSEGURANÇA – por mais atentos que estão, confessam a dificuldade de distinguir a notícia verdadeira da falsa. E assim buscam fontes de credibilidade.

POLÍTICA – comportamento apático, não querem se expor, preferem outras ferramentas. Mas não temos certeza se este comportamento se manterá nos próximos meses.

MÍDIA TRADICIONAL AINDA VALORIZADA.