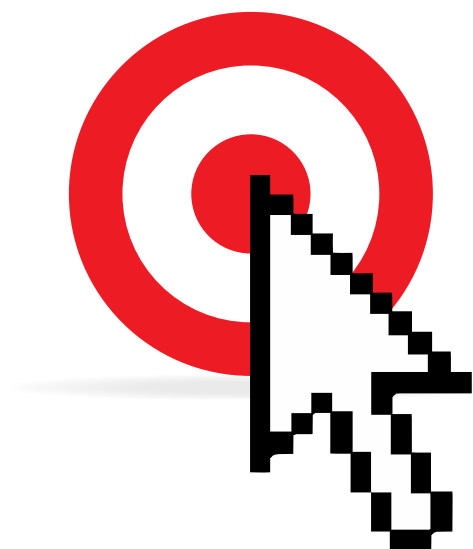




[proposta comercial]

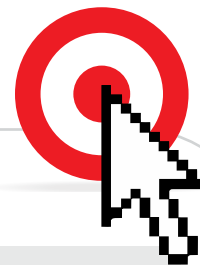


www.cidade**marketing**.com.br

[Ano 2018]



● sobre o cidademarketing.



O CidadeMarketing.com.br

O CidadeMarketing é um veículo de comunicação interativo que visa produzir, informar, discutir e promover assuntos pertinentes a área de marketing, empreendedorismo, inovação e temas relacionados ao segmento de negócios.

Missão

Disseminar informações e conhecimentos consistentes através de um portal de conteúdo, atendendo às necessidades dos clientes, dos mercados e colaborando assim com o desenvolvimento das partes envolvidas.

Visão 2020

Ser um veículo de comunicação referência na disseminação de informações sobre marketing e áreas afins, sendo capaz de superar as metas e as expectativas dos clientes e parceiros e figurando como um dos 10 portais de conteúdo mais relevantes sobre mercadologia do Brasil.

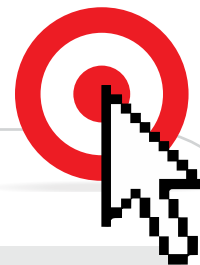
Valores

Os valores do CidadeMarketing, que expressam e sustentam a dimensão ética de nossas ações, têm como base o respeito:

- na busca da excelência e ao exercer a transparência interna e externa de nossas ações;
- à cidadania, ao assumir um compromisso permanente com a universalização do direito à informação, com a verdade e com a qualidade da informação, por meio de um canal direto com o nosso público;
- às diferenças, por meio de diálogo;
- às pessoas ao promover a felicidade no trabalho, a criatividade e a inovação;
- compromisso com a educação e o incentivo à leitura;
- à responsabilidade social com ações para promover o bem comum.

Com o **portal CidadeMarketing**, você ficará conectado com os principais conceitos de renomados profissionais e acadêmicos da área de negócios, tornando-se assim uma imprescindível ferramenta para tomada de decisões para micro, pequenas e grandes empresas no âmbito mercadológico, planejamento estratégico, operacional, financeiro e uma excelente fonte de estudos para todo o meio acadêmico. Seja acessando diretamente o nosso domínio, utilizando o nosso sistema de busca ou conectando-se às nossas redes sociais.

- Notícias atualizadas diariamente sobre o mercado brasileiro e exterior;
- Artigos de professores e profissionais de renomadas universidades e empresas do Brasil e do Mundo;
- Conteúdos focados em temas relevantes e atuais: marketing, estratégia, vendas, empreendedorismo, economia, inovação, tecnologia entre outros;
- Entrevistas com profissionais e acadêmicos;
- Vídeos com palestras e matérias sobre vários temas para que os usuários e demais interessados acessem gratuitamente;
- Newsletter com as principais notícias sobre o mercado;
- Podcast semanal com um resumo da semana e comentado por especialistas renomados;
- Calendário de Eventos no Brasil;
- Dicas e informações de livros nas áreas de Administração, Economia, Negócios, Marketing e áreas afins;
- Somos referência no Flipboard no segmento de Negócios: Acesse nossa Revista Social
- Blogs CidadeMarketing: compartilhe idéias, conceitos e troque experiências;
- Ofertas exclusivas de produtos e serviços para os usuários cadastrados;
- Acesso gratuito e ilimitado a todo o conteúdo do Portal CidadeMarketing.



Por que anunciar no CidadeMarketing?

Vantagens e Benefícios

- **Plataforma Web Inovadora** - O CidadeMarketing é completamente projetado visando a inteligência coletiva. (Web read/write) - o usuário tem liberdade de falar, ser ouvido e compartilhar conteúdo;
- **Público Segmentado** - O anúncio é veiculado a um público específico (Executivos, Empresários, Estudantes e Docentes do Ensino Superior), com interesses específicos em Administração Mercadológica e Negócios, o que gera um retorno positivo para a estratégia de comunicação;
- **Redes Sociais** - O CidadeMarketing possui uma grande abrangência em redes sociais - Twitter, Youtube, Facebook e LinkedIn;
- **Credibilidade** - O anunciante do Cidademarketing.com.br receberá o relatório de impressões do Portal analisados pelo sistema Google Analytics;
- **Notoriedade** - O anunciante estará vinculando a sua marca a um canal de referência em Administração Mercadológica da Internet Brasileira.
- **Investimento** - O CidadeMarketing investe mensalmente em anúncios em buscadores e redes sociais para promoção nos espaços digitais.

Redes Sociais | CidadeMarketing



YouTube

<http://www.youtube.com/user/CidadeMarketing>

Twitter - 84500 seguidores

<http://www.twitter.com/cidademarketing>

LinkedIn - 60.000 usuários

Grupo Marketing Brasil / Administração (Owner)

Facebook - 16.000 usuários

<https://www.facebook.com/portalcidademarketing>

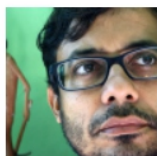
Flipboard - 20.000 leitores

<https://flipboard.com/profile/CidadeMarketing>



Colunistas CidadeMarketing

Artigos de professores e profissionais de renomadas universidades e empresas do Brasil e do Mundo;

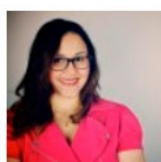


Thales Brandão

<http://www.mandacaru.com.br>

Editor Executivo do Portal CidadeMarketing.com.br > Mestre em Comunicação e Sociedade pela Universidade Federal de Sergipe. Possui MBA Executivo em Administração com ênfase em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas - Rio de Janeiro. Consultor, Palestrante e Pesquisador sobre Empreendedorismo, Marketing, Redes Sociais e Negócios Digitais. Professor Titular de Graduação e Pós Graduação do UniAges. Palestrante TedxTalks e Campus Party.

f @ in 📧 🐦



Candice Pascoal

<http://www.kickante.com.br>

Candice Pascoal está entre os 10 empresários mais inovadores da indústria de tecnologia brasileira. Ela é fundadora e CEO da Kickante, a maior plataforma de crowdfunding do Brasil, e autora do best-seller "Seu Sonho tem Futuro". Seu trabalho reconhecido internacionalmente como inovador e impactante em larga escala e, em 2017, recebeu o prestigioso prêmio Cartier Women's Initiative. Além disso, a revista IstoÉ Dinheiro incluiu-a em sua lista de "20 pessoas mais impactantes do mundo", e Proxima listou-a no "Top 50 dos profissionais de marketing e comunicação mais inovadores do Brasil". Candice começou sua carreira na indústria da música mundial em Nova York e ajudou a lançar artistas talentosos em todo o mundo. Ela também está envolvida em trabalhos humanitários e recentemente publicou um livro de fotojornalismo que ajudou a levantar fundos para crianças refugiadas na Holanda. Ela mora perto de Amsterdã com sua família e tem como principais hobbies a fotografia e cerâmica.

f @ in



Carlos Hilsdorf

<http://www.carloshilsdorf.com.br/>

Considerado pelo mercado empresarial um dos melhores palestrantes do Brasil na atualidade. Economista, Pós-Graduado em Marketing pela FGV, consultor e pesquisador do comportamento humano. Palestrante do Congresso Mundial de Administração (Alemanha) e do Fórum Internacional de Administração (México). Autor do best seller Atitudes Vencedoras, apontado como uma das 5 melhores obras do gênero. Presença constante nos principais Congressos e Fóruns de Administração, RH, Liderança, Marketing e Vendas do país e da América Latina. Referência nacional em desenvolvimento humano.

f @ in 📧 🐦



Colunistas CidadeMarketing

Artigos de professores e profissionais de renomadas universidades e empresas do Brasil e do Mundo;



Gabriel Rossi

Palestrante profissional em marketing, estrategista especializado na construção e gerenciamento de marcas e reputação, e diretor-fundador da Gabriel Rossi Consultoria, com passagens por instituições como Syracuse/Aberje, Madia Marketing School, University of London e Bell School. Especialista convidado para lecionar no curso de extensão da Fundação Escola de Sociologia e Política (FESP) e na Pós Graduação de Marketing da USP. Referência de mercado, Gabriel é atualmente o profissional no país mais requisitado pela grande mídia (mainstream) para falar sobre marketing. Escreve e é citado extensivamente, sendo colunista de portais de destaque como Observador Político, possui diversos artigos e estudos publicados no Estadão, o Globo, Brasil Econômico, Correio Braziliense, JT, UOL, HSM e colabora com veículos como Bandnews TV, Folha de São Paulo, Revista Nova, Veja, Portal G1, entre inúmeros outros. Rossi e sua equipe atuam tanto no campo político como no empresarial. Eles trabalham com empresas internacionais como Petrobrás, The Marketing Store e Tetra Pak, além de candidatos ao Senado Federal. Rossi participou de momentos históricos importantes, sendo comentarista especial da TV Estadão no primeiro e segundo turno das eleições 2010 e comentarista oficial durante a posse da presidente Dilma Rousseff para a rádio Eldorado.

f in



Marcos Hashimoto

Professor de Empreendedorismo da Universidade de Indianápolis e co-fundador da Polifonia, escola de Protagonismo Criativo de São Paulo. Consultor e palestrante. Exerceu cargos executivos em multinacionais como Citibank e Cargill Agrícola. Autor dos livros - Espírito Empreendedor nas Organizações e Lições de Empreendedorismo. Autor do software de plano de Negócios SP Plan. Professor visitante da Universidade do Texas em San Antonio e professor mentor do programa REE Fellows da Universidade de Stanford

in **tw**



Sandra Turchi

<http://www.sandraturchi.com.br>

Sócia-diretora da Digitalents (www.digitalents.com.br). Consultora e palestrante sobre Marketing Digital e E-commerce. Professora nos MBAs da FGV, FIA e ESPM, onde coordena cursos na área digital desde 2008. Foi eleita um profissionais de marketing mais atuantes nas mídias sociais no mundo, pela SMMagazine, dos EUA. Foi executiva de Marketing por mais de 20 anos, tendo atuado em diversos segmentos. Bacharel em Administração pela USP, pós-graduada pela FGV e MBA pela BSP e Toronto University, cursou também empreendedorismo na Babson de Boston. Autora do livro Estratégias de Marketing Digital e E-commerce, lançado pela editora Atlas | <http://www.sandraturchi.com.br>

f @ in



Colunistas CidadeMarketing

Artigos de professores e profissionais de renomadas universidades e empresas do Brasil e do Mundo;



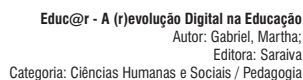
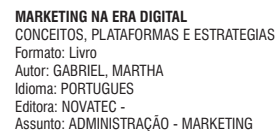
Martha Gabriel

<https://www.martha.com.br/>

Martha Gabriel é considerada um dos principais pensadores digitais no Brasil. Autora de best sellers, como "Marketing na Era Digital" e "Educ@r: a (r)evolução digital na educação", finalista do Prêmio Jabuti, seu mais recente livro, "Você, Eu e os Robôs: Pequeno Manual do Mundo Digital" bateu recorde de vendas no lançamento. É também palestrante keynote internacional, tendo realizado mais de 70 palestras no exterior, sendo premiada 3 vezes em congressos nos Estados Unidos. Palestrou também em 4 TEDx. Apresentadora da websérie "Caminhos da Inovação" e do "SEBRAE Digital" da Rádio Jovem Pan. Rankeada entre os 50 profissionais mais inovadores do mundo digital brasileiro pela ProXXIma e entre os Top 50 Marketing Bloggers mais influentes do mundo pelo KRED. Executiva e consultora nas áreas de business, inovação e tendências digitais. Engenheira (Unicamp), pós graduada em Marketing (ESPM), Design (Belas Artes), mestre e PhD em Artes (ECA/USP), e Educação Executiva no MIT com foco em neurociência para liderança e negócios. Professora de pós graduação na PUC-SP, no TIDD (Tecnologias da Inteligência), de MBAs, e faculty internacional da CrossKnowledge.

f •• @ in t v







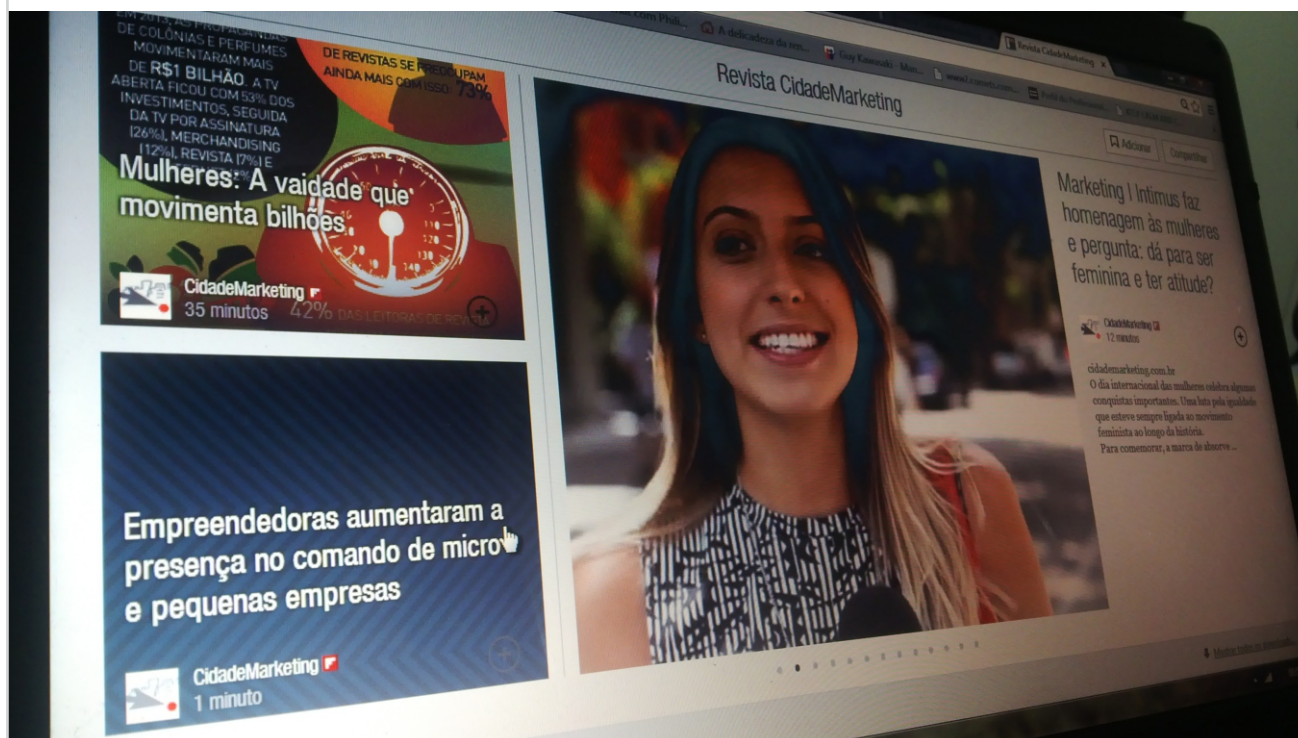
CidadeMarketing: Revista Social - Flipboard



Revista Social @CidadeMarketing

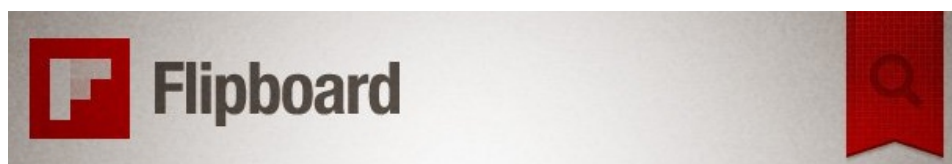
Um resumo das principais notícias com periodicidade semanal
Flipboard é a sua revista personalizada. É o jeito moderno de estar
a par das notícias que lhe interessam, descobrir coisas interessantes
e estreitar o relacionamento com profissionais da área de administração mercadológica.
Você pode salvar e colecionar as revistas do CidadeMarketing
acessando do smartphone, tablet ou computador pessoal.

Acesse: <http://flip.it/uARDm>





CidadeMarketing: Revista Social



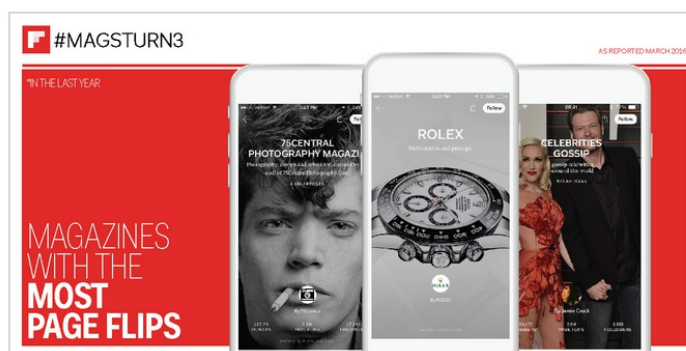
Em 2016, fomos citados duas vezes pela Revista Flipboard como um canal de conteúdo sobre marketing e comunicação.

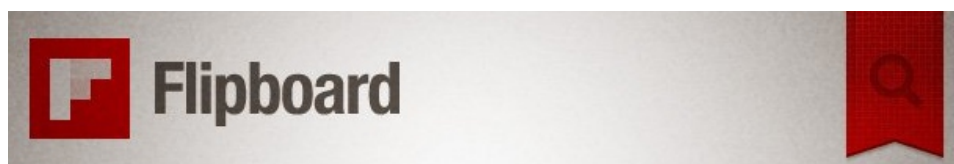
<https://pt-br.about.flipboard.com/inside-flipboard-brasil/celebrando-3-anos-de-revistas-flipboard/>



- **Profissionais de Marketing e Comunicação** também estão no Flipboard, compartilhando conteúdo de *brand* através revistas, como a Disney Vacations, feita pela Disney Park e City Living, da Zipcar. Profissionais de marketing e comunicação também compartilham sua expertise através da curadoria digital, como por exemplo as revistas HSM Performance, Revista Cidade Marketing e a Marketing de Bolso do Diego Ribas, especialista em branding. Muitas empresas e profissionais de marketing, como Voce Communications (Voce Clients in the News) e Mariana de Felice (YouTube 2015 Press Coverage Report), já perceberam que um revista Flipboard é uma ótima plataforma para entregar relatórios e informações aos clientes, de forma digital e visualmente bonita.

Top Revistas Flipboard ...





Fomos citados duas vezes pela Revista

Flipboard como um canal de conteúdo sobre marketing e comunicação.

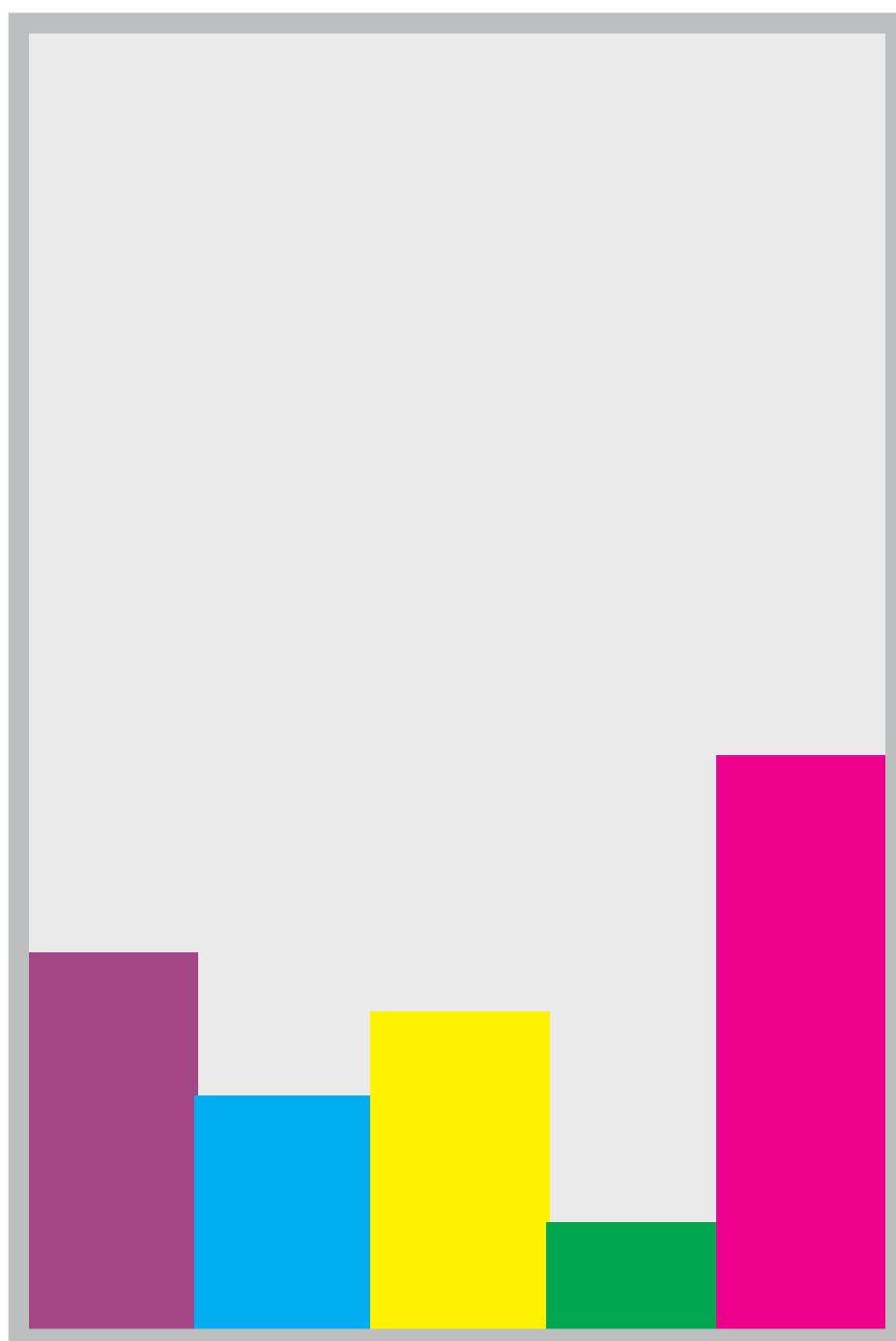
<https://pt-br.about.flipboard.com/inside-flipboard-brasil/flipboard-para-profissionais-de-marketing-e-comunicacao/>



Flipboard para profissionais de marketing e comunicação

Inside Flipboard Brasil / março 21, 2016



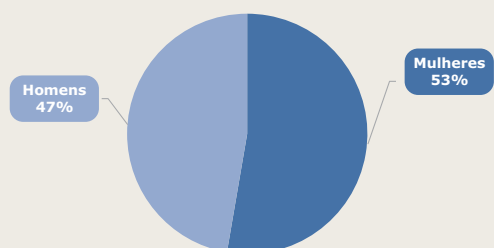


● cidademarketing . pesquisa

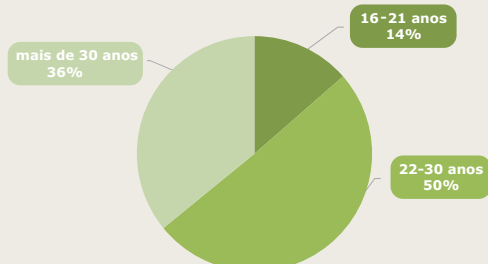


ASSOCIADOS PORTAL CIDADEMARKETING.com.br

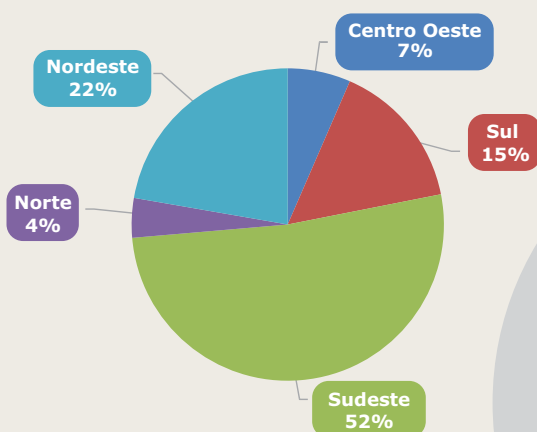
GÊNERO



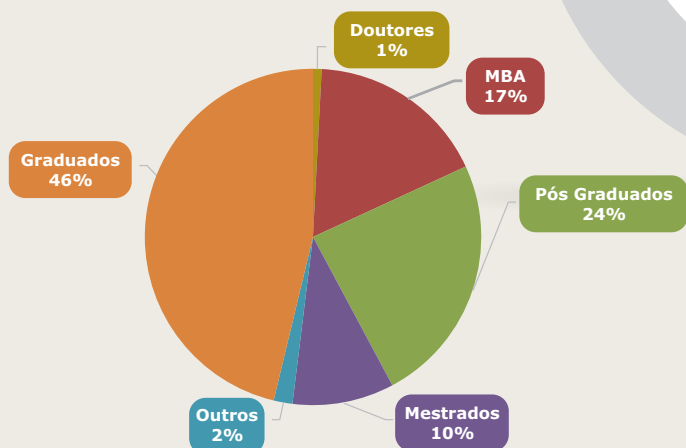
FAIXA ETÁRIA



REGIÕES DO BRASIL



ESCOLARIDADE



media kit





Audiência do Portal CidadeMarketing

informações do Google Analytics
média dos últimos três meses.

número absoluto de visitantes único **200 mil** /mês

visualizações de página **600 mil** /mês

cobertura regional brasil **SP RJ BH SC BA PR CE PE DF SE**

newsletter **30 mil** /três disparos/mês

SMS **6 mil**

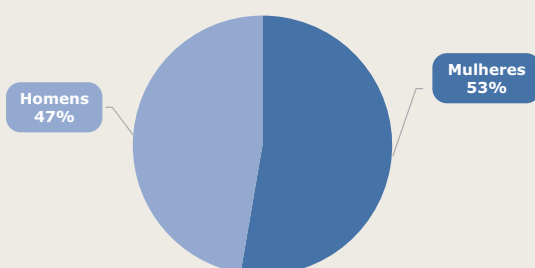
público acadêmicos, professores universitários, gerentes, diretores e VPs de marketing, escritórios de design, publicidade e empresários.

twitter

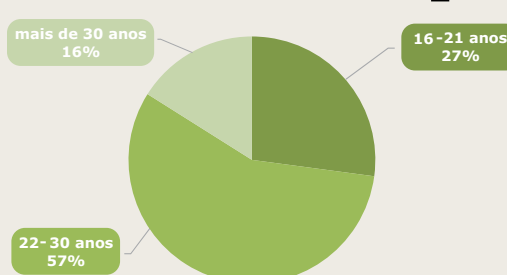
@CIDADEMARKETING



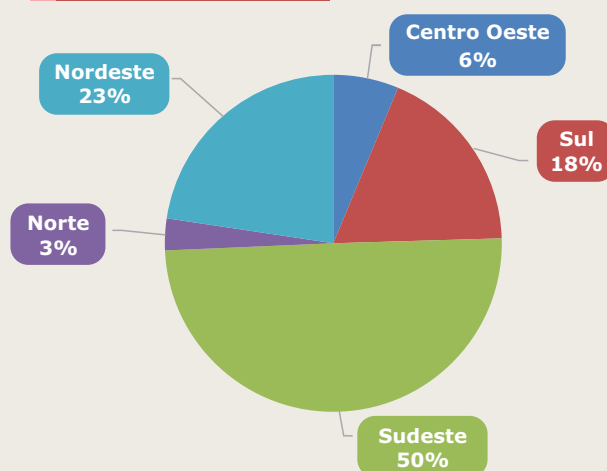
GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



REGIÕES DO BRASIL



CidadeMarketing

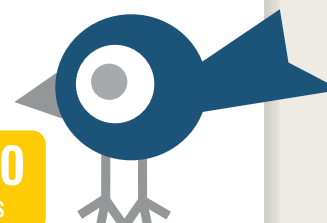
@CidadeMarketing Brasil

Conteúdo de Referência em Marketing | Notícias |
Entrevistas | Vídeos | Publicações | Artigos | Livros |
Eventos | Blog Mercadologia |
<http://www.cidademarketing.com.br>

1.697
LISTED

38.092
FOLLOWING

85.000
FOLLOWERS



Dados coletados através das ações promocionais #eusigoocidademarketing



Portal
CidadeMarketi
ng.com.br

Atualizar informações da página

✓ Curtiu

✓ Seguindo

✱

Site de notícias/mídia

O CidadeMarketing é um veículo de comunicação interativo que visa produzir, informar, discutir e promover assuntos pertinentes a área de marketing.

Total de curtidas na Página

18.000
SEGUIDORES

facebook

facebook.com/portalcidademarketing

GÊNERO

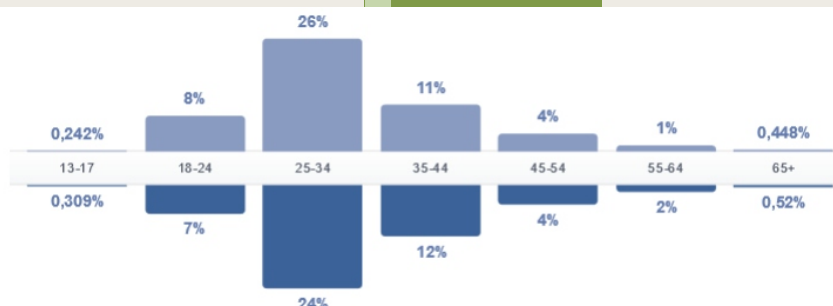
Mulheres

51%
Seus fãs

Homens

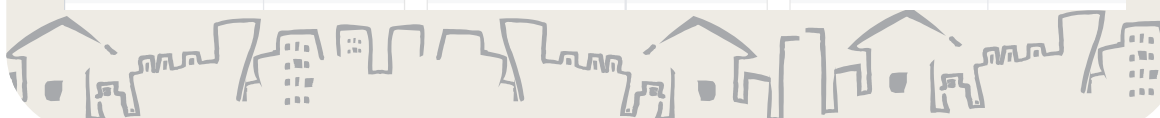
49%
Seus fãs

FAIXA ETÁRIA

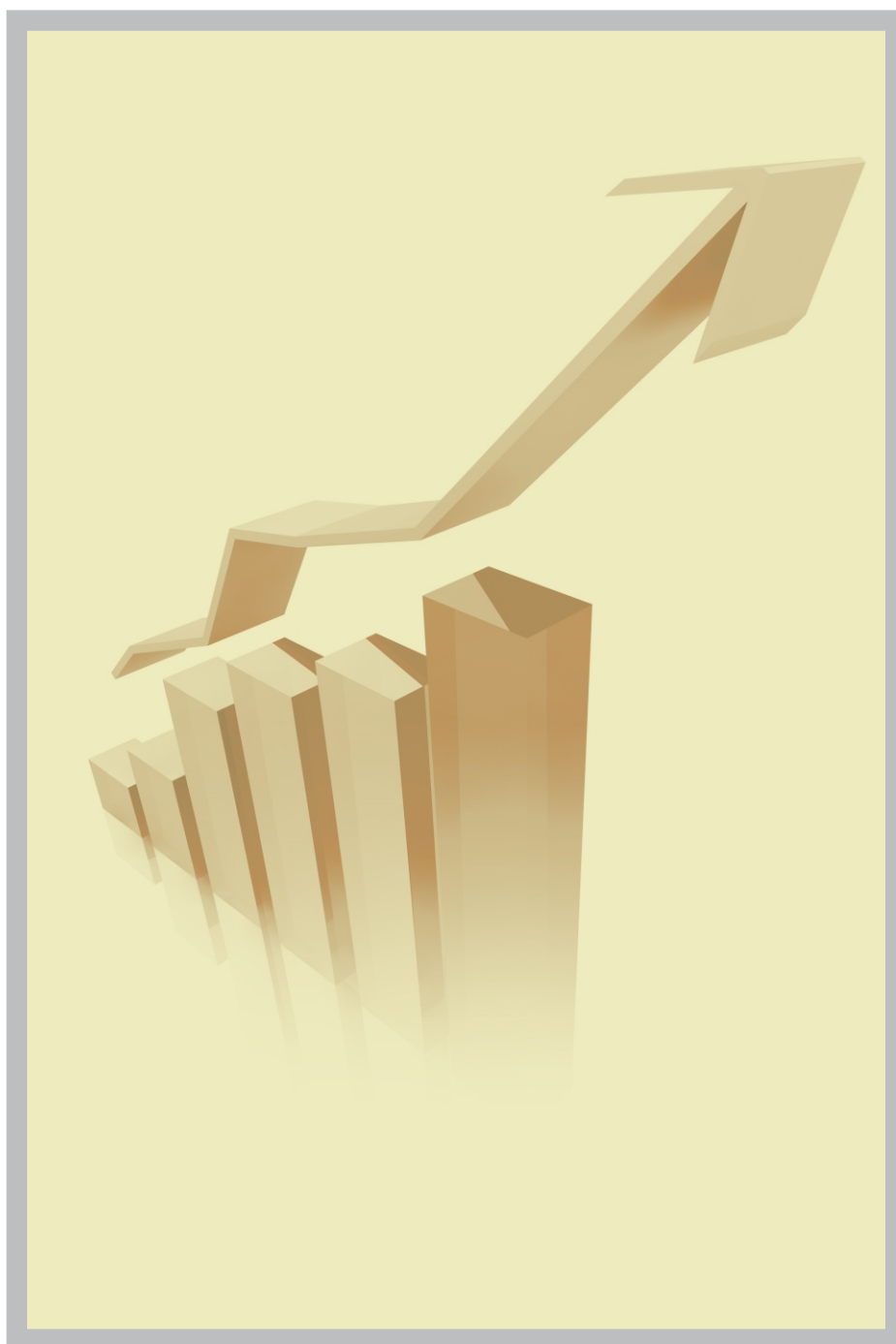


A quem você alcançou (dados demográficos e local)

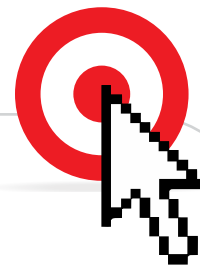
País	Seus fãs	Cidade	Seus fãs	Idioma	Seus fãs
Brasil	16.023	São Paulo, SP	2.452	Português (Brasil)	15.380
Portugal	117	Rio de Janeiro, RJ	1.114	Inglês (EUA)	683
Estados Unidos da A...	67	Aracaju, SE	952	Português (Portugal)	175
Irlanda	36	Salvador, BA	479	Inglês (Reino Unido)	130
Reino Unido	21	Curitiba, PR	453	Espanhol	85



Dados coletados através da estatística apresentada pelo Facebook na Fan Page do CidadeMarketing.



● **ciudademarketing** . investimentos



[investimentos e formatos]

Super Banner	Banner Box #01	Banner Box #02
Formato 728x90	Formato 300x250	Formato 300x250
Banner Box #03	Banner Rodapé	Banner Conteúdo #01
Formato 300x250	Formato 728x90	Formato 468x60
Banner Conteúdo #02	Artigo Patrocinada	Evento
Formato 468x60	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA
Livros	Notícia Patrocinada	Email Marketing
SOB CONSULTA	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA
Links Internos	Nota Twitter, Facebook e Flipboard	Nota LinkedIn (comunidades)
SOB CONSULTA	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA

Mínimo: 5.000 disparos

Informações importantes

- As peças com multiplicidade de marcas estarão sujeitos à cobrança de múltiplo (15% ou 30%) de acréscimo sobre o valor da veiculação;
- O material de veiculação é de responsabilidade da agência/cliente, e sua entrega ao CidadeMarketing;
- Formatos, programação e valores sujeitos à alterações, sem aviso prévio;
- Período mínimo de veiculação 15 dias;
- Reservas com 03 dias de antecedência;
- Entrega da Peça: 02 dias antes da data de veiculação;
- Mais informações entre em contato conosco: comercial@cidademarketing.com.br



Falhas de Veiculação

- Caso ocorra falha de veiculação será adotado, com a concordância da agência e/ou anunciante, um dos seguintes procedimentos abaixo:
- Compensação no mesmo site/canal, prorrogando a veiculação por um período equivalente ao da falha; Crédito em publicidade equivalente à falha ocorrida.
- Falhas de veiculação por falta de material ou material inadequado não serão objeto de compensação, abatimento ou crédito.

Critério para Veiculação de Campanhas/Anúncios

- O CidadeMarketing poderá recusar ou suspender a veiculação de quaisquer mensagens que colidam com sua orientação editorial, empresarial ou comercial.

A venda é incancelável, a partir da confirmação através do Pedido de Inserção - PI;

Campanha / Anúncio Múltiplo

- Campanhas/Anúncios múltiplos são aqueles que proporcionam proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço mediante, por exemplo, explicitação de atributos, características, demonstração de desempenho, etc. tanto em texto quanto em animação.
- Na defesa de seus interesses comerciais e preservação da qualidade e eficiência dos espaços comerciais, o CidadeMarketing.com.br pratica critérios para veiculação de campanhas/anúncios múltiplos. São eles: Aumento entre 15% e 30% para os comerciais múltiplos, calculados sobre o valor total da campanha e aplicado para cada marca, produto ou serviço adicional ao do anunciante, independentemente do prazo de veiculação.

Anúncios de Empresas Concorrentes

- Com o objetivo de atender à maior parcela possível de internautas com interesses diversos, o CidadeMarketing não restringe anúncios de empresas concorrentes entre si, que podem aparecer lado a lado em uma determinada página ou estação do portal.
- Caso o anunciante deseje bloquear anúncios de empresas concorrentes deve procurar o departamento de comercial e requerer uma proposta comercial exclusiva.

Legislação e Auto-Regulamentação

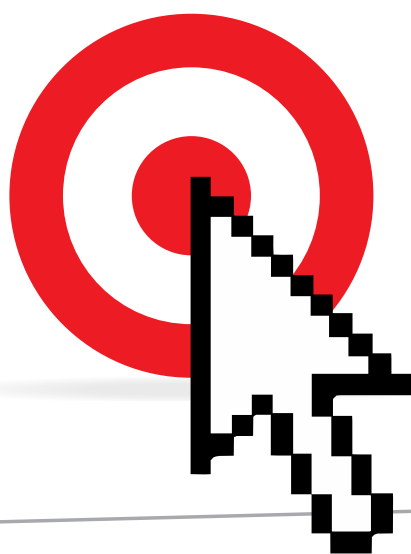
- O CidadeMarketing segue as normas do Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária, cuja elaboração e aplicação está a cargo do Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária, Conar. Alguns tipo de produtos que têm veiculação proibida ou restrita são:
 - bebidas alcoólicas – incluindo cervejas, vinhos, “coolers” e outros; - cigarro; - armas de fogo;
 - remédios, sejam eles isentos de prescrição médica ou não; - loterias e jogos de azar; - anúncios políticos;
- Em caso de dúvida sobre restrição de veiculação favor consultar o departamento comercial do CidadeMarketing no email **comercial@cidademarketing.com.br**



● **cidademarketing** . anunciantes
e parceiros



Anuncie.



www.cidademarketing.com.br

[mais informações]

comercial@cidademarketing.com.br