adyen

Uma volta ao mundo em meios de pagamento.

Te convidamos a explorar 10 países em nosso infográfico e conhecer como as pessoas realizam suas compras ao redor do globo.

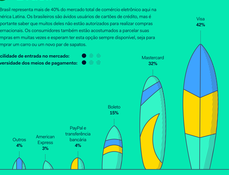
Quando você oferece aos clientes a oportunidade de pagar como eles preferem, sua loja:

- Aumenta as taxas de conversão
- Ganha confiança e fidelização
- Expande seus negócios

Brasil

O Brasil representa mais de 40% do mercado total de comércio eletrônico aqui na América Latina. Os brasileiros são ávidos usuários de cartões de crédito, mas é importante saber que muitos deles não estão autorizados para realizar compras internacionais. Os consumidores também estão acostumados a parcelar suas compras em muitas vezes e esperam ter esta opção sempre disponível, seja para comprar um carro ou um novo par de sapatos.

Facilidade de entrada no mercado:
Diversidade dos meios de pagamento:



Dica O Boleto é um método de pagamento em dinheiro tão popular no Brasil pois, segundo o IBGE, 60 milhões de brasileiros - quase metade da população economicamente ativa - não possuem uma conta bancária.

França

O e-commerce francês é dominado pelos pagamentos feitos por cartão de crédito. Por outro lado, este País tem visto uma adoção acelerada de métodos de pagamento sem contato.

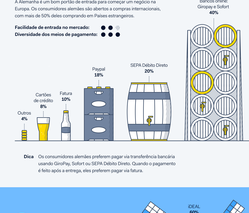
Facilidade de entrada no mercado:
Diversidade dos meios de pagamento:

Dica A rede de cartões de crédito CB oferece acesso a quase 95% dos consumidores franceses. Em 2016, 66,5 milhões de cartões de crédito CB estavam em circulação no País.

Alemanha

A Alemanha é um bom ponto de entrada para começar um negócio na Europa. Os consumidores alemães são abertos a compras internacionais, com mais de 50% deles comprando em Países estrangeiros.

Facilidade de entrada no mercado:
Diversidade dos meios de pagamento:

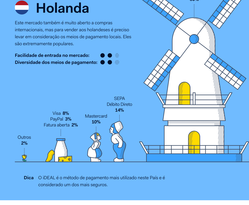


Dica Os consumidores alemães preferem pagar via transferência bancária usando GiroPay, Sofort ou SEPA Débito Direto. Quando o pagamento é feito após a entrega, eles preferem pagar via fatura.

Holanda

Este mercado também é muito aberto a compras internacionais, mas para vender aos holandeses é preciso levar em consideração os meios de pagamento locais. Eles são extremamente populares.

Facilidade de entrada no mercado:
Diversidade dos meios de pagamento:

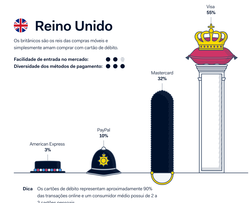


Dica O iDEAL é o método de pagamento mais utilizado neste País e é considerado um dos mais seguros.

Reino Unido

Os britânicos são os reis das compras móveis e simplesmente amam comprar com cartão de débito.

Facilidade de entrada no mercado:
Diversidade dos métodos de pagamento:



Dica Os cartões de débito representam aproximadamente 90% das transações online e um consumidor médio possui de 2 a 3 cartões pessoais.

Rússia

Os cartões de crédito representam menos da metade de todas as transações online. No lugar deles, as carteiras eletrônicas são muito mais populares e podem ser recarregadas por cartão, dinheiro ou em terminais de pagamento.

Facilidade de entrada no mercado:
Diversidade dos meios de pagamento:

Dica Qiwi, carteira eletrônica local, é usada por 55,5 milhões de clientes russos para pagar online.

Estados Unidos

É o segundo maior mercado de comércio eletrônico do mundo depois da China. Lá, os cartões de crédito são a regra e os pagamentos móveis, com Apple Pay e Android Pay, estão crescendo rapidamente.

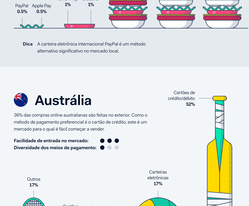
Facilidade de entrada no mercado:
Diversidade dos meios de pagamento:

Dica A carteira eletrônica internacional PayPal é um método alternativo significativo no mercado local.

Austrália

36% das compras online australianas são feitas no exterior. Como o método de pagamento preferencial é o cartão de crédito, este é um mercado para o qual é fácil comprar a vendas.

Facilidade de entrada no mercado:
Diversidade dos meios de pagamento:



Dica POLi é um método de pagamento online usado na Austrália e Nova Zelândia. Junto do PayPal, este é o método alternativo que os australianos mais usam.

Japão

É o 4º maior mercado de ecommerce do mundo, dominado pelos cartões Visa e Mastercard, tornando-o um País de fácil acesso para começar a vender. É importante notar, no entanto, que a maioria dos clientes esperará pagar somente após a entrega.

Facilidade de entrada no mercado:
Diversidade dos meios de pagamento:

Dica O Konbini é um método popular de pagamento de transferência de dinheiro que permite aos clientes pagarem seu pedido online em lojas de conveniência.

China

A China é o maior mercado de comércio eletrônico no mundo, onde 70% dos consumidores usam seus smartphones para comprar.

Facilidade de entrada no mercado:
Diversidade dos meios de pagamento:

Dica O WeChat, que originalmente era um app de mensagens, é usado hoje pelos consumidores chineses para pagar, enviar dinheiro, pedir comida, ler notícias, comprar e muitas outras atividades. Ele se tornou um canal de marketing valioso, bem como um meio de pagamento.

A Adyen elimina as barreiras dos pagamentos e entregas a melhor experiência de compras online.
Mais informações? www.adyen.com

Fontes: nosso dados provém de análise de transações de ecommerce na plataforma Adyen e pesquisas de mercado. Adyen processa pagamentos de mais de 6.500 comerciantes em todo o mundo e aceita as principais moedas e métodos de pagamento, como Boleto, GiropayPal e MyChat Pay. Observe que nosso dados podem variar dependendo do tipo de indústria ou de tipoque medio de compras.